

MEMORIA ANUAL

MAYO 2020 | ABRIL 2021



Índice

3	CARTA DEL PRESIDENTE
5	ORGANIZACIÓN
23	AGENDA 2020-2022
28	GESTIÓN GREMIAL
48	GRUPO DE TRABAJO MUJERES EN LA CONSTRUCCIÓN
52	GESTIÓN SOCIAL
58	DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE
66	POSICIONAMIENTO Y VINCULACIÓN
77	ESTRATEGIA CONSTITUYENTE
81	GESTIÓN DE EXCELENCIA
87	INNOVACIÓN
91	DESARROLLO REGIONAL
98	GRANDES HITOS
105	CChC INVERSIONES
122	ENTIDADES CÁMARA
134	COMPENDIO OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS
136	NÓMINAS
142	BALANCE



Carta del Presidente

Vivimos tiempos excepcionales, que demandan respuestas excepcionales. Esa es la mirada con la que abordamos el período que comprende esta Memoria, y que estuvo determinado por la pandemia de COVID-19 y sus impactos sanitarios, económicos, sociales y políticos, y por la elección de los 155 Constituyentes que están llamados a escribir una nueva Constitución para Chile.

Como Cámara Chilena de la Construcción, nuestra primera definición fue abordar los impactos de la crisis sanitaria mediante múltiples acciones que dieran sustentabilidad a la Industria y sus trabajadores.

En el plano social, re-enfocamos fuertemente nuestros programas para ir en apoyo de los trabajadores que perdieron sus empleos y sus familias, en un contexto en que la desocupación sectorial se empinaba rápidamente por sobre el 12%.

Junto a ayudas económicas y programas de salud y orientación social, desplegamos un fuerte esfuerzo para que aquellos que perdieron sus trabajos pudieran encontrar rápidamente nuevas oportunidades.

También fuimos pioneros en crear condiciones seguras para el desarrollo de las obras durante los períodos de cuarentena, a través de un protocolo sanitario desarrollado colaborativamente con las autoridades de Salud y Economía.

El instrumento permitió a la Construcción seguir funcionando, y entregar confianza a trabajadores y comunidades de que las

faenas constructivas eran seguras.

Al protocolo adhirieron miles de empresas y obras, que se comprometieron no solo a implementar un conjunto de medidas sanitarias, sino también a aplicar un programa de testeo y trazabilidad en línea de los casos. La baja presencia de contagios vinculados a las obras da cuenta de que la estrategia que dio forma al Compromiso Sanitario fue pertinente y efectiva, y estamos muy orgullosos de ella.

Nada de esto hubiese sido posible sin el apoyo de las empresas y sus trabajadores, quienes en conjunto hicieron suyo este desafío, el cual -me atrevo a decir- ha marcado un hito dentro de otras actividades productivas de nuestro país, estableciendo un protocolo que ha sido un referente.

Gracias socios y empresas que adhirieron; gracias trabajadores y trabajadoras de la construcción quienes, en conjunto, entendimos que estaba en nuestras manos crear una cultura del autocuidado.

Del mismo modo, debimos hacer un fuerte esfuerzo de apoyo a empresas socias y no socias de la CChC, y a quienes no lo son también, para evitar que las duras circunstancias económicas pusieran en riesgo su continuidad. Ello implicó concertarse con autoridades de Gobierno, la Banca y otras instituciones, para que las respuestas económicas se alinearan a las realidades de nuestra industria.

El principio que guió nuestra acción fue la sostenibilidad, un precepto que guiará muy fuertemente nuestras acciones en el futuro. Tenemos la convicción de que solo una industria que crea valor para los accionistas, los trabajadores, los clientes y la comunidad consigue ser sustentable en el largo plazo.

Quiero destacar que esta capacidad de respuesta -rápida, flexible y eficaz- fue lograda gracias al esfuerzo colaborativo y transversal de los socios de la Cámara y de su administración, que supo desplegarse como una sola organización.

El principio que guió nuestra acción fue la sostenibilidad, un precepto que guiará muy fuertemente nuestras acciones en el futuro. Tenemos la convicción de que solo una industria que crea valor para los accionistas, los trabajadores, los clientes y la comunidad consigue ser sustentable en el largo plazo, y es por ello que durante este período formalizamos el Compromiso Pro, que traza una clara hoja de ruta para las empresas hacia un desempeño sostenible.

Por esa misma razón también continuamos abordando desafíos país como el crecimiento de los campamentos y, en general, la crisis de acceso a la vivienda. Para ello, seguimos avanzando en la articulación de nuestra Red Nacional, presente en todas las regiones de Chile, con las comunidades locales, para crear proyectos que consoliden los territorios y contribuyan a una real descentralización.

Los ejemplos son muchos y hablan de una Cámara que busca incidir desde el diálogo, la colaboración y la identificación de oportunidades de valor para múltiples actores que conviven en una sociedad diversa y cada vez más compleja.

Con esa misma actitud dialogante y colaborativa abordaremos también el proceso constitucional que Chile inició formalmente con la elección de los 155 miembros de la Convención llamados a redactar una nueva Carta Magna.

Para ello constituimos la Comisión Constitución y Democracia, integrada por miembros de todas las Cámaras regionales y de cada uno de los comités. Mediante alianzas con centros de estudios, universidades, medios de comunicación y otros actores de la sociedad civil buscamos promover un debate informado y sereno sobre los contenidos de la nueva Constitución.

Para ello realizamos seminarios y encuentros, pero también ocupamos canales no tradicionales, como las redes sociales, de tal forma de diseminar esa clase de mirada sobre el proceso.

Como Cámara tenemos una posición respecto de cuáles son los contenidos mínimos que debe establecer la Constitución. Llegamos a ellos de forma participativa, involucrando a más de 650 socios en la discusión y toma de acuerdos, en un esfuerzo que comenzó hace más de 5 años.

Es en base a esos contenidos que buscaremos ser parte de un debate trascendente para el futuro, y que debe respetar elementos básicos de una institucionalidad democrática, como el Estado de Derecho, el respeto de las libertades, entre ellas la de emprender, y la protección de la propiedad privada.

Imaginamos una Constitución que comprenda el rol central que debe jugar el sector privado para el desarrollo de un país más justo, inclusivo y próspero. Y a ello nos abocaremos.

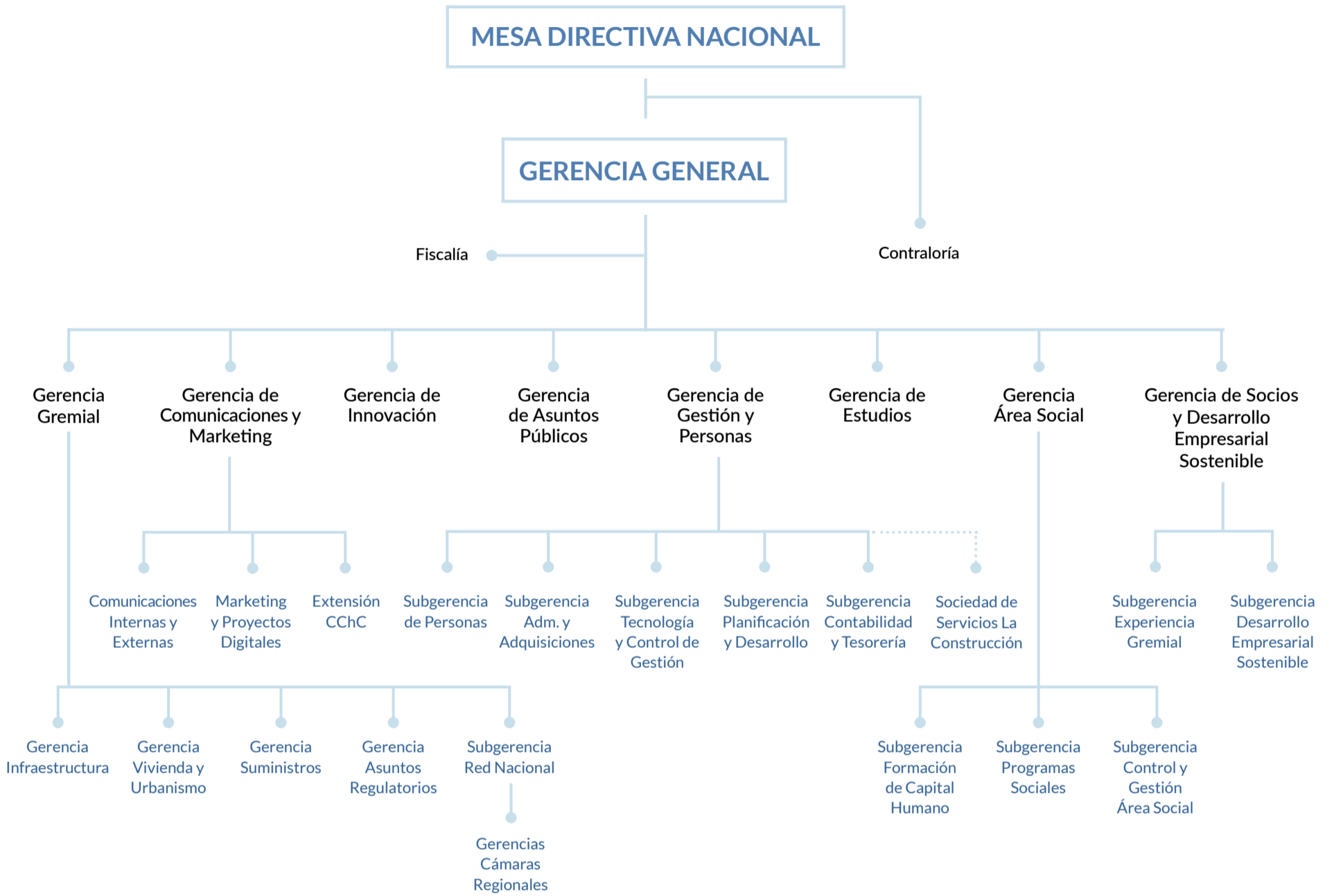
Antonio Errázuriz Ruiz-Tagle
Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción

Capítulo 1

ORGANIZACIÓN



Organigrama



Directorio



Presidente

Antonio Errázuriz Ruiz-Tagle



Vicepresidente

Juan Armando Vicuña Marín



Vicepresidente

Carlos Zeppelin Hermosilla



Vicepresidente

Pedro Plaza Matute



Past Presidente

Patricio Donoso Tagle

Directores



Claudio Nitsche Meli



Guillermo Larraín Vial



Luis Miguel de Pablo Ruiz



Francisco Prat del Río



Paulo Bezanilla Saavedra



Félix Escudero Vargas



Claudio Cerda Herreros



Diego Toro Gandarillas



Andrew Trench Fontanes



Martín Bruna Valiente



René Poblete Castañeda



Melcon Martabid Razazi

Misión y Valores CChC

Misión CChC



Mejorar la calidad de vida de las personas, comprometidos con el desarrollo sostenible del sector de la construcción.

Valores CChC



Ética

Trabajar por mejorar la calidad de vida de las personas de forma coherente y con transparencia frente a grupos de interés, fortaleciendo la legitimidad y promoviendo la comunicación y los lazos de confianza.



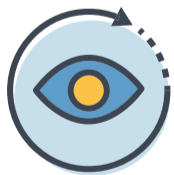
Colaboración

Trabajar unidos por un propósito común, fomentando el diálogo, la participación y la renovación para integrar diferentes perspectivas en todos los grupos de interés.



Sostenibilidad

Trabajar con un liderazgo basado en la colaboración y la ética, con una visión de largo plazo, donde se promuevan las buenas prácticas, se impulse la innovación y la productividad, se actúe con altos estándares en toda la cadena de valor, se fortalezca el relacionamiento con todos los grupos de interés y el entorno, y se fomente el desarrollo integral de los trabajadores, garantizando su salud y seguridad.

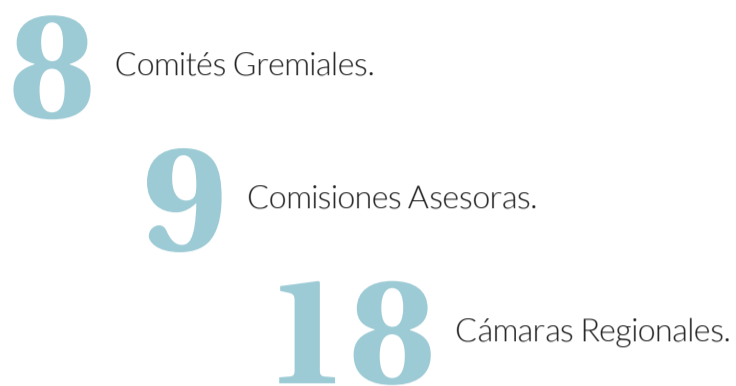


Visión de Futuro

Trabajar con mirada de largo plazo, donde la obtención de beneficios inmediatos no ponga en riesgo el futuro, adaptándonos a los cambios del entorno y promoviendo soluciones que impacten positivamente en la productividad y calidad de vida de las personas.

Estructura gremial

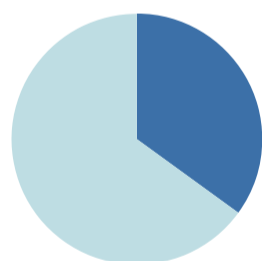
El trabajo del gremio se organiza en base a una estructura que involucra el trabajo activo de nuestros socios en todo el país, a través de:



A abril de 2021 la Cámara Chilena de la Construcción tiene:

2.999 socios a nivel nacional.

Socios en regiones
65%



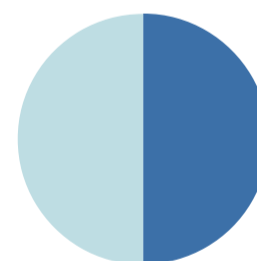
Socios en Santiago
35%

En términos de cuotas, al mismo mes:

9.722 total de cuotas.

Distribuidas:

Regiones
50%



Santiago
50%



Cámaras Regionales

ZONA NORTE

CChC Arica
CChC Iquique
CChC Calama
CChC Antofagasta

ZONA CENTRO

CChC Copiapó
CChC La Serena
CChC Valparaíso
CChC Rancagua

ZONA SUR

CChC Talca
CChC Chillán
CChC Concepción
CChC Los Ángeles
CChC Temuco

ZONA AUSTRAL

CChC Valdivia
CChC Osorno
CChC Puerto Montt
CChC Coyhaique
CChC Punta Arenas

Comités Gremiales

ÁREA VIVIENDA Y URBANISMO

Comité de Vivienda
Comité Inmobiliario

ÁREA INFRAESTRUCTURA

Comité de Concesiones
Comité de Contratistas Generales
Comité de Obras de Infraestructura Pública

ÁREA SUMINISTROS

Comité de Industriales
Comité de Proveedores
Comité de Especialidades

Capítulo 2

NUESTRA RESPUESTA ANTE LA PANDEMIA DE COVID-19



La pandemia de COVID-19

La pandemia de COVID-19 fue un desafío monumental para la industria de la construcción y la propia CChC, pero también una oportunidad para transformar no solo la acción gremial, sino también la manera en que nuestro sector se desempeña tanto al interior de las empresas y obras como en su relación con las comunidades y la sociedad en general.

Nuestra estrategia fue diseñada y puesta en marcha a comienzos de marzo, y constituyó una prueba de nuestra capacidad adaptativa ante un shock externo nunca visto.

En el transcurso de cuatro semanas esas ideas iniciales sobre cómo responder a la pandemia se convirtieron en una estrategia integral.

Se basó en 5 pilares:



1. Por el cuidado de la Salud

El primer desafío que abordamos fue crear un Protocolo Sanitario para las Obras de Construcción que, a través de orientaciones muy precisas sobre procedimientos y conductas, permitiera a las empresas socias y no socias gestionar las condiciones en que operaban sus proyectos, de tal forma de garantizar altos estándares sanitarios y entregar tranquilidad a las comunidades cercanas a las obras.

El Protocolo Sanitario, elaborado con la colaboración de los Ministerios de Trabajo y Economía y con el apoyo de las carteras de Salud e Interior, permitió que la construcción se transformara en una “actividad segura”, con tasas de contagio muy por debajo de la media nacional.

Para llevar a la práctica las recomendaciones del Protocolo, la CChC estableció que las empresas debían suscribir un Compromiso Sanitario, manifestando explícitamente su voluntad de implementarlas cabalmente.



A este Compromiso, abierto a socios y no socios, adhirieron:

3.000
empresas y

7.614
obras, que empleaban a más de

460.996
trabajadores y trabajadoras de la
Construcción.

La adhesión al Compromiso implicó para empresas y obras realizar una exigente autoevaluación de las condiciones de higiene, salud y cuidado de cada obra y faena, así como la implementación de prácticas para que dichas condiciones fuesen provistas de forma óptima.

Algunas de esas prácticas consideraban:



Toma de temperatura al ingreso de las obras.



Uso obligatorio de mascarrilla, lavado frecuente de manos y sanitación de herramientas.



Distanciamiento durante la jornada, en zonas comunes y reuniones.



Realización de test de COVID-19 antes del reinicio de las faenas y durante su operación.



Transporte privado para trabajadores (para obras privadas en comunas en cuarentena).



Inscripción de obras y sus trabajadores en una plataforma digital provista por la CChC.



Reportabilidad en esta misma plataforma de tasas de contagio y casos positivos de COVID-19.

De esa forma, y luego de un largo período de paralización de obras, en que se llegaron a registrar más de 1.000 proyectos inmobiliarios privados detenidos, se logró que la industria se pusiera nuevamente en marcha, incluso en las comunas en cuarentena.

Asimismo, la plataforma digital habilitada por la CChC permitió que los trabajadores que residían en estas comunas pudieran desplazarse hasta las obras a través de permisos colectivos.

De esta manera, lo que nació como una guía de recomendaciones para combatir el COVID se transformó en un completo sistema de gestión sanitaria, que involucró un gran esfuerzo colaborativo, principalmente entre el mundo privado, el sector público y organizaciones como las mutualidades, entre otras.



Gracias a este sistema, que también incluyó la habilitación de un canal de comunicación con las comunidades y visitas de verificación a las obras, se logró cuidar la vida de las personas, proteger cientos de miles de puestos de trabajo y dar continuidad a una actividad esencial para la economía.

2. Por la Sostenibilidad de las Empresas

Los efectos económicos de la suspensión temporal de obras y la crisis económica general golpearon fuertemente a un porcentaje significativo de empresas socias. Ante ello, la CChC buscó ser un permanente espacio de acompañamiento, respaldo y asesoría, buscando siempre contribuir con acciones concretas a la sostenibilidad económica de las compañías.

Algunas de las iniciativas implementadas fueron:

- Creación del Grupo de Apoyo a Socios, Se configuró un grupo de trabajo ad-hoc para el apoyo específico y uno a uno de las empresas afectadas, con distintos tipos de asesorías y respaldo.
- Creación de mesas público-privada
- Asesoría en el acceso a los créditos COVID, en sus diversas modalidades.
- Diálogo permanente con actores de la banca y del sistema financiero, especialmente enfocado en la búsqueda de soluciones para los problemas de liquidez y solvencia de las empresas.
- Gestiones ante los Ministerios de Obras Públicas y Vivienda y Urbanismo, así como ante empresas públicas, como fue el caso de CODELCO.
- Propuestas de la CChC para la recuperación del empleo y la reactivación económica.



3. Por la Protección del Empleo

Pese a los esfuerzos de la Cámara y sus empresas socias por dar continuidad a sus operaciones y de esa forma mantener los puestos de trabajo de los trabajadores del Sector, la crisis económica tuvo un impacto muy relevante sobre el empleo de la construcción.

Protocolo Pro Empleo

Ante ello, la CChC creó un Protocolo Pro Empleo, que instó a sus socios a poner en práctica un conjunto de iniciativas que permitieran, al tiempo de resguardar la estabilidad de las empresas, proteger el vínculo laboral con sus trabajadores.

“Es en momentos como estos que debe salir a relucir la sensibilidad social que históricamente nos ha caracterizado. Así como estamos trabajando juntos por la supervivencia de nuestras empresas, hagamos nuestros mejores esfuerzos para que esta crisis afecte lo menos posible a nuestros trabajadores y sus familias.”

Protocolo Pro Empleo ante Crisis Sanitaria

Junto con la constante orientación legal a las empresas socias, la CChC les recomendó emplear proactivamente un conjunto de posibilidades que contempla la ley, así como otros instrumentos creados especialmente por el gobierno para proteger el empleo. Entre las recomendaciones que hizo la CChC destaca la aplicación de:

Pactos



En los peores momentos de la pandemia, se llegaron a perder 450.000 puestos de trabajo, entre directos e indirectos. Sin embargo, con la reactivación de las obras esta cifra comenzó a disminuir sistemáticamente. De hecho, a febrero de este año la construcción ya sumaba 693.000 trabajadores, estimando que este 2021 se crearán 125.000 puestos de trabajo, registrándose una cesantía promedio de 10,5%.

4. Por la resiliencia de las Familias de la Construcción

La crisis económica y social que provocó la pandemia tuvo un fuerte impacto sobre los trabajadores de la construcción y sus familias, en especial en aquellos que perdieron sus empleos.

Ante el desafío de ir en su apoyo, y en coherencia con el fuerte sello social que ha caracterizado a la CChC durante toda su historia, reenfoCAMOS y transformamos nuestros programas sociales para poder responder cuanto antes a una situación inédita. Las circunstancias demandaron de nosotros un fuerte esfuerzo de adaptabilidad, flexibilidad y velocidad.

La inversión social total de la Cámara durante 2020 alcanzó los

16
mil millones
de pesos.

Su foco principal fue apoyar a los trabajadores más afectados por la pandemia, especialmente quienes perdieron su empleo, con especial énfasis en 4 ámbitos:

Apoyo integral.

Empleabilidad.

Formación.

Atención de salud.



ámbitos de apoyo

Apoyo integral

Conscientes de que la crisis destruyó miles de empleos en nuestra industria, uno de nuestros énfasis fue acompañar a quienes más lo necesitan, para lo cual diseñamos y pusimos en práctica un completo “Programa de Apoyo al Trabajador Cesante”.

Su objetivo fue “acompañarlo” para darle contención y apoyo psicológico; “orientarlo” a través de un equipo de asistentes sociales que les facilita el acceso a los programas del Estado –y para lo cual han sido capacitadas por el propio Ministerio de Desarrollo Social– y “ayudarlo” con un aporte solidario mensual para cubrir gastos de primera necesidad, como acceso a medicamentos y alimentación.

Toda esta cartera de instrumentos y beneficios se consolidó en una “Caja de Herramientas”, disponible en nuestro portal web, en la que tanto nuestros socios como nuestros trabajadores pueden encontrar orientación para ayudar y recibir ayuda.

Orientación Social:



45 mil

trabajadores cesantes atendidos.



226 mil

atenciones sociales.

Empleabilidad

En la medida en que se fueron retomando las obras, la CChC asumió el desafío de facilitar y agilizar la reinserción laboral de sus trabajadores.

Al respecto, cabe señalar que, según se estima, el 70% de las contrataciones en la construcción se resuelven por la vía del “boca a boca”, en un proceso altamente informal y que se convirtió en una complejidad adicional en el contexto de la pandemia.

Esto llevó a la CChC a buscar mecanismos que ayudaran a reducir las dificultades y costos de transacción entre quienes buscan empleo y las empresas que requieren la contratación de trabajadores.

La solución fue crear con distintos organismos públicos una plataforma en línea de intermediación laboral que facilita el contacto entre trabajadores y empresas. Ello, mediante el portal www.trabajosenobra.cl, que busca concretar oportunidades laborales promoviendo la visibilidad de los trabajadores en este espacio virtual y, al mismo tiempo, entregar una nueva herramienta para la gestión de las empresas.

A la fecha:

18.828 y **115**
trabajadores registrados. empresas inscritas.



Formación

Siempre pensando en la empleabilidad de los trabajadores de la construcción, se hizo evidente la necesidad ofrecerles formación en nuevas competencias y habilidades, alineadas con los grandes desafíos de productividad que enfrenta el sector.

Así, como una forma de preparar a los trabajadores y a quienes se encontraban sin empleo, la CChC creó una plataforma de formación híbrida, con algunos programas online y otros presenciales, en una serie de áreas relacionadas con la industria.

Los cursos abarcaban desde formación básica en oficios de la construcción hasta programas avanzados para quienes ya tienen experiencia en el sector.

Al mismo tiempo, habilitamos otros recursos educativos y de formación en áreas afines (por ejemplo, cómo preparar un presupuesto, cómo iniciar un nuevo negocio, etc.), así como programas socio-emocionales y de salud mental (convivencia familiar, actividad física y deportes, entre otros).



676

trabajadores certificados trabajadores capacitados en modalidad B-Learning con fines de certificación laboral.

Otro esfuerzo significativo estuvo enfocado en la certificación de competencias a través de Chile Valora, institución encargada de certificar los conocimientos de los trabajadores, independientemente de la forma en que los hayan adquirido.

Salud

En tiempos de pandemia fue especialmente relevante continuar brindando acceso a atenciones de salud a los trabajadores del sector, especialmente en aquellas áreas con menos coberturas en los sistemas públicos y privados.

Por ello la Cámara redobló sus esfuerzos por brindar consultas y atenciones en áreas como salud dental y oftalmología, muchas de las cuales fueron realizadas en las mismas obras. Al mismo tiempo, mantuvo programas de gran relevancia, como el Plan de Hospitalización Construye Tranquilo.



19.134

exámenes preventivos de salud.

11.033

atenciones de salud dental.

20.869

consultas oftalmológicas.

36.946

beneficiados con el programa
Construye Tranquilo.

396

atenciones en la línea telefónica de
contención emocional.

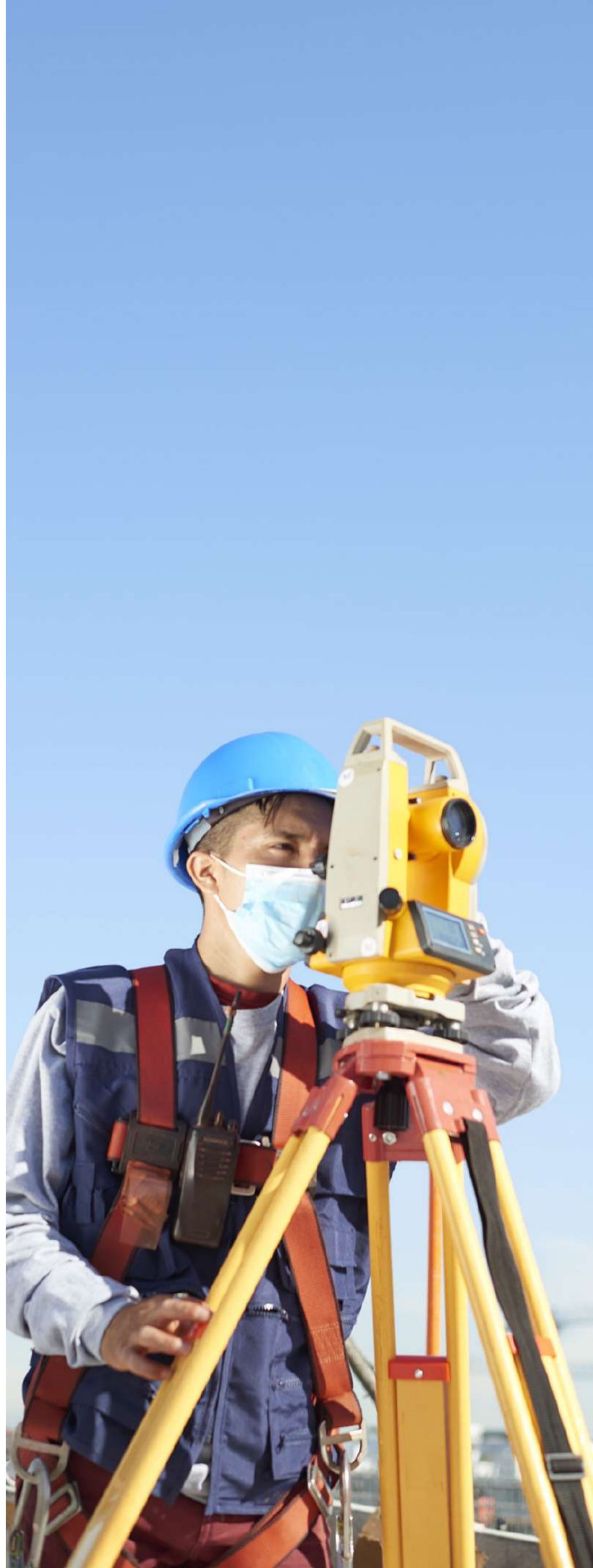
5. Por relaciones justas y equilibradas

Las relaciones contractuales justas y equilibradas son un desafío institucional para la Cámara.

En este sentido, se elaboró un plan de acción para el período 2020-2021 que busca, entre otros objetivos, promover buenas prácticas en la adjudicación, gestión y ejecución de los contratos y subcontratos de construcción y suministros; la incorporación de mecanismos eficientes para resolver controversias y, también, velar porque las relaciones contractuales justas y equilibradas se den en toda la cadena de valor de la construcción.

En esta línea, cabe destacar que durante este período se han establecido redes de colaboración y elaborado estudios e investigaciones que han aportado diagnósticos certeros sobre esta temática en el sector.

Asimismo, se han relevado herramientas y llevado a cabo diversas instancias de socialización que han estado acompañadas de importantes espacios de discusión como encuentros y seminarios.



Capítulo 3

AGENDA 2020-2022





Agenda 2020-2022

Chile ya no es el mismo y el mundo tampoco. Los cambios políticos, sociales, tecnológicos y climáticos imponen desafíos de gran magnitud a gobiernos, empresas e instituciones de la sociedad civil. La Cámara Chilena de la Construcción no está ajena a esas transformaciones, muchas de ellas disruptivas.

Para lograr abordarlas de una manera eficaz, coherente e integrada, y de esa forma contribuir a “mejorar la calidad de vida de las personas, comprometidos con el desarrollo sostenible del sector construcción”, como señala nuestra misión institucional, iniciamos en 2020 el desarrollo de una estrategia de mediano plazo que oriente nuestra gestión. De ese esfuerzo nació la Agenda 2020-2022.

1. Punto de Partida

El esfuerzo de reflexión crítica y planificación no es nuevo, puesto que ha caracterizado a nuestro gremio durante los últimos años. No partíamos de cero, sino de un conjunto de desarrollos previos que integramos desde el comienzo.

En tal sentido, la Agenda 2020-2022 hace suyo el trabajo desplegado en la construcción de la Hoja de Ruta, así como propuestas que han levantado distintos grupos de socios.

La agenda 2020-2022 ha recogido el trabajo ya hecho, complementándolo con nuevas visiones



2. Participación

Para arribar a la Agenda 2020-2022 fue imprescindible pensar en el nuevo contexto en que debe desenvolverse la CChC y sus socios. En ese sentido, era crítico revisitar el esfuerzo previo de planificación a la luz del Chile de hoy y del que viene, para pensar nuestra contribución desde nuevos puntos de vista.

El primer paso para lograrlo fue levantar prioridades y temas relevantes de cara al futuro.

Para ello impulsamos un proceso participativo que, mediante talleres y encuentros, buscó incorporar las reflexiones e ideas surgidas desde distintos estamentos que conforman el gremio. Participaron los líderes de los comités gremiales, representantes de las cámaras regionales y los principales directivos del equipo de administración de la CChC, entre otros.

En paralelo, se aplicó una encuesta a socios y miembros del Consejo Nacional.

De todos esos talleres, entrevistas, encuentros y encuestas surgió una propuesta de "Agenda de Mediano Plazo", la que fue sometida al Consejo Nacional para su validación final, obteniendo una altísima aprobación, tras lo cual se creó una gobernanza transversal para darle seguimiento a su implementación.

