

Tenemos que Innovar 2022

NUEVAS SOLUCIONES PARA LOS PROBLEMAS DE SIEMPRE

DIVERSAS PRÁCTICAS INNOVADORAS, BASADAS PRINCIPALMENTE EN LA TECNOLOGÍA Y EN HACER LAS COSAS DE MANERA DIFERENTE, HAN SURGIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN EL SECTOR CONSTRUCCIÓN.

Por Andrés Ortiz_Fotos CChC

El año partió con una sugerente convocatoria a los socios de la CChC en el edificio corporativo de esta organización gremial. Fue la invitación a “Tenemos que Innovar 2022”, encuentro realizado entre el 11 y el 13 de enero, que buscó internalizar la innovación entre los ejecutivos de las empresas ligadas a la construcción, para que adopten nuevas estrategias destinadas a resolver problemas habituales.

“Tenemos que Innovar’ invitó a todas las empresas y actores relevantes de la construcción en Chile a reconocer el valor de la innovación a la hora de abordar los desafíos y oportunidades que presentan actualmente el país y el sector. También se propuso socializar la estrategia de innovación de la CChC y el rol que cumple en el ecosistema para aliados y empresas socias”, comenta Conrad von Igel, gerente de Innovación de la CChC.

CAMBIAR EL PRISMA

Para innovar, en las empresas resulta necesario que quienes toman decisiones

y las ejecutan, dialoguen para cambiar la forma de pensar y enfrentar los desafíos de la construcción con un nuevo prisma. Es lo que planteó en el evento la antropóloga Mariana Fulgueiras, coordinadora de Investigación del Laboratorio de Innovación Pública de la UC, quien expuso respecto de “¿Cómo innovar?”.

“La innovación sucede cuando las personas que trabajan juntas tienen espacios de intercambio que permiten identificar necesidades y oportunidades de cambio. Es clave reconocer que existen distintos tipos de conocimiento y que, para innovar, ese conocimiento debe fluir. Para esto hay que darle espacio al hacer, pero también para dialogar”, señaló Fulgueiras.

Durante su presentación, una reflexión que concitó el interés de los asistentes fue la diferenciación entre innovar e inventar. “Inventar tiene que ver con crear algo nuevo (método, tecnología) que no existía antes. Innovar tiene que ver con que esa invención llegue al mercado y se use. Existen muchos inventos que son excelentes ideas, pero que

cuando es momento de aplicarlos, fallan. No es suficiente confiar en que surgirá nueva tecnología que resolverá los problemas; debemos pensar también cómo esos inventos se van a desplegar y articular con el día a día de la industria”, explicó la antropóloga.

En “Tenemos que Innovar” también expusieron Alfonso Gómez, consejero y fundador del Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, quien abordó temas relacionados a “¿Por qué innovar?”, mientras que la jornada final contó con la presentación del montañista y fundador de Vertical, Rodrigo Jordán, quien compartió su experiencia en liderazgo y desarrollo organizacional para responder la pregunta: ¿Con quiénes innovar?

“Lo que destaco de los tres exponentes que tuvimos, fue que la innovación hace algunos años atrás se veía como un lujo que las empresas se podían dar. Pero hoy en día, a raíz de la pandemia, la creación de valor ya no puede realizarse de la forma en que se hacía antes. La innovación es necesaria y urgente, no solo en el sector, sino que en la



La prefabricación es una de las dimensiones de la innovación aplicada en la industria de la construcción.



Conrad von Igel, gerente de Innovación de la CChC.



Mariana Fulgueiras, coordinadora de Investigación del Laboratorio de Innovación Pública de la UC.

sociedad”, plantea el gerente de Innovación de la CChC.

ROL DE LA CChC

La CChC, a través de la Gerencia de Innovación, está promoviendo una nueva mirada y soluciones diferentes a los problemas de siempre entre sus empresas socias, entre las que destaca un enfoque estratégico para apalancar la innovación en la industria.

“La Innovación no es más que pensar de manera distinta para abordar problemas reiterativos. Si seguimos usando las mismas soluciones, continuaremos viviendo los mismos obstáculos. Hay que tener en cuenta que el sector de la construcción ha postergado por muchos años la innovación y los incrementos de productividad. Es por esto que, como CChC, tenemos el desafío de internalizar la importancia de la innova-

ción, realizando instancias como “Tenemos que Innovar”, plantea Conrad von Igel.

Por último, el ejecutivo de la CChC enfatiza que innovar no pasa exclusivamente por adquirir tecnología de punta, sino que implica otros cambios. “Lo que falta es crear estas instancias que permitan a las empresas a atreverse, a saber que no pasa nada si se equivocan. Lo importante es afrontar los y problemas de forma diferente”, afirma.