Fomento del Diálogo

COLABORAR PARA SER SOSTENIBLES

LA SEGUNDA JORNADA DE LA SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN PUSO EL FOCO EN LA SOSTENIBILIDAD COMO UNA FORMA DE INCENTIVAR AL SECTOR A MEJORAR SU DESEMPEÑO, IMPACTANDO POSITIVAMENTE EN LAS COMUNIDADES Y EL MEDIO AMBIENTE.

Por Ximena Greene.

El martes 31 de mayo se llevó a cabo la segunda jornada de la Semana de la Construcción, cuya temática central fue la sostenibilidad, el diálogo y la colaboración como ejes del progreso y la productividad en la industria. "Cuando nos comprometemos con la sostenibilidad, nos comprometemos a hacer mejor las cosas, a ser empresas más rentables, a una industria más productiva y a aportar para un mejor país", dijo Pedro Plaza, vicepresidente de la CChC, al abrir la sesión.

Plaza destacó la importancia de promover buenas prácticas para así disminuir los riesgos de accidentes en las obras, crear más oportunidades de capacitación, avanzar en la industrialización y, con ello, aumentar la productividad del rubro. "En nuestro país, la construcción tiene alrededor de un 67% menos de productividad que en países de la OCDE. Es más, otros sectores han aumentado en más o menos un 20% y nosotros no. Por lo tanto, nuestro compromiso como gremio es poner al servicio de las empresas, conductas y herramientas para su desarrollo sostenible e invitarlas a promover mejores prácticas para crecer, progresar y avanzar", señaló. La jornada continuó con Heléne Davidsson, sustainability manager de Inter IKEA, quien ha estado los últimos tres años desarrollando la estrategia de sostenibilidad para esta compañía europea de cara a la expansión de la franquicia y el despliegue exitoso a los mercados donde está presente. "En IKEA nos pusimos un compromiso bien ambicioso: integrar de manera plena la sostenibilidad en todos los procesos y toma de decisiones de la organización de aquí al 2030. ¿Cómo lo queremos alcanzar? A través de un liderazgo muy influyente y una mentalidad muy positiva que facilite la colaboración", afirmó.

Davidsson explicó que trabajan desde distintas dimensiones, con el objetivo de integrar el concepto de sostenibilidad en toda su cadena de valor. De esta manera, identificaron tres principales desafíos altamente relevantes para el grupo: la crisis climática, el consumo no sostenible y la desigualdad. "Estos tres desafíos impactan directamente en el bienestar de las personas en su vida diaria. Para asegurar el éxito de IKEA en el futuro, nos planteamos abordarlos mediante una Estrategia de Sostenibilidad y Energía que provea soluciones y productos que permitan a los clientes reducir el impacto climático y la huella de carbono. Todo esto va a suceder si impulsamos una economía circular, con una agenda que sea positiva y respetuosa con la igualdad para todos en la cadena de suministro de Ikea y en las comunidades en las que operamos", añadió.

VÍNCULO TERRITORIAL

La jornada continuó con la participación de Claudia Bobadilla, abogada de la Universidad Diego Portales, Fellow Advanced Leadership Iniciative de la Universidad de Harvard, y que en noviembre de 2019 creó la fundación Puente Social, una red que permite la conexión entre las personas, valorando el trato igualitario y el diálogo.

En su exposición, explicó por qué la colaboración es un buen negocio para abordar de manera conjunta los grandes desafíos en términos medioambientales, sanitarios y de crisis migratoria, entre otros temas actuales. "Es indispensable para resolver este tipo de problemas u otros con diferentes características. En un mundo de alta complejidad, por factores que podemos prever y otros que aparecen de manera inesperada, no podemos seguir haciendo lo mismo. Necesitamos soluciones sistémicas y que las organizaciones piensen desde una mirada distinta cómo resolverlas. Esto no solo permitirá que nuestros negocios crezcan y permanezcan en el mercado, sino también que

El past presidente de la CChC, Patricio Donoso (izquierda), encabezó el panel.

Heléne Davidsson, sustainability manager de Inter IKEA.

Pedro Plaza, vicepresidente de la CChC.

"CUANDO NOS comprometemos con la sostenibilidad, nos comprometemos a hacer mejor las cosas, a ser empresas más rentables, a una industria más productiva y a aportar para un mejor país", dijo Pedro Plaza, vicepresidente de la CChC.

lo hagan de manera sostenible, construyendo así una mayor cohesión social", comentó.

Para profundizar en estas temáticas, se realizó posteriormente un panel donde participaron Claudia Bobadilla; Melyna Montes, comunicadora social y Fundadora de 1ko; el alcalde de Renca, Claudio Castro; y el past presidente de la CChC, Patricio Donoso.

"Cada obra es un espacio de encuentro, de creación y de innovación. Son organizaciones en torno al trabajo que agrupan una heterogeneidad de personas que se conocen, se vinculan y se van desarrollando en el tiempo. Ejemplos como este nos ayudan a tomar consciencia del rol que tiene nuestra industria en la construcción de esa cohesión social que tanto necesitamos", dijo Patricio Donoso al comenzar el diálogo.

A pesar de esta cohesión interna propia de una obra, Claudia Bobadilla destacó que aún existen empresas que no se vinculan con los territorios o las personas con las que conviven, lo cual implica una gran pérdida de valor. "La invitación es a mirar a las comunidades desde sus fortalezas, a establecer vínculos basados en la confianza y para eso hay que conocer y visitar los territorios, cultivando ese vínculo para incorporar ese talento", sostuvo.

Al respecto, Melyna Montes comentó que "antes del estallido social y la pandemia, los empresarios eran inalcanzables, pero hoy en día somos socios. A través del trabajo en conjunto estamos sanando una herida que sangró durante muchos años y reventó en octubre de 2019. Gracias a ello, logramos alinearnos y demostrarles que nos habían olvidado como somos seres humanos, pero hoy la historia es distinta", contó la dirigenta social.