

Sello PRO

SOSTENIBILIDAD CERTIFICADA



DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS, LA CChC HA CONSOLIDADO UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD, QUE APUNTA A QUE TANTO LAS EMPRESAS SOCIAS COMO AQUELLAS QUE NO ESTÁN AFILIADAS A LA INSTITUCIÓN GREMIAL PUEDAN CUMPLIR CON LOS SIETE PILARES DEL COMPROMISO PRO. EN ESTE SENTIDO, MÁS QUE UN RECONOCIMIENTO, EL SELLO PRO CONSISTE EN UNA ASESORÍA Y UNA SERIE DE HERRAMIENTAS QUE LES PERMITE ACORTAR BRECHAS A COMPAÑÍAS Y OBRAS QUE HAN INCORPORADO A LA SOSTENIBILIDAD AL CORAZÓN DE SU NEGOCIO.

Por Jorge Velasco C. Fotos gentileza CChC.

“Un cambio fundamental en la forma de hacer las cosas”. Así definía Antonio Errázuriz, presidente de la CChC, al Compromiso PRO luego de que fuera lanzado oficialmente en la Semana de la Construcción 2021, tras varios meses de implementación. Se trata de una iniciativa que impulsa la institución gremial para transformar la industria de la construcción hacia la sostenibilidad, a través de un trabajo de mejora continua en siete pilares: Gobernanza, Trabajadores, Seguridad y Salud Laboral, Cadena de Valor, Comunidad, Medio Ambiente, Innovación y Productividad.

Hoy el Compromiso PRO cuenta con un modelo de gestión en sostenibilidad para las empresas (socias y no afiliadas a la CChC) y obras de construcción. De esta manera, el Sello PRO es una herramienta voluntaria que les permite obtener el reconocimiento de la industria de la construcción, a raíz de la adecuada incorporación de una serie de prácticas para abordar los pilares de la sostenibilidad involucrados en pro de la calidad de vida, la seguridad y la salud de los

trabajadores, vínculos de confianza con los vecinos de los proyectos, el adecuado trato con los proveedores, el cuidado del medio ambiente y la comunidad en general.

“El Sello PRO ayuda a enfrentar en forma integral, sistematizada y verificable, las actividades que se deben desarrollar para abordar los siete pilares de la sostenibilidad de la industria que están incorporados en el Compromiso PRO”, afirma Pedro Plaza, vicepresidente de la CChC. Para obtenerlo, la entidad gremial pone a disposición de los socios, una serie de instrumentos y la asesoría de personal especializado que los orienta y acompaña en el proceso para identificar, en las temáticas involucradas con cada pilar sostenible, aquellas prácticas que sí están implementando, el estándar de la industria al cual quieren llegar, las brechas a acortar y el plan de trabajo necesario para lograrlo.

El Sello PRO lleva un importante camino de consolidación, que comenzó a fines de 2019 con un plan piloto al cual se adscribieron 30 empresas y que culminó en 2020. Posteriormente, tras realizar ajustes al modelo

de trabajo, se inició un proceso de marcha blanca en el período 2002-2021, en el cual se incorporaron otras empresas y obras. Finalmente, durante la Semana de la Construcción 2021 se realizó el lanzamiento oficial de esta iniciativa. Hasta el momento, 685 obras y centros de trabajo, además de numerosas empresas, han recibido esta certificación.

La Empresa Constructora DLP es una de las compañías que participó en el plan piloto con su obra Matucana II. Tras ser certificada, decidió iniciar el proceso para obtener el sello para toda la organización. “Fue un proceso de aprendizaje mutuo, tanto para nosotros como para la Cámara. Nos ayudó a darnos cuenta de que muchas de las cosas que pide el Sello PRO ya las estábamos haciendo. Entonces, nos ayudó a ordenarnos y ver en qué nivel estábamos respecto de lo que se nos exigía. Hay aspectos que todavía nos faltan, pero nos pone un desafío y una meta. En ese sentido, es bueno tener un instrumento que mida y diga cómo estamos y a dónde podemos llegar”, comenta Martín Larraín, jefe de Control de Gestión de la empresa.



Entrega del Sello PRO a Icafal por sus obras "Construcción Costanera Sur Poniente Etapa 2" y "Edificio Trinidad Oriente".



Entrega del Sello PRO a Empresas Armas por su obra "Plaza San Miguel".

“EL SELLO PRO ayuda a enfrentar en forma integral, sistematizada y verificable, las actividades que se deben desarrollar para abordar los siete pilares de la sostenibilidad de la industria que están incorporados en el Compromiso PRO”, afirma Pedro Plaza, vicepresidente de la CChC.

paso y dando una guía, es algo muy valorado por las empresas”, dice Consuelo Peñaloza Fernández, jefa de Desarrollo Empresarial Sostenible de la CChC.