3. La Agenda 2020-2022

La Agenda 2020-2022 identificó 10 prioridades críticas para el período, las que deben ser abordadas con sentido de urgencia y un alto nivel de sinergia y colaboración entre las distintas áreas y estamentos de la Cámara.

1. Reactivar y desarrollar el sector construcción

- Reinicio y Reactivación.
- Desarrollo urbano y acceso a la vivienda.
- Desarrollo de Infraestructura.
- Profundización y gestión del Protocolo Sanitario.

2. Profundizar el rol de la empresa en la sociedad

- Ética Empresarial.
- Rol de la Empresa con sus trabajadores (Visión de Futuro, Sentémonos a Conversar, Agenda Social, Oferta de Programas Sociales, Formación de Capital Humano).
- Rol de la empresa en sus comunidades y actores clave (Compromiso Pro).
- Cuidado del Medioambiente (crisis hídrica, economía circular).
- Relaciones contractuales justas y equilibradas.
- Promoción de la paz y cohesión social.
- Fortalecimiento de la imagen de los empresarios del sector.

3. Ser protagonistas del nuevo país

- Proceso constituyente (toma de posición en principios clave y su comunicación).
- Incidencia en reformas estructurales.
- Adaptación ante nuevos escenarios económicos, políticos, sociales y legales.
- Certeza jurídica.
- Modernización del Estado.

4. Promover ciudades y territorios con mejor calidad de vida

- Acceso a la vivienda.
- Acceso a la ciudad.
- Campamentos.
- Continuidad de esfuerzos de Visión Ciudad.
- Incidencia en planificación de territorios.

5. Potenciar la innovación y la productividad

- Impulsar la productividad de la industria, a partir del Estudio de Productividad.
- Innovar para mejores ciudades, con nuevas formas de construir.
- Profundizar el Modelo de Innovación CChC.
- Avanzar en la Digitalización de la Cámara (conexión y data analytics).
- Incidir en la agilidad del Estado y el desarrollo normativo que promueva la innovación.

6. Fomentar la participación de la mujer en la industria

- Promover mujeres en la Industria.
- Ser ejemplo e incidir en promover equidad de género en el país.

7. Fomentar la participación y compromiso de los socios y socias

- Acercar a socios con baja participación.
- Formar y capacitar líderes con foco en jóvenes y mujeres.
- Ampliar la base de socios.
- Seguir fortaleciendo la nueva forma de relacionamiento.
- Visibilizar a socios más pequeños.

8. Fortalecer el esquema de gestión nacional / regional

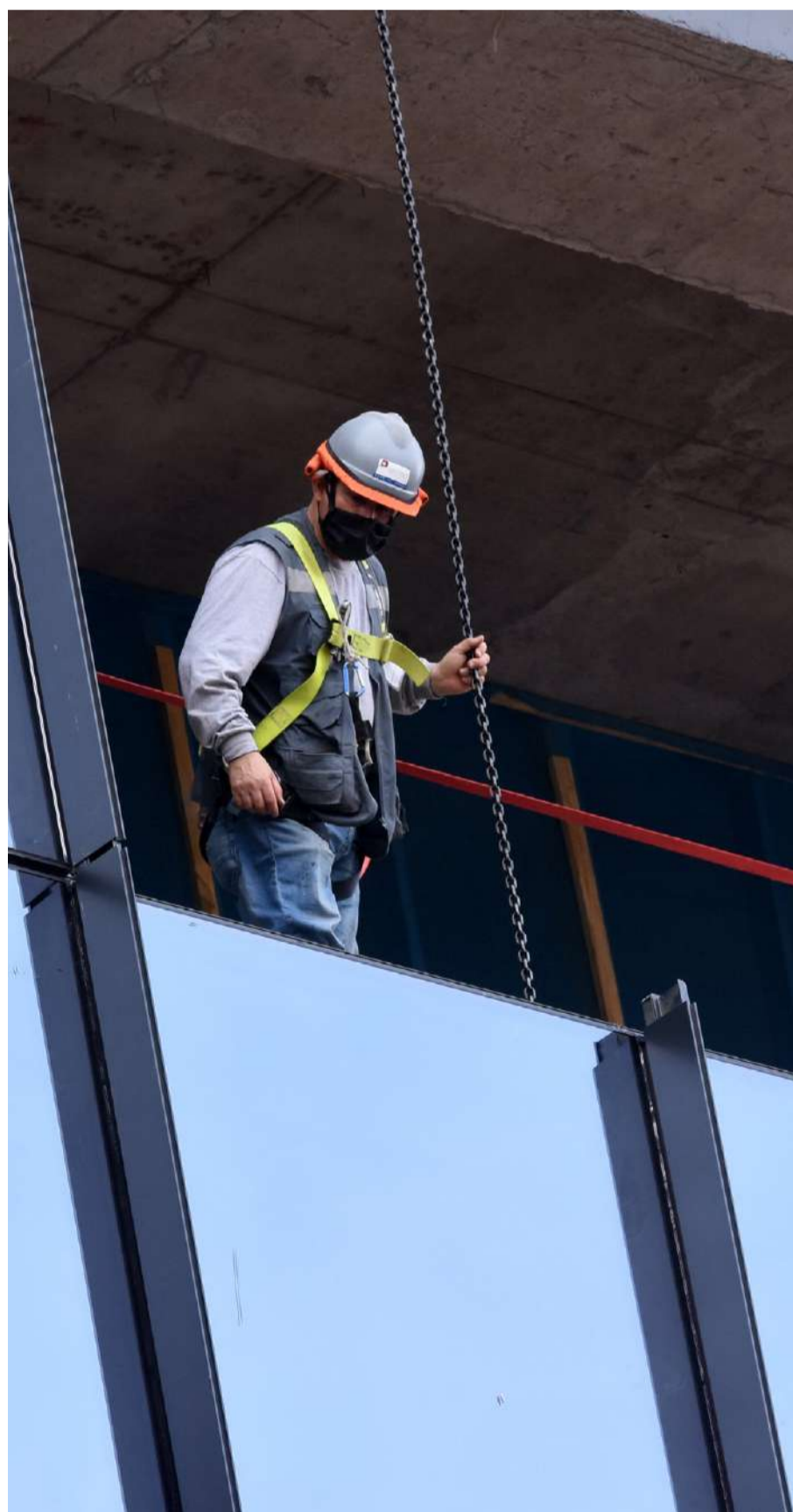
- Esquema de trabajo regional / nacional.
- Gobiernos regionales.
- Alinear y visibilizar las iniciativas de los comités con la estrategia nacional.
- Potenciar vinculación con comités gremiales.
- Robustecer el rol de las cámaras regionales como articuladoras de la gestión gremial.

9. Promover una CChC eficaz en su gestión y organización

- Modelo de gestión que involucre realmente a socios.
- Presupuestos participativos.
- Cultura organizacional.
- Fortalecimiento de la Comunicación CChC.
- Programa de liderazgo CChC.

10. Fortalecer la Institucionalidad CChC

- Revisión de Entidades.
- Revisión de Consejos y Comisiones.
- Estatutos.
- Valores CChC presentes en todas las iniciativas Cámara y entre sus empresas y entidades.



Capítulo 4

GESTIÓN GREMIAL



Infraestructura

Durante este período, se buscó avanzar sostenidamente en abordar la emergencia sanitaria a través de un trabajo permanente con las autoridades para asegurar la continuidad de las obras. Asimismo, se continuaron desarrollando acciones tendientes a la búsqueda de relaciones contractuales justas y equilibradas.



1. Emergencia Sanitaria: medidas de agilización en Obras Públicas

En abril de 2020 la Cámara conformó una mesa de trabajo permanente con el Ministerio de Obras Públicas (MOP) para dar continuidad a las obras y buscar medidas para agilizar la ejecución de los contratos, y así contribuir a la protección de los empleos vinculados a este subsector.

Algunos logros:

- Inclusión obligatoria de las opciones tanto de boletas de garantía como de pólizas de seguro en las Bases de Licitación.
- La no exigencia de que las pólizas de seguro se encuentren aprobadas por la Fiscalía MOP para efecto de cursar el Estado de Pago.
- Para los años 2020 y 2021 se aplican las siguientes medidas:
 1. No exigencia en Bases de Licitación de entrega de ofertas con personal nominado.
 2. Considerar, en los calendarios de licitación, que los tiempos de aperturas entre oferta técnica y económica no superen el plazo máximo de 5 días hábiles.
 3. Que las resoluciones de adjudicación salgan a tramitación en un plazo máximo de 10 días hábiles desde la fecha del acta de evaluación económica.
- Aumento de los montos de modificación de contratos regionales para racionalizar y agilizar las atribuciones en materia contractual.
- Modificación transitoria del artículo 13 del D.S. N°75 MOP, permitiendo la modificación de bases para subcontratación y adjudicación.
- Medidas a implementar para enfrentar la escasez de laboratoristas viales disponibles.
- Recepción única para todos los contratos de conservación rutinaria y contratos de conservación periódica en red de ripio y tierra.



2. Relaciones Contractuales Justas y Equilibradas

En este período continuamos trabajando en la búsqueda de Relaciones Contractuales Justas y Equilibradas, luego de que en el Consejo Nacional CChC de Calama, el año 2018, se definiera como desafío institucional.

Para el período 2020-2021 se estableció un plan de acción orientado a promover:

- Las Relaciones Contractuales Justas y Equilibradas en toda la cadena de valor del sector.
- Las buenas prácticas en la adjudicación, gestión y ejecución de los contratos y subcontratos de construcción y suministros.
- La incorporación de mecanismos oportunos y eficientes para la resolución.

Hitos



Colaboración: Creación de Consejo Ampliado; convenios con DRBF y CAM Santiago; coordinación con Construye2025 e IPMA Chile.



Diagnósticos elaborados: Estudio de Productividad; Encuesta de Evaluación de Mandantes y Encuesta de Conflictividad.



Herramientas desarrolladas: Propuestas de Estudio de Productividad; propuestas de modificaciones DS 75; Manual de Buenas Prácticas; Procedimiento de Acuerdos Voluntarios; Mecanismos de Resolución Temprana de Controversias y Mecanismos NEC (plan piloto).



Estrategia y plan de comunicaciones/marketing interno y externo para impulsar cambio cultural.



Realización de Seminarios y Encuentros orientados a resaltar la noción de colaboración entre las partes: Encuentro Anual Relación Mandante Contratista 2020; Simposio Industrialización en Proyectos Mineros.

3. Transparencia en la información de obras públicas

Durante 2020 se firmó un convenio entre el Observatorio de Gasto Fiscal, el MOP y la CChC. Esto con el objetivo de contribuir a un mayor nivel de transparencia en el seguimiento de la ejecución de las obras públicas en Chile.

Para eso se desarrolló e implementó un minisitio que evidencie información de caracterización, comportamiento, eficiencia y distribución de la ejecución financiera y física de las obras públicas.



Vivienda y Urbanismo

En este período, desafiados por la crisis sanitaria, desde el área de Vivienda y Urbanismo, se trabajaron diversas acciones con el objetivo de dar continuidad y posibilitar las obras de construcción, abordando también temáticas relacionadas al acceso a la vivienda, el alza de materiales, normativas del sector, entre otras.

1. Reactivación y Recuperación Económica



La crisis sanitaria gatillada por el COVID-19 tuvo un gran impacto en la actividad sectorial, en particular sobre aquellas empresas dedicadas a la edificación habitacional.

Estas se vieron afectadas desde un inicio por la paralización de sus actividades, la disminución de la productividad, el aumento de costos, las cuarentenas y mayores demoras en la obtención de las aprobaciones y autorizaciones necesarias para su operación.

Teniendo como objetivo apoyar a las empresas y dar continuidad a la actividad sectorial, durante el pasado año emprendimos un conjunto de acciones tendientes a destrabar y posibilitar la operación y continuidad de las obras de construcción.

Desafíos:

- Dar continuidad a aquellas obras vinculadas a algún programa habitacional del Estado.
- Garantizar la operación de las Direcciones de Obras Municipales en aquellas ciudades y comunas que entraban a fase de cuarentena, para así continuar con los procesos de tramitación y aprobación de anteproyectos y permisos, fundamentales para el sector.
- Posibilitar la reanudación de obras de edificación privadas.

Hitos:

- Se logró en primera instancia -en conjunto con SERVIU, MINVU y ministerio de Economía- un procedimiento para posibilitar la continuidad de aquellas obras vinculadas a algún programa habitacional del Estado.
- Fue emitida la circular DDU 429 y 436 en que se establecen condiciones y criterios para la tramitación de expedientes en las DOM mientras dure el estado de alerta sanitaria.
- Se gestionó y logró la publicación de la Res. Ex 671, la que, entre otras medidas, instruye a los directores de SERVIU a priorizar el otorgamiento de anticipos en los programas DS 255 y DS 49, en la medida que los contratistas destinen dichos fondos a determinados ítems.
- La resolución anterior también establece que las paralizaciones de obras o la ralentización de ellas, por razones sanitarias, serán consideradas de fuerza mayor y por tanto el mayor plazo no será considerado como atraso para efectos de multas y sanciones.
- Emisión de Circular 22 que estableció un protocolo para la asignación de recursos adicionales por concepto de aumento de gastos generales en proyectos del DS49.
- Se logró la emisión de la Res. Ex. 988 que permite a los SEREMI prorrogar u otorgar un nuevo plazo de hasta 90 días para iniciar o recepcionar las obras de los proyectos del DS 19.

2. Alza de materiales

Los efectos de la crisis sanitaria se han manifestado también en la escasez de ciertos materiales de construcción y su consiguiente aumento de precio.

Esta alza implica una importante amenaza para la puesta en marcha del Plan de Reactivación, que considera más de 80 mil subsidios para viviendas nuevas para el año 2021. Así, también se ponen en riesgo a aquellos proyectos que -habiéndose iniciado- se encuentran todavía en etapas tempranas.

Un estudio sobre alzas de precios y costos realizado en conjunto con la autoridad mostró que, ya al mes de diciembre de 2020, se evidenciaban aumentos equivalentes al:

5,5%
en proyectos en altura.

9%
promedio en el caso de
proyectos en extensión.



Para abordar esta situación, el 12 de marzo de 2021 se conformó una mesa de trabajo de alto nivel con el MINVU para revisar el indicador y las propuestas del gremio para enfrentar esta problemática. De esta instancia se han derivado una serie de acciones administrativas para apoyar el desarrollo de los proyectos.

3. Acceso a la vivienda

Las crecientes dificultades para lograr acceder a la vivienda afectan a miles de hogares de nuestro país. Su síntoma más visible es el importante aumento de los campamentos en los últimos años.

Durante este período trabajamos en definir una estrategia que permitiera aportar a la implementación de políticas públicas eficaces destinadas a revertir esta situación mediante el desarrollo de pilotos innovadores.

Así, durante 2020, tras la conformación de un grupo de socios ad-hoc para gestionar este desafío, se elaboró la propuesta de trabajo Cámara, en la que se incluyen distintas líneas para abordar el desafío propuesto.

La estrategia fue comunicada una a una a todas las delegaciones del país, invitándolas a sumarse voluntariamente a mejorar las condiciones de vida de las familias mediante la ejecución de pilotos que puedan a su vez aportar con evidencia a la política pública.

Asimismo, dentro de la temática de acceso a la vivienda, cabe mencionar:

1. Rol Articulador

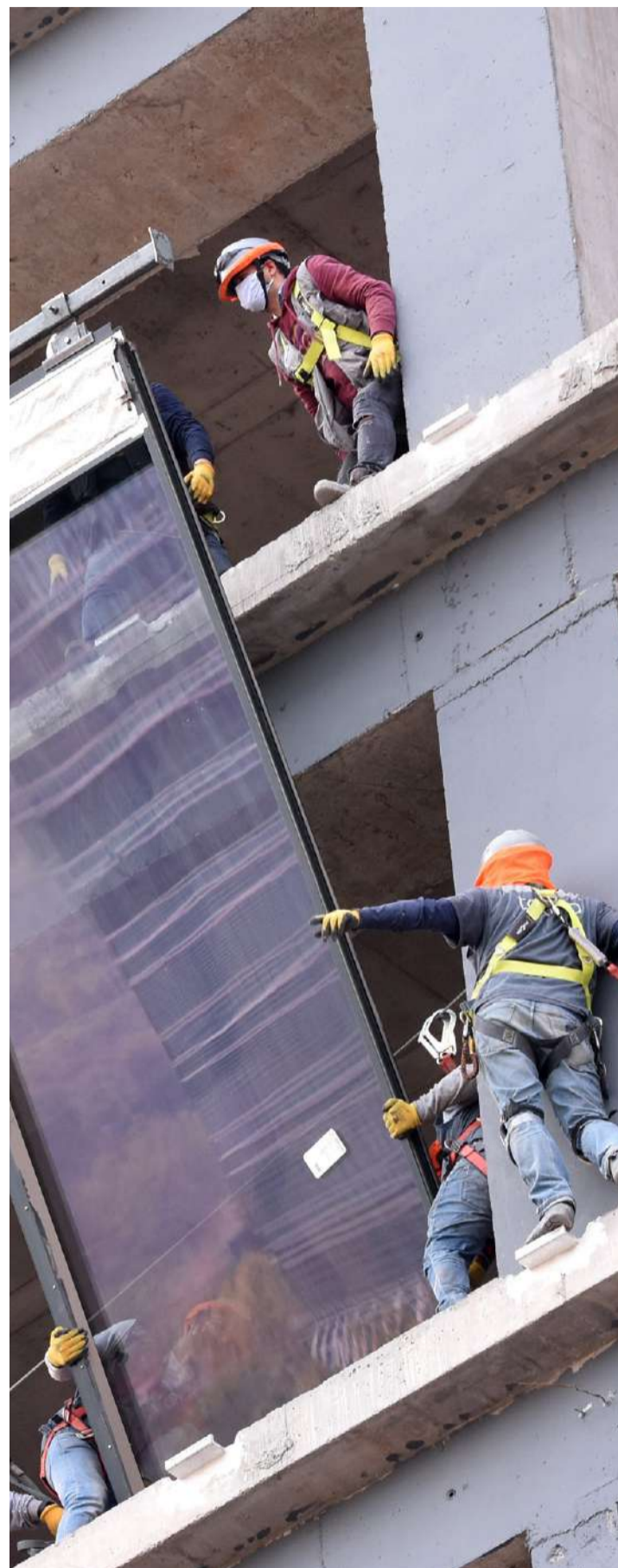
Reforzando el rol articulador de la Cámara Chilena de la Construcción y, entendiendo que este es un desafío país que se escapa a la capacidad de cualquier actor por separado, se generaron alianzas con Techo y el MINVU para revisar esta estrategia y ver nuevas líneas de acción.

2. Valor del suelo

El incremento en el precio del suelo es el factor que más incide en el aumento del precio de la vivienda, siendo lo primero resultante de la escasez relativa de suelo desarrollable.

Además de las restricciones normativas, uno de los aspectos que limita la disponibilidad de suelo urbano desarrollable es el descalce de las áreas urbanas y áreas de concesión sanitaria.

En este sentido, en el pasado período se trabajó en el desarrollo de una propuesta de modificación normativa que busca solucionar esta incoherencia, factibilizando de forma ordenada y planificada nuevos territorios para la construcción de viviendas.



4. Normativas del sector

El sector construcción se ha visto impactado en los últimos años por una serie de cambios normativos y reglamentarios que han generado incertidumbre entre las empresas socias.

En ese marco la Cámara ha buscado persistentemente minimizar estos impactos, así como también asegurar un marco normativo que, garantizando condiciones de calidad y sostenibilidad, permita un normal desarrollo de las empresas.

Ley de Aportes al Espacio Público:

Entre los principales cambios que se han producido a la normativa urbanística en los últimos años, sin duda, la Ley de Aportes al Espacio Público ha sido de las más relevantes por sus alcances y efectos en la forma en que se desarrollan los proyectos y cómo se vinculan con su entorno urbano.

De acuerdo con el reglamento publicado en 2019, la ley debía entrar en vigencia a contar del mes de noviembre de 2020. Sin embargo, por el retraso en la implementación de la plataforma electrónica, así como la situación anormal producida en los flujos vehiculares por la pandemia, se hacía inviable avanzar en su puesta en marcha, en especial en un contexto de reactivación económica.

Dado lo anterior, desde la Cámara se promovió ante la autoridad la necesidad de postergar la entrada en vigencia original, lográndose en este sentido la tramitación de la Ley 21.284 que postergó, solo la parte relativa a los Informes de Mitigación de Impacto Vial (IMIV), hasta noviembre de 2021.

En esta línea, se impulsó la necesidad de realizar algunas precisiones a la OGUC, lo que también se logró en el plazo requerido.

Ley de Eficiencia Energética y de Humedales Urbanos:

En materia legal, durante 2020, la CChC llevó adelante diversos diálogos vinculados a la Ley de Eficiencia Energética, que si bien fue aprobada, incorporó importantes precisiones y clarificaciones de relevancia para el gremio por su impacto en el desarrollo de proyectos.

Asimismo, se realizaron numerosas gestiones relacionadas a la aplicación de la Ley de Humedales Urbanos, buscando con ello precisar su impacto territorial y aclarar aspectos centrales de su aplicación.

En este sentido, se logró introducir conceptos clave en su reglamento, así como comprometer la publicación de guías que detallen diferentes elementos de esta normativa.

Circular sobre distanciamiento

Se realizaron diversas gestiones para dar solución a la problemática para el sector gatillada por el dictamen de Contraloría que dejó sin efecto una circular sobre distanciamientos, afectando a numerosos proyectos. En esta línea y tras las gestiones realizadas por la CChC y diferentes actores frente a la autoridad, durante marzo de 2021 se tramitó una modificación a la OGUC que entrega una solución.



Asuntos regulatorios

La Cámara, a través de su Gerencia de Asuntos Regulatorios, se hizo parte del análisis y discusión de diversos proyectos de importancia para el gremio y para la industria.





1. Crecimiento y reactivación

Análisis de las principales normativas relacionadas con la pandemia y sus consecuencias y aplicación sectorial

- Participación activa en la discusión de la “Ley de Protección al Empleo”.
- Involucramiento en la discusión de las leyes FOGAPE y en los distintos programas de mantención del empleo generados por la autoridad.

Grupo de Reactivación Económica y difusión de plan de reactivación y empleo

- Coordinación del Grupo de Trabajo de Reactivación Económica CChC, liderado en primera instancia por Jorge Mas Figueroa, y luego por Carlos Zeppelin Herмосilla, Vicepresidente de la Mesa Directiva Nacional.
- Elaboración del Plan de Empleo y Reactivación.
- Reuniones semanales, que pasaron a ser bisemanales, de manera de dar seguimiento de la ejecución y cumplimiento del plan.

Ley N° 21.210 que Moderniza la Legislación Tributaria

- La CChC generó un Informe que explica en detalle los efectos de esta ley en la industria y que se encuentra a disposición del público.
- Se realizó un webinar, en marzo del año 2020, junto a destacados abogados tributaristas, con miras de aclarar las dudas que puedan tener los socios al respecto.

Medidas de emergencia para la reactivación económica

- A través de diversos webinar, se entregó información sobre créditos de emergencia en el contexto de pandemia.
- Asimismo, se hizo seguimiento y difusión de la ley 21.256, que establece medidas tributarias con diversos beneficios y exenciones que tienen la finalidad ayudar a las empresas de distintos tamaños.

Convenios de colaboración: Economía Circular y Servicio de Impuestos internos

- En el marco del Convenio de Colaboración firmado con SII en 2020, se desarrollaron diversas acciones para promover el cumplimiento tributario de los socios del gremio, acortar las brechas tributarias y que el SII conociera las particularidades y naturaleza de la industria. Asimismo, se realizó un webinar donde el SII expuso y aclaró dudas sobre el Crédito Especial de Empresas Constructoras.
- La CChC, junto al Instituto de la Construcción y Construye 2025, se comprometió a articular los esfuerzos de la cadena de valor del sector para realizar un Hoja de Ruta Sectorial de Construcción en Economía Circular, en línea con la “Hoja de Ruta Nacional de Economía Circular 2020-2040” y la “Hoja de Ruta RCD Economía Circular en Construcción”, mediante un proceso participativo y colaborativo a lo largo de Chile.

2. Análisis de Normativa y Reglamentación Sectorial

Proyecto de ley que posterga la entrada en vigencia de los IMIV

- Se realizó un seguimiento cercano a este proyecto de ley. Este proponía la postergación de la entrada en vigencia de los Informes de Mitigación de Impacto Vial (IMIV) establecidos en la Ley 20.958 de Aportes al Espacio Público, con motivo de la emergencia sanitaria.
- Se monitoreó la modificación de la OGUC en esta materia, a fin de concordar la exigencia reglamentaria a la nueva legislación.

Interpretaciones administrativas y proyecto de ley sobre la aplicación de la ley N°20.808 sobre libre elección de servicios de telecomunicaciones (Ley del Ducto)

- El trabajo se ha concentrado en detallar y explicar a los socios los distintos y limitados alcances de esta jurisprudencia, fomentando el cumplimiento de la ley por las implicancias que tienen en la recepción final de los proyectos y participar en el análisis del proyecto de ley en trámite.

Proyecto de ley de integración social y urbana

- La Cámara Chilena de la Construcción ha participado activamente en la discusión de este proyecto, que durante el período analizado se encuentra en segundo trámite constitucional en el Senado.
- Se relevó la importancia de contar con herramientas que fortalezcan la alianza público-privada, proponiendo herramientas concretas que apoyen la integración en las ciudades.

Ley de Aguas Grises

- Con objeto de promover la pronta dictación de la normativa reglamentaria para la aplicación de esta ley, que data del año 2018 y que tiene una gran importancia por el aprovechamiento de aguas residuales domiciliarias, la CChC, a través de la Gerencia de Asuntos Regulatorios, en conjunto con la Gerencia de Vivienda y Urbanismo y el Grupo de Trabajo de Innovación, generó una serie de charlas y reuniones con autoridades.

3. Certeza Jurídica

Caducidad del permiso de edificación: nuevo dictamen de Contraloría General

- A fines de 2018, la CChC solicitó la reconsideración de un dictamen del Órgano Contralor que exigía, para el inicio de obras de proyectos por etapas, la ejecución de la totalidad de los trazados y excavaciones contemplados en el permiso de edificación. Esta fue resuelta en el mes de diciembre de 2020, de forma positiva para el sector.

Mesa de Trabajo Reglamentación de las Leyes de Calidad

- En julio de 2020 se le entregó al MINVU una serie de propuestas de mejora normativa en relación a las diversas Leyes de Calidad de la Construcción y la Ley de Copropiedad Inmobiliaria.
- La Mesa Sectorial (CChC, Colegio de Arquitectos, AOA, ANRI, ADI, ADOM) realizó un intenso trabajo conjunto a fin de consensuar entre los gremios contrapropuestas que reflejaran la experiencia técnica existente en la materia.
- Se logró que el MINVU iniciara una mesa de trabajo técnica con los gremios.
- Internamente, el trabajo implicó la revisión de la propuesta en múltiples instancias, con participación del Grupo de Trabajo Técnico del Comité Inmobiliario, el Grupo de Trabajo ITOS del Comité de Especialidades y el Grupo de Trabajo Certeza Jurídica, a fin de consensuar una postura única.

DDU 443 – Autorizaciones ambientales y permiso de edificación

- A mediados de 2020, la CChC envió una carta al MINVU manifestando su preocupación por la creciente exigencia de solicitudes de pertinencia ambiental por parte de Direcciones de Obras Municipales (DOM) como requisito para la aprobación del permiso de edificación.
- A consecuencia de lo anterior, a fines de 2020, se emitió la DDU 443 que aclara la normativa existente en el sentido de que es improcedente la realización de esta clase de exigencias.

Suministros

Durante este período, se trabajó desde 3 ejes relevantes: la integración temprana; la regionalización, a través del fortalecimiento de la Matriz Gremial de Suministros, y la continuidad operacional de la cadena de suministros.



1. Integración temprana

La integración temprana es un tema que ha ganado gran relevancia en la industria de la construcción. En línea con esto, desde 2016, la CChC ha desarrollado diversas iniciativas para abordarlo. Un ejemplo de ello es el estudio “Impulsar la productividad de la industria de la Construcción en Chile a estándares mundiales”, emitido por Matrix Consulting en octubre de 2020.

Los resultados de este y otros estudios han respaldado la necesidad de desarrollar nuevos enfoques en los grupos de trabajo al interior de la CChC y también en los cambios que requiere la industria a todo nivel dentro de la cadena de valor.

Hitos:



Emisión de 9 recomendaciones a nivel empresa que permiten mejorar la productividad dentro de la industria de la construcción, las cuales abarcan la excelencia en la cadena de valor, integración y colaboración, digitalización e industrialización.



Evidenciar cuantitativamente el efecto de la integración temprana en los proyectos, considerando aspectos de coordinación, diseño y análisis de actores.



2. Regionalización Suministros

Durante 2020, el trabajo remoto permitió fortalecer la Matriz Gremial de Suministros. Esta entidad está conformada por las Mesas de los Comités Nacionales de Especialidades, Industriales y Proveedores; Presidentes de los Grupos de Trabajo de Suministros de las distintas Sedes Regionales CChC; Gerentes de Cámaras Regionales y Ejecutivos de la Red Nacional.

Hitos:



4to Encuentro Nacional de Suministros (ENASUM) realizado en agosto de 2020 para potenciar la integración regional.




El Comité de Especialidades avanzó con la creación de un grupo transversal con la incorporación de socios de regiones. Esto, con el objetivo de elaborar un plan de trabajo conjunto de acuerdo a la coyuntura económica y la actividad de la construcción.

3. Continuidad operacional de la Cadena de Suministros

La pandemia permitió poner a prueba la resiliencia de la cadena de suministros de la construcción. En una primera etapa, el Gobierno declaró como actividad esencial a las obras de infraestructura pública y su cadena de suministros; lo anterior, y a través de gestiones del gremio, permitió que la mayoría de las fábricas y distribuidores de materiales de construcción, con miles de trabajadores, pudieran seguir funcionando sin detener las plantas y operaciones logísticas.

Hitos:

- Adhesión de las empresas al Protocolo Sanitario.
- Gestión de permisos con la autoridad, Ministerio de Obras Públicas y Ministerio de Economía.
- Continuidad operacional del suministro de materiales a las obras de edificación e infraestructura pública.



Grupo de Apoyo a Socios

En este complejo período, nace este grupo con el objetivo de generar una instancia para escuchar, orientar y vincular a socios que estén en una situación compleja a consecuencia de una crisis de liquidez.



Grupo de Apoyo a Socios nace con el objetivo de generar una instancia para escuchar, orientar y vincular a socios que estén en una situación compleja a consecuencia de una crisis de liquidez.

De manera coordinada y sistemática, se ha mantenido contacto con todas las Cámaras Regionales y Comités Gremiales, recibiendo sugerencias, haciendo propuestas y trabajando en dar solución a los inconvenientes que han ido surgiendo.

El grupo está conformado por especialistas de gran experiencia que pueden ofrecer ayuda en estos momentos. Está presidido por Iñaki Otegui Minteguiá e integrado por Rogelio González Yáñez, Eduardo Pizarro Valenzuela y Juan Pablo Verschueren Guzmán, y cuenta con la colaboración de Ximena Álvarez Bazley de la Gerencia de Socios.

Sus ámbitos de acción son los siguientes:

- Acompañar a los socios y contener a aquellos en dificultades.
- Ser un cable a tierra, levantando y canalizando solicitudes a través de la Mesa Directiva Nacional.
- Gestionar iniciativas.

