

CONSTRUYAMOS UN PAÍS
PARA TODOS Y TODAS



Índice

- 4 Carta del Presidente
- 6 Quiénes Somos
- 8 Misión y Valores
- 9 Grandes Hitos 2021-2022
- 10 Gobierno Corporativo
- 16 Nuestra Hoja de Ruta
- 18 Reactivar y Desarrollar el Sector Construcción
- 27 Profundizar el Rol de la Empresa en la Sociedad
- 33 Profundizar el Rol de la Empresa en la Sociedad-
Trabajadores y Trabajadoras
- 40 Ser Protagonistas del Nuevo Contexto País
- 44 Promover Ciudades y Territorios con Mejor Calidad de Vida
- 48 Potenciar la Innovación y la Productividad
- 54 Fomentar la Participación de la Mujer en el Gremio y la Industria
- 58 Fomentar la Participación y Compromiso de los
Socios y Socias
- 62 Fortalecer el Esquema de Gestión
Nacional-Regional Gremial
- 66 Promover una CChC Eficaz en su Gestión y Organización
- 69 Fortalecer la Institucionalidad CChC
- 72 70 Años CChC
- 77 Eventos
- 85 Posicionamiento y Vinculación
- 92 CChC Inversiones
- 107 Entidades CChC
- 122 Compendio de Operaciones con Partes Relacionadas
- 124 Nóminas CChC
- 130 Estados Financieros





“El foco de nuestra gestión en este periodo fue profundizar la transformación de la industria, sobre la base de un desarrollo empresarial sostenible y la promoción de un trabajo colaborativo en toda la cadena de valor, en línea con nuestro compromiso de mejorar la calidad de vida de las personas”.

Carta del Presidente

Estimados socios y socias:

Estamos viviendo tiempos de grandes y aceleradas transformaciones. El mundo está cambiando, Chile está cambiando, nuestra industria está cambiando. Son también tiempos de crisis. Estos dos años de pandemia nos han golpeado con fuerza, con los impactos sanitarios, económicos y sociales por todos conocidos, a los que en nuestro país se suman la incertidumbre asociada al proceso constituyente y un trasfondo de violencia altamente preocupante.

Lejos de paralizarnos, este complejo escenario nos ha impulsado a trabajar con más tesón y proactividad, porque como gremio tenemos la responsabilidad de actuar. No podemos ni hemos querido ser meros observadores de tan desafiante realidad.

Tenemos la convicción de que el mundo privado, el sector público y la sociedad civil deben sumar esfuerzos para aportar nuevas y mejores respuestas a las necesidades del pasado, del presente y del futuro. Es por ello que un elemento central de nuestra estrategia en este periodo ha sido fortalecer redes y promover alianzas con distintos actores sociales. Porque el trabajo colaborativo es la mejor estrategia para identificar tales necesidades y llevar a la práctica esas respuestas, imprescindibles para mejorar la calidad de vida de las personas.

Y, por cierto, creemos en el diálogo como elemento esencial para avanzar en la construcción de un mejor país, por lo que impulsamos con fuerza la iniciativa “Sentémonos a conversar” al interior de las empresas, socias y no socias, como una instancia de encuentro entre quienes las integran. Seguiremos promoviendo esta iniciativa, porque estamos ciertos de que a través del diálogo se genera conocimiento mutuo, confianza y credibilidad.

Además, para ser una industria 2.0, como es nuestro propósito, debemos partir por garantizar el buen trato, la dignidad y la valoración de nuestros trabajadores y trabajadoras.

En este periodo desplegamos además múltiples acciones para que nuestra actividad siguiera en marcha, considerando lo que representa en cuanto a creación de empleo y dinamismo económico.



Especial mención merece el cumplimiento del Protocolo Sanitario que promovimos desde el inicio de la pandemia, cuya estricta implementación en obras y faenas nos permitió cuidar la salud de nuestros trabajadores y trabajadoras, sus familias y las comunidades y así seguir operando e impulsando la reactivación del sector.

Esta ha sido una experiencia valiosa en sí misma y un ejemplo del potencial de transformación de nuestra industria cuando quienes la integran se lo proponen.

De hecho, con esta inspiración lanzamos el Compromiso PRO, iniciativa que involucra una nueva mirada sobre nuestra actividad, al incorporar en la gestión empresarial el desafío de relacionarnos bajo otros estándares con los diferentes actores que conforman la cadena de valor sectorial, incluyendo los vecinos, las comunidades y el medio ambiente.

Estamos orgullosos de los avances logrados y conscientes de la trascendencia de seguir avanzando por este camino. Porque de la capacidad que muestren nuestras empresas socias de actuar a tono con los tiempos y de guiar sus acciones por los principios

de la sostenibilidad, depende a su vez la capacidad de la CChC de impulsar el desarrollo integral de nuestra industria.

Con este mismo objetivo es que fortalecimos nuestro esquema de gestión nacional-regional, en un esfuerzo sistemático, que tuvo como uno de sus hitos la primera planificación estratégica integrada a nivel nacional de la CChC. Hemos relevado el rol de las cámaras regionales, recogiendo sus particularidades e inquietudes, y generando una efectiva vinculación al interior de la organización. Esta mirada sistémica también nos permite potenciar nuestra capacidad de incidir y de hacer frente a los grandes desafíos que tenemos por delante.

Uno de ellos es el problema del déficit habitacional, que hoy adquiere carácter de emergencia nacional. Por eso, junto con TECHO-Chile, creamos la Corporación Déficit Cero, donde además participan otras importantes organizaciones cuya meta es generar las bases de una política pública que contribuya a terminar con esta crisis al año 2030. Es una meta ambiciosa, pero estamos convencidos de que, sumando esfuerzos para movilizar voluntades y acciones, es posible avanzar a paso acelerado para ofrecer una vivienda digna a las miles de familias que viven en campamentos y/o de allegadas y, en muchos casos, con altos grados de hacinamiento.

Abordar las necesidades de infraestructura pública ha sido también un foco permanente de nuestra agenda gremial. Por ejemplo, recientemente presentamos una versión actualizada del documento Infraestructura Crítica para el Desarrollo (ICD) para el periodo 2022-2031, en el cual se identifica el estado de las distintas áreas de la infraestructura y la inversión necesaria para alcanzar los estándares requeridos en cada una de ellas en un plazo de diez años. Este es un insumo clave para impulsar la discusión, el análisis y las propuestas asociadas a este tema.

Ahora bien, ni los proyectos inmobiliarios ni los de infraestructura se podrán ejecutar sin empresas de la construcción económicamente sólidas, razón por la cual en estos meses hemos desarrollado permanentes gestiones para que se restituya el equilibrio económico de los contratos, dañado por el severo aumento del precio de los materiales de construcción.

Todo ello considerando además que las proyecciones económicas y sectoriales para 2022 son poco alentadoras. Afectadas por múltiples fenómenos, incluyendo un complejo escenario internacional, creo importante reiterar que, en opinión de nuestro gremio, la seguridad pública y la certeza jurídica –ambas fuertemente debilitadas en los

últimos años– son condiciones de borde esenciales para generar un clima de confianza y favorecer la inversión en el país.

Lamentablemente, la Convención Constituyente no logró constituirse en un espacio de encuentro, diálogo y colaboración que ayudara a restituir tales condiciones de borde y a que las y los chilenos podamos proyectarnos en paz y en unidad hacia el futuro.

No obstante, en todo momento hemos participado proactiva y constructivamente en el debate constitucional, promoviendo la reflexión y el intercambio de ideas. Por ejemplo, realizamos una constante labor de definición de aproximaciones a diferentes temáticas bajo el lema “Construyamos un país para todos” y de difusión de múltiples contenidos, trabajo en el que han destacado especialmente las cámaras regionales.

Y bajo estos mismos principios es que seguiremos actuando en los próximos meses, con el convencimiento de que solo de la cohesión social y el trabajo colaborativo surgirá el nuevo pacto social que permitirá llevar adelante los cambios que la sociedad necesita y demanda.

En representación de la Mesa Directiva Nacional, agradezco el apoyo y confianza depositada en esta administración a todos y cada uno de nuestros socios y socias y a nuestros colaboradores y colaboradoras a lo largo del país. Con orgullo puedo afirmar, una vez más, que la voluntad de hacer que las cosas ocurran es un rasgo que caracteriza a la Cámara Chilena de la Construcción.

La invitación es a seguir adelante con el mismo compromiso, de Arica a Punta Arenas, y a mantener siempre en alto la unidad y el espíritu de colaboración que nos distingue.

Antonio Errázuriz Ruiz-Tagle

Presidente
Cámara Chilena de la Construcción

Quiénes Somos

Somos la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), una asociación gremial que tiene por misión mejorar la calidad de vida de las personas, comprometidos con el desarrollo sostenible de la industria que representamos.

Nacimos en agosto de 1951 y hoy contamos con cerca de 3.000 socios a nivel nacional, desde constructores de viviendas e infraestructura hasta proveedores de suministros y servicios, además de profesionales relacionados con el sector.

Nuestra oficina central está en Santiago y a través de las 18 cámaras regionales conectamos a Chile desde Arica hasta Punta Arenas.

A lo largo de estos 70 años hemos buscado permanentemente contribuir al desarrollo del país y de las comunidades, y ayudar a nuestros socios y socias a que, mediante distintos programas, cumplan su rol social hacia los trabajadores y trabajadoras del sector y sus familias.

Y una actividad de la construcción que crece y evoluciona es clave para ello.

Por eso, basados en sólidos análisis técnicos, hemos hecho múltiples propuestas de valor para que, por ejemplo, las personas tengan más posibilidades de acceder a una vivienda y a infraestructura de alto estándar, así como para mejorar la calidad de vida de quienes se desempeñan en el sector.

Además, en estas siete décadas el país ha vivido situaciones muy difíciles –como terremotos, aluviones, megaincendios, crisis económicas y sociales–, frente a las cuales hemos estado siempre presentes, apoyando a las comunidades afectadas.

En el caso de la pandemia de coronavirus, creamos un Protocolo Sanitario para proteger la salud de las personas y pusimos en marcha distintos programas de apoyo a los trabajadores y trabajadoras y de reinserción laboral para quienes lo han necesitado.

Hoy, uno de nuestros mayores desafíos es promover la sostenibilidad empresarial.

Para eso contamos con nuestro Compromiso PRO –un programa que impulsa las mejores prácticas en pro de quienes trabajan en el rubro, clientes, proveedores, comunidades cercanas a las obras y el medio ambiente– y uno de cuyos elementos es el Sello PRO, que reconoce a las empresas líderes en esta materia.

Creemos en el diálogo como base para la creación de confianza, la generación de acuerdos y la construcción de un mejor país para todos.



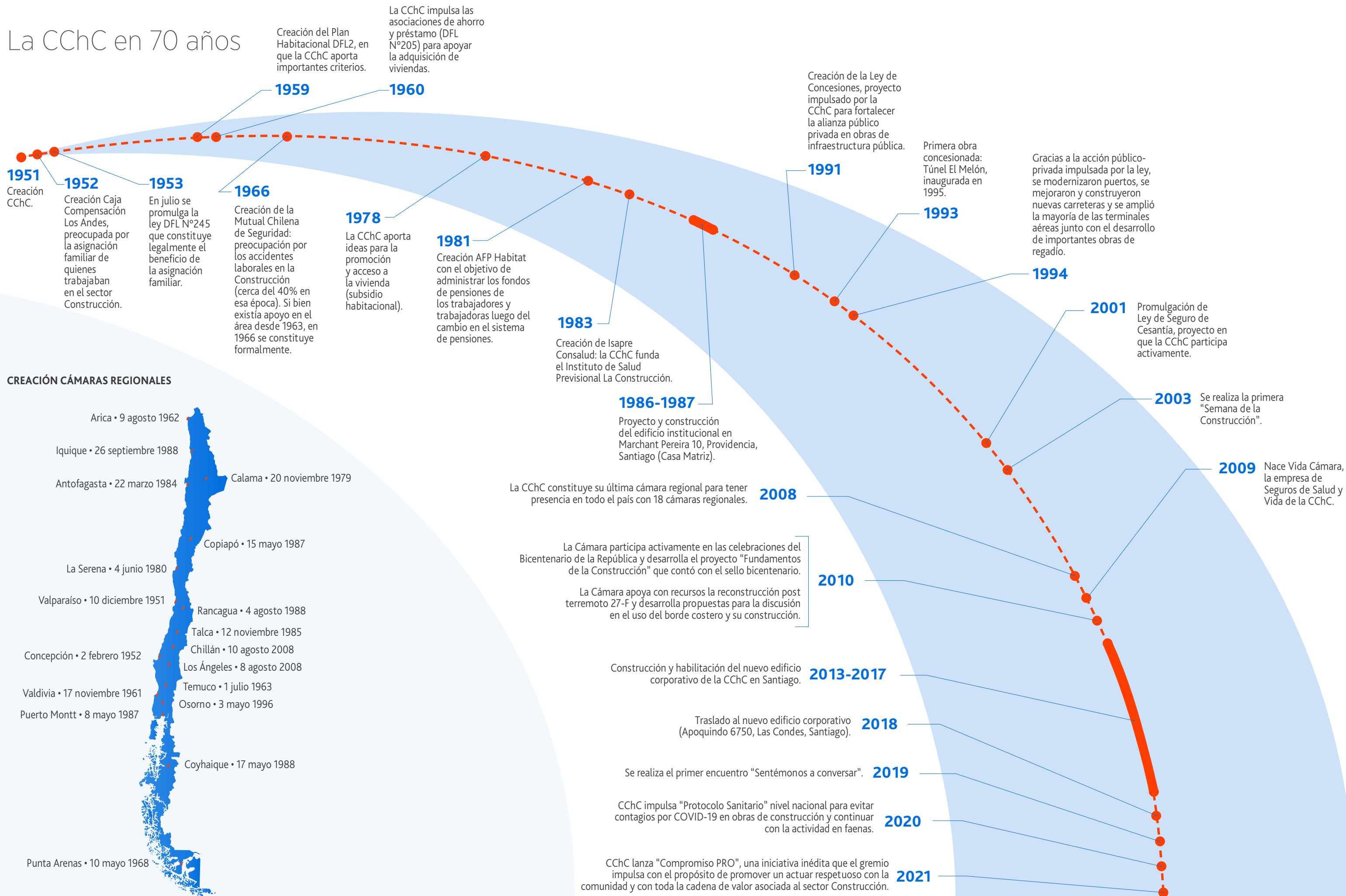
Más que simples palabras, esta es una realidad que se materializa a través de una actividad que llamamos “Sentémonos a Conversar”, cuyo símbolo es un piso azul en torno al cual se han creado espacios de reflexión y conversación en miles de obras, centros de trabajo y empresas de todo Chile.

Con diálogo y acciones concretas es que también buscamos aportar soluciones a desafíos sociales tan relevantes como el acceso a una vivienda digna, la calidad de vida en las ciudades y la incorporación de las mujeres al mundo laboral.

Estas y otras tantas iniciativas las logramos materializar gracias al respaldo que nos entrega ILC, una sociedad de inversiones de la cual somos accionistas mayoritarios.

Además, somos parte de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), multigremial que reúne a los gremios de los principales sectores productivos del país, así como de la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción (FIIC) y la Confederación de Asociaciones de Contratistas Internacionales (CICA).

La CChC en 70 años



CREACIÓN CÁMARAS REGIONALES



Nuestra Misión



Mejorar la calidad de vida de las personas, comprometidos con el desarrollo sostenible del sector de la construcción.



Nuestros Valores



Ética

Trabajar por mejorar la calidad de vida de las personas de forma coherente y con transparencia frente a grupos de interés, fortaleciendo la legitimidad y promoviendo la comunicación y los lazos de confianza.



Visión de Futuro

Trabajar con mirada de largo plazo, donde la obtención de beneficios inmediatos no ponga en riesgo el futuro, adaptándonos a los cambios del entorno y promoviendo soluciones que impacten positivamente en la productividad y calidad de vida de las personas.



Colaboración

Trabajar unidos por un propósito común fomentando el diálogo, la participación y la renovación para integrar diferentes perspectivas en todos los grupos de interés.



Sostenibilidad

Trabajar con un liderazgo basado en la colaboración y la ética, con una visión de largo plazo, donde se promuevan las buenas prácticas, se impulse la innovación y la productividad, se actúe con altos estándares en toda la cadena de valor, se fortalezca el relacionamiento con todos los grupos de interés y el entorno, y se fomente el desarrollo integral de los trabajadores, garantizando su salud y seguridad.

Grandes Hitos 2021-2022



Creación de la Corporación Déficit Cero

En el marco de una alianza entre la CChC y TECHO-Chile, entre otras instituciones, a fines de 2021 se constituyó la Corporación Déficit Cero, cuya meta es contribuir a terminar con el déficit habitacional actual antes de 2030 a través de la generación de propuestas para construir las bases de una nueva política urbana y habitacional.



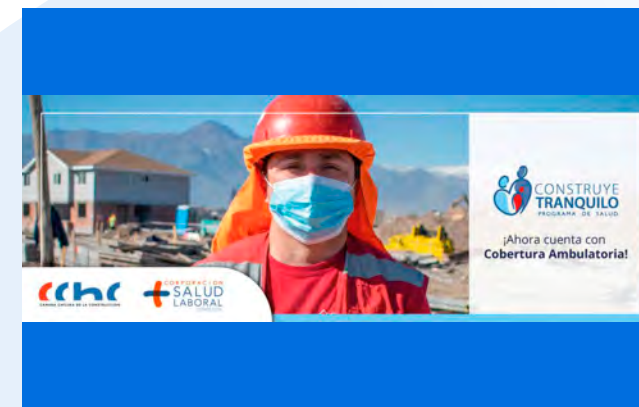
Lanzamiento del Compromiso PRO

Lanzado en mayo de 2021, es un modelo de gestión que impulsa el avance de la industria por el camino del desarrollo empresarial sostenible, elevando sus estándares y mejorando su relacionamiento con toda la cadena de valor sectorial. Es un compromiso con los trabajadores/as, los vecinos/as, el medio ambiente, los proveedores, los clientes y la productividad, para que el impacto en la sociedad sea cada vez más positivo.



Presentación del cuaderno "Aportes para el Diálogo Constitucional"

En diciembre de 2021 la CChC entregó a la Convención Constitucional un documento con los principales temas que al gremio le interesa promover y discutir durante el proceso constituyente. Bajo el lema "Construyamos un país para todos", el cuaderno contiene aproximaciones a nueve temáticas identificadas y priorizadas por los socios y socias en un amplio proceso participativo a nivel nacional.



Lanzamiento del Construye Tranquilo ambulatorio

En octubre de 2021 este programa sumó a la atención hospitalaria una amplia cobertura ambulatoria orientada a la prevención y cuidado de la salud de los trabajadores y trabajadoras de las empresas socias y su entorno familiar, otorgándoles acceso a atenciones médicas, exámenes y procedimientos en forma oportuna y de calidad.



Grupo de Trabajo Mujeres se convierte en Comisión

En agosto de 2021 el Grupo de Trabajo Mujeres fue declarado Comisión Asesora del Directorio por la Mesa Directiva Nacional, dotándola de gobernanza e institucionalidad propias y cuyo mandato es aumentar la participación femenina en el sector Construcción en tres dimensiones: Mujer en Obra, Mujer Gremial y Mujer en Alta Dirección. Está integrada por socias y socios de todo el país.



Nuevos Estatutos de la CChC

Luego de un trabajo de casi tres años, el 1 de diciembre de 2021 la Asamblea Extraordinaria de Socios aprobó los nuevos Estatutos de la Cámara, que en lo medular fortalecen la institucionalidad de la organización buscando potenciar su incidencia a nivel sectorial y del país, fomentar la participación de socios y socias y lograr una representación equilibrada a nivel nacional. Los nuevos Estatutos entraron en vigencia el 1 de mayo de 2022.



Realización de primera jornada de planificación nacional-regional

En noviembre de 2021 se realizó una jornada de planificación nacional-regional, en el marco de uno de los desafíos de la CChC que busca fortalecer su esquema de gestión gremial con una mirada sistémica y potenciar la descentralización en la toma de decisiones. Por primera vez se definió una planificación estratégica que partió desde los objetivos, planes y proyectos surgidos desde las regiones para escalar luego al ámbito nacional.



Primer gremio en adherir a la Norma 3262

En julio de 2021 la CChC dio un importante paso en materia de inclusión femenina en el sector al firmar, junto al Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, su compromiso para la implementación de la Norma 3262, constituyéndose en el primer gremio del país en adherir a ella. Esta propone la implementación de un Sistema de Gestión de Igualdad de Género y Conciliación de la vida laboral, familiar y personal de responsabilidad compartida al interior de las organizaciones.

Gobierno Corporativo



Mesa Directiva Nacional

“Nuestra planificación estratégica reforzó nuestro compromiso con la sustentabilidad de la industria y con la disminución del déficit de viviendas en el país”

Claudio Nitsche Meli
Vicepresidente

Paula Urenda Warren
Gerenta General

Patricio Donoso Tagle
Past Presidente

Pedro Plaza Matute
Vicepresidente

Antonio Errázuriz Ruiz-Tagle
Presidente

Carlos Zeppelin Hermosilla
Vicepresidente



Directores



Alberto Vilaplana Barberis
Comité Inmobiliario



Guillermo Larrain Vial
Comité de Vivienda



Vivian Modak Canobra
Comité de Concesiones



Francisco Prat del Río
Comité de Contratistas Generales



Jorge Letelier Lynch
Comité de Obras de
Infraestructura Pública



Félix Escudero Vargas
Comité de Proveedores



Claudio Cerda Herrerros
Comité de Industriales



Diego Toro Gandarillas
Comité de Especialidades



Juan Vásquez Manlla
Cámaras Regionales Zona Norte



Martín Bruna Valiente
Cámaras Regionales Zona Centro



René Poblete Castañeda
Cámaras Regionales Zona Sur



Melcon Martabid Razazi
Cámaras Regionales Zona Austral

Presidentes Regionales CChC



Esteban Labra Pérez
Arica



Luis Coevas Araya
Iquique



Alfonso Sánchez Díaz
Calama



Marcela Torres Moraga
Antofagasta



Guillermo Ramírez Aceituno
Copiapó



Daniel Mas Valdés
La Serena



Marisol Cortéz Villanueva
Valparaíso



Juan Pablo Gramsch Labra
Rancagua



Rodrigo Vargas Waman
Talca



Jorge Figueroa Moreno
Chillán



Helen Martín Urrutia
Concepción



Marcela Melo Reyes
Los Ángeles



Gustavo Tomasetti Marcondes
Temuco



Fernando Vásquez Mardones
Valdivia



Andrés Angulo Cárdenas
Osorno



María Francisca Sanz Yuraszeck
Puerto Montt



Manuel Suazo Illesca
Coyhaique



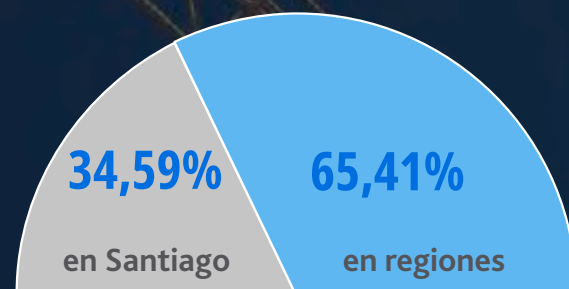
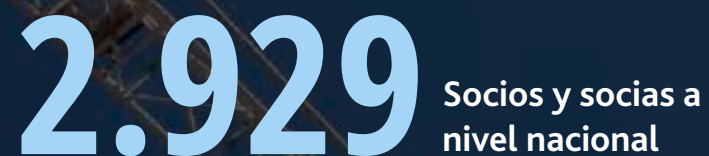
Carlos Braun Elgart
Punta Arenas

Estructura Gremial

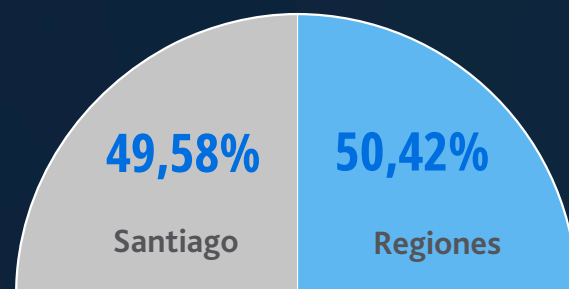
El trabajo del gremio se organiza en base a una estructura que involucra el trabajo activo de nuestros socios y socias en todo el país, a través de:



A abril de 2022 la Cámara Chilena de la Construcción tiene:



En términos de cuotas, al mismo mes:



Cámaras Regionales

ZONA NORTE

- CChC Arica
- CChC Iquique
- CChC Calama
- CChC Antofagasta

ZONA CENTRO

- CChC Copiapó
- CChC La Serena
- CChC Valparaíso
- CChC Rancagua

ZONA SUR

- CChC Talca
- CChC Chillán
- CChC Concepción
- CChC Los Ángeles
- CChC Temuco

ZONA AUSTRAL

- CChC Valdivia
- CChC Osorno
- CChC Puerto Montt
- CChC Coyhaique
- CChC Punta Arenas

Comités Gremiales

ÁREA VIVIENDA Y URBANISMO

- Comité de Vivienda
- Comité Inmobiliario

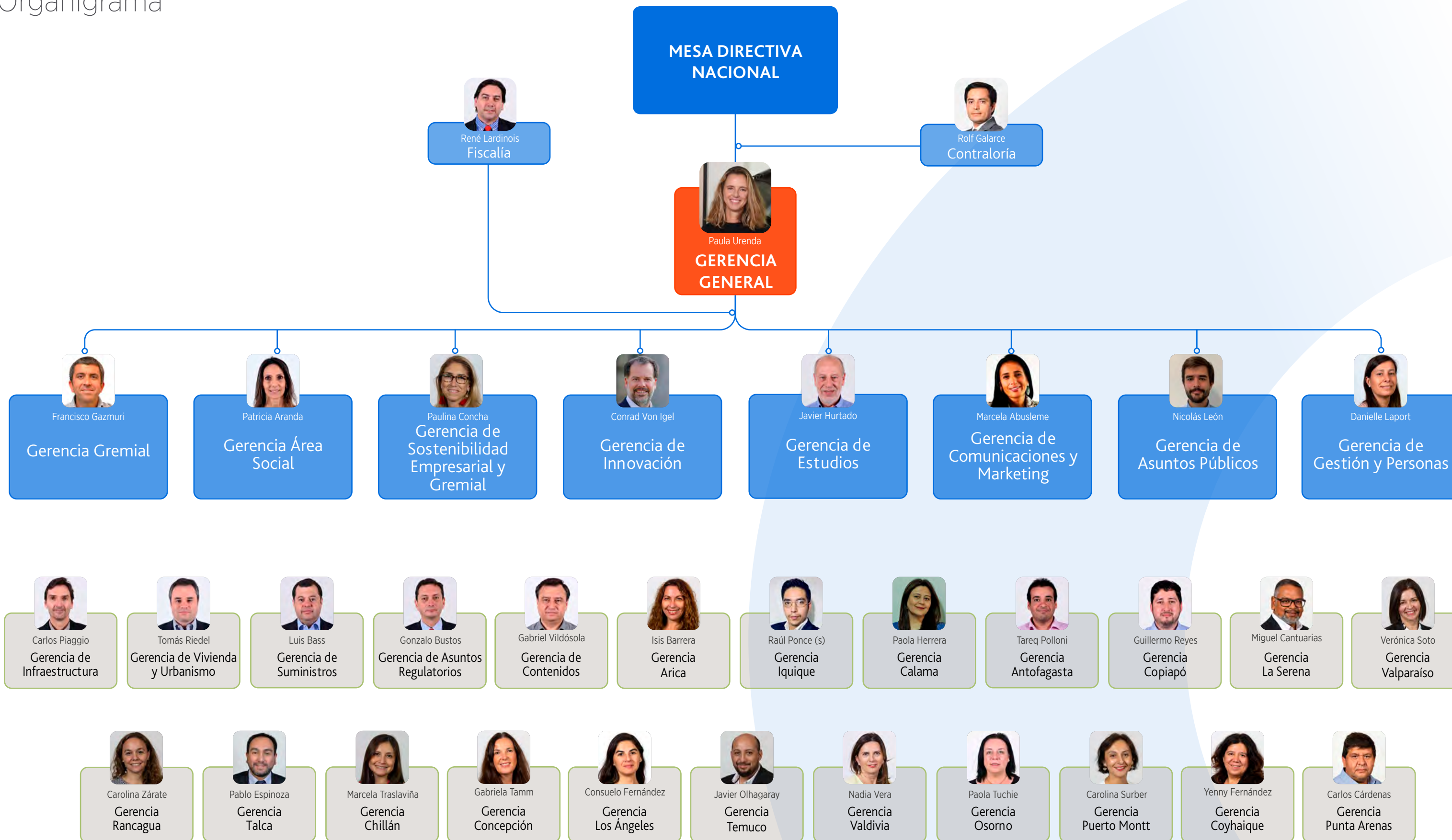
ÁREA INFRAESTRUCTURA

- Comité de Concesiones
- Comité de Contratistas Generales
- Comité de Obras de Infraestructura Pública

ÁREA SUMINISTROS

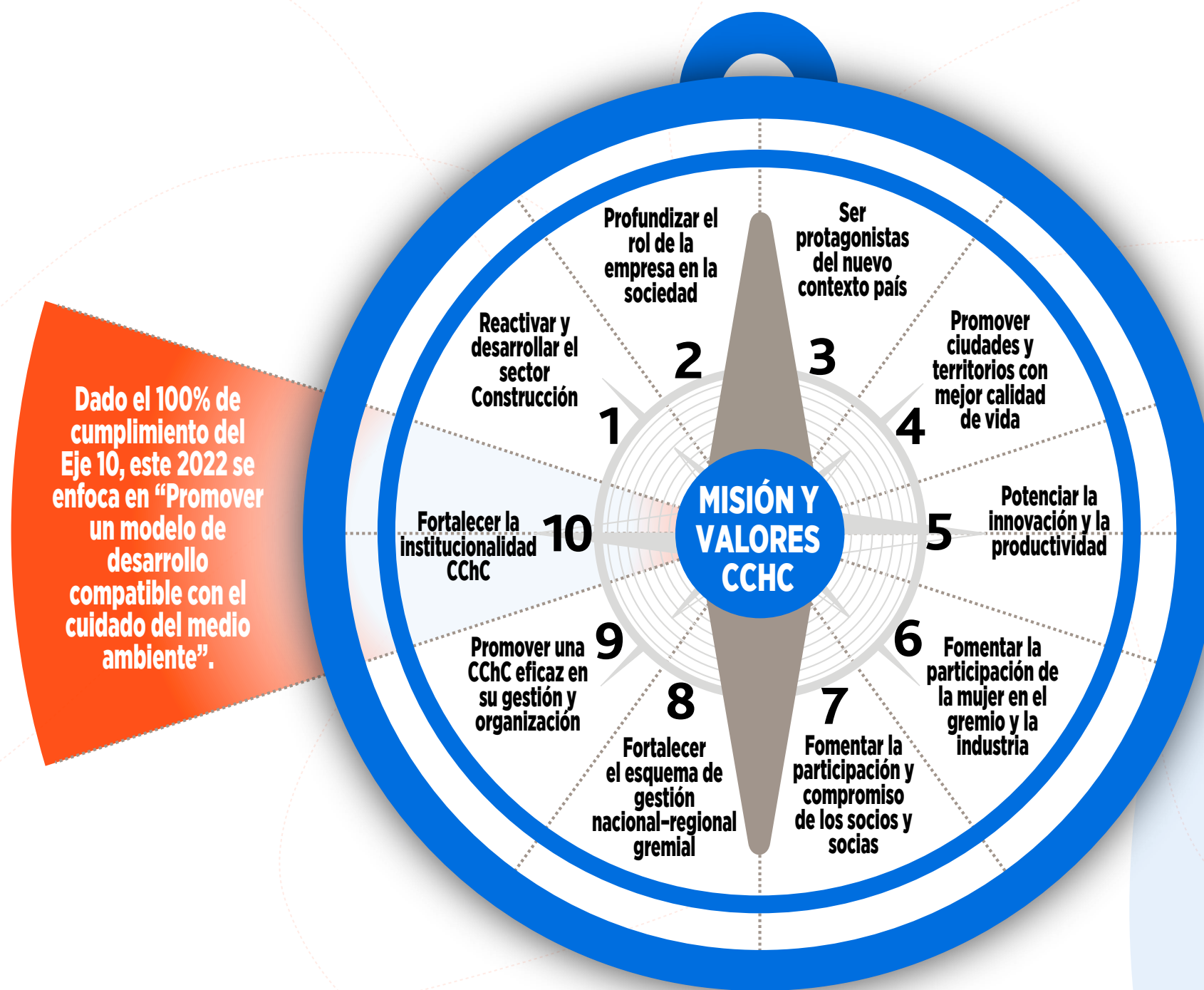
- Comité de Industriales
- Comité de Proveedores
- Comité de Especialidades

Organigrama



Nuestra Hoja de Ruta





Dado el 100% de cumplimiento del Eje 10, este 2022 se enfoca en “Promover un modelo de desarrollo compatible con el cuidado del medio ambiente”.

La gestión gremial de este periodo se orientó a dar cumplimiento a los desafíos identificados en la Agenda 2020-2022. Esta es una hoja de ruta para el corto y mediano plazo que surgió de un trabajo transversal y participativo a nivel nacional y que incluyó la realización de numerosos talleres, conversatorios, entrevistas y encuestas para levantar las preocupaciones de los socios y socias y las líneas de acción del gremio.

La Agenda 2020-2022 contempla 10 ejes estratégicos, que buscan conciliar la reactivación y el desarrollo de la industria de la Construcción con el objetivo de contribuir activamente a mejorar la calidad de vida de todos los habitantes del país.

De ahí que su contenido aborda tanto las necesidades y expectativas de quienes integran el sector como de una sociedad que está cambiando y exige cambios.

El papel central que tienen en la Agenda 2020-2022 temas como la sostenibilidad empresarial –en favor de los trabajadores y sus familias, los integrantes de toda la cadena de valor, los clientes, las comunidades y el medio ambiente–, la inclusión laboral femenina y la voluntad de contribuir a reducir aceleradamente el déficit habitacional, entre otros, reflejan esta mirada.

En este periodo se logró un 97% de cumplimiento de los objetivos propuestos en la Agenda 2020-2022 a nivel nacional.

Reactivar y Desarrollar el Sector Construcción

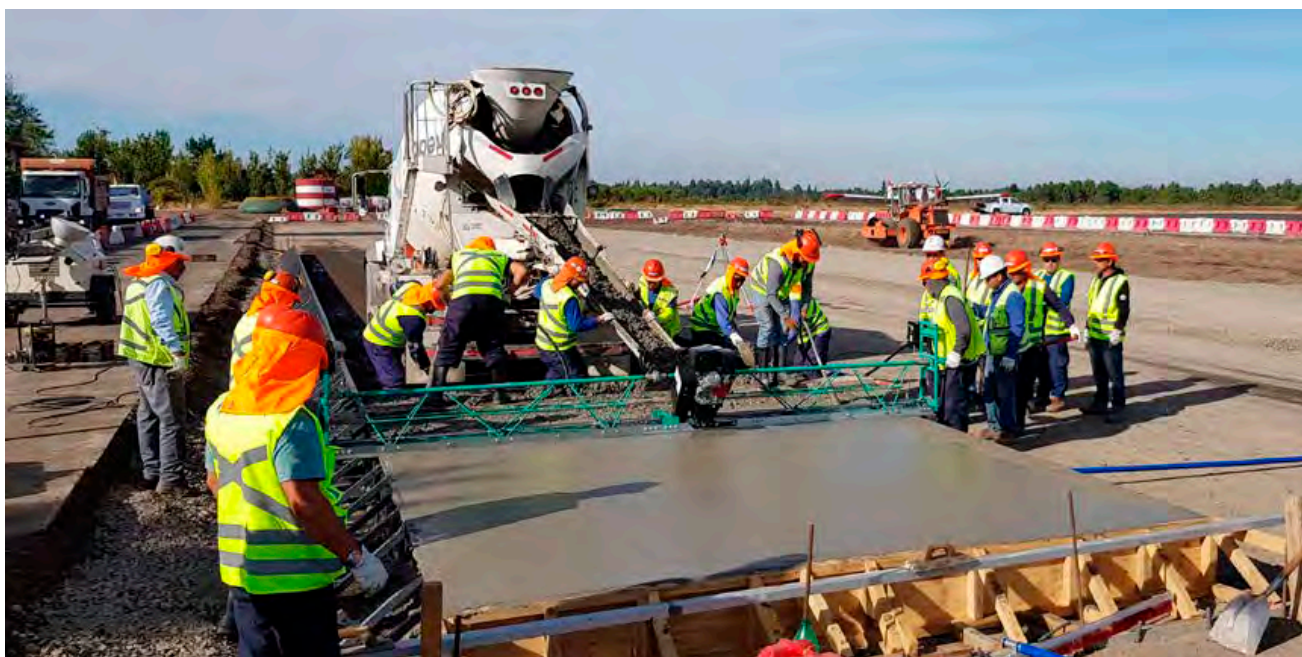


El cumplimiento del Protocolo Sanitario en obras y el trabajo permanente con el sector público fueron clave para mitigar los efectos de la pandemia e impulsar la reactivación del sector.

Durante el año 2021 la actividad sectorial recuperó lo perdido en 2020 como consecuencia de la crisis global generada por la pandemia de COVID-19. Este avance fue impulsado en gran medida por el cumplimiento del plan “Paso a Paso, Chile se Recupera”, implementado por el gobierno para reactivar la economía, las inversiones y recuperar los empleos, y que se tradujo en un aumento importante de la cartera de proyectos y de licitaciones. El MOP, principal ejecutor de inversiones en infraestructura del Estado, licitó en 2021 proyectos por más de US\$ 3.000 millones en obras públicas, monto que representó del orden de un 30% más que lo habitual.

Según el informe MACH elaborado por la CChC (edición enero 2022), la inversión en Construcción creció 12,8% el año pasado versus la caída de 11,3% registrada en 2020.

Sin embargo, el escenario para la industria se mantuvo muy complejo en 2021, ya que la situación sanitaria no cedió como se esperaba, se registraron importantes desbalances económicos y un ambiente de incertidumbre política. Además, el sector se ha visto fuertemente afectado por el sostenido aumento del precio de los materiales de construcción, lo que ha impactado especialmente a los proyectos de vivienda e infraestructura pública. De acuerdo con estudios elaborados por la CChC, los materiales de construcción –medidos según los datos del Índice de Precios al Productor (IPP)– escalaron 31% durante 2021, manteniéndose como uno de los principales factores de incertidumbre y amenaza para el sector.



Principales logros de la gestión gremial

- 🔸 Reajuste polinómico para los nuevos contratos de infraestructura pública.
- 🔸 Ajustes a contratos vigentes asociados a proyectos de la política habitacional (DS 49) para mitigar alza de costos de materiales.
- 🔸 Lanzamiento del Portal de Transparencia del MOP, en conjunto con el Observatorio de Gasto Fiscal y la CChC.
- 🔸 Convenio CChC-Municipalidad de La Pintana para la implementación de un proyecto de desarrollo urbano en el marco de la Ley de Financiamiento Urbano Compartido (FUC).





En este contexto, uno de los ejes prioritarios del gremio en el periodo fue impulsar un diálogo y trabajo permanente con las autoridades sectoriales. Esto le permitió hacer un seguimiento al plan de reactivación del gobierno y aportar la mirada del sector privado para lograr su ejecución en forma oportuna y eficiente, contribuyendo con propuestas técnicas para eliminar trabas, agilizar procesos y hacer efectiva la inversión en obras de construcción que tuvieran un impacto en la recuperación y desarrollo de la industria y del empleo.

A su vez, la mantención y cumplimiento del Protocolo Sanitario en obras y faenas ha sido la principal herramienta de las empresas para reactivar el sector en estos dos años de pandemia, iniciativa que la CChC ha promovido con fuerza entre sus asociadas desde el inicio de la emergencia sanitaria. Ha permitido la continuidad operacional, al dar confianza a los trabajadores y trabajadoras, a sus familias y a las comunidades vecinas en cuanto a que las empresas



están haciendo una labor permanente para garantizar una operación en un lugar seguro y protegido de contagios (más información sobre el Protocolo Sanitario en capítulo Rol de la Empresa en la Sociedad).

En esta misma línea destaca la iniciativa del autorreporte semanal, mediante el cual las empresas de todo el país informan sobre su situación sanitaria, manteniendo una actualización permanente. A través de un dashboard, se incorporó el concepto de gestión sanitaria, el que incluye una aplicación móvil con la que los socios y socias realizan el seguimiento de las condiciones en las que se encuentran las obras. A su vez, para mantener una comunicación transparente con la comunidad, la CChC activó el sitio web lineadirectasanitaria.cl, donde se informa sobre las condiciones en que operan las obras e impulsa un trabajo seguro y saludable para los trabajadores y trabajadoras, sus familias y la comunidad en general.



Acciones en Área Infraestructura

a) Reactivación

El principal logro de la gestión gremial en este ámbito fue que el MOP incorporara un sistema de reajuste polinómico para los nuevos contratos de obras públicas, según tipo y subtipo de obra (Resolución DGOP N°080/06 diciembre de 2021). De esta manera, los contratos de obras públicas, de acuerdo a tipología y monto, que se licitan a partir de esa fecha incorporan las variaciones de precio de los insumos preponderantes de la construcción.

Otros hitos:

- Implementación del dashboard de la CChC con indicadores basados en Mercado Público para el monitoreo de los llamados a licitación y adjudicación de contratos de proyectos de infraestructura. Esta herramienta permite acceder no solo a la cartera del MOP, sino a la de los diferentes ministerios y entidades estatales que ejecutan obras.
- Lanzamiento de un programa de seguros para equipos móviles en conjunto con el MOP, especialmente dirigido a zonas con violencia rural (macrozona sur).
- Resolución DV N°2030/12 de agosto de 2021, que incorpora medidas para aumentar la disponibilidad de laboratoristas viales y crea una nueva categoría de Laboratoristas clase D. Este hito es relevante, considerando que del orden del 70% de los contratos contemplados en el plan de reactivación del gobierno corresponde a proyectos viales.
- Resolución DGOP N°115/19 octubre de 2021, la cual imparte directrices para proceder en casos excepcionales relacionados con contratos que se estén ejecutando en las regiones del Biobío, La Araucanía y Los Ríos y que se vean afectados por situaciones de inseguridad pública o hechos de violencia. Entre las medidas que contempla, se encuentran la postergación en la entrega de terreno y en el inicio de faenas, reprogramación de obras, aumento de plazos, paralización del contrato y término anticipado de mutuo acuerdo del contrato en casos graves.



Portal de Transparencia del MOP

En noviembre de 2021 se lanzó el portal obrapublica.cl, iniciativa pionera impulsada en conjunto por la Cámara Chilena de la Construcción, el Observatorio de Gasto Fiscal y el Ministerio de Obras Públicas (MOP). Es un sitio abierto a la ciudadanía que cuenta con información sobre los contratos de obras administrados por el MOP –el mayor inversor del Estado–, transparentando detalles de gestión y, principalmente, sobre el desembolso de recursos públicos.

Este portal permite hacer un seguimiento a las obras que están en ejecución, además de acceder a información sobre el número de contratos adjudicados en los últimos diez años, la modalidad de contratación de cada proyecto, sus montos y modificaciones e, incluso, su concentración en términos geográficos, entre otros antecedentes.

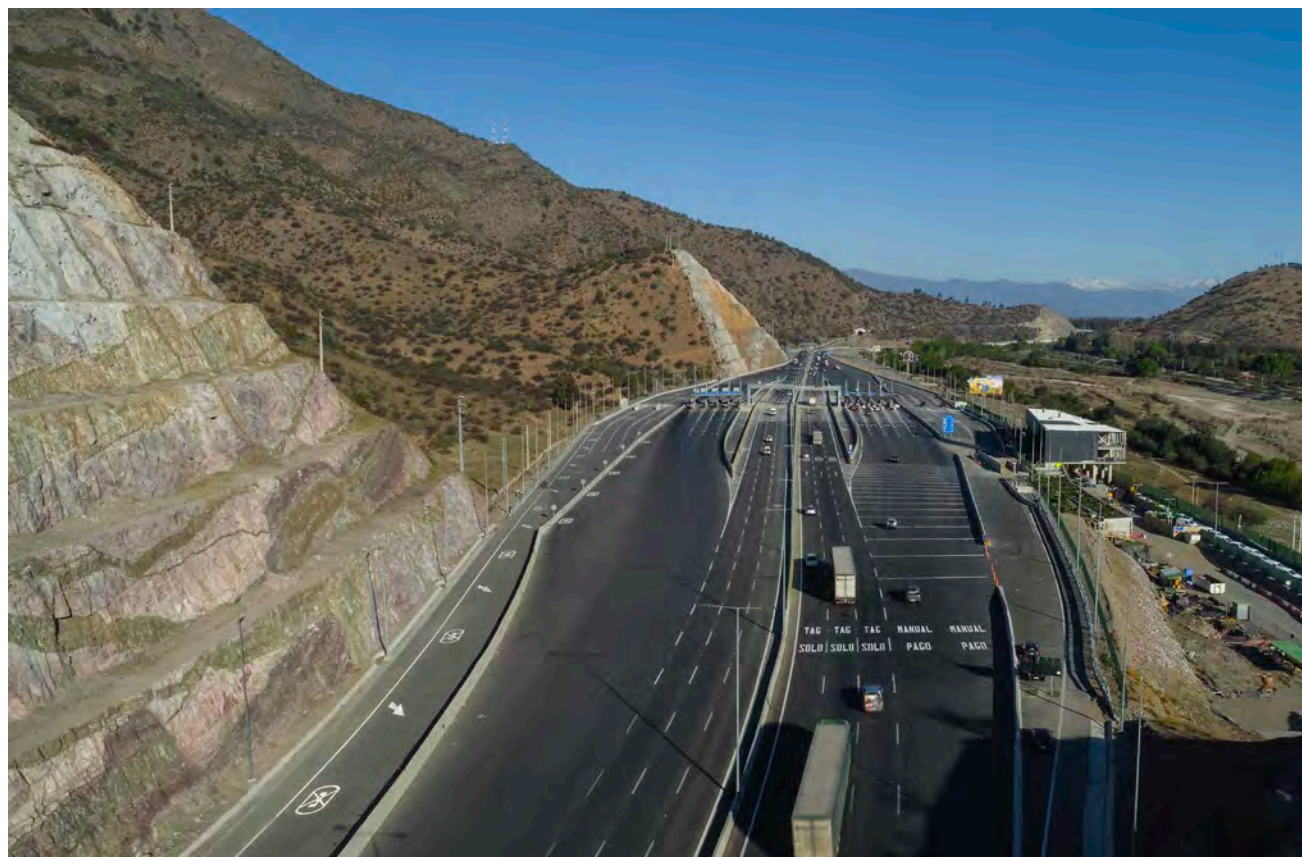
El Portal de Transparencia de Obras Públicas refleja el entendimiento de sus promotores respecto de los nuevos estándares que hoy exige la sociedad: transparencia, probidad pública y privada, rendición de cuentas y un Estado moderno, todo lo cual contribuye a generar confianza.

b) Promoción de mecanismos de asociación público-privada

Otro de los ejes centrales del trabajo gremial en este periodo fue la identificación y promoción de diferentes mecanismos de asociación público-privada con el objetivo de ampliar las posibilidades para el desarrollo de proyectos de infraestructura a nivel nacional, regional y comunal. En este ámbito, destaca el acuerdo de colaboración suscrito con la Municipalidad de La Pintana, cuyo objetivo es llevar a cabo un proyecto de equipamiento y desarrollo urbano en la comuna, en el marco de la Ley FUC (ver recuadro).