El reconocimiento se entrega en dos categorías: el Sello Obra y el Sello Empresa. El primero atañe a una iniciativa de construcción en particular e incluye cinco pilares (deja fuera Gobernanza, Innovación y Productividad). En tanto, el segundo incluye los siete pilares del Compromiso PRO, abarca a toda la organización y se extiende a la diversidad de compañías del sector construcción como inmobiliarias, proveedores, constructoras, asesores y concesionarias, entre otras. El proceso de obtención del sello demora alrededor de seis meses, dependiendo de los tiempos de respuesta y avances de las empresas. En tanto, para las obras la duración aproximada es de cuatro meses.

BUENOS VECINOS

Uno de los socios de la CChC que alcanzó este reconocimiento es Empresas Armas en su obra “Plaza San Miguel”. Rodrigo Gabor, gerente general de la compañía, señaló en la ceremonia de entrega en noviembre de 2021, que “la obtención del Sello es un

ACORTAR BRECHAS

Para iniciar el proceso, las empresas deben visitar el sitio web www.compromisopro.cl e inscribirse en el formulario que allí aparece. Tras recibir la solicitud, un grupo de asesores se contactarán con ellas para informarles con más detalle sobre los alcances del Compromiso PRO y el camino para obtener el Sello PRO.

“El procedimiento consiste, primero, en mostrarles cuál es el estándar o las prácticas a las cuales se quiere llegar. Luego, en caso de aceptar el desafío, se les asigna un consultor. En conjunto con él, la empresa responde una evaluación diagnóstica sobre los siete ejes, con el fin de detectar las brechas y desarrollar, en conjunto con el asesor, una propuesta de un plan de trabajo para lograr los objetivos. Para implementar el plan de trabajo, el asesor va orientando y entregando herramientas para avanzar en cada una de las te-

máticas, a través de reuniones de seguimiento”, explica Soledad Santelices, sub gerente de Sostenibilidad de la CChC. Esta iniciativa es financiada a través de aportes de la CChC y del pago de un importe por parte del beneficiario para financiar la asesoría, que está a cargo de Nexos Consultores.

El Sello se otorga cuando, luego de la evaluación final (a cargo de una organización externa a la CChC), la empresa u obra logra al menos una calificación de tres en la escala de hasta cinco puntos establecida para las prácticas analizadas. La vigencia del mismo se extiende por dos años, tras lo cual debe ser renovado luego de un proceso de revisión.

“Para muchos es importante el acompañamiento, porque no saben cómo abordar el tema de la sostenibilidad. El contar con un asesor que vaya junto con ellos paso a

orgullo que nos muestra que las decisiones que hemos ido tomando en función de nuestras metas van en el camino correcto. Estamos convencidos de que nuestro trabajo contribuye a la sociedad. Por eso es fundamental que lo que hacemos impacte positivamente. Tener una buena relación con los vecinos del barrio es muy importante. Sabemos que la construcción no es un vecino grato per sé, por lo mismo, es que buscamos prevenir y minimizar el impacto hacia las comunidades y así mantener y mejorar la calidad de vida de los vecinos”.

En tanto, LD Constructora ha sido una de las pioneras no solo en la implementación del Sello PRO, sino también en su creación, ya que fue artífice de esta iniciativa luego de haberse certificado como Empresa B. A partir de ahí participó del programa piloto con el proyecto Paquete de Licitación 04 del Hospital del Trabajador de la ACHS, recientemente obtuvo el Sello PRO para toda la compañía, con 4,3 puntos, y ya inició el proceso para dos obras de consorcios en los que participa. “El Sello PRO ayuda a certificar el compromiso social y medio ambiental y, al mismo tiempo, también detecta brechas para que se puedan atacar y trabajar”, afirma Esteban Bayor, gerente de Sostenibilidad de la constructora.

Todavía, sin embargo, falta mucho por recorrer. El promedio de la industria se ubica bajo los tres puntos que exige el Sello PRO, lo que incentiva a seguir trabajando. Por eso, no solo se trata de sumar más obras y compañías que tengan esta distinción, sino también de armar una comunidad de Empresas PRO. “La idea es que no solamente obtengan el sello, sino que también puedan compartir las buenas prácticas entre ellas para potenciar la industria de la construcción”, resume Pedro Plaza.

➤ Etapas para obtener el Sello PRO

Este es el camino que deberás recorrer (y en el que la CChC te acompañará):