En este contexto, se pone a disposición una guía con las herramientas disponibles para facilitar la búsqueda de soluciones a los socios:

Contacto:
apoyosocios@cchc.cl



Grupo Alerce

Durante este complejo período de crisis sanitaria, ha trabajado en dar continuidad a su trabajo gremial, reuniéndose una vez al mes telemáticamente registrando una alta participación.

El grupo Alerce está compuesto actualmente por 81 socios activos de destacada trayectoria gremial y empresarial. Durante este complejo período de crisis sanitaria, ha trabajado en dar continuidad a su trabajo gremial, reuniéndose una vez al mes telemáticamente registrando una alta participación.

Mesa actual grupo Alerce

Presidente	Hugo Bascou Letelier
Vicepresidente	Luis Nario Matus
Vicepresidente	Raúl Gardilcic Rimassa
Past Presidente	Hernán Doren Lois
Asesor Permanente	Max Correa Rodríguez

Fallecimientos

Durante este período, el grupo Alerce lamentó la partida de grandes socios, quienes se destacaron durante su vida por ser un gran aporte en el trabajo gremial: Don Germán Molina Morel y Don Guillermo Porter Álvarez.

Incorporación

Durante este período, se han incorporado al grupo Alerce los siguientes socios:

- Gerardo Godoy Labrín.
- Guillermo Larraín Vial.
- Rubén Escudero Pinto.

Hitos:

CORDEP regala mascarillas y compra de oxímetro para miembros

En el mes de agosto, CORDEP, a través de su presidente Fernando Carreño Barrera, hizo entrega de un set de mascarillas y también de un oxímetro que el grupo adquirió a RedSalud.

Celebración de los 100 años de Julio Magri

El 30 de noviembre de 2020 se celebraron los 100 años de Don Julio Magri Rabaglio, donde se le entregó un reconocimiento y un video testimonial con saludos y felicitaciones de socios por sus logros en el ámbito familiar, profesional y gremial a lo largo de sus años. Asistieron a la celebración un representante del grupo Alerce y de la CChC.

Programa Fundación Reconocer

En grupo Alerce se organizó una campaña solidaria para beneficiar a la Fundación Reconocer, la que da apoyo a los trabajadores jubilados de la construcción.



El beneficio entregado consistió en una campaña 3 x 1; es decir, la donación de los socios del grupo Alerce se multiplica por 3. Los otros aportantes fueron la CChC y el Área Social de Cámara.

Resultados:

\$52 millones recaudados.

329 jubilados de la construcción beneficiados al mes.

2.628 beneficiados en total.

Socios 2030

Durante 2020, Socios 2030 (ex Grupo Cámara 2030) tuvo como eje principal potenciar la participación de los socios en diferentes instancias de conversación a través de grupos o directorios colaborativos.



Durante 2020, Socios 2030 (ex Grupo Cámara 2030) tuvo como eje principal potenciar la participación de los socios en diferentes instancias de conversación a través de grupos o directorios colaborativos, generando vínculos de confianza e integración.

En tanto, en 2020, las actividades tuvieron un impacto importante producto de la pandemia; sin embargo, el grupo logró reunirse en varias instancias por medio de videoconferencia.

Entre ellas destaca:

- Las elecciones de la nueva Mesa Nacional.
- Charla dada por el Gerente General de ILC, Pablo González Figari.

En noviembre de 2020 asumió como nuevo Presidente: Cristián Carmona Araos.

Asimismo, se conformó una mesa de trabajo integrada por:

- Ricardo Posada Copano
- María Graciela Garrido Castro
- Bárbara Freitag Cornelius
- Gonzalo Menichetti Tassara

Esta mesa de trabajo será acompañada también por Past Presidente Patricio Donoso Tagle y el grupo Alerce.



El desafío será potenciar el Propósito de Socios 2030 (ex Grupo Cámara 2030): “Asegurar una CChC que trabaje permanentemente por estar en sintonía con la sociedad”. Lo anterior, con un fuerte foco en la integración de nuevos socios, la consolidación de la integración con las regiones y aumentar la presencia femenina.

Capítulo 5

GRUPO DE TRABAJO MUJERES EN LA CONSTRUCCIÓN



Grupo de Trabajo Mujeres en la Construcción

La Cámara Chilena de la Construcción se ha propuesto motivar y promover la participación de las mujeres en la industria de la construcción, contribuyendo así al desarrollo sostenible del sector.

Hoy, el rubro de la construcción cuenta con baja participación laboral femenina.

7%
según INE

Es una industria que se ha caracterizado por ser altamente masculinizada, por lo que la inserción y desarrollo de la fuerza laboral femenina dentro de ella implica un desafío mayor.



Para eso, el propósito que convoca es:

“Promover la participación de las mujeres de la industria de la construcción, contribuyendo al desarrollo sostenible.”

Esos esfuerzos están liderados y organizados por el Grupo Mujeres CChC, conformado formalmente en el año 2019 e integrado por un grupo de socias y socios.

Entre los ejes priorizados están los siguientes:



1. Mujer en obra

Objetivo

Incrementar la participación de la mujer en obras y centros de trabajo.

¿Cómo?

Construyendo un ambiente atractivo y seguro para, a corto plazo, poder diversificar el trabajo femenino en la obra, dando más oportunidades a nivel nacional.

Acciones

- **Estudio “Participación de mujeres en el rubro de la construcción – cadena de valor subsector edificación”.**
Iniciativa realizada por la Universidad de Chile con apoyo de la OTIC CChC.
- **Premio Mujer Construye.**
Desarrollado por la CChC, en colaboración con la Fundación ChileMujeres. Reconoce historias de mujeres sobresalientes en la construcción y, por otra parte, busca visibilizar las buenas prácticas de inclusión laboral y desarrollo femenino. La convocatoria cerró el 7 de abril con 86 empresas participantes y 115 postulaciones en las distintas categorías.
- **Alianza público-privada con ministerio de la Mujer y Equidad de Género.**
Esto ha permitido impulsar acciones para apoyar la reactivación económica con foco en la mujer en tiempos de pandemia.

2. Mujer gremial

Objetivo

Incrementar la participación de la mujer en obras y centros de trabajo.

¿Cómo?

Contando en todos los órganos e instancias de la CChC con presencia y representación femenina.

Acciones

- En cada Cámara Regional se conformó una dupla de socios con el objetivo de apoyar el trabajo de aumentar la participación femenina en las regiones.
- Se incentivó la participación de mujeres en: Consejos Regionales, Mesa Directiva Regional y Comités Gremiales.
- Se disponibilizaron datos estratégicos para definir acciones que promuevan la participación de mujeres en el gremio.

3. Mujer alta dirección

Objetivo

Potenciar, visibilizar e impulsar el crecimiento profesional de líderes ejecutivas de las empresas socias.

¿Cómo?

Atrayendo a las mujeres en alta dirección de las empresas socias para que cuenten con un espacio de participación al interior de la CChC, de manera de ir creando sentido de pertenencia hacia el gremio.

Acciones

- Conformación de un grupo de mujeres de alta dirección que apoyen las distintas iniciativas para este eje.
- Realización de transmisiones online de interés: Taller Norma 3262- “Consejos para una reincorporación laboral en tiempos de crisis”; charla familia y trabajo en tiempo de cuarentena, entre otras .
- Firma de convenio con REDMAD.
- Identificar línea base de mujeres en la alta dirección en empresas socias.

Hitos y cifras:

- 1º versión del premio Mujer Construye.
- Avance en un 60% del estudio “Caracterización de mujeres en obra”.
- Incorporación de criterios de equidad de género en licitaciones públicas a nivel nacional.
- Conformación de equipos de Grupo Trabajo Mujeres en todas las Cámaras Regionales.
- 16 Cámaras Regionales con firma de convenio con Seremi de la mujer; esto con el fin de trabajar colaborativamente por el propósito definido para la causa.

Más de

2,8%

consejeras nacionales electas en las últimas elecciones de abril de 2021 (aumentaron de un 4,4 % a un 7,2%).

7,0%

Aumento de la mujer en obra en 2017 versus 7,6 promedio al 2020 según datos del INE.

Capítulo 6

GESTIÓN SOCIAL



Gestión Social

Apoyar a las empresas socias a mejorar la calidad de vida de los trabajadores de la construcción y sus familias, es parte de la misión de la Cámara y se desarrolla a través de su Área Social.

Para ello, se ha establecido una estrategia que busca aumentar el impacto de la inversión social focalizándolos en 3 áreas de acción: salud, formación y bienestar social.

Sin embargo, los desafíos que se han observado en este período obligaron a redestinar buena parte del presupuesto social aprobado para el año 2020, con el objetivo de financiar una serie de iniciativas para enfrentar la emergencia. Es así como surgió el Fondo Social de Contingencia COVID.



1. Fondo Contingencia COVID



Las iniciativas más destacadas que se desarrollaron en este contexto fueron:

Atención Social al Trabajador Cesante

Los trabajadores beneficiados recibieron una completa atención y orientación integral por parte del equipo de asistentes sociales de la Fundación Social de la CChC.

Hitos:

UF 227.171
fueron destinadas a potenciar este programa.

45 mil
trabajadores que perdieron su empleo fueron atendidos.

226 mil
atenciones sociales fueron realizadas.

Mantención programas Salud y Atención Social para las empresas socias:

Este fondo de contingencia buscó también apoyar a las empresas para que pudieran dar continuidad a los programas de salud y atención social, para que así los trabajadores mantuvieran esos beneficios.

Hitos

- Programa Construye Tranquilo permitió que cerca de 40 mil trabajadores continuaran con su cobertura hospitalaria.
- Más de 97 mil trabajadores se vieron beneficiados con el apoyo que se le dio a las empresas para mantener el programa de atención social a través de la Fundación Social.

- Se liberaron los copagos de los operativos en:



Exámenes preventivos de salud:
17.293 trabajadores atendidos.



Programa atención dental:
8.502 trabajadores atendidos.



Programa oftalmológico:
18.418 trabajadores atendidos.

Programa de capacitación

Considerando que no fue posible convocar presencialmente a los trabajadores para las acciones de capacitación en oficios, junto a la Corporación ETC se desarrollaron 6 cursos de oficios en modalidad b-learning: 75% online + 25% práctico.

Hitos:

6 cursos de oficios

en modalidad b-learning: ceramista, albañil, carpintero en obra gruesa y moldajes, capataz, trazador e instalador eléctrico.

Portal www.cajadeherramientas.cl

Este sitio se creó para difundir y publicar la oferta social disponible para los trabajadores. De este modo, las empresas pueden estar permanentemente informadas sobre los beneficios que entrega la CChC y también otras instituciones públicas y privadas.

Hitos

Desde su habilitación, a fines de mayo de 2020, ha registrado más de:

65 mil
usuarios únicos.

350 mil
páginas vistas.

Esta **Caja de Herramientas** está **llena de beneficios**

Ingresa al Portal www.cajadeherramientas.cl donde podrás informarte sobre los beneficios, capacitaciones y mucho más, disponibles para mejorar tu calidad de vida y la de tu familia.

- PROGRAMAS SOCIALES CChC
- BENEFICIOS DEL ESTADO
- CAPACITACIÓN
- SALUD
- BIENESTAR SOCIAL
- COVID-19
- PORTAL TRABAJOS EN OBRA

CONOCE TODOS LOS BENEFICIOS PARA TI Y TU FAMILIA EN www.cajadeherramientas.cl

Mi caja de Herramientas
Apoyo a los Trabajadores de la Construcción

LA SOLUCIÓN ES OBRA DE TODOS **cchc**
CORPORACIÓN CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

2. Programa de Conexión Laboral

Acciones principales que contempla este programa:

1. Levantamiento de las necesidades laborales de las empresas socias.
2. Disposición de capacitación y formación para los trabajadores.
3. Portal de Empleo www.trabajosenobra.cl

El Portal de empleo www.trabajosenobra.cl es una iniciativa innovadora que busca vincular la demanda laboral con la oferta. Entrega a las empresas los antecedentes de los trabajadores según oficios, lugares en que viven y pueden trabajar, experiencia laboral, y a futuro, también información sobre sus competencias y certificaciones.

18.828 trabajadores inscritos.

115 empresas registradas.



3. Creando el mejor equipo social de Chile

El Área Social viene implementando, desde 2019, un proyecto estratégico de modernización que busca aumentar el impacto de la inversión social del gremio, de modo de lograr mayor cobertura y eficiencia.

Este proyecto implica desarrollar y trabajar en diversos temas y frentes:

1. Gobiernos corporativos y toma de decisiones estratégicas

- Definición y conformación nuevo Consejo Directivo Social.
- Conformación Comites Estratégicos por focos.

2. Conformación del Área Social CChC

- Proyecto integración y trabajo conjunto de entidades bajo el alero social.
- Desarrollo Back Office común para entidades bajo el alero social.

3. Nueva forma de llegar a las empresas con la Oferta Social

4. Desarrollo rol articulador

- Nuevos protocolos de licitación recursos para programas sociales.



Hitos: Consejo Directivo Social

Durante 2020 se concretó la conformación del Consejo Directivo Social (CDS) y la definición de sus roles.

Roles del CDS:

- Instancia de gobierno corporativo encargada de concretar el rol social del gremio hacia los trabajadores de la construcción, a través de las empresas socias.
- Responsable de liderar y dar las directrices al área social integrada con las entidades bajo el alero social (la Fundación Social, Corporación de Salud Laboral y Escuela Tecnológica de la Construcción).

Quedaron establecidos los 4 comités estratégicos que apoyan al CDS en las áreas de intervención social priorizadas:



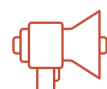
Comité de
Salud



Comité de
Atención
Social



Consejo de
Formación
de Capital
Humano



Comité de
Auditoría
Transversal

Hito: “Mejor equipo social de Chile”

Este proyecto nació en enero de 2021. Busca generar sinergias en el trabajo que se realiza en la CChC y en las entidades sociales bajo su alero. Esto para lograr mayor impacto de la inversión social del gremio y conformar así el “Mejor equipo social de Chile”.

Acción asociada:

- Definición de una manera de trabajo conjunto, logrando mayor integración entre las entidades bajo el alero social.
- Definición de una nueva forma de relacionarse con las empresas socias y de llegar a ellas con una oferta social integrada y estructurada.

Capítulo 7

DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE





Desarrollo Sostenible

La pandemia y sus efectos han relevado el desafío de la sostenibilidad en un escenario tan inédito y complejo como el actual.

En cifras, cabe destacar que en agosto de 2020 se registró la menor cantidad de ocupados en construcción: 494 mil. Esto representa una disminución del 38,5% si se compara con el peak visto en noviembre de 2019 (804 mil), observándose una caída de 310 mil ocupados.

Sin embargo, en paralelo a los esfuerzos y acciones alineadas a esta contingencia, la Cámara ha perseverado en su convicción y trabajo en materia de sostenibilidad.

1. Compromiso PRO

El compromiso PRO nace en 2019 para destacar el compromiso de las empresas con la excelencia, el bienestar de los trabajadores, el trato justo hacia los proveedores, la calidad de vida de las comunidades y el cuidado del medio ambiente, entre otros.

Se materializa a través de diversas herramientas de gestión y asesorías.

En este marco, lo que pueden implementar las empresas y/o proyectos para avanzar hacia conductas más sostenibles son:

Compromiso Sanitario: un camino hacia la transformación de la Industria

El COVID-19 provoca una crisis sanitaria mundial, obligando al confinamiento de la población y la paralización del sector productivo. Es llevó a promover una rápida adaptación de la industria al nuevo contexto.

A nivel nacional, la CChC se movilizó prontamente para desarrollar e implementar una estrategia que permitiera mostrar que la construcción es una actividad segura para sus trabajadores y la comunidad.

Desde el comienzo, esto se instauró como un trabajo colaborativo, donde cada parte es esencial para su cumplimiento.

A través de este acuerdo, las empresas se comprometen a implementar y gestionar las medidas sanitarias sugeridas en el Protocolo Sanitario. Esto con el fin de cuidar la salud e ingresos de los trabajadores, de sus familias y de la comunidad.



3.212

EMPRESAS COMPROMETIDAS
CON COMPROMISO SANITARIO.



7.614

Nº Obras, Faenas y Centros de
Trabajo totales.

460.996

Nº TRABAJADORES CUBIERTOS
POR EL COMPROMISO.



574



Visitas efectuadas a obras
por fiscalización.

94%

Cumplimiento Protocolo
Sanitario.



2.371

Obras y faenas con permiso de
operación en cuarentena en el país.

EN EL PAÍS, EL FACTOR DE
CARGA DE CONTAGIOS
COVID-19 CONSTRUCCIÓN:

3,5

POR
CADA

100.000

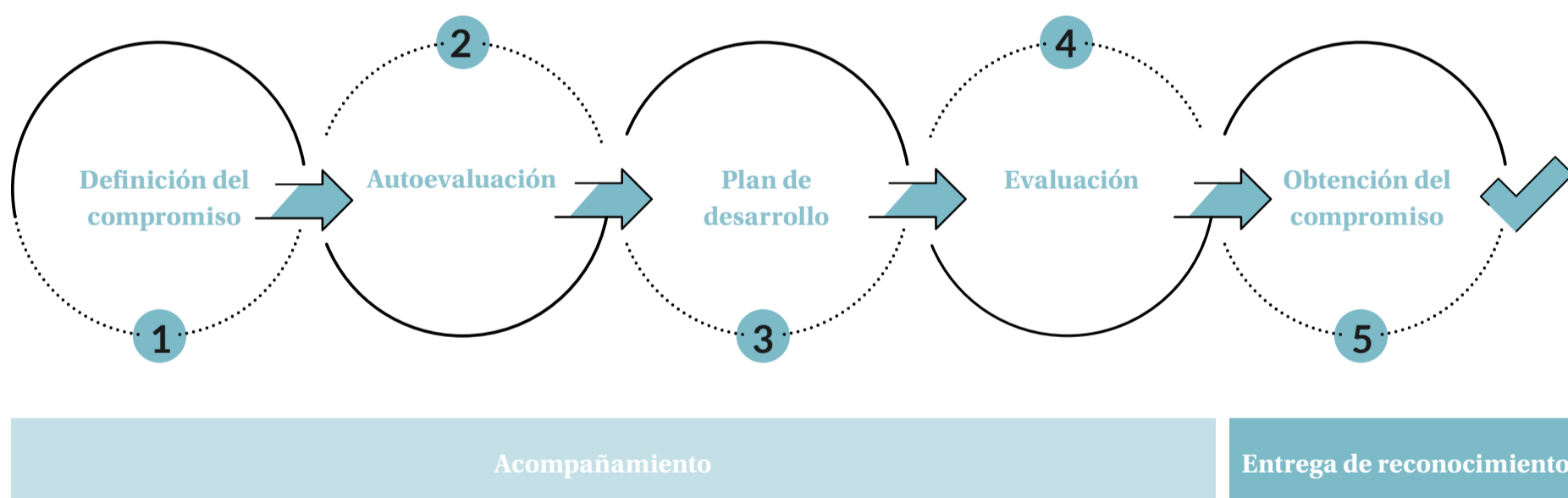
Compromiso Social

Este acuerdo se enfoca en salud, formación, atención social y empleo. Para ello se desarrolló el Protocolo Social: guía con acciones y recomendaciones que buscan facilitar las acciones de las empresas hacia el bienestar de sus trabajadores y que se difunden a través del portal www.cajadeherramientas.cl



Etapas compromiso PRO

Todas las etapas cuentan con la presencia constante de un asesor.



Durante el proceso se entregan:



Estándares



Acompañamiento



Herramientas de gestión



Difusión y reconocimiento

2. Campaña Sentémonos a Conversar

Con el objetivo de construir en conjunto un camino que permita enfrentar el 2021 de mejor manera, se realizó, por segundo año consecutivo, una jornada de reflexión nacional entre empresarios y trabajadores de la construcción en Chile.

Esta instancia tuvo como fin:



Sensibilizar a empresarios, trabajadores y ciudadanos sobre la importancia de prevenir los contagios por COVID-19. Esto generando un compromiso permanente con la seguridad y salud.



Apoyar a las empresas e involucrar a los trabajadores en el desarrollo de una cultura en las obras/faenas/centros de trabajo, que permita mantener la salud y seguridad de los trabajadores, la fuente laboral y una operación segura y reactivadora en el contexto de pandemia.

La jornada se realizó entre el 18 y el 31 de diciembre de 2020 y tuvo una participación de más de 200 empresas que sumaron más de 40 mil trabajadores a lo largo de todo el país.

212 empresas inscritas.

79

empresas regionales.



585

obras.



40.224

trabajadores.



3. Concurso Compartiendo Buenas Prácticas en Seguridad y Salud en el Trabajo

Este concurso tuvo su décimo tercera versión: “Buenas Prácticas en la Prevención del COVID-19”.

En la versión 2020 se presentaron un total de:

Este concurso es organizado por la Comisión de Seguridad y Salud Laboral de la Cámara Chilena de la Construcción en conjunto con Mutual de Seguridad.

326 buenas prácticas.

14 empresas ganadoras y destacadas en las categorías asociadas a las 7 Reglas de Oro de ISSA.

4. Premio Empresa Sostenible 2020

Este premio es impulsado por la CChC desde 2004 y tiene el fin de reconocer a las empresas socias comprometidas y destacadas por buenas prácticas en el ámbito de la sostenibilidad.

En su versión 2020, las empresas ganadoras fueron:

- **Categoría Gran Constructor:**
Echeverría Izquierdo Edificaciones.
- **Categoría Constructora:**
Ingeniería y Construcciones Incolor.
- **Categoría Gran Rubro Construcción:**
Chilquinta Energía.
- **Categoría Rubro Construcción:**
Plan OK.

Este premio reconoce la adopción de conductas que preparen a las empresas socias ante el nuevo contexto en el que se desenvuelven. Además de los ganadores por categoría, se destacan las mejores prácticas de sostenibilidad basados en los 7 Pilares de la Sostenibilidad CChC.



- 1. Gobernanza:** AP.
- 2. Capital Humano:** Digual.
- 3. Salud y Seguridad Laboral:** Echeverría Izquierdo.
- 4. Cadena de Valor:** no tuvo destacados este año.
- 5. Comunidades:** Gestión Urbana.
- 6. Medio Ambiente:** Gespania.
- 7. Innovación y Productividad:** Bravo Izquierdo.

5. Jornada de Seguridad y Salud Laboral

En esta jornada participaron 300 personas a través de un webinar on-line. Allí se reconocieron, en conjunto con la Mutual de Seguridad, empresas socias en el Cuadro de Honor por distinguirse en materia de seguridad y salud en el trabajo.

64 empresas reconocidas.

14 en la categoría 4 estrellas
★★★★

27 en la categoría 5 estrellas
★★★★★

23 en la categoría 6 estrellas
★★★★★★



Capítulo 8

POSICIONAMIENTO Y VINCULACIÓN





Posicionamiento y vinculación

La vinculación con el entorno y el posicionamiento institucional son ejes centrales para la Cámara. En los últimos años, el gremio ha fortalecido los espacios de relacionamiento. Asimismo, para este objetivo ha buscado nuevas formas de hacerlo, apelando también a un amplio espectro de actores sociales, especialmente en estos períodos de crisis y contingencia.

Fondo SiEmpre

Sin duda, el 2020 fue un año desafiante, en donde la Cámara se puso al servicio del país. Por lo mismo, se volcó con todo su esfuerzo a la ayuda social y a tratar de colaborar con lo más propio de un gremio en un momento de emergencia y de crisis.

En este contexto, la CChC se hizo parte del Fondo SiEmpre cumpliendo un rol principal de articulador y estructurador.

Al inicio de la crisis sanitaria, el 25 marzo de 2020, el Comité Ejecutivo de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), que lo conforman Juan Sutil Servoin y los presidentes de las 6 ramas, decidieron crear el fondo privado de emergencia para la salud de Chile, bajo la causa: siempre por Chile.

La meta inicial: reunir

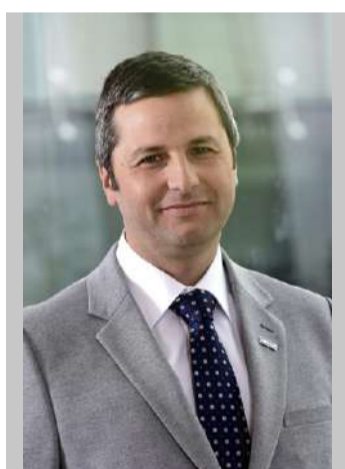
\$50 mil millones.

Se designó como Director Ejecutivo a Nicolás León Ross, Gerente de Asuntos Públicos de la Cámara.

Directorio Fondo SiEmpre



Juan Sutil Servoin
Presidente CPC



Patricio Donoso Tagle
Past Presidente CChC



Joaquín Villarino Herrera
Presidente Ejecutivo del
Consejo Minero



Bernardo Larraín Matte
Presidente SOFOFA



Fernando Alvear Artaza
Gerente General CPC

Tempranamente se trabajó en conjunto con Chile Transparente, KPMG y otros para que la iniciativa y sus gestiones tuvieran los más altos estándares de transparencia y rendición de cuentas.

Salud

Los primeros aportes que se realizaron en el ámbito sanitario fueron al Estado. En especial se buscó apoyar la esencial labor que estaba realizando el Ministerio de Salud.

En total, el mundo empresarial aportó con:

- Hospital Modular para el Ejército.
- Sala de Hospital Inflable para Valdivia.
- Ampliación Urgencia Hospital de Temuco.
- 3 ecógrafos para Hospital del Salvador.
- Ampliación camas UCI Hospital Clínico Universidad de Chile.
- Elementos de protección personal para menores del SENA-ME por 3 meses.

Asimismo, se inició un intenso trabajo de análisis, selección y acompañamiento que terminó apoyando a más de 80 fundaciones que trabajan con aquellos públicos más expuestos al COVID-19. Es decir: adultos mayores, enfermos crónicos, personas en situación de calle, etc.

Por ejemplo, uno de estos apoyos, en el que la CChC tuvo una especial participación, es el que se desarrolló con Techo y las asociaciones de municipalidades. Este proyecto llevó operativos de salud a 631 campamentos y otros barrios vulnerables. Aquí la experiencia aportada por la Corporación de Salud Laboral de la Cámara sirvió para que se hicieran cerca de 40 mil atenciones en 12 regiones del país.

515 ventiladores
invasivos.



7.200 kits de
aseo
para pacientes de hospitales públicos.

484 equipos de
oxigenación
de alto flujo.



26 mil cremas para
enfermeras
en hospitales públicos.

200 mil reactivos
para PCR.



30 túneles
sanitizadores
para cárceles.

700 test rápidos de
diagnóstico.



3.900 escudos
faciales
para gendarmes.

1.250.000
mascarillas fabricadas por Fundación Esperanza.



Proyecto: Ellos nos cuidaron, ahora es nuestro turno

Las experiencias que se estaban viendo en países como España e Italia, demostraban que era perentorio tomar acciones rápidas y oportunas en hogares de ancianos.

Con una estrategia de monitoreo, prevención, aislamiento y personal de reemplazo, se intervinieron los 220 centros ELEAM que se relacionan con el SENAMA y que acogen a más 8 mil adultos mayores. Lo que según estimaciones de la Universidad Católica se tradujo en un poco más de 420 vidas salvadas y prevenciones de grandes brotes de contagios que nos pusieron entre los mejores países a nivel mundial en este aspecto.



Alimentos

Ante el agravamiento de la crisis y las urgencias alimentarias que ya se veían en muchos lugares del país, "Siempre" decidió duplicar los esfuerzos recaudando la cifra histórica de \$111 mil millones.

Con estos nuevos recursos, el fondo se articuló nuevamente con fundaciones y programas para llegar con alimentos a la población que más lo necesitaba. Al ver que existían grandes dificultades logísticas para distribuir los alimentos en lugares apartados, se tomó la decisión de conformar lo que luego sería el voluntariado corporativo coordinado más grande de la historia del país.

 **613** empresas se comprometieron.

 **9 mil+** voluntarios a lo largo de todo el país.

 **224 mil** cajas de alimentos.

 **5 millones** aparte de más de millones de raciones de alimentos entregadas con fundaciones.

Esto se logró gracias al apoyo de la empresa GeCo, el compromiso de dirigentes gremiales de todas las regiones y la coordinación con el Ministerio de Desarrollo Social y múltiples organizaciones de la sociedad civil.

Fondo Privado de Adopción Tecnológica SiEmpre

El Fondo SiEmpre también aportó en investigación e innovación.

Hitos:

- Hospital Modular para el Ejército.
- Donación de robot a la Universidad de Chile para quintuplicar la velocidad con que se procesan los exámenes PCR.
- Desarrollo del 1er ventilador hecho en Chile. Fue creado por la empresa DTS, junto a la Fábrica y Maestranzas del Ejército (FAMAE) y la Empresa de Aeronáutica Nacional (ENAER).
- Donación a la Universidad Católica para desarrollar el 1er ensayo clínico nacional para la vacuna de Sinovac. Esto permitió que Chile accediera oportunamente y con mejores precios a esta vacuna, impulsando el plan nacional de inmunización.
- Donación a la Universidad Católica para desarrollar el ensayo clínico para la vacuna Sinovac en niños.
- Apoyo para iniciativas que desarrollaron los primeros kits de diagnóstico hechos en Chile.
- Donación a la Fundación Arturo López Pérez (FALP) para desarrollar en Chile tratamientos usando la técnica de plasma convaleciente.

Otros apoyos relevantes:

- Repatriación de más de 250 chilenos “varados” en Asia.
- 6 vuelos chárter privados, que permitieron que cientos de personas pudieran regresar a República Dominicana, Colombia, Ecuador y Haití.
- 16.500 Tablets para apoyar la teleeducación en liceos técnicos prioritarios.
- Apoyo Campaña “Vamos por Chile” que donó 80 mil celulares a adultos mayores (Fundación Conecta Mayor de la Universidad Católica).
- Apoyo a líderes mujeres de ollas comunes en La Pintana.

A lo anterior se le suman más de \$53.000 millones que las propias empresas y/o gremios distribuyeron directamente entre grupos cercanos, que en coordinación con el fondo fueron en ayuda de los que más lo necesitaban (Consejo Minero, Barrick, Salmón Chile, Enel, Andina, Embonor, Watts, entre otros).



2. Posicionamiento internacional

Durante este período, la Cámara ha continuado avanzando en su vinculación internacional, buscando dar a conocer afuera diversas iniciativas locales, abrir nuevos mercados e incorporar nuevas tendencias en nuestro país.

Entre estas instancias destacaron:

Obtención de fondos concursables Prochile

Por sexto año consecutivo, la Cámara se adjudicó fondos públicos de Prochile. Estos recursos tuvieron como foco fomentar y apoyar la internacionalización de los socios.

En cifras:

4 proyectos
\$60 millones
400 socios

participaron en diferentes iniciativas de promoción comercial en otros países.

E-Misiones internacionales y eventos virtuales

La pandemia hizo que los tradicionales viajes de trabajo desarrollados por la CChC (las misiones), tuvieran un cambio de formato y fueron llevados a la virtualidad. Dado esto, se realizaron las primeras e-misiones internacionales.

Más de 60 socios de todo Chile participaron en la e-misiones de Israel y de Silicon Valley respectivamente.

Apoyo a la internacionalización de eventos CChC

Los formatos virtuales permitieron que las actividades pudiesen ser transmitidas a distintos lugares de Chile y también afuera. Esto también facilitó el acceso a destacados expositores internacionales.

Dato:

La Conferencia Internacional de Ciudad tuvo un 30% de participantes del extranjero.