Otros hitos:

- Ronda de reuniones con las cámaras regionales para promover diferentes formas de asociación público-privada, con especial énfasis en la Ley FUC.
- Entrega al MOP de un estudio de política tarifaria de la Ruta 5, elaborado en conjunto con el Consejo de Políticas de Infraestructura (CPI).



Convenio de colaboración CChC y La Pintana

En diciembre de 2021 la CChC y la Municipalidad de La Pintana firmaron un convenio de colaboración, identificación, formulación y ejecución de proyectos de equipamiento y desarrollo urbano en la comuna, mediante la utilización de la Ley de Financiamiento Urbano Compartido (Ley FUC). Se trata de un piloto que la CChC busca replicar en otras comunas y regiones del país.

El trabajo preliminar de este acuerdo de asociación público-privada está orientado a la implementación de un nuevo modelo de gestión y negocios mediante el cual el municipio aporta un terreno de ocho hectáreas y los privados ejecutan la infraestructura a cambio de contraprestaciones, como la explotación total o parcial de uno o más inmuebles u obras, o el derecho a su uso.

En primera instancia, el plan considera la construcción de un Centro Cívico, el que reunirá tanto servicios municipales como gubernamentales, además de un centro comercial, un centro de educación superior y entregará conectividad a la nueva estación de Metro de la futura línea 9.

Este acuerdo es un hito relevante, toda vez que representa una oportunidad para generar proyectos que sean beneficiosos tanto para la comunidad como para el desarrollo del sector.



c) Relaciones contractuales justas y equilibradas

Durante este periodo la CChC siguió avanzando en su plan de acción orientado a promover relaciones contractuales justas y equilibradas en toda la cadena de valor del sector; las buenas prácticas en la adjudicación, gestión y ejecución de los contratos y subcontratos de construcción y suministros; y la incorporación de mecanismos oportunos y eficientes para la resolución temprana de controversias y divergencias.

Entre las medidas impulsadas destacan las siguientes:

- ▶ Lanzamiento del Desafío Institucional Modernización de Relaciones Contractuales, un compromiso que el gremio viene trabajando desde 2019, destinado a mejorar la relación entre mandantes y contratistas, evitar juicios y lograr acuerdos que no pongan en riesgo los proyectos. Este lanzamiento convocó a diferentes actores de la sociedad civil, quienes se informaron de este desafío que surge del convencimiento de que las relaciones contractuales justas y equilibradas promueven e impactan directamente en la productividad y en la mejor ejecución de los proyectos.
- ▶ Taller sobre “Contratación pública con MOP”, instancia de conversación que tuvo como objetivo compartir experiencias e identificar espacios de mejora entre quienes interactúan directamente en la ejecución de contratos de obras públicas –específicamente de la Dirección de Vialidad– y así buscar mecanismos y herramientas que hagan más eficientes y productivas las obras y las relaciones entre mandantes y contratistas.
- ▶ Lanzamiento del primer plan piloto al alero del convenio de colaboración entre la CChC, la Cámara de Comercio de Santiago y el Dispute Resolution Board Foundation (DRBF), orientado a la implementación de iniciativas para el uso de mecanismos adecuados de gestión de conflictos. El piloto incorpora la figura del Dispute Board en un proyecto de construcción del sector minero entre BHP y Sigdo Koppers. Los Dispute Boards son paneles conformados por profesionales de carácter imparcial –establecidos desde el inicio del proyecto para dar seguimiento al proceso de la construcción–, fomenta a las partes a la prevención de disputas y asiste a la resolución de estas cuando surgen. Este programa piloto con BHP como mandante es inédito en Chile

y además es fruto de la colaboración y diálogo entre distintos actores en beneficio del sector y del país.

- ▶ Ciclo de tres encuentros mandante-contratistas, dirigidos a reflexionar e identificar las mejores prácticas en materia de relaciones contractuales a lo largo de toda la cadena de valor del sector Construcción, generar confianza entre las partes y aplicar nuevas tecnologías que propicien una relación colaborativa. Este fue un ciclo de reflexión abierto para empresas socias y no socias de la Cámara, cuya favorable acogida quedó de manifiesto en los más de 300 participantes que tuvo cada jornada.



Acciones en Área Vivienda

a) Reactivación

Uno de los múltiples efectos causados por la pandemia ha sido la disminución de stocks de diferentes insumos, con la consecuente alteración de las cadenas logísticas, lo que ha generado –y continúa haciéndolo– un importante impacto en el sector Construcción.

El aumento sostenido y fuera de todo rango histórico de los precios de los materiales de construcción ha golpeado fuertemente a todos los proyectos, especialmente a los asociados a la política habitacional del Estado.

Dado que estos proyectos se caracterizan por tener topes máximos de precio de venta de las unidades, el alza de los materiales –sumado al aumento del costo de la mano de obra y del financiamiento– han configurado un escenario muy complejo para muchas empresas que operan en los diferentes decretos, en especial para las de menor tamaño, poniendo en riesgo tanto el inicio de las obras como la continuidad de aquellas en desarrollo, así como también para los mejoramientos de viviendas.

Para subsanar esta situación, la CChC presentó diversos análisis y propuestas al Ministerio de Vivienda y Urbanismo (Minvu), buscando entregar herramientas que permitieran a las empresas absorber estos mayores costos derivados de un contexto global imprevisto.



Hitos:

- Conformación de la Mesa de Nudos Críticos semanal con el Minvu. Se abordaron 149 proyectos con dificultades en su avance, con el fin de apoyar y promover la reactivación.
- Este trabajo llevó a que, junto con flexibilizar diversos aspectos relacionados a los plazos de los diferentes programas, el Minvu autorizara, de forma inédita, el reajuste de los contratos ya firmados del DS49 (subsidio para grupos vulnerables), aumentando el monto entre 3% y 6% dependiendo de la materialidad y localización del proyecto. La operatoria de este beneficio se basa en la Resolución 1179 del Minvu que aprueba medidas excepcionales de gestión para otorgar subsidios adicionales para el programa DS49.
- Se emitió la Resolución 727 que fijó un procedimiento para que los diferentes SERVIU a nivel regional pudieran actualizar los precios unitarios asociados a proyectos de mejoramiento (DS27/255), de forma de resguardar los trabajos en desarrollo. Aun cuando existieron problemas en su implementación, el monitoreo y seguimiento de este proceso con el Minvu permitió resolver las diferentes situaciones que se presentaron.
- En el caso del DS19, si bien en una primera instancia solo se entregaron beneficios administrativos (plazos), se logró que en febrero de 2022 se hiciera un llamado especial para proyectos situados en las principales áreas metropolitanas del país y en otras comunas con un alto déficit habitacional, el que contempló el aumento de los valores máximos de venta para las viviendas de sectores medios, entre otras mejoras. Asimismo, reconociendo el impacto del aumento de costos, se logró que proyectos seleccionados en el llamado 2021 pudieran homologarse a las nuevas condiciones.

b) Ley de Aportes al Espacio Público - Informe de Mitigación Vial (IMIV)

Luego de más de cinco años desde su publicación, en noviembre de 2021 finalmente entró en vigencia plena la Ley de Aportes al Espacio Público, que considera la fijación de un aporte en terreno o dinero equivalente que deben realizar todos los proyectos que se ejecuten en el país e incluye además una reformulación completa y profunda de los mecanismos de mitigación de impactos viales anteriormente conocidos como EISTU (Estudios de Impacto sobre el Sistema de Transporte Urbano).

Hitos:

- Durante el año 2021 la CChC desarrolló diversas actividades de difusión de las nuevas exigencias y su impacto en el desarrollo de los proyectos, y realizó un trabajo en profundidad para asegurar la mejor implementación de la norma.
- Un aspecto de gran relevancia lo representó el trabajo asociado a la dictación del decreto que regularía la transición entre el antiguo EISTU y el actual sistema de IMIV (Informe de Mitigación de Impacto Vial). La CChC entregó su opinión a las autoridades correspondientes, logrando el ajuste y perfeccionamiento de la norma propuesta originalmente, lo que llevó a la publicación del DS12/2021 que regula la transición entre ambos sistemas y que recogió gran parte de los planteamientos manifestados por el gremio.
- Se constituyó una mesa de trabajo con el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (MTT), donde un grupo de empresas socias apoyó el perfeccionamiento de la plataforma electrónica (SEIM) de cara a su implementación. Si bien aún existen aspectos a corregir, el trabajo colaborativo ha permitido ir identificando y resolviendo diferentes trabas que han enfrentado los proyectos durante la puesta en marcha del sistema.

c) Eliminación del CEEC

Como parte del paquete de medidas propuestas para financiar la Pensión Garantizada Universal (PGU) impulsada por el anterior gobierno, en 2021 se puso en discusión la eliminación del Crédito Especial para Empresas Constructoras (CEEC). En el último



cuatrimestre del año se tramitaron dos iniciativas que consideraban su eliminación y en ambos casos la CChC desplegó numerosas acciones de relacionamiento y comunicacionales, a nivel nacional y regional, con el fin de dar a conocer la opinión del gremio al respecto y, sobre todo, evidenciar los efectos que esta medida tendría en el acceso a la vivienda, en especial de los grupos más vulnerables, emergentes y medios.

Estas acciones incluyeron participar activamente en el debate parlamentario, asistiendo a las comisiones de Vivienda y de Hacienda de ambas cámaras. En dichas instancias, la CChC puso especial énfasis en los impactos de dicha iniciativa en la oferta de vivienda, tanto subsidiada como de clase media, y la necesidad de considerar medidas compensatorias para las familias afectadas. En esta línea, se presentaron como propuestas el mejoramiento de subsidios y la implementación de una garantía estatal al pie de los créditos hipotecarios.

La ley fue finalmente aprobada y publicada en enero de 2022, sin considerar medidas explícitas de mitigación, las que continuarán siendo impulsadas con las nuevas autoridades como parte de la agenda gremial.

Hito:

- Se logró posicionar en la discusión pública el impacto que esta medida tendrá sobre los precios de la vivienda y el acceso a ella, afectando a grupos vulnerables, emergentes y medios. Si bien no se aprobó de forma simultánea, se incorporó a la discusión la necesidad de contar con medidas compensatorias que mitiguen en favor de las familias el impacto de la eliminación del CEEC.

d) Temas técnicos y normativos

Una de las grandes dificultades que enfrenta el sector son los mayores tiempos y costos que las nuevas exigencias vinculadas a la Construcción suman al desarrollo de los proyectos.

Entre ellas, una de las que ha generado más dificultades es la Ley 20.808 o “Ley de Ductos”, que considera la instalación de canalización y cables, entre otros, en cada una de las edificaciones (viviendas en general). Más allá de los mayores costos asociados a su implementación, la norma presentaba aspectos reglamentarios que generaban dificultades a los proyectos, en especial el referido al plazo para presentar la información del permiso de edificación en una plataforma dispuesta por la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel).

Para abordar este tema, la CChC realizó diversas acciones con las autoridades del MTT, Minvu y Economía, gracias a lo cual logró, por una parte, que se abriera un plazo excepcional para regularizar proyectos que no hubieran podido presentar la información y, por otra, una extensión –de 30 a 90 días– del plazo para realizar el trámite. En este mismo ámbito, el gremio presentó una nueva propuesta de modificación para eliminar dicho plazo, de tal forma que las empresas puedan presentar la información a la Subtel durante la ejecución del proyecto. En paralelo, este año inició un trabajo para levantar alternativas de cumplimiento de la ley que supongan cumplir el objetivo de la norma con un menor costo para los desarrolladores.

En lo que respecta a la norma urbanística, durante 2021 se continuó trabajando en algunas modificaciones relevantes de la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones (OGUC). Una de ellas se refiere a la caducidad de los permisos de edificación, para lo cual las autoridades convocaron a una mesa de trabajo y consulta pública. En esta instancia, la CChC entregó diferentes observaciones, que fueron en gran parte acogidas, en particular aquellas referidas a qué se considera inicio de obras. Si bien el texto fue retirado de tramitación por la nueva administración, se continuará con las gestiones para lograr entregar mayores certezas a todos quienes se vinculan al desarrollo de proyectos.

Otra de las modificaciones en que se trabajó se relaciona con el reglamento de la Ley de Calidad de la Construcción, donde la Cámara participó junto a un grupo de actores en la entrega de comentarios y propuestas de perfeccionamiento.

Asuntos regulatorios

A continuación, se reseñan los principales asuntos regulatorios en los cuales la CChC trabajó durante este periodo con el objetivo de eliminar barreras e impulsar la reactivación y desarrollo del sector.

Nueva Norma Eléctrica

En relación con la entrada en vigencia de la nueva norma eléctrica –en julio de 2021– el gremio realizó diversas gestiones ante los diferentes organismos públicos involucrados con el fin de subsanar algunos vacíos, en particular el referido al inicio de su aplicación, ya que no se explicitaba si afectaba o no a los permisos de edificación que estaban aprobados con la norma anterior. Al respecto, se logró que la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC) aclarara –a través de oficios complementarios– que esta norma solo aplica para los nuevos permisos de edificación solicitados a partir de la fecha de entrada en vigencia de la ley, sin efecto retroactivo.

Nueva Ley de Copropiedad Inmobiliaria

La Cámara Chilena de la Construcción participó activamente en la tramitación del proyecto de la nueva Ley de Copropiedad Inmobiliaria desde sus inicios, en 2017. En el curso de 2021, cuando la iniciativa estaba en la Comisión Mixta del Congreso, en su última etapa de discusión, la CChC hizo llegar una minuta técnico-legal que sirvió de insumo para mejorar diversas normas, muy restrictivas, que afectaban a los condominios por extensión. En enero de 2022 la ley fue aprobada por el Parlamento con las proposiciones hechas por la Comisión Mixta.

Convenio de colaboración con el SII

En el marco del convenio suscrito en 2020 entre la CChC y el Servicio de Impuestos Internos (SII), en 2021 se desarrollaron charlas, webinars y talleres para analizar temas clave para el buen cumplimiento tributario de las empresas del sector, principalmente los referidos a la Operación Renta y el CEEC. Se realizaron reuniones con representantes del SII, con el objeto de resolver inquietudes y generar una relación más fluida entre las partes, y se aclararon dudas y analizaron casos concretos planteados por los socios y socias, en particular sobre la aplicación de la sobretasa de contribuciones de bienes raíces.



CICLOS TRIBUTARIOS CChC - SII

NOVEDADES DE DECLARACIONES
JURADAS DE RENTA 2022

Profundizar el Rol de la Empresa en la Sociedad



Estrategia
ECONOMÍA CIRCULAR
EN CONSTRUCCIÓN

PROPUESTA DE
ESTRATEGIA
SECTORIAL
2021-2025

El Compromiso PRO apunta a responder a las nuevas demandas de una sociedad que exige generar valor compartido.

Impulsar a sus empresas socias a que avancen por el camino del desarrollo empresarial sostenible es un desafío prioritario para la Cámara Chilena de la Construcción.

2021 fue el año en que se consolidó el modelo en base al cual el gremio busca lograr este objetivo y que hoy se conoce como Compromiso PRO, iniciativa que fue presentada oficialmente durante la Semana de la Construcción.

Su objetivo es elevar los estándares de la industria y mejorar su relacionamiento con toda la cadena de valor, mediante la incorporación de prácticas que abarquen más allá de las dimensiones técnicas propias de la actividad; es decir, apunta a que las empresas asuman un compromiso con los trabajadores y trabajadoras del sector, los vecinos y vecinas, los clientes, el entorno, el medio ambiente y quienes integran su cadena de pago.

El Compromiso PRO considera siete pilares, mejores prácticas en cada uno de ellos y herramientas para llevarlas a cabo en un proceso de mejora continua, y además entrega un reconocimiento, denominado Sello PRO, que visibiliza a empresas, obras y centros de trabajo que cumplen con los estándares de sostenibilidad definidos por la CChC.

Para postular al Sello PRO las empresas –sean o no socias del gremio– pueden inscribirse en compromisopro.cl o enviando un correo a compromisopro@cchc.cl. El proceso incluye una asesoría permanente para acompañar a las empresas en consolidar sus buenas prácticas e identificar sus brechas para cumplir el estándar. El sello tiene una vigencia de dos años a partir de la fecha de obtención.



Los Siete Pilares del Compromiso PRO

El Compromiso PRO busca impulsar a las empresas del sector Construcción a mejorar su desempeño en siete pilares para que su impacto en la sociedad sea cada vez más positivo.

1. **Gobernanza:** Asegurar que las empresas tengan un comportamiento ético ejemplar y mejoren sus prácticas constantemente.
2. **Trabajadores:** Lograr que quienes se desempeñan en la industria tengan cada vez más bienestar y mejores condiciones de vida.
3. **Seguridad y Salud Laboral:** Proteger siempre a los trabajadores y trabajadoras.
4. **Cadena de Valor:** Mantener relaciones de confianza y beneficio mutuo, especialmente con los proveedores y clientes.
5. **Comunidad:** Insertarse en las comunidades donde las empresas están presentes como un vecino responsable, transparente y confiable.
6. **Medio Ambiente:** Desarrollar proyectos y procesos que ayuden a proteger el medio ambiente como un valor fundamental.
7. **Innovación y Productividad:** Mejorar la productividad de la industria e innovar permanentemente para elevar el valor social de las acciones empresariales.

La CChC invita a todas las empresas, socias y no socias, a que se sumen al desafío de elevar sus estándares de sostenibilidad en forma sistemática y verificable a través del Sello PRO.

**COMPROMISO
PRO**

Hitos Compromiso y Sello PRO

+ de **680** obras y centros de trabajo comprometidos (422 obras y 263 centros de trabajo)

8 pilotos regionales (70 empresas socias participando)

+ de **100** socios y socias participando en talleres para levantamiento de arquetipos

672 autoevaluaciones realizadas por empresas socias y no socias

+ de **500** socios y socias participando en reuniones de presentación del Compromiso PRO

Acciones

- **Construcción, primer sector que define una Estrategia de Economía Circular al año 2025:** La CChC, el Instituto de la Construcción y el programa Construye2025 de Corfo, con el apoyo de la Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT), lanzaron en enero de 2022 la Estrategia de Economía Circular en Construcción, que contempla los lineamientos para el tránsito hacia una nueva cultura del sector. Su objetivo es avanzar hacia el desarrollo sostenible (social, ambiental y económico) de la industria, a través del apoyo a iniciativas que involucran a los sectores público, privado y académico.
- **CChC firma primer Acuerdo de Producción Limpia (APL) en Valparaíso:** El gremio y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático sellaron un Acuerdo de Producción Limpia con el propósito de avanzar hacia una correcta gestión de los residuos de construcción y demolición e impulsar nuevos modelos circulares en la Región de Valparaíso. Esto, a través de una gestión coordinada y colaborativa entre los distintos actores de la cadena de valor.



- **CChC constituye mesa interregional para impulsar la gestión de residuos en la Construcción:** Inspirada en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) de la Cámara Regional de Valparaíso, su objetivo es promover a nivel nacional el desarrollo de una actividad sustentable, como pilar del Compromiso PRO. Participan las cámaras regionales de Valparaíso, Antofagasta, Puerto Montt y Punta Arenas.



- **CChC lanza Manual de Relacionamiento Comunitario para Proyectos Inmobiliarios en Zonas Urbanas:** Contempla herramientas y lineamientos para la planificación temprana, gestión e implementación de instancias de vinculación entre los proyectos y la comunidad. El gremio aspira a que se convierta en una guía para que las empresas gestionen de mejor forma la relación con las comunidades durante la construcción de una obra, generando vínculos de confianza con los vecinos y vecinas a través de la comunicación y el diálogo. Este manual está a disposición de la industria en general.

Consejos para la Sostenibilidad

Los órganos gremiales responsables de impulsar la sostenibilidad empresarial son los siguientes:

- Consejo de Sostenibilidad Empresarial
- Consejo Directivo Social
- Consejo de Formación de Capital Humano
- Consejo de Productividad

Estas instancias trabajan en conjunto y están asociadas a los siete pilares del Compromiso PRO. En octubre de 2021 los miembros de los cuatro Consejos y la Mesa Directiva Nacional se reunieron en un taller para abordar los desafíos en torno a la sostenibilidad de la industria.

La actividad permitió avanzar en la generación de una visión compartida respecto de cómo la Construcción puede ser sostenible en el tiempo, cuidando a la comunidad y el medio ambiente con acciones en beneficio de los trabajadores y trabajadoras.

En la ocasión se destacó la importancia de involucrar a los socios y socias del gremio para implementar estos desafíos, atendiendo a sus realidades en Santiago y regiones.



- ▶ Constructora: **El Sauce**, empresa que ha focalizado su desarrollo para sectores de la minería, sanitarias y obras públicas, cuya práctica destacada tiene que ver con la seguridad y salud laboral.
- ▶ Gran Empresa Rubro Construcción: **Melón**, premiada por su proyecto de descarbonización para reducir las emisiones de sus operaciones y por el uso de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables para el transporte.

Premio Empresa Sostenible 2021

Instaurado en 2004, es un reconocimiento que la CChC hace a aquellas empresas socias que se distinguen por sus buenas prácticas empresariales en diversos ámbitos, con iniciativas innovadoras y de impacto en toda la cadena de valor.

En la versión 2021, el premio estuvo alineado con el Compromiso PRO. Las empresas ganadoras cumplieron con una gestión integral de la sostenibilidad, siendo evaluadas en gobernanza, trabajadores, seguridad y salud laboral, cadena de valor, comunidad e innovación.

Las ganadoras por categoría fueron las siguientes:

- ▶ Gran Constructora: **Emin**, empresa de construcción minera, destacada por el desarrollo de una política de proveedores sostenibles.





Compromiso Sanitario

+ de
4.800
empresas lo han suscrito

+ de
12.000
obras, faenas y centros de trabajo comprometidos a nivel nacional

+ de
440.000
trabajadores y trabajadoras comprometidos

A fines de noviembre de 2021, el indicador de carga de las mutualidades para el sector era de un

0,3 vs 11,7
a nivel nacional
(informado por el MINSAL)



Compromiso Sanitario, hito histórico para la CChC

El Compromiso Sanitario es uno de los hitos más relevantes en la historia de la CChC, de acuerdo a múltiples actores que han estado involucrados. Como pocas veces, movilizó a toda la organización y a una proporción muy relevante del sector: al 31 de agosto de 2021, había 4.865 empresas y 12.384 obras comprometidas, muchas de ellas no socias del gremio.

El Compromiso Sanitario es un acuerdo por el que las empresas se comprometen a proteger la salud de quienes se desempeñan en el rubro de la Construcción y la comunidad ante la posibilidad de contagios por COVID-19. Este se materializa mediante la implementación del Protocolo Sanitario en obras, faenas y centros de trabajo, y en los últimos dos años ha sido determinante para la continuidad operacional del sector.

El Protocolo Sanitario fue elaborado por la Cámara con el apoyo de expertos y autoridades. Si bien se implementó en 2020, al inicio de la pandemia, en 2021 este modelo de gestión se consolidó, en línea con el objetivo del gremio de que la protección de la salud y bienestar de sus trabajadores y trabajadoras es y seguirá siendo una prioridad para las empresas más allá de la contingencia.

Para la CChC, fueron los trabajadores y trabajadoras el puntal del éxito de esta iniciativa, porque nada puede resultar sin su apoyo. Esto se vio confirmado en una encuesta en la que participaron 19.437 personas, realizada entre julio y septiembre del año 2021. Considerando una escala de 1 a 7, los trabajadores y trabajadoras encuestados evaluaron con

un 6,44 promedio la manera en que las empresas abordaron su cuidado frente a los riesgos del COVID-19, y con un 6,27 el apoyo brindado para enfrentar sus dificultades personales y familiares debido a la pandemia.

COMPROMISO CON EL PROTOCOLO SANITARIO

- PORQUE ES UN COMPROMISO CON LA SALUD DE NUESTROS TRABAJADORES Y LA COMUNIDAD.
- PORQUE ES LA FORMA EN QUE NUESTRA INDUSTRIA NO SE DETENGA.
- PORQUE ES LA FORMA EN QUE NUESTRO PAÍS NO SE DETENGA.
- PORQUE ESTE VIRUS NO NOS VA A DERROTAR.
- PORQUE LA SOLUCIÓN ES OBRA DE TODOS.
- ¡YO FIRMO Y ME COMPROMETO CON EL PROTOCOLO SANITARIO!

LA SOLUCIÓN ES OBRA DE TODOS | CChC CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN



Protocolo Sanitario

+ de
2.700
verificaciones en terreno*

96%
nivel de cumplimiento

89%
de dotación laboral vacunada con esquema completo a diciembre 2021

* Verifica que las empresas hayan implementado cada una de las medidas comprometidas para resguardar la integridad de quienes participan en la ejecución de un proyecto.

Cuidado del medio ambiente

Algunos de los grandes desafíos en materia de sostenibilidad dicen relación con temas medioambientales (gestión de ruidos, polvo y residuos) y de relacionamiento comunitario, los cuales están siendo abordados con iniciativas de alcance nacional y en forma colaborativa con el gobierno y otros actores de la sociedad civil. En este ámbito destacan:

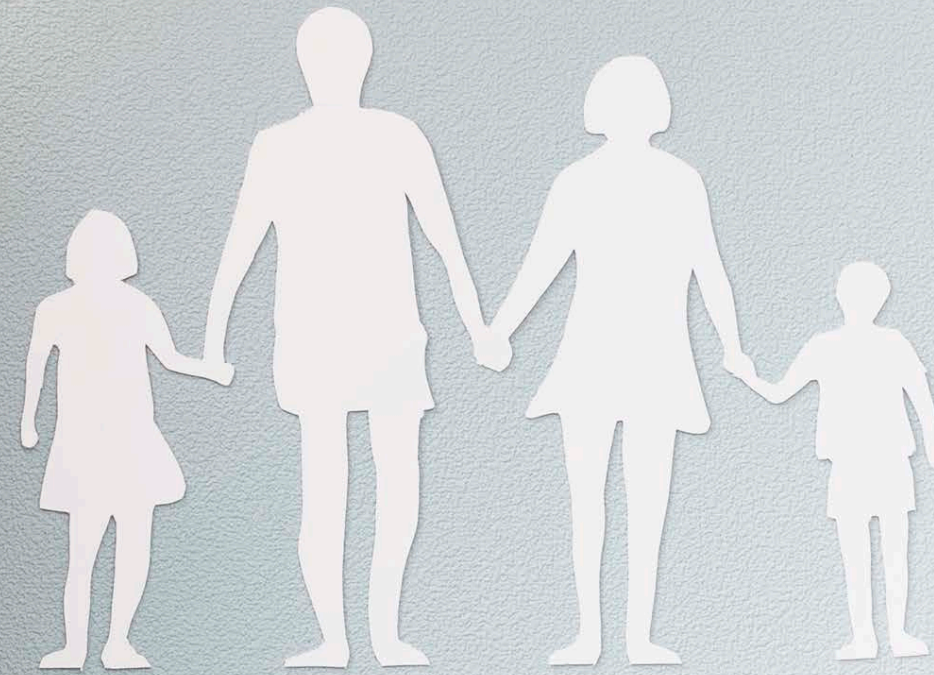
Trabajo con la Superintendencia del Medio Ambiente

en materia de ruidos: Frente al aumento de las denuncias por emisiones de ruidos en obras y faenas de construcción, especialmente en periodos de cuarentena, la CChC suscribió un convenio de colaboración con la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA) y participó en una mesa de trabajo con la institución con el objetivo de proporcionar herramientas para que las empresas socias puedan abordar adecuadamente las exigencias derivadas de la normativa de ruidos. Esto permitió mejorar los niveles de cumplimiento del sector y el relacionamiento con los vecinos y vecinas. Para estos efectos se realizó un webinar en conjunto con la SMA para dar a conocer las medidas de mitigación posibles de implementar; se generaron guías con los principales aspectos de la normativa y se sostuvieron reuniones con el superintendente para coordinar un trabajo colaborativo con la CChC.

Ley de Humedales Urbanos: Con el objetivo de otorgar mayor certeza jurídica al sector, en este periodo la CChC participó en distintas instancias para obtener una mayor claridad respecto de los criterios aplicables a la declaración de humedales urbanos, su delimitación y los efectos de la normativa en el desarrollo de proyectos de inversión. El gremio se ha enfocado en la difusión de las implicancias de esta normativa entre sus empresas asociadas, mediante la realización de un webinar, minutas informativas, charlas en las cámaras regionales y reuniones con diversos comités gremiales. Este trabajo se mantendrá durante 2022, porque el tema humedales tiene prioridad, especialmente para las regiones.



Profundizar el Rol de la Empresa en la Sociedad- Trabajadores y Trabajadoras





El Área Social de la CChC tiene como misión apoyar a las empresas en el cumplimiento de su rol social, buscando mejorar la calidad de vida de quienes trabajan en la Construcción y su entorno familiar.

El trabajo del Área Social de la Cámara Chilena de la Construcción es generar herramientas e iniciativas concretas que se ponen a disposición de las empresas socias para una mejor comprensión e implementación del rol social que hoy les corresponde. Ello, con el objetivo de que estas aporten significativa y directamente a mejorar la calidad de vida de quienes se desempeñan en el sector y su entorno familiar, con foco en las personas de menores ingresos y más vulnerables. Y, por esta vía, contribuir a cimentar una industria más sostenible.

De esta forma, el propósito principal del Área Social es desarrollar un modelo de apoyo a las empresas para que ellas visualicen las buenas prácticas empresariales en el ámbito de los trabajadores y trabajadoras y puedan aplicarlas.

Algunas de las herramientas disponibles para las empresas son:

- ▶ Escáner social para que puedan autodiagnosticarse en cuanto a su gestión con los trabajadores y trabajadoras.
- ▶ Herramientas concretas para que puedan conocer a sus trabajadores y trabajadoras, de manera de dimensionar sus problemáticas sociales.
- ▶ Modelo de planes de desarrollo y de bienestar para que puedan estructurar su propio plan anual en este ámbito.
- ▶ Programas sociales en distintas áreas que las empresas pueden implementar como parte de su propio plan anual de desarrollo y bienestar.

Los programas sociales que la CChC pone a disposición de sus empresas socias a lo largo de todo el país tienen tres focos principales: salud, formación y atención social, los cuales se vinculan con las mayores problemáticas sociales de los trabajadores y trabajadoras del sector.

Esta focalización es resultado de un plan de reestructuración del área emprendido por el gremio en 2019, con el objetivo de entregar lineamientos claros para poder cumplir con su mandato. En el marco de este proceso, en 2021 se constituyó el Consejo Directivo Social, organismo que, como su nombre lo indica, tiene un carácter directivo y más autonomía con respecto a su quehacer y no solo un rol asesor del Directorio como lo era su predecesor, el Consejo Social. Está integrado por nueve consejeros, dos de los cuales son representantes de regiones –uno de la zona norte y otro de la zona sur– en forma permanente.

En el mismo contexto, se potenció el equipo interno, se reorganizaron los cargos y funciones de la Gerencia Social y se desarrollaron proyectos de integración operativa y sistémica entre dicha gerencia y las entidades ejecutoras de los programas: la Corporación de Salud Laboral, la Escuela Tecnológica de la Construcción, la Fundación Social, la Fundación Reconocer y la Corporación Cultural. Adicionalmente, se confeccionó un plan de trabajo integral con el fin de implementar ocho macroprocesos clave y se consolidó el back office financiero contable en todas las entidades bajo el alero social para optimizar la operación.

Programas sociales

Pese a que 2021 fue muy complejo por la pandemia, que por segundo año continuó afectando a las obras y empresas con cuarentenas extendidas, la CChC logró ejecutar el 94% del presupuesto asignado a programas sociales. Esto implicó una fuerte labor en el área de salud y programas de capacitación bajo el formato de B-Learning (blended learning), un tipo de enseñanza mixta que combina el aprendizaje presencial con el online, lo que permitió seguir apoyando a los trabajadores y trabajadoras durante el periodo.



Programas sociales 2021

\$ 11.000 millones
ejecutados

726
empresas
usuarias

373.000*
cupos
utilizados

(*) Por trabajadores/as y sus familias; por trabajadores/as cesantes, estudiantes Coreduc y de otros liceos técnicos.

Hitos

Ámbito de la salud

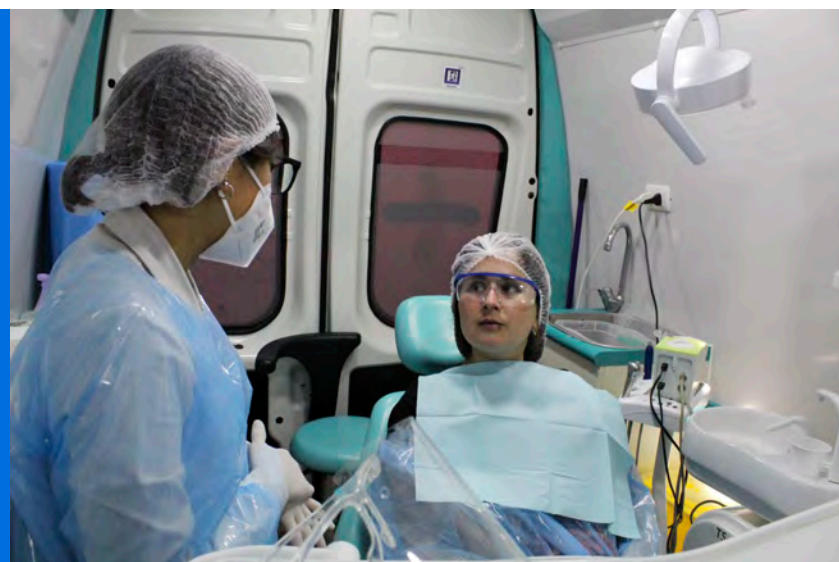
Se realizaron operativos preventivos en obra, otorgándose cerca de 55.000 prestaciones a nivel nacional.



+16.000
cupos de atención dental

25.000
cupos de atención oftalmológica

+13.000
exámenes preventivos



Ámbito formación

6.000
cupos de capacitación en modalidad híbrida (B-Learning) *

400
trabajadores/as e hijos/as recibieron becas de educación superior

350
trabajadores/as completaron su enseñanza media (a diciembre 2021)

(*) Cursos de la ETC y otras OTECs

Atención social*

Cerca de **350**
trabajadores/as de empresas socias accedieron a la vivienda propia

37.500
trabajadores/as beneficiados/as con programas de atención social en obra

305
empresas socias participantes

Nota: Los programas presenciales de atención social e intervenciones culturales en obra se retomaron con fuerza durante el segundo semestre de 2021.

(*) La atención social integral es un canal a través del cual los trabajadores, trabajadoras y sus familias pueden obtener información y apoyo para postular a beneficios y subsidios (por ejemplo, vivienda propia, becas y bonos) y orientación para abordar sus problemáticas sociales como endeudamiento o violencia intrafamiliar, entre otras.

A través de un modelo de atención y atracción a empresas y con una plataforma de herramientas sociales integradas, el gremio busca apoyar a sus asociadas para que estas puedan efectivamente aportar al bienestar de sus trabajadores y trabajadoras.

Programas de apoyo por emergencia sanitaria

Adicionalmente, en este periodo se continuó apoyando a trabajadores y trabajadoras en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19 mediante programas de contención emocional, diagnóstico en caso de sospecha de contagio y un fuerte énfasis en salud preventiva.

En paralelo, se mantuvo el apoyo y orientación psicosocial a personas cesantes de la Construcción, colaborando en la búsqueda de empleo y el acceso a cursos de capacitación y programas de ayuda como el IFE. Se realizaron más de 150 mil atenciones sociales durante 2021.

Programa Construye Tranquilo: Más beneficios

De acuerdo a información obtenida a través de conversatorios y encuestas, la salud es la principal preocupación de los trabajadores y trabajadoras del sector Construcción.

Es por ello que en 2021 el Área Social desarrolló una propuesta integral para impulsar a las empresas socias a promover la prevención en salud de quienes se desempeñan en el rubro y de sus familias, producto de lo cual se robusteció el programa Construye Tranquilo, sumando a la cobertura hospitalaria una amplia cobertura médica ambulatoria.

El programa ahora ofrece atención oportuna y de calidad en toma de exámenes, kinesiología, medicina general y especialidades médicas, entre otras prestaciones, con copagos bajos y conocidos.

El Comité Estratégico de Salud del Consejo Directivo Social lideró la implementación de esta importante mejora, la cual fue lanzada oficialmente en agosto de 2021.

En el primer semestre de ese año se firmaron convenios con Red Salud -entidad de la CChC que permite acceder a precios más competitivos- y otros centros de atención en todo Chile. Durante los meses de junio, julio y agosto se realizó un piloto con empresas socias en Temuco, Valparaíso y Santiago, para evaluar el funcionamiento del programa.

Al contratarlo, las empresas entregan a sus trabajadores y trabajadoras una cobertura hospitalaria y ambulatoria con los más altos estándares de calidad, infraestructura y equipamiento.



Beneficiarios/as Programa Construye Tranquilo*

Cobertura de salud ambulatoria:

3.500
trabajadores/as de
46
empresas

Cobertura hospitalaria:

42.274
trabajadores/as de
373
empresas

(*) A diciembre de 2021



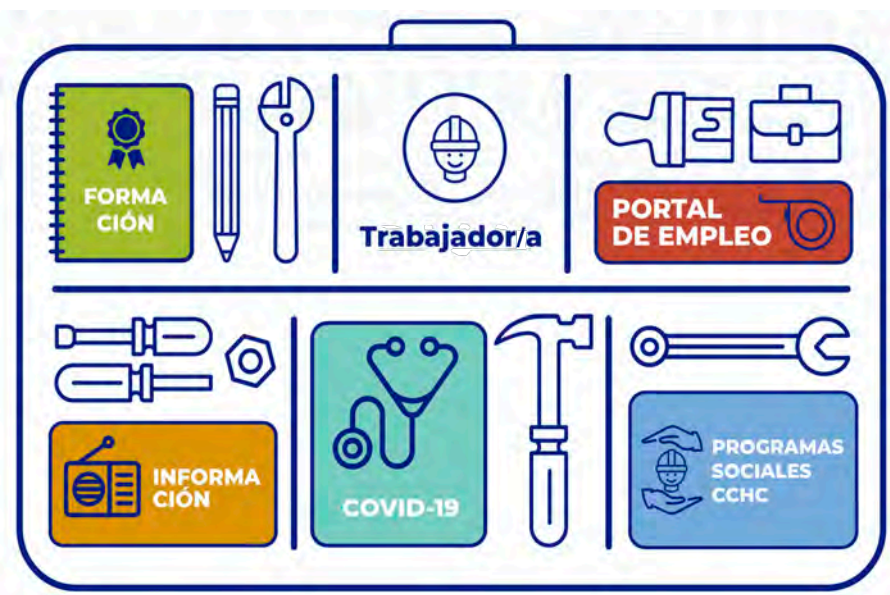
Portal Caja de Herramientas

A través del renovado portal cajadeherramientas.cl, la CChC pone a disposición de las empresas socias una plataforma web que busca ser una guía para apoyarlas en potenciar y fortalecer el rol social. Cuenta con recomendaciones para facilitar sus acciones orientadas al bienestar de sus trabajadores, trabajadoras y su grupo familiar, además de toda la información sobre los programas disponibles en los ámbitos de salud, formación y asistencia social, entre otros. En 2022 se continuará brindando un apoyo permanente a las empresas socias para que ejecuten acciones en estas áreas.

En línea con ese propósito, en 2021 el gremio desarrolló una herramienta digital para el autodiagnóstico en el cumplimiento del rol social. En términos simples, el “escáner social” permite a las empresas autoevaluarse para que puedan identificar cómo se encuentran respecto del cumplimiento de su rol social hacia sus trabajadores y trabajadoras, a través de preguntas prácticas en el ámbito de los recursos humanos.

Con esta iniciativa, la CChC busca entregar recomendaciones que ayudarán a las empresas a desarrollar o fortalecer sus prácticas y así realizar un plan de desarrollo y bienestar que sea acorde a sus necesidades.

Tras una fase de pilotaje, que concluyó en marzo de este año, la herramienta comenzará a implementarse durante 2022 a nivel nacional.



Portal laboral de la Construcción

El portal laboral de la Construcción trabajosenobra.cl es una iniciativa innovadora que tiene por finalidad facilitar y simplificar las contrataciones en el sector, como también visibilizar la formación de los trabajadores y trabajadoras de la industria. Se desarrolla en alianza con el Ministerio del Trabajo, a través de la Bolsa Nacional de Empleo (BNE), en donde se cuenta con una sección exclusivamente dedicada al sector Construcción.

El objetivo del portal a largo plazo es elevar los estándares de la Construcción y avanzar hacia un sector más productivo y profesionalizado.

A abril de 2022, hay más de 30.000 trabajadores y trabajadoras inscritos y 385 empresas registradas en todas las regiones del país.





Sentémonos a Conversar es una invitación a todas las empresas, no solo del sector Construcción, a generar espacios de confianza para intercambiar inquietudes, motivaciones y buscar mejores caminos comunes.

Diálogos para una industria sostenible

En el marco de la celebración del Día del Trabajador y Trabajadora de la Construcción, el 19 de marzo de 2022 la CChC inició un nuevo ciclo de [Sentémonos a Conversar](#), iniciativa que tiene por objetivo promover el diálogo franco y abierto al interior de las empresas, generando cercanía y confianza entre todos quienes las integran.

Su símbolo es un piso azul, en torno al cual trabajadores y trabajadoras se reúnen con ejecutivos y empresarios en conversatorios organizados en obras, faenas, oficinas y centros de trabajo a lo largo de todo el país. Es un espacio de encuentro que permite a la empresa conocer las inquietudes, motivaciones y expectativas personales y familiares de quienes se desempeñan en el sector, de tal forma de contribuir a mejorar la seguridad, la calidad de vida laboral y el bienestar de todos ellos.



Este año se abrió el espacio a todas las empresas que quisieran participar, no solo del sector Construcción, ya que el gremio considera de vital importancia generar instancias de encuentro y diálogo que contribuyan a fortalecer el tejido social en general.

Para facilitar la actividad, la CChC pone a disposición de las empresas una metodología sencilla y concreta, con el objetivo de lograr que estos conversatorios sean más productivos y eficaces.

Sentémonos a Conversar hizo su estreno público en noviembre de 2019. Dado su exitoso resultado, el gremio busca hacer de la cultura del diálogo una práctica permanente en las empresas del rubro. En su versión 2022, el ciclo se extendió desde el 18 de marzo hasta el 30 de abril.

Sentémonos a Conversar 2022

341
empresas inscritas

153
empresas regionales

743
obras y centros de trabajo

79.044
trabajadores y trabajadoras

Consejo de Formación CChC

En 2019 la CChC definió su estrategia para incidir en la formación y empleabilidad dentro de la industria. Para esto conformó el Consejo de Formación para la Construcción, órgano que cumple el rol de impulsar la estrategia y ser la voz desde el gremio en estos temas.

En el ámbito de formación de capital humano, este Consejo busca generar vinculación con los centros de formación técnica y por esta vía promover la adecuación de las mallas curriculares a los requerimientos del sector.



Durante este periodo se desarrollaron las siguientes iniciativas:

Desarrollo de Marco de Cualificaciones de la Construcción

Esta iniciativa disponibiliza de manera gratuita la descripción de los 93 perfiles laborales del sector y todos los planes formativos asociados a ellos. Con esto, las instituciones educativas contarán por primera vez con información clara e instrumentos relevantes para formar a los trabajadores y trabajadoras del rubro de manera adecuada.

La iniciativa finalizó en diciembre de 2021 y fue desarrollada en conjunto con 25 empresas del sector. Actualmente se encuentra en proceso de validación con el Estado.

Proyecto de vinculación de liceos técnico-profesionales (TP) con el sector Construcción

Este proyecto busca generar una importante vinculación entre la industria y los estudiantes de educación media en especialidades de la Construcción. Uno de los objetivos es llegar a todos los liceos TP del país, fortalecer su trabajo en estas especialidades y lograr que más estudiantes se inserten en el sector. A diciembre de 2021 la red de vinculación está compuesta por más de 69 liceos y 6.500 estudiantes en diez regiones.

Es liderado por 12 cámaras regionales, en cada una de las cuales se constituyó un grupo de socios y socias a cargo de la iniciativa a través de los Consejos Asesores Empresariales. En total, más de 70 socios y socias de la CChC participan activamente en este proyecto.

