

SEMINARIO DE RSE:

CÓMO ENFRENTAR LA CRISIS Y SALIR FORTALECIDOS

- Tres empresarios relataron cómo han hecho frente a la coyuntura económica cuidando el bien máspreciado para cada firma: su capital humano.
- Programa de la CChC para apoyar a desempleados de la construcción beneficiará a 30 mil cesantes.



En el seminario “Acciones sociales innovadoras en tiempos de desempleo”, y tras la apertura de Hernán Levy, vicepresidente ejecutivo del Consejo del Área Social (Conas), el ex presidente de la CChC y actual integrante del Conas, Máximo Honorato, realizó un importante anuncio. Se trata del Programa Especial de Atención a Desempleados, que beneficiará a cerca de 30 mil cesantes del área de la construcción en todo el país, y que pretende brindar una atención integral a los desocupados con menor grado de especialización, con tal de facilitar su reinserción laboral.

LOS BENEFICIOS

El plan, coordinado por la Fundación Social, la Corporación de Capacitación y la OTEC Capacita, cuenta con cuatro dimensiones de apoyo a los cesantes de la construcción, que se estima llegarán a 100 mil durante este año.

La primera dimensión consiste en que se entrevistará a cada uno de los interesados y se le orientará respecto de cómo acceder a la red de apoyo existente para quienes han perdido su trabajo. Una segunda instancia es la de ayuda asistencial, en la que se pretende entregar a cada inscrito una caja de alimentos —diseñada por nutricio-

nistas— para su grupo familiar. En tercer lugar, se pondrán a su disposición una serie de cursos de capacitación en diferentes materias relacionadas con la construcción. Si el trabajador participa regularmente del curso, recibirá dos nuevas cajas de alimentos, una a la mitad del programa y otra una vez finalizada la capacitación. Por último, se ingresarán sus datos a una bolsa de trabajo, que será actualizada y despachada todos los meses a posibles empleadores.

LOS CASOS INNOVADORES

La segunda parte del seminario se enfocó en la descripción de experiencias exitosas de tres empresas nacionales que, con creatividad y compromiso, han desarrollado acciones innovadoras para sortear esta crisis. Eduardo Mizón, gerente general de Sodimac, destacó que el ahorro con sentido —que pretende disminuir los gastos y al mismo tiempo aumentar la motivación de los empleados—; la creación de alianzas que generen nuevas oportunidades y que impliquen beneficios tanto para la empresa como para la comunidad, y la protección del empleo a toda costa, son los tres pilares de la estrategia con que han enfrentado la coyuntura.

El director de la constructora Icafal, Jorge

Letelier, resaltó las distintas estrategias que ya estaban implementando al momento de comenzar la crisis a nivel internacional, y que con la llegada de los problemas a nuestro país, se fueron potenciando y perfeccionando. Entre ellas se cuentan un importante plan de formación interno (que busca orientar y capacitar a técnicos, profesionales y trabajadores en obra), la realización de proyectos y obras entre divisiones de la empresa que antes operaban independientemente y la diversificación de negocios.

Para Bernardo Echeverría, socio gerente de Echeverría Izquierdo, lo fundamental es dirigir los programas de RSE a las necesidades y demandas reales de los trabajadores. Con este fin es fundamental, a su juicio, cumplir con las expectativas de los mandantes en términos de plazos, calidad y presupuesto, pues sólo así se puede mantener vigente a una empresa. A raíz de la caída en el inicio de obras nuevas en Santiago (entre enero y marzo descendió en 74%), la constructora ha optado por retener a sus profesionales y trabajadores clave, reubicándolos en otras obras vigentes incorporándolos en alguna de las demás empresas del grupo y, si esto no es posible, se envían sus antecedentes a distintas bolsas de trabajo.