Conferencia Internacional de Ciudad

Con inéditos 113 mil asistentes en su 1era edición 100% online, se desarrolló la 9na versión de la Conferencia Internacional de Ciudad. La instancia se realizó los días 7, 8 y 9 de julio de 2020 y se centró en abordar, entre otras temáticas, las siguientes preguntas:

- ¿Cómo construir ciudad para todos en estos tiempos?
- ¿Cómo lograr -en tiempos de pandemia- que millones de ciudadanos accedan a los estándares mínimos de vida urbana?

LXXXII Consejo Directivo y Asamblea Ordinaria FIIC

Entre el 9 y el 11 de noviembre de 2020 se realizó el LXXXII Consejo Directivo y Asamblea Ordinaria de la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción (FIIC).

El evento se realizó por primera vez de manera online debido a la contingencia de crisis sanitaria y, en la ocasión, las Comisiones y Grupos Específicos de Trabajo (GET's) dieron cuenta de sus avances correspondientes al año 2020 y sus planes de trabajo para el primer semestre de 2021.

Cabe destacar que FIIC es una organización internacional de carácter privado sin fines de lucro, integrada por 19 cámaras nacionales de la industria de la construcción de 18 países de América Latina.

3. Aportando al conocimiento para una mejor calidad de vida

A través de su Gerencia de Estudios, la Cámara impulsó diversas iniciativas tendientes a ser un aporte al conocimiento y monitoreo de temáticas como calidad de desarrollo urbano, productividad en la construcción, entre otras.

En este sentido, se destacan los siguientes estudios:

Plataforma de seguimiento: “Proyectos paso a paso Chile se recupera”

En el marco de la reactivación económica del país y el importante rol que posee la industria de la construcción en este, es que surge la necesidad de monitorear el desarrollo de parte de la inversión pública dedicada a aquello.

Para ello, se desarrolló una plataforma de visualización para socios de proyectos públicos de infraestructura, abarcando:

- 1.128 proyectos por US\$ 2.500 millones.
- Reportería quincenal sobre el estado de esta cartera en el Grupo de Trabajo.
- Reactivación Económica compuesto por directivos CChC.

Estudio de Productividad de la Construcción: “Impulsar la Productividad de la Industria de la Construcción en Chile a Estándares Mundiales

Este trabajo fue realizado por Matrix Consulting para la Cámara Chilena de la Construcción, en colaboración con actores de la industria y la Comisión Nacional de Productividad.

Cuenta con más de 140 recomendaciones que se dividen en las siguientes categorías:

- Productividad en los procesos constructivos.
- Capital Humano.
- Sustentabilidad Ambiental y Comunitaria.
- Institucionalidad y regulación.

Estas recomendaciones están fundamentadas en un análisis y benchmark internacional que reúne la información de:

- 100 obras en Chile y 40 en el extranjero.
- 400+ entrevistas y talleres realizados entre octubre de 2019 y septiembre de 2020.

Se diseñó y creó una Comisión de Productividad a cargo de dar seguimiento a la implementación de las recomendaciones y su impacto en la productividad del sector.

Estudio “¿Por qué se allegan las familias en Chile?”

El estudio tiene por objetivo entender las causas del allegamiento en Chile, usando métodos cuantitativos aplicados sobre datos oficiales del Censo, encuesta CASEN, y otras fuentes.

La principal conclusión es que el aumento en el allegamiento externo tiene relación con una oferta de vivienda que no satisface las preferencias de la demanda.

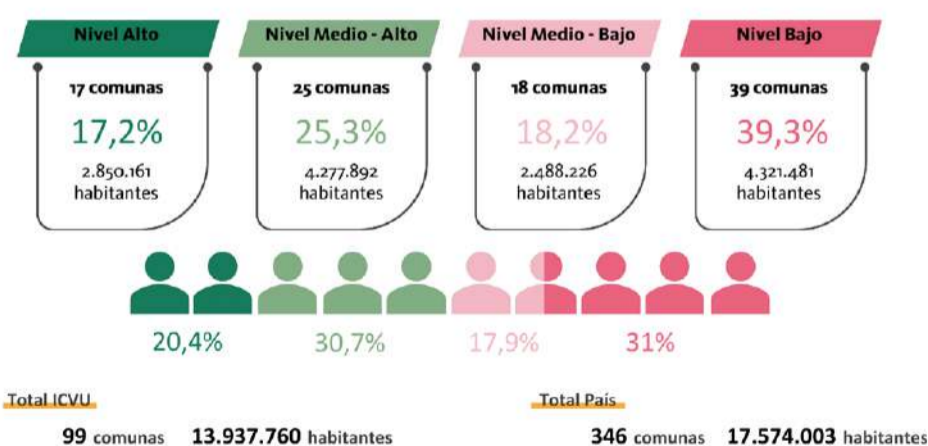
10 años del Índice de Calidad de Vida Urbana (ICVU)

Hace 10 años, la Cámara, en conjunto con el Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales de la Universidad Católica, decidieron elaborar el Índice de Calidad de Vida Urbana (ICVU) con el fin de comprender las brechas en la calidad de vida urbana en las distintas comunas y ciudades de Chile.

El objetivo principal del ICVU es aportar al diseño de políticas públicas y a la focalización de recursos destinados a mejorar las condiciones de vida de las personas que habitan en diversas comunas del país.

RESULTADOS ICVU 2020

TOTAL DE COMUNAS



- 1 de cada 3 comunas ha mejorado su calidad de vida urbana en la última década.
- La Región Metropolitana concentra el mayor número de comunas cuya calidad de vida urbana no ha aumentado en los últimos 10 años.

4. Extensión CChC

Extensión CChC es un espacio físico y virtual -inaugurado en julio de 2018- que busca contribuir al conocimiento del quehacer histórico y las potencialidades futuras de la industria de la construcción, el gremio y de la Cámara, dando cuenta de su contribución al desarrollo de Chile. Asimismo, constituye una vía de vinculación con otras entidades y organismos de la sociedad civil.

En el marco de un convenio firmado en 2019 con el Ministerio de Obras Públicas para la digitalización de la Revista Caminos y la difusión del legado de la infraestructura y la edificación pública nacional, se concretaron:

- Publicación conjunta y disponible digitalmente de manera gratuita.
- Presentación en el evento del Día del Camino, 5 de octubre de 2020.

60 revistas.

4.500+
imágenes del proceso constructivo del país.

Vinculación con DuocUC: A lo largo del año, se realizó un plan de actividades a DuocUC, fortaleciendo así el capital humano con diversas acciones:

- Charlas.
- Seminarios.
- Acceso a material de la CChC, entre otros.

Publicaciones vinculadas a la historia de la Cámara y sus socios:

- 60 años FIIC.
- 100 años Julio Magri.
- Cuaderno Alerce Sergio Kohn.
- 20 años Víctor Manuel Jarpa.
- 60 años Comité Especialidades.

Finalmente, Extensión CChC tuvo una participación activa en la Comunidad Construir Innovando, que se consolidó como la instancia de innovación abierta más importante del sector.

¿Cómo? Generando una propuesta de inducción, seguimiento y vinculación de las nuevas startups que la integran; sumando también una propuesta de gestión del conocimiento que apoye el quehacer de la innovación en el gremio.

5. Relevancia en la discusión pública

Medios de comunicación

El posicionamiento de la CChC se evidencia en una importante injerencia en la discusión de diversos temas de interés nacional a través de una periódica y permanente presencia en medios de comunicación.

Entre mayo de 2020 y abril de 2021 se registraron 8.828 notas con presencia activa de la Cámara, considerando prensa escrita, televisión, radio y medios digitales a nivel nacional y regional. Esto equivale a un promedio de 736 notas mensuales.

Asimismo, en igual período, el Past Presidente, Patricio Donoso Tagle, y el actual Presidente de la CChC sumaron un total de 805 vocerías, lo que representa un promedio mensual de 67 vocerías.

En las coberturas de los medios durante 2020, los principales ejes temáticos fueron:

- Protocolo Sanitario (12,41%).
- Plan de reactivación económica (8,56%).
- Debates Retiros 10% (4,02%).

En las coberturas de los medios durante los primeros meses de 2021, los principales ejes temáticos fueron:

- Protocolo sanitario (11,94%).
- Resultados Fondos de Pensiones (7,68%).
- Sello Construcción Mujer (6,99%).

En período mayo 2020-abril 2021

425

vocerías del Presidente de la CChC, Antonio Errázuriz Ruiz-Tagle.

380

vocerías del Past Presidente de la CChC, Patricio Donoso Tagle.

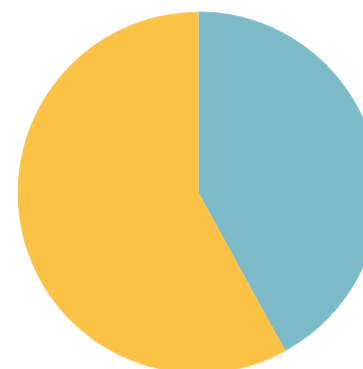
67

notas promedio por mes.

9%

de la cobertura total.

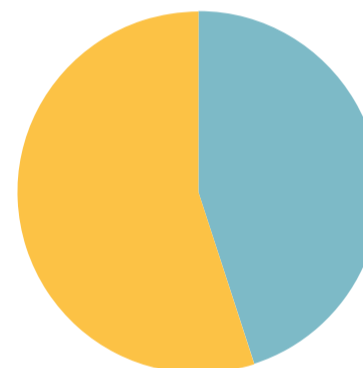
Gestión de prensa 2020-2021



■ Cobertura Regional ■ Cobertura Nacional

8.828 notas publicadas entre mayo 2020 y abril de 2021.

Gestión de prensa 2021



■ Cobertura Regional ■ Cobertura Nacional

2.462 notas publicadas entre enero y abril de 2021.

Redes Sociales

Cifras generales:

+40%

crecieron las comunidades digitales en 2020.

173.272

personas en la comunidad digital.

10 millones

de personas alcanzadas.

980 mil

interacciones de usuarios con nuestros contenidos.

3,4%

de engagement.

Fortalecimiento de las comunidades digitales

Durante 2020, la pandemia y las comunicaciones digitales exigieron más a la comunidad en redes sociales de la CChC.

La estrategia digital se basó permanentemente en contribuir a posicionar a la construcción como una actividad segura y reactivadora, destacando el compromiso del gremio con la implementación del Protocolo Sanitario y la difusión de los beneficios para trabajadores a través de la plataforma Caja de Herramientas.

En cuanto a las iniciativas de eventos CChC, se realizó un apoyo activo de los streamings organizados por el gremio a través de CChC.cl/tv. Destacamos la difusión de la Conferencia Internacional de la Ciudad, la Semana de la Productividad y los Premios de Aporte Urbano. Desde las redes sociales apoyamos la convocatoria, una cobertura minuto-a-minuto durante los eventos y una comunicación posterior para destacar los temas más importantes.

De esta forma, durante 2020 la comunidad CChC aumentó en un 40%, destacando la consolidación de las comunidades en LinkedIn e Instagram.

Evolución Comunidad CChC:

128.972

Enero 2020

137.189

Marzo 2020

151.322

Junio 2020

164.636

Septiembre 2020

173.272

Diciembre 2020



LinkedIn:

- Enero 2020: 70.860
- Marzo 2020: 75.371
- Junio 2020: 81.124
- Septiembre 2020: 86.910
- Diciembre 2020: 90.712



Facebook:

- Enero 2020: 36.585
- Marzo 2020: 37.746
- Junio 2020: 39.884
- Septiembre 2020: 42.217
- Diciembre 2020: 44.744



Twitter:

- Enero 2020: 13.236
- Marzo 2020: 13.626
- Junio 2020: 14.210
- Septiembre 2020: 14.846
- Diciembre 2020: 15.133



Instagram:

- Enero 2020: 8.291
- Marzo 2020: 10.446
- Junio 2020: 13.414
- Septiembre 2020: 17.193
- Diciembre 2020: 18.763

Capítulo 9

ESTRATEGIA CONSTITUYENTE



Estrategia Constituyente

La Cámara, en su historia, ha sido una institución que nunca ha estado ajena a los procesos que vive el país. Por el contrario, ha buscado tener una posición activa y proactiva para ser un aporte en las diversas contingencias. El proceso constituyente no ha sido la excepción.

Ya para el proceso que se levantó en el segundo gobierno de la expresidenta Michelle Bachelet, la Cámara estuvo presente y participó de los cabildos y de otras diversas instancias, por lo que siempre ha habido un claro énfasis en ser parte de estos eventos sociales.

Esta labor tiene como ventaja que se apalanca de la Red Nacional que tiene la Cámara, que, con sus 18 Sedes Regionales, posee un conocimiento acabado de los territorios, realizando un trabajo de carácter muy local.



En agosto del año pasado, dada la contingencia y la decisión del país por avanzar en la construcción de una nueva Constitución, desde la CChC se decide darle continuidad a este trabajo y volver a hacerse parte con mucha fuerza.

Cabe relevar que a la Cámara le interesa no solamente que este proceso sea legítimo, en el sentido de que exista una participación lo más amplia posible, sino que también la discusión pueda ser profunda. Por eso, desde el comienzo, se está trabajando de acuerdo a los siguientes ejes:

1. Contenidos y Prioridades CChC



Se buscó motivar a socios y colaboradores a participar activa e informadamente del proceso constituyente.



Se quiso alinear a la CChC en una mirada nacional bajo ciertos mínimos comunes.

En este contexto, se desarrollaron una serie de contenidos a través de YouTube y otras plataformas, donde se invitó a expertos para dar a conocer qué es la Constitución y poder empezar a generar información para los propios socios.

Se realizaron también una serie de ciclos constitucionales que se gestaron en alianza con el Centro de Estudios Públicos (CEP). Todo esto fue nutriendo con datos y contenido relevante el Portal Gremial.

En esta línea también cabe destacar especialmente los programas “Que no te la lean” y “De qué hablamos cuando hablamos de...” que



ya llevan más de 1 millón 120 mil visitas, convirtiéndose en la serie de videos más vistos de la historia del canal de YouTube del gremio.

Asimismo, se gestó un ciclo de 8 seminarios junto a la Escuela de Gobierno de la Pontificia Universidad Católica (PUC), CEP y Pauta, con el objetivo de difundir contenidos económico-constitucionales.

Por último, es importante relevar tanto la publicación del documento “Mensajes Generales”, que delineó una primera posición CChC, como el proceso de co-construcción con socios de las prioridades gremiales. Este proceso, entre talleres y encuestas, contó con la participación de más de 650 socios.

2. Organización interna y alianzas

En octubre de 2020 se constituyó la Comisión Constitución y Democracia, que es el órgano gremial que lleva adelante la estrategia de la Cámara en materia constitucional. Este grupo cuenta con representantes de todas las Sedes Regionales y Comités Gremiales.

Objetivos Comisión Constitución y Democracia:

- Involucrar a socios/gremio en el debate constitucional.
- Buscar que nuestros principios se vean reflejados en la nueva Carta Fundamental.
- Aumentar y fortalecer las redes.
- Promover la profundización del debate constitucional y el buen desarrollo del proceso constitucional.

Con el propósito de vincularnos con otros actores que también están participando activamente para cumplir estos objetivos, es que se empezaron a gestar una serie de alianzas con:



Centros de estudios, universidades de todo el arco político, más el mundo académico.



Medios de comunicación.



Otros gremios y entidades de la sociedad civil.



Es así que, después del plebiscito de octubre, se intensificó un trabajo de relacionamiento muy potente que se fue elaborando desde la estructura nacional que tiene la Cámara.

En este sentido, se llevó a cabo una agenda de debates y programas con candidatos constituyentes, justamente con la idea de dar a conocer cuáles son los principios de la Cámara y poder escuchar también cuáles son las visiones que están teniendo los propios candidatos.

Cabe destacar, a modo de ejemplo, 2 proyectos:

Campaña “Chile nos Une”

El trabajo se realizó en conjunto con la SOFOFA y la CPC para colaborar con la campaña “Chile nos une”. Esta iniciativa llegó a través de redes sociales a más de 4,7 millones de chilenos en todo el territorio con videos cortos que impulsan contenidos específicos y de interés.

Alianza con Fundación Democracia y Desarrollo

La alianza con la Fundación Democracia y Desarrollo (que preside el expresidente Ricardo Lagos), que impulsó el sitio web de participación e información ciudadana “La Constitución de la Confianza” y que acompañará todo el proceso constituyente.

Capítulo 10

GESTIÓN DE EXCELENCIA



Gestión de Excelencia

En este período, la Cámara continuó trabajando en el desafío de modernizar procesos y procedimientos para dar una respuesta oportuna y eficiente a las necesidades del gremio y también de sus colaboradores.



1. Avances en probidad

Modelo de Prevención del Delito

Constituye una herramienta cuyo contenido debe ser conocido y aplicado por todos los colaboradores de la CChC, así como también, conocido y respetado por las terceras partes relacionadas con ella, como lo son proveedores y socios, entre otros.

El Modelo de Prevención del Delito de la CChC se ha diseñado sobre la base de lo dispuesto en la Ley N° 20.393 y sus modificaciones, que establece la Responsabilidad Penal para las Personas Jurídicas.

El modelo implementado en la Cámara corresponde y se ajusta a los lineamientos otorgados por su Directorio, para prevenir que la estructura jurídica sea utilizada para cometer los delitos descritos en dicha ley, así como todos aquellos hechos que den origen a estos.



Implementación

Para todos los efectos de la Ley 20.393, el Encargado de Prevención de Delitos, en conjunto con la administración, han desarrollado una adecuada implementación y operación del modelo en la CChC.

Lo anterior, en cuanto al cumplimiento de los procedimientos, reportes al Comité de Auditoría, investigación de denuncias y la implementación efectiva de los programas de capacitación dirigido a los colaboradores y socios integrantes de la matriz gremial.

Creación del Comité de Ética y Conducta

En junio 2020 se constituyó el Comité de Ética y Conducta de la CChC, órgano encargado de conocer las denuncias por infracción a las disposiciones contenidas en el Código de Ética.

Las principales funciones del Comité son:



Recibir y coordinar las acciones a seguir para la investigación de las denuncias fundadas recibidas por los canales establecidos por la CChC.



Resolver las consultas que se generen sobre su interpretación y aplicación.



Informar al Comité de Auditoría las denuncias recibidas.

El Comité está compuesto por 5 integrantes:

1 Vicepresidente

nacional de la CChC.

2 Directores

designados por el Directorio de la CChC.

Fiscal

CChC.

Contralor

CChC.

Hito: Canal de denuncias

La CChC ha implementado un canal de denuncias, el cual es administrado de forma independiente por la empresa RESGUARDA, experta en la canalización de denuncias.

El objetivo es permitir a los colaboradores, socios y a otras personas, alertar confidencialmente a la organización sobre situaciones de mala conducta, siendo una herramienta importante para prevenir que las personas cometan actos de fraude, corrupción, acoso y otras acciones indebidas.

El acceso al canal de denuncias se encuentra disponible en el sitio web de la Cámara. La recepción, investigación y resolución de los casos será supervisada por el Comité de Ética y Conducta creado para estos efectos, quienes se asegurarán de que cada denunciante se informe apropiadamente del seguimiento del caso.



2. Iniciativas orientadas a las personas

Nueva evaluación de desempeño

Teniendo el feedback como foco principal, se implementó un proceso objetivo basado en un modelo de competencias ajustado a la estrategia de la organización.

Hitos

- **Lanzamiento Diccionario de Competencias** y nuevo modelo.
- **Formación y acompañamiento para el proceso de feedback** e internalización del modelo a nivel nacional.
- **Se abarcó el 100% de la dotación**, obteniendo un resultado de cumplimiento global sobre el 75%.



Nuevo Modelo de Compensaciones

Durante 2020 se implementó en la Cámara un nuevo modelo de compensaciones basado en la metodología IPE de Mercer. Esto le permite a la organización contar con una evaluación de sus posiciones mediante una metodología objetiva, que facilita velar por la equidad interna y competitividad salarial.

Acciones:



Evaluación de todos los puestos de la organización.



Presentación y validación del modelo a la Gerencia General y la Mesa Directiva Nacional.



Transferencia de **know how** a equipo responsable de la Subgerencia de Personas.





Plan de Bienestar y Calidad de Vida

Desarrollo de una estrategia que promueve condiciones para el mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.

Acciones:

- Ampliación y difusión de los beneficios, permisos y nuevos convenios.
- Acompañamiento integral permanente a través del Plan de Contención y Calidad de Vida con foco en la contingencia sanitaria por COVID-19.

Inicio Programa Liderazgo CChC

El objetivo fue instaurar un programa innovador cuyo diseño metodológico e implementación fuese coherente con las últimas tendencias de acompañamiento y desarrollo de competencias para líderes.

Acciones:

- Licitación del programa con participación de 9 destacadas instituciones.
- Finalización del diagnóstico de liderazgo en la CChC, con devolución de resultados y diseño del programa a implementar el 2021.
- Inicio implementación del programa.

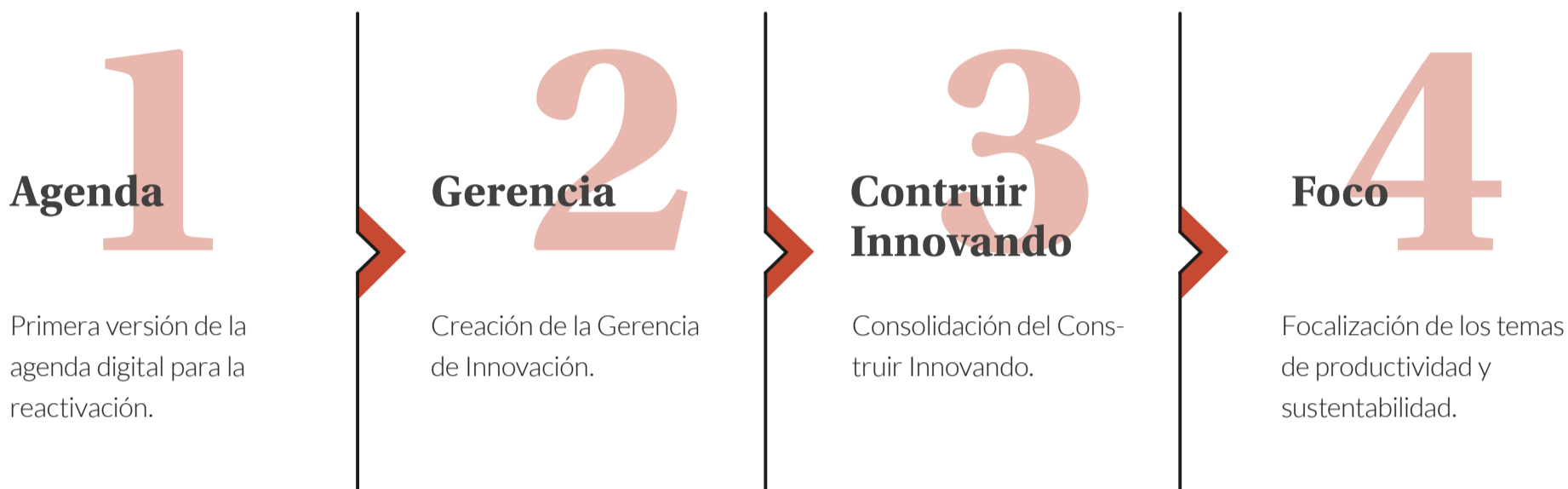
Capítulo 11

INNOVACIÓN



Durante este período, desde CChC, se continuó trabajando en el objetivo de promover en el área de la construcción la innovación como un proceso constante para mejorar la productividad y la sostenibilidad.

En este sentido, se siguió avanzando para posicionar las temáticas de innovación y productividad en la industria, impulsando la:



1. Articular la innovación y productividad desde la CChC

Con el fin de ser una industria líder en innovación, la Cámara creó la Gerencia de Innovación en octubre del 2020 con dos objetivos:

- Contribuir a desarrollar un sector construcción más innovador, productivo y sostenible, ayudando a motivar estratégicamente, generando capacidades y desarrollando redes colaborativas en los socios de la CChC.
- Contribuir a la transformación de la CChC en una entidad líder y ejemplo sectorial de innovación y productividad.

2. Consolidación de la Comunidad Construir Innovando

El programa Construir Innovando se consolidó como la instancia de innovación abierta más importante del sector. Incorporando nuevas empresas, diversificando sus programas para distintos niveles de innovación y ampliando el portafolio de soluciones tecnológicas.

Hitos de este período

2x se duplicó el número de empresas que son parte de la Comunidad.

60+ soluciones tecnológicas fueron incorporadas en la Comunidad.

20 vinculaciones para identificar oportunidades.





3. Productividad a estándares mundiales

Con el objetivo de impulsar la productividad de la industria de la construcción en Chile a estándares mundiales, se llevó a cabo el



Estudio de Productividad del Sector Construcción.

Este trabajo fue realizado por Matrix Consulting para la Cámara Chilena de la Construcción, en colaboración con actores de la industria y la Comisión Nacional de Productividad.

Las más de 140 recomendaciones se dividen en las siguientes categorías:

- Productividad en los procesos constructivos.
- Capital Humano.
- Sustentabilidad Ambiental y Comunitario.
- Institucionalidad y regulación.

Estas recomendaciones están fundamentadas en un análisis y benchmark internacional que reúne la información de:

100

obras en Chile y 40 en el extranjero .

400+

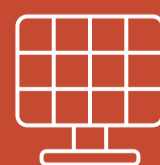
entrevistas y talleres realizados entre octubre de 2019 y septiembre de 2020.

En base a este diagnóstico, se destaca:



Levantamiento de

+140 recomendaciones.



Diseño y creación de la Comisión de Productividad a cargo de **dar seguimiento a la implementación de las recomendaciones y su impacto en la productividad del sector.**

4. Hito: Semana de la Productividad

¿Cómo impulsar la productividad a estándares mundiales? ¿Qué impacto podría tener en el crecimiento y desarrollo del país? Estas fueron las principales preguntas que se abordaron durante la primera Semana de la Productividad.

Se realizó entre el 23 y 27 de noviembre de 2020.

Su objetivo: juntar a los principales actores de la industria en una reflexión en torno a:

- Los resultados del Estudio de Productividad del Sector Construcción.
- La institucionalidad y regulación necesaria para alcanzar esos objetivos.
- La importancia del capital humano.
- Los beneficios de la sostenibilidad.
- El impacto en la cadena productiva y la tecnología.

El encuentro duró cinco días y contó con destacados invitados del sector público y privado.



Capítulo 12

DESARROLLO REGIONAL





Desarrollo Regional

Las Cámaras Regionales son de vital importancia a la hora de rescatar problemáticas locales y proponer acciones concretas, así como también tienen la capacidad de ejecutar programas nacionales poniendo como prioridad los contextos y consideraciones que imponen los distintos territorios.

Es así que actúan como un brazo articulador de la gestión gremial, ya que conocen y son parte de las diversas realidades locales, logrando conectarse con comunidades, gobiernos, empresas y sociedad civil.

Durante 2020, las Cámaras Regionales continuaron trabajando en iniciativas clave y estratégicas que impactan al desarrollo de las principales ciudades del país y la calidad de vida de sus habitantes.

1. Coordinación Red Nacional

Continuando con el trabajo que se venía realizando los últimos años, el Comité de Coordinación Nacional liderado por el Vicepresidente Nacional Carlos Zeppelin Hermsilla, los Directores Zonales Andrew Trench Fontanes, Martin Bruna Valiente, René Poblete Castañeda y Melcon Martabid Razazi, definió focalizarse en la Gestión y Vinculación Gremial, cuyos ámbitos de acción han sido los siguientes:

- 1 Construcción: Industria Clave para Reconstrucción Segura.
- 2 Plan Empleo y Recuperación.
- 3 Grupo Apoyo a Socios.
- 4 Agenda Social.
- 5 Matriz Gremial de Infraestructura, Vivienda y Suministros.
- 6 Vinculación y Gestión Gremial.

acciones

4 jornadas de trabajo nacional

para aportar al desarrollo de la Hoja de Ruta del Gremio.



Reuniones semanales de Coordinación Red Nacional.

- * Plan de Relacionamiento Regional con autoridades y comunidad a partir de abril de 2020.



Reporte mensual de información de Plan de Empleo y Recuperación a todas las Cámaras Regionales a partir de octubre de 2020.

- * Matriz Gremial de Infraestructura y Vivienda desde 2020.
- * Matriz Gremial Especialidades desde marzo de 2021.



Agenda Social:

Mejoramiento de la cobertura del programa Apoyo a Trabajador Cesante (2020) y lanzamiento del portal www.trabajosenobra.cl (marzo 2021).

2. Proyectos de impacto regional

Para seguir potenciando la gestión gremial en regiones, la Cámara continuó trabajando en el Fondo Proyectos de Impacto Regional, que financia iniciativas impulsadas por las Cámaras Regionales.

Durante 2020 se desarrollaron 12 proyectos.

Entre ellos se destacan:

A. Planificación Estratégica Zona Norte

(Arica-Iquique-Calama-Antofagasta-Copiapó)

Durante este período se ha estado trabajando conjuntamente entre las Mesas Directivas y Gerentes Regionales, liderados por el Director Zonal Andrew Trench Fontanes.

Acciones:

- Creación de un Mapa Estratégico Zona Norte basado en 3 ejes: Calidad de vida urbana; Fortalecer y diversificar la matriz económica y productiva del Norte Grande; Gestionar sosteniblemente la actividad de la construcción.
- Cuadro de Mando Integral.
- Metodología de co-construcción y participación de Socios.

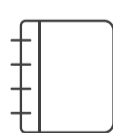
B. Conce es Conce

Grupo de organizaciones y gremios de la región del Biobío que busca aportar a la discusión abierta del futuro de Concepción.

Acciones:

10 organizaciones e instituciones participantes.

40 encuentros territoriales e intersectoriales con representantes de juntas de vecinos, gremios y sociedad civil en torno a temas de urbanismo.



1 documento de propuestas y conclusiones entregado a autoridades y líderes de opinión.



1 portal web informativo creado para vincular y convocar: conceesconce.cl

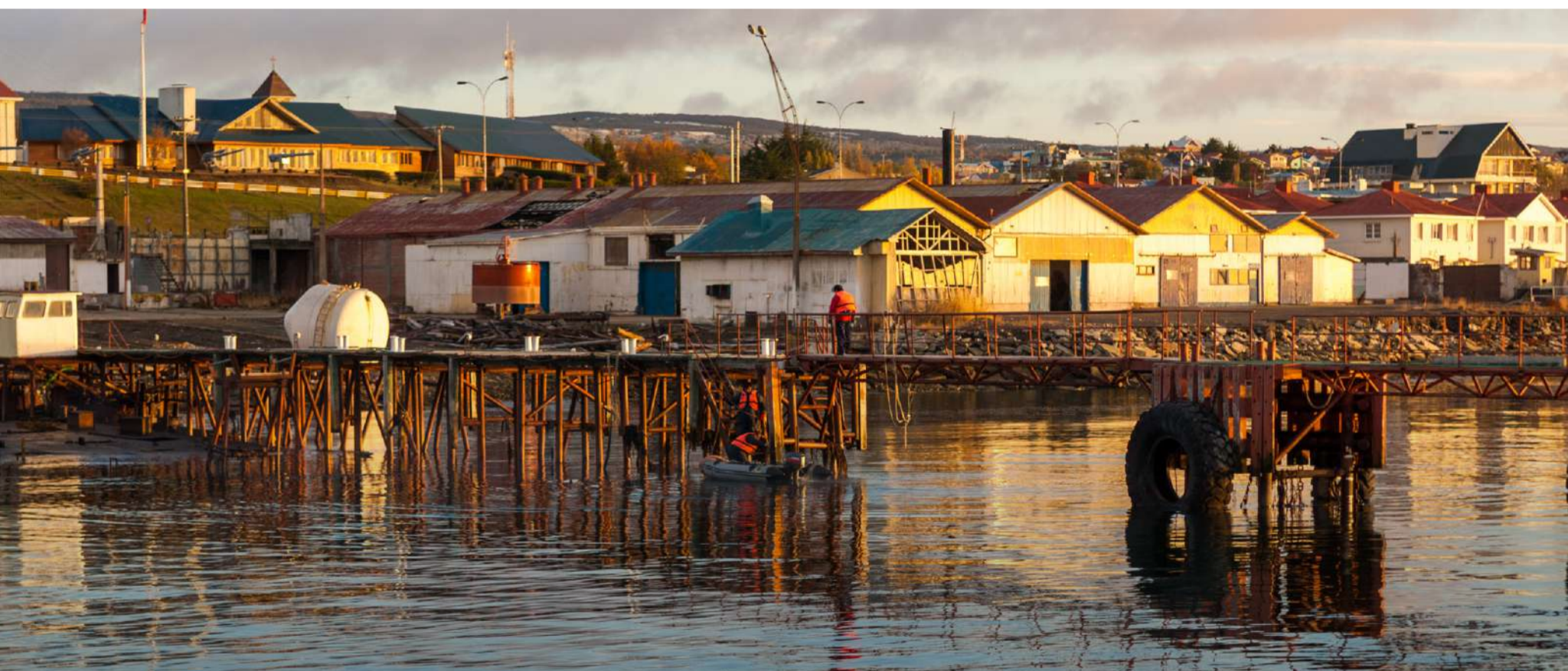
C. Punta Arenas: la ciudad que queremos

Busca impulsar un proceso de diálogo público-privado que permita acordar una visión de ciudad con mirada integrada y de largo plazo, que mejore el bienestar territorial de los habitantes de la ciudad.