En 2022 se sumarán a la red dos cámaras regionales –Copiapó y Rancagua–, con lo que el proyecto abarcará a liceos desde Copiapó hasta Tierra del Fuego.

Ser Protagonistas del Nuevo Contexto País



PROCESO
CONSTITUYENTE

INFÓRMATE
Y PARTICIPA



Las cámaras regionales de la CChC han tenido una activa participación en instancias formales, aportando de manera relevante al debate constituyente.



Históricamente la Cámara Chilena de la Construcción ha estado presente en las grandes discusiones del país. Es así como desde el inicio del proceso constituyente en 2015, durante el gobierno de la expresidenta Michelle Bachelet, participó en diálogos autoconvocados y en cabildos provinciales, con un activo involucramiento de las cámaras regionales.

En agosto de 2020, ante el nuevo escenario institucional vigente y la convocatoria a la elaboración de una nueva Constitución para Chile, la CChC reimpulsó con más fuerza este trabajo.

En septiembre de 2020 conformó la Comisión Constitución y Democracia -con representantes de todas las cámaras regionales y comités gremiales- e inició una labor sistemática de información, difusión y definición de aproximaciones a diferentes temáticas bajo el lema “Construyamos un país para todos”. En esta tarea de información y educación destacan las cápsulas didácticas “Que no te la lean” y “De qué hablamos cuando hablamos de...”, conducidas por Marcelo Comparini en el canal de YouTube del gremio.

Como resultado de este trabajo, que consideró entre otras actividades seis talleres y 400 encuestas, se elaboró un cuaderno con aportes para el diálogo constitucional, el que luego de un proceso interno de validación, fue finalmente aprobado en agosto de 2021 por el Consejo Nacional y dado a conocer públicamente al mes siguiente.

Cuaderno de Aportes para el Diálogo Constitucional

Considera aproximaciones a nueve temáticas definidas como prioritarias por la Cámara:

- 1 Principio de Colaboración:** Estado, iniciativa privada y sociedad civil unidos para superar desafíos comunes.
- 2 Estado de Derecho:** Resguardemos las bases de la institucionalidad, la democracia y los contrapesos del poder político.
- 3 Derechos Sociales:** Incorporemos metas sociales como objetivos compartidos por todos.
- 4 Acceso a la Vivienda y la Ciudad:** Avancemos hacia un acceso universal a la vivienda y a un conjunto de condiciones urbanas.
- 5 Derecho de Propiedad y su Función Social:** Fortalezcamos este derecho esencial para el desarrollo personal y colectivo.
- 6 Descentralización:** Una oportunidad para impulsar el desarrollo de las regiones y de sus habitantes.
- 7 Responsabilidad Fiscal:** Cuidemos que el Estado administre bien los recursos de todos los chilenos.
- 8 Modernización del Estado:** Por un mejor Estado al servicio de todas las personas.
- 9 Cuidado del Medio Ambiente:** Incluyamos un principio que oriente nuestro desarrollo y nos proyecte hacia el futuro.



Alianzas

El interés de la CChC es participar en el debate con una actitud constructiva y propositiva, junto con generar puentes para facilitar el diálogo.

Acorde con esto, desde que la ciudadanía se pronunció a favor de redactar una nueva Constitución, la Cámara estableció alianzas con centros de estudio, universidades y otras organizaciones de la sociedad civil, las que se han mantenido activas durante todo este periodo.

Entre ellas destacan:

Proyecto La Constitución de la Confianza:

Iniciativa elaborada en conjunto con la Fundación Democracia y Desarrollo, que permitió construir una plataforma digital para la participación de las personas en el proceso constituyente (laconstituciondelaconfianza.cl)



Fundación Tenemos que Hablar de Chile: Una plataforma de participación y diálogo ciudadano impulsada por las universidades de Chile y Católica de Chile.

Proyecto Chile nos Une: Iniciativa de la Sofofa para impulsar un diálogo ciudadano que permita generar una base común de bienes sociales de calidad en el marco del debate constitucional.

Proyecto Zoom de ReConstitución: Consideró la realización de cuatro encuestas en conjunto con La Tercera y Critería para conocer la opinión ciudadana con respecto al proceso constituyente y la Convención.

Más de 110 socios y socias de la CChC a nivel nacional se han involucrado activamente en este proceso y más de 2.500 han participado en seminarios y actividades de difusión.



Convención Constitucional

La CChC tiene el firme convencimiento de que el diálogo es el único camino posible para construir un mejor país. Como gremio, está comprometido con ser un aporte durante el proceso constituyente, promoviendo su legitimidad y la participación.

En este contexto, impulsó varios acercamientos con la Convención Constitucional, incluso antes de que sus integrantes fueran elegidos. Entre abril y julio de 2021 se reunió con más de 330 candidatos en todo el país. Posteriormente, a partir de su conformación oficial, sostuvo encuentros con más de 125 convencionales (81% del total) con el objetivo de buscar espacios de colaboración y plantear las temáticas de interés gremial –y que trascienden al rubro de la Construcción–, junto con aportar información en temas relacionados con la actividad a quienes lo han requerido.

En esta tarea de relacionamiento fue relevante la participación de las cámaras regionales, a través de reuniones con numerosos candidatos y convencionales en el marco de la Ley de Lobby, participación en programas radiales locales y trabajo en terreno (por ejemplo, en Temuco y Santiago se invitó a varios constituyentes a visitar obras).

Uno de los hitos relevantes fue la audiencia sostenida el 20 de diciembre de 2021 con Elisa Loncon, quien entonces presidía la Convención, en la cual participaron el presidente de la CChC y su gerenta general. En el encuentro le hicieron entrega del documento “Construyamos un país para todos:



Aportes para el Diálogo Constitucional”, que contiene las principales aproximaciones y temas que le interesa al gremio promover y discutir durante el proceso, fruto de un trabajo en conjunto con los socios y socias en un extenso proceso participativo a nivel nacional.

Adicionalmente, la institución solicitó audiencias a todas las comisiones de la Convención Constitucional, 19 en total, y fue recibida en cinco de ellas. Además, con el apoyo de la Gerencia de Asuntos Regulatorios, ha realizado un seguimiento permanente del trabajo de esa instancia.

Iniciativas Populares de Norma

La CChC impulsó seis Iniciativas Populares de Norma, IPN, en forma independiente o junto a otras organizaciones, de las cuales tres consiguieron más de 15.000 firmas y, por lo tanto, fueron discutidas en la Convención Constitucional. Cabe destacar que dos de estas IPN –SmartSity y Primero las Víctimas– fueron impulsadas por las cámaras regionales de Concepción y Temuco, respectivamente.

	Nº firmas
1.- CON MI PLATA NO	
Por la defensa de los ahorros previsionales	60.852
2.- EDUCACIÓN LIBRE Y DIVERSA	
Libertad de enseñanza y derecho preferente de los padres a educar a sus hijos	27.517
3.- PRIMERO LAS VÍCTIMAS	
Derecho a la verdad, justicia, reparación integral de las víctimas, sus familiares y de la sociedad	26.050
4.- SMARTSÍTY	
Digamos Sí a las ciudades inteligentes	14.302
5.- UN EMPRENDIMIENTO RESPONSABLE	
Por la importancia del emprendimiento responsable para el desarrollo social y económico del país	4.723
6.- JUNTOS SUMAMOS MÁS	
Por el principio de colaboración en la nueva Constitución	4.604

Diálogo, relacionamiento y difusión

Un aspecto muy relevante en todo este proceso de diálogo y debate ha sido la entrega de herramientas a los socios y socias para apoyarlos en la forma de relacionarse con los demás.

En este ámbito destaca el curso online Herramientas para el Diálogo, disponible en el portal gremial desde julio de 2021, que permite conocer los elementos clave para un diálogo fructífero, como relaciones interpersonales, comunicación efectiva y planificación comunicacional, entre otros. Este curso es hoy un patrimonio de la Cámara, pues no solo se acota al tema constitucional, sino que es útil para aplicarlo en todo tipo de materias.

Además, se habilitó una biblioteca para que los socios y socias interesados en profundizar sobre contenidos constitucionales puedan acceder a material informativo de primer nivel.

En febrero de 2022 se iniciaron las charlas quincenales “¿Qué se viene en la convención?”, las que han tenido como invitados al economista y analista político Oscar Guillermo Garretón y al convencional Rodrigo Álvarez, entre otros.

A su vez, en marzo de 2022 la CChC apoyó la difusión del podcast “La Convención en Simple”, insumo que permite conocer los principales contenidos que se debaten en la convención con un lenguaje sencillo y práctico. En cada capítulo la periodista Soledad Onetto y el abogado Alejandro Fernández conversan sobre los avances e implicancias del trabajo constituyente. Está disponible a través de 16 cámaras regionales, lo que se traduce en la emisión en 34 medios locales, entre los cuales destacan radios y plataformas digitales. Además, se puede encontrar en Spotify, YouTube y EmolTV.

Adicionalmente, a través del boletín de noticias Radar se difunde el trabajo de la convención referido a normas de interés para el sector. Se envía todos los días por whatsapp a socios y socias y los lunes tiene una edición especial con un resumen de lo más destacado de la semana.



Promover Ciudades y Territorios con Mejor Calidad de Vida





El déficit habitacional en Chile se ha incrementado con rapidez en los últimos años. Su magnitud se refleja en el alto número de familias que reside en campamentos, como allegadas o en viviendas en precarias condiciones.

Resolver esta crítica realidad es una tarea que el Estado, los privados y la sociedad civil no pueden hacer cada uno por sí solo. En este contexto, y con la convicción de que es necesario construir agenda y trabajar conjuntamente con otros para lograr los objetivos, en 2021 se conformó la Corporación Déficit Cero, en el marco de una alianza entre la Cámara Chilena de la Construcción y TECHO-Chile, entre otras instituciones, con el fin de generar propuestas para construir las bases de una nueva política urbana y habitacional, con una mirada de futuro y teniendo a las personas en el centro de su quehacer.

Las cifras del déficit

En abril de 2022, la Corporación Déficit Cero presentó un estudio realizado en conjunto con el Centro de Políticas Públicas de la Universidad Católica, en el que se señala que una de cada 10 familias no tiene acceso a una vivienda adecuada. Según lo catastrado, el informe da cuenta de un déficit habitacional de 641.421 viviendas en el país, convirtiendo el panorama actual en una de las peores crisis de acceso a la vivienda de las últimas décadas.

De acuerdo al documento, 541.295 familias, es decir el 84,4% del déficit, son hogares que viven allegados (49,8%), hacinados (43,6%) o en viviendas irrecuperables (6,6%). Luego, los campamentos representan el 12,7% del total y, finalmente, las personas en situación de calle alcanzan el 2,9% del déficit.

En el marco de una alianza entre la CChC y TECHO-Chile se conformó la Corporación Déficit Cero para contribuir a terminar con el déficit habitacional antes de 2030.

A nivel regional, la Metropolitana lleva la delantera, al concentrar el 49,4% del déficit habitacional. Le siguen las regiones de Valparaíso, con un 11%; del Biobío, con un 6,4%; Antofagasta con un 5,8%; Tarapacá con 4,6% y del Maule, con un 4,3%.

Según estimaciones de la CChC, se necesitan al menos 30 años para terminar con el actual déficit habitacional del país.

Déficit Cero es:

- 🔥 **UNA META:** Llegar al déficit habitacional cero en Chile antes de que termine esta década.
- 🔥 **UNA PROPUESTA:** Instalar las bases para una nueva política habitacional y una hoja de ruta para alcanzar dicha meta.
- 🔥 **UNA PLATAFORMA:** Un espacio abierto y colaborativo que convoca y articula distintos actores de la sociedad para hacer posible la meta.



Corporación Déficit Cero

En enero de 2022, Déficit Cero fue presentada oficialmente en un encuentro ampliado que reunió a decenas de instituciones en la comuna de La Pintana. La entidad lanzó su imagen corporativa, plataformas de redes sociales propias y una pieza audiovisual que narra el largo camino que debe recorrer una familia para acceder a su vivienda definitiva, como insumos para posicionar la problemática del déficit en la agenda pública y así poder incidir efectivamente en su resolución.

Los campamentos son el síntoma de una enfermedad más profunda: el difícil acceso a la vivienda, especialmente para la población más vulnerable.

En conjunto con la Cámara Chilena de la Construcción, en esta Corporación participan como consejeros el Consejo Nacional de Desarrollo Urbano (CNDU), ONU Hábitat, Consejo de Políticas de Infraestructura (CPI), Fundación Urbanismo Social, Hogar de Cristo, Fundación Alcanzable, Fundación Quiero Mi Casa, Junto al Barrio, Comunidad de Organizaciones Solidarias, Casa Abierta, Nuestra Casa, Ciudad Emergente, académicos de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile y del Centro de Desarrollo Urbano Sustentable y la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica, además de otros actores del mundo privado y representantes de comités de vivienda y agrupaciones de campamentos, entre otros.

Se trata de una coalición de largo aliento que busca potenciar ideas y acciones para colaborar en la meta común de enfrentar la emergencia habitacional que vive el país más allá del gobierno de turno.

Sebastián Bowen asumió como director ejecutivo de la Corporación (mismo cargo que desempeñaba en TECHO-Chile), en tanto como presidente del Directorio se designó a Claudio Nitsche, vicepresidente de la Cámara Chilena de la Construcción. A su vez, la presidenta nacional del Comité de Vivienda de la CChC, Jaqueline Gálvez, y el gerente general de ILC, Pablo González, asumieron como directores del organismo. Adicionalmente, el gremio quedó representado por Juan Armando Vicuña, quien se integró como miembro del Consejo Asesor.



Las Cifras del Déficit Habitacional

+640 mil
familias sin vivienda en Chile

+49%
del déficit habitacional se concentra en la R. Metropolitana

+541 mil
familias viven allegadas en el país

+81 mil
familias viven en campamentos a nivel nacional

Fuente: Corporación Déficit Cero, Catastro TECHO-Chile y Fundación Vivienda.

El inicio de las actividades de la Corporación Déficit Cero representa un paso relevante para ayudar a resolver la grave crisis de acceso a la vivienda que afecta a miles de familias en Chile. En este contexto, la CChC se comprometió a hacer sus mejores esfuerzos para alcanzar la meta de erradicar el déficit habitacional en el menor plazo posible, en el entendido de que ello es la base para construir un mejor país para todos.

Estudios CChC

Insumos para promover ciudades y territorios con mejor calidad de vida

En 2021 la Gerencia de Estudios del gremio presentó los resultados de dos importantes estudios:

“Desafíos en el acceso a la vivienda y el entorno urbano”

Objetivo: Aportar nuevos antecedentes para el análisis del déficit habitacional y de los entornos urbanos para optimizar la política pública y el uso de los recursos.

Principales conclusiones

- Se observa una brecha insostenible entre la demanda y la oferta habitacional.
- Al actual ritmo de la política sectorial y considerando solo los requerimientos del año 2017, el problema de acceso a la vivienda para familias allegadas de ingresos bajos se podría solucionar en, a lo menos, 31 años.
- En el caso de las familias allegadas de ingresos medios se solucionaría en un mínimo de 17 años.
- Es fundamental incorporar nuevas fórmulas de financiamiento a la demanda y ampliar los mecanismos a través de los cuales se generan soluciones habitacionales.
- Cerca del 50% de las familias allegadas de ingresos bajos y medios se concentra en comunas con menores oportunidades urbanas. Dado lo anterior, es fundamental planificar el desarrollo de ciudades más equitativas a través de inversiones que busquen el mejoramiento integral del entorno.



“Caracterización Territorial, una oportunidad para mejorar el entorno urbano”

Objetivo: Identificar los principales déficits urbanos y su localización específica en el territorio para orientar futuras intervenciones que promuevan ciudades y entornos con mejor calidad de vida.

Corresponde a un índice que identifica brechas en cuanto a las condiciones en las que se encuentra el estado urbano en 22 ciudades, las cuales concentran 84 comunas y 12 millones de habitantes (Censo 2017). Esto, a partir del análisis territorial de un conjunto de variables agrupadas en cinco dimensiones de alto impacto en la calidad de vida de las personas: disponibilidad de infraestructura básica; acceso a equipamientos y servicios; condiciones de medio ambiente; estado de vialidad y movilidad; y situaciones de seguridad urbana.

Principales resultados

- 2,2 millones de personas (18% de la población evaluada) viven en zonas con un entorno urbano crítico, lo que representa el 11% de la superficie total de las 22 ciudades estudiadas.
- Las ciudades con mayor porcentaje de su población viviendo en zonas críticas son Coyhaique (29%), Los Ángeles (25%), Osorno (24%) y Chillán (24%).
- En Santiago, 1,2 millones de personas residen en zonas con mayor criticidad (19% de su población), cifra que representa el 53% de la población total que vive en estas condiciones en las 22 ciudades consideradas en el estudio.

Potenciar la Innovación y la Productividad



Hoy es de vital importancia incorporar la innovación y la productividad como ejes estratégicos de las empresas para su sostenibilidad y sobrevivencia en el tiempo.



Contribuir a desarrollar una industria más innovadora, productiva y sostenible es uno de los principales focos de preocupación y acción de la Cámara Chilena de la Construcción.

Entre 2015 y 2020 la Productividad Total de Factores (PTF) en Construcción cayó 4,2%, siendo el sector donde se produjo la mayor caída (a nivel país disminuyó entre 0,7% y 0,9%). A esto se agrega que, de acuerdo a la última versión de la Encuesta Nacional de Innovación (2019-2020), la Construcción es uno de los sectores menos innovadores.

Para mejorar los índices de productividad se requiere que tanto el sector privado como el Estado consideren la innovación como una prioridad. Por ende, solo mediante un trabajo conjunto será posible avanzar para ser más eficientes y disminuir las brechas existentes en la actualidad.

Para abordar este objetivo, el gremio ha dado pasos importantes en los últimos años. A fines de 2020 creó la Gerencia de Innovación con la finalidad de impulsar acciones para ayudar a las empresas asociadas y al sector de la Construcción en general a ser más innovadores. Su primer desafío fue el diseño de una estrategia de innovación sectorial. En 2021 se constituyó el Consejo de Productividad, con el propósito de generar un impacto significativo en la productividad del sector en el mediano y largo plazo.

Hitos

Creación del Consejo de Productividad

5

proyectos en implementación para mejorar la productividad en base a las recomendaciones del estudio Matrix

2^a

versión de la Semana de la Productividad

Diseño de un modelo de innovación sectorial colaborativo

9

empresas suscritas al programa Construir Innovando Ventures

3

retos realizados con más de 50 proyectos presentados

Lanzamiento Mapa Contech con 50 soluciones tecnológicas disponibles en Chile

7

instrumentos diseñados para abordar la innovación a nivel sectorial

150

soluciones tecnológicas levantadas para aumentar la productividad y sostenibilidad del sector

Consejo de Productividad

Este Consejo comenzó a funcionar en mayo de 2021 y está integrado por seis consejeros, además del vicepresidente de la CChC, Pedro Plaza.

Su labor se ha enfocado en los procesos constructivos en edificación, en un trabajo colaborativo con los demás consejos, comités gremiales y cámaras regionales. Asimismo, destaca su vinculación con otras entidades, como el Consejo de Construcción Industrializada (CCI), la Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT), la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) y la iniciativa PlanBim de CORFO, entre otras.

Actualmente está trabajando en cinco áreas basadas en el informe de productividad realizado por la CChC, la Comisión Nacional de Productividad y Matrix Consulting: ecosistema digital; industrialización y prefabricación (donde también se incluye vivienda social); integración temprana y contratos colaborativos; estandarización; y medición de la productividad. Se crearon proyectos para cada uno de estos temas, de acuerdo a las brechas de productividad identificadas en el estudio.

Uno de los primeros resultados de este trabajo es la creación de un formato tipo de contrato colaborativo que permite una participación más temprana e integrada de distintos actores en la cadena de la Construcción.

También se ha avanzado en la formación de ecosistemas digitales, específicamente en el desarrollo de manuales para que las pymes puedan implementar la metodología BIM (Building Information Modelling) y llevar un registro digital del desarrollo y operación de sus proyectos.

En cuanto a la medición de la productividad, se trabajó para tener en el futuro información más frecuente sobre la productividad de los trabajadores y trabajadoras y de las empresas. Las primeras herramientas que se implementarán son el autodiagnóstico y una calculadora de productividad para el uso de las empresas.

Semana de la Productividad

Del 5 al 8 de octubre de 2021 se realizó la segunda versión de la Semana de la Productividad, organizada por la Cámara Chilena de la Construcción, MeetLatAm y la Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT), con el patrocinio de CORFO.



Desarrollado en formato híbrido, combinando paneles presenciales y virtuales, el encuentro permitió que expertos nacionales y extranjeros, empresas de todos los tamaños y una red de proveedores y startups intercambiaran conocimientos, soluciones y experiencias para impulsar la reactivación y el desarrollo sostenible en cuatro ejes temáticos: innovación, transformación digital, economía circular e industrialización.

Seminario Internacional de Construcción Industrializada

En noviembre de 2021 se realizó la quinta versión de este evento, en que panelistas nacionales e internacionales reflexionaron sobre la oportunidad que representan la industrialización y la digitalización de procesos en la industria de la Construcción.



En el encuentro participaron representantes del Consejo de Productividad de la CChC. En la oportunidad destacaron la necesidad de pasar de una industria basada en proyectos –donde cada uno es distinto– a un enfoque basado en productos, estandarización y digitalización de procesos. Además, se expusieron diez casos de construcción industrializada que lograron hacer más eficientes y sustentables sus procesos en Chile.



Innovación

Uno de los principales desafíos que ha abordado la Gerencia de Innovación es cómo ayudar a las empresas socias y al sector a ser más innovadores.

Para esto se diseñó un modelo de innovación sectorial que contó con la participación de socios y socias, representantes de centros tecnológicos y de CORFO, entre otros actores involucrados en la materia. Se está trabajando en cuatro dimensiones para abordar la innovación: colaborar, aprender, conectar y compartir. Esto quiere decir que para avanzar en innovación se debe trabajar conectado colaborativamente a un ecosistema, contar con ciertas capacidades e incorporar a personas y/o metodologías indicadas y adoptar las buenas prácticas de innovaciones que ya existen en Chile y en el extranjero.

El modelo fue validado por 59 actores del sector a nivel nacional y se desarrollaron nueve instrumentos para fomentar la innovación sectorial. Entre ellos destacan: Construir Innovando con su programa Ventures, Retos, Mapa Contech, misiones internacionales y nacionales (presenciales y online), Tenemos que Innovar y casos de innovación.

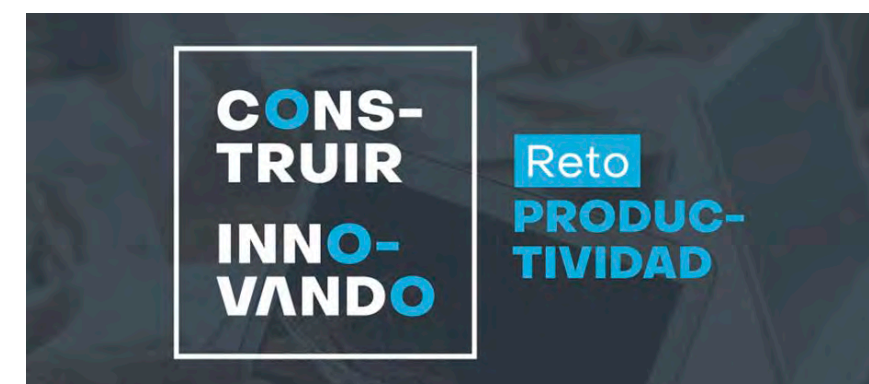
Construir Innovando Ventures

Construir Innovando es una comunidad que busca impulsar la innovación en el sector, a través de la conexión virtuosa entre socios y socias de la entidad gremial y startups o emprendedores tecnológicos.

Creada en 2018, en este periodo la iniciativa tuvo un importante nivel de maduración. Se constituyó una nueva área, denominada Construir Innovando Ventures, que consiste en un programa de Corporate Venturing impulsado por la CChC. En este, las empresas desarrollan capacidades, metodologías y herramientas para acelerar la vinculación entre sus desafíos y las soluciones tecnológicas. A abril de 2022 nueve empresas participan en Construir Innovando Ventures.

Retos

Los retos se enmarcan en un programa de innovación abierta, donde se plantea un desafío y distintos actores postulan con soluciones. Se hace un proceso de selección y finalmente se ejecuta un piloto con la iniciativa ganadora. El concurso es impulsado por la CChC en conjunto con el Centro de Innovación de la UC.



En el año 2021 se realizaron dos retos –Campamentos y Productividad–, en los que se invitó a presentar proyectos innovadores para mejorar las condiciones de habitabilidad primaria en los campamentos y para enfrentar el problema de baja productividad en el sector. Postularon más de 50 proyectos.

En enero de 2022 se lanzó, con el Área Social de la Cámara, un tercer reto, sobre salud mental, que busca convocar y acompañar diversas iniciativas y soluciones que hayan sido implementadas y que permitan repensar la prevención, promoción y cuidado de la salud mental desde las empresas, con el fin de mejorar la calidad de vida de trabajadores y trabajadoras del sector Construcción.

Mapa Contech

El Mapa Contech es una plataforma que entrega 50 soluciones innovadoras para la industria de la Construcción, donde se encuentran los proyectos divididos en tres categorías, dependiendo del tipo de servicio, la etapa del proceso y la tecnología.

50 empresas con soluciones tecnológicas para la industria de la Construcción son parte de la primera versión del Mapa Contech. La iniciativa busca democratizar el acceso a la tecnología, a través de una plataforma digital abierta a todo público.



socialab

START-UP
CHILE

LID Ventures

CENTRO DE INNOVACION UC
ANALETO ANGELINI

CIPYCS

CENTRO TECNOLÓGICO

OpenBeauchef

Es una iniciativa que permite visibilizar, difundir y dar a conocer a todos los actores del sector, de manera gratuita y de fácil acceso, las principales innovaciones tecnológicas que están operando en Chile.

La primera versión de esta plataforma interactiva fue lanzada el año 2021 en el marco de la Semana de la Productividad. En el proceso de curatoría y selección de las soluciones tecnológicas participaron la CChC, aceleradoras de negocios –que ayudan a las empresas a identificar sus capacidades, potencialidades y barreras– y expertos en innovación y en construcción.

La herramienta es fruto de un trabajo abierto y colaborativo que se repetirá anualmente como parte del programa Construir Innovando que busca generar colaboración e incentivo a la innovación en el sector.



Tenemos que Innovar

En enero de 2022 se realizó la primera versión del encuentro Tenemos que Innovar, abierto a todas las empresas y actores relevantes del sector Construcción que permite reconocer el valor de la innovación a la hora de abordar los actuales desafíos y oportunidades en el país. Durante tres días se plantearon diversas temáticas orientadas principalmente a cómo y por qué innovar. Participaron 50 personas en modo presencial y remoto.

Casos de innovación

Esta iniciativa surgió con el objetivo de visibilizar y ejemplificar dimensiones y aspectos incorporados en el proceso de innovación empresarial, permitiendo dar a conocer las decisiones estratégicas que toman las empresas al momento de enfrentar los desafíos de innovar.

Mediante el desarrollo de un caso práctico, apoyado y guiado por la CChC y el Centro de Innovación UC, se busca comprender cómo la empresa aborda el proceso de innovación y que este conocimiento sirva de guía para otras organizaciones.



Misiones internacionales

En 2021 se retomaron las misiones internacionales, cuyo objetivo principal es que los socios y socias de la CChC puedan conocer casos de éxito en otros mercados y vincularse con organizaciones que ya están desarrollando iniciativas en el ámbito de la innovación y la productividad. Además, tienen una lógica comercial, al abrir posibilidades y oportunidades de negocios.

En este periodo se realizaron tres misiones presenciales:

- Misión de innovación New York-Boston, cuyo propósito fue inspirar e impulsar la urgencia de innovar en las empresas socias en el marco de tres ejes: productividad, sostenibilidad, y cultura y gestión.

26 participantes

+20 reuniones con empresas e instituciones del sector, donde destacaron las presentaciones del Massachusetts Institute of Technology (MIT)

- Misión tecnológica en el marco de la Expo Dubai, que tuvo por finalidad conocer nuevas tecnologías aplicadas en uno de los países más desarrollados del mundo en el ámbito de la Construcción.

29 participantes

- Misión tecnológica a Las Vegas, cuyo objetivo fue visitar el Consumer Electronics Show (CES), el evento tecnológico más influyente del mundo y campo de pruebas para tecnologías de punta e innovaciones.

20 participantes

e-Misiones

Las e-Misiones nacieron como respuesta a las restricciones de viajes durante la pandemia. A través de una serie de reuniones y presentaciones virtuales, los socios y socias pudieron conectarse con expertos internacionales para conocer casos de éxito, políticas públicas y buenas prácticas en el sector Construcción.

Durante el periodo se realizaron tres misiones virtuales: una de innovación, otra de sostenibilidad y una tercera sobre productividad.

A diferencia de las misiones tradicionales, que abordan uno o dos destinos, las e-misiones permitieron tratar cada tema con expertos de distintas partes del mundo y conocer en cada una de ellas, durante dos semanas, diferentes experiencias y casos de éxito.

Finalmente, cada e-misión contó con un taller de cierre en el que se rescató información relevante y la visión de los socios y socias sobre temas de la agenda 2020-2022.

Las e-misiones fueron tan exitosas y bien valoradas que se mantendrán como parte del trabajo gremial durante 2022.

+200 participantes

Reestructuración de la Comisión de Asuntos Internacionales

La Comisión de Asuntos Internacionales, entidad que define las directrices con respecto a la vinculación internacional de la CChC y supervisa el proceso general de las misiones, se reestructuró durante este periodo con el objetivo de mejorar la participación y comunicación hacia las regiones. Actualmente está compuesta por un presidente, un representante de cada macrozona y un representante de cada área gremial.

Este cambio ha tenido un impacto positivo en la participación de socios y socias de regiones en las misiones internacionales y en las e-misiones. En concreto, se aumentó de 36% a 51% el promedio de participantes de regiones.

Fomentar la Participación de la Mujer en el Gremio y la Industria



La participación de la mujer en las empresas socias del gremio llegó hasta el 17,7% en 2021, de acuerdo a estadísticas de la Gerencia de Estudios de la CChC. En la industria de la Construcción a nivel global, la presencia laboral femenina es de 7% promedio según el INE.

Promover y potenciar la participación de la mujer en una industria que se ha caracterizado por ser predominantemente masculina, es uno de los grandes desafíos que desde hace varios años viene abordando la Cámara Chilena de la Construcción, en línea con su Misión de promover un desarrollo empresarial sostenible y mejorar la calidad de vida de las personas.

Incorporar la visión y el talento femenino es hoy una necesidad para la sostenibilidad del sector en su globalidad, porque no solo trae múltiples beneficios a las organizaciones en cuanto a productividad, clima laboral y ambientes más innovadores, sino también un mayor bienestar para quienes se desempeñan en el sector y su entorno.

En este periodo el gremio dio importantes pasos en su compromiso con la equidad de género. A través de una estrategia de alcance regional y colaborativa con el gobierno, implementó una serie de acciones para que la presencia femenina se concrete de manera activa en todos los niveles de la industria.

Todavía la gran mayoría de las mujeres trabaja en obras como personal de aseo, jornal y en tareas administrativas, aunque tienen las competencias para desarrollar todas las labores que son ejecutadas por hombres. La CChC busca impulsar un cambio cultural en la industria que incentive la no discriminación en este ámbito, visibilizando casos de éxito de empresas que han incorporado mujeres y han tenido buenos resultados.

Si bien se han logrado avances en los últimos años, aún resta mucho camino por recorrer para derribar mitos y reducir las brechas de género en esta actividad, acorde con las nuevas demandas de la sociedad.

Acciones

De cara a dicho desafío, la CChC impulsó diversas acciones e iniciativas en este periodo, entre las cuales destacan las siguientes:

- **Se constituye la Comisión de Mujeres en la Construcción:** El Grupo de Trabajo Mujeres, creado en 2019, cambió de estatus y se convirtió en Comisión de Mujeres en la Construcción, marcando un hito en la historia gremial.
- **CChC se compromete oficialmente con la equidad de género:** La entidad se comprometió formalmente a implementar la Norma 3262 al interior de la organización -a nivel nacional-, siendo el primer gremio del país en suscribir este compromiso.

- **Alianza público-privada con el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género y otras carteras ministeriales:** Con activa participación de la CChC a nivel nacional, su foco es impulsar acciones para apoyar la reinserción de las mujeres en la Construcción, cuya participación se vio especialmente disminuida por la pandemia.
- **Lanzamiento “Premio Mujer Construye”:** Desarrollado en colaboración con la Fundación ChileMujeres, su objetivo es reconocer historias de mujeres sobresalientes en la Construcción y también a las empresas que tienen buenas prácticas e indicadores de género y de inclusión laboral femenina, además de iniciativas innovadoras en este ámbito.
- **Campañas de visibilización a nivel nacional:** En agosto se realizó la campaña “En la Construcción Sí Hay Mujeres... y Queremos Más”, con el objetivo de promover la participación de mujeres en las obras, asegurando espacios seguros y empleos formales para aquellas trabajadoras que quieran integrarse al rubro. La actividad se realizó en 40 empresas a lo largo del país. En octubre se llevó a cabo la campaña “Prevención del cáncer mamario y cérvico uterino”, enfocada en las trabajadoras de empresas socias de la CChC, incluyendo a las esposas y parejas de los trabajadores. En noviembre se desarrolló una *Activación contra la Violencia a la Mujer*, que consistió en la entrega de 4.000 mascarillas impresas con el número de apoyo 1455 para orientación y denuncias al respecto.
- **Concurso de fondos para realización de proyectos regionales con foco de género:** En su primera versión, esta iniciativa contó con la participación de las 18 sedes regionales, dos de las cuales resultaron ganadoras: Antofagasta, con su “Programa de liderazgo femenino en la Construcción”, que busca impulsar una cultura de liderazgo de las mujeres al interior de las empresas socias y en el trabajo gremial local; y Coyhaique, con el proyecto “Mujeres que generan cambio”, iniciativa que considera una intervención cultural en 10 obras de empresas socias de la región de Aysén.
- **Lanzamiento del portal mujeremplea.org:** Alojado en la plataforma de la Bolsa Nacional de Empleo (BNE), su objetivo es conectar a las mujeres con ofertas de empleo, oportunidades de emprendimiento y capacitación.



Hitos participación femenina en el gremio

Aumentan Consejeras Nacionales a

25

cifra histórica para la entidad
(participación sube de 4,4% a 6,9%)

Aumentan Consejeras Regionales a

13

(1 más que en 2020)

Las mujeres tienen participación en los

4

Consejos del gremio

5

cámaras regionales son presididas por mujeres



Grupo de Trabajo Mujeres se convierte en Comisión

En agosto de 2021, el Grupo de Trabajo Mujeres fue declarado Comisión Asesora del Directorio por la Mesa Directiva Nacional (MDN). Integrada por socias y socios de todo el país, su misión es aumentar la participación y la visibilidad de la mujer en el rubro de la Construcción.

Este cambio de estatus le da un nuevo impulso al trabajo que dicho grupo venía ejecutando desde su creación. Ello significa que puede llevar adelante políticas y visibilizar a mayor escala su quehacer; tiene un presupuesto propio, objetivos claros y metas; puede liderar acciones, procesos y procedimientos, y responde directamente a la MDN.

El Directorio estableció los siguientes ámbitos de acción y objetivos:

- **Mujeres en la industria:** aumentar la participación femenina en las obras, faenas y centros de trabajo, en distintos roles.
- **Mujeres en el gremio:** aumentar la participación en todas las instancias de la CChC.
- **Mujeres en alta dirección:** aumentar la participación de mujeres en este segmento, ofreciendo un espacio para construir redes y complementar sus competencias.

Para abordar cada uno de esos focos se formaron grupos de trabajo. Además, se establecieron encargadas de regiones en las zonas norte y sur, así como duplas en cada una de las 18 cámaras regionales. El objetivo es impulsar buenas prácticas, actividades, proyectos e iniciativas a nivel nacional que sigan promoviendo la incorporación y el aporte de las mujeres a la industria.

En enero de 2022 se realizó el Primer Encuentro Nacional de la Comisión de Mujeres en Santiago. En modo presencial, el evento contó con la participación de 80 representantes de todas las cámaras regionales, además de la directiva nacional, la presidenta de la comisión y representantes de los tres ejes: mujer en obra, mujer en alta dirección y mujer en el mundo gremial. Fue una instancia de planificación nacional y regional, con miras a concretar un trabajo colaborativo de la mujer en la industria.

CChC recibe Premio REDMAD a la Complementariedad de Género

En octubre de 2021 la Cámara Chilena de la Construcción fue premiada por la Red de Mujeres de Alta Dirección (REDMAD) en la categoría Organización Inspira, que reconoce a instituciones públicas

y civiles por su aporte a la inclusión de mujeres en todas las áreas de la industria.

Este reconocimiento destaca las acciones, programas, políticas y buenas prácticas que el gremio ha implementado para fomentar la visibilidad, el empoderamiento y la complementariedad de las mujeres dentro de la organización en posiciones de alta dirección.



- **Ejecución y término del estudio “Caracterización de mujeres en el rubro de la Construcción: cadena de valor en el subsector de edificación”:** Desarrollado por la Universidad de Chile con el apoyo de la OTIC CChC, consideró los diferentes cargos, funciones y espacios en que se desempeñan las mujeres en las empresas socias de la CChC (constructoras, contratistas y proveedores). Para tener representatividad a nivel nacional, el estudio contempló la participación de ocho regiones -Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, Biobío, La Araucanía y Los Lagos-, permitiendo contar con una caracterización que refleja las particularidades de cada una de las zonas.
- **Programa de formación “Mujeres Ejerciendo Liderazgo”:** Con una duración de cuatro meses y en formato online, participaron 150 mujeres socias y colaboradoras del gremio de diferentes regiones del país. Impartido por la Universidad Adolfo Ibáñez y cofinanciado por la CChC, tuvo como objetivo empoderar a la mujer al interior de la empresa, junto con favorecer el conocimiento entre ellas.
- **Charlas de liderazgo empresarial:** En el marco de la alianza con REDMAD, suscrita en enero de 2021, se realizaron tres charlas con foco en el empoderamiento femenino al interior de las organizaciones, con acceso abierto a socias y socios de todo el país.
- **Presentación internacional en Cámara Argentina “Mujeres en la Construcción: el Caso Chileno”:** La CChC fue invitada a exponer su trabajo en este ámbito, en una actividad realizada en formato online.
- **Participación en el Women Economic Forum 2022:** En marzo la Comisión de Mujeres de la CChC participó en un panel para destacar su trabajo en materia de inserción femenina y equidad de género en la industria.



CChC, primer gremio en adherir a la Norma 3262

En julio de 2021 la Cámara Chilena de la Construcción dio un importante paso en materia de inclusión femenina al adherir a la Norma 3262, impulsada por el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, que entrega orientaciones para la implementación de un Sistema de Gestión de Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal (SGIGC).

Esta norma considera un conjunto de procedimientos y prácticas que permiten a las organizaciones identificar y visibilizar las brechas, barreras e inequidades de género existentes, para luego implementar medidas que apunten a su abordaje con el fin de lograr un cambio cultural. Se trata de un sistema que se instala y permite una mejora continua.

De esta manera, la CChC busca dar el ejemplo para motivar a que las empresas del sector Construcción adhieran a esta norma y se comprometan con la equidad de género y la conciliación de la vida familiar.



Sala Cuna del Hospital Marga Marga Primera obra certificada con la Norma 3262

En octubre de 2021 la empresa Acciona certificó con la Norma 3262 el edificio Sala Cuna del Hospital Provincial Marga Marga –ubicado en la comuna de Villa Alemana, Región de Valparaíso–, cuya construcción comenzó en marzo de ese año a cargo de un equipo conformado exclusivamente por mujeres.

Para esta obra de 750 m², la empresa contempló desde la identificación de brechas de género en el rubro, gestión y financiamiento para la capacitación de 120 mujeres en técnicas constructivas de carpintería, albañilería y enfierradura, hasta la política de recursos humanos en contratación sin sesgos de género.

Esta es la primera obra de infraestructura en Chile que se construye con perspectiva de género.



Ganadoras Premio Mujer Construye 2021

En su primera versión participaron 80 empresas, socias y no socias, con 115 postulaciones en las tres categorías. Las ganadoras fueron las siguientes:

MUJER EN OBRA

- ✓ Gran Empresa Constructora: **Carolina Andrade Villarroel (Santiago), de Constructora Bravo Izquierdo.**
- ✓ Empresa Constructora: **Mónica Inostroza Arriagada (Puerto Montt), de Axis Desarrollos Constructivos.**
- ✓ Gran Empresa Rubro Construcción: **Irma Pérez Opazo (Antofagasta), de Ferretería Prat.**
- ✓ Empresa Rubro Construcción: **Valerie Levio Aguilar (Santiago), de Construcciones Levio&Cía.**

EMPRESA DE LA CONSTRUCCIÓN

- ✓ Gran Empresa Constructora: **Echeverría Izquierdo Edificaciones.**
- ✓ Empresa Constructora: **Acciona Chile.**
- ✓ Gran Empresa Rubro Construcción: **Atika.**
- ✓ Empresa Rubro Construcción: **Chilemaq.**

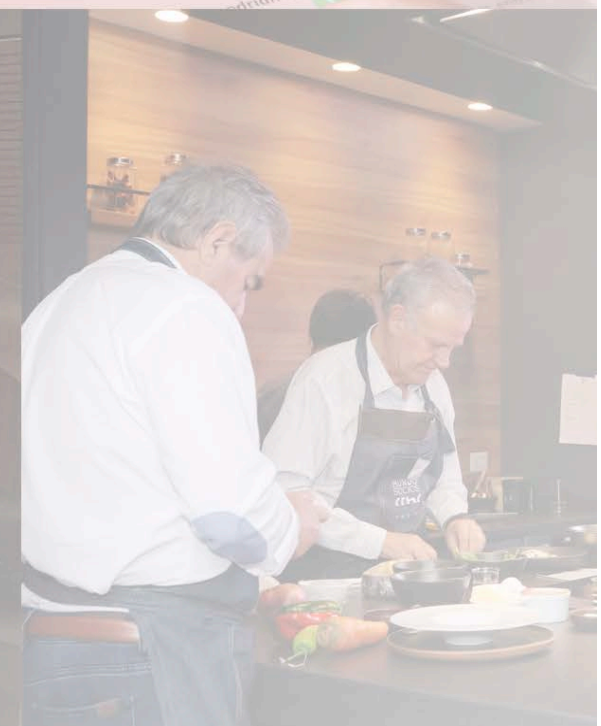
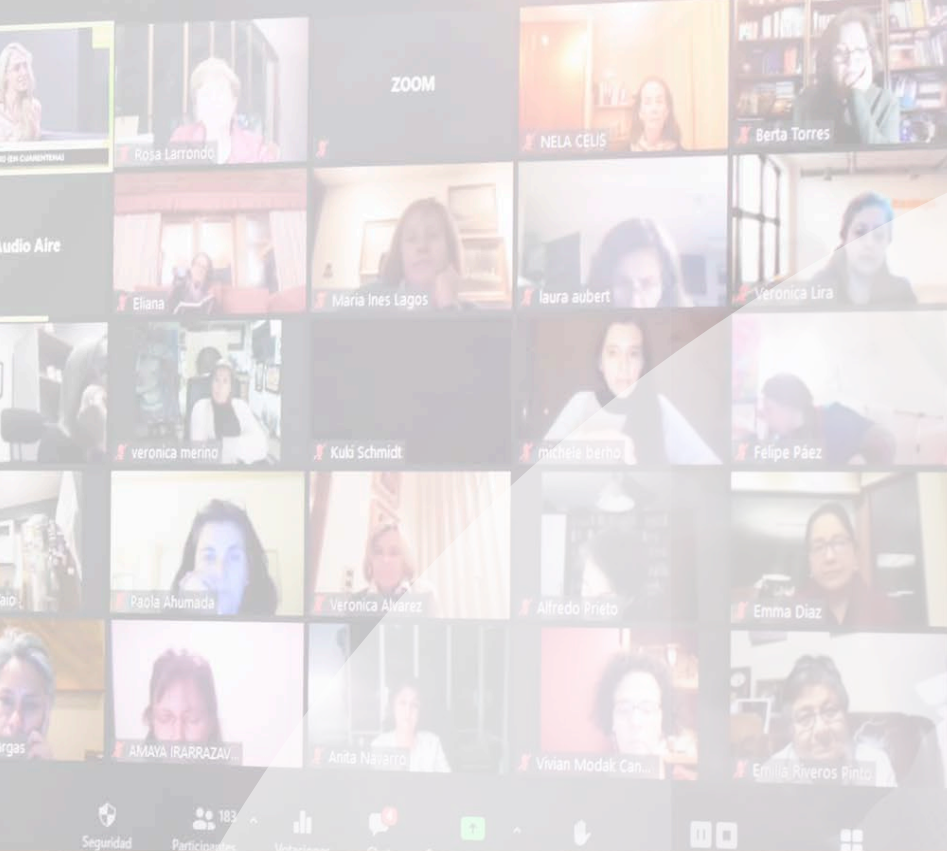
PRÁCTICA DESTACADA

- ✓ Empresa ganadora: **Constructora Acciona Chile.**

En la versión 2022 se incluyó una cuarta categoría de premiación –Mujeres en Alta Dirección– para destacar a aquellas profesionales que han alcanzado niveles directivos y gerenciales en una empresa de la Construcción, rubro de la Construcción y empresas consultoras que presten servicios al sector.

En su segunda versión, correspondiente al año 2022, participaron 75 empresas con 126 postulaciones. La premiación tendrá lugar durante la Semana de la Construcción.

Fomentar la Participación y Compromiso de los Socios y Socias





Uno de los desafíos planteados por la Cámara en su Agenda 2020-2022 fue fomentar la participación y compromiso gremial de los socios y socias a lo largo de todo el país.

