

COMPROMISO PRO

EMPRESAS**MÁS SOSTENIBLES**

LACChCESTÁIMPULSANDO UN MOVIMIENTO PARA AVANZAR EN LA SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN SE TRATA DE UN CAMINO QUE ELEVA LOS ESTÁNDARES EN FORMAS SISTEMÁTICAS Y COMPROBABLE Y QUE INCORPORA VARIAS DIMENSIONES ENTRE ELLAS A LOS TRABAJADORES LA COMUNIDAD DEL MEDIO AMBIENTE Y LA CADENA DE VALOR.

Por Ximena Greene_Foto CChC.

Acompañar y asesorar a las empresas que buscan promover buenas prácticas y que estén comprometidas en mejorar su forma de trabajar ha sido desde siempre una de las principales misiones de CChC. Con el objetivo de continuar con esa labor y de encontrar nuevas maneras de adaptarse a una industria en transformación, desde hace varios años la entidad gremial se encuentra impulsando un nuevo modelo que ayude a sus socios a implementar una construcción sostenible.

En 2020, 30 empresas socias fueron parte de un piloto destinado a testear la metodología de este proyecto llamado COMPROMISO PRO. Esta iniciativa se articuló en torno a siete pilares estratégicos, para integrar la sostenibilidad en el modelo de negocios de las empresas.

“Hoy día la construcción en sí no puede sustentarse solamente en tener buenos resultados económicos y cumplir con los plazos. Ese es el ‘desde’. Debemos tener consideración con el entorno donde desarrollamos los proyectos, con la cadena de pago y con el medioambiente. Esta es una

de las herramientas para hacer un cambio fundamental en la forma de hacer las cosas”, sostuvo Antonio Errázuriz, presidente de la CChC, en una visita realizada a una obra en Antofagasta a comienzos de julio. Al cierre de esta edición, 23 empresas han obtenido el sello del COMPROMISO PRO y otras 27 se encontraban en proceso de hacerlo.

VOLVER A LA RAÍZ

Como una empresa pionera en la economía circular. Así se define la Inmobiliaria Gespania, que desde 2019 se encuentra elaborando distintas iniciativas y esfuerzos para lograr una mejor gestión de sus residuos. Entre ellas destacan la instalación de puntos limpios o verdes para la comunidad y la reutilización de las aguas grises que provienen del lavado de las bombas de hormigón, lo que implica un ahorro importante de agua potable en sus operaciones.

En enero de 2020 formó parte del plan piloto del COMPROMISO PRO, para así medir los alcances de las gestiones que estaban realizando y, al mismo tiempo, identificar cuáles eran sus brechas y sus opciones de

mejora. Comenzó su implementación en la obra Edificio Terra en Ñuñoa.

“Durante el piloto pudimos observar que nuestras principales brechas se encontraban en la relación que teníamos con la comunidad. Si bien cumplíamos con todas las exigencias legales, la asesoría de la CChC nos entregó nuevas herramientas para abrir más y nuevos canales de comunicación con los vecinos”, comenta Claudia Barrios, jefa de Seguridad, Salud Ocupacional, Calidad y Medioambiente de la Inmobiliaria Gespania.

A los pocos meses de haber iniciado la asesoría, llegó la pandemia y sus esfuerzos se centraron en la continuidad operacional, a través de la aplicación del Protocolo Sanitario Covid-19. “Una vez que ‘aprendimos’ a trabajar con las nuevas medidas sanitarias nos dimos cuenta de que nos estábamos enfocando mucho en el Covid, dejando de lado otros puntos que también debíamos tomar. En ese sentido, contar con las asesorías y el modelo propuesto por el COMPROMISO PRO nos ayudó a volver a la raíz y a ordenarnos en otros temas importantes como la



El presidente de la CChC, Antonio Errázuriz, en una actividad de difusión del COMPROMISO PRO.

“EL COMPROMISO PRO permite identificar las principales brechas y trabajarlas con el objetivo de elevar los estándares, ser más competitivos y más sostenibles en el largo plazo”, sostiene Luis Bravo, gerente general de la constructora Bravo Izquierdo.

seguridad operacional o la relación que estábamos llevando a cabo con nuestros proveedores”, resume Claudia Barrios.

Asimismo, con más de 30 años de experiencia en la construcción en la Región Metropolitana y en la Región de Valparaíso, en enero de 2020 la Constructora Terratec también fue invitada a participar del plan piloto del COMPROMISO PRO para así conocer en terreno qué aspectos necesitaba mejorar. El proyecto escogido para ello fue el Edificio 5 Norte, ubicado en la ciudad de Viña del Mar.

De acuerdo a Nicolás López, jefe del Departamento de Prevención de Riesgo de Terratec, esta iniciativa fue un impulso para hacer mejor las cosas. “El acompañamiento que nos entregó la CChC a través del COMPROMISO PRO nos ayudó a integrar nuevas herramientas y estrategias a nuestros procesos, y así favorecer y mejorar nuestra gestión y operación”, afirma.

LA EXPERIENCIA DE BRAVO IZQUIERDO

En el marco de la última versión de la Semana de la Construcción, la obra Connection en la Comuna de Lo Barnechea de la constructora Bravo Izquierdo, que también formó parte del plan piloto, fue el escenario ideal para el lanzamiento oficial del COMPROMISO PRO.

“A partir de hoy lanzamos oficialmente lo que hemos llamado el COMPROMISO PRO, que es una forma distinta de empezar a hacer las cosas en la construcción. Abarca mucho más allá que solo el ámbito de la se-

guridad laboral y la relación con la comunidad. Es un modelo de compromiso con los trabajadores, los vecinos, el medio ambiente, la cadena de pago, el entorno, la innovación y la productividad”, señalaba entonces Antonio Errázuriz.

Por su parte, el gerente general de la empresa, Luis Bravo, recalcó la importancia de contar con un modelo de trabajo como este. “El cambio y la transformación de la indus-

tria no es solo posible sino también necesario. En este sentido, el COMPROMISO PRO permite identificar las principales brechas y trabajarlas con el objetivo de elevar los estándares, ser más competitivos y más sostenibles en el largo plazo”, sostuvo.

Para postular al COMPROMISO PRO, las empresas, sean o no socias de la CChC, deben inscribirse en www.compromisopro.cl e iniciar el proceso.

PILARES DEL COMPROMISO PRO

Este modelo de gestión se articula en torno a siete pilares estratégicos.

Pilares:

- 1. Gobernanza:** Impulsar liderazgos basados en la ética, las buenas prácticas y la transparencia, velando por la legitimidad en todos los procesos.
- 2. Trabajadores:** Apoyar y preocuparse por los trabajadores directos e indirectos, los cuales son una pieza importante en el desarrollo del quehacer laboral.
- 3. Seguridad y Salud Laboral:** Operar con altos estándares, sin transar en la seguridad de los trabajadores.
- 4. Proveedores y Clientes:** Generar buenas prácticas en toda la cadena de valor, con el foco puesto en los clientes y proveedores como elementos esenciales en el cumplimiento de los compromisos adquiridos.
- 5. Comunidades:** Anticiparse y hacerse cargo de los impactos generados por las operaciones, con especial preocupación por las comunidades.
- 6. Medio Ambiente:** Protección y cuidado del entorno más allá de los estándares establecidos.
- 7. Innovación y Productividad:** Impulsar prácticas de gestión innovadoras que generen valor a la empresa.