Hito: “Mesa Ciudad”

Se conformó la “Mesa de Ciudad”. Su responsabilidad: impulsar el desarrollo urbano. Corporación Ciudades asumió el rol de ayudar en la gestión de esta instancia y contó con representación amplia de autoridades locales, academia, sociedad civil y sector empresarial.

El informe final fue presentado a las autoridades y comunidad en enero de 2021 e incluyó: diagnóstico urbano integrado, visión de largo plazo con metas y plazos de concreción. Esto, con un programa de implementación con proyectos priorizados, mecanismos de financiamiento y la propuesta de un modelo de gestión, entre otros.



30 integrantes.

10 sesiones.

18 meses de trabajo.

1 concurso fotográfico.

1 seminario de construcción sustentable.

1 seminario final para presentar Documento de Resumen y Propuestas.

2 talleres:
ADN y Priorización Proyectos.

D. Apoyo a socios en implementación Protocolo Sanitario en Obra

Se realizó en:



Zona Norte

Arica



Zona Norte y Centro

Copiapó
La Serena
Rancagua



Zona Sur

Chillán
Concepción
Los Ángeles



Zona Austral

Valdivia
Osorno
Puerto Montt

Este acompañamiento abarcó:

- Apoyo de profesional experto.
- Visitas semanales a las obras de las empresas socias.
- Asesoramiento en reporte semanal.

Cumplimiento (al 28.3.2021):

100%

de las empresas suscribieron al Protocolo Sanitario
(a noviembre de 2020).

2.680

obras y faenas

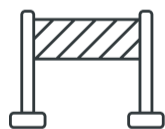
activas con permiso de
operación en cuarentena.

1.411

en regiones.

1.102

obras ubicadas en comunas
en cuarentena.



E. Valparaíso



Construye Innovación:

Programa liderado por la Cámara Regional de Valparaíso en coordinación con Corfo, INACAP y CDT. Se inscribe en la “Hoja de Ruta de Innovación CChC Valparaíso” y busca fortalecer la innovación en el sector de la construcción y promover la economía circular.

50 empresas certificadas.

2 talleres finalizados a diciembre de 2020.



Programa de Fortalecimiento BIM en conjunto con CDT y BIM Forum Chile:

Instancia que busca promover un cambio cultural al interior de las empresas para optimizar tiempos y eficiencia en desarrollo de proyectos, contribuyendo a la productividad y sustentabilidad del sector construcción.

17 empresas participantes.

28 personas capacitadas.

Capítulo 13

GRANDES HITOS



A photograph of a worker from behind, wearing a red safety vest with a reflective strip and a red hard hat. The worker is looking out over a blurred industrial site at sunset, with warm light and bokeh effects in the background.

Grandes Hitos

Reforzando su constante compromiso por relevar temas de interés, no solo para la industria, sino para la comunidad, la Cámara ha generado espacios que propicien el diálogo, el intercambio de experiencias y la discusión propositiva que se traduzca en instancias de mejora para la calidad de vida de las personas y sus entornos.

1. Premio Aporte Urbano

Por sexto año consecutivo, el Premio Aporte Urbano (PAU) reconoce a siete ganadores por la contribución de sus proyectos en distintas regiones del país.

Es una iniciativa que impulsa y promueve la Cámara, en conjunto con el Ministerio de Vivienda y Urbanismo, el Consejo Nacional de Desarrollo Urbano (CNDU), el Colegio de Arquitectos de Chile, la Asociación de Oficinas de Arquitectos (AOA) y la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI).

De un total de **67 proyectos postulados y 16 seleccionados, se otorgó el reconocimiento a 7 ganadores** ubicados en las comunas de Ñuñoa, Cerro Navia, Puerto Natales, Copiapó, San Pedro de la Paz, San Juan de La Costa y Valparaíso.



Ñuñoa Vida

Ganador categoría:
Mejor Proyecto Inmobiliario
de Densificación Equilibrada.

📍 Ñuñoa



Plan Maestro Las Viñitas

Ganador categoría:
Mejor Proyecto de
Integración Social.

📍 Cerro Navia



Piscina Semiolímpica de Puerto Natales

Ganador categoría:
Mejor Proyecto de
Equipamiento o Edificio
de Uso Mixto.

📍 Puerto Natales



Parque Kaukari

Ganador categoría:
Mejor Proyecto de Espacio
de Uso Público – Escala
Comunal.

📍 Copiapó



Parque Humedal Los Batros

Ganador categoría:
Mejor Proyecto de Espacio
de Uso Público – Escala Barrial.

📍 San Pedro de La Paz



Escalera Abuelito Huenteyao

Ganador categoría:
Mejor Proyecto de Espacio
de Uso Público – Escala Barrial.

📍 San Juan de la Costa



Sistema Peatonal Lingue Maño y Coihue

Ganador categoría:
Mejor Proyecto de
Innovación Social Urbana.

📍 Valparaíso

2. Conferencia Internacional de Ciudad

¿Cómo construir ciudad para todos en estos tiempos? ¿Cómo lograr -en tiempos de pandemia- que millones de ciudadanos accedan a los estándares mínimos de vida urbana? Esas fueron algunas de las preguntas que se abordaron en la 9na versión de la Conferencia Internacional de Ciudad.

La instancia se realizó los días 7, 8 y 9 de julio de 2020 y contó con la participación del Ministro de Vivienda y Urbanismo, Felipe Ward, entre otras autoridades y destacados panelistas.



Audiencia

Inéditos

113.000

asistentes en la 1era versión 100%
online de la conferencia.



Expertos 2020



Alain Bertaud

Profesor, NYU.
Ex Planificador del Banco Mundial.



Jennifer Keesmaat

Ex Planificadora Jefe, Toronto.
The Keesmaat Group.



Javier Hurtado

Gerente de Estudios,
Cámara Chilena de la Construcción

3. Semana de la Productividad

¿Cómo impulsar la productividad a estándares mundiales? ¿Qué impacto podría tener en el crecimiento y desarrollo del país? Estas fueron las principales preguntas que se abordaron durante la primera Semana de la Productividad.

Se realizó entre el 23 y 27 de noviembre de 2020. Su objetivo: reunir a los principales actores de la industria en una reflexión en torno a:

- Los resultados del Estudio de Productividad del Sector Construcción.
- La institucionalidad y regulación necesaria para alcanzar esos objetivos.
- La importancia del capital humano.
- Los beneficios de la sostenibilidad.
- El impacto en la cadena productiva y la tecnología.



El encuentro duró 5 días, contó con destacados invitados del sector público y privado y fue organizado en conjunto con la Comisión Nacional de Productividad y Matrix Consulting.

4. Exposoluciones

Entre el 9 y el 11 de diciembre de 2020 se realizó Exposoluciones; feria virtual gratuita que tiene por objetivo que las empresas de la construcción entren en contacto con proveedores de productos y servicios creados para seguir optimizando su desempeño sanitario.

Esto en el contexto del gran desafío que trajo la pandemia de cuidarnos y cuidar a nuestras familias, a nuestros vecinos, a nuestros trabajadores y a las comunidades, reactivando de manera segura la industria. De esta manera, la Cámara Chilena de la Construcción, con el apoyo de Caja Los Andes, el Centro de Desarrollo Tecnológico (CDT), Mutual de Seguridad, Construye 2025, iF Chile, Start-Up Chile, Asociación de Municipalidades de Chile y SocialLab, desarrolló esta feria virtual que incluyó:

- 50 stands con soluciones tecnológicas de testeo, trazabilidad, elementos de sanitización, entre otros.
- Workshop con especialistas en el área.
- Charlas y ruedas de negocios para conocer tendencias y experiencias de uso.



5. LXXXII Consejo Directivo y Asamblea Ordinaria FIIC

Entre el 9 y el 11 de noviembre de 2020 se realizó el LXXXII Consejo Directivo y Asamblea Ordinaria de la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción (FIIC). El evento se realizó por primera vez de manera online debido a la contingencia de crisis sanitaria.

En la ocasión, las Comisiones y Grupos Específicos de Trabajo (GET's) dieron cuenta de sus avances correspondientes al año 2020 y sus planes de trabajo para el primer semestre de 2021 en relación a las diversas temáticas que abordan:



Infraestructura



Vivienda



Seguridad y Salud



Anticorrupción



Construcción Sustentable

La actividad fue presidida por el presidente de FIIC, Sergio Torretti Costa, expresidente de la CChC.

FIIC es una organización internacional de carácter privado sin fines de lucro, integrada por 19 cámaras nacionales de la industria de la construcción de 18 países de América Latina de México hacia el sur del continente.



Capítulo 14

CChC INVERSIONES



“ILC CONTROLA EMPRESAS QUE PRESTAN SERVICIOS CLAVE PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS, PARTICIPANDO ACTIVAMENTE EN LAS INDUSTRIAS FINANCIERA Y SALUD”

Inversiones La Construcción S.A. es una sociedad anónima abierta chilena fundada el año 1980 en Santiago. La Compañía participa en el sector financiero y salud, a través de diferentes empresas como AFP Habitat (fondos de pensiones), Confuturo (seguros de vida), Banco Internacional (banco), Red Salud (red hospitalaria, ambulatoria y dental), Isapre Consalud (seguros obligatorios de salud) y Vida Cámara (seguros complementarios de salud y vida). ILC opera actualmente en Chile, Perú y Colombia, empleando a más de 14 mil personas. La Compañía es controlada por la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), con quien comparte el compromiso de desarrollar una relación sostenible de largo plazo con cada uno de sus grupos de interés.

- Misión: Buscamos mejorar la calidad de vida de las personas, ofreciendo servicios eficientes y accesibles, principalmente en los sectores financiero y salud; favoreciendo la creación de valor, eficiencia y sostenibilidad.
- Visión: Queremos que nuestras filiales sean empresas líderes que cubran de manera sustentable las necesidades financieras y de salud de la población donde, al mismo tiempo, se genere un creciente valor patrimonial para nuestros accionistas. Todo lo anterior amparado en los valores y principios de la CChC.
- Valores: En ILC promovemos la ética, actitud de servicio, orientación al cliente, excelencia laboral y trabajo en equipo. Además, buscamos educar en materias de ahorro y salud, con el fin de mejorar la calidad de vida y bienestar de nuestros afiliados.

Ingresos:

\$1.739.053 millones.

Activos:

\$11.803.824 millones.

ROE:

10,8%

Utilidad:

\$86.537 millones.

Patrimonio Controlador:

\$825.395 millones.

Colaboradores Consolidados:

14.997

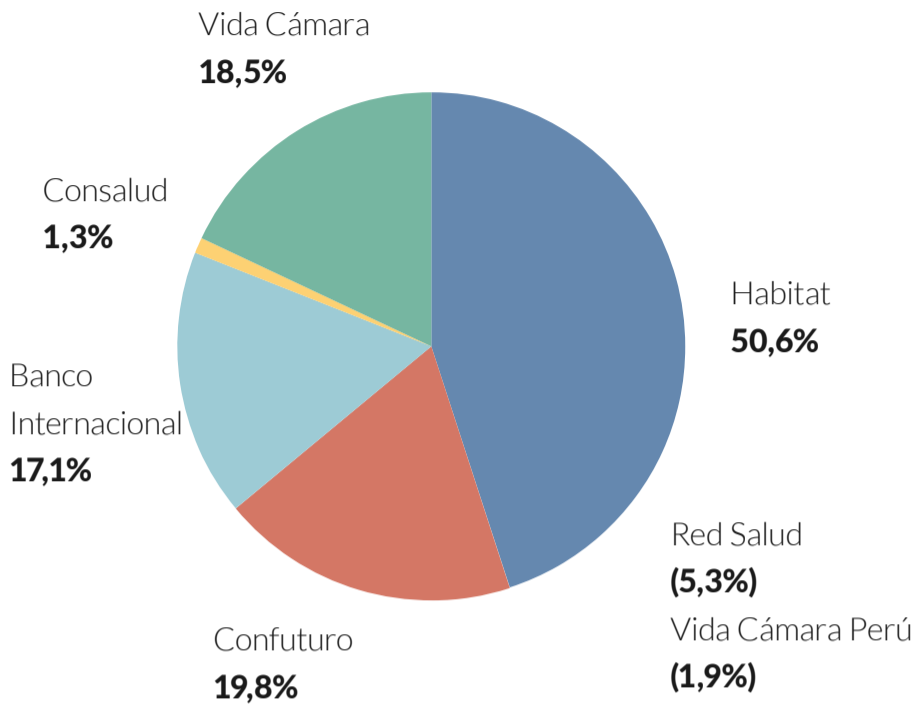
Activos Administrados (AFP Habitat y Confuturo):

USD 84,7 miles de millones.

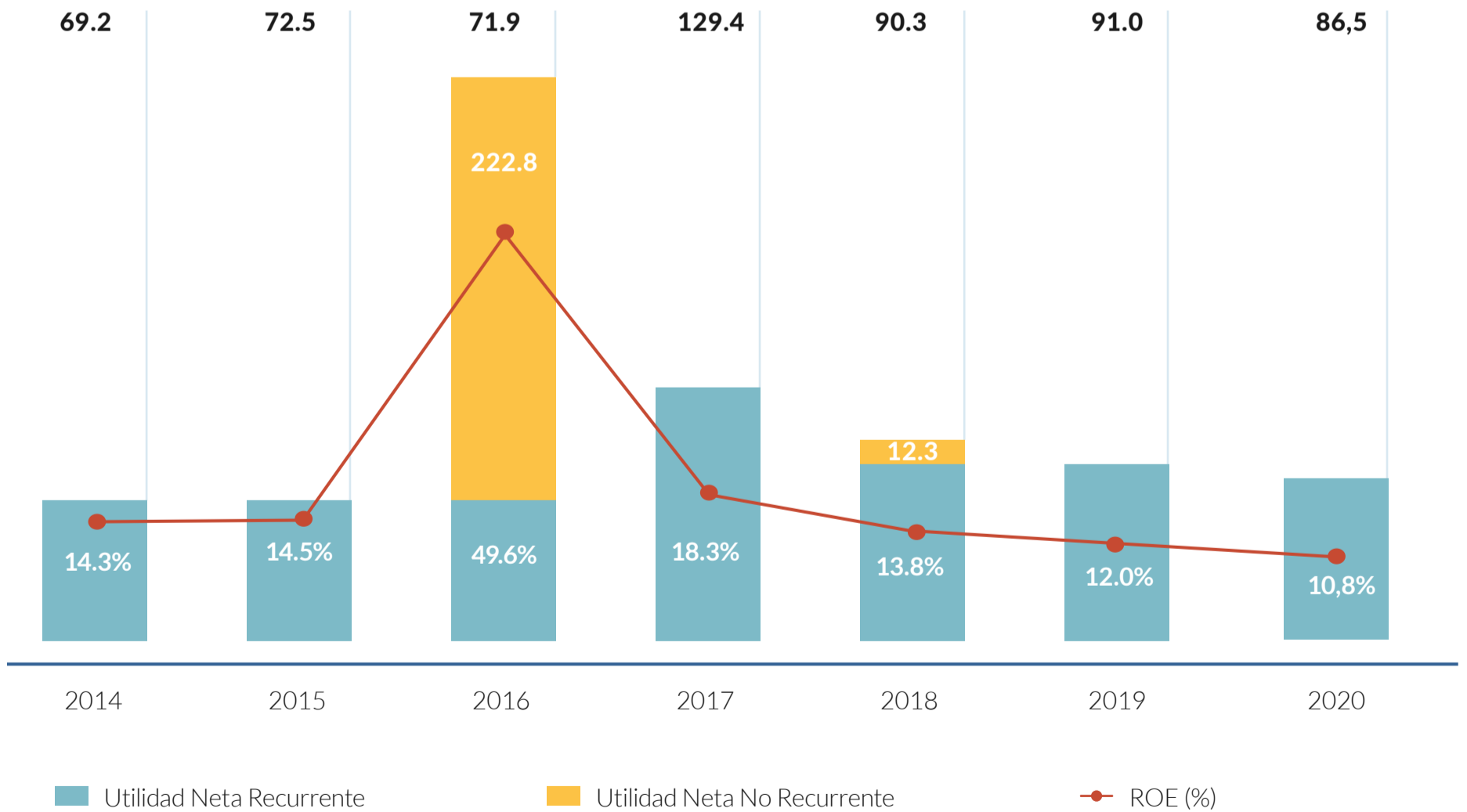
Clasificación de Riesgo:







AA+ (Feller Rate e ICR).

Contribución por Filial Utilidad Recurrente 2020



Utilidad y ROE ILC (CLP miles de millones)



	Participación ILC (%)	Entrada ILC	Sector	Industria	Países en los que opera	Actividad bajo la que es Reportada
 AFP HABITAT Seguridad y Confianza	40,3%	1981	Financiero	Fondos de Pensiones	Chile, Perú y Colombia	No Aseguradora No Bancaria (no consolida por mantener menos de un 50,0%)
 confuturo SOMOS CCHC	99,9%	2013	Financiero	Seguros de Vida	Chile	Aseguradora
 Banco Internacional	67,2%	2015	Financiero	Bancaria	Chile	Bancaria
 REDSALUD SOMOS CCHC	99,9%	2008	Salud	Prestador de Salud	Chile	No Aseguradora No Bancaria
 consalud SOMOS CCHC	99,9%	1984	Salud	Aseguradora de Salud	Chile	No Aseguradora No Bancaria
 VIDACÁMARA SOMOS CCHC	99,9%	2011	Salud	Aseguradora de Salud	Chile y Perú	Aseguradora

AFP Habitat

AFP Habitat es una sociedad anónima abierta constituida el año 1981, junto con la implementación del nuevo sistema previsional de capitalización individual, participando la Cámara Chilena de la Construcción como accionista fundador. En junio de 2013, y tras su consolidación en el mercado chileno, AFP Habitat comenzó a operar en Perú, incorporando a los nuevos trabajadores que optaran por el Sistema Privado de Pensiones (SPP), luego de adjudicarse las dos primeras licitaciones al presentar la menor comisión mixta. Posteriormente, en diciembre de 2019, AFP Habitat oficializó la adquisición de la administradora colombiana Colfondos. Con esto, AFP Habitat consolida su participación en tres países (Chile, Perú y Colombia), accediendo a un mercado de alrededor 100 millones de habitantes y sobre US\$ 850 miles de millones de PIB total.

Con el objetivo de consolidar la presencia de AFP Habitat en la industria latinoamericana de pensiones, en marzo de 2016 ILC se asoció con Prudential Financial Inc. en la propiedad de la AFP. Prudential es una de las principales compañías financieras a nivel global, con 140 años de historia y operaciones en más de 40 países. Esta asociación combina las mejores prácticas multinacionales de Prudential con la experiencia local de Habitat en Chile, Perú y Colombia.

Productos

AFP Habitat participa en la industria previsional, la cual se rige en Chile por el DL N°3.500, administrando fondos de pensiones relacionados con el ahorro que incluyen:

- Ahorro previsional obligatorio.
- Ahorro previsional voluntario.
- Ahorro voluntario.
- Retiro programado y rentas temporales.

En el caso de Perú, Habitat ofrece:

- Ahorro previsional obligatorio.

En Colombia, Colfondos ofrece:

- Ahorros de pensión obligatoria.
- Ahorros de cesantía.
- Red de Servicio.
- Ahorros de pensión voluntarios.

AFP Habitat cuenta con presencia en 186 localidades de Chile, gracias a una red de:

- 26 sucursales.
- 22 sucursales móviles.
- 3 centros de servicio.
- 1 punto en centro comercial.

En el caso de Perú, cuenta con una red de:

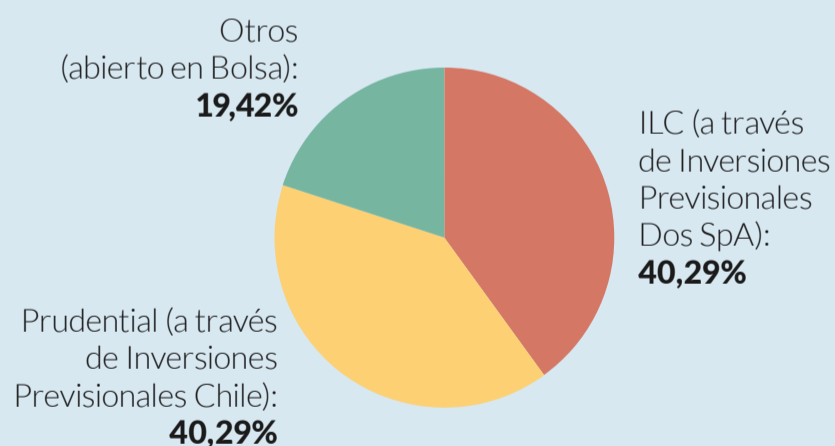
- 1 oficina principal.
- 7 centros de servicio.

En Colombia, cuenta con una red de:

- 1 oficina principal.
- 15 centros de servicio.

Además, la Compañía cuenta con un call center, un sitio web, aplicaciones móviles para afiliados y no afiliados, y una red de plataformas digitales, con el objetivo de atender de mejor forma a sus clientes.

Estructura Accionaria



Confuturo

ILC reingresa a la industria de seguros de vida en Chile el año 2013, a través de la adquisición de un 67,0% de Inversiones Confuturo (ex Corp Group Vida Chile), matriz de Confuturo (ex Corpvida) y Corpseguros. A partir de sucesivos aumentos de capital y adquisiciones de participaciones minoritarias, ILC pasa a controlar el 99,9% de Inversiones Confuturo el año 2016. Finalmente, en el mes de junio de 2019, la CMF aprueba el proceso de fusión de Confuturo y Corpseguros, pasando Confuturo a ser la continuadora legal de ambas empresas.

Al cierre de 2020 la compañía alcanzó una participación de mercado en rentas vitalicias de un 7,5%, manteniendo además la primera posición en Seguros de Vida con APV.

Por otro lado, durante 2020 Confuturo fue la compañía número uno en tasa de venta de rentas vitalicias entre las ocho compañías con recaudación de al menos UF 1 millón. Además, Confuturo otorgó créditos de consumo con una tasa de 0,82%, siendo la más baja de la industria e inferior al promedio de 1,15%, con el objetivo de apoyar a los pensionados frente a sus necesidades.

Productos

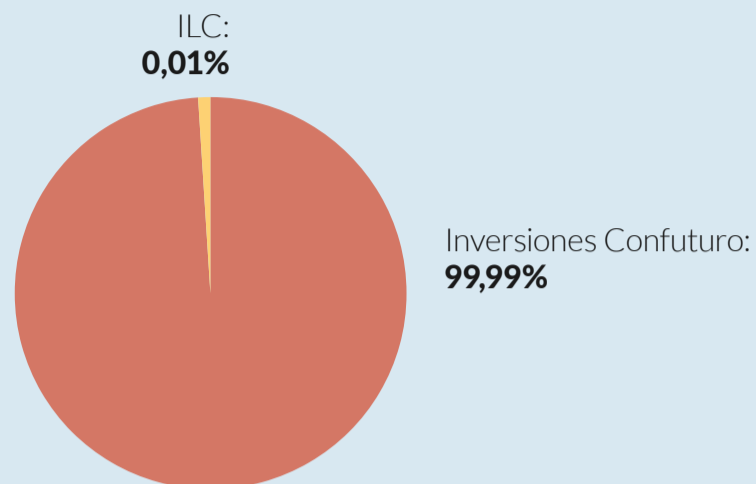
- Rentas vitalicias.
- Créditos de consumo para pensionados.
- Seguros para pensionados.
- Seguros de vida individual.
- Seguros de vida con APV (ahorro previsional voluntario).

Red de Servicio

Confuturo cuenta con una amplia presencia nacional, gracias a una red de 19 sucursales desde Arica a Punta Arenas.

Además, la Compañía cuenta con un sitio web, un call center y una red de plataformas digitales.

Estructura Accionaria



Banco Internacional

Banco Internacional nace el 1 de febrero de 1944, cuando la Superintendencia de Bancos autorizó el funcionamiento del entonces Banco Israelita, abriendo sus puertas al público el 17 de julio de 1944. En 1981 se reformaron los estatutos de la institución, pasando a llamarse Banco Internacional. El año 2007 se desarrollan nuevas áreas de negocios como leasing, factoring, segmento de grandes empresas, financiamiento inmobiliario, banca privada y banca personas.

En septiembre de 2015, la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras aprobó el ingreso de ILC a la propiedad del Banco. Luego de una oferta pública de acciones y de un posterior aumento de capital por \$20 mil millones, ILC pasó a tener un 50,6% de su propiedad. En el año 2019 ILC aumenta su participación a un 67,2% del Banco. Durante 2020, Banco Internacional obtuvo su primera clasificación de riesgo internacional (BBB-), siendo investment grade. Finalmente ese mismo año obtuvo importantes reconocimientos tales como “Fastest Growing SME Bank Chile 2020” y “Most Innovative Bank Chile 2020”, por International Business Magazine, entre otros.

Productos

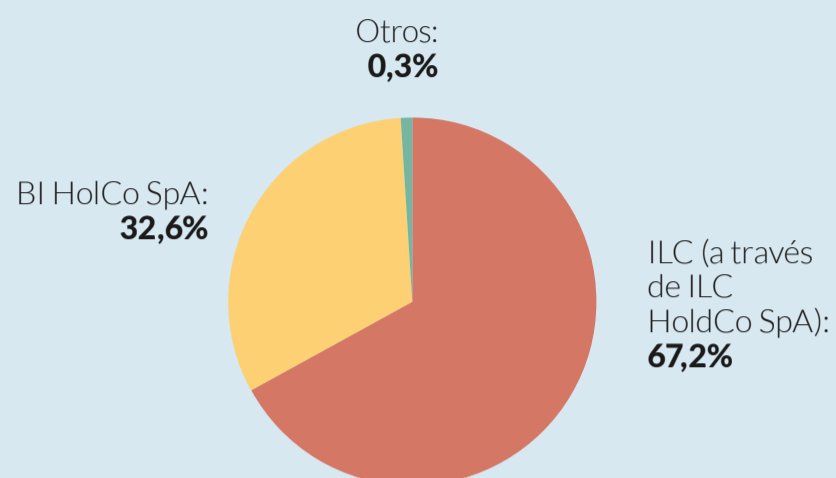
- Banca Empresa: cuentas corrientes, seguros, leasing, factoring, líneas de crédito, tarjeta de crédito, financiamiento estructurado, fondos mutuos (a través de su filial Banco Internacional Administradora General de Fondos), entre otros.
- Banca Personas: cuentas corrientes, préstamos de consumo, tarjetas de crédito, depósitos a plazo, fondos mutuos, préstamos hipotecarios y otros productos diseñados para el segmento.

Además, Banco Internacional ofrece seguros intermediados por Baninter Corredores de Seguros e inversiones a través de Banco Internacional Administradora General de Fondos.

Red de Servicio

Banco Internacional cuenta con una red de 13 sucursales y 4 centros de negocios a lo largo de Chile. Además, el Banco cuenta con un sitio web, call center, aplicación móvil y una red de plataformas digitales con el objetivo de estar más cerca de sus clientes.

Estructura Accionaria



Red Salud

Red Salud se constituye como Sociedad Anónima en abril de 2008, con el objetivo de desarrollar una red de prestadores a nivel nacional. Es por esto que durante el período comprendido entre los años 2008 y 2015, Red Salud implementó y puso en marcha un importante plan de expansión, el que añadió nuevas clínicas y centros médicos a lo largo de todo Chile.

A partir del año 2015, se materializaron modificaciones en la administración, impulsando un exigente plan de trabajo orientado a la rentabilización de las operaciones, a través del control de costos y gastos. Para esto, se fijó una nueva estrategia de tres etapas con diferentes ejes, las cuales contemplaron un proceso de ordenamiento institucional, para luego enfocarse en la excelencia operacional, y finalmente en la consolidación de la Red.

En esta línea, el año 2018, la organización realizó una unificación institucional a través del cambio de imagen y marca, agrupando a todas las clínicas y centros para que quedaran bajo la marca Red Salud. A lo anterior, se sumó el lanzamiento de un nuevo sitio web, call center y agenda única, potenciando la interacción dentro de la Red.

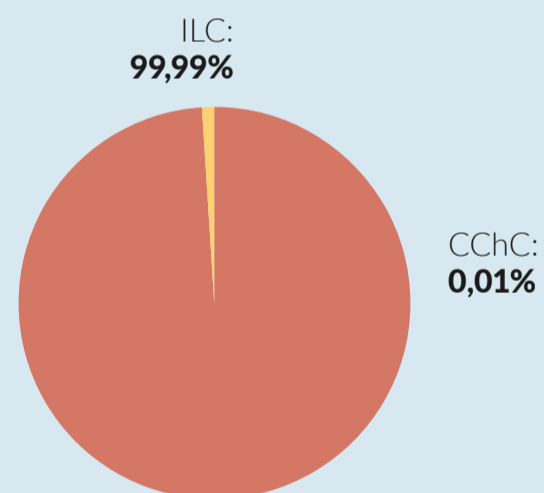
Durante el año 2020 se puso a prueba la Red producto de la emergencia sanitaria producida por el COVID-19 y que significó un desafío en todos los niveles. En primer lugar, la Red estuvo completamente a disposición del plan establecido por el Ministerio de Salud para el manejo de la pandemia, lo que implicó doblar el número de camas críticas en menos de 20 días y contar con todos los insumos necesarios para la detección y tratamiento del virus. Durante el año se hospitalizó a más de 1.800 pacientes con COVID-19, se realizaron más de 231.000 test PCR y se hizo seguimiento a más de 18.000 pacientes que padecieron COVID. Por otro lado, se establecieron estrictos protocolos de seguridad para cuidar la salud física y mental del personal médico, administrativo y pacientes. Las medidas de prevención también impulsaron el rápido desarrollo y migración de las consultas presenciales a la telemedicina, herramienta implementada por primera vez en Red Salud. Durante 2020 en total se contabilizaron 105.000 consultas por esta vía.