Para lograr ese objetivo, la Comisión de Socios presentó a la Mesa Directiva Nacional y al Directorio una propuesta de mejora continua en beneficio de los socios y socias y su experiencia en los distintos puntos de contacto con el gremio. Este ámbito de acción se denominó Ciclo de Vida del Socio y estableció siete “viajes” de interacción entre estos y la CChC. Durante el año 2021 se priorizaron los cuatro primeros viajes.

Ciclo de Vida del Socio

1. **Viaje de postulación:** Se implementó en formato 100% online, lográndose 300 postulaciones, más de 250 de las cuales fueron aceptadas. Se acortaron los tiempos de respuesta y mejoró la interacción con los postulantes.
2. **Viaje de inducción:** Hubo un rediseño del viaje de inducción con foco en la inserción del socio/a en su comité principal por naturaleza de negocio, siendo las gerencias gremiales las líderes de este proceso. Se aplicaron pilotos que fueron evaluados con 100% de satisfacción por parte de los asistentes. Para 2022 la meta es aumentar la participación de los nuevos socios y socias en este viaje.
3. **Viaje de participación:** Este piloto fue implementado en los comités Inmobiliario y de Contratistas Generales. Se trabajó con los presidentes de ambos para establecer estándares

que motiven la participación de los socios y socias en estas instancias. Se identificaron prácticas que promueven una participación efectiva.

4. **Viaje carrera gremial:** Su finalidad es relevar los contenidos estratégicos de gestión para las directivas gremiales nacionales. Se lanzaron dos manuales, uno para las directivas gremiales regionales y otro para los consejeros nacionales. En 2022 se seguirá desarrollando material informativo para los socios y socias que deseen hacer carrera gremial en la CChC.

Durante 2022 se trabajará en los tres últimos viajes:

- ▶ Viaje de retención
- ▶ Viaje de reinducción
- ▶ Viaje de morosidad



74% de los socios y socias recomiendan a la CChC para que empresas y profesionales del rubro sean parte del gremio (Medición NPS 2021).

Medición de Recomendación NPS

En 2021 no solo se midió el nivel de satisfacción de los socios y socias con respecto de los principales servicios que entrega la CChC a nivel nacional y regional sino que, además, se incorporó por primera vez –a sugerencia del Directorio– la medición internacional Net Promoter Score (NPS), indicador que determina el nivel de recomendación de los integrantes de una organización, obteniendo una muy buena evaluación.



Aumento de participación de socios y socias

Durante el año 2021 se adquirió la tecnología necesaria para la realización de reuniones híbridas con socios y socias. La implementación de siete equipos en Santiago y 18 en regiones se tradujo en un importante aumento de la asistencia y participación a las reuniones, al mismo tiempo que contribuyó a fortalecer el espíritu de unidad a nivel nacional.

Nueva estrategia de contenidos y plataformas digitales

En 2021 se realizó una encuesta a los socios y socias con el objetivo de mejorar su experiencia de acceso a la información entregada por la Cámara. A la luz de los resultados, se está trabajando en una estrategia comunicacional basada, entre otros aspectos, en la segmentación de contenidos de acuerdo a los intereses de cada público objetivo y de los distintos canales de difusión.

Grupo Socios 2030

Socios 2030 tiene como eje principal potenciar el diálogo intra e intergeneracional entre socios y socias para impulsar la transformación de la industria.

Después de un receso a raíz de la pandemia, este grupo retomó sus actividades. En su composición se incluyó a un socio Alerce, con la finalidad de complementar esta visión más amplia y flexible con la experiencia de un socio de larga trayectoria.

Con reuniones semanales, el Grupo 2030 trabaja principalmente en cuatro objetivos de la Agenda 2020-2022: Compromiso PRO, innovación, Déficit Cero y socios/as. En relación con este último eje, además de atraer nuevos integrantes jóvenes, se preocupa de que los socios y socias sean agentes activos en su aporte a la Cámara y ayuden a acelerar los procesos de transformación que la industria requiere.



Grupo Alerce

Está compuesto por 88 socios de dilatada trayectoria gremial y empresarial. Actualmente está formado por 79 socios activos y nueve pasivos.

Incorporaciones

Durante este periodo se incorporaron al Grupo Alerce los siguientes socios:

2020:

- Gerardo Godoy Labrín
- Guillermo Larraín Vial

2021:

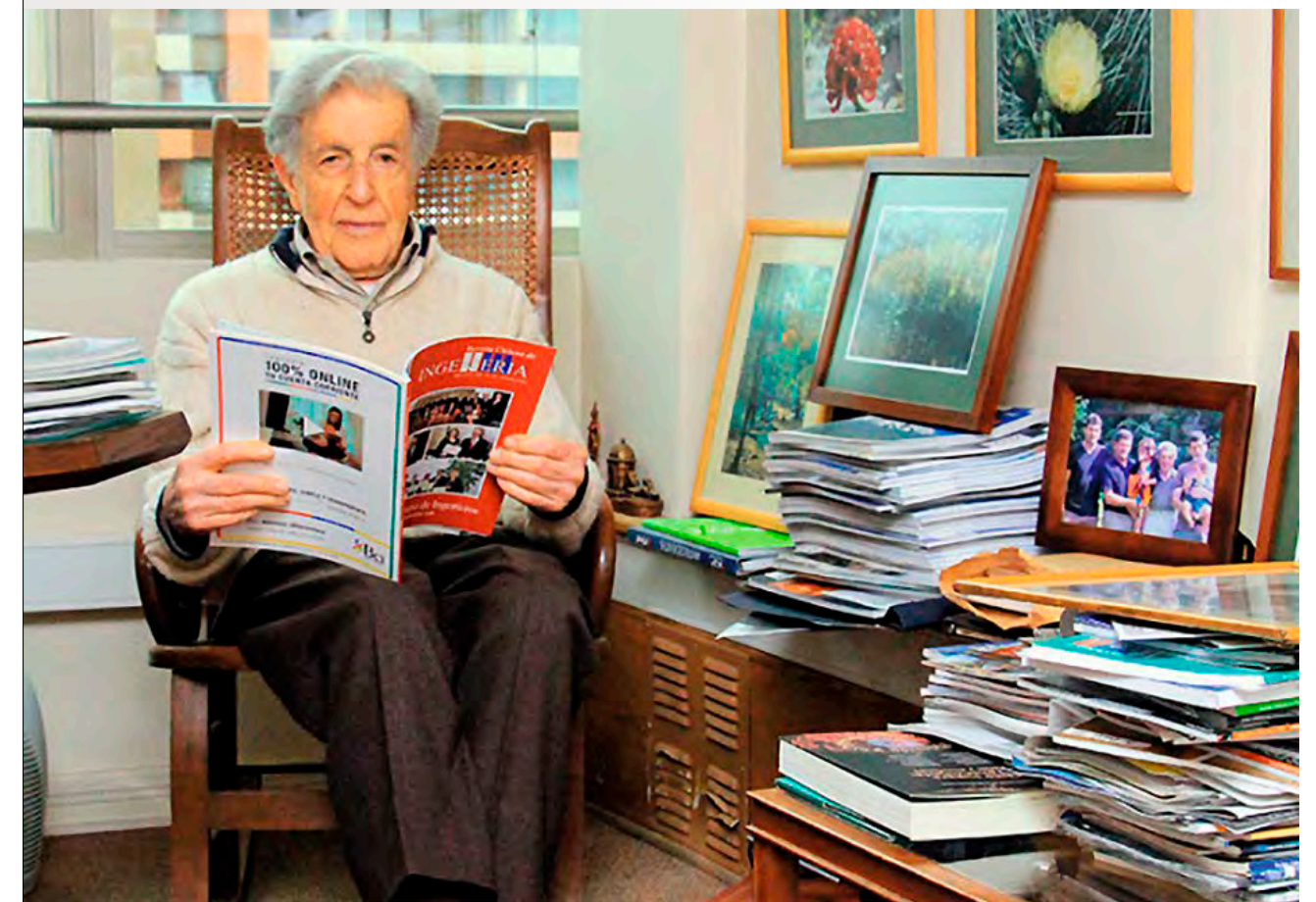
- Raimundo Alemparte Pérez
- Edgar Bogolasky Sack
- Lorenzo Constans Gorri
- Miguel Ángel Ruiz-Tagle Alfaro
- Patricio Ferrer Jimo
- Max Correa Rodríguez
- Víctor Realini Saldaña



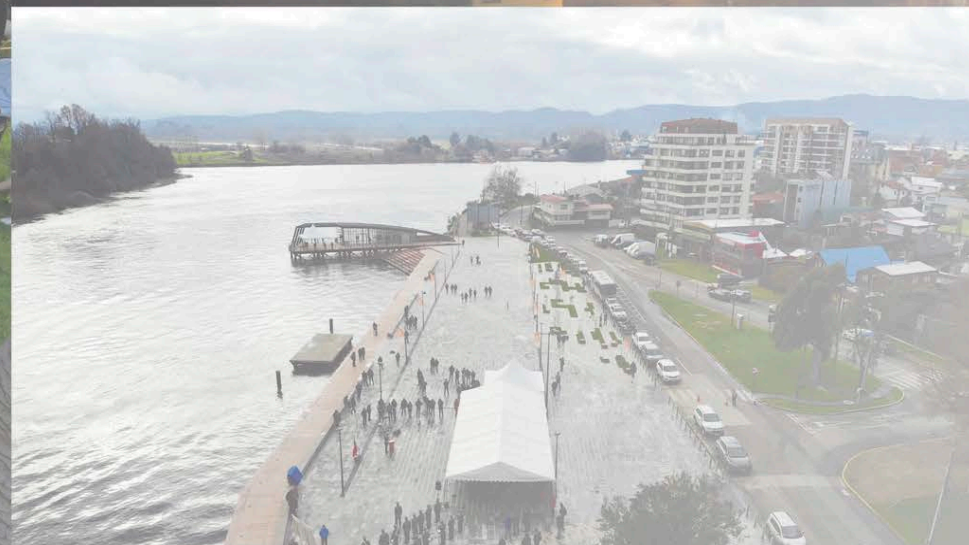
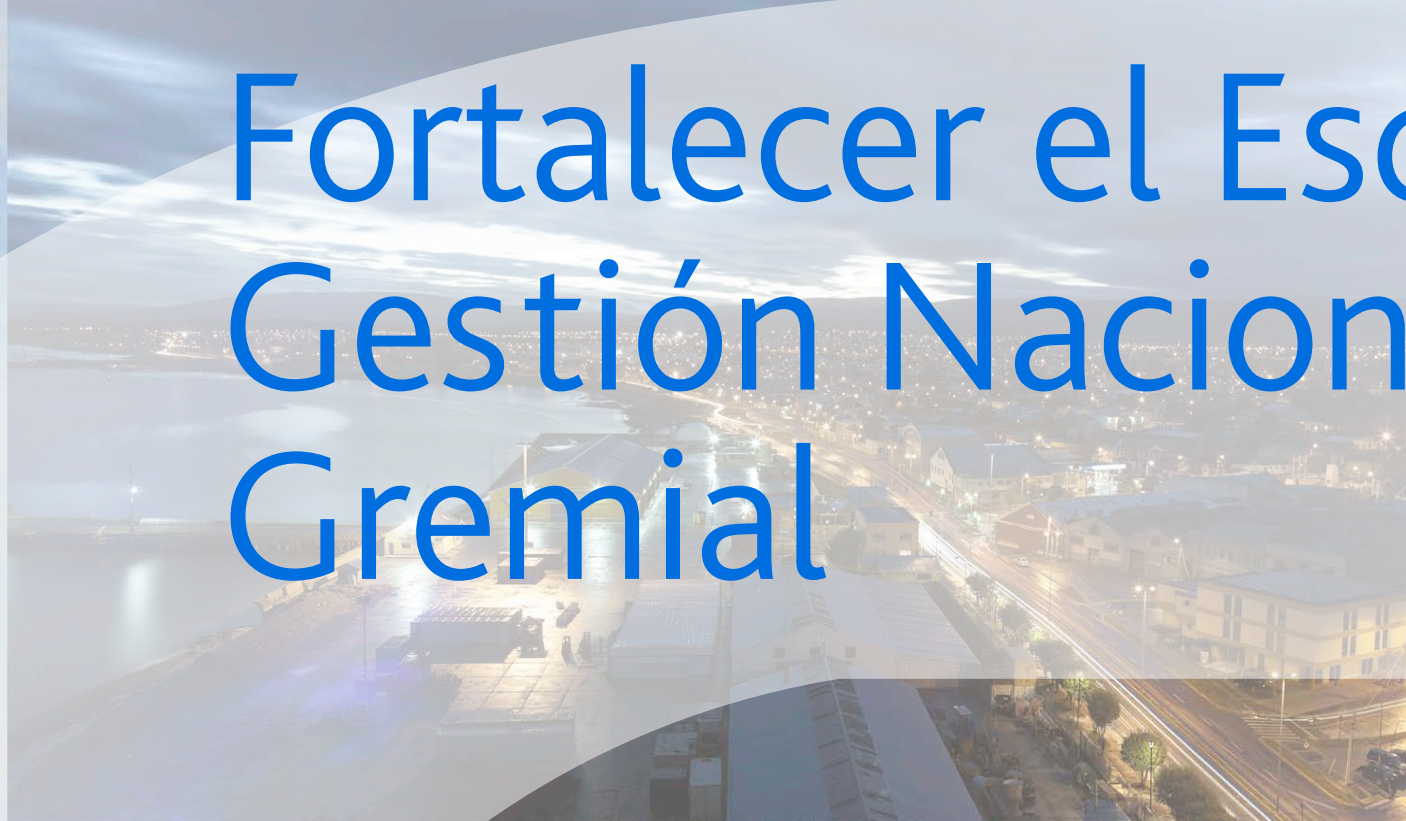
Adiós a un gran Alerce

En 2021 la CChC lamentó la partida de su socio más longevo, Julio Magri Rabaglio, quien falleció a los 100 años. Durante su vida profesional construyó alrededor de 100 mil viviendas en distintas ciudades del país.

En la Cámara –a la que estuvo vinculado por más de seis décadas– participó en la Comisión de Protección del Medio Ambiente desde su fundación y tuvo un importante rol en la formación del Comité de Vivienda. Al momento de fallecer, se mantenía como Consejero Nacional Vitalicio y miembro del Grupo Alerce.



Fortalecer el Esquema de Gestión Nacional-Regional Gremial





Uno de los principales desafíos que se planteó la Cámara Chilena de la Construcción en su Agenda 2020-2022 fue fortalecer el esquema de gestión nacional/regional y potenciar la descentralización.

Liderado por la Mesa Directiva Nacional y la Gerencia Gremial, este trabajo se ha enfocado en relevar el rol de las cámaras regionales para recoger las particularidades de cada región, generar una efectiva vinculación y articular las capacidades existentes al interior de la organización.

Hoy la gestión del gremio tiene una mirada más sistémica, cambio que marca un hito importante en su modelo de administración.

Planificación nacional-regional

Como punto de partida de este cambio, durante el año 2021 se realizó un diagnóstico en cuatro ámbitos con miras a establecer las bases de la estructura gremial necesaria de cara al futuro:

1. Cómo se estructura la CChC a nivel nacional desde lo gremial y administrativo y las competencias requeridas.
2. Cómo se coordina desde lo gremial y operacional.
3. Cómo se transforma la vida gremial desde la propuesta de valor frente a los desafíos actuales y futuros.
4. Cuáles son los principales habilitadores para el cambio.

Con este diagnóstico, fruto de un proceso en el cual participaron 200 personas en todo el país, representantes de las cámaras regionales y de los comités gremiales, se definió una planificación que por primera vez partió de los objetivos, planes y proyectos surgidos desde las regiones para escalar luego al ámbito nacional.

De este modo, además de los diez ejes estratégicos nacionales contemplados en la Agenda 2020-2022, se establecieron nueve ejes interregionales –desafíos que comparten distintas regiones y que se empezarán a trabajar en conjunto–, quedando otros desafíos 100% locales a ser abordados por cada cámara regional en forma autónoma.



En la misma línea de acción, se creó un comité ejecutivo nacional –que sesiona periódicamente– en el que participan la gerenta general, los gerentes nacionales y los gerentes regionales, de modo que estos también son tomadores de decisiones y están involucrados en las definiciones de la estrategia nacional. Asimismo, el presupuesto global fue elaborado en conjunto.

Proceso de planificación nacional-regional

200

participantes de Arica a Punta Arenas

60

reuniones de trabajo

100

entrevistas con grupos de socios y socias

4

jornadas zonales

1

jornada nacional



Fortalecimiento de matrices gremiales

Con el objetivo de fortalecer el esquema de gestión nacional-regional, se profundizó el trabajo con las matrices gremiales, instancias de integración y coordinación a nivel nacional de temas estratégicos y coyunturales, en las cuales participan los presidentes de los comités nacionales y regionales respectivos de cada cámara regional.

Durante este periodo se consolidaron las matrices gremiales de Vivienda, de Infraestructura y de Especialidades. Además, se creó la Matriz Gremial de Proveedores y está en proceso de conformación la Matriz Gremial de Concesiones.



La Matriz Gremial Inmobiliaria se encuentra en ejecución y contará con un informe nacional inmobiliario –en actual desarrollo–, que permitirá disponer de cifras nacionales que reflejen las particularidades de los territorios. Este informe estará disponible en diciembre de 2022 para todos los actores del sector Construcción. Los socios y socias de la CChC que entreguen cifras podrán acceder a una información ampliada.

Encuentro Nacional de Especialidades

En 2021, una de las actividades de la Matriz Gremial de Especialidades fue la realización de dos jornadas híbridas del Encuentro Nacional de Especialidades (ENAES), una en Antofagasta (junio) y otra en Puerto Varas (noviembre), las que convocaron a los presidentes de los comités de especialidades y especialistas regionales.

+100

participantes en encuentro en Antofagasta

150

participantes en encuentro en Valdivia



Programa de Directorios Colaborativos

Los Directorios Colaborativos son espacios de aprendizaje continuo para el desarrollo empresarial sostenible y la vida empresarial en regiones, en los que pueden participar representantes de las empresas socias de la CChC.

A través de este programa, que se desarrolla en conjunto con la Fundación Emprender desde 2015, el gremio apoya a las empresas pequeñas y medianas, promoviendo la confianza y la colaboración entre los socios y socias.

En marzo de 2022 se realizó el lanzamiento, vía online, de la octava versión de la iniciativa, con la participación de empresarios, empresarias, socios y socias de la CChC que forman parte de los Directorios Colaborativos de las distintas cámaras regionales.

Estos directorios se componen de diez integrantes en promedio, quienes se apoyan mutuamente en la toma de decisiones e implementación de mejoras en cada una de sus empresas, asesorados por facilitadores de la Fundación Emprender. Los participantes desarrollan casos de negocio, comparten experiencias y reciben/entregan consejos, enriqueciendo su gestión y conexiones al interior del gremio.

En 2021, las principales áreas de impacto de este programa fueron aumentar la confianza en las capacidades empresariales a partir del apoyo del grupo y superar las contingencias propias de las dificultades económicas del año.

Además, los participantes de los directorios pudieron participar en un ciclo de cuatro talleres de innovación y productividad, donde obtuvieron herramientas para diseñar o redefinir productos, servicios y procesos que les permitirán mejorar su competitividad y la de sus empresas. Adicionalmente, se realizó un taller ampliado enfocado en el escalamiento del negocio.

El desafío para 2022 es potenciar que de estos grupos surjan líderes que, frente a los momentos complejos que viven la industria y el país, contribuyan también a la labor gremial con un espíritu de unidad y colaboración.

Los Directorios Colaborativos tienen un positivo impacto en lo gremial pues aumentan el conocimiento, el liderazgo y la participación de los socios y socias en actividades de la Cámara.



Hitos

10 Directorios Colaborativos sesionaron en 2021

80 sesiones realizadas

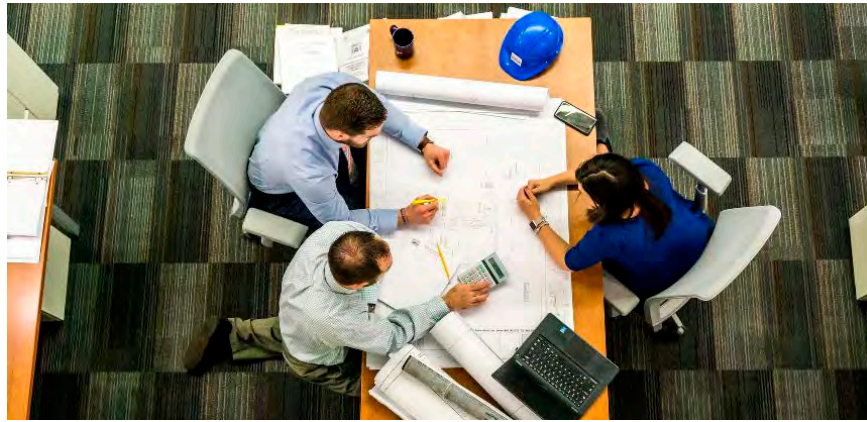
110 socios y socias participaron activamente

59 casos empresariales

20 casos express presentados

Promover una CChC Eficaz en su Gestión y Organización





Promover una institución eficaz en su gestión y organización es uno de los desafíos que se ha planteado la Cámara Chilena de la Construcción, con el objetivo de hacer un uso más eficiente de los recursos, incorporando innovación y tecnología para optimizar los procesos, desde los sistemas contables hasta la licitación de contratos.

Acciones

En este periodo se implementaron diversas iniciativas, entre las cuales destacan las siguientes:

Creación de Área de Datos y Business Intelligence

Uno de los principales activos de la CChC son los datos, la información y el conocimiento que se construye colaborativamente entre socios, socias y las unidades técnicas de la entidad, principalmente la Gerencia de Estudios. Dado que estos contenidos están particionados y fragmentados y con escasa posibilidad de integración, dificultando la capacidad de análisis, se construyó el primer Data Warehouse (DWH) y Business Intelligence (BI) del gremio, cuya finalidad es custodiar, administrar y disponibilizar los datos e información pasada, actual y futura.

En síntesis, esta herramienta –que está operando desde julio de 2021– permitirá contar con una base de datos única, actualizable y útil para todo el gremio.



Durante este periodo, la Gerencia de Gestión y Personas ha trabajado en un plan director para trasladar al DWH los datos críticos de socios y socias y de la industria, en alianza con la Gerencia de Estudios. Un primer logro en esta materia fue disponibilizar la información de Mercado Público a nivel nacional y por sede regional para las gestiones gremiales vinculadas al seguimiento del cumplimiento de la cartera de proyectos del Estado. También se disponibilizaron los datos de participación, estructura, género y edad de socios y socias.

Medición de retorno de inversión gremial

Anualmente la Cámara invierte recursos económicos, tecnológicos y humanos en desafíos gremiales a nivel nacional. El gran motor de la institución se denomina “incidencia”, para lo cual genera diversas actividades para “incidir” ante diversos stakeholders. En los últimos años el gremio ha focalizado sus esfuerzos no solo en contabilizar los participantes en seminarios, realización de estudios y reuniones ministeriales, entre otras actividades, sino además en tener indicadores que permitan medir si efectivamente se logra el impacto esperado, esto es, “incidir” en función del objetivo buscado.

En este contexto, la CChC inició un piloto para medir el trabajo e impacto del proyecto de desarrollo urbano que se está realizando en La Pintana, en el marco de un convenio suscrito a fines de 2021 entre la Cámara Chilena de la Construcción y el municipio de esa comuna. Es un convenio de colaboración, identificación, formulación y desarrollo de proyectos de equipamiento que se llevará a cabo al amparo de la Ley de Financiamiento Urbano Compartido (ver capítulo Reactivación y Desarrollo del Sector).

Optimización de gestión de contratos

A partir del fortalecimiento del Área de Administración y Adquisiciones, se dio inicio a la revisión, optimización y gestión de contratos críticos de la CChC. Gracias a esta nueva visión se lograron progresos relevantes: un ahorro de costos cercano a las UF 12.000, sin afectar la calidad de los servicios o productos entregados por los proveedores.

Fomento de cultura de innovación en equipos regionales y nacionales

Desde 2021 la CChC ha impulsado un programa de innovación denominado Cámara LAB, el que busca desarrollar las capacidades de innovación al interior de la organización para

Hitos

+90

Indicadores de gestión gremial y administrativa, consolidando el primer Data Warehouse (DWH) de la CChC

+12.000

UF de ahorro en contratos vía licitación y gestión de proveedores

8

equipos avanzaron en soluciones bajo un modelo ágil e innovador en comunicación y eficiencia de recursos

25

colaboradores/as se capacitaron en metodologías de innovación

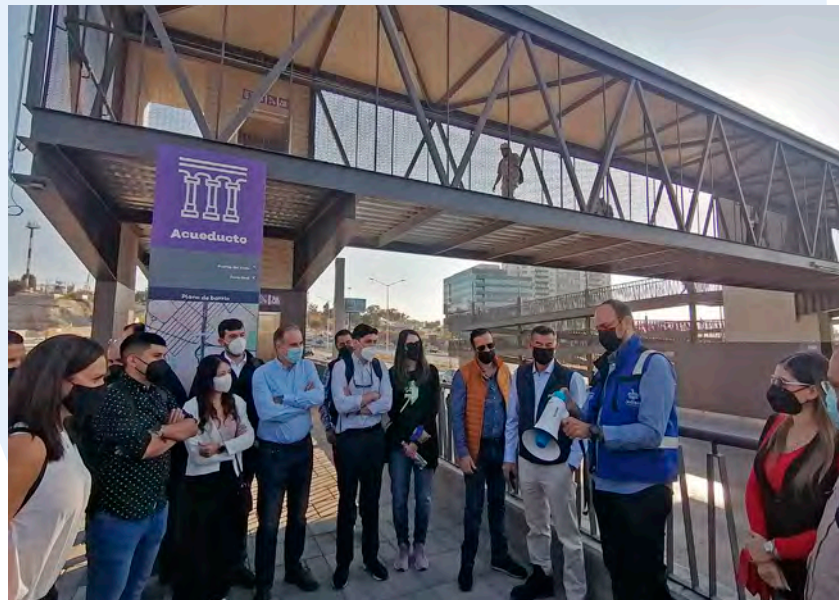
abordar de mejor forma las oportunidades que se presentan a nivel gremial y operacional.

Así es como se generó un modelo con roles de innovación (personas de distintas áreas que buscan incorporar la innovación en procesos y proyectos internos), con instancias de participación denominadas “retos” y un programa de “embajadores” entre colaboradores y colaboradoras, a través del cual se capacitaron 25 personas en metodologías de innovación.

Este nuevo modelo considera, además, un portafolio de proyectos que busca tener mayor impacto en el back office, en la experiencia gremial, en la cultura organizacional y en la incidencia. Por ejemplo, se implementó un chatbot en el portal gremial que responde consultas de socios y socias en temas operativos y, para los colaboradores y colaboradoras, se incorporó la aplicación de mensajería Slack como herramienta de comunicación interna.

Equipo de la CChC realiza Pasantía de Innovación en México

Entre el 19 de febrero y el 26 marzo, 17 colaboradores y colaboradoras de distintas áreas y regiones de la CChC, encabezados por la gerenta general, Paula Urenda, viajaron a Guadalajara, México, para participar en la primera Pasantía de Innovación, iniciativa que busca potenciar las capacidades del equipo vinculadas a la cultura organizacional, a la gestión, a la transformación digital y a la colaboración con énfasis en la innovación.



Transición a una auditoría interna moderna

Para responder eficiente y eficazmente a los cambios del entorno, a la transformación digital y al cumplimiento de nuevas y más exigentes regulaciones, fue necesario migrar a un enfoque de auditoría más moderno y dinámico, que considera dentro de sus principios:

- Comunicación directa con las distintas partes interesadas.
- Flexibilidad en planes de auditoría para responder a los nuevos focos de riesgos (tecnológicos, emergentes y estratégicos).
- Mejora de procesos internos y procedimientos de manera continua y ágil.
- Adaptabilidad para responder a las nuevas exigencias del entorno.

A contar de septiembre de 2021, la Contraloría de la CChC adoptó una nueva metodología de auditoría interna, alineada a los estándares internacionales del Instituto de Auditores Internos Global, que permitió definir un plan basado en riesgos relevantes, establecer rutinas, planes y programas de auditoría.

Esto permitirá aumentar la capacidad de identificar los riesgos que podrían afectar el cumplimiento de los objetivos institucionales, monitorear los riesgos relevantes de forma más periódica, adelantarse a la materialización de los riesgos y dar mayor alcance y profundidad en las distintas revisiones que realizan los auditores.



Fortalecer la Institucionalidad CChC





Uno de los ejes en los que se avanzó fuertemente durante el último periodo fue el de fortalecer la institucionalidad de la CChC. Este es un trabajo que comenzó en 2016, cuando la Asamblea de Socios solicitó realizar una revisión de los Estatutos con miras a perfeccionarlos de cara al futuro. Para concretar esta tarea se formó una comisión que se abocó durante casi tres años al tema, al cabo de los cuales fue presentando propuestas de reforma tanto a los socios y socias como al Directorio, lo que permitió ir haciendo los ajustes necesarios, hasta lograr su aprobación el 1 de diciembre de 2021 por la Asamblea Extraordinaria de Socios.

Los nuevos Estatutos de la CChC fueron aprobados sin observaciones por el Ministerio de Economía el 9 de marzo pasado –mediante Oficio Ord. N° 1.241, conforme lo dispone el DL 2.757 de 1979, que establece normas sobre Asociaciones Gremiales– y entraron en vigencia el 1 de mayo de 2022.

Focos principales de los Nuevos Estatutos:

- *Robustecen disposiciones que regulan al Consejo Nacional y al Directorio.*
- *Fomentan la labor del gremio y el equilibrio nacional.*
- *Regulan al Consejo Consultivo, Grupo Alerce, Consejo Directivo Social y Jurisdicción Ética y Disciplinaria.*

El trabajo realizado para fortalecer la institucionalidad de la CChC busca potenciar su incidencia a nivel sectorial y del país, fomentando la participación e involucramiento de los socios y socias, junto con lograr una representación gremial equilibrada a nivel nacional.

Reforzamiento del Consejo Nacional y Directorio

Entre los ajustes realizados, uno de los más relevantes es el reforzamiento de los principales órganos de gobierno corporativo: el Consejo Nacional, encargado de fijar las políticas generales de la entidad gremial, y el Directorio, el órgano de administración por excelencia.

Consejo Nacional: Con los nuevos Estatutos quedan tres categorías de consejeros: electivos, institucionales y permanentes, eliminándose los consejeros honorarios.

Se establece que los consejeros electivos serán, en total, 192 -96 de los comités gremiales y 96 de las cámaras regionales-, que se van eligiendo a razón de un tercio todos los años.

Además, los consejeros institucionales dejan de pertenecer al Consejo Nacional al cumplir 75 años, pudiendo asistir a las reuniones en calidad de invitados.

Los consejeros permanentes son los expresidentes de la Cámara, los cuales continúan en el cargo hasta su fallecimiento.

Directorio: Se modifica la forma de elegir a los directores y la duración en el cargo, tanto de los directores como de los integrantes de la Mesa Directiva.

Si bien siguen siendo los consejeros nacionales los que eligen al Directorio, se establecieron elecciones primarias obligatorias para elegir a los directores. Es decir, votan por un director en sus respectivos comités gremiales (son ocho) y, por su parte, las cámaras regionales, que están agrupadas en cuatro macrozonas, también eligen a un director cada una. De este modo, antes de la reunión del Consejo Nacional, ya están elegidos los ocho directores representantes de los comités gremiales y los cuatro de las cámaras regionales, sumando 12 en total. El Consejo Nacional elige a la Mesa Directiva y ratifica a los directores elegidos.

En cuanto a la duración de los cargos en el Directorio se establece lo siguiente:

- Presidente:** Dos años sin reelección.
- Vicepresidentes:** Dos años y pueden ser reelegidos inmediatamente o bien en el futuro. Pueden completar dos periodos de dos años.
- Directores:** Tres años y pueden ser reelegidos, pero no inmediatamente. No tienen límite de reelecciones.

Capítulos especiales para estatutos de la Cámara

Los nuevos Estatutos otorgan una relevancia especial a algunos estatutos de la Cámara, mediante la incorporación de capítulos especiales para cada uno de ellos (antes estaban en artículos y/o reglamentos). Así se establecen las regulaciones necesarias para el buen funcionamiento del Consejo Consultivo de expresidentes de la CChC, del Grupo Alerce -que concentra a socios de larga trayectoria gremial-, de la Jurisdicción Ética y Disciplinaria (Tribunal de Honor y el Comité de Ética y Conducta) y del Consejo Directivo Social.

Cabe destacar que este último cambió de estatus, pasando de ser Consejo Asesor del Directorio a Consejo Directivo, cuya labor es velar por el cumplimiento de la misión social de la Cámara, pero ahora tomando decisiones y ejecutando.

Los nuevos Estatutos entraron en vigencia el 1 de mayo de 2022.

Nuevo modelo de Ética y Cumplimiento

En este periodo se avanzó en la formación de un equipo multidisciplinario para implementar y difundir el nuevo modelo de Ética y Cumplimiento del gremio, el que está integrado por las gerencias de Gestión y Personas, Contraloría, Comunicaciones y Marketing y Fiscalía.

En este ámbito se definió como principal directriz tener una cultura de integridad al interior de la organización y que todas las personas que trabajan en la Cámara, así como los socios y socias, estén alineadas con dicha cultura y la lleven a la práctica.

Análisis global de Entidades Cámara

En 2021 se acordó realizar un análisis global de las Entidades Cámara, trabajo que tiene por finalidad lograr un mejor vínculo entre el objetivo de cada una de ellas y la Misión de la CChC. Esta iniciativa se encuentra en pleno desarrollo.





cchc
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION

AÑOS



La Cámara Chilena de la Construcción ha estado siempre al servicio del país y de los trabajadores y trabajadoras del sector y sus familias, acompañándolos desde sus orígenes en temas de seguridad, salud, bienestar, formación y vivienda, entre otros.

Además de la fuerte vocación social que la inspira, la CChC ha colaborado de manera permanente al desarrollo de la industria y del país, generando propuestas de valor reflejadas en innumerables estudios técnicos que han sido el soporte para la formulación de importantes políticas públicas.

Estos 70 años encuentran a la Cámara Chilena de la Construcción como un gremio abierto a la colaboración y al diálogo y, sobre todo, comprometido con la sostenibilidad de la industria, guiada por su misión de mejorar la calidad de vida de las personas.

En el marco de este aniversario, la Cámara quiso celebrar la vida y obra de las personas con una serie de actividades encomendadas al Comité de Extensión y realizadas por el área de Extensión de la Gerencia de Comunicaciones para relevar la historia y aporte del gremio al país.

A continuación se destacan algunas de ellas.



Videos

Se difundieron cinco videos en YouTube con temáticas vinculadas al gremio –trabajadores y trabajadoras de la Construcción, ideas que se transforman en leyes, propuestas y modificaciones antisísmicas, seguridad laboral, y desarrollo social–, un video con mensajes de expresidentes y otro sobre el concurso “¿Cuál es el Chile que sueñas construir?”.

+500.000
visualizaciones

Concurso Grandes Obras de la Ingeniería en Chile

Este concurso de Extensión CChC y el programa Construye Academia de la Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT) convocó a estudiantes de centros de formación técnica, institutos profesionales y universidades, quienes realizaron investigaciones en torno a las obras civiles y su aporte al país.

Se presentaron 44 postulaciones de siete regiones, las cuales participaron en dos categorías: obras del siglo XX y del siglo XXI. Entre los ganadores destacaron los equipos de la Universidad del Desarrollo, Universidad Austral e INACAP sede Valdivia y Punta Arenas.

En la categoría Obras del siglo XX fueron premiadas las investigaciones sobre la central hidroeléctrica Llollehue, el aeropuerto Carlos Ibáñez del Campo y el puente Cruces.

En la categoría Obras del siglo XXI fueron galardonados los trabajos de investigación sobre la Biblioteca Pública de Constitución, el edificio de ONEMI, el velódromo Peñalolén y la electroterminal COPEC VOLTEX.

Biblioteca Pública de Constitución



Edificio ONEMI



Central Hidroeléctrica Llollehue



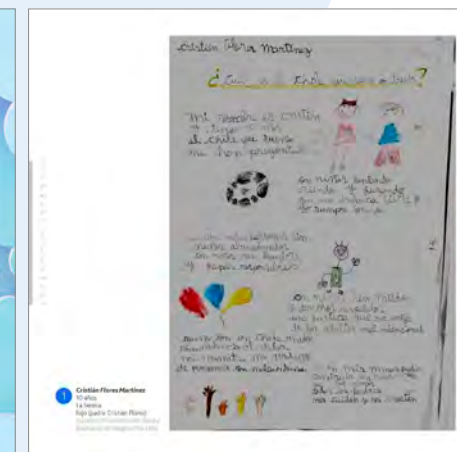
Concurso El Chile que Sueño

La CChC junto a su Corporación Cultural lanzaron el concurso "¿Cuál es el Chile que sueñas construir?", invitando a los trabajadores y trabajadoras de todo el país y a sus familias a participar en esta iniciativa.

Como parte de las acciones de Extensión CChC, se instalaron 19 buzones en obras socias de la Cámara, a lo que se sumó el envío electrónico de las postulaciones para aquellos que no podían circular por las ciudades dada la pandemia. El concurso estableció dos categorías: adultos e infantil y en cada una de ellas los concursantes podían entregar un texto escrito o un dibujo que representara la idea del concurso.

Con más de 400 postulaciones de todas las regiones, el concurso contó con participantes desde los cinco a más de 60 años. La iniciativa permitió recoger distintas experiencias, reflexiones y propuestas en torno al país que se sueña, todo ello con el fin de construir un mejor futuro para Chile.

Se entregaron premios a los tres primeros lugares y tres menciones honoríficas en las categorías infantil y adulto.



Concurso Constructores de Historias

En el marco de la conmemoración de sus 70 años y del mes del libro, el área de Extensión CChC realizó el primer concurso de relatos breves, en el que se invitó a socios, socias, colaboradores y colaboradoras de todo el país a contar sus historias vinculadas al gremio en un máximo de 70 palabras.

Se recordaron sentidas experiencias, divertidas anécdotas, historias en tiempos de pandemia en 36 relatos que se recopilaron en un libro digital.



Gala cultural junto a Roberto Bravo

Los 70 años de la Cámara también se celebraron con música: un concierto en vivo online del maestro Roberto Bravo, acompañado de la cantante Andrea Cárdenas y del Cuarteto Bravo Piazzolla.

El afamado pianista hizo un recorrido por la música chilena y latinoamericana, por una selección de boleros y clásicos de películas.

+500
visualizaciones
concierto en vivo

+2.200
visualizaciones en
YouTube



Concurso de fotografía

En el marco del mes de la fotografía (agosto) y potenciando el archivo fotográfico del gremio, se realizó un concurso dirigido a los colaboradores y colaboradoras de la CChC, que tuvo por objetivo destacar su trayectoria y buenos momentos en la institución. Se premiaron cuatro categorías: mejor lugar, mejor recuerdo, mejor momento en el trabajo y mejor selfie. Excepcionalmente se premió además a la mejor foto histórica.

Se recibieron 85 fotografías y las ganadoras fueron:



Mejor lugar en la CChC: María Carolina Grez, Coordinadora Gerencia de Infraestructura.



Mejor recuerdo: Sebastián Barros, Encargado de Comunicaciones CChC Copiapó.



Mejor momento en el trabajo: Carlos Cárdenas, Gerente Regional CChC Punta Arenas.



Mejor selfie: Isis Barrera, Gerente Regional CChC Arica.

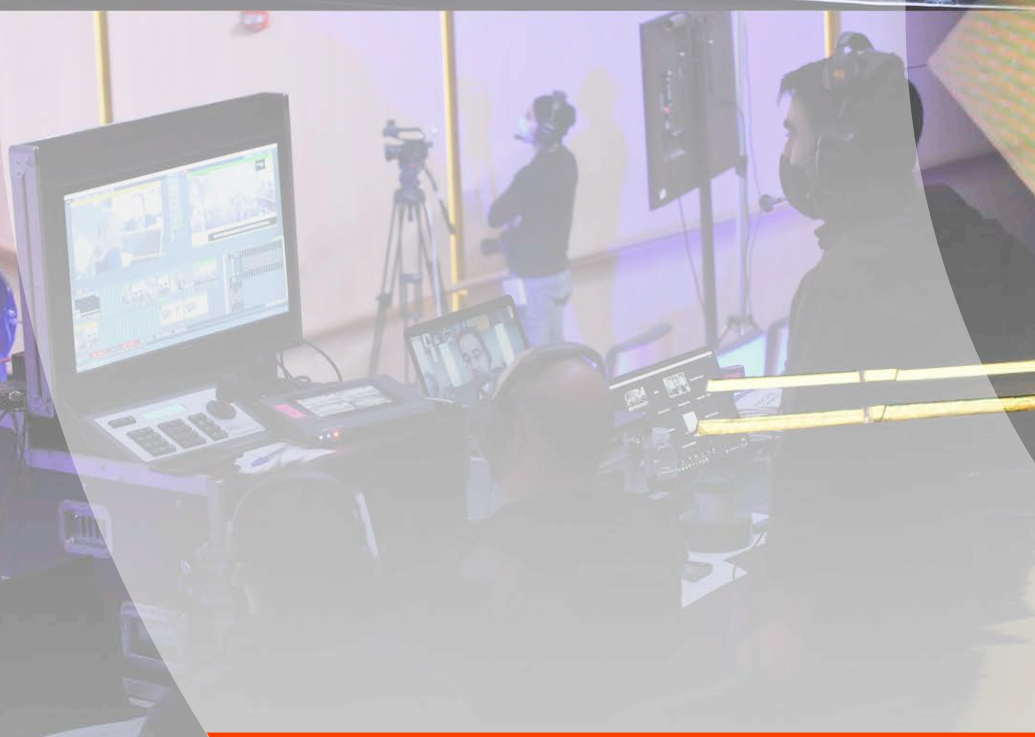


Mejor foto histórica: José Luis Prado, Jefe de Contabilidad y BO, Subgerencia de Operaciones.

Eventos

SEMANA DE 2021 LA CONSTRUCCION

SEMANA DE 2021 LA CONSTRUCCION



Semana de la Construcción 2021

www.semanadelaconstruccion.cl



La Semana de la Construcción es uno de los eventos más importantes del gremio y la cita más esperada del año, cuya esencia es movilizar al encuentro y al diálogo. En su 18ª versión, realizada en forma online del 24 al 28 de mayo, convocó a cerca de 150.000 personas, incluyendo a socios y socias, autoridades, especialistas en distintas materias, estudiantes y público en general. Durante cinco días se abordaron distintos temas para aportar al proceso de transformación que está viviendo el país.

Una de las actividades centrales fue “Diálogos para construir”, en la que participaron dos destacados expositores:

- Daron Acemoğlu**, economista del MIT y coautor de los best sellers “El Pasillo Estrecho” y “Por qué fracasan los países”, quien hizo una evaluación del escenario social y político que vive actualmente Chile.
- Alfredo Zamudio**, director ejecutivo del Centro Nansen para la Paz y el Diálogo. En su intervención compartió una serie de experiencias en distintos países con conflictos internos, demostrando cómo el diálogo es una manera de lograr acuerdos.



La realidad de los campamentos y las crecientes dificultades que enfrentan las familias para acceder a una vivienda en Chile fue otro de los grandes temas abordados en el evento. En la ocasión, la Gerencia de Estudios de la CChC presentó el estudio “Caracterización Territorial, una oportunidad para mejorar el entorno urbano” (realizado con el apoyo de la Universidad Adolfo Ibáñez y del Observatorio de Ciudades de la UC), el cual reveló que más de dos millones de personas viven en entornos con condiciones urbanas críticas.

También se destacó la exitosa estrategia sanitaria implementada por el gremio para retomar la actividad en tiempos de pandemia y además se presentó el Compromiso PRO, iniciativa de la CChC que busca impulsar la transformación de la industria en pro de la calidad de vida de todos los habitantes del país.

Conferencia Internacional de Ciudad

www.conferenciaciudad.cl

El acceso a la vivienda y a una ciudad justa fueron los grandes temas abordados en la 10ª versión de la Conferencia Internacional de Ciudad, realizada del 6 al 8 de julio en formato online. Organizada por la CChC en colaboración con la Corporación Ciudades, reunió a destacados especialistas nacionales y extranjeros, quienes reflexionaron sobre los problemas que existen en el desarrollo de las viviendas y las ciudades y los posibles caminos que permitirían avanzar hacia un acceso más equitativo.

En el evento, que tuvo más de 120.000 asistentes virtuales, la Gerencia de Estudios de la CChC presentó el estudio “Desafíos en el acceso a la vivienda y el entorno urbano”, el que determinó que –al ritmo actual de producción de viviendas– se necesitarán más de 30 años para solucionar el actual déficit habitacional (más detalles en capítulo Desafío Déficit Habitacional).

Como invitados internacionales participaron:

- Joan Clos**, exalcalde de Barcelona (España), exdirector ejecutivo del Programa de Naciones Unidas para los Asentamientos Urbanos (ONU-Habitat) y actual presidente de la Asociación de Propietarios de Vivienda en Alquiler (Asval). Planteó que es imprescindible planificar las ciudades, ya que es un elemento que cohesiona a sus habitantes, y destacó que la buena urbanización es aquella “capaz de generar un incremento de valor constante que se retroalimenta entre el sector público y privado”.

Lucy Turnbull, la primera mujer que ejerció como alcaldesa de Sidney (Australia), con amplia experiencia en la planificación, gobernanza y gestión de las ciudades. Señaló que en el diseño de las viviendas es esencial entender cómo funcionan las ciudades a nivel nuclear y cómo pueden afectar a sus habitantes y afirmó que uno de los grandes desafíos es “invertir en infraestructura y planificación que permitan eliminar las desventajas socioeconómicas”.



