



A person wearing a dark, textured suit jacket is leaning against a light-colored, textured wall. The person's arm and hand are visible on the left side of the frame, resting against the wall. The background is a plain, slightly mottled wall.

**RICHARD FLORIDA, EXPERTO EN GEOGRAFÍA
URBANA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO:**

LOS DESAFÍOS DE LA CLASE CREATIVA Y LA CRISIS URBANA

El autor de los bestsellers "The Rise of the Creative Class" y "The New Urban Crisis", expuso sobre sus principales teorías en la 7ª Conferencia Internacional de Ciudad 2018. Destacó a Santiago como una ciudad con un gran potencial creativo, pero advirtió sobre su desigualdad, la que llamó a enfrentar lo antes posible.

Creador de términos como “clase creativa”, cofundador de la plataforma Citylab y la consultora Creative Class Group, Richard Florida es considerado uno de los intelectuales más prestigiosos de la actualidad. El estadounidense, quién actualmente es profesor de la Universidad de Toronto, expuso en la 7ª Conferencia Internacional de Ciudad denominada “Reenfoque urbano: de la ciudad al ciudadano”, organizada por la Cámara Chilena de la Construcción, CChC.

Ante un salón repleto de asistentes, el experto norteamericano habló por cerca de una hora sobre una de las principales teorías descritas en sus libros “The Rise of the Creative Class” y “The new Urban Crisis”, donde describió la actual situación urbana que vive Santiago y los desafíos que enfrentan las grandes ciudades para combatir la desigualdad.

“Estamos atravesando una de las transformaciones sociales, económicas, políticas y culturales más importantes”, comenzó explicando Florida en la exposición que realizó en Casa Piedra, dando paso a una de sus más importantes y controversiales teorías descritas en su libro “The Rise of the Creative Class”.

Esta teoría se basa en que a lo largo de la historia y a medida que la sociedad se alejó de una economía basada en la agricultura y luego en la industria, surgió a comienzos del siglo XXI una nueva clase social basada en la creatividad. Esta “clase creativa” está compuesta por personas cuya función económica es la creatividad, como pueden ser arquitectos, científicos, profesores, músicos, emprendedores y diseñadores, entre otros profesionales, los que se han convertido en el motor del crecimiento económico. “Lo que nos hace humanos no

“Juntos debemos enfrentar la crisis urbana, tenemos que hacer nuestras ciudades menos desiguales, menos segregadas, con mayor densificación, más conectadas y más asequibles”

es lo que producimos, o los servicios que proveemos, sino que el compartir la creatividad humana. Eso es lo que yo llamo: el nuevo sistema económico”, dijo.

A modo de reflejar la evolución de la economía hacia una clase creativa, Florida señaló que, a comienzos del siglo XX, menos del 5% de la fuerza laboral estaba ligada al sector creativo, luego en los años ‘50, existía una economía basada en la industria, donde cerca del 10% eran miembros de la clase creativa. Actualmente, en países desarrollados como Estados Unidos, esta clase se ha convertido en una tercera parte de la fuerza trabajadora, mientras que en países más avanzadas como Holanda, Suecia y Japón llegan al 40% o incluso al 80% en algunas ciudades.



SEGÚN FLORIDA, LOS LUGARES CON PERSONAS MÁS ABIERTAS A LA INMIGRACIÓN, A LA VIDA, A LA MÚSICA Y EL ARTE, ES DONDE LAS IDEAS SE MEZCLAN Y LA SOCIEDAD SE TRANSFORMA.



ACTUALMENTE, EN PAÍSES DESARROLLADOS COMO ESTADOS UNIDOS, LA CLASE CREATIVA SE HA CONVERTIDO EN UNA TERCERA PARTE DE LA FUERZA TRABAJADORA, MIENTRAS QUE EN PAÍSES MÁS AVANZADOS COMO HOLANDA, SUECIA Y JAPÓN PUEDE LLEGAR AL 40% O INCLUSO AL 80% EN ALGUNAS CIUDADES.

LA FÓRMULA DE LAS “TRES T”

A pesar de que las teorías de Florida han sido criticadas por ser consideradas elitistas, uno de sus principales argumentos es que, pese a que la clase creativa es sólo un porcentaje de la población, todo ser humano es un potencial miembro de esta y “ese es el gran desafío de nuestros tiempos”. El estadounidense explicó que “la creatividad no tiene que ver con un estrato social, raza, género, orientación sexual u otro, sino que la base de todo ser humano es la creatividad y es nuestra misión elevar cierto tipo de trabajos para lograr sean parte de la economía creativa”.