Red de Servicio

Red Salud cuenta con una amplia red de centros ambulatorios y hospitalarios a través de todo Chile, la cual incluye 991 camas, 982 boxes de consultas médicas, 123 boxes de urgencia y 431 boxes dentales, 75 pabellones, 21 scanners y 21 equipos de resonancia magnética.

- Centros de Atención Ambulatoria (ex Megasalud): 42 centros de atención a lo largo de Chile.
- Clínicas privadas Región Metropolitana: Red Salud Vitacura (ex Tabancura), Red Salud Providencia (ex Avansalud), Red Salud Santiago (ex Bicentenario).
- Clínicas privadas en regiones: Clínica Red Salud Iquique, Clínica Red Salud Elqui en La Serena, Clínica Red Salud Valparaíso, Clínica Red Salud Rancagua, Clínica Red Salud Mayor Temuco y Clínica Magallanes en Punta Arenas.
- Clínica asociada: Hospital Clínico Viña del Mar.
- Oncosalud: Red oncológica con 18 prestadores a lo largo de Chile.

Estructura Societaria



Consalud

Consalud nace el año 1983 como una corporación privada de salud creada con el fin de prestar atenciones médicas. Entre los años 1984 y 1998, Isapre Consalud se instala en la industria nacional como una red privada de salud de primer nivel, con una infraestructura de punta a través de 33 centros médicos y dentales en todo Chile. En el año 2000, Isapre Consalud adopta el giro único de aseguradora, dedicada exclusivamente a proveer cobertura de planes de salud privados.

A partir del año 2020, inicia un período de reorganización estratégica, lo que significó una nueva hoja de ruta basada en: simplicidad y costo eficiencia, asesoría y cercanía, satisfacción del cliente.

Por otra parte, la pandemia fue otro desafío al que se vio enfrentado Consalud el año 2020, sobre todo al ser un importante asegurador de salud a nivel nacional. La contingencia obligó a adaptar las operaciones y coberturas como el examen PCR a costo cero (utilizado por 43.177 clientes), o el test rápido a costo cero (utilizado por 9.640 clientes). Asimismo, los mayores niveles de cesantía producto de la crisis sociosanitaria derivada del COVID-19 se tradujeron en que 7.428 clientes utilizaron el subsidio de cesantía. Consalud puso a disposición de sus beneficiarios el sistema "Click Doctor" a \$1.000, siendo beneficiados 14.782 pacientes. Asimismo, se entregó asistencia telefónica psicológica, nutricional y deportiva a 5.873 personas.

Productos

Consalud entrega soluciones de salud, ofreciendo planes y complementos que buscan mejorar la protección de sus afiliados mediante:

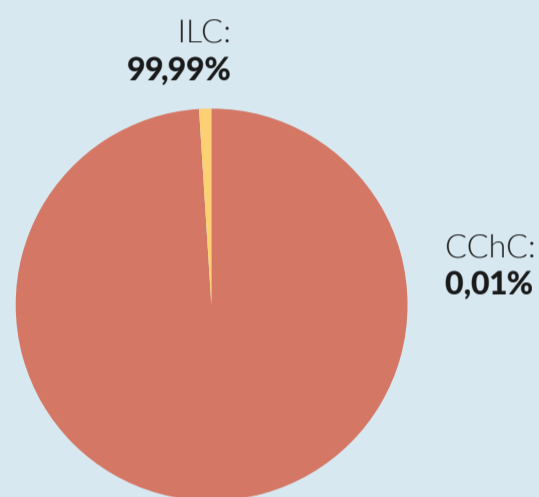
- Planes: modalidades libre elección, únicos y preferentes.
- Complementos: asistencia en viajes, cobertura de salud en cesantía, cobertura catastrófica libre elección, "Click Doctor", cirugía en Santiago, kinesiología en casa, cobertura dental, accidente protegido, extra plan, bonificación en farmacia, recuperación asistida, hijo protegido, familia protegida, cobertura oncológica, cobertura hospitalaria y urgencia protegida plus.

Red de Servicio

Isapre Consalud cuenta con una presencia relevante a lo largo de Chile, a través de una red de 61 sucursales físicas y 4 puntos de Consalud móvil.

Además, la Compañía cuenta con un sitio web, contact center, aplicación móvil y sucursal virtual, con el objetivo de atender mejor forma a sus asegurados.

Estructura Societaria



Vida Cámara

El año 2009 ILC adquiere la filial chilena de la Compañía RBS Seguros de Vida S.A., dando origen a la Compañía de Seguros Vida Cámara S.A. Ese mismo año, Vida Cámara participa de la primera licitación del Seguro de Invalidez y Supervivencia en Chile, obteniendo una participación del 27% del total de cartera de afiliados del sistema, porcentaje que aumentó a 36% en la segunda licitación. Posteriormente, en el año 2012, Vida Cámara ingresa al mercado de seguros colectivos de vida, salud y catastróficos, a través de la implementación de modelos de simulación predictivos de alta confiabilidad.

El año 2017, Vida Cámara implementa un plan estratégico 2017-2020, cuyo objetivo es estar entre los tres actores más relevantes del mercado de seguros colectivos de salud y vida. Esta nueva carta de ruta está basada en tres pilares: crecimiento de la cartera de clientes a través de un fuerte impulso comercial, implementación de herramientas digitales para mejorar la propuesta de valor y foco en la gestión del segmento salud. El año 2019 Vida Cámara se convierte en la tercera compañía de seguros colectivos de salud y vida, tanto a nivel de primas como de beneficiarios.

Durante 2020, las medidas sanitarias producidas por el COVID-19 obligaron a migrar los canales de atención de presencial a digital, por lo que se fortaleció la atención omnicanal a través del call center, sitio web, chat, whatsapp y video llamada.

Por otro lado, durante el año también se desarrolló un nuevo producto: la línea de seguros individuales que ofrece, en primera instancia, un seguro de accidentes personales. Asimismo, se creó el seguro complementario de salud "5/50 para PYMES" para empresas que tengan entre 5 y 50 trabajadores, que entre otros beneficios, cubre enfermedades preexistentes, puede ser utilizado por afiliados de Isapres o Fonasa, reembolsando gastos médicos y dentales.

Productos

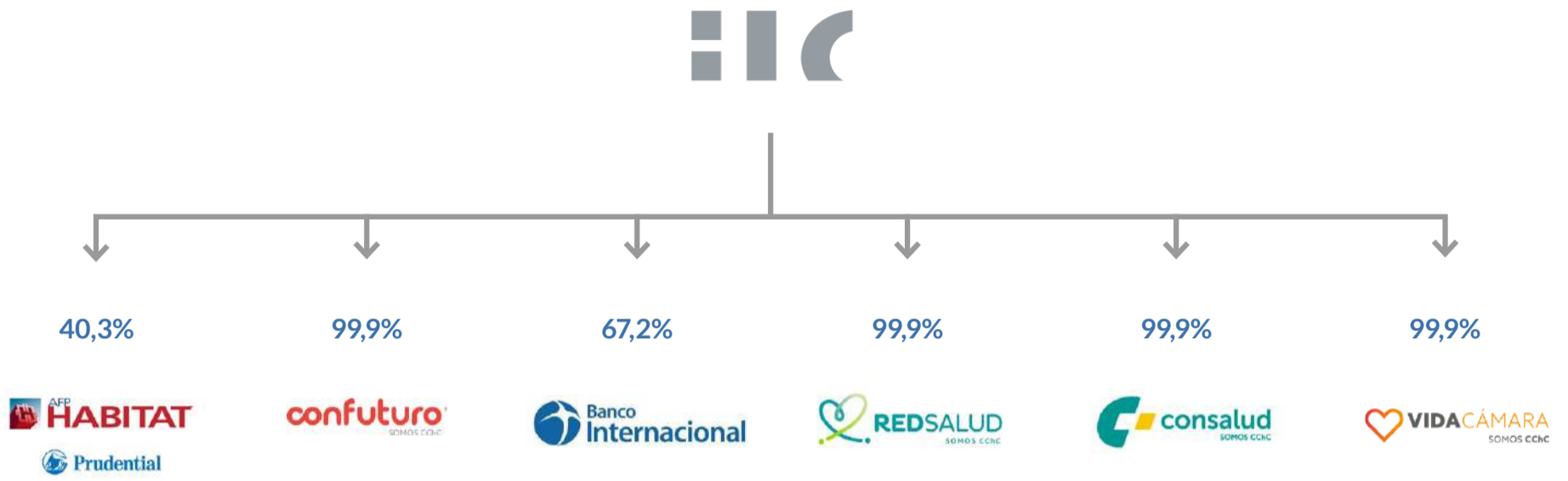
Vida Cámara ofrece los siguientes productos:

- Seguros colectivos de salud.
- Seguros de vida.
- Seguro de accidentes personales.
- Seguro catastrófico por evento.

Red de Servicio

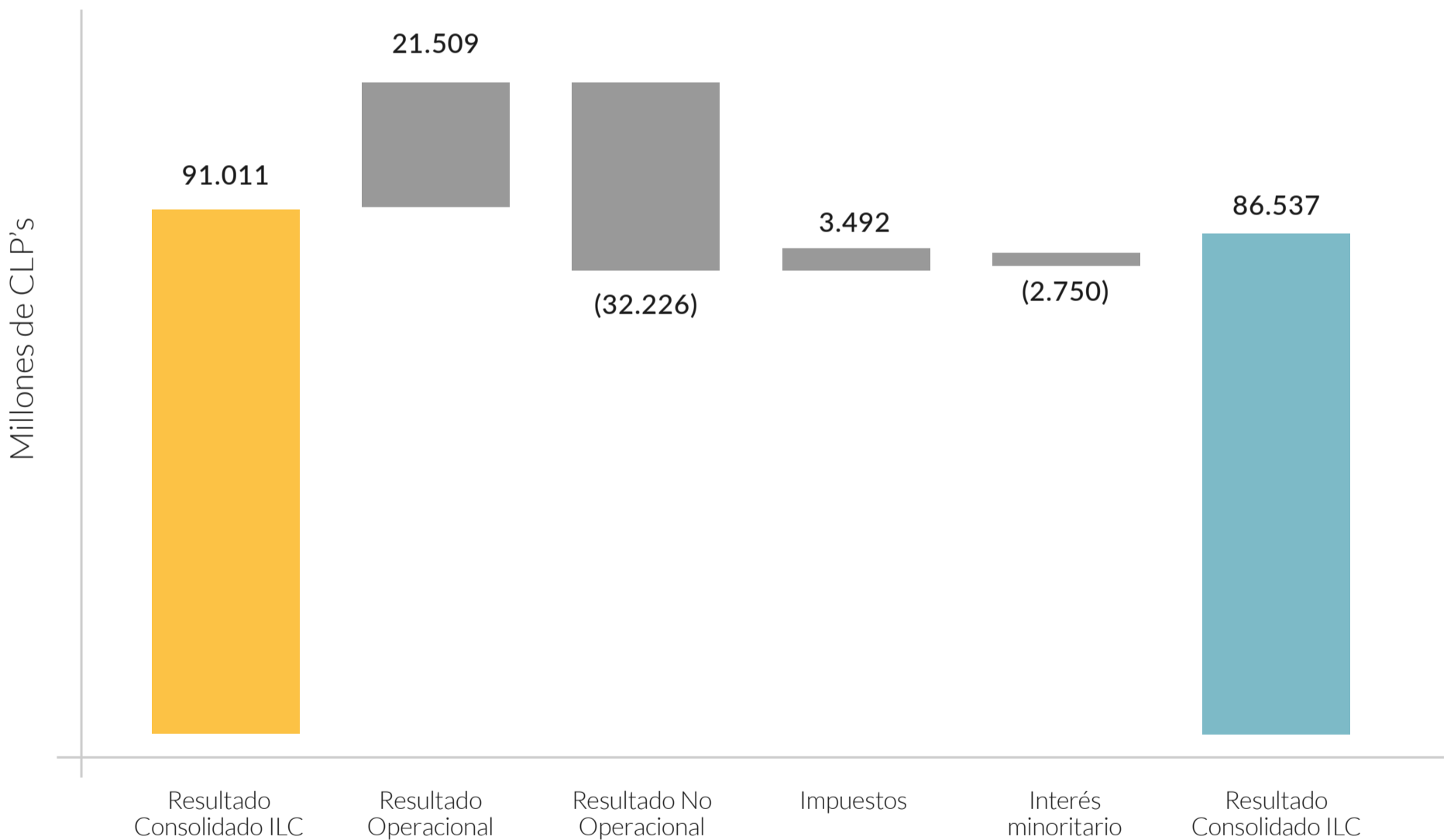
Vida Cámara mantiene una amplia presencia en todo Chile, gracias a una red de 17 sucursales y 49 buzones desde Arica a Punta Arenas. Además, durante 2020 se privilegió el uso de soluciones digitales para entregar los servicios a los clientes, permitiendo realizar el 100% de las operaciones y reembolsos a través de plataformas digitales.

Estructura de ILC simplificada



Resultado Consolidado y Principales Hitos Gestión 2020

Durante el 2020 ILC registró una utilidad de \$86.537 millones, un 4,9% inferior que el 2019. La llegada del COVID-19 a Chile impactó significativamente los resultados de ILC la primera parte del año, como consecuencia de la histórica caída de los mercados financieros, el mayor riesgo crediticio, junto a los efectos de la pandemia en el sector prestador de salud. En la medida de que se superó la primera ola del virus en Chile y las restricciones sanitarias se comenzaron a flexibilizar, los mercados financieros reaccionaron positivamente, al igual que la actividad del sector prestador, impulsando los resultados de ILC durante la última parte del 2020.



Desempeño por filial

AFP Habitat

Los ingresos operacionales consolidados aumentaron un 24,1% en comparación al año 2019. Este avance se explica principalmente por la consolidación de Colfondos en diciembre de 2019, lo que generó una variación de \$48.983 millones.

El gasto de administración y ventas durante el 2020 alcanzó los \$138.510 millones, mayores en un 36,4% respecto al año anterior. Esto se debe principalmente a los gastos relacionados a la compra y consolidación de Colfondos, además de mayores gastos del personal administrativo.

El resultado no operacional correspondiente al 2020 disminuyó un 35,6% comparado con el 2019, explicado por una disminución de \$24.056 millones en la rentabilidad del encaje.

Como resultado, AFP Habitat registró una utilidad neta consolidada de \$128.629 millones, un 4,8% inferior a la registrada el 2019.

Estado de Resultados

CLP\$ mm.	2020	2019	Var. %
Ingresos Chile	190.673	189.904	0,4%
Ingresos Perú	30.832	27.598	11,7%
Ingresos Colombia	50.912	1.929	2539,4%
Gastos de Administración y Ventas	(138.510)	(101.568)	36,4%
Resultado Operacional	133.907	117.862	13,6%
Rentabilidad del Encaje	39.841	63.897	-37,6%
Resultado No Operacional	42.121	65.385	-35,6%
Utilidad Neta	128.629	135.117	-4,8%

Desempeño por filial

Confuturo

Durante el 2020, Confuturo alcanzó un ingreso por primas de \$164.538 millones, un 40,8% inferior al 2019. Esto deriva fundamentalmente de la caída del 61,9% en las primas de rentas vitalicias, en línea con la reducción de 54,7% del mercado dada la mayor preferencia por retiro programado.

Los ingresos por intereses y reajustes disminuyeron un 4,1% en comparación al año 2019, lo que se debe fundamentalmente a menores resultados en renta fija nacional e inversión extranjera. Además, la cartera inmobiliaria se vio afectada por el desempeño de los centros comerciales, dada las restricciones en términos de movilidad derivadas del COVID-19. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por un resultado de renta variable nacional superior.

Por otra parte, durante 2020 hubo una mayor provisión por deterioros de \$10.257 millones en comparación con el año anterior, como respuesta a castigos específicos en empresas afectadas operacionalmente por la contingencia sanitaria.

Todo lo anterior significó para Confuturo una utilidad de \$28.302 millones el 2020, en comparación con la utilidad de \$38.044 millones el 2019.

Estado de Resultados

CLP\$ mm.	2020	2019	Var. %
Ingreso por Primas	164.538	277.848	-40,8%
Ingreso por Intereses y Reajustes	326.427	340.341	-4,1%
Costo de Ventas	(389.660)	(540.750)	-27,9%
Gastos de Administración y Ventas	(47.763)	(36.600)	30,5%
Resultado Operacional	53.541	40.838	31,1%
Resultado No Operacional	(23.613)	(1.995)	1083,6%
Utilidad Neta	28.302	38.044	-25,6%

Desempeño por filial

Banco Intenacional

El margen de interés neto de 2020 alcanzó los \$67.968 millones, un 20,5% superior comparado con el año 2019. Esto se debió principalmente a un menor costo de fondos en conjunto con un ingreso por intereses superior.

Las provisiones por riesgo de crédito totalizaron \$41.932 millones, lo que significó un alza de 127,0% con respecto a 2019. Esto se debe principalmente al reconocimiento de provisiones voluntarias por \$19.000 millones en 2020, consecuencia del deterioro macroeconómico dada la contingencia sanitaria.

Por su parte, la eficiencia operativa de Banco Internacional al cierre de diciembre 2020 fue de un 38,7%, 510 puntos base menor al cierre de diciembre 2019. Lo anterior fue impulsado principalmente por una mejora anual de 20,6% en el resultado operacional bruto.

Todo lo anterior significó que Banco Internacional alcanzara una utilidad de \$25.253 el año 2020, en línea con los \$25.052 millones alcanzados el 2019. Al cierre de diciembre 2020, Banco Internacional alcanzó un retorno sobre patrimonio promedio de 13,0%.

Estado de Resultados

CLP\$ mm.	2020	2019	Var. %
Ingreso Neto por Intereses y Reajustes	67.968	56.417	20,5%
Ingreso Neto por Comisiones	4.133	4.417	-6,4%
Utilidad Neta de Op. Financieras	39.412	44.167	-10,8%
Resultado Operacional Bruto	115.323	95.608	20,6%
Provisiones por Riesgo de Crédito	(41.932)	(18.470)	127,0%
Gastos de Administración y Ventas	(48.573)	(18.438)	163,4%
Utilidad Neta	25.253	25.052	0,8%

Desempeño por filial

Red Salud

Los ingresos operacionales de Red Salud el 2020 disminuyeron un 4,2% en comparación con el año anterior. Esto se explica por una menor actividad en el sector hospitalario, ambulatorio y dental producto de la contingencia sanitaria asociada al COVID-19, lo cual significó las bajas en los ingresos de las Clínicas Región Metropolitana (-6,0%), Clínicas Regionales (-5,0%) y Centros Médicos y Dentales (-2,6%).

Los costos de venta durante 2020 aumentaron un 1,6% comparados con el año anterior, principalmente por un mayor costo de los elementos de protección personal, además de las mayores exigencias de seguridad personal como consecuencia del COVID-19.

Los gastos de administración y venta disminuyeron un 5,5% en comparación al 2019. Esto responde fundamentalmente a un estricto plan de ahorros implementado en Red Salud a causa del COVID-19, además de menores deterioros de cuentas por cobrar por \$1.669 millones.

Todo lo anterior significó que el resultado de Red Salud alcanzara una pérdida de \$5.263 millones, en comparación a una utilidad de \$5.795 millones registrados en 2019.

Estado de Resultados

CLP\$ mm.	2020	2019	Var. %
Ingresos	398.514	416.043	-4,2%
Costo de ventas	(319.831)	(314.815)	1,6%
Gastos de Administración y Ventas	(72.312)	(76.501)	-5,5%
Resultado Operacional	9.501	26.675	-64,4%
Resultado No Operacional	(14.859)	(13.785)	7,8%
Utilidad Neta	(5.263)	5.795	-190,8%
EBITDA	31.132	46.403	-32,9%
Margen Ebitda	7,8%	11,2%	-334 bps

Desempeño por filial

Consalud

Durante 2020 los ingresos operacionales de Consalud aumentaron un 9,0% con relación al año 2019. Lo anterior se explica principalmente por la mayor inflación del periodo y ajustes en la tarifa GES por beneficiario, parcialmente contrarrestado por la disminución de 1,6% en el número de cotizantes, alcanzando los 428.174 al cierre de 2020.

El costo de venta durante el 2020 alcanzó los \$525.933 millones, mayor en un 7,5% respecto al 2019. Esta alza se explica por un aumento de 14,7% y 29,8% en la bonificación de prestaciones hospitalarias y licencias médicas respectivamente, parcialmente contrarrestado por una disminución en el costo de coberturas ambulatorias de 15,9%.

Lo anterior significó una siniestralidad de 89,2% para el año 2020, en comparación con una siniestralidad de 90,4% en 2019.

En consecuencia, Isapre Consalud alcanzó una utilidad de \$1.302 millones en 2020, en comparación con una pérdida de \$8.037 millones el año anterior.

Estado de Resultados

CLP\$ mm.	2020	2019	Var. %
Ingresos	589.851	541.252	9,0%
Costo de Ventas	(525.933)	(489.028)	7,5%
Gastos de Administración y Ventas	(68.918)	(71.710)	-3,9%
Resultado Operacional	1.720	(12.936)	-113,3%
Resultado No Operacional	736	1.881	-60,9%
Utilidad Consalud	1.302	(8.037)	-116,2%

Desempeño por filial

Vida Cámara

El resultado bruto de 2020 alcanzó los \$32.860 millones, \$20.676 millones superior en comparación al resultado del 2019. Esto responde fundamentalmente a un mayor resultado de los seguros de salud y vida, junto a una mayor contribución del Seguro de Invalidez y Sobrevivencia (SIS).

Respecto a los seguros complementarios de salud y vida, el margen de contribución de Vida Cámara de 2019 aumentó \$9.172 millones respecto al mismo período del año anterior. Esto fue impulsado fundamentalmente por una menor siniestralidad, en línea con la menor demanda experimentada en el sector prestador producto de la contingencia sanitaria. La siniestralidad de Vida Cámara disminuyó desde un 81,5% en 2019 a un 68,1% en 2020. Respecto al SIS, el margen de contribución del 2020 aumentó en \$11.504 millones con respecto al mismo período del año anterior, debido a la adjudicación de dos fracciones de hombres y una de mujeres en el proceso de licitación junio 2020-2021.

Todo lo anterior ha significó una utilidad para Vida Cámara Chile de \$18.345 millones en 2020, en comparación con \$3.452 millones el 2019.

Estado de Resultados

CLP\$ mm.	2020	2019	Var. %
Resultado SIS Chile	11.658	154	7470,1%
Resultado Salud y Vida	21.202	12.030	76,2%
Ganancia Bruta	32.860	12.184	169,7%
Gastos de Administración y Venta	(8.648)	(8.214)	5,3%
Resultado Operacional	24.648	4.274	476,7%
Resultado No Operacional	227	225	1,0%
Utilidad Neta	18.345	3.452	431,4%

Sostenibilidad ILC

La profundización de la gestión sostenible y el Rol social de la Compañía constituyen un pilar fundamental de su estrategia de diversificación y crecimiento. Si el 2019 fue el año de la construcción de la Estrategia de Sostenibilidad, tanto para ILC como para las filiales, el 2020 fue el año de la puesta en marcha y socialización interna de los principales conceptos y objetivos. Así, la meta para el futuro es lograr que cada persona que forma parte de la Compañía conozca y sea partícipe de las diferentes acciones que se implementen para avanzar en cada eje trabajo. Para lograr esto, se ha definido una estructura de supervisión y gestión desde el directorio, con la creación y trabajo del Comité de Sostenibilidad, hasta las áreas y encargados a nivel de cada una de las filiales.

Durante 2020, ILC fue incluida por tercer año consecutivo en los índices de sostenibilidad de Dow Jones (DJSI, por sus siglas en inglés), en los portafolios DJSI Chile y DJSI MILA. La mejora constante de su desempeño en la evaluación constituye no solo una herramienta de calificación para los inversionistas, sino también una medición y trabajo de gestión interna que apunta a alcanzar las mejores prácticas corporativas globales en esta materia.

Junto con al gestión y articulación interna para conseguir sus objetivos de sustentabilidad, ILC monitorea constantemente la percepción de sus grupos de interés en relación a su desempeño e integra sus inquietudes y visión a sus planes de trabajo. Esto mediante la evaluación de SSIndex que a través de métodos de consulta identifica brechas y oportunidades de mejora en diferentes áreas de gestión.

La Estrategia de Sostenibilidad de ILC consta de cuatro pilares, los que a su vez están en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas. La compañía también forma parte del Pacto Global, comunicando su progreso en relación a los 10 principios definidos por esta iniciativa internacional, así como su aporte a los ODS que ha definido como prioritarios para su gestión. Cada filial cuenta a su vez con su propia estrategia, definida en torno a los lineamientos centrales planteados por ILC, pero que atienden a los desafíos propios de cada sector y enfatizan su trabajo según sus modelos y planes de negocio particulares.

Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad ILC y Filiales:

1. Inclusión, calidad y acceso.
2. Cultura de servicio y ética.
3. Inversión responsable.
4. Aporte al debate público.

En cada pilar se definen aspiraciones, acciones y prioridades, acompañados de indicadores y metas que reflejan el desafío que asumirá la Compañía respecto a sus objetivos sostenibles. Estos mismos pilares componen la base de las estrategias de cada filial.



INVERSIÓN RESPONSABLE

Un modelo de negocios con visión de futuro, sostenible en el largo plazo.



INCLUSIÓN, CALIDAD Y ACCESO

Reducción de brechas para brindar acceso a los grupos prioritarios.



APORTE AL DEBATE PÚBLICO

Relaciones de confianza mutua con todos nuestros grupos de interés.



CULTURA DE SERVICIO Y ÉTICA

Equipo de trabajo con vocación de servicio y gran sentido ético.



Aspiración

Incorporar factores ESG en la gestión de nuestras inversiones y en nuestras propias operaciones, es decir, invertir responsablemente, y también ser una inversión responsable (un activo ESG para nuestros inversionistas).

Aspiración

Reducir brechas en servicios financieros y de salud a través de información, herramientas e iniciativas, ofrecidas por las filiales de ILC, que permitan un mayor conocimiento y acceso por parte de grupos prioritarios de la población.

Aspiración

Que ILC y sus filiales sean efectivamente percibidos como activos ciudadanos corporativos que aportan en forma constructiva y se diferencian del resto de la industria.

Aspiración

Contar con equipos humanos motivados y capacitados, con los más altos estándares éticos y un fuerte compromiso con el rol social de ILC y sus filiales.

ODS:



ODS:



ODS:



ODS:



Metas e indicadores de cumplimiento por filial.

Capítulo 15

ENTIDADES CÁMARA



Mutual de Seguridad

www.mutual.cl

Fundada en el año 1966, la Mutual de Seguridad CChC posee una exitosa trayectoria, administrando la Ley 16.744 del Seguro contra Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales. Orienta sus esfuerzos y capacidad de innovación hacia la búsqueda de soluciones que contribuyan, desde la seguridad social, al trabajador y, a través de éste, al crecimiento de Chile.

Indicadores	2019	2020
Empresas adherentes	93.335	91.058
Trabajadores protegidos	2.154.415	2.033.668
Tasa de accidentabilidad de trabajo	3,26	2,48
Tasa de accidentabilidad trabajo construcción	3,73	3,15
Tasa de accidentabilidad de trayecto	1,25	0,89
Tasa de enfermedades de trabajo	0,14	0,55
Tasa de mortalidad trabajo	3,71	3,10
Tasa de mortalidad trayecto	3,25	2,46

Fundación Social

www.fundacioncchc.cl

La Fundación Social, desde 1986, crea, desarrolla y ejecuta programas de bienestar social exclusivamente para las empresas del sector construcción, como apoyo y complemento a las áreas de personas de las organizaciones que atiende.

Indicadores	2019	2020
Empresas adherentes	489	447
Total mensual de trabajadores atendidos/afiliados	101.006	86.904
Visitas a obras en construcción	17.760	18.634
Atenciones sociales	341.706	431.926

Programas A Pasos de Tu Casa Propia

Indicadores	2019	2020
Empresas diagnosticadas	254	206
Trabajadores diagnosticados	93.782	84.003
Empresas en convenio	260	269
Trabajadores en convenio	10.277	13.721

Corporación Educacional de la Construcción

www.coreduc.cl

La COREDUC fue creada el año 1981 por la Cámara Chilena de la Construcción, con el objetivo de entregar una educación integral de calidad, con sólidos valores éticos, espirituales, morales y humanos; para que nuestros estudiantes sean un aporte transformador en el desarrollo de sus familias, de las empresas y del país.

Actualmente administra nueve establecimientos educacionales ubicados en las comunas de La Calera, Recoleta, Santiago, La Pintana, Puente Alto, Rancagua, Machalí, Hualpén y Concepción.

Indicadores	2019	2020
Número de liceos	9	9
Alumnos 3° y 4° Medio de Enseñanza técnico/profesional	2.484	2.510
Alumnos 3°- 4° de Enseñanza media científico humanista⁽¹⁾	189	210
Alumnos 1°- 2° de Enseñanza media	3.062	3.079
Alumnos de Enseñanza básica	2.497	2.574
Alumnos de Enseñanza pre-básica	307	314
Total alumnos	8.539	8.687
Tasa de Abandono	4,10%	1,3%
Índice de Vulnerabilidad Escolar (IVE): 8 Liceos Coreduc	93,50%	92,56%
Índice de Vulnerabilidad Escolar (IVE): Colegio Nahuelcura	64,22%	64,20%
Total Titulados del año	1.045	1.050
Tasa de Titulación	92,8%	89,4%
N° becados Inacap / DuocUC / ProAndes	27	8
Tasa de Retención de becados	96%	100%
% que trabaja en el sector Construcción⁽²⁾	64,9%	(3)
Tasa de Ocupación (trabaja y/o estudia)⁽²⁾	95,0%	(3)

(1) Se incluyen solo los estudiantes del Colegio Nahuelcura.

(2) Se registran a partir del Estudio de Seguimiento de Titulados que se realiza con los exalumnos, dos años después de haber recibido su Título de Técnico.

(3) Por efectos de la pandemia el Estudio de Seguimiento se postergó para el mes de abril 2021.

Fundación Reconocer

www.fundacionreconocer.cl

Fundación Reconocer nace el 2005 ante la iniciativa social del empresario de la construcción, Guillermo Pérez Cotapos García, y desde el año 2012 opera bajo el alero de la Fundación Social CChC.

Tiene como objetivo contribuir a un envejecimiento activo y saludable de los adultos mayores jubilados de la construcción, aportando a mejorar su bienestar en los ámbitos económico, salud, vivienda y previsión.

Indicadores	2019	2020
Beneficiarios	2.584	2.672
Cantidad de Atenciones Realizadas	18.541	21.686
Cantidad de Atenciones Sociales Entregadas	7.965	8.232
Inversión Social CChC Ejecutada (UF)	18.975	18.039

Corporación de Salud Laboral

www.corporaciondesaludlaboral.cl

Su misión es facilitar el acceso a beneficios de salud de calidad a comunidades de sectores vulnerables, personas con capacidades diferentes y de bajos ingresos y sus familias, especialmente de empresas de la construcción.

Para ello, desarrolla y mantiene alianzas con clínicas, centros médicos, hospitales, médicos especialistas y odontólogos a lo largo de todo el país, con prestaciones que abarcan desde atenciones preventivas hasta operaciones de alta complejidad.

Programa	2019	2020
Atenciones Oftalmológicas	28.171	20.869
Atenciones Preventivas de Salud	10.145	19.134
Atenciones Dental-Clínica Móvil	17.040	9.898
Atenciones Dentales-Prótesis	2.620	1.135
Beneficiarias Programa Mujer	1.012	900
Beneficiarios Construye Tranquilo	37.557	36.946
Hospitalizaciones Construye Tranquilo	1.178	687
Atenciones Sospecha Covid	NA	3.281
Atenciones Urgencia Dental	NA	258
Atenciones Urgencia Oftalmológica*	NA	60

(*) Derivaciones Urgencia Oftalmológica: 16 | Reembolsos de anteojos: 44

Escuela Tecnológica de la Construcción

www.escuelacchc.cl

Es el Organismo Técnico de Capacitación (OTEC) de la Cámara Chilena de la Construcción y ofrece programas de formación y entrenamiento que generan aprendizaje real en los trabajadores, aumentando su calificación para lograr crecimiento personal y laboral.