Week Inmobiliario 2021

www.weekinmobiliario.cl

Del 21 al 27 de octubre se realizó la tercera versión del Week Inmobiliario. En esta oportunidad incluyó la oferta de 150 proyectos habitacionales con exclusivas oportunidades y todas las facilidades para efectuar la cotización y compra de vivienda de forma fácil, rápida y segura, con asesorías en línea y alternativas reales de financiamiento.



Organizada por la Cámara Chilena de la Construcción y La Tercera, y patrocinada por el Ministerio de Economía, la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) y el Centro de Estudios Inmobiliarios ESE Business School de la Universidad de Los Andes, contó con Enlace Inmobiliario como partner tecnológico.

Realizada en un formato 100% digital, esta versión recibió a más de 250.000 visitantes y reunió a más de 40 inmobiliarias.

De manera complementaria y con el objetivo de reforzar el proceso de compra informada, el evento también contó con la participación de expertos, quienes en diversos foros abordaron la evolución del sector, los factores que inciden en el mercado de la vivienda y otros temas que son relevantes para el desarrollo urbano y de la ciudad.

Impacto eventos híbridos 2021

La transmisión online de los eventos permitió llegar a muchas más personas.



Retorno a actividades presenciales

Hacia fines de 2021 y gracias a la ampliación de aforos sanitarios en recintos al aire libre, se retomaron algunas actividades de manera presencial, permitiendo a los asistentes vivir experiencias de conexión y reencuentro. Igualmente se mantuvo el formato híbrido para posibilitar la participación remota.



- Jornada Planificación Regional/Nacional:** 100 asistentes, Santiago Paperchase Club, 10 noviembre 2021.
- Encuentro Anual del Sector Inmobiliario ENASEI 2021:** 150 asistentes, centro de eventos Casona Cañaveral (Lo Barnechea, Santiago), 2 diciembre 2021. Objetivo: compartir buenas prácticas, promover el desarrollo de la industria y generar espacios de relacionamiento entre el gremio.
- Kick Off de la Comisión de Mujeres:** 80 asistentes, Santiago Paperchase Club, 6 enero 2022 (ver capítulo Mujeres en la Industria).



Premio Aporte Urbano PAU 2021

www.premioaporteurbano.cl



El premio PAU distingue a aquellas iniciativas que otorgan valor a la ciudad y mejoran la calidad de vida de las familias ofreciendo soluciones a las dificultades del diario vivir. Es entregado en virtud de un modelo de colaboración público-privada en el que participan el Ministerio de Vivienda y Urbanismo, el Consejo Nacional para el Desarrollo Urbano, la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios, la Asociación de Oficinas de Arquitectos, el Colegio de Arquitectos y la Cámara Chilena de la Construcción. En su séptima versión postularon 70 proyectos en las cinco categorías.

En la ceremonia de premiación, realizada el 25 de noviembre, expuso el colombiano Gustavo Restrepo, arquitecto y urbanista de la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia, quien relató el trabajo realizado en los últimos años en su país para lograr una regeneración urbana como un modelo de desarrollo sostenible.

Ganadores PAU 2021

Los proyectos ganadores en las cinco categorías fueron los siguientes:

Mejor Proyecto Inmobiliario de Densificación Equilibrada Plaza Activa Zenteno

A cargo de la Inmobiliaria Activa y ejecutado por Galco Ingeniería y Construcción, REC Arquitectos y Felipe Errázuriz. Ubicado en el corazón de Santiago –en la esquina entre calles Zenteno y Copiapó–, propone una nueva mirada a la forma de hacer ciudad, transformando el sector a través de la entrega de un espacio público nuevo, que fomenta el sentido de comunidad y barrio y pone en valor el contexto histórico.



Mejor Proyecto de Integración Social
Barrio Maestranza Ukamau

Obra encargada por el comité de pobladores Ukamau y Serviu Región Metropolitana a la constructora Loga/OVAL. A cargo de los arquitectos Cristián Castillo, Emilio Becerra y Pamela González, este proyecto destaca por haber sido levantado por un grupo de familias organizadas, quienes durante décadas vivieron en difíciles condiciones, tomas de terrenos o hacinamiento.



Mejor Proyecto de Equipamiento o Edificio de Uso Mixto
Centro Comunitario y CESFAM Matta Sur

Proyecto encargado por la Municipalidad de Santiago a la constructora Boetsch y a la oficina Luis Vidal y Arquitectos. Es un complejo que cuenta con múltiples usos: atención sanitaria, centro comunitario, oficinas administrativas y atención ciudadana.



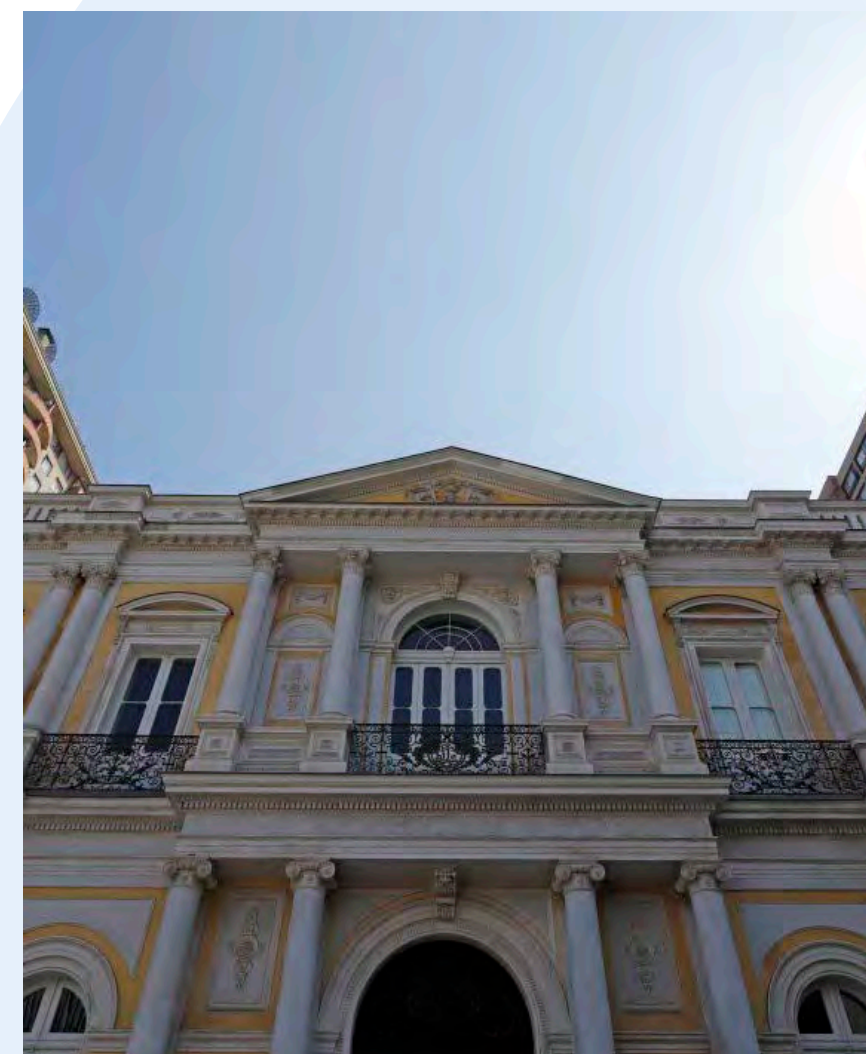
Mejor Proyecto de Espacio de Uso Público
Proyectos Componente Urbano/Programa para
Pequeñas Localidades Til Til

Conjunto integral de proyectos de mejoramiento y rehabilitación de diversos tipos de espacios públicos locales, con los que se busca consolidar un circuito continuo entre su centro cívico y su centro fundacional, mediante una secuencia de espacios de desplazamiento y permanencia.



Mejor Proyecto de Regeneración o
Rehabilitación Urbana
Palacio Pereira y Reposición de Edificios del CMN y
(ex) Dibam

Proyecto encargado por la Municipalidad de Santiago a la constructora Boetsch y a la oficina Luis Vidal y Arquitectos. Es un complejo que cuenta con múltiples usos: atención sanitaria, centro comunitario, oficinas administrativas y atención ciudadana.



Placas conmemorativas en obras ganadoras PAU

Por otra parte, en 2021 se dio inicio a la instalación de placas conmemorativas en obras que han sido ganadoras del Premio Aporte Urbano en ediciones anteriores.



Edificio Mirador Barón, Valparaíso, obra ganadora de PAU 2019 en la categoría Mejor Proyecto Inmobiliario de Densificación Equilibrada.



Escalera Abuelito Huenteyao, ubicada en Bahía Mansa (Osorno), obra ganadora de PAU 2020 en la categoría Mejor Proyecto de Espacio Público Escala Barrial.



Reconstrucción de tres casonas patrimoniales en Puerto Varas, obra ganadora de PAU 2019 en la categoría Mejor Intervención Patrimonial.



Piscina Semiolímpica de Puerto Natales, obra ganadora de PAU 2020 en la categoría Mejor Proyecto de Equipamiento o Edificio de Uso Mixto.



El centro cultural, gastronómico y turístico, Patio Bellavista, ganador de PAU 2015 en la categoría Mejor Proyecto Inmobiliario de Regeneración o Rehabilitación Urbana.

Posicionamiento y Vinculación



Presidente de la CChC y acercamientos con Carlos Montes: "Veo al futuro ministro muy abierto a salir de la caja"

POR CLAUDIA SARAVIA

Desde su nombramiento como futuro ministro de Vivienda y Urbanismo, Carlos Montes se ha reunido un par de veces con el presidente de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), Antonio Errázuriz. Uno de esos días fue el jueves 27 de enero, cuando se volvieron a juntar para conversar sobre una de las principales inquietudes al interior del sector: el déficit habitacional, que, a diciembre de 2021 -y según la cartera del actual ministro Felipe Ward-, bordea las 513 mil unidades. En la cita, el líder gremial y el actual senador abordaron el alza de los precios de los materiales de construcción, y Errázuriz puso sobre la mesa dos propuestas que buscan resolver el escenario actual. La primera, referida al lanzamiento en conjunto con Techo Chile del organismo Déficit Cero, que apunta a terminar con el déficit habitacional

su proyecto", menciona, y es que una de las cosas que más llamó la atención del empresario -cuenta- fue la actitud "de pensar con una mirada más arriba, y focalizarse en aquellas cosas que quizá en el pasado las teníamos un poco dejadas". Al respecto recuerda la idea que propone una suerte de "Fogape" para garantizar el pie de quienes accedan a la vivienda propia, tal como lo define, ya había sido planteada por el gremio en varias

oportunidades a los actuales ministerios de Hacienda y Economía. Y, sin embargo, esta no se había plasmado en un proyecto. Pese a ello, desde la CChC se pierden la esperanza y mantienen el anhelo "que haya reaparición por parte de las nuevas autoridades, porque creemos que hay muchas soluciones del problema habitacional".

Los temas pendientes. Errázuriz define a Montes como una persona que "posee una gran capacidad para generar diálogos y sacar adelante programas de emergencia. Y más importante, mira desde otra perspectiva como el déficit habitacional ha crecido más allá de lo que se pensaba, y que se debe abordar de manera urgente".

El empresario reconoce que el problema del déficit de viviendas es de larga data, por

06 LA ESTRELLA LUNES 2 DE MAYO 2022

Actualidad

ANTONIO ERRÁZURIZ, PRESIDENTE DE LA CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN: "Existe déficit de 29 mil viviendas en la región de Tarapacá"

Dirigente gremial reconoce que se requiere un trabajo coordinado entre sector público y privado para avanzar en revertir esta situación.

Patricio Iglesias P. (patricio.iglesias@estrellaque.cl) **¿Cómo ve el aumento de personas en campo de la construcción de viviendas?** **¿El sector sur de Iquique puede convertirse en alternativa del gobierno de turno y no se está cumpliendo?** **¿Cómo está el sector de construcción?** **¿Cómo afectó a construcción la falta de materiales?** **¿Cómo ve el aumento de personas en campo de la construcción de viviendas?** **¿El sector sur de Iquique puede convertirse en alternativa del gobierno de turno y no se está cumpliendo?** **¿Cómo está el sector de construcción?** **¿Cómo afectó a construcción la falta de materiales?** **¿Cómo ve el aumento de personas en campo de la construcción de viviendas?** **¿El sector sur de Iquique puede convertirse en alternativa del gobierno de turno y no se está cumpliendo?** **¿Cómo está el sector de construcción?** **¿Cómo afectó a construcción la falta de materiales?**

CChC Copiapó y seremi MOP proyectan fortalecer trabajo colaborativo en la región

GESTIÓN. Potenciar a empresas y trabajadores locales, seguir avanzando en las obras de mitigación y fomentar la participación ciudadana, fueron algunos de los temas.



PARTICIPANTES DE LA REUNIÓN.



Desde sus orígenes la CChC ha estado al servicio del país. En tiempos de cambios y de crisis como los que actualmente viven Chile y el mundo, este compromiso adquirió mayor relevancia. Es así como el gremio continuó fortaleciendo los espacios de vinculación y relacionamiento con diferentes actores del mundo público, privado y diversas organizaciones sociales, buscando nuevas formas de participar e incidir, convencidos de que el diálogo y el trabajo colaborativo son esenciales para avanzar en la construcción de un mejor país para todos.

A continuación, se presenta un recuento de las principales actividades realizadas durante este periodo.

Reuniones con candidatos presidenciales

En el marco de las reuniones programadas por la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), el presidente de la CChC, Antonio Errázuriz, participó en los encuentros con los candidatos presidenciales Gabriel Boric, José Antonio Kast, Yasna Provoste y Sebastián Sichel, quienes expusieron sus respectivos programas de gobierno y escucharon las preguntas de los titulares de las seis ramas que conforman el principal organismo empresarial del país.



El presidente electo, Gabriel Boric, en encuentro con el Comité Ejecutivo de la CPC cuando aún era candidato.



Reunión de la CPC con el candidato José Antonio Kast.

El presidente de la CChC, Antonio Errázuriz, y la candidata Yasna Provoste.



Encuentro organizado por la CPC con el candidato Sebastián Sichel.

Audiencia con Elisa Loncon, entonces presidenta de la Convención Constitucional

En diciembre de 2021, el presidente de la CChC, Antonio Errázuriz, y la gerenta general, Paula Urenda, se reunieron con Elisa Loncon, entonces presidenta de la Convención Constitucional. Tras el encuentro el presidente del gremio de la Construcción valoró el recibimiento y el tono de la conversación.



La CChC le hizo entrega a la expresidenta de la Convención Constitucional, Elisa Loncon, del "Cuaderno de Aportes para el Diálogo Constitucional", documento que contiene los principales temas que al gremio le interesa promover y discutir durante el debate constituyente.

Reuniones con nuevas autoridades

Tras la instalación del nuevo gobierno, la CChC participó en audiencias con ministros solicitadas por el gremio y como rama integrante de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC).



El 8 de abril los presidentes de las seis ramas de la CPC se reunieron con la ministra del Interior y Seguridad Pública, Izkia Siches, oportunidad en la que se analizaron temas de la contingencia como el plan de recuperación inclusiva, el empleo y la importancia del trabajo público-privado para contribuir al desarrollo del país, entre otros.



Por más de dos horas se extendió la reunión que sostuvo el ministro de Hacienda, Mario Marcel, con el Comité Ejecutivo de la CPC. En la cita también participaron el ministro de Economía, Nicolás Grau, y la subsecretaria de Hacienda, Claudia Sanhueza. Entre otros temas se abordaron las reformas tributaria y de pensiones y la rebaja de la jornada laboral que busca impulsar el Ejecutivo.



El presidente de la CChC, Antonio Errázuriz, durante el encuentro con el ministro de Economía, Nicolás Grau.

Vinculación regional

Las cámaras regionales también han sido muy proactivas en impulsar la vinculación y el relacionamiento con diferentes actores de la sociedad para sumar esfuerzos desde distintos ámbitos y, por esta vía, contribuir a elevar la calidad de vida de los habitantes del país.

A continuación, se destacan algunos encuentros protocolares con las nuevas autoridades regionales en los que se expusieron las principales inquietudes del gremio a nivel sectorial.



La directiva de la CChC Copiapó en reunión con el seremi de Obras Públicas de la región de Atacama, Mauricio Guaita.



El delegado presidencial de la región de O'Higgins, Fabio López, en reunión con representantes de la CChC Rancagua.



Representantes de la CChC Talca junto a la seremi del Trabajo de la región del Maule, Maribel Torrealba.



Representantes de la CChC Punta Arenas durante el encuentro con el seremi de Vivienda y Urbanismo de la región de Magallanes, Marco Uribe.



Una intensa agenda de reuniones con nuevas autoridades sostuvo la Mesa Directiva de la CChC Chillán, entre ellas, con los seremis de la región de Ñuble Paulo de la Fuente, de Obras Públicas (en la foto); Ricardo León, de Energía; Javier Islas, de Transportes, y Marta Carvajal, de Desarrollo Social.

La seremi de Obras Públicas de la región de O'Higgins, María de los Ángeles Latorre, junto a representantes de la CChC Rancagua.



En el marco del lanzamiento del plan Chile Apoya en Antofagasta, los ministros de Economía y de Minería, Nicolás Grau y Marcela Hernando, respectivamente, se reunieron con autoridades locales, representantes de gremios y de la comunidad. En el encuentro participó la presidenta de la CChC Antofagasta, Marcela Torres.

Participación de CChC en ENADE 2021

Un llamado a conversar y a construir juntos formuló el presidente de la CChC, Antonio Errázuriz, durante su participación en ENADE 2021, "Compromissum", ocasión en que se analizó el rol de los empresarios en este nuevo ciclo social.

En la oportunidad, la exposición del líder gremial se centró en la iniciativa "Piso Azul", impulsada en 2019 para tender puentes con los trabajadores y trabajadoras del sector Construcción, escuchando sus necesidades e ideas para mejorar la convivencia. El "Piso Azul" fue relanzado en 2022 con el nombre de "Sentémonos a Conversar", con foco en promover el diálogo en las empresas, oficinas, obras y centros de trabajo en todo el país.



Déficit habitacional

En diciembre de 2021 la CChC firmó el convenio con TECHO-Chile que dio origen a la Corporación Déficit Cero (ver capítulo Desafío Déficit Habitacional) y al mes siguiente se realizó su lanzamiento público.

En abril de 2022 la Corporación presentó los resultados de un estudio realizado en conjunto con el Centro de Políticas Públicas de la Universidad Católica sobre el actual déficit habitacional en Chile, en el que se señala que una de cada 10 familias no tiene acceso a una vivienda adecuada. Participaron el ministro de Vivienda y Urbanismo, Carlos Montes, y el presidente de la CChC, Antonio Errázuriz, entre otras autoridades.



Representantes de la CChC y de TECHO-Chile durante la firma del convenio que dio origen a la Corporación Déficit Cero.



El ministro de Vivienda y Urbanismo, Carlos Montes, y el presidente de la CChC, Antonio Errázuriz, junto a dirigentes de organizaciones sociales de la Región Metropolitana.

Visita a campamentos

Representantes de la CChC y de TECHO-Chile, encabezados por sus respectivos líderes, visitaron un campamento en Lampa, Región Metropolitana, con el objetivo de promover la iniciativa Déficit Cero.



El presidente de la CChC, Antonio Errázuriz, junto al exdirector de TECHO-Chile y actual director ejecutivo de la Corporación Déficit Cero, Sebastián Bowen.



El presidente de la CChC con una de las pobladoras en Lampa.

Nueva Ley de Copropiedad Inmobiliaria

El presidente de la CChC, Antonio Errázuriz, asistió a la ceremonia de presentación de la nueva Ley de Copropiedad Inmobiliaria (Ley 21.442) encabezada por el ministro de Vivienda y Urbanismo, Carlos Montes. Promulgada en abril de 2022, la normativa busca mejorar la convivencia de las comunidades en edificios y condominios.





Vinculación internacional

Durante este periodo la CChC continuó su destacada participación en la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción (FIIC), integrada por las cámaras nacionales del sector Construcción de 18 países de América Latina.

Hasta noviembre de 2021 la FIIC fue liderada por el expresidente de la CChC, Sergio Torretti. Durante su mandato de dos años se concretaron acuerdos con organismos internacionales (OIT, CAF, BID), se trabajó en la planificación estratégica para el futuro y se fortalecieron las comunicaciones de la federación con sus miembros a través de la implementación de nuevos canales de comunicación, entre otros logros.

En la LXXXIV reunión del Consejo Directivo de FIIC realizada en noviembre de 2021 en El Salvador, Sergio

Torretti entregó su mandato a Giuseppe Angelucci, expresidente de la Cámara Salvadoreña de la Industria de la Construcción, terminando una presidencia que fue muy destacada por los presidentes de las 19 cámaras de la región.

Posteriormente, en una reunión del consejo directivo realizada en abril de 2022, Sergio Torretti fue nombrado presidente del Consejo Consultivo y se creó un grupo de trabajo por la equidad de género, impulsado por Chile y Colombia.



CChC firmó acuerdo de cooperación con la OIT

Un acuerdo de cooperación concretaron la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción (FIIC) –de la que la CChC es miembro– con el objetivo de trabajar dos temas en conjunto: Mujeres y Seguridad y Salud.

Este convenio contempla financiamiento de la OIT a la CChC para los proyectos relacionados con mujeres, los cuales se trabajaron durante el año 2021 y continuarán en el futuro.

Presencia en medios de comunicación

Entre mayo de 2021 y abril de 2022, la CChC tuvo una fuerte presencia en los medios de comunicación no solo con tópicos relacionados con la industria de la Construcción sino también en temas de la contingencia.

En estos 12 meses se difundieron 8.299 notas con presencia activa de la Cámara, considerando prensa escrita, televisión, radio y medios digitales, a nivel nacional y regional, con un promedio de 692 notas mensuales

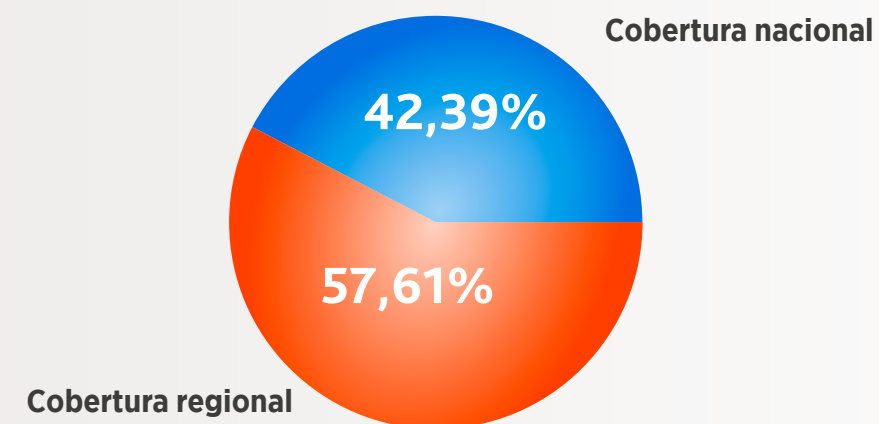
En el mismo periodo hubo 735 vocerías del presidente de la CChC, Antonio Errázuriz, lo que representó un promedio de 61 intervenciones mensuales.

El posicionamiento de la CChC se evidencia en una importante injerencia en la discusión de temas de interés nacional a través de una permanente presencia en los medios de comunicación.

Los principales ejes temáticos en la cobertura de los medios fueron:

🔸 Fondo de pensiones y CIEDESS	8,50%
🔸 Mujeres en la Construcción	4,37%
🔸 Déficit habitacional	3,39%
🔸 Aumento precio de materiales	2,98%
🔸 Proceso constitucional	2,03%

Gestión de prensa 2021-2022*



(*) 8.299 notas publicadas entre mayo 2021 y abril de 2022

Los contenidos de la revista En Concreto siguen mostrando positivos resultados, siendo un eje clave para acercar los temas sectoriales a la comunidad digital de la Cámara.

Redes sociales

Durante el periodo que comprende esta Memoria, las comunicaciones de la CChC en redes sociales reforzaron el compromiso del gremio con la seguridad y bienestar de los trabajadores y trabajadoras en tiempos de pandemia. Se mantuvo el énfasis en el cumplimiento del Protocolo Sanitario en obras y faenas y en la importancia del Compromiso PRO para promover la sostenibilidad en la industria.

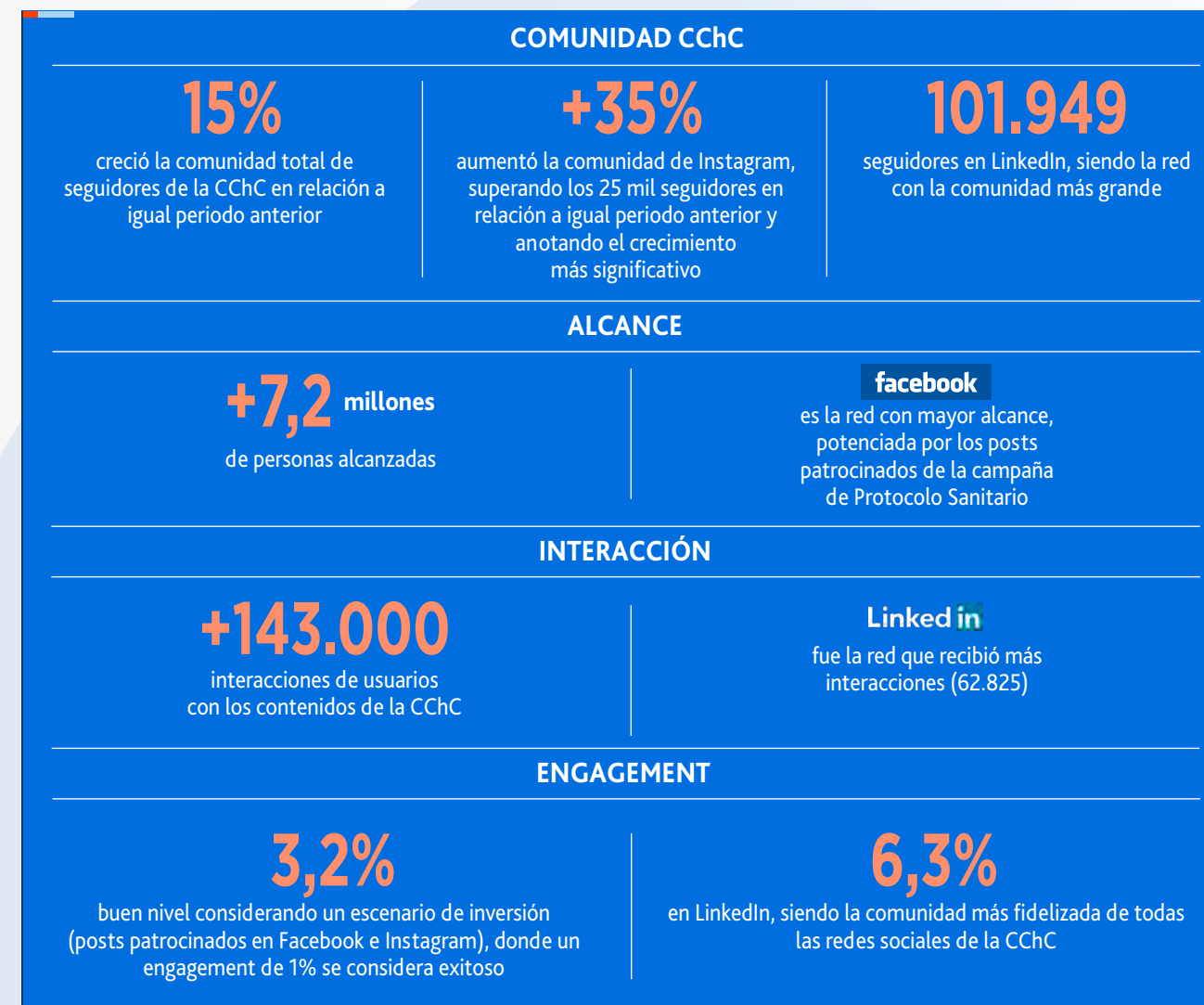
También se buscó contribuir al debate constituyente, apoyando Iniciativas Populares de Norma (IPN) y difundiendo contenidos como el Zoom de Reconstitución, realizado junto a Critería y La Tercera, el podcast “La Convención en Simple” y el Cuaderno de Aportes para el Diálogo Constitucional, entre otros.

Otro de los ejes de la comunicación digital fue la participación de la mujer en el sector Construcción, tema que destacó especialmente en las redes sociales de la CChC, junto al problema del déficit habitacional actual. LinkedIn fue el mejor canal para difundir este tipo de contenidos.

La figura del presidente del gremio también generó buenos resultados a nivel de interacciones, destacando los contenidos en los que participó junto a otras autoridades.



Redes sociales: Cifras generales mayo 2021-abril 2022



Comunidad CChC

	Mayo 2021	Abril 2022
COMUNIDAD TOTAL	184.568	198.985
Instagram	21.746	25.371
LinkedIn	94.599	101.949
facebook	48.118	49.989
Twitter	15.495	15.921
YouTube	4.610	5.755

En Twitter, las coberturas tipo “minuto a minuto” son las que generaron mejores resultados y peaks de retweets.

CChC Inversiones



Inversiones La Construcción (ILC)



ILC controla empresas que prestan servicios clave para el desarrollo del país, participando activamente en las industrias financiera y de salud.

Fundada en 1980, ILC es una sociedad anónima abierta que tiene por finalidad dirigir un grupo de empresas que prestan servicios clave para el desarrollo del país. Es controlada por la Cámara Chilena de la Construcción y ambas comparten el compromiso de desarrollar y fomentar una relación sostenible de largo plazo con cada uno de sus grupos de interés.

La compañía es una matriz que participa activamente en los sectores financiero y de salud a través de seis filiales:

- AFP Habitat (fondos de pensiones)
- Confuturo (seguros de vida)
- Banco Internacional (banco)
- RedSalud (red hospitalaria, ambulatoria y dental)
- Consalud (seguros obligatorios de salud)
- Vida Cámara (seguros complementarios de salud)

ILC opera actualmente en Chile, Colombia y Perú, y cuenta con más de 13.300 colaboradores y colaboradoras en términos consolidados.

Misión



Buscamos mejorar la calidad de vida de las personas, ofreciendo servicios eficientes y accesibles, principalmente en los sectores financiero y salud; favoreciendo la creación de valor, eficiencia y sostenibilidad.

Visión



Queremos que nuestras filiales sean empresas líderes que cubran de manera sostenible las necesidades financieras y de salud de la población donde al mismo tiempo se genere un creciente valor patrimonial para nuestros accionistas. Todo lo anterior amparado en los valores y principios de la CChC.

Valores



En ILC promovemos la ética, actitud de servicio, orientación al cliente, excelencia laboral y trabajo en equipo. Además, buscamos educar en materias de ahorro y salud, con el fin de mejorar la calidad de vida y bienestar de nuestros afiliados.

Ingresos \$ 2.080.155 millones	Activos \$ 12.680.521 millones
ROAE 10,6%	Utilidades \$ 88.419 millones
Patrimonio controlador \$ 838.448 millones	Colaboradores consolidados 13.368
Clasificación de Riesgo	
Nacional AA+ Feller Rate e ICR	Internacional* BBB+ BBB (S&P) Fitch Ratings
(*) En enero de 2022, las clasificadoras internacionales S&P Global y Fitch Ratings clasificaron por primera vez a ILC.	

	Participación ILC (%)	Entrada ILC	Sector	Industria	Países en los que opera	Actividad bajo la que es reportada en estados financieros
HABITAT Seguridad y Confianza	40,3% (en asociación con Prudential Financial Inc.)	1981	Financiero	Fondo de pensiones	Chile, Perú y Colombia	No aseguradora No bancaria (no consolida por mantener menos de un 50,0%)
confuturo SOMOS CCHC	99,9%	2013	Financiero	Seguros de vida	Chile	Aseguradora
Banco Internacional	67,2% (en asociación con Baninter)	2015	Financiero	Bancaria	Chile	Bancaria
REDSALUD SOMOS CCHC	99,9%	2008	Salud	Prestadora de salud	Chile	No aseguradora No bancaria
consalud SOMOS CCHC	99,9%	1984	Salud	Aseguradora de salud	Chile	No aseguradora No bancaria
VIDACÁMARA SOMOS CCHC	99,9%	2011	Salud	Aseguradora de salud	Chile	Aseguradora

Nota: Baninter Factoring y Vivir Seguros son filiales de ILC, pero no serán abordadas en profundidad, dado que ninguna de estas representa más del 1% de los activos consolidados de ILC.

(1) Con fecha 30 de noviembre de 2021, AFP Habitat S.A. deja de ser la controladora de Habitat Andina S.A. Al mismo tiempo, la sociedad creada producto de la división (Administradora Americana de Inversiones S.A.) es la nueva controladora directa de Habitat Andina S.A. y controladora indirecta de las filiales de esta última. Como consecuencia, Habitat Andina S.A. y sus filiales AFP Habitat Perú y Colfondos, dejan de formar parte de la estructura societaria de AFP Habitat S.A.

Resultado consolidado y principales hitos de la gestión 2021

En 2021 ILC registró una utilidad de \$88.419 millones, un 2,2% superior a 2020. Desde la apertura en Bolsa la compañía ha trabajado intensamente para contar con una fuente de resultados diversificada que le otorgue resiliencia y estabilidad en su utilidad recurrente. La mayor contribución de las filiales AFP Habitat, Confuturo, Banco Internacional y RedSalud fue determinante para compensar las pérdidas asociadas a la pandemia y al congelamiento de precios en Consalud.

Con respecto a la actividad no aseguradora y no bancaria, RedSalud registró un alza de \$44.236 millones en su EBITDA durante 2021, principalmente debido a una recuperación en los servicios ambulatorios y hospitalarios. En este periodo se registró un aumento de 27% en consultas médicas, 26% en imágenes, 43% en exámenes de laboratorio y 79% en venta dental, mientras que las intervenciones quirúrgicas se incrementaron 24% en relación a 2020.

El repunte de la actividad prestadora impactó negativamente la siniestralidad de Consalud, situación que fue aún más significativa dado el sostenido crecimiento en solicitud de licencias médicas, la incorporación de las licencias postnatales parentales a causa del Estado de Excepción decretado por la pandemia, junto al congelamiento de tarifas base en 2020 y 2021. En consecuencia, en 2021 Consalud registró una disminución de \$83.756 millones en su utilidad en comparación con el año anterior.

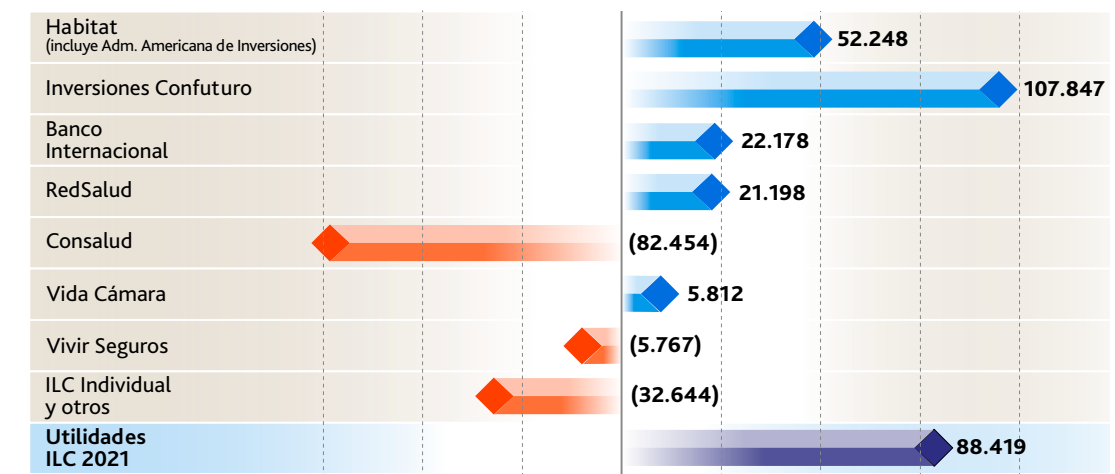
AFP Habitat y Administradora Americana de Inversiones registraron utilidades de \$129.863 millones y \$3.898 millones, respectivamente, lo que representa en conjunto un aumento de 4,0% en comparación a la utilidad consolidada del año 2020. Esta alza fue impulsada principalmente por una mayor contribución del segmento internacional y un aumento de los ingresos en Chile, dada la recuperación del mercado formal en el país durante 2021.

En lo que respecta a la actividad aseguradora, Confuturo cerró el año con una utilidad de \$123.432 millones, \$94.931 millones por sobre la registrada en 2020. Esta variación se explica por el mejor resultado de su portafolio de inversión, principalmente en renta variable local y extranjera y menores deterioros. Por su parte, Vida Cámara disminuyó su resultado en \$12.533 millones,

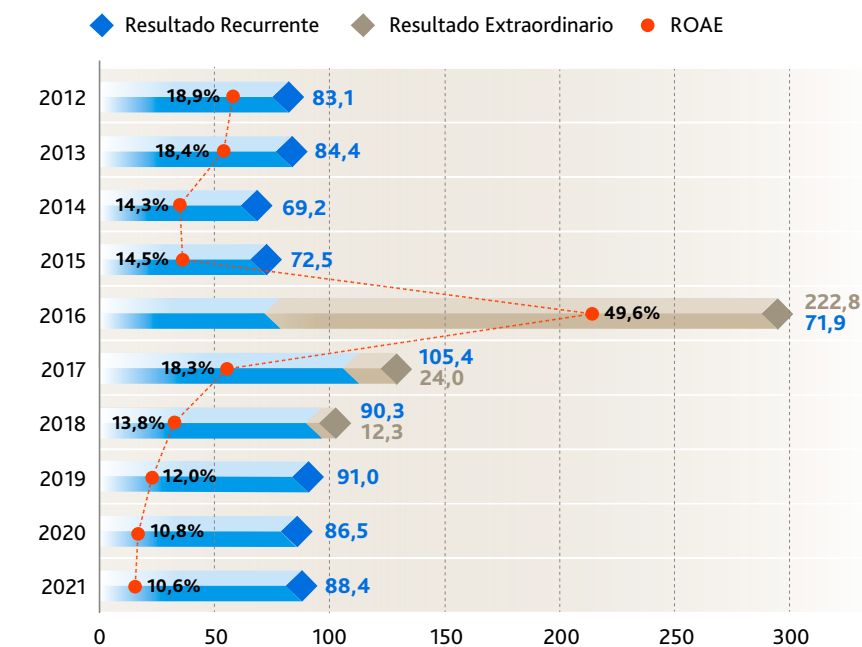
principalmente por una mayor siniestralidad en los seguros complementarios de salud y una menor contribución del Seguro de Invalidez y Supervivencia (SIS).

En cuanto a la actividad bancaria, Banco Internacional obtuvo una utilidad de \$33.029 millones, en comparación a los \$25.253 millones de 2020, principalmente por un mayor margen de intereses y un menor gasto en riesgo. Además, el banco registró un retorno sobre patrimonio de 14,9%, un índice de solvencia de 15,8% (en línea con los requerimientos de Basilea III) y un stock de provisiones voluntarias de \$22.582 millones al cierre del año.

Contribución por filial – Utilidad ILC 2021 (en MM\$)



Utilidad y ROAE ILC (en MM\$)



Sector Financiero



2^a

administradora de fondos de pensiones de la región andina en términos de afiliados y activos administrados



1^a

en términos de pensionados de rentas vitalicias en Chile



10^o

en términos de colocaciones en Chile

Sector Salud



1^a

red de atención privada hospitalaria, ambulatoria y dental de Chile



1^a

isapre en cotizantes



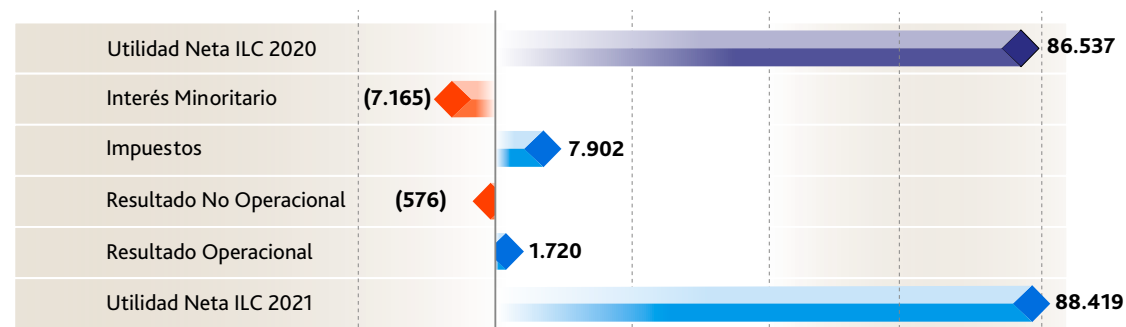
4^a

aseguradora por primas y número de beneficiarios de seguros complementarios de salud

Fuente: ILC, Comisión para el Mercado Financiero (CMF), Superintendencia de Pensiones de Chile, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP Perú (SBS Perú), Superintendencia Financiera de Colombia, Superintendencia de Salud, Asociación de Aseguradores de Chile (AACh).

Composición del Resultado por Año (en millones \$)

Actividad No Aseguradora No Bancaria	2021	2020	Var %
Resultado Operacional	(67.519)	7.831	-962,2%
Resultado No Operacional	(8.272)	14.449	-157,2%
Impuestos	25.146	2.127	1.082,2%
Utilidad	(50.645)	24.407	-307,5%
Actividad Aseguradora	2021	2020	Var %
Resultado Operacional	131.899	75.898	73,8%
Resultado No Operacional	(976)	(23.025)	-95,8%
Impuestos	(14.062)	(7.928)	77,4%
Utilidad	116.861	44.945	160,0%
Actividad Bancaria	2021	2020	Var %
Resultado Operacional	46.125	25.056	84,1%
Resultado No Operacional	34	(62)	-154,8%
Impuestos	(8.232)	751	-1.196,1%
Utilidad	37.927	25.744	47,3%
Total Utilidad	104.144	95.097	9,5%
Interés minoritario	(15.725)	(8.560)	83,7%
Utilidad ILC	88.419	86.537	2,2%



Filiales



AFP Habitat¹ es una sociedad anónima abierta que se constituyó el año 1981 al implementarse el nuevo sistema previsional de capitalización individual, siendo ILC su accionista fundador. En junio de 2013, una vez consolidada en el mercado chileno, se expandió a Perú luego de adjudicarse la primera licitación de nuevos afiliados al Sistema Privado de Pensiones (SPP).

Más tarde, en marzo de 2016, ILC se asoció con Prudential Financial Inc. en la propiedad de AFP Habitat, con el objetivo de desarrollar su presencia en la industria latinoamericana de pensiones. En diciembre de 2019, AFP Habitat adquirió la administradora colombiana Colfondos, consolidando su presencia en la región andina (Chile, Perú y Colombia) y accediendo a un mercado de aproximadamente 100 millones de habitantes y sobre US\$ 850 mil millones del PIB total.

En búsqueda de una nueva estructura que le otorgara la flexibilidad necesaria en un escenario cambiante, en noviembre de 2021 la compañía concretó la creación de Administradora Americana de Inversiones y culminó el proceso de división de sus operaciones. Con esto, Administradora Americana de Inversiones se convirtió en la nueva controladora de Habitat Andina, controlando indirectamente AFP Habitat Perú y Colfondos.

Productos

AFP Habitat participa en la industria previsional, la que en Chile se rige por el DL N°3.500, administrando fondos de pensiones relacionados con el ahorro que incluyen:

- Ahorro previsional obligatorio
- Ahorro previsional voluntario
- Ahorro voluntario
- Retiro programado y rentas temporales

En Perú, Habitat ofrece:

- Ahorro previsional obligatorio

En Colombia, Colfondos ofrece:

- Ahorros de pensión obligatoria
- Ahorros de cesantía
- Ahorros de pensión voluntarios

¹ Con fecha 30 de noviembre de 2021, AFP Habitat S.A. deja de ser la controladora de Habitat Andina S.A. Al mismo tiempo, la sociedad creada producto de la división (Administradora Americana de Inversiones S.A.) es la nueva controladora directa de Habitat Andina S.A. y controladora indirecta de las filiales de esta última. Como consecuencia, Habitat Andina S.A. y sus filiales AFP Habitat Perú y Colfondos, dejan de formar parte de la estructura societaria de AFP Habitat S.A.

Red de servicio

En Chile, AFP Habitat está presente a lo largo del país a través de su red de:

- 26 sucursales
- 22 sucursales móviles
- 3 centros de servicio
- 1 punto en centro comercial

En Perú cuenta con:

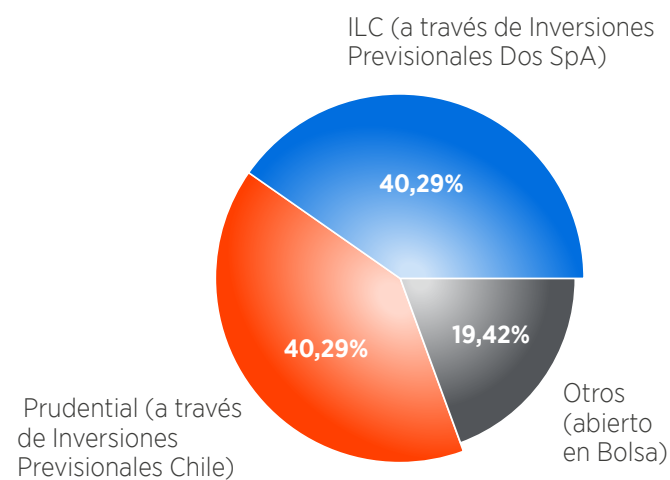
- 1 oficina principal
- 7 centros de servicio

En Colombia dispone de:

- 1 oficina principal
- 15 centros de servicio

Además, en 2020 se reforzaron todos los canales de atención remota, con el objetivo de proteger la salud de colaboradores, colaboradoras y clientes. En Chile la compañía cuenta con un call center, un sitio web, aplicaciones móviles para afiliados y no afiliados, y una red de plataformas digitales que permitieron realizar 54 millones de trámites de manera remota, minimizando las gestiones presenciales. Además, dispone de una sucursal itinerante (Habitat móvil).

