

Grupo Cbb

TRADICIÓN CON VISIÓN DE FUTURO

EL AÑO 2017, EL CONGLOMERADO ENCABEZADO POR CEMENTOS BÍO BÍO LANZÓ EL PLAN TRANSFORMA 2021, PARA ADAPTAR LAS EMPRESAS QUE SON PARTE DEL GRUPO EMPRESARIAL A LOS NUEVOS DESAFÍOS QUE PLANTEA UNA INDUSTRIA MODERNA Y CAMBIANTE. DE ESTA MANERA, NACIÓ LA MARCA CBB Y SE INICIÓ UN PROCESO DE CAMBIO ORGANIZACIONAL, DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA PROYECTARSE COMO UNA COMPAÑÍA SOSTENIBLE EN EL TIEMPO.

Por Jorge Velasco_Foto gentileza Grupo CBB.

“Por sus obras los conoceréis”, dice el refrán surgido de la Biblia. Y eso es lo que ocurre con el Grupo Cbb. A lo largo de 64 años ha integrado parte importante de una larga lista de proyectos de gran infraestructura y mega obras de ingeniería como la Torre Costanera Center, el Observatorio ALMA, el Hospital El Carmen de Maipú, el Puente Llacolén y el Aeropuerto de Concepción. A estas iniciativas se suman obras más recientes como la construcción del puente sobre el Canal de Chacao y el contrato de suministro de hormigones y áridos para el proyecto de mina subterránea de Codelco Chuquicamata, por ejemplo.

Nacida en 1957 como Cementos Bío Bío S.A., gracias a la visión de los empresarios Hernán Briones Gorostiaga y Alfonso Rozas Ossa, Cbb fue consolidando su liderazgo a través de los años en los rubros del cemento, la cal y el hormigón por medio de la construcción y puesta en marcha de diversas plantas productivas y de la adquisición de empresas como la Industria Nacional de Cemento S.A. (INACESA) de Antofagasta, Hormigones Ready Mix S.A. e INACAL S.A., entre otras, además de tener operaciones en Argentina y Perú.

Hoy cuenta con más de 2.400 colaboradores -entre propios y contratistas-, cinco plantas de cemento, dos plantas de cal, 32 plantas de hormigón, cuatro minas de caliza, seis plantas de áridos y una oficina corporativa en Chile. A estas instalaciones se agregan una mina de caliza y una planta de cal en Argentina, y actualmente se está construyendo una planta de cemento en la Provincia de Islay, en Perú.

Hoy los productos de Cbb se destacan por su calidad y trayectoria. La empresa, en estas más de seis décadas, ha logrado el reconocimiento y la confianza de sus clientes, manteniendo una comunicación permanente con ellos para atender a sus necesidades y requerimientos.

“Hemos recorrido este camino de la mano del crecimiento del país, apoyando el desarrollo local, incentivando a microempresarios, capacitando y potenciando a todos quienes forman parte de la cadena de valor, asegurando siempre la calidad y el servicio a nuestros clientes, con respeto y cuidado por el medio ambiente y los vecinos”, comenta Marcelo de Moras, gerente de Cementos de Cbb.

Esta visión fue repotenciada el año 2017,

cuando el grupo cumplió seis décadas y comenzó con el Plan Transforma 2021. El proyecto nació con el objetivo de transformar la cultura organizacional y adoptar las mejores prácticas del mercado, para proyectar a las empresas del grupo hacia el futuro. “El programa nos ha permitido fortalecer y consolidar nuestro liderazgo en los mercados de cal y cemento, mediante la implementación de una serie de iniciativas estratégicas, que nos permitan transformarnos en una empresa de clase mundial”, afirma Marcelo de Moras.

Fue así como el 2019 optó por un cambio de marca que aglutinara a todos los negocios y colaboradores del grupo (Cementos Bío Bío, Ready Mix, INACAL e INACESA) bajo una misma marca corporativa, tanto en Chile como fuera del país: Cbb.