Su misión es aportar al bienestar de las personas mediante el desarrollo del capital humano, ofreciendo a las empresas instancias de capacitación para sus trabajadores.

Indicadores	2019	2020
Cursos realizados	333	128
Trabajadores capacitados	6.302	2.169
Capacitación (horas hombre/año)	380.762	142.018
Nº Empresas atendidas	275	67
Nº Empresas Socias CChC atendidas	244	64
Nº trabajadores de Empresas Socias capacitados	5.188	2.103

Corporación Cimientos

www.cimientos.cl

Organización creada por la Cámara Chilena de la Construcción que contribuye a la igualdad de oportunidades de capacitación, generando caminos de empleabilidad e inserción laboral de personas vulnerables, con capacidades diferentes o privadas de libertad, aportando al mejoramiento de su calidad de vida.

Se destaca el esfuerzo en el área de la reinserción de personas privadas de libertad o que poseen antecedentes penales, a quienes se capacita en competencias y habilidades laborales.

Proyecto	Descripción	Beneficiados
Proyecto con vecinos de Municipalidad de Las Condes en condición de vulnerabilidad	Modelo de intervención comunal para personas infractoras de ley residentes de la comuna.	60 vecinos entre hombres y mujeres.
Proyectos con población en condición de vulnerabilidad mediante financiamiento del 5% de excedentes de franquicia tributaria SENCE	Modelo de formación para la empleabilidad e inserción laboral con hombres infractores de ley privados de libertad de Penales de las regiones de Valparaíso, Biobío y Metropolitana.	120 hombres adultos infractores de ley privados de libertad.
	Proyecto Piloto de formación para la empleabilidad, inserción e intermediación laboral de mujeres víctimas de violencia económica.	60 mujeres provenientes del programa Mujeres Jefas de Hogar.
	Modelo RIE+: intervención con adolescentes y jóvenes del SENAME privados de libertad,	44 personas. 30 jóvenes del SENAME y 14 funcionarios del SENAME.
Otras vías de financiamiento para proyectos con personas en condición de vulnerabilidad	Proyecto "Construyendo Cimientos para la inserción laboral	60 beneficiarios, hombres y mujeres mayores de 18 años.
	Programa +R en las regiones de Antofagasta Maule y Biobío.	60 beneficiarios. 20 por cada región.
	Modelo RIE+ Arica.	37 beneficiarios. 30 jóvenes y 7 funcionarios de SENAME.

Pauta

www.pauta.cl

Para Pauta, este período ha sido de grandes desafíos y también de importantes logros. La pandemia por COVID-19 obligó a replantear la manera en que este medio realizaba sus funciones, dando paso así a la primera transmisión completamente telemática de la radio.

Compromiso con la información de calidad

Junto con la transmisión a distancia, se decidió extender la cobertura noticiosa realizada por la radio, incorporando programas informativos los sábados y domingos, situación que se mantuvo durante los meses más críticos de la pandemia.

Este año 2020 se caracterizó por la creación de nuevos programas y productos editoriales, consolidándose una importante audiencia radial que alcanzó los 7,3 puntos en el informe de audiencia de IPSOS del mes de diciembre de 2020, correspondiente al segmento de hombres y mujeres del grupo ABC1C2 entre 25 y 59 años.

Junto con sus habituales espacios informativos y de análisis de la actualidad, se crearon nuevas instancias para abordar el proceso constituyente. Todos estos espacios de conversación y debate fueron oportunidades para que Pauta profundizara en su misión de entregar contenidos de calidad, que les permitan a las personas tomar decisiones informadas.

Ipsos | Google Analytics



RADIO

+175.000

Auditores promedio al día.



DIARIO DIGITAL

+3.000.000

Sesiones mensuales en pauta.cl



NEWSLETTER

+19.000

Suscriptores.



BBDD

+50.000

Contactos segmentados.



APP MÓVIL

+2.000

descargas.



TOTAL RRSS

+4.500.000

impresiones.



STREAMING

+20.000

visitas mensuales.

Otras plataformas



METRO DE SANTIAGO

+2.500.000

personas diarias.



AEROPUERTO

+75.000

personas diarias.

Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT)

www.cdt.cl

Entidad de derecho privado sin fines de lucro creada por la Cámara Chilena de la Construcción en 1989. Su misión es mejorar la competitividad de la industria de la construcción nacional, bajo una mirada integral y considerando a todos los grupos de interés. Durante este período, este objetivo se trabajó a través de diferentes acciones.

Plataforma de Gestión del Conocimiento

Sitio que busca ser el principal repositorio de información de innovación y tecnología del sector construcción. **Desde su marcha blanca iniciada en febrero de 2021, registra:**

90 suscriptores.

7 colaboradores.

568 publicaciones.

111 descargables.

1.394 visitas.

568 suscriptores.

Programa Construcción Academia

Busca ser un punto de reunión entre la academia y el sector construcción, con el fin de trabajar colaborativamente en diferentes acciones que permitan favorecer la vinculación y el desarrollo en ámbitos de impacto para la industria.

Actualmente hay:

255

unidades académicas adscritas al programa.

11

entidades patrocinadoras.

Facilitación Técnica Estrategia de Economía Circular en Construcción

Iniciativa conjunta entre la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), el Instituto de la Construcción (IC) y el programa Construye2025 de Corfo, junto con la facilitación técnica de la Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT).

Busca generar un plan de acción público-privado al año 2025, como continuidad de la Hoja de Ruta RCD Economía Circular al 2035 y en el marco de la Hoja de Ruta nacional de Economía Circular al 2040.



En noviembre de 2020, con la participación de la Ministra de Medio Ambiente, se presentó la visión “Establecer en Chile la cultura de construcción circular, que permita el desarrollo sostenible de la industria”.



Publicación del documento “Introducción a la economía circular en construcción, diagnóstico y oportunidades en Chile”.



Ciclo de 4 charlas abiertas y talleres para la co-construcción de la estrategia, reuniendo a más de 1.150 participantes en todo el proceso.



Plan de difusión en Redes Sociales.

CIEDESS

www.ciedess.cl

Corporación de derecho privado sin fines de lucro creada por la Cámara en 1990, como un centro de estudios, con la misión de contribuir al desarrollo y perfeccionamiento del sistema de seguridad social del país.

A lo largo de su trayectoria, ha participado en el debate nacional sobre políticas públicas a través de diversos estudios, propuestas y publicaciones en medios de comunicación, consolidándose como un referente en su especialidad.

Actualmente, la labor de CIEDESS se extiende también a la prestación de servicios de consultoría y capacitación, para empresas y organizaciones públicas y privadas. Esto permite financiar sus operaciones y mantener su rol inicial como centro de estudios en forma equilibrada y sostenible.

Consolidación

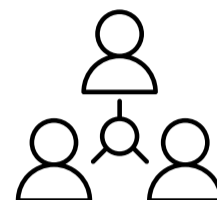
Se profundizó la presencia de CIEDESS en la discusión de políticas públicas en seguridad social, a través de la participación activa en el debate de la Reforma Previsional y mediante la publicación de información estadística relevante y estudios.

Asimismo, se posicionó en el entorno especializado de la seguridad social, como una entidad experta, seria y confiable técnicamente, validada por los medios de comunicación:

130% de incremento en apariciones en prensa escrita y digital, radio y televisión.

Fortalecimiento y actualización de la propuesta de valor en contexto de pandemia

Reconversión de la oferta de servicios de consultoría y capacitación hacia una modalidad virtual a distancia. En este sentido:



+5 mil

afiliados pensionados de Caja Los Andes se beneficiaron de un piloto de programa de apoyo y acompañamiento para personas mayores en modalidad virtual.



MundoSocios

www.mundosocioscchc.cl

Motivados por la necesidad de seguir en contacto con el socio y su familia y que, al mismo tiempo, entre ellos continuaran existiendo instancias de camaradería, durante este tiempo nace una programación online con contenido de interés, como una nueva forma de encuentro. En este contexto, se destaca:

- 50 actividades realizadas de manera remota, entre charlas, talleres y conversatorios.
- Cerca de 1.500 participantes disfrutaron de estas instancias, entre socios y sus familias.
- Alrededor de 10 expositores expertos en distintos ámbitos.
- Programa deportivo.

Fortalecimiento de los canales de comunicación

Buscando más maneras de estar cerca de los socios y sus familias, se pusieron en marcha nuevos canales de comunicación virtual: como una nueva forma de encuentro. En este contexto, se destaca:

@mundosocioscchc

Seguidores:

 **+1.500**

Canal YouTube MundoSocios en Casa

Suscriptores:

 **+2.500**

@MundoSocios

Seguidores:

 **+200**

MundoSocios CChC

Seguidores:

 **+60**

Así también, pueden tener acceso a la Biblioteca Virtual, donde se encuentran todas las actividades realizadas de manera remota, como charlas y podcast.

Más cerca del socio

Se trabajó para lograr dar continuidad a la atención de calidad y personalizada del equipo de MundoSocios, ya sea de manera virtual, telefónica y por correo electrónico.



4.600

atenciones durante el año.



863

atenciones a socios de regiones.



600

personas beneficiadas a nivel nacional con plan de vacuna contra la influenza.



313

personas se realizaron exámenes preventivos de salud.

Corporación Cultural

www.corporacioncultural.cl

La pandemia por COVID-19 obligó a desarrollar una nueva línea de acción, fortaleciendo la entrega de contenido cultural de manera remota. Premios nacionales de arte y de ciencias, líderes de opinión, gestores culturales, empresarios, comunicadores, chefs, arquitectos, entre otros, fueron parte de la programación ofrecida.

De manera online, se hicieron, entre otras actividades:

- Festival Chile Jazz.
- Mundo Socios en Casa.
- Actividades para diversas empresas.
- Conversatorios y encuentros.
- Formación Orquesta Infantil San José.
- Exhibición de películas y documentales.

Se realizaron
más de:



300

actividades online
y streaming.

950

clases online.

Las actividades tuvieron

+1.500.000
visualizaciones

Entrega de libros

Con el objetivo de incentivar el hábito de la lectura y sus beneficios en socios y sus familias, se entregaron 45 mil ejemplares del libro infantil "Sobre las alas del cóndor" a trabajadores de la construcción.

Proyecto de Donaciones Culturales

A pesar de la pandemia, gracias al aporte de diversas empresas que se acogieron a la Ley de Donaciones Culturales, se pudieron desarrollar variados proyectos que beneficiaron a la comunidad, como:

- Sala de Arte CCU.
- Beca CCU.
- Circo Jumbo.
- Película Tengo Miedo Torero.

Corporación de Capacitación de la Construcción

www.ccc.cl

El OTIC de la Construcción es la entidad que administra la franquicia tributaria SENCE destinada a la formación y capacitación, entregando servicios de inscripción y liquidación de cursos ante este organismo, supervisión administrativa de las actividades de capacitación, diagnósticos y asesorías en la planificación y programación anual de la capacitación en las empresas.

Plan táctico para hacer frente al impacto de la pandemia

- **Se logró revertir las pérdidas y cerrar el ejercicio 2020 con utilidades.**
- **Se mantuvo el liderazgo de la industria con un 34% de participación de mercado.**

Alianzas público-privadas

El objetivo fue aportar al desafío país en materia de desempleo producto de la pandemia. Para eso, se tuvo una participación protagónica y activa en programas de reinserción y formación laboral, destacando alianzas estratégicas con entidades como SENCE, la CChC e instituciones con foco regional, entre otras.

- Programa Conexión Laboral junto a la CChC y SENCE.
- Estudios: “Impactos y desafíos de la automatización en el empleo para el sector construcción” y “Participación de mujeres en el rubro de la construcción- cadena de valor subsector edificación”.
- Observatorios laborales en las regiones de Arica y Parinacota, Coquimbo, O'Higgins y Aysén.
- Barómetro de la Construcción de La Araucanía.



Redefinición del rol del OTIC

Se redefinió el rol del OTIC como consultores expertos en desarrollo de capital humano; esto plasmado en el nuevo plan estratégico 2020-2023.

Con el fin de aportar valor social a través de la asesoría experta en desarrollo de capital humano y capacitación e impactar positivamente a la productividad de las empresas y la empleabilidad, se crean las áreas Gestión del Conocimiento y Transformación Digital. Con esto, se busca:

- El diseño de una nueva propuesta de valor.
- Gestión activa de la información disponible (data analytics) y su disposición a través de canales digitales (plataforma OTIC) para una toma de decisiones informada y oportuna.



Corporación Ciudades

www.corporacionciudades.cl

Corporación Ciudades busca redefinir la ciudad con un trabajo en común de académicos, autoridades, empresarios y ciudadanos.

Sus objetivos son colaborar en reducir a la mitad la población que hoy vive en zonas prioritarias de inversión urbana al mediano plazo y ayudar a posicionar a las ciudades de Chile como las de mejor nivel de bienestar territorial de Latinoamérica en el largo plazo.

En este período, destacan las siguientes iniciativas:

Punta Arenas: la ciudad que queremos

Iniciativa desarrollada por la Corporación Ciudades en conjunto a la CChC de Punta Arenas, con el objetivo de impulsar un proceso de diálogo público-privado que permita acordar una visión de ciudad con mirada integrada y de largo plazo.

En este contexto, se realizaron talleres y sesiones de la “Mesa de Ciudad”, la que reunió a diversos actores de la ciudad: autoridades, empresarios, académicos, artistas, deportistas y dirigentes sociales.

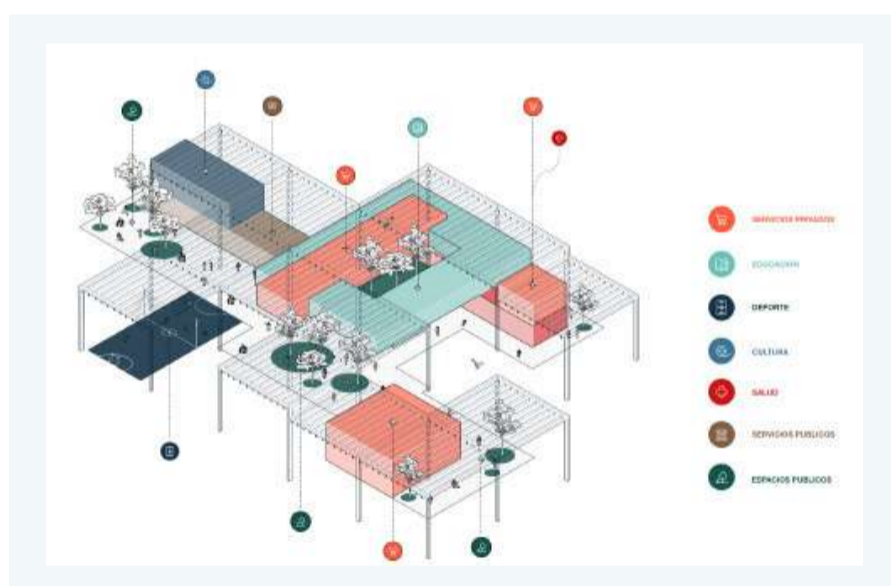


Corazones de Barrio para Chile

Corazones de Barrio es un proyecto impulsado desde la Intendencia Regional Metropolitana, elaborado por Allard Partner en colaboración con Corporación Ciudades, que busca proveer de servicios y equipamiento urbano de alto estándar a los habitantes de sectores que no cuentan con este tipo de infraestructura.

En 2020 esta iniciativa fue acogida por el Ministerio de Vivienda y Urbanismo, quien tomó la responsabilidad de ejecutar uno de los pilotos propuestos en la comuna de Padre Hurtado.

Además, se creó una Secretaría Ejecutiva cuya responsabilidad es promover este tipo de infraestructura en el resto de las comunas del país, transformando así “Corazones de barrio”, en una política pública.



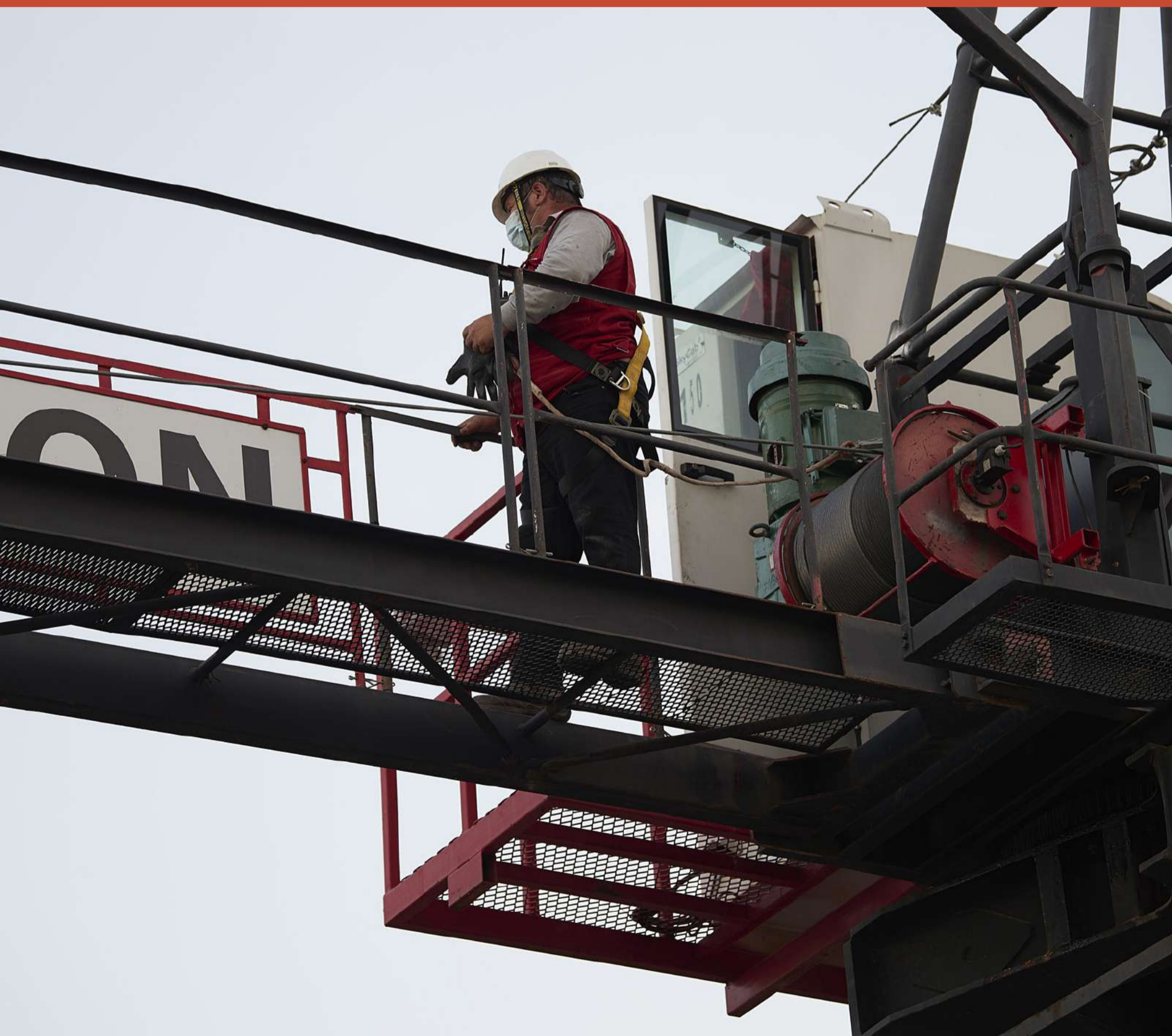
Proyecto Plaza Chincol, Renca

La propuesta de Plaza Chincol se emplaza en un terreno de 16 mil m², en la intersección de Av. Jaime Guzmán, pasaje Chincol y la caletera de Autopista Central. Se desarrolla con el equipo municipal de Renca y Desarrollo País (Ex Fondo de Infraestructura). El proyecto constituye una innovación en su financiamiento y gestión del suelo público para lograr una mayor equidad territorial.



Capítulo 16

COMPENDIO OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS



OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

ABRIL 2020 - MARZO 2021

Corporaciones, Fundaciones y Organizaciones CChC

Empresa	Fecha	Objeto	Plazo	Precio
Corporación Cultural De La Cámara Chilena De La Construcción	11-05-2020	"La Cámara Chilena de la Construcción encarga a la Corporación la prestación de los servicios de asesoría a la administración del fondo destinado a la emergencia COVID de la Confederación de Producción y del Comercio".	desde el 01-04-2020 hasta el 01-09-2020.	\$12.000.000 mensuales exentos de impuestos.
Corporación Cultural De La Cámara Chilena De La Construcción	10-12-2020	"Show de magia Mago Olhaberry online transmitido vía YouTube y además este show de magia será transmitido por un canal regional de TV. Por Rocco TV, canal 41 Coyhaique".	desde el 10 de diciembre del 2020 hasta el día de la presentación.	\$ 4.725.916 + IVA.
Voz Cámara Spa	11-12-2020	"Realización de Ciclos Constitucionales, ciclo de 8 seminarios que la CChC desarrolla en conjunto con el Centro de Estudios Públicos (CEP), la Escuela de Gobierno de la Universidad Católica y PAUTA".	desde el 01-12-2020 hasta el 31-01-2020.	\$ 24.000.000 + IVA.
Corporación Ciedess	04-01-2021	"Informe Estadístico Sobre Seguridad Y Salud En El Trabajo En Empresas Socias De La Cámara Chilena De La Construcción".	inicio 10 de Agosto de 2020, hasta el 31 de Agosto de 2021 "Renovación".	UF 320 exentas de IVA.
Mutual de Seguridad Asesorías S.A	06-03-2021	Verificar en terreno y de forma semi presencial el cumplimiento y correcta aplicación del protocolo CChC para la prevención de contagios según compromiso suscrito por la empresa.	17 meses, desde el día 01 de agosto de 2020.	UF 3.257, exentos de IVA.

Socios

Empresa	Fecha	Objeto	Plazo	Precio
Matrix Consulting Ltda.	10-04-2020	"Identificar las principales barreras al crecimiento de la productividad del sector construcción y proponer acciones para mejorar su desempeño".	Un año.	UF 54.600 exentos de IVA.
Felipe Lechuga Moledo	20-04-2020	"Aporte CPC para construcción de Ventiladores Mecánicos".	No Aplica.	\$20.000.000
Pontificia Universidad Católica De Chile	19-6-2020	"La Cámara Chilena de la Construcción encarga un estudio de efectividad y seguridad del plasma convaleciente antiSARS-CoV-2 en el tratamiento (COVID-19) - Fondo emergencia COVID CPC.	Cuatro meses a partir de fecha de contrato.	\$ 135.000.000 libres de impuestos.
Confederación De La Producción y del Comercio	6-1-2021	"Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile", conformado por las donaciones de diversos recursos y bienes requeridos para hacer frente a esta emergencia.	No Aplica.	\$1.488.602.124 Exentos de Impuestos.

Capítulo 17

NÓMINAS



AUTORIDADES CCHC

MESAS DIRECTIVAS DE COMITÉS GREMIALES

COMITÉ DE PROVEEDORES

Presidente	Miguel Fleischmann Furth
1er Vicepresidente	Cristián Jure León
2° Vicepresidente	Néstor Quiroz Veloso
Past Presidente y Director	Félix Escudero Vargas

COMITÉ DE ESPECIALIDADES

Presidente	Carlos Lagos Aguilera
1er Vicepresidente	Juan Carlos Lagos Castañeda
2° Vicepresidente	Héctor Hidalgo Apablaza
Past Presidente y Director	Diego Toro Gandarillas

COMITÉ DE INDUSTRIALES

Presidente	Patricio Merello Hitschfeld
1er Vicepresidente	Joaquín Álvarez Lagos
2° Vicepresidente	Lucas Malfetano
Past Presidente y Director	Claudio Cerda Herreros

COMITÉ DE VIVIENDA

Presidente	Jacqueline Gálvez González
1er Vicepresidente	Ricardo Posada Copano
2° Vicepresidente	Claudio Barros Montenegro
Vicepresidente Zona Norte	Jaime Tolosa Leiva
Vicepresidente Zona Sur	Melcon Martabid Razazi
Past Presidente	Jaime Mozó Ballacey
Director	Guillermo Larraín Vial

COMITÉ INMOBILIARIO

Presidente	Alberto Vilaplana Barberis
1er Vicepresidente	Claudia Acosta Garretón
2° Vicepresidente	Andrés Beca Frei
Vicepresidente Zona Norte	Marcelo Fernando Pardo Olguín
Vicepresidente Zona Sur	Lorenzo Andrés Dubois Enriquez
Director	Claudio Nitsche Meli

COMITÉ DE CONCESIONES

Presidente	Vivian Modak Canobra
1er Vicepresidente	Sergio Gritti Bravo
2° Vicepresidente	Lorena Herrera Omegna
Director	Luis Miguel De Pablo Ruiz

COMITÉ DE CONTRATISTAS GENERALES

Presidente	Fernando García-Huidobro Rodríguez
1er Vicepresidente	Miguel Luis Lagos Charme
2° Vicepresidente	Fabiola García Waak
Director	Francisco Prat del Río
Vicepresidente Zona Norte	Tomislav Lolic Jacques
Vicepresidente Zona Sur	Juan Alejandro Catalán Mora

COMITÉ DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA PÚBLICA

Presidente	Cristóbal Paúl Pérez
1er Vicepresidente	Jorge Pentenero Barra
2° Vicepresidente	David Guzmán Silva
Director	Paulo Bezanilla Saavedra
Vicepresidente Zona Norte	Sergio Quilodrán Muñoz
Vicepresidente Zona Sur	Jaime Peña Araya

COMITÉS DEL DIRECTORIO**COMITÉ DE COORDINACIÓN NACIONAL**

Presidente	Carlos Zepellin Hermosilla
Directores	Andrew Trench Fontanes
	Martin Bruna Valiente
	René Poblete Castañeda
	Melcon Martabid Razazi

COMITÉ DE AUDITORÍA

Presidente	Luis Miguel De Pablo Ruiz
Vicepresidente	Guillermo Larraín Vial
Director	Andrew Trench Fontanes

*En este Comité participa el Vicepresidente Juan Armando Vicuña Marín

COMITÉ ECONÓMICO

Presidente	Juan Armando Vicuña Marín
Directores	Paulo Bezanilla Saavedra
	Claudio Cerda Herreros

COMITÉ DE ENTIDADES RELACIONADAS

Presidente	Antonio Errázuriz Ruiz-Tagle
Vicepresidente	Juan Armando Vicuña Marín
Directores	Claudio Nitsche Meli
	Félix Escudero Vargas
	Darío Donoso Cajas (Exdirector)

COMITÉ DE SEGUIMIENTO ACUERDOS CONSEJO NACIONAL

Presidente	Francisco Prat del Río
------------	------------------------

COMITÉ DE ÁREA VIVIENDA Y URBANISMO

Presidente	Juan Armando Vicuña Marín
Directores	Claudio Nitsche Meli
	Guillermo Larraín Vial

COMITÉ DE ÁREA INFRAESTRUCTURA

Presidente	Carlos Zepellin Hermosilla
Directores	Paulo Bezanilla Saavedra
	Luis Miguel de Pablo Ruiz
	Francisco Prat del Río

COMITÉ DE ÁREA SUMINISTROS

Presidente	Pedro Plaza Matute
Directores	Claudio Cerda Herreros
	Félix Escudero Vargas
	Diego Toro Gandarillas

COMITÉ DE ÉTICA Y CONDUCTA

Presidente	Pedro Plaza Matute
Directores	Paulo Bezanilla Saavedra
	Claudio Cerda Herreros

DIRECTOR NEXO CON LA COMISIÓN DE SOCIOS

Director	Diego Toro Gandarillas
----------	------------------------

PRESIDENTES DE CÁMARAS REGIONALES

Arica	Luis Herrera Thomas
Iquique	Luis Coevas Araya
Calama	Alfonso Sánchez Díaz
Antofagasta	Iván Jara Alarcón
Copiapó	Guillermo Ramírez Aceituno
La Serena	Sergio Quilodrán Muñoz
Valparaíso	Marisol Cortez Villanueva
Rancagua	Gonzalo Aceituno Arteta
Talca	Rodrigo Vargas Waman
Chillán	Jorge Figueroa Moreno
Concepción	Helen Martín Urrutia
Los Ángeles	Gerardo Godoy Labrín
Temuco	Claudia Lillo Echeverría
Valdivia	Paulina Haverbeck Böhmwald
Osorno	Andrés Angulo Cárdenas
Puerto Montt	Vivian Pinilla Lagos
Coyhaique	Manuel Suazo Illesca
Punta Arenas	Carlos Braun Elgart

PRESIDENTES COMISIONES ASESORAS

Ciudad y Territorio	Bernardo Echeverría Vial
Infraestructura	Lorena Herrera Omegna
Asuntos Internacionales	Ignacio Troncoso Unwin
Seguridad y Salud Laboral	Roberto Morrison Yonge
Socios	Alfredo Silva Fernández
Eventos Institucionales	Cristóbal Prado Lavín
Desarrollo Regional	Jan Gysling Brinkmann
Legislación	Juan Eduardo Figueroa Valdés
Constitución y Democracia	Patricio Donoso Tagle

TRIBUNAL DE HONOR

Presidente	Lorenzo Constans Gorri
Integrantes	Luis Nario Matus
	Francisco Javier Rivera Mardones
	Barham Madain Ayub
	Mario Seguel Santana
	Gerardo Ovalle Mahns
	Cristóbal Villarino Herrera

GRUPO ALERCE

Presidente	Hugo Bascou Letelier
Vicepresidente	Luis Nario Matus
Vicepresidente	Raúl Gardilic Rimassa
Past Presidente	Hernán Doren Lois

GRUPO CÁMARA 2030

Presidente	Juan Pablo Verschueren (hasta noviembre 2020)
Presidente	Cristián Carmona Araos (desde noviembre 2020)

ENTIDADES**CORPORACIÓN CULTURAL**

Presidente	Miguel Luis Lagos Charme
Gerente General	Matías Awad Ruiz-Tagle

CORPORACIÓN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO-CDT

Presidente	Adelchi Colombo Breschi
Gerente General	Juan Carlos León Flores

CORPORACIÓN DE BIENESTAR Y SALUD-MUNDO SOCIOS

Presidente	Raimundo Alemparte Pérez
Gerente General	María Isabel Galdames Beckdorf

CORPORACIÓN DE CAPACITACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN-OTIC

Presidente	Florencio Correa Bezanilla (desde septiembre 2020)
Gerente General	José Esteban Garay Anex-dit-Chenau

CORPORACIÓN CIEDESS

Presidente	José Miguel Sciaraffia (desde julio 2020)
	Óscar Parada Salinas (hasta junio 2020)
Gerente General	Rodrigo Gutiérrez Castro

CORPORACIÓN CIMIENTOS

Presidente	Leonardo Daneri Jones
Gerente General	Matías Valdivieso Infante

CORPORACIÓN CIUDADES

Presidente	Patricio Donoso Tagle
Director Ejecutivo	Juan Manuel Sánchez Medioli

CORPORACIÓN ESCUELA TECNOLÓGICA DE LA CONSTRUCCIÓN

Presidente	Alberto Etchegaray Aubry
Gerente General	Nicolás Quezada Quiroz

CORPORACIÓN DE SALUD LABORAL

Presidente	Gabriel Barros Solar
Gerente General	Edgardo Zúñiga Ruz

FUNDACIÓN SOCIAL

Presidente	José Alfredo Jara Valenzuela
Gerente General	Fernando Álamos Santa Cruz

FUNDACIÓN RECONOCER

Presidente	José Alfredo Jara Valenzuela
Gerente General	Fernando Álamos Santa Cruz

CORPORACIÓN EDUCACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN-COREDUC

Presidente	José Ignacio Loeser Bravo
Gerente General	Rosana Sprovera Manríquez

CAJA DE COMPENSACIÓN LOS ANDES

Presidente	Daniel Hurtado Parot
Gerente General	Nelson Rojas Mena

MUTUAL DE SEGURIDAD

Presidente	Lorenzo Constans Gorri
Gerente General	Felipe Bunster Echeñique

PAUTA

Presidente	Gastón Escala Aguirre
	Marco Antonio González (hasta marzo 2021)
Gerente General	Felipe Márquez Schneider

PRESIDENTES Y GERENTES DE EMPRESAS DE ILC**ILC**

Presidente del Directorio	Sergio Torretti Costa
Gerente General	Pablo González Figari

AFP HABITAT

Presidente	Cristián Rodríguez Allende
Gerente General	Alejandro Bezanilla Mena

CONFUTURO

Presidente	Nicolás Gellona Amunátegui
Gerente General	Christian Abello Prieto

BANCO INTERNACIONAL

Presidente	Segismundo Schulin-Zeuthen Serrano
Gerente General	Mario Chamorro Carrizo

RED SALUD

Presidente	Víctor Manuel Jarpa Riveros
Gerente General	Sebastián Reyes Gloffka

ISAPRE CONSALUD

Presidente	Pedro Grau Bonet
Gerente General	Rodrigo Medel Samacoitz

VIDA CÁMARA

Presidente	Pedro Grau Bonet
Gerente General	Felipe Allendes Silva

COMITÉ EJECUTIVO

Gerente General	Paula Urenda Warren
Gerente Gremial	Francisco Gazmuri Vargas
Gerente de Comunicaciones y Marketing	Marcela Abusleme Ramos
Gerente de Gestión y Personas	Danielle Laport Aldunate
Gerente de Vivienda y Urbanismo	Tomás Riedel Grez
Gerente de Infraestructura	Carlos Piaggio Valdés
Gerente de Suministros	Luis Bass Hernández
Gerente de Estudios	Javier Hurtado Cicarelli
Gerente de Asuntos Públicos	Nicolás León Ross
Gerente de Innovación	Conrad Von Igel
Gerente del Área Social	Patricia Aranda Mora
Gerente de Socios y Desarrollo Empresarial Sostenible	María Paulina Concha Méndez
Gerente de Asuntos Regulatorios	Gonzalo Bustos Carbone
Fiscal	René Lardinois Medina
Contralor	Víctor Ogno Canales

Capítulo 18

ESTADOS FINANCIEROS



Señores Socios y Directores de Cámara Chilena de la Construcción A.G.:

Los estados financieros separados resumidos adjuntos, que comprenden los estados separados de situación financiera resumido al 31 de diciembre de 2020 y 2019, y los correspondientes estados separados resumidos de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de los flujos de efectivos por los años terminados en esas fechas, son derivados de los estados financieros separados auditados de la Cámara Chilena de la Construcción A.G. por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Hemos expresado una opinión de auditoría sin modificaciones sobre estos estados financieros separados auditados en nuestro informe de fecha 12 de mayo de 2021. Los estados financieros separados auditados y los estados financieros separados resumidos derivados de ellos no reflejan el efecto de hechos, si hubiere, que ocurrieron con posterioridad a la fecha de nuestro informe sobre los estados financieros separados auditados.