Estructura societaria



Resultados 2021

Los ingresos operacionales de AFP Habitat en 2021 crecieron 6,6% en comparación al año anterior, avance que se explica principalmente por un aumento de 6,4% en el ingreso imponible promedio de sus cotizantes.

El gasto de administración y ventas alcanzó los \$89.268 millones, un 12,5% más que en 2020. Esto se explica fundamentalmente por mayores gastos relacionados al deterioro de un intangible asociado al desarrollo de un software, además de mayores gastos del personal administrativo.

El resultado no operacional disminuyó 94,2% comparado con 2020, explicado por una disminución de \$8.301 millones en la rentabilidad del encaje, junto a un menor resultado de participación en asociadas, principalmente por la división de las filiales Habitat Perú y Colfondos del resto de la operación.

Como resultado, AFP Habitat obtuvo una utilidad neta consolidada de \$129.863 millones, un 1,0% superior a la registrada en 2020.

Estado de Resultados AFP Habitat

MM\$	2021	2020	Var. %
Ingresos de Actividades Ordinarias	203.311	190.673	6,6%
Gastos de Administración y Ventas	(89.268)	(79.369)	12,5%
Resultado Operacional	114.043	111.304	2,5%
Rentabilidad del Encaje	19.568	27.869	-29,8%
Resultado No Operacional	3.090	53.495	-94,2%
Utilidad de Actividades Continuas	106.580	128.629	-17,1%
Utilidad de Actividades Descontinuadas	23.283	-	-
Utilidad Neta	129.863	128.629	1,0%



ILC reingresó a la industria de seguros de vida en Chile en 2013, cuando adquirió el 67,0% de Confuturo (ex Corpvida) y Corpseguros. En 2016, luego de sucesivos aumentos de capital y adquisiciones de participaciones minoritarias, ILC pasó a controlar el 99,9% de Confuturo. En junio de 2019, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) aprobó el proceso de fusión de Confuturo y Corpseguros, pasando Confuturo a ser la continuadora legal de ambas empresas.

Esta compañía, líder en administración de activos y actor relevante en el mercado de rentas vitalicias y seguros de vida individual, es regulada por un conjunto de leyes y normas y supervisada por la CMF. Es miembro de la Asociación de Aseguradores de Chile (AACh).

Confuturo cerró el ejercicio con un aumento de 30,2% en primas de rentas vitalicias, pasando de UF 2.941 en 2020 a UF 3.831 en 2021. Alcanzó una participación de mercado de 9,4%, posicionándose como la quinta de la industria en términos de tamaño.

La diversificación que ha ido experimentando el portafolio de inversiones de la compañía, aumentando su exposición a activos alternativos e internacionales, fue el principal driver que impulsó sus utilidades en 2021.

En materia de clientes, en este periodo Confuturo destacó por la digitalización de sus sistemas operativos, migrando a unos más accesibles, para así facilitar los procesos de ingreso. Además, se consolidaron cambios en el modelo de asesoría de venta y postventa, que permitieron la continuidad de sus servicios sin impactar su calidad.

Se lanzó también el sitio web comojubilar.cl, con el objetivo de ayudar a entender el futuro pensionable mediante un diagnóstico educativo.

Productos

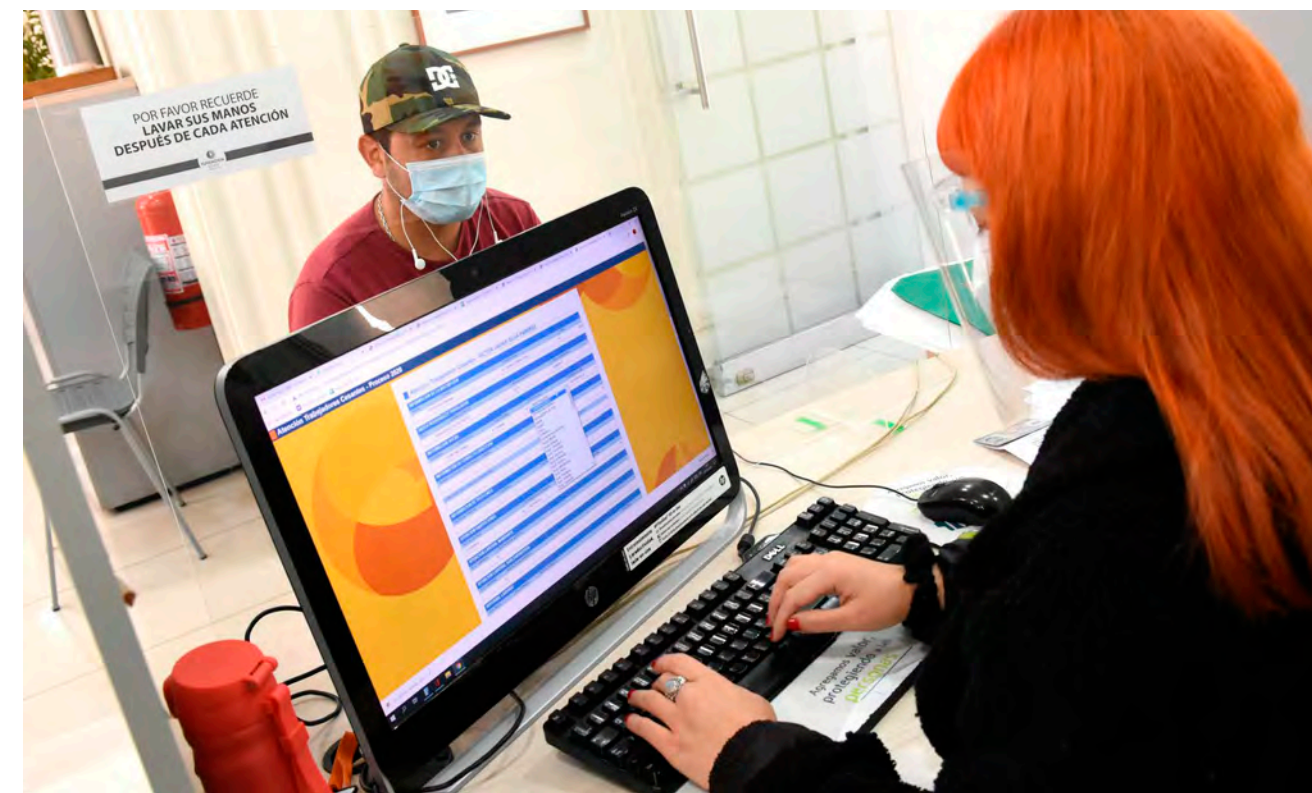
La compañía actúa principalmente en dos líneas de negocios:

Protección:

- Seguro flexible
- Seguro con APV
- Seguro de salud
- Seguro de vida temporal
- Seguro de sobrevivencia

Retiro laboral:

- Renta vitalicia
- Seguro para pensionados
- Renta privada
- Crédito de consumo para pensionados



Red de servicio

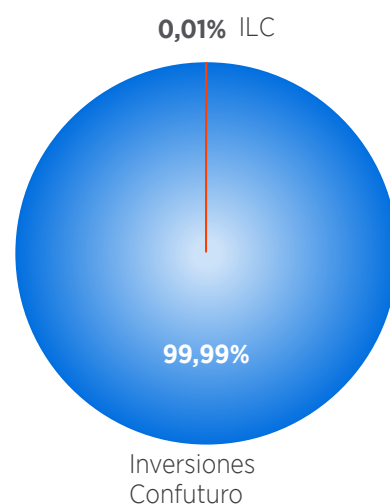
Confuturo está presente en todo el país. En 2021 se continuó con el fortalecimiento de los canales remotos y se puso especial énfasis en su accesibilidad y simplificación, con el objetivo de facilitar la comprensión de la población mayor de 60 años, la cual fue particularmente afectada durante la pandemia.

Para la venta de su principal línea, las rentas vitalicias, la compañía opera a través de tres canales:

- Agentes libres (consultores)
- Asesores previsionales
- En forma directa

En cuanto a la línea de seguros de vida individual, desde enero de 2021 concentra toda su operación de venta en el canal externo.

Estructura societaria



Resultados 2021

Confuturo alcanzó un ingreso por primas de \$229.091 millones, un 39,2% superior a 2020. Esto deriva fundamentalmente de mayores primas de rentas vitalicias, ahorro voluntario y del Seguro de Invalidez y Sobrevivencia (SIS).

Los ingresos por intereses y reajustes aumentaron 27,5% en comparación al año anterior, lo que se debe principalmente al mayor resultado en renta fija local y renta variable local y extranjera. Además, la cartera inmobiliaria mejoró su desempeño, debido a

menores restricciones en términos de movilidad por la pandemia. Ello fue parcialmente contrarrestado por un menor desempeño en derivados.

Por otra parte, en 2021 hubo una liberación de deterioros por \$7.830 millones, fundamentalmente por la venta de instrumentos deteriorados y como respuesta a mejores expectativas de pago.

Todo lo anterior significó para Confuturo una utilidad de \$123.432 millones en 2021, versus los \$28.501 millones registrados en 2020.

Estado de Resultados Confuturo

MM\$	2021	2020	Var. %
Ingreso por Primas	229.091	164.538	39,2%
Ingreso por Intereses y Reajustes	416.287	326.427	27,5%
Costo de Ventas	(483.713)	(389.660)	24,1%
Gastos de Administración y Ventas	(31.006)	(26.724)	16,0%
Resultado Operacional	138.488	53.541	158,7%
Resultado No Operacional	(2.661)	(23.613)	-88,7%
Utilidad Neta	123.432	28.501	333,1%



Los orígenes de Banco Internacional se remontan a febrero de 1944, cuando la Superintendencia de Bancos autorizó el funcionamiento del entonces Banco Israelita. En 1981, tras la reforma de los estatutos de la compañía, la organización cambió su nombre a Banco Internacional.

ILC entró a la propiedad del banco en 2015, tras la compra del 50,6% de su capital accionario vía adquisición directa y un posterior aumento de capital. La operación implicó un desembolso de aproximadamente US\$100 millones, además de un cambio en el foco y cultura organizacional. Actualmente ILC controla el 67,2% de su propiedad.

El control de riesgos implementado en respuesta a la pandemia se consolidó durante 2021 y obtuvo resultados positivos. Adicionalmente, el banco enfrentó los nuevos desafíos con una mayor flexibilidad y adaptabilidad de sus procesos y negocios, características que le permitieron alcanzar resultados consistentes con un ROAE anualizado de 14,9%.

A fines de 2021, Banco Internacional retomó el crecimiento de sus colocaciones, alineado con el alza de la industria. Asimismo, fue un año en que logró desarrollar productos enfocados en personas, principalmente a través de servicios online.

Productos

- Banca Empresas: cuentas corrientes, seguros, leasing, factoring, líneas de crédito, tarjeta de crédito, financiamiento estructurado, fondos mutuos, entre otros.
- Banca Personas: productos de crédito de consumo, medios de pago (tarjeta de crédito, cuentas corrientes, líneas de crédito), créditos hipotecarios para vivienda y de fines generales, depósitos a plazo y otros productos diseñados para el segmento.

Además, ofrece seguros intermediados por Baninter Corredores de Seguros e inversiones a través de Banco Internacional Administradora General de Fondos, bajo la marca Banco Internacional. Se puede acceder a estos productos a través de dos canales: sucursales o sitio web.

Red de servicio

Dispone de una red de 12 sucursales y cuatro centros de negocio en Chile. Adicionalmente ha desarrollado productos digitales para clientes y no clientes, como créditos de consumo y depósitos a plazo, por lo que puede abarcar todo el país sin restricciones geográficas. Además, cuenta con un sistema informático de renovada estructura y base de arquitectura, nuevos servidores y una estrategia de ciberseguridad que disminuye el riesgo de ataques.

El banco sirve a empresas de diversos sectores productivos, tales como comercio y agricultura, exportaciones e importaciones, entre otros.

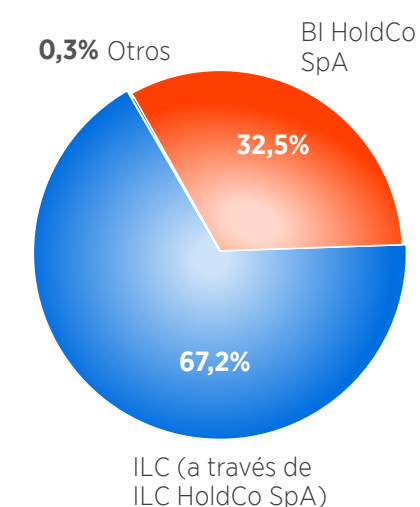
Principales cifras

MM\$	2021	2020	Var%
Ingreso Neto por Intereses	87.039	67.968	28,1%
Resultado Operacional Bruto	111.103	115.323	-3,7%
Gasto en Provisiones	15.720	41.932*	-62,5%
Utilidad Neta	33.029	25.253	30,8%
ROE Anualizado	14,9%	13,0%	190bps

*Provisiones adicionales voluntarias: MM\$19.000

MM\$	2021	2020	Var%
Colocaciones Totales Banco Internacional	2.338.881	2.118.894	10,4%
Colocaciones Comerciales Banco Internacional	2.265.812	2.063.374	9,8%

Estructura societaria



Resultados 2021

El margen de interés neto en 2021 alcanzó los \$87.039 millones, un 28,1% superior al del año 2020. Esto se debió principalmente a mayores reajustes por colocaciones comerciales junto a menores gastos por intereses en los depósitos a plazo y captaciones, asociado a la diversificación del financiamiento y menores tasas de captación.

Las provisiones por riesgo de crédito totalizaron \$15.720 millones, comparados con los \$41.932 millones de 2020, de las cuales \$19.000 millones correspondieron a provisiones voluntarias. Así, la caída que se observa en el gasto por provisiones obedece a la mayor base de comparación, además de contar este año con una cartera que presenta una mayor cobertura de garantías, y con nuevos cursos que presentan una mejor clasificación de riesgo, solvencia y garantías.

Por su parte, la eficiencia operativa fue de un 45,0% al cierre de diciembre 2021, 633 puntos base superior a igual fecha de 2020, en respuesta a mayores gastos de administración y ventas, junto a un menor resultado operacional bruto.

Banco Internacional registró una utilidad de \$33.029 millones en 2021, con un alza de 30,8% con respecto a 2020. Al cierre de 2021, alcanzó un retorno sobre patrimonio promedio de 14,9%, 190 puntos base por sobre el periodo anterior.

Estado de Resultados Banco Internacional

MM\$	2021	2020	Var%
Ingreso Neto por Intereses y Reajustes	87.039	67.968	28,1%
Ingreso Neto por Comisiones	1.580	4.133	-61,8%
Utilidad Neta de Operaciones Financieras	36.997	39.412	-6,1%
Resultado Operacional Bruto	111.103	115.323	-3,7%
Provisiones por Riesgo de Crédito	(15.720)	(41.932)	-62,5%
Gastos de Administración y Ventas	(53.920)	(48.573)	11,0%
Utilidad Neta	33.029	25.253	30,8%



Constituida en 2008, RedSalud es la matriz de un grupo de sociedades dedicadas a ofrecer servicios tanto médicos como dentales, a través de atenciones ambulatorias y hospitalarias.

Hasta el año 2015 puso en marcha un importante plan de expansión, sumando nuevas clínicas y centros médicos en todo Chile, incluyendo procesos de inversión y fortalecimiento en su estructura. A partir de 2016, ILC aumentó su participación de un 89,9% a un 99,9%, tras la compra de la participación minoritaria que la Mutual de Seguridad mantenía en la compañía.

En 2018 se agrupó a todas las clínicas y centros bajo la marca RedSalud, hecho que se complementó con el lanzamiento del sitio web, call center y una agenda única. Lo anterior permitió aumentar los márgenes de accesibilidad y mejorar la eficiencia de la compañía, para así lograr su compromiso: entregar salud de calidad a menores precios en todo Chile.

A partir de 2020, RedSalud se propuso estar a completa disposición del país para contribuir a enfrentar la pandemia, no solo cumpliendo con las exigencias sino que sobresaliendo en este ámbito. En 2021 creó Lab Molecular, laboratorio equipado para realizar test PCR. La emergencia sanitaria también potenció la flexibilidad y adaptación de la compañía, avanzando en nuevas alternativas como la telemedicina y la "Cirugía en un Día", las cuales se desarrollaron con mucha fuerza durante el año.

En 2021 además se hicieron cambios en la estructura de los equipos médicos, con el objetivo de atraer nuevos talentos y potenciar otros. En estos dos años de pandemia la consolidación de la red se puso a prueba, obteniendo buenos resultados. De esta manera, la sinergia en la operación se tradujo en un aumento del EBITDA y de los resultados en 2021.

Otro punto a destacar es el lanzamiento del "Desafío 2025", plan estratégico que proyecta un futuro sostenible y se vincula directamente con los cuatro pilares de sostenibilidad de ILC. El objetivo de este plan es que se entienda la sostenibilidad como la base para superar todos los desafíos que se presenten en la organización.

RedSalud se ha posicionado como el mayor prestador privado hospitalario, ambulatorio y dental desde Arica hasta Magallanes, con puntos de atención ubicados estratégicamente en lugares de fácil acceso.

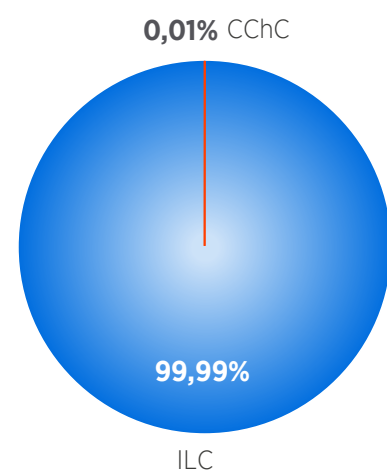
Red de servicio

RedSalud otorga prestaciones ambulatorias de salud, tales como consultas y procedimientos médicos y dentales, exámenes de laboratorio clínico e imagenología, y tratamiento de enfermedades u otras afecciones a través de profesiones auxiliares de la medicina como enfermería, kinesiología y psicología. También ofrece servicios de prestaciones médicas y quirúrgicas.

Su amplia red de centros ambulatorios y hospitalarios en Chile incluye 961 camas, 1.000 boxes de consultas médicas (481 de los cuales son dentales), 603 boxes de urgencia, 74 pabellones y 27 equipos de resonancia magnética.

- 43 centros de atención ambulatoria.
- 3 clínicas privadas en la Región Metropolitana: RedSalud Vitacura, RedSalud Providencia, RedSalud Santiago.
- 6 clínicas privadas en regiones: Clínica RedSalud Iquique, Clínica RedSalud Elqui en La Serena, Clínica RedSalud Valparaíso, Clínica RedSalud Rancagua, Clínica RedSalud Mayor en Temuco y Clínica RedSalud Magallanes en Punta Arenas.
- 1 clínica asociada: Hospital Clínico Viña del Mar.
- 18 centros oncológicos Oncosalud a lo largo del país.

Estructura societaria



Resultados 2021

Los ingresos operacionales de RedSalud en 2021 aumentaron 42,3% en comparación con el año anterior. Esto se explica por la recuperación en la actividad registrada en el sector hospitalario, ambulatorio y dental, la cual se vio impulsada por la necesidad de atención de pacientes que postergaron sus tratamientos de salud debido a la contingencia sanitaria. Los ingresos de las clínicas regionales, clínicas de la Región Metropolitana y centros médicos y dentales aumentaron en 38,6%, 36,4% y 51,4%, respectivamente.

El costo de venta durante 2021 se incrementó 33,8% comparado con el año anterior, debido principalmente a la mayor actividad del periodo. Lo anterior significó un alza en las participaciones médicas, un aumento en los gastos de personal y materiales clínicos. Es importante señalar que la pandemia por COVID-19 trajo consigo una mayor exigencia en seguridad y en el uso de elementos de protección personal.

Los gastos de administración y venta aumentaron 22,5% en comparación a 2020, asociado a mayores gastos de personal y deterioros de cuentas por cobrar. En consecuencia, el EBITDA registró un aumento de 142,1%, alcanzando los \$75.368 millones y un margen de 13,3%.

Todo lo anterior significó una utilidad para RedSalud de \$21.198 millones, en comparación con la pérdida de \$5.263 millones registrada en 2020.

Estado de Resultados RedSalud

MM\$	2021	2020	Var. %
Ingresos	567.057	398.514	42,3%
Costo de Ventas	(427.823)	(319.831)	33,8%
Gastos de Administración y Ventas	(88.560)	(72.312)	22,5%
Resultado Operacional	51.995	9.501	447,3%
Resultado No Operacional	(19.225)	(14.859)	29,4%
EBITDA	75.368	31.132	142,1%
Margen EBITDA	13,3%	7,8%	549 bps
Utilidad Neta	21.198	(5.263)	-502,8%



Consalud nació en 1983 como una corporación privada de salud con el fin de prestar atenciones médicas. Desde sus orígenes y hasta 1998 se extendió por todo el territorio nacional entregando prestaciones de salud de primer nivel, con más de 33 centros médicos y dentales. En el año 2000 adoptó el giro único de aseguradora dedicada a proveer cobertura de planes de salud privados. Fue entonces cuando se dividió en dos áreas: aseguradora y prestadora.

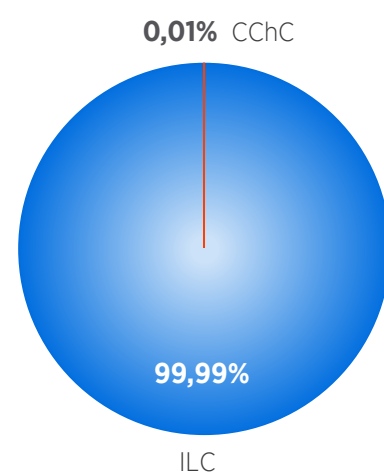
En 2021, la contingencia nacional hizo que Consalud iniciara un proceso de reorganización estratégica con una nueva hoja de ruta basada en la simplicidad y eficiencia. Se definieron nuevos procesos de marca, atributos y propósitos que fueron clave para enfrentar el desafiante contexto sanitario. Además, la compañía desarrolló una cultura de asesoría, cercanía y satisfacción del cliente para conseguir sus objetivos.

Productos

Para entregar soluciones de salud y mejorar la protección de sus afiliados, ofrece dos tipos de productos:

- Planes: modalidades libre elección, únicos y preferentes.
- Complementos: asistencia en viajes, cobertura de salud en cesantía, cobertura catastrófica libre elección, click doctor, cirugía en Santiago, kinesiología en casa, cobertura dental, accidente protegido, extra plan, bonificación en farmacia, recuperación asistida, hijo protegido y familia protegida, entre otros.

Estructura societaria



Red de servicio

Isapre Consalud cuenta con una presencia relevante a lo largo de Chile, con 42 sucursales de Arica a Punta Arenas. Además –con el fin de obtener una alta cobertura y poder atender de mejor manera a sus afiliados–, dispone de un sitio web, un contact center, una aplicación móvil y una sucursal virtual. En 2021 se registraron 1.304.364 accesos únicos en el sitio web y 1.211.547 accesos únicos en la aplicación para celulares.

Resultados 2021

En 2021 los ingresos operacionales aumentaron 3,2% en relación al año anterior, incremento que obedece principalmente a la inflación del periodo. Es importante destacar que durante 2020 y 2021 las isapres no realizaron ajustes en el precio base de sus planes debido a la contingencia sanitaria.

El costo de ventas durante 2021 alcanzó los \$664.508 millones, 26,3% más que en 2020. Esta alza se explica por un aumento de 18,5% en la bonificación de prestaciones hospitalarias, 29,2% en el caso de las prestaciones ambulatorias y 27,4% en subsidios por incapacidad laboral. Con respecto a las licencias médicas, el 14,8% del costo se asocia a la pandemia.

Lo anterior significó una siniestralidad de 109,2% para el año 2021, mientras que en 2020 fue de 89,2%. En consecuencia, Isapre Consalud registró una pérdida de \$82.454 millones en 2021, en comparación con una utilidad de \$1.302 millones el año 2020.

Estado de Resultados Consalud

MM\$	2021	2020	Var. %
Ingresos	608.504	589.851	3,2%
Costo de Ventas	(664.508)	(525.933)	26,3%
Gastos de Administración y Ventas	(66.247)	(68.918)	-3,9%
Resultado Operacional	(114.579)	1.720	-6.761,6%
Resultado No Operacional	27	736	-96,3%
Resultado	(82.454)	1.302	-6.432,9%



Vida Cámara nació en 2009 cuando ILC adquirió el 99,9% de RBS Seguros de Vida –convirtiéndose en Compañía de Seguros de Vida Cámara S.A.– con el objetivo de participar en las licitaciones del Seguro de Invalidez y Sobrevivencia (SIS), tras la reforma de pensiones del año 2009 que obliga a las AFPs a licitar dicho seguro.

En 2012, Vida Cámara dio un importante paso al ingresar al mercado de seguros colectivos de vida y de salud, sector donde se encuentra focalizada en la actualidad. Sus productos operan principalmente como segunda capa, posterior a las coberturas de Fonasa o Isapres, y son contratados generalmente por las empresas para proteger y entregar beneficios a sus trabajadores y trabajadoras.

La entidad se encuentra regulada por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), que define por medio de oficios, circulares y normativas la forma de operar de las compañías de seguros y, desde allí, se rigen los procesos y gestión interna. Por otra parte, es miembro de la Asociación de Aseguradores de Chile.

En 2021 Vida Cámara implementó la estrategia organizacional definida en 2020, con todas las medidas que se desarrollaron por la emergencia sanitaria. Los servicios digitales se consolidaron mediante una mejora en la teleatención. Actualmente, cerca de un 100% del personal trabaja de manera remota.

2021 fue un año en el cual Vida Cámara consolidó su ingreso a la industria de seguros de salud individuales, a través del lanzamiento de los seguros “Amparo”, “Lucas”, “Paz” y “COVID-19”. Así, la compañía complementó su oferta de productos para una industria con foco en pólizas colectivas.

Productos

Los principales productos ofrecidos por Vida Cámara son:

- Seguro complementario de salud (colectivo): servicios de financiamiento para atenciones ambulatorias y hospitalarias de los asegurados. Está orientado principalmente al segmento empresas y sus trabajadores y trabajadoras entre 18 y 65 años.
- Seguros de vida (colectivo): cobertura financiera en caso de fallecimiento del colaborador asegurado, sea por muerte natural o accidental. En estos casos se paga a los beneficiarios/as un monto asegurado según el plan contratado por su respectiva empresa.

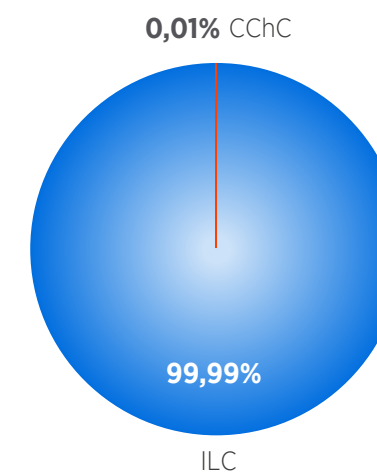
- Seguro de Invalidez y Sobrevivencia (SIS): cubre el riesgo de que los fondos acumulados en la cuenta de ahorro para la vejez sean insuficientes para asegurar el pago de las pensiones que se generan ante la invalidez o fallecimiento del trabajador/a. Para estas coberturas, Vida Cámara participa de las licitaciones convocadas por las Administradoras de Fondos de Pensiones.
- Seguros individuales (100% digitales).
 - “Amparo”, seguro de accidentes personales.
 - “Lucas”, seguro complementario de salud que reembolsa gastos médicos.
 - “COVID-19”, cobertura de hospitalizaciones y rehabilitación por eventos asociados a la pandemia.
 - “Paz”, seguro que cubre enfermedades y accidentes de alto costo.

Red de servicio

Vida Cámara tiene una amplia presencia en Chile, con una red de 12 sucursales. Además, entre sus tipos de distribución mantiene un canal corredor y un canal directo. En el canal directo se distinguen:

- Fuerza de venta: distribuida a lo largo del país y orientada al segmento de empresas con más de 50 trabajadores/as.
- Sitio web: para ventas de autoatención orientadas al segmento de empresas entre 5 y 50 trabajadores/as en el caso de los seguros colectivos. Este canal también opera para el mundo individual.

Estructura societaria



Resultados 2021

El resultado bruto de 2021 alcanzó los \$14.727 millones, disminuyendo 55,2% con respecto al año anterior, debido principalmente al menor desempeño de los seguros de salud y vida, junto a una menor contribución del SIS.

En cuanto a los seguros complementarios de salud y vida, el margen de contribución de 2021 disminuyó en \$15.185 millones en relación al año anterior, alcanzando los \$6.017 millones. Esto fue impulsado fundamentalmente por una mayor siniestralidad, en línea con la mayor demanda experimentada en el sector prestador, producto de la reactivación de atenciones que habían sido postergadas durante la contingencia sanitaria. La siniestralidad de Vida Cámara aumentó desde 68,1% en 2020 a 89,3% en 2021.

Con respecto al SIS, el margen de contribución de 2021 disminuyó en \$2.948 millones en relación al año anterior, debido el término de la licitación adjudicada del periodo junio 2020-2021.

Todo lo anterior significó una utilidad para Vida Cámara de \$5.812 millones en 2021 versus los \$18.345 millones registrados en 2020.

Estado de Resultados Vida Cámara

MM\$	2021	2020	Var. %
Resultado SIS Chile	8.710	11.658	-25,3%
Resultado Salud y Vida	6.017	21.202	-71,6%
Ganancia Bruta	14.727	32.860	-55,2%
Gastos de Administración y Ventas	(8.686)	(8.648)	0,4%
Resultado Operacional	7.609	24.648	-69,1%
Resultado No Operacional	(130)	198	-165,7%
Utilidad Neta	5.812	18.345	-68,3%

Reconocimientos ILC y filiales 2021

ILC

- DJSI Chile y MILA, por cuarto año consecutivo.
- Institutional Investor, lo que distingue la relación con inversionistas.

HABITAT

- Merco Empresas posición 68 de las empresas con mejor reputación.
- Merco Talento posición 42 de las empresas con mejor capacidad de atraer y retener talento.
- GPTW posición 11 entre las mejores empresas para trabajar (más de 1.000 colaboradores).

CONFUTURO

- Sello COVID otorgado por la Mutual de Seguridad.
- Sello SSIndex Employees.

BANCO INTERNACIONAL

- Mejor Banco Empresas (International Business Magazine).
- Banco Empresas más innovador (International Finance Awards 2021).
- Mejor Banco Empresas Digital Emergente (International Finance Awards 2021).
- Mejor Grupo Bancario (World Finance).
- Banco Empresas de mayor crecimiento (Global Banking and Finance Awards).
- Mejor Banco Empresas (Global Banking and Finance Awards).
- Sello SSIndex Employees.

REDSALUD

- 1er lugar para Centros Médicos y Dentales RedSalud: centro de salud que brinda la experiencia de servicio en Chile 2021 y 2020 (Praxis Xperience Index).
- Red Salud: marca más valorada por los chilenos en la categoría Clínicas y Centros Médicos 2021 (Chile 3D).
- Premio Lealtad del Consumidor Alco Consultores, Centros Médicos y Dentales: RedSalud obtiene el primer lugar 2021.

CONSALUD

- Premio Lealtad del Consumidor Alco Consultores.
- Isapre con mejor Reputación Corporativa del estudio IPSOS/INC.

VIDA CÁMARA

- Sello SSIndex Employees.
- Sello COVID otorgado por Mutual de Seguridad.
- Building Happiness, 2do lugar en empresas entre 100 y 500 colaboradores, y el 1er lugar en las categorías Wellness y Sustainability.
- EFY (Employers For Youth) encuesta a jóvenes profesionales: lugar 34 dentro de 160 empresas y 2do lugar de siete en industria aseguradora.



Modelo de Sostenibilidad ILC y Filiales

Grupos de interés	Clientes	Colaboradores	Proveedores	Inversionistas	Estado	Sociedad Civil
1 Gobernanza	Comité de Sostenibilidad			Líder Sostenibilidad		
2 Pilares Sostenibilidad	Inclusión y Acceso	Cultura de Servicio y Ética	Inversión Responsable	Aporte al Debate Público		
3 Organizaciones Globales	Pacto Global y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)					
4 Herramientas de Medición	Dow Jones Sustainability Index (DJSI)			SSIndex		
5 Reportabilidad	GRI			Value Reporting Foundation		
6 Responsabilidad Social Empresarial	Iniciativas público-privadas diseñadas internamente para apoyar a las personas mayores, con más de 50 mil beneficiarios/as directos					



La sostenibilidad en ILC es un pilar fundamental que se ve reflejado a través de su estrategia, la profundización de la gestión y su rol social.

El crecimiento y la diversificación que busca ILC se logra siguiendo los lineamientos y directrices de su Modelo de Sostenibilidad.

Fue en 2019 cuando ILC decidió formalizar la construcción de este modelo, tanto para la compañía como para sus filiales. En 2020 comenzó dando a conocer los principales conceptos y objetivos en relación con la materia para que se interiorizaran las temáticas. Luego, en 2021, el plan se orientó a internalizar la Estrategia de Sostenibilidad, con el objetivo de que fuera parte de la cultura de la organización de manera íntegra y en cada eje de trabajo.

Para lograr los objetivos de la estrategia, ILC definió la estructura de supervisión y gestión desde el directorio, con la creación del Comité de Sostenibilidad de ILC y de cada una de las empresas, hasta las áreas y encargados a nivel de las filiales.

La Estrategia de Sostenibilidad de ILC consta de cuatro pilares, los que a su vez están ligados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. La Compañía también forma parte del Pacto Global, comunicando su progreso en

relación con los 10 principios definidos por esta organización internacional, así como su aporte a los ODS que ha definido como prioritarios para su gestión.

Todas las filiales tienen la misma estrategia que ILC, pero con una bajada particular que responde a sus desafíos, modelos de negocios y sus propios KPI.

Como parte del Modelo de Sostenibilidad, ILC cuenta principalmente con dos herramientas de medición: el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) y el SSIndex. Ambas herramientas permiten que la compañía evalúe su desempeño ante estándares globales, se compare con empresas de todo el mundo y pueda monitorear constantemente la percepción de sus grupos de interés. En 2021, por cuarto año consecutivo, ILC fue parte de DJSI Chile y MILA.

Para gestionar y mejorar la comunicación con todos sus grupos de interés, desde 2012 ILC publica su Informe Anual de Sostenibilidad. En 2020 publicó su primer Informe Integrado siguiendo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI) y desde el año 2021, alineado también con las recomendaciones del Value Reporting Foundation. Este incorpora todos los indicadores que miden el desempeño de la compañía en las áreas económica, social y medioambiental, además del Informe para Accionistas, en un único documento con el objetivo de reflejar el compromiso de ILC de integrar la sostenibilidad en su estrategia corporativa. Además, está trabajando para implementar TCFD a través de la organización, con el fin de abordar los retos del cambio climático.

El Modelo de Sostenibilidad de ILC cuenta con un programa de responsabilidad social corporativa, el cual lleva a cabo iniciativas público-privadas para mejorar la calidad de vida de las personas mayores. La compañía ha trabajado con más de 30 organizaciones, realizando diversos proyectos que han beneficiado a más de 50.000 personas.

Estrategia de Sostenibilidad



INVERSIÓN RESPONSABLE	INCLUSIÓN Y ACCESO	APORTE AL DEBATE PÚBLICO	CULTURA DE SERVICIO Y ÉTICA
Un modelo de negocios con visión de futuro, sostenible en el largo plazo	Reducción de brechas para brindar acceso a grupos prioritarios	Relaciones de confianza mutua con todos los grupos de interés	Equipo de trabajo con vocación de servicio y gran sentido ético
Aspiración Incorporar factores ESG en la gestión de las inversiones y en las propias operaciones, es decir, invertir responsablemente, y también ser una inversión responsable (un activo ESG para los inversionistas).	Aspiración Reducir brechas en servicios financieros y de salud a través de información, herramientas e iniciativas, ofrecidas por las filiales de ILC, que permitan un mayor conocimiento y acceso por parte de grupos prioritarios de la población.	Aspiración Que ILC y sus filiales sean efectivamente percibidas como activos ciudadanos corporativos que aportan en forma constructiva, liderando la discusión en cada una de las industrias.	Aspiración Contar con equipos humanos motivados y capacitados, con los más altos estándares éticos y un fuerte compromiso con el rol social de ILC y sus filiales.
ODS: 	ODS: 	ODS: 	ODS:
Metas e Indicadores de Cumplimiento por Filial			

Objetivos de Desarrollo Sostenible

ILC adhirió al Pacto Global en 2019, comunicando su progreso en relación con los diez principios definidos por dicho acuerdo en materia de derechos humanos, relaciones laborales, medio ambiente y anticorrupción. Además, se contempla el aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que ILC ha definido como prioritarios para su gestión, los cuales buscan promover a las personas, empresas y organismos a aportar para tener un planeta más sostenible al año 2030.

De los objetivos que están directamente abordados por la compañía en los planes estratégicos se encuentran los siguientes:

- ODS 8, 9 y 13 (a través de la Inversión Responsable)
- ODS 3, 8 y 9 (desde el pilar de Inclusión y Acceso)
- ODS 17 (mediante el Aporte al Debate Público)
- ODS 3, 5, 8 y 10 (a través de la Cultura de Servicio y Ética)

Principales Indicadores de Contribución a los ODS de ILC en 2021

3 BUENA SALUD 	Asegurados salud +1 millón de personas <hr/> Infraestructura médica 9 clínicas 43 centros médicos y dentales a lo largo de Chile <hr/> Acceso FONASA Aprox. 36% ingresos RedSalud 60% beneficiarios/as Vida Cámara <hr/> Atenciones de salud 4,5 millones de consultas médicas RedSalud <hr/> Salud mental 100 mil atenciones RedSalud 124 mil licencias cubiertas por Consalud \$ 1.500 millones cubiertos por Vida Cámara	9 INFRAESTRUCTURA 	Acceso financiamiento pequeñas industrias y empresas \$ 1.034 miles de millones en colocaciones a PyMES <hr/> Inversión en fondos de impacto USD 3,5 millones en Confuturo
5 IGUALDAD DE GÉNERO 	74% Dotación mujeres 27% Altos cargos desempeñados por mujeres	10 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD 	Programas de RSE con foco en adulto mayor +50.000 personas beneficiadas <hr/> Iniciativas para personas mayores \$ 400 millones en iniciativas para personas mayores
8 EMPLEO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Protección derechos laborales y entorno seguro - 1^{er} Due Dilligence DDHH Inversiones con criterio ESG - 79% de la cartera de renta fija de Confuturo Acceso a servicios bancarios, financieros y seguros - US\$ 127,6 millones en colocaciones FOGAPE - US\$ 26,7 millones en créditos de consumo a pensionados	13 LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO 	Plan Ecoeficiencia Carbono neutralidad Vida Cámara Implementación TCFD
17 ALIANZA PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS 	Programas de RSE con foco en adulto mayor +30 organizaciones públicas, privadas y de la academia involucradas <hr/> Asociaciones / Afiliaciones Participación en 5 Asociaciones Gremiales		

Entidades CChC

presenta:

Programa radial Cámara en Acción

Una conversación sobre el desarrollo regional





Fundación Reconocer

www.fundacionreconocer.cl

Su objetivo es contribuir a mejorar la calidad de vida de trabajadores y trabajadoras del sector Construcción que han jubilado y pertenecieron a empresas socias de la CChC. Esto lo realiza mediante la entrega de atención social permanente que busca apoyar a este segmento de personas frente a problemáticas que requieran orientación, gestión y/o intervención social para lograr una solución u obtención de un beneficio concreto.

Apoyo Grupo Alerce CChC

En 2021 el Grupo Alerce realizó una campaña de apoyo para los beneficiarios de la Fundación Reconocer, ante la crisis económica y sanitaria generada por la pandemia de COVID-19. La instancia gestionó la donación de \$26.860.000 (recursos aportados por sus socios más aporte de fondos del Grupo), lo que permitió entregar 1.321 ayudas económicas directas para alimentación de los beneficiarios más vulnerables. Esta iniciativa se sumó a la atención social ejecutada por la Fundación durante el año.

Programas sociales

Adicionalmente, en 2021 se implementó –en alianza con Sercomed– un programa social piloto para la atención, seguimiento y cuidado de la salud mental de las personas jubiladas de la Construcción, a través de consultas de telemedicina, entregando 606 atenciones a los beneficiarios de la Fundación.



Mutua de Seguridad

www.mutual.cl

Fundada en 1966 al alero de la Cámara Chilena de la Construcción, la Mutua de Seguridad es una entidad autónoma, sin fines de lucro, que administra el seguro social de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.

Protege la salud y la vida de los trabajadores y trabajadoras dependientes e independientes; de funcionarios y funcionarias del sector público; de quienes realizan labores temporales y de las trabajadoras de casa particular. Todo esto, a través de un completo programa de prevención de riesgos laborales y la entrega de las prestaciones médicas y económicas necesarias hasta su total recuperación.



Indicadores	2020	2021
Empresas adherentes	91.058	94.485
Trabajadores/as protegidos/as	2.033.668	2.129.231
Tasa de accidentabilidad de trabajo	2,48	2,83
Tasa de accidentabilidad de trabajo sector Construcción	3,15	2,47
Tasa de accidentabilidad de trayecto	0,89	0,99
Tasa de enfermedades de trabajo	0,55	0,54
Tasa de mortalidad de trabajo	3,10	3,52
Tasa de mortalidad de trayecto	2,46	1,96

Programas Sociales

Nº de beneficiarios/as
2020 **2.672** 2021 **2.611**

Nº de atenciones sociales realizadas
2020 **21.686** 2021 **20.973**

Nº de ayudas sociales entregadas *
2020 **8.334** 2021 **8.232**

Nº de atenciones de salud realizadas **
2020 **N/A** 2021 **704**

Nº de personas beneficiadas con mejora de condiciones de vivienda
2020 **205** 2021 **335**

Inversión social CChC ejecutada (UF)
2020 **18.039** 2021 **25.463**

(*) Aportes en gastos de alimentación y medicamentos a beneficiarios más vulnerables.
(**) En alianza con Red Salud CChC y Sercomed.



Corporación Educacional de la Construcción

www.coreduc.cl

Creada en 1981 por la Cámara Chilena de la Construcción, la Coreduc tiene por misión entregar una educación integral y de calidad, basada en sólidos principios éticos, morales y espirituales, a quienes aspiren a trabajar en el rubro de la Construcción y que puedan ser un aporte al desarrollo de sus familias, empresas y el país.

Actualmente administra nueve establecimientos educacionales ubicados en las comunas de La Calera, Recoleta, Santiago, La Pintana, Puente Alto, Rancagua, Machalí, Hualpén y Concepción.

Indicadores	2020	2021
Número de liceos	9	9
Alumnos 3° y 4° medio de enseñanza técnico/profesional	2.510	2.619
Alumnos 3° y 4° de enseñanza media científico humanista*	210	213
Alumnos 1° y 2° enseñanza media	3.079	3.030
Alumnos enseñanza básica	2.574	2.557
Alumnos enseñanza pre-básica	314	277
Total alumnos	8.687	8.696
Tasa de abandono	1,3%	2,5%
Índice de Vulnerabilidad Escolar (IVE): 8 liceos Coreduc	92,6%	93,2%
Índice de Vulnerabilidad Escolar (IVE) Colegio Nahuelcura	64,2%	64,3%
Total titulados del año	1.073	909
Tasa de titulación	93%	73%
N° becados Inacap / Duoc / ProAndes	8	0
Tasa de retención de becados	100%	----
% que trabaja en el sector Construcción **	59,2%	47,9%
Tasa de ocupación (trabaja y/o estudia) **	89,5%	96,5%

(*) Se incluyen solo los estudiantes del Colegio Nahuelcura.

(**) Se registran a partir del Estudio de Seguimiento de Titulados que se realiza con los exalumnos, dos años después de haber recibido su Título de Técnico.



Escuela Tecnológica de la Construcción

www.escuelacchc.cl

La ETC es el organismo técnico de capacitación (OTEC) de la Cámara Chilena de la Construcción. Su misión es aportar al bienestar de las personas mediante el desarrollo de capital humano, ofreciendo a las empresas instancias de capacitación para sus trabajadores y trabajadoras.

Ofrece programas de formación y entrenamiento que favorecen el aprendizaje de quienes se desempeñan en el sector, aumentando su calificación y posibilidades de crecimiento personal y laboral.

Fundación Chile

A través de su participación en un grupo de OTEC's del sector Construcción/edificación -programa de Fundación Chile y la CChC orientado a trabajadores y trabajadoras del rubro-, la ETC suscribió un marco de buenas prácticas de formación que busca asegurar la calidad. Se han capacitado 50 personas.

Liceos Técnico-Profesionales (TP)

En 2021 se ejecutó un plan piloto con la ONG Canales para los alumnos de liceos TP con carreras afines al sector Construcción. Se capacitaron 100 alumnos de liceos de Lanco, Chiloé, Coyhaique y Punta Arenas. En 2022 la ETC continuará con este programa.

Programas	2020	2021
Cursos realizados	128	197
Trabajadores/as capacitados/as	2.169	6.151
Capacitación (horas trabajadas/año)	142.018	280.260
Empresas atendidas	67	246
N° empresas socias CChC atendidas	64	239
N° trabajadores/as de empresas socias atendidas	2.103	5.699



Fundación Social

www.fundacioncchc.cl

La Fundación Social de la CChC es una entidad sin fines de lucro que busca apoyar a las empresas socias, particularmente a las del sector Construcción, para que puedan asumir su rol social, aportando a la mejora de la calidad de vida de las personas que trabajan en el rubro y sus familias. Para estos efectos, apoya y participa permanentemente en la elaboración de herramientas que el gremio genera para potenciar dicho rol.

En 2021 diseñó, ejecutó y monitoreó planes de acción social para más de 300 empresas del sector.

Durante este periodo la entidad concretó una inversión social de UF 123.460, entregando más de 188.000 cupos de beneficios a trabajadores y trabajadoras de empresas socias de la CChC del sector Construcción.