Como una fórmula para impulsar la clase creativa, Richard Florida sostuvo que hay que tener en cuenta las “tres T”, talento, tecnología y tolerancia. En cuanto a talento es considerado el motor de la economía creativa y es lo que hay que fomentar para que se creen nuevas ideas y más personas se involucren en esta clase. En tanto, la tecnología es fundamental para que las ideas, investigaciones e innovaciones se puedan convertir en algo útil para el mercado, y finalmente, la tolerancia hacia una mayor diversidad y apertura de mente, que genera el intercambio de ideas y la creatividad.

Basándose en estos tres parámetros de medición,

Florida comentó que “incluso creamos el ‘índice bohemio’, mostrando que los centros donde están los bares, la cultura, la innovación musical y la escena bohemia, eran los lugares que tenían la más alta tasa de innovación y crecimiento económico. También creamos un ‘índice de gays y lesbianas’, mostrando que en los lugares donde más se concentraban, existía un alto nivel de innovación, productividad y crecimiento económico. Según el experto, esto se explica porque los lugares con personas más abiertas de mente a la inmigración, a la vida, a la música y el arte, es donde las ideas se mezclan y la sociedad se transforma. “Cuando dijimos esto, pensaban que estamos locos y ahora lo damos por sentado”, dijo.

A su vez, destacó que son los grandes centros urbanos los que entregan las características adecuadas para el crecimiento de la clase creativa que permiten el éxito de la economía global. Sobre Santiago, explicó que, por sus características, tiene un gran potencial de economía creativa: un alto número de habitantes (con más de un tercio del total del país), concentración de PIB nacional, universidades de alto nivel, además de un aeropuerto bien conectado al resto del mundo. >>>

3T:

Talento, tecnología y tolerancia.

30%

O MÁS

de la fuerza trabajadora de EE.UU. pertenece a la “clase creativa”.

ALTO NIVEL

de segregación y desigualdad existe en las ciudades más desarrolladas.



UNO DE LOS MAYORES PROBLEMAS DE LAS GRANDES CIUDADES ES LA DESIGUALDAD QUE AFECTA A SUS HABITANTES.

CRISIS EN LA CIUDAD

A pesar de que Florida sostiene que el foco de la clase creativa son las grandes ciudades, también en estas se nota que es donde se producen las mayores contradicciones a este progreso. El estadounidense describió los problemas de las nuevas ciudades en el libro “The New Urban Crisis”, que se centran en la gentrificación y la desigualdad.