Los estados financieros separados resumidos no incluyen todas las revelaciones requeridas por las bases contables comprensivas descritas en Nota 3 (a) a los estados financieros separados auditados, por lo tanto, la lectura de los estados financieros separados resumidos, no es un sustituto de los estados financieros separados auditados de Cámara Chilena de la Construcción A.G.

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G.

**Estados Financieros Separados
al 31 de diciembre de 2020 y 2019
y por los años terminados en esas fechas**

**Balance de la Cámara Chilena de la Construcción A.G.
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

Activos	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	7.778.116	12.035.795
Instrumentos financieros	36.901.550	44.456.687
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	208.052	568.142
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	31.331.255	26.186.545
Otros activos no financieros	16.805	-
Total activos corrientes	76.235.778	83.247.169
Activos no corrientes:		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	3.752.225	3.338.464
Propiedades, planta y equipos	35.899.358	34.701.683
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	998.197.312	954.686.144
Total activos no corrientes	1.037.848.895	992.726.291
Total activos	1.114.084.673	1.075.973.460

Pasivos	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Pasivos corrientes:		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	3.845.623	7.463.338
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	544.669	414.157
Pasivos por impuestos, corrientes	26.047	45.578
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	2.764.211	2.211.062
Otros pasivos no financieros, corrientes	249.949	9.545
Total pasivos corrientes	7.430.499	10.143.680
Pasivos no corrientes:		
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	16.015.677	17.156.719
Total pasivos no corrientes	16.015.677	17.156.719
Total pasivos	23.446.176	27.300.399
Patrimonio:		
Capital pagado	2.718.572	2.718.572
Excedentes acumulados	1.071.933.306	1.037.465.483
Otras reservas	15.986.619	8.489.006
Total patrimonio	1.090.638.497	1.048.673.061
Total pasivos y patrimonio	1.114.084.673	1.075.973.460

**Estados de Resultados de la Cámara Chilena de la Construcción A.G.
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

Estados de resultados	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	197.793	1.903.337
Costo de ventas	(8.821.919)	(8.288.645)
Pérdida bruta	(8.624.126)	(6.385.308)
Otros ingresos, por función	139.398	108.345
Costos de distribución	(6.966.230)	(6.101.340)
Gastos de administración	(23.943.992)	(26.909.921)
Otros gastos, por función	(1.555.509)	(559.222)
Otras ganancias (pérdidas)	-	106.356
Ingresos financieros	2.942.139	3.399.554
Pérdida por deterioro de los activos	(1.721.000)	-
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos	79.805.512	117.874.520
Diferencias de cambio	5.603	9.394
Resultados por unidades de reajuste	(484.861)	(261.384)
Excedente antes de impuesto	39.596.934	81.280.994
Gasto por impuesto a las ganancias	(26.047)	(45.578)
Excedente del año	39.570.887	81.235.416
Estado del resultado integral		
Otros resultados integrales	28.969.454	(368.090)
Excedente integral total	68.540.341	80.867.326

**Estado de Cambio en el Patrimonio de la Cámara Chilena de la Construcción A.G.
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

Estados de cambios en el patrimonio	Capital pagado M\$	Otras reservas M\$	Superávit de revaluación M\$	Total otras reservas M\$	Excedentes acumuladas M\$	Total patrimonio neto M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2020	2.718.572	8.489.006	-	8.489.006	1.037.465.483	1.048.673.061
Ajustes por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial	2.718.572	8.489.006	-	8.489.006	1.037.465.483	1.048.673.061
Excedentes del año	-	-	-	-	39.570.887	39.570.887
Otros resultados integrales	-	(2.665.669)	32.087.924	29.422.255	(452.801)	28.969.454
Resultado integral total	-	(2.665.669)	32.087.924	29.422.255	39.118.086	68.540.341
Otros incrementos (decrementos) en el patrimonio	-	(21.924.642)	-	(21.924.642)	(4.650.263)	(26.574.905)
Total patrimonio al 31 de diciembre de 2020	2.718.572	(16.101.305)	32.087.924	15.986.619	1.071.933.306	1.090.638.497

Estados de cambios en el patrimonio	Capital pagado M\$	Otras reservas M\$	Excedentes acumuladas M\$	Total patrimonio neto M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2019	2.718.572	23.662.594	963.530.474	989.911.640
Ajustes por cambios en políticas contables	-	-	-	-
Saldo inicial	2.718.572	23.662.594	963.530.474	989.911.640
Excedentes del año	-	-	81.235.416	81.235.416
Otros resultados integrales	-	(368.090)	-	(368.090)
Resultado integral total	-	(368.090)	81.235.416	80.867.326
Otros incrementos (decrementos) en el patrimonio	-	(14.805.498)	(7.300.407)	(22.105.905)
Total patrimonio al 31 de diciembre de 2019	2.718.572	8.489.006	1.037.465.483	1.048.673.061

**Estados de Flujos de Efectivos, Método Directo, de la Cámara Chilena de la Construcción A.G.
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

Estados de flujos de efectivo	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	301.695	2.090.839
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(39.814.529)	(39.158.911)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(42.011)	(123.745)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(80.390)	(82.792)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(39.635.235)	(37.274.609)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	-	23.116
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	-	(5.877.310)
Compras de propiedades, planta y equipo	-	(71.337)
Ventas de propiedades, plantas y equipos	-	120.522
Ventas /(compras) de instrumentos financieros	10.497.276	5.892.868
Dividendos recibidos	28.097.206	40.099.897
Préstamos a entidades relacionadas	(2.102.528)	(1.853.460)
Pagos de empresas relacionadas	465.103	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	36.957.057	38.334.296
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(1.579.501)	(1.536.353)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(1.579.501)	(1.536.353)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(4.257.679)	(476.666)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	12.035.795	12.512.461
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	7.778.116	12.035.795

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN A.G. Y SUBSIDIARIAS

**Estados Financieros Consolidados
al 31 de diciembre de 2020 y 2019
y por los años terminados en esas fechas**

**Balance Consolidado de la Cámara Chilena de la Construcción A.G.
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

ACTIVOS Activos actividad no aseguradora y no bancaria	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	100.731.472	43.260.662
Instrumentos financieros, corrientes	537.429.121	552.492.918
Otros activos no financieros, corrientes	18.724.135	21.779.770
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	148.678.072	150.764.488
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	18.715.262	17.498.089
Inventarios	7.485.223	4.249.252
Activos no corrientes disponibles para la venta	10.208.357	10.435.029
Activos por impuestos corrientes	12.751.315	13.445.148
Total de activos corrientes actividad no aseguradora y no bancaria	854.722.957	813.925.356
Activos no corrientes:		
Instrumentos financieros, no corrientes	31.443.286	25.138.533
Otros activos no financieros, no corrientes	49.410.848	43.383.786
Derechos por cobrar, no corrientes	6.566.205	4.276.612
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	69.769	90.592
Inversiones en Sociedades contabilizadas utilizando el método de la participación	370.503.698	340.928.614
Activos intangibles distintos de la plusvalía	22.908.586	22.880.049
Plusvalía	2.270.657	2.270.657
Propiedades, planta y equipo	437.368.323	387.678.472
Propiedades de inversión	12.093.067	10.795.060
Activos por impuestos diferidos	15.965.011	23.701.140
Total activos no corrientes actividad no aseguradora y no bancaria	948.599.450	861.143.515
Total de activos actividad no aseguradora y no bancaria	1.803.322.407	1.675.068.871

**Balance Consolidado de la Cámara Chilena de la Construcción A.G., continuación
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

ACTIVOS	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Activos actividad aseguradora y bancaria		
Activos actividad aseguradora		
Activos		
Efectivo y depósitos en bancos	189.993.539	139.987.473
Inversiones financieras	4.834.274.520	4.864.065.143
Inversiones inmobiliarias y similares	1.273.432.011	1.263.572.378
Inversiones cuenta única de inversión	422.395.216	383.503.528
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	37.802.323	36.026.012
Deudores por primas asegurados	35.225.468	4.129.216
Deudores por reaseguros	54.563.022	62.541.814
Inversiones en Sociedades	15.482.929	8.936.571
Intangibles	30.056.846	30.848.950
Activo fijo	14.743.246	14.802.380
Impuestos corrientes	27.777.428	19.228.662
Impuestos diferidos	43.288.148	46.882.359
Otros activos	29.307.429	86.881.362
Total activos de actividad aseguradora	7.008.342.125	6.961.405.848
Activos actividad bancaria		
Activos		
Efectivo y depósitos en bancos	306.621.585	239.458.714
Operaciones con liquidación en curso	55.732.645	24.268.163
Contratos de retro compra y préstamos en valores	-	54.672.083
Instrumentos para negociación	359.471	3.298
Contratos de derivados financieros	420.161.819	334.834.597
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	2.077.222.468	1.980.034.555
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	457.576.984	467.424.061
Inversión en Sociedades	359.010	425.665
Intangibles	43.399.487	41.333.988
Activo fijo	16.751.164	15.369.001
Impuestos corrientes	3.717.676	21.251
Impuestos diferidos	23.088.873	13.221.862
Otros activos	141.888.348	144.879.740
Total activos de actividad bancaria	3.546.879.530	3.315.946.978
TOTAL ACTIVOS	12.358.544.062	11.952.421.697

**Balance Consolidado de la Cámara Chilena de la Construcción A.G., continuación
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

PASIVOS Pasivos actividad no aseguradora y no bancaria	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Pasivos corrientes:		
Otros pasivos financieros, corrientes	105.118.907	148.249.506
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	151.092.533	141.182.095
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	4.951.611	2.130.309
Otras provisiones corrientes	57.166.846	59.279.495
Pasivos por impuestos corrientes	288.949	2.079.628
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	15.488.780	12.491.797
Pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	1.010.382	1.012.400
Otros pasivos no financieros, corrientes	7.785.180	745.369
Total de pasivos corrientes	342.903.188	367.170.599
Pasivos no corrientes:		
Otros pasivos financieros, no corrientes	713.247.240	612.866.407
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	16.015.677	17.156.719
Otras provisiones, no corrientes	3.580	5.719
Pasivo por impuestos diferidos	16.733.196	10.046.288
Otros pasivos no financieros, no corrientes	878.425	11.573
Total de pasivos no corrientes	746.878.118	640.086.706
Total de pasivos actividad no aseguradora y no bancaria	1.089.781.306	1.007.257.305

**Balance Consolidado de la Cámara Chilena de la Construcción A.G., continuación
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

Pasivos actividad aseguradora y bancaria	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Pasivos actividad aseguradora		
Reservas seguros previsionales	5.806.208.375	5.722.121.790
Reservas seguros no previsionales	484.800.282	408.407.895
Primas por pagar	27.109.941	30.340.839
Obligaciones con bancos	123.460.215	244.043.247
Impuestos corrientes	9.068.858	4.182.243
Impuestos diferidos	203.476	-
Provisiones	853.300	984.049
Otros pasivos	52.615.049	38.623.422
Total de pasivos actividad aseguradora	6.504.319.496	6.448.703.485
Pasivos actividad bancaria		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	182.078.110	123.438.211
Operaciones con liquidación en curso	48.298.794	19.597.017
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.390.596.137	1.752.121.275
Contratos de retro compra y préstamos de valores	-	56.525.546
Contratos de derivados financieros	421.612.546	323.434.075
Obligaciones con bancos	280.658.214	75.607.907
Instrumentos de deuda emitidos	883.606.098	666.882.692
Otras obligaciones financieras	10.035.022	9.697.627
Impuestos corrientes	28.545	446.967
Impuestos diferidos	6.751.177	7.003.588
Provisiones	29.448.733	10.243.573
Otros pasivos	54.895.817	65.963.193
Total de pasivos actividad bancaria	3.308.009.193	3.110.961.671
TOTAL DE PASIVOS	10.902.109.995	10.566.922.461
Patrimonio		
Capital pagado	2.718.572	2.718.572
Excedentes acumulados	1.071.933.306	1.037.465.483
Otras reservas	15.986.619	8.489.006
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	1.090.638.497	1.048.673.061
Participaciones no controladoras	365.795.570	336.826.175
Patrimonio total	1.456.434.067	1.385.499.236
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	12.358.544.062	11.952.421.697

**Estado de Resultados Consolidado de la Cámara Chilena de la Construcción A.G.
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

Estados de resultados actividad no aseguradora y no bancaria	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	1.017.586.761	1.034.904.908
Costo de ventas	(856.972.544)	(814.329.909)
Excedente bruto	160.614.217	220.574.999
Otros ingresos, por función	6.984.706	6.860.315
Costos de distribución	(5.801.446)	(5.795.349)
Gasto de administración	(173.561.053)	(188.390.851)
Otros gastos, por función	(2.347.664)	(1.233.897)
Otras ganancias (pérdidas)	1.376.958	2.093.007
Ingresos financieros	9.220.409	12.242.499
Costos financieros	(28.837.480)	(27.304.782)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	51.145.337	55.403.813
Diferencias de cambio	(128.179)	(289.525)
Resultados por unidades de reajuste	(13.702.803)	(9.702.872)
Excedente antes de impuesto	4.963.002	64.457.357
Gasto por impuestos a las ganancias	1.035.734	(8.738.018)
Excedentes procedentes de operaciones continuadas	5.998.736	55.719.339
Excedente procedente de operaciones discontinuadas	-	-
Excedente de actividad no aseguradora y no bancaria	5.998.736	55.719.339

**Estado de Resultados Consolidado de la Cámara Chilena de la Construcción A.G., continuación
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

Estados de resultados actividad aseguradora	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
Ingresos por intereses y reajustes	348.811.043	355.611.531
Gastos por intereses y reajustes	(16.598.382)	(9.118.388)
Ingresos netos por intereses y reajustes	332.212.661	346.493.143
Prima retenida	363.631.780	412.199.280
Ajuste reservas riesgos en curso y matemática de vida	(65.499.611)	(55.910.200)
Total ingreso explotación actividad aseguradora	298.132.169	356.289.080
Costo de siniestros	(461.841.009)	(566.657.868)
Resultado de intermediación	(13.014.736)	(19.434.860)
Costo de administración	(18.371.986)	(22.445.902)
Total costo explotación actividad aseguradora	(493.227.731)	(608.538.630)
Remuneraciones y gastos del personal	(23.343.855)	(23.165.786)
Gastos de administración	(3.861.493)	(3.681.694)
Depreciaciones y amortizaciones	(7.672.456)	(7.091.696)
Deterioros	(20.926.483)	(10.771.068)
Otros gastos/ingresos operacionales	(5.414.429)	(4.608.575)
Total gastos operacionales actividad aseguradora	(61.218.716)	(49.318.819)
Resultado operacional actividad aseguradora	75.898.383	44.924.774
Resultado por unidades de reajuste	(23.214.383)	(1.701.581)
Diferencias de cambio	189.738	(22.832)
Resultado otros ingresos y costos	(23.024.645)	(1.724.413)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	52.873.738	43.200.361
Impuesto a las ganancias	(7.928.318)	(1.782.338)
Resultado de operaciones continuas	44.945.420	41.418.023
Ganancia (pérdida) de operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia de actividad aseguradora	44.945.420	41.418.023

**Estado de Resultados Consolidado de la Cámara Chilena de la Construcción A.G., continuación
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

Estados de resultados actividad bancaria	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
Ingresos por intereses y reajustes bancarios	137.541.469	131.154.071
Gastos por intereses y reajustes bancarios	(69.511.908)	(74.731.634)
Ingresos netos por intereses y reajustes	68.029.561	56.422.437
Ingresos por comisiones	10.113.227	8.192.473
Gastos por comisiones	(5.982.088)	(3.774.828)
Ingresos netos por comisiones	4.131.139	4.417.645
Utilidad neta de operaciones financieras	39.412.241	44.166.929
Utilidad/pérdida de cambio neta	(494.657)	(13.060.438)
Otros ingresos operacionales	4.191.355	3.542.870
Provisión por riesgo de crédito	(41.931.931)	(18.469.587)
Total ingreso operacional neto	73.337.708	77.019.856
Remuneraciones y gastos del personal bancario	(28.834.058)	(27.466.468)
Gastos de administración bancario	(10.175.306)	(8.838.563)
Depreciación y amortización	(4.046.853)	(3.515.127)
Otros gastos operacionales	(5.225.649)	(5.800.699)
Total gastos operacionales	(48.281.866)	(45.620.857)
Resultado operacional	25.055.842	31.398.999
Resultado por inversión en otras sociedades bancario	(62.443)	12.712
Resultado antes de impuesto a la renta	24.993.399	31.411.711
Impuesto a la renta bancario	750.599	(5.969.649)
Resultado de operaciones continuas	25.743.998	25.442.062
Ganancia de actividad bancaria	25.743.998	25.442.062
Excedente del año consolidado	76.688.154	122.579.424
Excedente atribuible a los propietarios de la controladora	39.570.887	81.235.416
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	37.117.267	41.344.008
Excedente del año consolidado	76.688.154	122.579.424

**Estado de Resultados Consolidado de la Cámara Chilena de la Construcción A.G., continuación
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

Estados de resultado actividad bancaria	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
Excedente del año consolidado	76.688.154	122.579.424
Otros resultados integrales:		
Resultados integrales por ganancias por revaluación	63.394.232	-
Impuestos diferidos relacionados con cambios en el superávit de revaluación	(16.180.739)	-
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	1.873.782	(1.587.065)
Diferencias de cambio por conversión	(287.444)	838.244
Ajustes de filiales y coligadas Hábitat Andina por conversión	(5.669.195)	-
Ganancia actuarial definidas como beneficio post-empleo	(3.392)	-
Impuesto diferido asociado a ganancias actuariales	915	-
Impuesto diferido asociado a goodwill tributario proveniente de fusión	(675.958)	(321.550)
Sub total otros resultados integrales	42.452.201	(1.070.371)
Resultado integral total	119.140.355	121.509.053
Excedente integral atribuible a los propietarios de la controladora	68.540.341	80.867.326
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	50.600.014	40.641.727
Resultado integral total	119.140.355	121.509.053

**Estado de Cambio en el Patrimonio Consolidado de la Cámara Chilena de la Construcción A.G.
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

Estados de cambios en el patrimonio	Capital pagado M\$	Otras reservas M\$	Excedentes acumulados M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total Patrimonio neto M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2020	2.718.572	8.489.006	1.037.465.483	1.048.673.061	336.826.175	1.385.499.236
Ajustes por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial	2.718.572	8.489.006	1.037.465.483	1.048.673.061	336.826.175	1.385.499.236
Excedente del año	-	-	39.570.887	39.570.887	37.117.267	76.688.154
Otros resultados integrales	-	29.422.255	(452.801)	28.969.454	13.482.747	42.452.201
Resultado integral total	-	29.422.255	39.118.086	68.540.341	50.600.014	119.140.355
Otros incrementos (decrementos) en el patrimonio	-	(21.924.642)	(4.650.263)	(26.574.905)	(21.630.619)	(48.205.524)
Total Patrimonio al 31 de diciembre de 2020	2.718.572	15.986.619	1.071.933.306	1.090.638.497	365.795.570	1.456.434.067

Estados de cambios en el patrimonio	Capital pagado M\$	Otras reservas M\$	Excedentes acumulados M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total Patrimonio neto M\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2019	2.718.572	23.662.594	963.530.474	989.911.640	340.606.718	1.330.518.358
Ajustes por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial	2.718.572	23.662.594	963.530.474	989.911.640	340.606.718	1.330.518.358
Excedente del año	-	-	81.235.416	81.235.416	41.344.008	122.579.424
Otros resultados integrales	-	(368.090)	-	(368.090)	(702.281)	(1.070.371)
Resultado integral total	-	(368.090)	81.235.416	80.867.326	40.641.727	121.509.053
Otros incrementos (decrementos) en el patrimonio	-	(14.805.498)	(7.300.407)	(22.105.905)	(44.422.270)	(66.528.175)
Total Patrimonio al 31 de diciembre de 2019	2.718.572	8.489.006	1.037.465.483	1.048.673.061	336.826.175	1.385.499.236

**Estados de Flujos de Efectivos Consolidados, Método Directo, de la Cámara Chilena de la Construcción A.G.
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

Estado de flujos de efectivo	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación:		
Actividad no aseguradora y no bancaria		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.227.934.390	1.270.393.057
Otros cobros por actividades de operación	37.462.149	27.816.301
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(372.508.732)	(395.161.884)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(174.405.311)	(172.274.196)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	(600.146.808)	(559.088.702)
Otros pagos por actividades de operación	(151.603.321)	(200.019.311)
Dividendos recibidos	16.488.026	27.999.344
Intereses pagados	(325.662)	(506.699)
Intereses recibidos	5.925.484	6.332.909
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(5.380.831)	(16.289.690)
Otras entradas (salidas) de efectivo	45.059.712	41.597.476
Total flujos de efectivo netos procedentes de actividades de Operación de actividad no aseguradora y no bancaria	28.499.096	30.798.605
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación:		
Actividad aseguradora		
Ingresos por primas de asegurados y coaseguros	361.675.160	426.281.410
Ingresos por siniestros reaseguradores	5.727.594	6.033.974
Ingresos por activos financieros a valor razonable	22.021.057.515	13.933.000.875
Ingresos por activos financieros a costo amortizado	3.557.729.980	4.129.780.636
Intereses recibidos	28.502.802	26.563.828
Otros ingresos de la actividad aseguradora	2.665.979	20.680.808
Préstamos y partidas por cobrar	978.945	741.734
Egresos por prestaciones seguro directo	(1.020.310)	(1.449.848)
Pago de rentas y siniestros	(540.663.516)	(532.690.291)
Egresos por intermediación de seguros directos	(13.150.631)	(5.624.231)
Egresos por comisiones reaseguros	-	(2.241.505)
Egresos por activos financieros a valor razonable	(22.058.870.924)	(13.780.420.179)
Egresos por activos financieros a costo amortizado	(3.464.940.339)	(4.098.630.406)
Otros egresos de la actividad aseguradora	(15.716.170)	(17.221.222)
Egresos por impuestos	(28.014.316)	(62.724.586)
Otros	(74.170.339)	(69.784.396)
Total flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de operación de actividad aseguradora	(218.208.570)	(27.703.399)

**Estados de Flujos de Efectivos Consolidados, Método Directo, de la Cámara Chilena de la Construcción A.G.
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

Estado de flujos de efectivo	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
Flujos de efectivo utilizados en actividades de operación		
Actividad bancaria		
Utilidad (pérdida) del período	25.743.998	25.442.062
Depreciaciones y amortizaciones	5.273.221	4.706.063
Provisiones por riesgo de crédito	41.931.931	18.469.587
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(62.443)	94.012
Utilidad neta en venta de activos recibidos en pago	(639.519)	(70.982)
Utilidad neta en venta de activos fijos	(309.849)	54.880
Castigos de activos recibidos en pago	3.014.230	151.284
Otros cargos (abonos) que no significan movimientos de efectivo	(2.114.823)	5.917.432
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	700.502	(4.830.649)
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(117.409.109)	(436.322.553)
Aumento (disminución) de contratos de retro compra y préstamos de Valores	(56.525.546)	(73.679.154)
Aumento (disminución) de depósitos y otras captaciones a plazo	(361.525.138)	329.825.737
Aumento (disminución) de obligaciones con bancos	205.050.307	2.973.507
Aumento (disminución) de otras obligaciones financieras	(994.388)	(1.421.116)
Otros	(17.816.888)	(185.693.104)
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación de actividad bancaria	(275.683.514)	(314.382.994)
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(465.392.988)	(311.287.788)

**Estados de Flujos de Efectivos Consolidados, Método Directo, de la Cámara Chilena de la Construcción A.G.
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

Estado de flujos de efectivo	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión		
Actividad no aseguradora y no bancaria		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	(243.695)	-
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de Subsidiarias u otros negocios	(350.000)	(33.379.543)
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras Entidades	157.929.323	87.182.076
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras Entidades	(118.005.641)	(72.772.959)
Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	-	23.116
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	-	(5.877.310)
Préstamos a entidades relacionadas	(826.718)	(1.016.917)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	317.868	2.412.243
Compras de propiedades, planta y equipo	(13.438.800)	(32.083.886)
Compras de activos intangibles	(6.033.430)	(6.304.330)
Compras de otros activos a largo plazo	(5.100.000)	(1.418.885)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	(421.000)	2.257
Cobros a entidades relacionadas	1.250.419	744.704
Intereses recibidos	371	49.497
Otras entradas (salidas) de efectivo	53.693	4.535.350
Total flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de actividad no aseguradora y no bancaria	15.132.390	(57.904.587)
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión		
Actividad aseguradora		
Ingresos por participación en entidades del grupo y filiales	(6.163.801)	-
Ingresos por propiedades de inversión	86.000.814	14.806.839
Ingresos por plantas y equipos	54.195	495.944
Egresos por propiedades de inversión	(16.513.744)	(16.479.304)
Egresos plantas y equipos	(59.620)	(280.424)
Egresos activos intangibles	(1.760.769)	(1.907.336)
Otros ingresos relacionados con actividades de inversión	236.693	444.680
Otros ingresos (egresos) relacionados con actividades de inversión	(101.031)	(498.962)
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión de actividad aseguradora	61.692.737	(3.418.563)

**Estados de Flujos de Efectivos Consolidados, Método Directo, de la Cámara Chilena de la Construcción A.G.
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

Estado de flujos de efectivo	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión		
Actividad bancaria		
Compras de activos fijos	(4.983.035)	(339.808)
Ventas de activos fijos	296.151	4.268
Inversión en sociedades	234.033	(217.775)
Dividendos recibidos de inversiones en Sociedades	3.716	5.730
Ventas de bienes recibidos en pago o adjudicados	27.506.014	2.185.430
(Aumento) disminución de otros activos y pasivos	6.963.880	(72.661.437)
Otros	-	(1.483.862)
Total flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de inversión en actividad bancaria	30.020.759	(72.507.454)
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	106.845.886	(133.830.604)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
Actividad no aseguradora y no bancaria		
Importe procedente de la emisión de otros instrumentos de patrimonio	-	173.126.097
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	83.438.950	17.482.006
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	73.502.202	218.422.516
Préstamos de entidades relacionadas	-	(184)
Pagos de préstamos	(116.561.584)	(275.563.556)
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero	(11.142.033)	(11.365.896)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(1.566.922)	(1.753.560)
Dividendos pagados	(8.019.236)	(15.652.759)
Intereses pagados	(18.890.497)	(18.709.033)
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(103.269)	-
Otras entradas (salidas) de efectivo	(457.558)	(955.764)
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) de actividades de financiamiento actividad no aseguradora y no bancaria	200.053	85.029.867

**Estados de Flujos de Efectivos Consolidados, Método Directo, de la Cámara Chilena de la Construcción A.G.
al 31 de diciembre de 2020 y 2019 (en miles de pesos)**

Estado de flujos de efectivo	01-01-2020 31-12-2020 M\$	01-01-2019 31-12-2019 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
Actividad aseguradora		
Préstamos bancarios o relacionados	101.976.546	134.192.460
Otros ingresos relacionados con actividades de financiamiento	209.267.825	212.743.495
Dividendos a los accionistas	(16)	(15)
Intereses pagados	(2.444.618)	(168.899)
Otros egresos relacionados con actividades de financiamiento	(323.535.836)	(261.667.556)
Total flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiamiento actividad aseguradora	(14.736.099)	85.099.485
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
Actividad bancaria		
Rescate de letras de crédito	(2.173.120)	(3.131.041)
Dividendos pagados	(2.467.149)	(1.480.937)
Emisión de bonos	218.896.525	386.444.180
Emisión acciones de pago	4.889.247	5.843.571
Otros	(2.316.636)	(1.985.128)
Total flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) de actividades de financiamiento actividad bancaria	216.828.867	385.690.645
Total flujo de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	202.292.821	555.819.997
Incremento neto en el efectivo y equivalente al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(156.254.281)	110.701.605
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	244.096.014	(3.490.751)
Incremento neto de efectivo y equivalente al efectivo en el período	87.841.733	107.210.854
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	520.938.435	413.727.581
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	608.780.168	520.938.435