En lo que respecta a su área de bienestar, implementó un servicio de atención social en 471 compañías, beneficiando a más de 96.000 colaboradores y colaboradoras de empresas socias y a más de 30.000 personas con subcontratos. Adicionalmente, ejecutó sobre 600.000 atenciones sociales.

Atención Social Masiva

En 2021 destaca la puesta en marcha de un programa piloto denominado "Atención Social Masiva", como una alternativa para que empresas que no cuenten con un área de bienestar, puedan implementar -en un periodo de 4 meses- el servicio social de la Fundación. El objetivo es que puedan conocer el perfil y necesidades sociales de sus colaboradores y colaboradoras, para posteriormente diseñar un plan de acción social que busque impactar positivamente en su calidad de vida.

Durante el año 2021 fueron 42 obras de 27 empresas las que adhirieron a este programa.

Programa "A pasos de Tu Casa Propia"

A través de esta iniciativa se apoya a las empresas socias para que asesoren a su personal y así puedan cumplir el sueño de la casa propia.

Hasta el año 2021 el programa ha entregado asesoría especializada (apertura de libretas de ahorro, plan de ahorro, postulación y adjudicación de subsidios, gestión de crédito hipotecario y escrituración) a más de 15.500 trabajadores y trabajadoras de empresas socias. De ese total, 1.921 personas se han transformado en propietarias.



SERVICIO DE ATENCIÓN SOCIAL			
Empresas adherentes	Total mensual de personas atendidas/ afiliadas	Visitas a obras en construcción	Atenciones sociales
2020 447	2020 86.904	2020 18.634	2020 431.926
2021 471	2021 96.135	2021 15.829	2021 600.789

PROGRAMA "A PASOS DE TU CASA PROPIA"			
Empresas diagnosticadas*	Trabajadores y trabajadoras diagnosticados*	Empresas en convenio	Trabajadores y trabajadoras en convenio
2020 206	2020 84.003	2020 269	2020 13.721
2021 137	2021 82.251	2021 282	2021 15.555

(*) Diagnósticos de la situación habitacional.



Corporación de Salud Laboral

www.corporaciondesaludlaboral.cl

La Corporación de Salud Laboral es una institución privada sin fines de lucro que forma parte del área social de la Cámara Chilena de la Construcción.

Su misión es facilitar el acceso a beneficios de salud de calidad a comunidades de sectores vulnerables, a personas y sus familias con bajos ingresos, y con capacidades diferentes, especialmente quienes se desempeñan en empresas de la Construcción.

Para realizar su labor, desarrolla y mantiene alianzas con clínicas, centros médicos, hospitales, médicos especialistas y odontólogos a lo largo del país, con prestaciones que abarcan desde atenciones preventivas hasta operaciones de alta complejidad.

Programa Construye Tranquilo amplió beneficios

En 2021 este programa se fortaleció, al sumar a la atención hospitalaria una cobertura ambulatoria en centros médicos privados en convenio, con copagos bajos y conocidos. Orientado a la prevención y cuidado de la salud, este beneficio cubre los gastos realizados en consultas médicas, exámenes y procedimientos después del sistema previsional de cada trabajador y trabajadora. Con 68 empresas inscritas, 4.346 personas fueron beneficiadas con esta cobertura adicional a diciembre de 2021.

Urgencia dental y oftalmológica

Esta iniciativa entrega una atención de urgencia dental y oftalmológica gratuita al año para todos los trabajadores y trabajadoras de empresas socias de la CChC. Además, incluye un reembolso por compra de anteojos por hasta \$25.000. Este programa se ejecutó hasta diciembre de 2021 y las empresas atendidas fueron 266.

Nuestro compromiso es mejorar las condiciones de vida de quienes trabajan en el sector Construcción y su grupo familiar, brindando atención de salud de calidad y oportuna.



Programas	2020	2021
Atenciones oftalmológicas	20.869	29.551
Atenciones preventivas de salud	19.134	13.825
Atenciones dentales - clínica móvil	9.898	16.301
Atenciones dentales - prótesis	1.135	1.838
Beneficiarias Programa Mujer	900	1.183
Beneficiarios/as Construye Tranquilo (ambulatorio)*	N/A	4.346
Beneficiarios/as Construye Tranquilo (hospitalario)	36.946	41.906
Hospitalizaciones Construye Tranquilo	687	781
Atenciones sospecha COVID (N° beneficiarios/as)**	3.281	3.322
Urgencia dental (N° beneficiarios/as atendidos/as)	258	102
Urgencia oftalmológica (N° beneficiarios/as atendidos/as)***	60	225



(*) Cifra al cierre de diciembre 2021.

(**) Este programa permitió a quienes presentaron síntomas asociados al coronavirus, acceder al examen PCR en forma gratuita en centros médicos en convenio con la Corporación. Las empresas atendidas fueron 88. Se ejecutó hasta diciembre de 2021.

(***) 12 urgencias oftalmológicas y 213 reembolsos de anteojos.



Corporación de Desarrollo Tecnológico

www.cdt.cl

Creada en 1989, la CDT es una corporación de derecho privado cuyo propósito es ser el motor de desarrollo y articulador de la productividad, innovación y sustentabilidad ambiental de la industria de la Construcción.

En 2021 el Directorio de la entidad lideró un trabajo de reflexión estratégica que, junto con redefinir su misión, estableció una serie de lineamientos para mejorar su coordinación, colaboración y contribución a la estrategia y al desarrollo de iniciativas de la CChC. Como parte de este ejercicio, también se acordó que la CDT debe contar con un nuevo gobierno corporativo, cuyo director ejecutivo es el gerente de Innovación del gremio.

Entre las iniciativas que ejecutó la Corporación en este periodo destacan las siguientes:

- **Plataforma de Gestión del Conocimiento de la Construcción**

Lanzado en febrero de 2021, este portal reúne en un solo lugar todo el contenido técnico relevante para la industria de la Construcción. A diciembre de 2021 se lograron los siguientes resultados:

184.828 visitas (promedio de 15 mil visitas mensuales)

1.291 usuarios/as registrados/as

1.444 contenidos publicados

14 colaboradores/as (profesionales e instituciones que aportan con contenido)

144 documentos y ediciones técnicas descargables de manera gratuita

- **Índice de Transformación Digital de la Construcción**

La CDT, en conjunto con la Consultora PMG, desarrollaron el primer Índice de Transformación Digital de la Construcción (IDT-C), para evaluar en esta materia a empresas relacionadas con contratistas generales, edificación en extensión, edificación en altura, obras públicas y contratistas de especialidades. Esta herramienta permite determinar la

posición relativa que ocupa el rubro frente a otros sectores industriales, reconociendo brechas y oportunidades de mejora para aumentar la productividad.



Los resultados obtenidos indican que el sector de la Construcción posee un menor nivel de desarrollo en comparación con otras industrias evaluadas, especialmente en aspectos referidos al cambio organizacional. Si bien hay avances relacionados con la adopción tecnológica, si se compara con el promedio nacional, la Construcción exhibe un importante freno a este impulso por factores culturales. En este contexto, más relevante que el rezago digital, es el rezago cultural que sitúa al sector en la categoría de "Principiante Digital".

Nuestra gestión se orienta específicamente a las siguientes áreas: productividad, sostenibilidad, innovación y formación.

(continuación CDT)

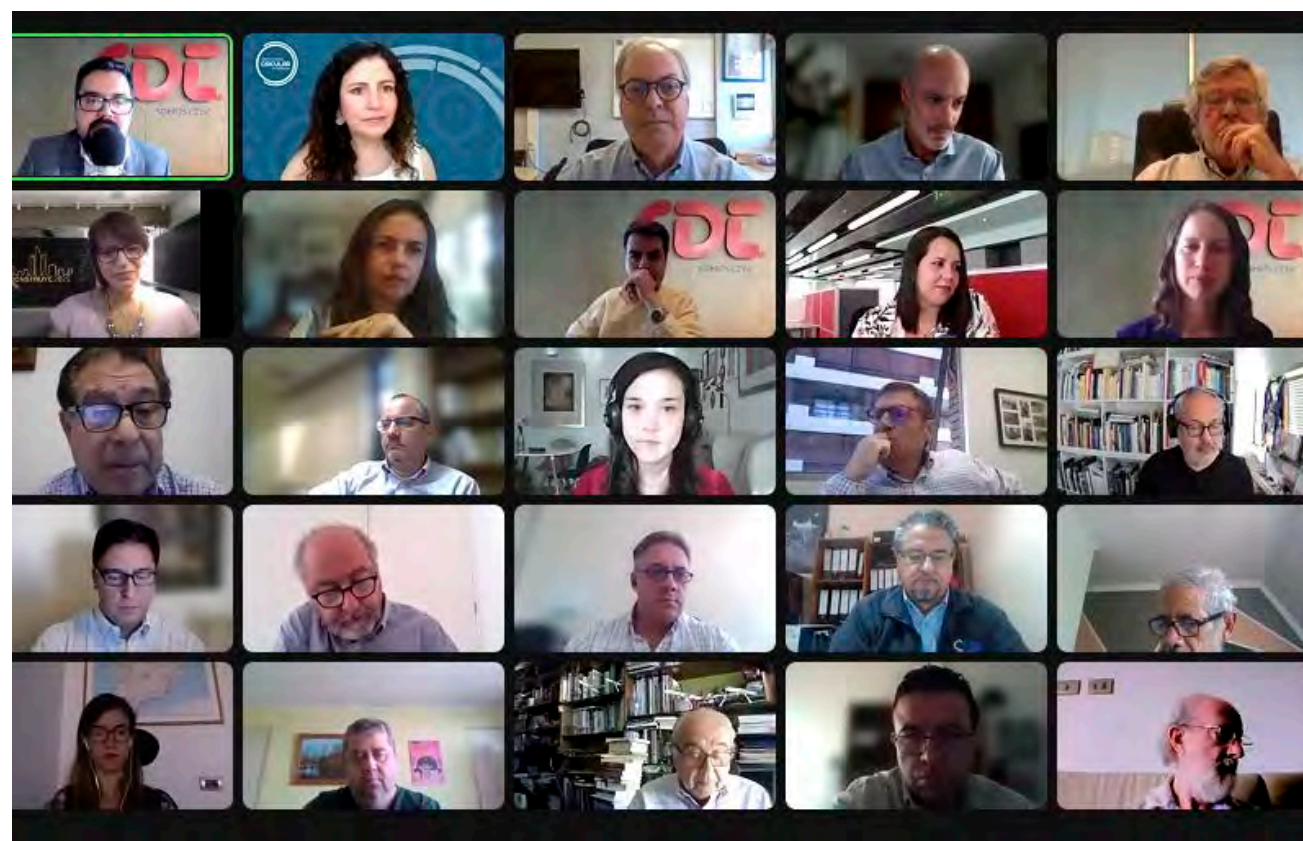
Puntajes obtenidos en el ITD-C (máximo 100)

Gran comercio o retail	:	64
Comunicaciones	:	62
Proveedores de la minería	:	60
Promedio nacional	:	50
Construcción	:	46
Pequeño comercio	:	46

Durante 2022 se desarrollarán los índices para los sectores inmobiliario (ITD-I) y de suministros (ITD-S), que incluye a industriales, proveedores y especialidades, abarcando con esta metodología de estudio los principales eslabones de la cadena del sector.

Estrategia Economía Circular en Construcción

Esta iniciativa de la CChC, el Instituto de la Construcción y el programa Construye2025 de Corfo contó con la facilitación técnica de la CDT. La información se encuentra disponible en economiecircularchile.cl



Programa Construcción Academia

Su finalidad es generar oportunidades de vinculación entre la academia y empresas del sector. La Secretaría Ejecutiva está a cargo de la CDT, entidad que ejecuta y coordina el cumplimiento de los objetivos y las interacciones entre las partes. Cuenta con la participación de universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica de todo el país y con el patrocinio de 16 gremios e instituciones. El programa incluye:



Entre las iniciativas realizadas en este periodo destacan:

- 🔸 **Plan de vinculación con las casas de estudio.** A través de seminarios, webinars y concursos, entre otras actividades, las empresas socias de la CChC entregaron su visión sobre productividad, industrialización y los profesionales que requiere el mercado laboral.
- 🔸 **Grupo de trabajo “Estandarización de perfiles técnicos y profesionales en la Construcción”.** Se definieron roles asociados a las habilidades requeridas, tales como dirección, gestión, coordinación, ejecución, revisión y público.
- 🔸 **Grupo de trabajo “Incorporación de la mujer”.** Su labor es levantar la información de aspiraciones, proyecciones y captación de talento, que motiven a las mujeres a optar por el sector Construcción.
- 🔸 **Grupo de trabajo “Industrialización”.** Busca generar instancias para informar al mundo académico sobre los beneficios de la industrialización y las iniciativas impulsadas en torno al tema. Destaca la divulgación de la “Matriz de Roles” realizada por el Consejo de Construcción Industrializada (CCI).
- 🔸 **Talento joven.** Apunta a promover la incorporación de talento joven en las empresas, a través de un programa que incluye 90 prácticas adjudicadas y desarrollo de trabajos sectoriales, entre otras actividades.



Corporación de Capacitación de la Construcción

www.ccc.cl

Fundada en 1975, el OTIC de la Construcción es la entidad que administra la franquicia tributaria SENCE destinada a la formación y capacitación. A través de su rol como consultor experto en el desarrollo del capital humano, su objetivo es impactar positivamente en la productividad de las empresas y la empleabilidad.

Entre las iniciativas que la corporación llevó a cabo en 2021 para contribuir al desarrollo del capital humano en el sector, destaca el estudio Mujeres en la Construcción, que permitió delinear, sobre la base de información obtenida en las empresas, una propuesta formativa para impulsar la participación de las mujeres en el rubro.

A ello se suma trabajosenobra.cl, el primer portal de empleos de la Construcción.

Resultados operacionales

La entidad cerró el año 2021 con exitosos resultados, con un incremento de 16% en el volumen de aportes administrados y cerca de 1,8 millones de horas de capacitación, lo que permitió impactar a más de 385 mil personas.

Lo anterior se tradujo en aproximadamente 44 mil cursos de capacitación, donde destacaron los rubros de la Construcción, Comercio y Servicios, y Minas y Canteras, cada uno con 16% de los cursos realizados.

Desde su posición de líder en la industria, la oferta de servicios llegó a más de 1.500 empresas de distintos sectores productivos.

En 2021 se realizaron más de 6.700 cursos de capacitación destinados a las áreas de construcción, montaje, ingeniería e inmobiliarias.



Transformación digital y nueva oferta de valor

En 2021, el OTIC trabajó en la definición y ejecución de una estrategia pionera de transformación digital. Desarrolló e implementó proyectos estratégicos como el de Firma Digital y Facturación Electrónica, automatizando procesos manuales y generando una mayor eficiencia en el uso de los recursos de capacitación de las empresas. Esto le permitió a la Corporación destinar más recursos a la asesoría experta y movilizar a la industria hacia la transformación digital y la simplificación de procesos.

Adicionalmente, diseñó un nuevo modelo de atención a clientes, con herramientas que facilitan la operación, mejoran la productividad y elevan los niveles de satisfacción de los usuarios/as.



CIEDESS

www.ciedess.cl

Creada por la CChC en 1990, es una corporación de derecho privado sin fines de lucro cuya misión es contribuir al desarrollo y perfeccionamiento del sistema de seguridad social en Chile.

Se dedica principalmente al estudio y generación de conocimientos y propuestas en las diversas materias que comprende la seguridad social, consolidándose como un referente en su especialidad. Su labor se extiende también a la prestación de servicios de consultoría y capacitación para empresas y organizaciones públicas y privadas a través de las cuales obtiene ingresos que le permiten autofinanciarse.

Durante este periodo mantuvo su presencia en instancias relevantes del debate nacional y se consolidó como centro de estudios y consultor especializado en seguridad social.

Convención Constitucional

CIEDESS fue invitada a participar en la audiencia convocada por la Comisión de Principios Constitucionales de la Convención Constitucional. En la ocasión expuso sobre la importancia de la colaboración público-privada y la participación social como principio instrumental clave para el diseño e implementación de políticas públicas. Su intervención tuvo cobertura en distintos medios de comunicación.

Consolidación como centro de estudios

En este periodo hubo un fortalecimiento de la imagen y posicionamiento público de CIEDESS a nivel nacional, destacándose como una entidad con alto perfil técnico, independiente, creíble, confiable y con interés en los temas públicos.

Aportó información y contenidos de interés ciudadano, especialmente sobre el sistema de pensiones, destacando los informes periódicos sobre rentabilidad de multifondos, traspasos de AFP, cantidad de nuevos pensionados y monto de las pensiones, informalidad laboral, índice de precios para personas mayores y uso del seguro de cesantía. Además, publicó informes técnicos con simulaciones de impacto de políticas públicas, como las propuestas de reformas y los retiros de fondos previsionales.

Por cuarto año consecutivo se registró un aumento de la presencia de CIEDESS en los medios de comunicación, considerando prensa escrita y digital, radio y televisión.

Ciclo de Inmersión en Pensiones

Con el objetivo de contribuir a la labor de los medios de comunicación, la corporación desarrolló un Ciclo de Inmersión en Pensiones dirigido a periodistas y que consistió en una serie de talleres online en los que se dieron a conocer conceptos y herramientas de análisis para que la labor periodística pueda ser desarrollada con sentido crítico y juicio técnico.

Consultoría y capacitación

En este periodo se adjudicaron y ejecutaron diversos proyectos públicos, entre los que destacan:

- Estudio de caracterización del mercado laboral de las personas mayores de 55 años, encargado por el Consejo Consultivo Previsional.
- Proyecto de difusión sobre el sistema de pensiones, financiado por el Fondo de Educación Previsional.

Adicionalmente, realizó diversos proyectos de consultoría y capacitación para la CChC, Caja de Compensación Los Andes, Mutual de Seguridad e ILC, y para otros clientes de la industria de la seguridad social y empresas privadas.



MUNDOSOCIOS CChC

MundoSocios

www.mundosocioscchc.cl

MundoSocios es una entidad que tiene por finalidad enriquecer la experiencia de socios y socias de la CChC, a través de diversas iniciativas que aportan pertenencia y felicidad.

En este periodo, caracterizado por grandes desafíos y reinención, MundoSocios fortaleció los lazos como comunidad, experimentando vivencias valiosas entre los socios, socias y sus familias, diversificando sus beneficios para brindar cada día un alto estándar de calidad y diferenciación. Esto, con el propósito de abrir posibilidades que den valor a su experiencia durante su trayectoria en la Cámara Chilena de la Construcción.

MundoSocios CChC está conformado por cuatro mundos:

1. Mundo Panoramas

Durante todo el año 2021 se realizaron actividades de entretención, deporte y cultura. Algunas de ellas fueron:

- 🔸 Desafío MTB 2021
- 🔸 Cata whisky Valdivia
- 🔸 Cata cerveza Copiapó
- 🔸 Happy hours mujeres MundoSocios CChC
- 🔸 Descubriendo recetas patrimoniales – MundoSocios CChC Talca
- 🔸 Máster Chef – Comité Concesiones

2. Mundo Desarrollo

En este periodo se llevaron a cabo diversas iniciativas para los socios y socias y sus familias, con el objetivo de aportar a su crecimiento y desarrollo en distintas áreas. Destacaron las siguientes:

- 🔸 Taller Neuroplastia UC
- 🔸 Taller de arte con Verónica Merino
- 🔸 Taller de bordado I y II
- 🔸 Charla “Los talibanes al poder”: Isabel Eluchans/Magdalena Guzmán

Además, se realizaron cuatro fondos concursables en las ciudades de Coyhaique (“Laguna San Rafael”), Puerto Montt (“Chile Lindo”), Arica (“Cultivando la cepa del patrimonio en el desierto”) y Los Ángeles (“Vivencia deportiva familiar”).

Por otra parte, durante el año 2021 se realizaron algunos encuentros y talleres especialmente dirigidos al crecimiento de la RedEmprende. A través de esta plataforma se dan a conocer los emprendimientos que desarrollan los socios y socias, sus cónyuges, hijos e hijas, reconociendo a quienes los llevan a cabo con ingenio, creatividad, compromiso y esfuerzo. Entre ellos destacaron los siguientes:

- 🔸 Taller Marketing Digital Emprendedores
- 🔸 Taller Storytelling Digital Emprendedores
- 🔸 Taller E-commerces RedEmprende
- 🔸 Lanzamiento Libro Verónica Merino

3. Mundo Salud

Entrega beneficios como exámenes preventivos, seguro de salud complementario, seguro de salud catastrófico y SOAP (seguro obligatorio de accidentes personales) a todos los socios y socias adherentes y sus familias.

Adicionalmente, les ofrece apoyo para el financiamiento de estadía en regiones distintas a su ciudad de residencia, cuando deben trasladarse por razones de atención médica. En este periodo se beneficiaron 19 socios y socias de distintas regiones del país.

4. Mundo Futuro

Su objetivo es asesorar a socios y socias para encontrar la mejor forma de resguardar su futuro junto a sus familias, mediante la entrega de información de distintos temas que son importantes para estos efectos. En 2021 se realizaron 188 asesorías previsionales personalizadas.

Logros 2021

Mundo Salud

Beneficiarios/as campaña de vacunación contra Influenza

330

socios y socias y sus familias en Santiago

428

socios y socias y sus familias en regiones

Exámenes preventivos de salud

361

beneficiarios/as a nivel nacional

Seguro complementario de salud

1.397

personas aseguradas

Seguro catastrófico

1.828

personas aseguradas

Seguro SOAP

1.527

códigos SOAP utilizados y 806 socios y socias beneficiados



Corporación Cimientos

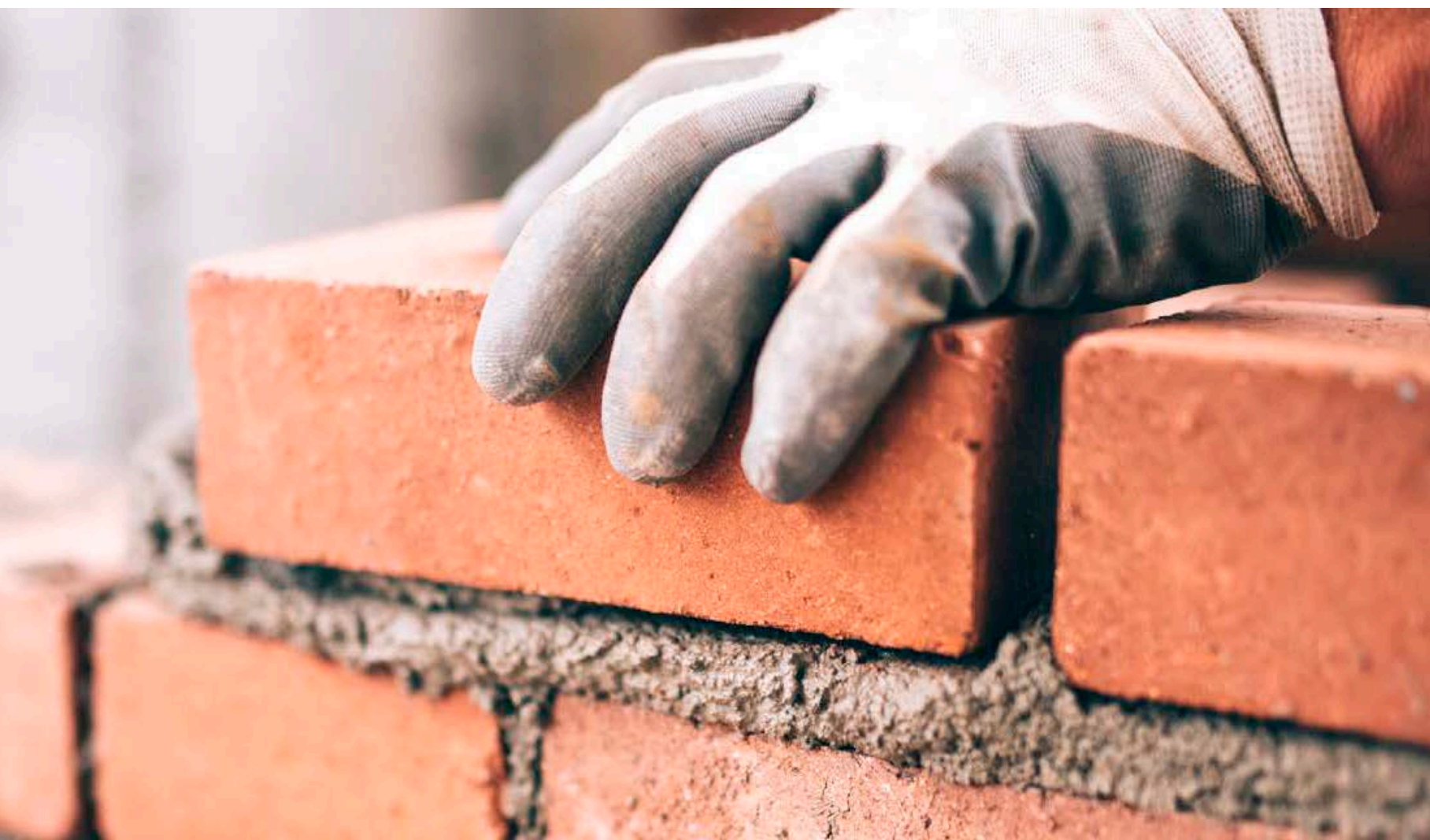
www.cimientos.cl

Creada por la Cámara Chilena de la Construcción, su objetivo es contribuir a la igualdad de oportunidades de capacitación y de acceso al empleo para personas en condición de vulnerabilidad, siempre velando por el mejoramiento de su calidad de vida.

Entre estas, aquellas que tienen conflicto con la justicia, mujeres víctimas de violencia de género, jóvenes infractores de la ley o personas que presentan algún tipo de discapacidad.

Destaca el esfuerzo realizado en el área de desarrollo de habilidades transversales y competencias laborales específicas para cada grupo de beneficiarios y beneficiarias –los que contemplan el enfoque de género y la inclusión como principales metas de implementación–, así como la generación de caminos de intermediación e inserción laboral.

Durante este periodo la entidad se focalizó en tres ejes de acción, concretando distintas iniciativas en cada uno como se detalla en los siguientes cuadros.



1. JÓVENES Y ADULTOS EN CONFLICTO CON LA JUSTICIA

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
Modelo RIE+ CSC La Cisterna	Curso de programación y robótica para adolescentes y jóvenes infractores de ley, en sistema semicerrado del SENAME*.	<ul style="list-style-type: none"> - 17 jóvenes con intervención psicoeducativa - 17 jóvenes capacitados en programación y robótica - 5 funcionarios/as capacitados en el modelo de programación y robótica
Modelo RIE+ CIP San Joaquín	Intervención con adolescentes y jóvenes menores de 18 años, beneficiarios del Departamento de Justicia Juvenil del SENAME*.	<ul style="list-style-type: none"> - 15 jóvenes con intervención psicoeducativa - 15 jóvenes capacitados en programación y robótica - 7 funcionarios/as capacitados en el modelo RIE+
Modelo RIE+ CSC Arica	Desarrollo de competencias prosociales para la reinserción ocupacional de jóvenes infractores de la ley pertenecientes a la red SENAME*.	<ul style="list-style-type: none"> - 30 jóvenes con intervención psicoeducativa - 30 jóvenes capacitados en programación y robótica - 7 funcionarios/as capacitados en el modelo RIE+
Espacio Conecta Las Condes	Intervenciones constructivas con vecinos y vecinas de la comuna, para implementar y evaluar un modelo de intervención que favorezca el proceso de reinserción sociolaboral de personas en conflicto con la justicia residentes en Las Condes.	<ul style="list-style-type: none"> - 60 vecinos y vecinas con intervención psicosocial - 65 vecinos y vecinas capacitados en oficios de la Construcción, como carpintería y terminaciones, gasfitería e instalaciones sanitarias, instalación de revestimientos cerámicos, revestimientos con pintura e instalaciones eléctricas domiciliarias - 28 vecinos y vecinas insertos laboralmente
HUB 4	Integración del programa Reasoning and Rehabilitation 2 (R&R2) a un modelo de capacitación para favorecer la empleabilidad, intermediación e inserción laboral de personas privadas de libertad en Santiago, Valparaíso y Concepción.	<ul style="list-style-type: none"> - 113 personas con intervención psicosocial - 33 personas capacitadas en aplicación de técnicas constructivas
Programa Fórmate para el Trabajo	Iniciativa perteneciente a Línea Infractores de Ley del SENCE, específicamente con el Proyecto +R. Se realizan capacitaciones, intermediación e inserción laboral de hombres infractores de ley, privados o no de libertad, beneficiarios de Gendarmería de Chile. Se ha implementado en Antofagasta, Talca y Concepción.	<ul style="list-style-type: none"> - 120 beneficiarios en proceso de intervención psicosocial - 120 beneficiarios en proceso de capacitación

(*) El 1º octubre 2021, el SENAME fue reemplazado por “Mejor Niñez”, el nuevo servicio nacional de protección especializada a la niñez y adolescencia.

2. MUJERES Y EMPLEABILIDAD

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
Mujeres Construyendo Futuros	Proyecto piloto de formación para la empleabilidad, inserción e intermediación laboral de mujeres víctimas de violencia económica, beneficiarias del Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género, para favorecer su autonomía e independencia financiera.	<ul style="list-style-type: none"> - 36 mujeres capacitadas en técnicas de planificación e instalación de piso flotante y cerámicos - 53 mujeres con intervención psicosocial - 17 mujeres insertas laboralmente
Mujeres Emprendedoras	Evaluación del acompañamiento post egreso de mujeres beneficiarias de programas del FOSIS para el emprendimiento mediante el refuerzo de habilidades transversales específicas y/o la reconversión laboral.	<ul style="list-style-type: none"> - 60 mujeres egresadas de programas para emprendedoras del FOSIS con intervención psicoeducativa - 15 mujeres capacitadas en gasfitería e instalaciones sanitarias conducentes a certificación SEC - 17 mujeres en reforzamiento en habilidades para el emprendimiento y 32 en modalidad e-learning - 30 mujeres iniciaron sus emprendimientos



3. PERSONAS EN CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS
Construyendo Cimientos para la Inserción Laboral	Programa perteneciente a la línea de Servicios Sociales de la Subsecretaría del Trabajo; capacitación laboral a personas egresadas de programas del Ministerio de Desarrollo Social y Familia para, posteriormente, insertarlos laboralmente y realizar el correspondiente seguimiento.	<ul style="list-style-type: none"> - 60 hombres y mujeres intervenidos psicosocialmente - 56 hombres y mujeres capacitados en instalación de piso flotante y cerámicos
Habilitando Caminos	Proyecto que, bajo la Ley N°19.885 de donaciones, habilita a personas que presentan algún tipo de discapacidad, realizando diagnósticos, orientación sociolaboral, intermediación e inserción laboral en empresas.	<ul style="list-style-type: none"> - 76 personas con algún tipo de discapacidad entrevistadas - 14 personas intervenidas
Área de Inclusión	Equipo de profesionales responsable de apoyar y asesorar a las empresas en la correcta implementación de la Ley N°21.015 de inclusión laboral para personas con discapacidad.	<ul style="list-style-type: none"> - 26 empresas colaboradoras - 146 charlas informativas y/o de capacitación a empresas - 148 personas con intervenciones psicoeducativas - 28 beneficiarios y beneficiarias insertos laboralmente
Intervenciones Constructivas	16 proyectos de remodelación, reconstrucción y/o mejoramiento de infraestructura a través del uso de la franquicia tributaria SENCE. Estas intervenciones constructivas se implementaron en 11 comunas: Cabildo, La Ligua, Pichilemu, Machalí, Constitución, Angol, Curepto, La Estrella, Lolol, Renca y Coinco.	Más de 200 personas capacitadas en diferentes oficios como carpintería y terminaciones, gasfitería e instalaciones sanitarias, instalación de revestimientos cerámicos, revestimientos con pintura e instalaciones eléctricas domiciliarias, entre otros.



Corporación Cultural

www.corporacioncultural.cl

Con 25 años de historia, la entidad busca promover la cultura y mejorar su acceso a lo largo del país. Este objetivo lo realiza a través de programas propios o en alianza con otros agentes o instituciones del sector.

En 2021 se retomaron las actividades presenciales en obra –con los debidos resguardos sanitarios–, llevando nuevamente el arte y la cultura a los lugares de trabajo.

Por segundo año consecutivo, además, se mantuvo el programa de fomento a la lectura, mediante la entrega de 45 mil libros a nivel nacional. En esta oportunidad se amplió la oferta con siete títulos, acogiendo las sugerencias de quienes trabajan en la industria y sus familias. Gracias a los libros infantiles, los niños se acercaron a temas formativos, valóricos, patrimoniales e identitarios.

También se realizaron diversas actividades en torno a la celebración de los 70 años de la CChC, entre ellas, videos sobre los aportes e hitos del gremio, y un concurso abierto a todas las personas que laboran en el sector y sus familias para expresar sus respectivos sueños de país.

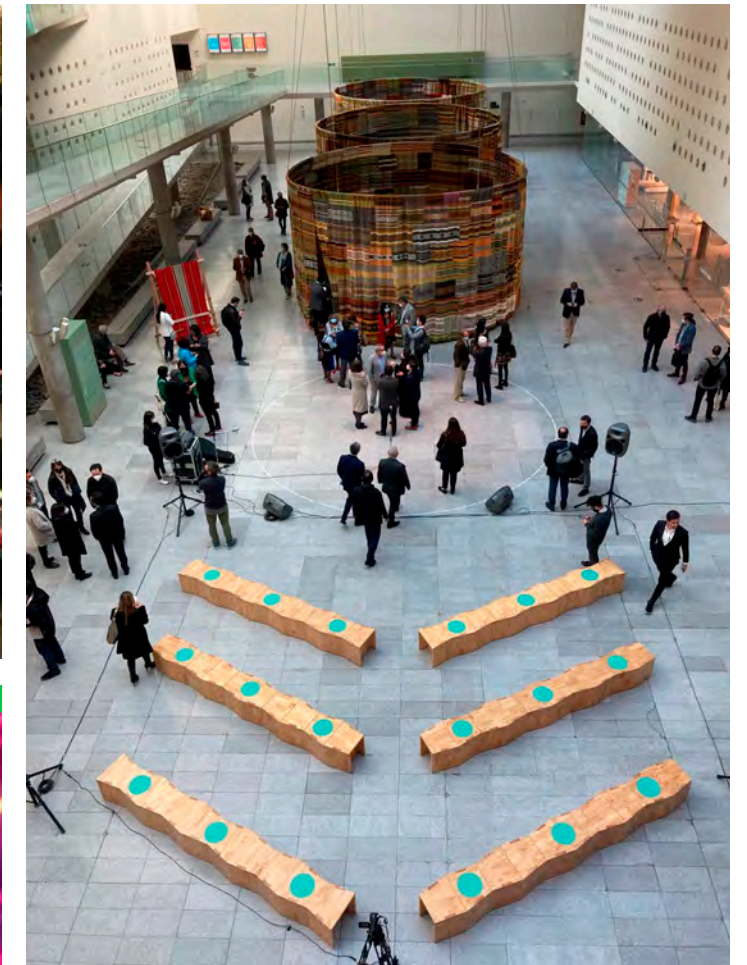
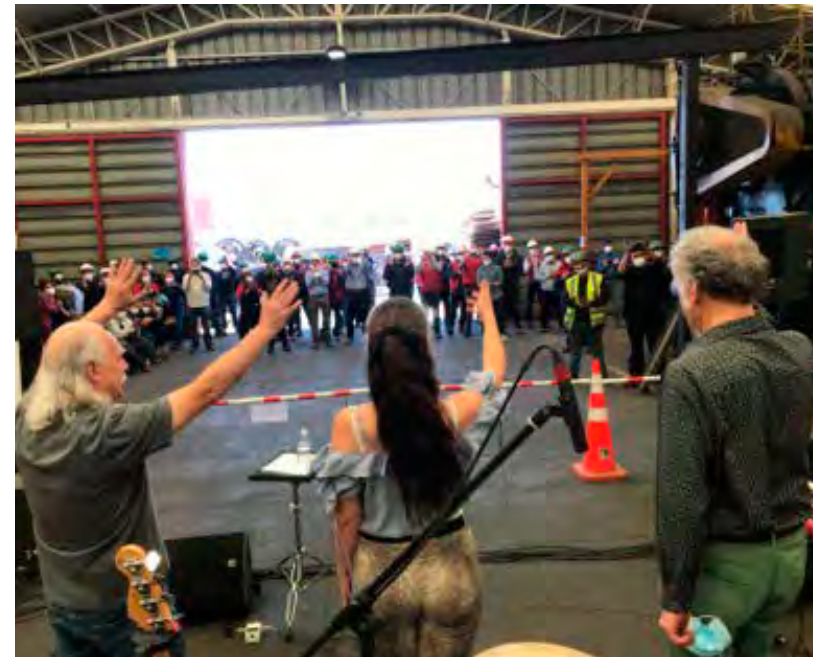
Programa cultural empresas y Ley de Donaciones

En 2021 la corporación mantuvo su línea de acción de contenido cultural online, para lo cual contó con la participación de Premios Nacionales de Arte y de Ciencias, gestores culturales, empresarios, comunicadores, chefs y arquitectos, por citar algunos de los principales. Entre los programas difundidos destacan “Mundo Socios en Casa” y los realizados para la Mutual de Seguridad y para la farmacia Cruz Verde.

A pesar de la emergencia sanitaria, la entidad también llevó a cabo proyectos en beneficio de la comunidad, gracias al aporte de diversas empresas que se acogieron a la Ley de Donaciones Culturales y con las cuales ha mantenido una relación de años. Entre ellos destacan:

- Sala de Arte CCU
- Beca CCU
- Circo Jumbo
- Proyecto Tejido de Fraternidad

En 2021 se realizaron cerca de 250 intervenciones culturales en obra, las que contaron con la participación de Los Jaivas, Amaya Forch, Tambores del Alma y Circos del Mundo, entre otros.



Proyectos culturales propios:

- 7° Festival Chile Jazz en Paihuano (región de Coquimbo) y Santiago.
- Bienal Escultura Chile 2022 con la realización de un simposio, conversatorios, una exposición y un concurso para jóvenes escultores.





Corporación Ciudades

www.corporacionciudades.cl

La Corporación Ciudades nació al alero de la Cámara Chilena de la Construcción y TECHO Chile, a los que se sumó –en septiembre de 2019– la Pontificia Universidad Católica de Chile a través de su Escuela de Arquitectura. Mediante un trabajo en común que involucra a académicos, autoridades, empresarios y ciudadanos, la entidad busca redefinir la ciudad, con el objeto de posicionar a las urbes de Chile como las de mejor nivel de bienestar territorial de Latinoamérica.

Principales acciones

Punta Arenas, la ciudad que queremos

Encabezada por la Corporación Ciudades y la CChC local, esta iniciativa tuvo por objetivo impulsar un proceso de diálogo público-privado para definir una identidad de la ciudad que se materialice en proyectos específicos con una planificación urbana integral.

A comienzos de 2021 finalizó el trabajo de la “Mesa de Ciudad” que reunió a autoridades, empresarios, académicos, artistas, deportistas y dirigentes sociales, y se inició la elaboración de una publicación que describe cómo se construyó este proyecto. Esta consta de dos tomos: en el primero se hace un diagnóstico urbano integrado y concluye con los lineamientos de una visión de ciudad expresados en cuatro desafíos planteados para su desarrollo futuro. El segundo aborda una propuesta de imagen objetivo, que en una primera fase se expresa en la priorización de seis proyectos urbanos y un conjunto de aspiraciones urbanas para el mediano y largo plazo.



Coyhaique, la ciudad que queremos

Este proyecto es una réplica de la exitosa metodología aplicada en Punta Arenas y estará en pleno desarrollo en 2022. Durante el año 2021 se realizaron cuatro sesiones de la “Mesa de Ciudad” –que reunió a diversos actores de la comunidad local y que es liderada por la Corporación Ciudades y la CChC de Coyhaique–, una consulta por redes sociales, un taller de ADN, una encuesta cara a cara y un concurso literario. Con estas actividades se avanzó en la definición del diagnóstico integrado, el que será socializado durante este año para luego avanzar en el diseño de la imagen objetivo de la visión de ciudad.

Centro Barrio®

Este es un proyecto público de vivienda asequible y equipamiento de alto estándar para arriendo a escala de barrio, impulsado por la Corporación Ciudades, la Municipalidad de Renca y Desarrollo País, y que apunta a solucionar problemas endémicos de los barrios donde viven los “sin techo” y los “sin ciudad”. Se construye en terrenos públicos a través de una asociación público-privada, bajo la modalidad de nivel de servicio y compartición de ingresos.

En 2021 se trabajó en un modelo para Renca, en el que se buscó promover el fortalecimiento de la comunidad local. El 65,46% de los habitantes de esta comuna reside en zonas de bajo bienestar territorial, con condiciones precarias de accesibilidad, infraestructura y ambientales.



187.000

personas diarias

de audiencia en último
cuatrimestre móvil de 2021
(Informe IPSOS)

El diario digital llegó a cifras
récord de tráfico, alcanzando los

2,6

millones

de visitantes únicos mensuales en
noviembre 2021

Más de

430

contenidos

generados por Pauta fueron
replicados en los principales
medios de comunicación del país
durante el segundo semestre del
año (registro Litoralpress)

El día de la elección presidencial
de primera vuelta, el diario digital
registró más de

600 mil

visitantes únicos

Pauta

www.pauta.cl

Pauta es un medio multiplataforma creado por la Cámara Chilena de la Construcción, que incluye un diario digital, una radio FM, un canal de streaming, redes sociales y aplicaciones para dispositivos móviles, además del desarrollo de extensiones editoriales.

En 2021 centró su quehacer informativo en los procesos más relevantes y decisivos para el país. Entre las coberturas que demandaron mayor atención periodística estuvieron las elecciones políticas realizadas durante el año, logrando importantes cifras de tráfico en el diario digital en las distintas jornadas.

La Convención Constituyente fue otro de sus focos principales, proceso que se abordó no solo en la radio y el diario digital, sino también a través de la generación de instancias de diálogo y debate, como fueron los encuentros con candidatos a la convención, organizados por Pauta en conjunto con algunas cámaras regionales de la CChC.

En el último cuatrimestre móvil de 2021, Pauta registró 7,9 puntos de audiencia en el segmento de hombres y mujeres ABC1C2 de entre 25 y 59 años (85.000 personas diarias) y 9,8 puntos de audiencia en el rango etario de entre 25 y 44 años (68.739 personas diarias).

El programa radial “El Café de la Construcción” incorporó el nuevo espacio “Diálogos constitucionales”, donde socios y socias de la CChC y convencionales conversaron sobre los distintos aspectos que recogerá la nueva Constitución, como regionalización, Estado de Derecho, institucionalidad y democracia, principio de colaboración en salud y educación, entre muchos otros.

A sus habituales espacios informativos y de análisis de la actualidad, el medio sumó otros productos editoriales, destacando los programas radiales “Reunión en Pauta” y “El Derecho de la Convención”.

2021 fue también el año en que Pauta realizó la mayor cantidad de actividades de extensión, promoviendo encuentros de variados temas de interés ciudadano a nivel nacional.

De este modo, Pauta continuó con su misión de entregar contenidos de calidad y generar instancias de diálogo que permitan a las personas tomar decisiones informadas.



Compendio de Operaciones con Partes Relacionadas

The background of the slide features a low-angle photograph of a construction site. Several tall, modern buildings are visible, some with glass facades and others with more solid, light-colored exteriors. Two large tower cranes are positioned against a clear blue sky. The image is overlaid with semi-transparent blue and white circular shapes, creating a layered effect. The title text is positioned in the upper right quadrant, overlaid on a white circular shape.

Informe de participantes en instancias de Gobierno Corporativo de la CChC y partes relacionadas

Conforme al compromiso asumido por la Mesa Directiva Nacional y al desafío de implementar protocolos para cultivar la transparencia activa en la gestión gremial, social y empresarial, se presenta a continuación el Informe Anual de Transparencia de la Cámara Chilena de la Construcción correspondiente a operaciones con partes relacionadas durante el periodo abril 2021-marzo 2022.