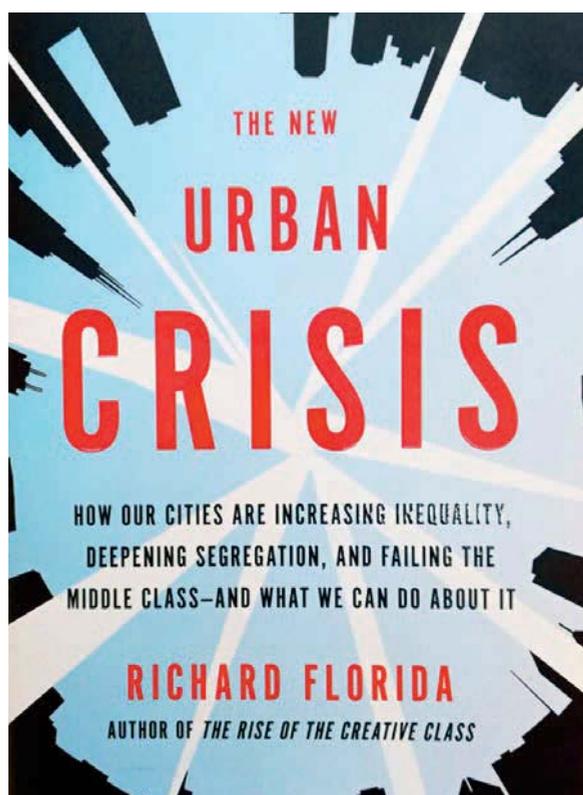
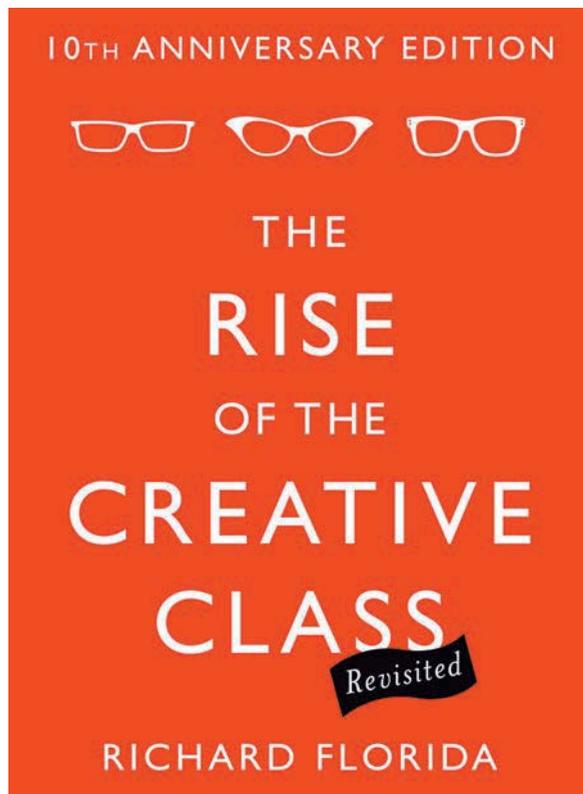
Florida explicó algunos puntos para entender esta crisis urbana. Existe un grupo de ciudades “top” en el mundo como Nueva York, Hong Kong y Londres, entre otras, que concentran gran parte de las innovaciones, tecnología y desarrollo, lo que produce una gran diferencia con ciudades más pequeñas. También describió la “crisis del éxito”, explicando que en estas ciudades “top” los que tienen éxito pueden tener un muy buen estándar de vida, pero el resto, no tiene acceso ni a ello, ni a una vivienda. A su vez, en las grandes ciudades existe un alto nivel de desigualdad y segregación, además de una crisis en los suburbios, donde se concentran estos factores negativos. En tanto, existe una urbanización descontrolada, principalmente en los países en desarrollo, donde crece la ciudad, sin que existan mejoras en calidad de vida.

Richard Florida explicó que la desigualdad que generan estos nuevos contextos en la ciudad, también se pueden observar en Chile. “En Santiago puedes ver que el nivel de inequidad, es peor que Nueva York, Londres o San Francisco, y sigue creciendo con grandes niveles de segmentación, con distintos grupos creciendo en la misma ciudad, pero con oportunidades muy distintas”, reflexionó el expositor.

Es por eso que, frente a la actual crisis, Florida señaló que existe un gran desafío. “Juntos debemos enfrentarla. Tenemos que hacer nuestras ciudades menos desiguales, menos segregadas, con mayor densificación, más conectadas y más asequibles. Es tiempo de ir más allá y crear el tipo de ciudad y nación donde cada persona pueda usar su creatividad”, finalizó Florida. <

“Lo que nos hace humanos no es lo que producimos, o los servicios que proveemos, sino que compartir la creatividad humana. Eso es lo que yo llamo: el nuevo sistema económico”

LOS LIBROS DE RICHARD FLORIDA



Sus más importantes teorías han sido descritas, principalmente, en dos libros, que han sido éxito de ventas. Acá, una revisión de sus propuestas en relación con los grandes retos y problemas en la ciudad y las fuerzas creativas.

“THE RISE OF THE CREATIVE CLASS”

- 2002 -

Este libro se centra en los retos que enfrenta la economía y sociedad mundial, describiendo una nueva clase social que define como “clase creativa”, compuesta por personas que basan su trabajo en la creatividad. Define cómo se forma, quiénes son parte y cómo fomentar este grupo que se ha convertido en el motor de la economía actual. Estas teorías han servido como base para la reestructurar gobiernos regionales y estatales.

“THE NEW URBAN CRISIS”

- 2017 -

Richard Florida analiza la crisis que afecta las grandes ciudades. Se enfoca en la contradicción que se produce en las grandes urbes del mundo como Londres y Nueva York, donde, por un lado, son los centros más importantes de desarrollo y crecimiento, pero a la vez, exhiben grandes inequidades y gentrificación. Además, plantea que uno de los grandes desafíos de nuestra época es lograr ciudades más equilibradas y prósperas para todos.