Corporaciones, fundaciones y organizaciones CChC

Empresa	Fecha	Objeto	Plazo	Precio
Corporación de Desarrollo Tecnológico	Octubre 2021	El proyecto tiene por objetivo actualizar los contenidos del "Manual de Uso y Mantenimiento de la Vivienda", según la propuesta levantada y aprobada por el grupo de trabajo de calidad y postventa del Comité Inmobiliario de la CChC.	Un año a contar de la fecha de contrato	UF 448,4 exento de IVA
Corporación Cultural CChC	Octubre 2021	Arriendo de set de TV.	9 a 22 septiembre 2021	\$1.500.000 + IVA
Corporación de Desarrollo Tecnológico	Agosto 2021	Producción del ciclo de encuentros mandante-contratistas 2021 "Relaciones Colaborativas en la Construcción", que se desarrolló por transmisión online desde el auditorio de la CChC.	28 julio a 1 diciembre 2021	UF 300 + IVA
Corporación Cultural CChC	Julio 2021	Producción de las siguientes actividades culturales por celebración de los 70 años de la Cámara Chilena de la Construcción: 1. Intervención cultural en el edificio CChC. 2. Videos Semana de la Construcción. 3. Buzón: concurso "El Chile que Sueño". 4. Libro Oficios de la Construcción.	24 mayo a 31 diciembre 2021	\$69.440.000 + IVA
CIEDESS	Mayo 2021	Por medio de su personal calificado, CIEDESS deberá representar a la CChC en mesas de trabajo público-privadas en materia de SST. Además deberá asesorar y apoyar a la CChC en la elaboración de propuestas técnicas que contribuyan a la discusión en materia de SST en las diversas mesas de trabajo desde la perspectiva del sector Construcción.	Un año a contar de la fecha de contrato	UF 1.000 exento de IVA
Voz Cámara SpA	Mayo 2021	Publicidad en plataformas de radio PAUTA.	1 marzo a 7 mayo 2021	\$48.000.000 + IVA

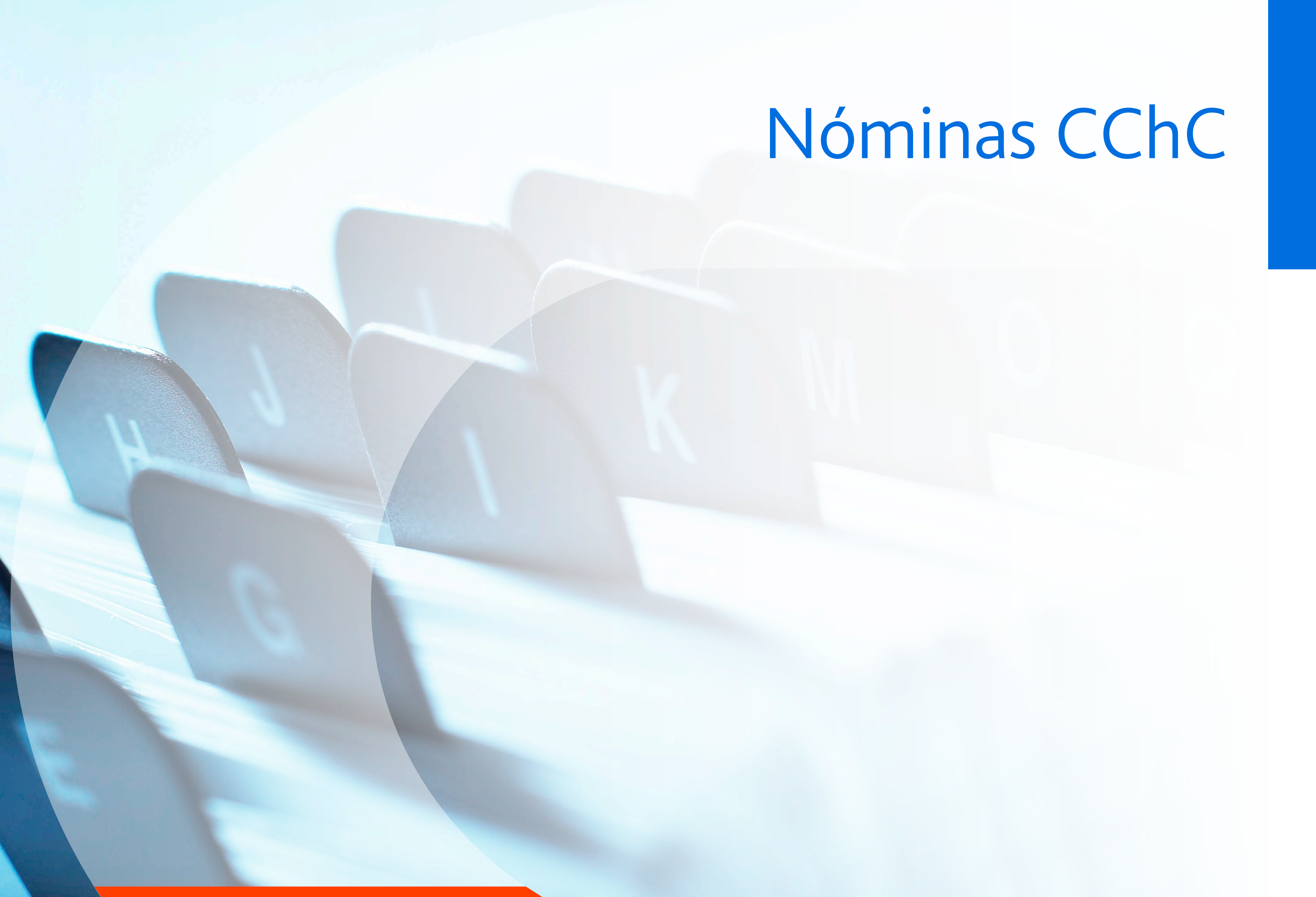
Empresa	Fecha	Objeto	Plazo	Precio
Corporación de Desarrollo Tecnológico	Abril 2021	Desarrollar la consultoría especializada que dé cumplimiento a las actividades y compromisos asumidos por la CChC Valparaíso con la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, estipulados en el contrato "APL Valparaíso: Programa de Innovación Abierta para Generar Economía Circular en el Sector Construcción de la Región de Valparaíso".	18 a 30 abril 2021	\$16.195.000 exento de IVA
Corporación de Desarrollo Tecnológico	Marzo 2021*	Mejorar las capacidades de empresas de la Construcción de la región de Antofagasta, a través de la transferencia de nuevas tecnologías y capacidades estratégicas que les permitan mejorar su competitividad.	1 marzo a 30 septiembre 2021	\$6.000.000 exento de IVA
Voz Cámara SpA	Marzo 2021*	Dar difusión al trabajo de CChC en materia constitucional y colaborar en su forma de comunicarla.	1 marzo a 7 mayo 2021	\$15.000.000 + IVA

(*) Operación con parte relacionada presentada al Comité de Auditoría y al Directorio en abril de 2021.

Socios

Empresa	Fecha	Objeto	Plazo	Precio
Jaime Loayza O'Connor	Marzo 2022	Consultoría en la revisión de los mandatos con el fin de mantener los bonos con spread.	Cuatro meses a partir de la fecha de contrato	UF 125 + retención
Enlace Inmobiliario	Febrero 2022	Extensión del servicio de portal de proyectos inmobiliarios Finco Online para la CChC de Concepción.	Un año a contar de la fecha de contrato	UF 600 + IVA
Constructora Enzo Dapelo Pellerano EIRL	Febrero 2022	Remodelación de Café Socio CR Valparaíso.	Ejecutado (fondo por rendir)	\$ 6.251.609 brutos
Sociedad Industrial Reyes y Reyes	Febrero 2022	Habilitación del espacio físico Banco de Pielis Vivas (único en el país) en dependencias de la Clínica Iquique.	Ejecutado	\$2.980.000 + IVA
Enlace Inmobiliario	Octubre 2021	Provisión a la SSLC de un portal para la Feria Inmobiliaria de Los Ángeles (FINLA), con la tecnología desarrollada y estructura de servicio que posee Enlace Inmobiliario en el portal enlacebiobio.cl .	Dos meses a partir de la fecha de contrato	UF 72 + IVA
Imel Town House SpA	Septiembre 2021	Carga en SAP de servicios solicitados por la Gerencia Gremial para proyecto de acceso a la vivienda.	Dos meses a partir de la fecha de contrato	UF 289 + IVA
Goldenberg & Lagos Abogados Ltda.	Mayo 2021	1. Monitorear cambios normativos urbanísticos a nivel nacional. 2. Monitorear cambios normativos urbanísticos a nivel local. 3. Analizar implicancias generales de estos cambios. 4. Transmitir información contenida al Comité Inmobiliario. 5. Apoyar a los directivos del Comité Inmobiliario.	Siete meses a partir de la fecha de contrato	UF 720 exento de IVA

Nóminas CChC



Autoridades CCHC

MESAS DIRECTIVAS DE COMITÉS GREMIALES

COMITÉ DE PROVEEDORES

Presidente	:	Cristián Jure León
1er Vicepresidente	:	José Manuel Sanhueza Guzmán
2° Vicepresidente	:	Néstor Gabriel Quiroz Veloso
Past Presidente	:	Miguel Fleischmann Furth
Director	:	Félix Escudero Vargas

COMITÉ DE ESPECIALIDADES

Presidente	:	Carlos Lagos Aguilera
1er Vicepresidente	:	Juan Carlos Lagos Castañeda
2° Vicepresidente	:	Héctor Hidalgo Apablaza
Past Presidente y Director	:	Diego Toro Gandarillas

COMITÉ DE INDUSTRIALES

Presidente	:	Patricio Merello Hitschfeld
1er Vicepresidente	:	Joaquín Álvarez Lagos
2° Vicepresidente	:	Lucas Malfetano
Past Presidente y Director	:	Claudio Cerda Herreros

COMITÉ DE VIVIENDA

Presidenta	:	Jacqueline Carolina Gálvez González
1er Vicepresidente	:	Ricardo Posada Copano
2° Vicepresidente	:	Claudio Mauricio Barros Montenegro
Past Presidente	:	Jaime Mozó Ballacey
Director	:	Guillermo Larrain Vial

COMITÉ INMOBILIARIO

Presidenta	:	Claudia Acosta Garretón
1er Vicepresidente	:	Andrés Beca Frei
2° Vicepresidente	:	Daniel Eduardo Kiverstein Gurovich
Past Presidente y Director	:	Alberto Vilaplana Barberis

COMITÉ DE CONCESIONES

Presidente	:	Sergio Gritti Bravo
1era Vicepresidenta	:	Lorena Herrera Omegna
2° Vicepresidente	:	Robinson Lucero Campos
Past Presidenta y Directora	:	Vivian Modak Canobra

COMITÉ DE CONTRATISTAS GENERALES

Presidente	:	Fernando García-Huidobro Rodríguez
1er Vicepresidente	:	Miguel Lagos Charme
2a Vicepresidenta	:	Fabiola García Waak
Past Presidente y Director	:	Francisco Prat del Río
Vicepresidente Zona Norte	:	Tomislav Lolic Jacques
Vicepresidente Zona Sur	:	Juan Catalán Mora

COMITÉ DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA PÚBLICA

Presidente	:	Cristóbal Paúl Pérez
1er Vicepresidente	:	Jorge Pentenero Barra
2° Vicepresidente	:	David Guzmán Silva
Director	:	Jorge Letelier Lynch
Past Presidente	:	Carlos Zeppelin Hermosilla
Vicepresidente Zona Norte	:	Sergio Quilodrán Muñoz
Vicepresidente Zona Sur	:	Jaime Peña Araya

COMITÉS DEL DIRECTORIO

COMITÉ DE COORDINACIÓN NACIONAL

Presidente	:	Carlos Zepellin Hermosilla
Directores	:	Juan Vásquez Manlla
		Martín Bruna Valiente
		René Poblete Castañeda
		Melcon Martabid Razazi

COMITÉ DE AUDITORÍA

Presidente	:	Guillermo Larraín Vial
Directores	:	Vivian Modak Canobra
		Diego Toro Gandarillas
		Juan Vásquez Manlla

*En este Comité participa el Vicepresidente Claudio Nitsche Meli.

COMITÉ ECONÓMICO

Presidente	:	Claudio Nitsche Meli
Directores	:	Claudio Cerda Herreros
		Alberto Vilaplana Barberis
		Francisco Prat del Río

COMITÉ DE ENTIDADES RELACIONADAS

Presidente	:	Claudio Nitsche Meli
Directores	:	Félix Escudero Vargas
		Martín Bruna Valiente
Exdirector	:	Darío Donoso Cajas

COMITÉ DE SEGUIMIENTO ACUERDOS CONSEJO NACIONAL

Presidente	:	Melcon Martabid Razazi
------------	---	------------------------

COMITÉ DE ÁREA VIVIENDA Y URBANISMO

Presidente	:	Claudio Nitsche Meli
Directores	:	Alberto Vilaplana Barberis
		Guillermo Larraín Vial

COMITÉ DE ÁREA INFRAESTRUCTURA

Presidente	:	Carlos Zeppelin Hermosilla
Directores	:	Jorge Letelier Lynch
		Vivian Modak Canobra
		Francisco Prat del Río

COMITÉ DE ÁREA SUMINISTROS

Presidente	:	Pedro Plaza Matute
Directores	:	Claudio Cerda Herreros
		Félix Escudero Vargas
		Diego Toro Gandarillas

COMITÉ DE ÉTICA Y CONDUCTA

Presidente	:	Pedro Plaza Matute
Directores	:	René Poblete Castañeda
		Jorge Letelier Lynch

DIRECTOR NEXO CON LA COMISIÓN DE SOCIOS

Director	:	Melcon Martabid Razazi
----------	---	------------------------

CONSEJOS

CONSEJO DIRECTIVO SOCIAL

Presidente	:	Pedro Plaza Matute
------------	---	--------------------

CONSEJO DE FORMACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN

Presidente	:	Alberto Etchegaray Aubry
------------	---	--------------------------

CONSEJO DE PRODUCTIVIDAD

Presidente	:	Pedro Plaza Matute
------------	---	--------------------

CONSEJO DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Presidente	:	Pedro Plaza Matute
------------	---	--------------------

PRESIDENTAS Y PRESIDENTES DE CÁMARAS REGIONALES

Arica	:	Esteban Labra Pérez
Iquique	:	Luis Coevas Araya
Calama	:	Alfonso Sánchez Díaz
Antofagasta	:	Marcela Torres Moraga
Copiapó	:	Guillermo Ramírez Aceituno
La Serena	:	Daniel Mas Valdés
Valparaíso	:	Marisol Cortez Villanueva
Rancagua	:	Juan Pablo Gramsh Labra
Talca	:	Rodrigo Vargas Waman
Chillán	:	Jorge Figueroa Moreno
Concepción	:	Helen Martin Urrutia
Los Ángeles	:	Marcela Melo Reyes
Temuco	:	Gustavo Tomasetti Marcondes
Valdivia	:	Fernando Vásquez Mardones
Osorno	:	Andrés Angulo Cárdenas
Puerto Montt	:	María Francisca Sanz Yuraszeck
Coyhaique	:	Manuel Suazo Illesca
Punta Arenas	:	Carlos Braun Elgart

PRESIDENTAS Y PRESIDENTES COMISIONES ASESORAS

Ciudad y Territorio	:	Bernardo Echeverría Vial
Infraestructura	:	Lorena Herrera Omegna
Asuntos Internacionales	:	Ignacio Troncoso Unwin
Seguridad y Salud Laboral	:	Roberto Morrison Yonge
Socios	:	Alfredo Silva Fernández
Eventos Institucionales	:	Cristóbal Prado Lavín
Desarrollo Regional	:	Jan Gysling Brinkmann
Legislación	:	Juan Eduardo Figueroa Valdés
Constitución y Democracia	:	Patricio Donoso Tagle
Mujeres en la Construcción	:	Nathalie Dubois Jarpa

TRIBUNAL DE HONOR

Presidente	:	Lorenzo Constans Gorri
Integrantes	:	Luis Nario Matus
		Francisco Javier Rivera Mardones
		Barham Madain Ayub
		Mario Seguel Santana
		Gerardo Ovalle Mahns
		Cristóbal Villarino Herrera

GRUPO ALERCE

Presidente	:	Luis Nario Matus (desde abril de 2022)
		Hugo Bascou Letelier (hasta marzo 2022)
Vicepresidente	:	Barham Madain Ayub (desde abril de 2022)
		Luis Nario Matus (hasta marzo 2022)
Vicepresidente	:	Max Correa Rodríguez (desde abril de 2022)
		Raúl Gardilic Rimassa (hasta marzo 2022)
Past Presidente	:	Hugo Bascou Letelier (desde abril de 2022)
		Hernán Doren Lois (hasta marzo 2022)

SOCIOS 2030

Presidente	:	Cristián Carmona Araos
------------	---	------------------------

ENTIDADES

Corporación Cultural de la Cámara Chilena de la Construcción

Presidente	:	Miguel Luis Lagos Charme
Gerente General	:	Matías Awad Ruiz-Tagle

Corporación de Desarrollo Tecnológico-CDT

Presidente	:	Adelchi Colombo Breschi
Gerente General	:	Carlos López Ramírez

Corporación de Bienestar y Salud-Mundo Socios

Presidente	:	Octavio Pérez Abarzúa (desde octubre 2021)
		Raimundo Alemparte Pérez (hasta septiembre 2021)
Gerente General:	:	María Isabel Galdames Beckdorf

Corporación de Capacitación de la Construcción-OTIC

Presidente	:	Florencio Correa Bezanilla
Gerente General	:	José Esteban Garay Anex-dit-Chenau

CIEDESS

Presidente	:	José Miguel Sciaraffia Ortega
Gerente General	:	Rodrigo Gutiérrez Castro

Corporación Cimientos

Presidente	:	Leonardo Daneri Jones
Gerente General	:	Matías Valdivieso Infante

Corporación Ciudades

Presidente	:	Patricio Donoso Tagle
Director Ejecutivo (i)	:	Marcela Ruiz-Tagle Ortiz

Corporación Escuela Tecnológica de la Construcción

Presidente	:	Alberto Etchegaray Aubry
Gerente General	:	Nicolás Quezada Quiroz

Corporación de Salud Laboral de la Cámara Chilena de la Construcción

Presidente	:	Gabriel Barros Solar
Gerente General	:	Edgardo Zúñiga Ruz

Fundación Social de la Cámara Chilena de la Construcción y Fundación Reconocer

Presidente	:	Pablo Portales Montes
Gerente General	:	Fernando Álamos Santa Cruz

Corporación Educacional de la Construcción-COREDUC

Presidente	:	José Ignacio Loeser Bravo
Gerente General	:	Rosana Sprovera Manríquez

Caja de Compensación de Asignación Familiar de Los Andes

Presidente	:	Daniel Hurtado Parot
Gerente General	:	Nelson Rojas Mena

Mutual de Seguridad de la Cámara Chilena de la Construcción

Presidente	:	Lorenzo Constans Gorri
Gerente General	:	Felipe Bunster Echeñique

Pauta

Presidente	:	Gastón Escala Aguirre
Gerente General	:	Felipe Márquez Schneider

PRESIDENTES Y GERENTES EMPRESAS ILC

ILC

Presidente	:	Patricio Donoso Tagle
Gerente General	:	Pablo González Figari

RedSalud

Presidente	:	Víctor Manuel Jarpa Riveros
Gerente General	:	Sebastián Reyes Gloffka

Consalud

Presidente	:	Pedro Grau Bonet
Gerente General	:	Rodrigo Medel Samocoitz

Vida Cámara

Presidente	:	Pedro Grau Bonet
Gerente General	:	Felipe Allendes Silva

Confuturo

Presidente	:	Nicolás Gellona Amunátegui
Gerente General	:	Christian Abello Prieto

Banco Internacional

Presidente	:	Segismundo Schulín-Zeuthen
Gerente General	:	Mario Chamorro Carrizo

AFP Habitat

Presidente	:	Cristián Rodríguez Allendes
Gerente General	:	Alejandro Bezanilla Mena

COMITÉ EJECUTIVO

Gerente General	:	Paula Urenda Warren
Gerente Gremial	:	Francisco Gazmuri Vargas
Gerente de Comunicaciones y Marketing	:	Marcela Abusleme Ramos
Gerente de Gestión y Personas	:	Danielle Laport Aldunate
Gerente de Vivienda y Urbanismo	:	Tomás Riedel Grez
Gerente de Infraestructura	:	Carlos Piaggio Valdés
Gerente de Suministros	:	Luis Bass Hernández
Gerente de Estudios	:	Javier Hurtado Cicarelli
Gerente de Asuntos Públicos	:	Nicolás León Ross
Gerente de Innovación	:	Conrad Von Igel
Gerente del Área Social	:	Patricia Aranda Mora
Gerente Desarrollo Empresarial Sostenible	:	María Paulina Concha Méndez
Gerente de Asuntos Regulatorios	:	Gonzalo Bustos Carbone
Fiscal	:	René Lardinois Medina
Contralor	:	Rolf Galarce Williams

Estados Financieros

ARCH

CONSTRUYAMOS UN PAÍS
PARA TODOS Y TODAS



**Estados de Situación Financiera
al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(en miles de pesos)**

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G.

**Estados Separados de Situación Financiera
al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(en miles de pesos)**

Activos	31.12.2021 M\$	31.12.2020 M\$
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	3.927.092	7.778.116
Instrumentos financieros	35.476.798	36.901.550
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	400.052	208.052
Cuentas por cobrar entidades relacionadas	30.638.556	31.331.255
Otros activos no financieros	17.370	16.805
Total activos corrientes	70.459.868	76.235.778
Activos no corrientes:		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	3.983.743	3.752.225
Propiedades, planta y equipos	34.212.007	35.899.358
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	1.028.330.699	998.197.312
Total activos no corrientes	1.066.526.449	1.037.848.895
Total activos	1.136.986.317	1.114.084.673

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G.**Estados Separados de Situación Financiera, Continuación
al 31 de diciembre de 2021 y 2020**

(en miles de pesos)

Pasivos y patrimonio	31.12.2021 M\$	31.12.2020 M\$
Pasivos corrientes:		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	3.600.523	2.619.117
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	615.697	544.669
Pasivos por Impuestos, corrientes	20.385	26.047
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	1.968.936	3.990.717
Otros pasivos no financieros, corrientes	14.060	249.949
Total pasivos corrientes	6.219.601	7.430.499
Pasivos no corrientes		
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	15.366.499	16.015.677
Total pasivos no corrientes	15.366.499	16.015.677
Total pasivos	21.586.100	23.446.176
Patrimonio		
Capital Pagado	2.718.572	2.718.572
Excedentes acumulados	1.125.464.531	1.071.933.306
Otras Reservas	(12.782.886)	15.986.619
Total patrimonio	1.115.400.217	1.090.638.497
Total pasivos y patrimonio	1.136.986.317	1.114.084.673

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G.**Estados Separados de Resultados Integrales
por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020**

(en miles de pesos)

	31.12.2021 M\$	31.12.2020 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	2.070.768	197.793
Costos de ventas	(10.045.215)	(8.821.919)
Pérdida bruta	(7.974.447)	(8.624.126)
Otros ingresos, por función	117.544	205.136
Costos de distribución	(8.168.917)	(6.966.230)
Gastos de administración	(20.465.733)	(23.943.992)
Otros gastos, por función	(59.467)	(1.555.509)
Pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar relacionadas	-	(1.721.000)
(Costos) ingresos financieros	(961.002)	2.876.401
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos	90.355.619	79.805.512
Diferencias de cambio	16.820	5.603
Resultado por unidades de reajuste	(314.472)	(484.861)
Excedentes antes de impuesto	52.545.945	39.596.934
Gasto por impuesto a las ganancias	(20.385)	(26.047)
Excedentes del año	52.525.560	39.570.887
Estado de resultado integral		
Otros resultados integrales	(2.445.538)	28.969.454
Resultado integral total	50.080.022	68.540.341

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G.**Estados Separados de Cambios en el Patrimonio Neto
por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(en miles de pesos)**

	Capital pagado	Superávit de revaluación	Otras Reservas	Total otras Reservas	Excedentes acumuladas	Total patrimonio neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2021	2.718.572	32.087.924	(16.101.305)	15.986.619	1.071.933.306	1.090.638.497
Ajustes por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial	2.718.572	32.087.924	(16.101.305)	15.986.619	1.071.933.306	1.090.638.497
Excedentes del año	-	-	-	-	52.525.560	52.525.560
Otros resultados integrales	-	-	(3.267.236)	(3.267.236)	821.698	(2.445.538)
Resultado integral total	-	-	(3.267.236)	(3.267.236)	53.347.258	50.080.022
Otros incrementos (decrementos) en el patrimonio	-	-	(25.502.269)	(25.502.269)	183.967	(25.318.302)
Total patrimonio al 31 de diciembre de 2021	2.718.572	32.087.924	(44.870.810)	(12.782.886)	1.125.464.531	1.115.400.217

	Capital pagado	Superávit de revaluación	Otras Reservas	Total otras Reservas	Excedentes acumuladas	Total patrimonio neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2020	2.718.572	-	8.489.006	8.489.006	1.037.465.483	1.048.673.061
Ajustes por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial	2.718.572	-	8.489.006	8.489.006	1.037.465.483	1.048.673.061
Excedentes del año	-	-	-	-	39.570.887	39.570.887
Otros resultados integrales	-	32.087.924	(2.665.669)	29.422.255	(452.801)	28.969.454
Resultado integral total	-	32.087.924	(2.665.669)	29.422.255	39.118.086	68.540.341
Otros incrementos (decrementos) en el patrimonio	-	-	(21.924.642)	(21.924.642)	(4.650.263)	(26.574.905)
Total patrimonio al 31 de diciembre de 2020	2.718.572	32.087.924	(16.101.305)	15.986.619	1.071.933.306	1.090.638.497

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G.**Estado Separado de Flujos de Efectivo Directo
por los años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020**

	2021 M\$	2020 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.996.312	301.695
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(38.477.237)	(39.814.529)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(26.073)	(42.011)
Otras entradas (salidas) de efectivo	281.846	(80.390)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(36.225.152)	(39.635.235)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	1.155.493	-
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	(66)	-
Compras de propiedades, planta y equipo	(16.996)	-
Ventas /(compras) de instrumentos financieros	463.750	10.497.276
Dividendos recibidos	33.972.749	28.097.206
Préstamos a entidades relacionadas	(367.000)	(2.102.528)
Aumento Inversiones registradas al método de la participación	(1.350.000)	-
Pagos de empresas relacionadas	156.065	465.103
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	34.013.995	36.957.057
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(1.639.867)	(1.579.501)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(1.639.867)	(1.579.501)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(3.851.024)	(4.257.679)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	7.778.116	12.035.795
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	3.927.092	7.778.116

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Activos actividad no aseguradora y no bancaria	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	103.491.530	100.731.472
Instrumentos financieros, Corrientes	580.004.084	537.429.121
Otros activos no financieros, corrientes	24.689.925	18.724.135
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	187.670.336	148.678.072
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	18.752.224	18.715.262
Inventarios	10.671.346	7.485.223
Activos disponibles para la venta	19.371.736	10.208.357
Activos por impuestos, Corrientes	4.380.246	12.751.315
Total de activos corrientes actividad no aseguradora y no bancaria	949.031.427	854.722.957
Activos no corrientes:		
Instrumentos financieros, no corrientes	54.670.151	31.443.286
Otros activos no financieros, no corrientes	46.867.161	49.410.848
Derechos por cobrar, no corrientes	7.103.597	6.566.205
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	222.596	69.769
Inversiones en Sociedades contabilizadas utilizando el método de la participación	378.698.646	370.503.698
Activos intangibles distintos de la plusvalía	24.989.990	22.908.586
Plusvalía	2.270.657	2.270.657
Propiedades, planta y equipo	429.757.489	437.368.323
Propiedades de inversion	11.018.190	12.093.067
Activos por impuestos diferidos	51.569.514	15.965.011
Total activos no corrientes actividad no aseguradora y no bancaria	1.007.167.991	948.599.450
Total de activos actividad no aseguradora y no bancaria	1.956.199.418	1.803.322.407

Activos

Activos actividad aseguradora

Efectivo y depósitos en bancos	321.944.684	189.993.539
Inversiones financieras	4.859.213.230	4.834.274.520
Inversiones inmobiliarias y similares	1.483.987.850	1.273.432.011
Inversiones cuenta única de inversión	514.000.757	422.395.216
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	39.719.316	37.802.323
Deudores por primas asegurados	10.786.062	35.225.468
Deudores por reaseguros	63.802.383	54.563.022
Inversiones en sociedades	18.939.666	15.482.929
Intangibles	29.190.091	30.056.846
Activo fijo	15.048.685	14.743.246
Impuestos corrientes	21.200.828	27.777.428
Impuestos diferidos	32.491.217	43.288.148
Otros activos	232.382.626	29.307.429
Total activos de actividad aseguradora	7.642.707.395	7.008.342.125

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados, Continuación al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Activos	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Activos actividad bancaria		
Efectivo y depósitos en bancos	372.320.434	306.621.585
Operaciones con liquidación en curso	25.795.172	55.732.645
Instrumentos para negociación	435.182	359.471
Contratos de derivados financieros	354.616.274	420.161.819
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	2.294.544.136	2.077.222.468
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	413.579.010	457.576.984
Inversión en Sociedades	410.340	359.010
Intangibles	43.463.861	43.399.487
Activo fijo	16.135.145	16.751.164
Impuestos corrientes	71.965	3.717.676
Impuestos diferidos	26.839.482	23.088.873
Otros activos	111.984.795	141.888.348
Total activos de actividad bancaria	3.660.195.796	3.546.879.530
TOTAL ACTIVOS	13.259.102.609	12.358.544.062

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados, Continuación
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Pasivos	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Pasivos actividad no aseguradora y no bancaria		
Pasivos corrientes:		
Otros pasivos financieros, corrientes	171.046.018	105.118.907
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	186.715.409	151.092.533
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	4.239.188	4.951.611
Otras provisiones, Corrientes	71.367.679	57.166.846
Pasivos por impuestos, Corrientes	7.376.104	288.949
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	20.879.272	15.488.780
Pasivos directamente asociados con los activos disponibles para la venta	1.226.687	1.010.382
Otros pasivos no financieros, corrientes	11.508.411	7.785.180
Total de pasivos corrientes actividad no aseguradora y no bancaria	474.358.768	342.903.188
Pasivos no corrientes:		
Otros pasivos financieros, no corrientes	684.314.667	713.247.240
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	15.366.499	16.015.677
Otras provisiones, no Corrientes	1.865	3.580
Pasivos por impuestos diferidos	11.486.492	16.733.196
Otros pasivos no financieros, no corrientes	62.125	878.425
Total de pasivos no corrientes actividad no aseguradora y no bancaria	711.231.648	746.878.118
Total de pasivos actividad no aseguradora y no bancaria	1.185.590.416	1.089.781.306
Pasivos actividad aseguradora		
Reservas de seguros previsionales	5.939.646.860	5.806.208.375
Reservas de seguros no previsionales	606.254.254	484.800.282
Primas por pagar	59.284.997	27.109.941
Obligaciones con bancos	569.496.856	123.460.215
Impuestos Corrientes	4.796.987	9.068.858
Impuestos diferidos	-	203.476
Provisiones	587.170	853.300
Otros pasivos	46.261.682	52.615.049
Total de pasivos actividad aseguradora	7.226.328.806	6.504.319.496

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados, Continuación
al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Pasivos	31-12-2021 M\$	31-12-2020 M\$
Pasivos Actividad Bancaria		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	211.874.652	182.078.110
Operaciones con liquidación en curso	24.697.484	48.298.794
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.276.949.730	1.390.596.137
Contratos de derivados financieros	342.386.429	421.612.546
Obligaciones con bancos	419.847.137	280.658.214
Instrumentos de deuda emitidos	983.901.555	883.606.098
Otras obligaciones financieras	9.838.429	10.035.022
Impuestos corrientes	1.329.641	28.545
Impuestos diferidos	6.513.420	6.751.177
Provisiones	30.897.226	29.448.733
Otros pasivos	43.172.985	54.895.817
Total de pasivos actividad bancaria	3.351.408.688	3.308.009.193
TOTAL PASIVOS	11.763.327.910	10.902.109.995
Patrimonio		
Capital pagado	2.718.572	2.718.572
Excedentes acumulados	1.125.464.531	1.071.933.306
Otras reservas	(12.782.886)	15.986.619
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.115.400.217	1.090.638.497
Patricipaciones no controladoras	380.374.482	365.795.570
Total Patrimonio	1.495.774.699	1.456.434.067
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	13.259.102.609	12.358.544.062

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Estados de resultados actividad no aseguradora y no bancaria	01-01-2021 31-12-2021 M\$	01-01-2020 31-12-2020 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	1.226.126.996	1.017.586.761
Costo de ventas	(1.106.406.500)	(856.972.544)
Excedente bruto	119.720.496	160.614.217
Otros ingresos por función	7.901.384	6.984.706
Costo distribución	(6.588.518)	(5.801.446)
Gastos de administración	(185.452.777)	(173.561.053)
Otros gastos por función	(771.003)	(2.347.664)
Otras ganancias (pérdidas)	(282.898)	1.376.958
Ingresos financieros	68.028	9.220.409
Costos financieros	(27.645.143)	(28.837.480)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	54.375.824	51.145.337
Diferencias de cambio	(392.809)	(128.179)
Resultados por unidades de reajuste	(35.590.157)	(13.702.803)
Excedente antes de impuestos	(74.657.573)	4.963.002
Gasto por impuestos a las ganancias	17.297.662	1.035.734
Excedentes procedentes de operaciones continuadas	(57.359.911)	5.998.736
Excedente procedente de operaciones discontinuadas	-	-
Excedente de actividad no aseguradora y no bancaria	(57.359.911)	5.998.736

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados, Continuación por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Estados de resultados actividad aseguradora	01-01-2021 31-12-2021 M\$	01-01-2020 31-12-2020 M\$
Ingresos por intereses y reajustes	416.558.887	348.811.043
Gastos por intereses y reajustes	(8.412.725)	(16.598.382)
Ingresos netos por intereses y reajustes	408.146.162	332.212.661
Prima retenida	457.956.714	363.631.780
Ajuste reservas riesgos en curso y matemática de vida	(82.425.081)	(65.499.611)
Total ingreso explotación actividad aseguradora	375.531.633	298.132.169
Costo de siniestros	(592.924.640)	(461.841.009)
Resultado de intermediación	(8.673.050)	(13.014.736)
Costo de administración	(13.197.998)	(18.371.986)
Total costo explotación actividad aseguradora	(614.795.688)	(493.227.731)
Remuneraciones y gastos del personal	(27.391.813)	(23.343.855)
Gastos de administración	(4.036.278)	(3.861.493)
Depreciaciones y amortizaciones	(8.480.434)	(7.672.456)
Deterioros	8.068.254	(20.926.483)
Otros (gastos) ingresos operacionales	(5.142.783)	(5.414.429)
Total gastos operacionales actividad aseguradora	(36.983.054)	(61.218.716)
Resultado operacional actividad aseguradora	131.899.053	75.898.383
Resultado por unidades de reajuste	(1.132.885)	(23.214.383)
Diferencias de cambio	156.443	189.738
Resultado otros ingresos y costos	(976.442)	(23.024.645)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	130.922.611	52.873.738
Impuesto a las ganancias	(14.061.599)	(7.928.318)
Resultado de operaciones continuas	116.861.012	44.945.420
Ganancia (pérdida) de operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia de actividad aseguradora	116.861.012	44.945.420

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados, Continuación por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Estados de resultados actividad bancaria	01-01-2021 31-12-2021 M\$	01-01-2020 31-12-2020 M\$
Ingresos por intereses y reajustes	173.336.408	137.541.469
Gastos por intereses y reajustes	(81.902.911)	(69.511.908)
Ingresos netos por intereses y reajustes	91.433.497	68.029.561
Ingresos por comisiones	10.192.763	10.113.227
Gastos por comisiones	(8.611.494)	(5.982.088)
Ingresos netos por comisiones	1.581.269	4.131.139
Utilidad neta de operaciones financieras	36.998.218	39.412.241
Utilidad (pérdida) de cambio neta	(16.642.294)	(494.657)
Otros ingresos operacionales	1.998.757	4.191.355
Provisión por riesgo de crédito	(15.720.984)	(41.931.931)
Total ingreso operacional neto	99.648.463	73.337.708
Remuneraciones y gastos del personal	(32.253.619)	(28.834.058)
Gastos de administración	(11.340.851)	(10.175.306)
Depreciaciones y amortizaciones	(4.609.109)	(4.046.853)
Otros gastos operacionales	(5.319.671)	(5.225.649)
Total gastos operacionales	(53.523.250)	(48.281.866)
Resultado operacional	46.125.213	25.055.842
Resultado por inversiones en Sociedades	34.391	(62.443)
Resultado antes de impuesto a la renta	46.159.604	24.993.399
Impuesto a la renta	(8.232.143)	750.599
Resultado de operaciones continuas	37.927.461	25.743.998
Ganancia de actividad bancaria	37.927.461	25.743.998
Excedente del año consolidada	97.428.562	76.688.154
Excedente atribuible a los propietarios de la controladora	52.525.560	39.570.887
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	44.903.002	37.117.267
Excedente del año consolidado	97.428.562	76.688.154

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados, Continuación por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Estados de resultados integrales	01-01-2021 31-12-2021 M\$	01-01-2020 31-12-2020 M\$
Excedente del año consolidado	97.428.562	76.688.154
Otros resultados integrales:		
Resultados integrales por ganancias por revaluación	-	63.394.232
Impuestos diferidos relacionados con cambios en el superávit de revaluación	-	(16.180.739)
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	(6.476.178)	1.873.782
Diferencias de cambio por conversión	8.183	(287.444)
Ajustes de filiales y coligadas Habitat Andina por conversión	913.432	(5.669.195)
Ganancia actuarial definidas como beneficio post-empleo	14.025	(3.392)
Impuesto diferido referidos a inversiones disponibles para la venta	332.859	-
Cobertura de flujos de caja	44.014	915
Impuesto diferido asociado a goodwill tributario proveniente de fusión	1.226.661	(675.958)
Sub total otros resultados integrales	(3.937.004)	42.452.201
Resultado integral total	93.491.558	119.140.355
Excedente integral atribuible a los propietarios de la controladora	50.080.022	68.540.341
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	43.411.536	50.600.014
Resultado integral total	93.491.558	119.140.355

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Estados de cambios en el patrimonio	Capital pagado M\$	Otras reservas M\$	Excedentes acumulados M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total Patrimonio neto M\$
Saldo inicial al 01-01-2021	2.718.572	15.986.619	1.071.933.306	1.090.638.497	365.795.570	1.456.434.067
Ajustes por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial	2.718.572	15.986.619	1.071.933.306	1.090.638.497	365.795.570	1.456.434.067
Excedente del año	-	-	52.525.560	52.525.560	44.903.002	97.428.562
Otros resultados integrales	-	(3.267.236)	821.698	(2.445.538)	(1.491.466)	(3.937.004)
Resultado integral total	-	(3.267.236)	53.347.258	50.080.022	43.411.536	93.491.558
Otros incrementos (decrementos) en el patrimonio	-	(25.502.269)	183.967	(25.318.302)	(28.832.624)	(54.150.926)
Total Patrimonio al 31 de diciembre de 2021	2.718.572	(12.782.886)	1.125.464.531	1.115.400.217	380.374.482	1.495.774.699

Estados de cambios en el patrimonio	Capital pagado M\$	Otras reservas M\$	Excedentes acumulados M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total Patrimonio neto M\$
Saldo inicial al 01-01-2020	2.718.572	8.489.006	1.037.465.483	1.048.673.061	336.826.175	1.385.499.236
Ajustes por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial	2.718.572	8.489.006	1.037.465.483	1.048.673.061	336.826.175	1.385.499.236
Excedente del año	-	-	39.570.887	39.570.887	37.117.267	76.688.154
Otros resultados integrales	-	29.422.255	(452.801)	28.969.454	13.482.747	42.452.201
Resultado integral total	-	29.422.255	39.118.086	68.540.341	50.600.014	119.140.355
Otros incrementos (decrementos) en el patrimonio	-	(21.924.642)	(4.650.263)	(26.574.905)	(21.630.619)	(48.205.524)
Total Patrimonio al 31 de diciembre de 2020	2.718.572	15.986.619	1.071.933.306	1.090.638.497	365.795.570	1.456.434.067

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Estados de flujos de efectivo	01-01-2021 31-12-2021 M\$	01-01-2020 31-12-2020 M\$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación:		
Actividad no aseguradora y no bancaria		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.491.186.858	1.227.934.390
Otros cobros por actividades de operación	48.298.809	37.462.149
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(505.174.927)	(372.508.732)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(206.624.552)	(174.405.311)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	(693.683.550)	(600.146.808)
Otros pagos por actividades de operación	(239.921.412)	(151.603.321)
Dividendos recibidos	47.936.010	16.488.026
Intereses pagados	(880.196)	(325.662)
Intereses recibidos	4.771.831	5.925.484
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(13.761.177)	(5.380.831)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(46.181.974)	45.059.712
Total flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de actividad no aseguradora y no bancaria	(114.034.280)	28.499.096
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación:		
Actividad aseguradora		
Ingresos por primas de asegurados y coaseguros	543.571.188	361.675.160
Ingresos por siniestros reaseguradores	5.381.845	5.727.594
Ingresos por activos financieros a valor razonable	10.841.918.858	22.021.057.515
Ingresos por activos financieros a costo amortizado	4.608.419.643	3.557.729.980
Intereses recibidos	77.955.550	28.502.802
Otros ingresos de la actividad aseguradora	11.568.951	2.665.979
Préstamos y partidas por cobrar	1.571.199	978.945
Egresos por prestaciones seguro directo	(6.578.151)	(1.020.310)
Pago de rentas y siniestros	(849.816.751)	(540.663.516)
Egresos por intermediación de seguros directos	(9.364.185)	(13.150.631)
Egresos por activos financieros a valor razonable	(11.057.020.153)	(22.058.870.924)
Egresos por activos financieros a costo amortizado	(4.000.575.387)	(3.464.940.339)
Otros egresos de la actividad aseguradora	(16.402.590)	(15.716.170)
Egresos por impuestos	(28.113.057)	(28.014.316)
Otros	(85.669.739)	(74.170.339)
Total flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de actividad aseguradora	36.847.221	(218.208.570)

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados, Continuación por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	01-01-2021 31-12-2021 M\$	01-01-2020 31-12-2020 M\$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación actividad bancaria		
Utilidad (pérdida) del período	37.927.461	25.743.998
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	5.886.003	5.273.221
Provisiones por riesgo de crédito	15.720.984	41.931.931
Ajuste a valor de mercado de instrumentos para negociación	10.400.000	-
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	34.391	(62.443)
Utilidad neta en venta de activos recibidos en pago	(27.215)	(639.519)
Utilidad neta en venta de activos fijos	-	(309.849)
Castigos de activos recibidos en pago	1.500.313	3.014.230
Otros cargos (abonos) que no significan movimientos de efectivo	882.805	(2.114.823)
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(86.949.538)	700.502
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(216.790.000)	(117.409.109)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	188.693.927	-
(Aumento) disminución de contratos de retrocompra y préstamos de valores	-	(56.525.546)
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	(113.646.407)	(361.525.138)
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos	-	205.050.307
Aumento (disminución) de otras obligaciones financieras	(475.606)	(994.388)
Préstamos obtenidos del exterior largo plazo	139.188.923	-
Otros	118.547.304	(17.816.888)
Total flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de actividad bancaria	100.893.345	(275.683.514)
Total flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	23.706.284	(465.392.988)

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados, Continuación por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	01-01-2021 31-12-2021 M\$	01-01-2020 31-12-2020 M\$
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión actividad no aseguradora y no bancaria		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	-	(243.695)
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias y negocios	-	(350.000)
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras Entidades	240.074.645	157.929.323
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	(148.695.273)	(118.005.641)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	1.155.493	-
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	(66)	-
Préstamos a entidades relacionadas	(1.130.197)	(826.718)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	122.282	317.868
Compras de propiedades, planta y equipo	(14.463.838)	(13.438.800)
Compras de activos intangibles	(5.876.149)	(6.033.430)
Compras de otros activos a largo plazo	(22.470.000)	(5.100.000)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	3.717.583	(421.000)
Cobros a entidades relacionadas	965.490	1.250.419
Intereses recibidos	50.525	371
Otras entradas (salidas) de efectivo	38.862	53.693
Total flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de actividad no aseguradora y no bancaria	53.489.358	15.132.390
Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión actividad aseguradora:		
Egresos por participación en entidades del grupo y filiales	(3.933.995)	(6.163.801)
Ingresos por propiedades de inversión	103.595.683	86.000.814
Ingresos por plantas y equipos	-	54.195
Egresos por propiedades de inversión	(94.728.531)	(16.513.744)
Egresos plantas y equipos	(51.909)	(59.620)
Egresos activos intangibles	(1.309.786)	(1.760.769)
Otros ingresos relacionados con actividades de inversión	269.583	236.693
Otros ingresos (egresos) relacionados con actividades de inversión	(151.072)	(101.031)
Total flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión de actividad aseguradora	3.689.973	61.692.737

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados, Continuación por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	01-01-2021 31-12-2021 M\$	01-01-2020 31-12-2020 M\$
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión actividad bancaria:		
Compras de activos fijos	(266.038)	(4.983.035)
Ventas de activos fijos	-	296.151
Inversiones en sociedades	-	234.033
Dividendos recibidos de inversiones en sociedades	5.339	3.716
Ventas de bienes recibidos en pago o adjudicados	2.251.862	27.506.014
(Aumento) disminución neta de otros activos y pasivos	6.774.907	6.963.880
Otros	(2.369.582)	-
Total flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión en actividad bancaria	6.396.488	30.020.759
Total flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión	63.575.819	106.845.886

Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento actividad no aseguradora y no bancaria

Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio	58.332.481	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	7.992.278	83.438.950
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	65.033.150	73.502.202
Préstamos de entidades relacionadas	12.573.773	-
Pagos de préstamos	(115.025.764)	(116.561.584)
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero	(13.014.020)	(11.142.033)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(11.536.144)	(1.566.922)
Dividendos pagados	(12.420.032)	(8.019.236)
Intereses pagados	(27.084.858)	(18.890.497)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	-	(103.269)
Otras entradas (salidas) de efectivo	8.331	(457.558)
Total flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento actividad no aseguradora y no bancaria	(35.140.805)	200.053

Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento actividad aseguradora

Préstamos bancarios o relacionados	131.698.022	101.976.546
Otros ingresos relacionados con actividades de financiamiento	191.037.479	209.267.825
Dividendos a los accionistas	(67)	(16)
Intereses pagados	(3.997)	(2.444.618)
Otros egresos relacionados con actividades de financiamiento	(149.847.897)	(323.535.836)
Total flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento actividad aseguradora	172.883.540	(14.736.099)

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados, Continuación por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	01-01-2021 31-12-2021 M\$	01-01-2020 31-12-2020 M\$
Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento actividad bancaria		
Rescate de letras de crédito	-	(2.173.120)
Emisión de bonos	154.640.076	218.896.525
Dividendos pagados	(2.425.779)	(2.467.149)
Emisión de acciones de pago	-	4.889.247
Otros	(453.058)	(2.316.636)
Total flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento actividad bancaria	151.761.239	216.828.867
Total flujo de efectivo netos utilizados en actividades de Financiamiento	289.503.974	202.292.821
Incremento neto en el efectivo y equivalente al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	376.786.078	(156.254.281)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	6.627.841	244.096.014
Incremento neto de efectivo y equivalente al efectivo en el período	383.413.919	87.841.733
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	608.780.168	520.938.435
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	992.194.087	608.780.168

**CONSTRUYAMOS UN PAÍS
PARA TODOS Y TODAS**