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD —

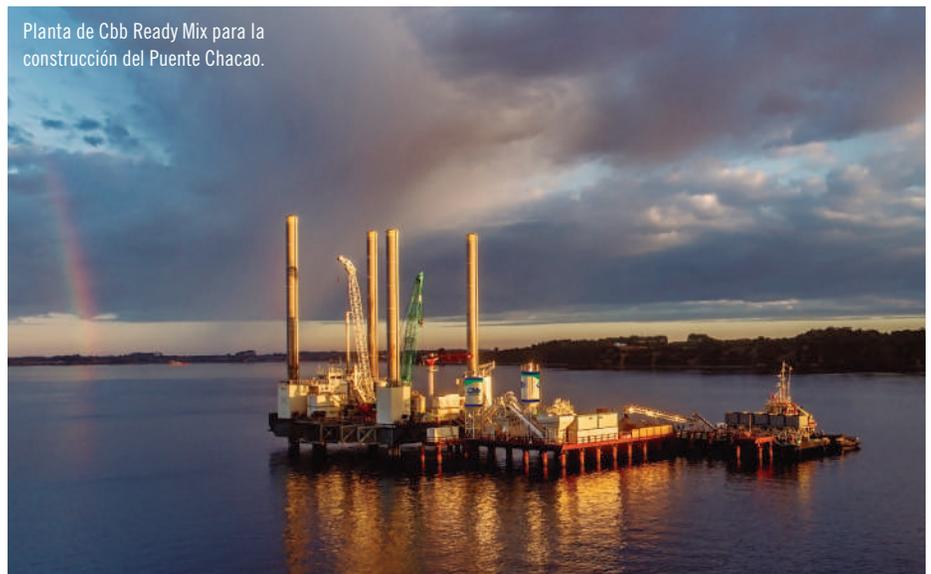
En la actualidad, a través de sus negocios -Cbb Cementos, Cbb Ready Mix, Cbb Cales-, ha renovado su compromiso por medio de valores como trabajo en equipo, excelencia y seguridad. Pero son dos conceptos los que se destacan: sostenibilidad e innovación.

“EN CBB LA sostenibilidad está en el centro de nuestra visión de futuro y de nuestras operaciones”, afirma Marcelo de Moras, gerente de Cbb Cementos.

“En Cbb la sostenibilidad está en el centro de nuestra visión de futuro y en nuestras operaciones. Buscamos generar proyectos de valor compartido sostenible junto a las comunidades, a través de una comunicación fluida y transparente”, señalan en el grupo. De hecho, es signatario de la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible, que plantea 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) con 169 metas que abarcan los ámbitos económico, social y ambiental.

A su vez, es una empresa pionera en la reducción de residuos y de la huella de carbono. Firmó con la Federación Interamericana de Cementos de Chile (FICEM) y el Instituto Chileno del Cemento y el Hormigón (ICH), un compromiso para disminuir las emisiones promedio en un 10% en todos sus cementos hacia el año 2030 (de 581 a 520 kg CO₂/ton de cemento) y aumentar el co-procesamiento en un 30%, entre otras medidas.

Cbb también tiene una larga tradición en innovación. “La hemos incorporado como uno de nuestros valores corporativos, lo que además nos compromete a profundizar las transformaciones y consolidar nuestra posición como una compañía que está a la vanguardia”, dice Marcelo de Moras. Como



ejemplos en este ámbito, su primera planta en Talcahuano, construida en 1961, producía cemento a partir de la escoria de procesos metalúrgicos de otras industrias –un sistema novedoso para la época– y en 1998 incorporó el uso de robótica en su Planta de Teno.

Gracias a hitos como estos, ha sido reconocida por empresas como Microsoft Chile, que en 2019 le entregó el premio “Tech Innovator” por el proceso de transformación digital de la compañía en el contexto del Plan Transforma 2021, así como por instituciones como el ESE Business School de la Universidad de Los Andes, quien le otorgó –por segundo año consecutivo– el primer lugar en la categoría industrial del ranking Most Innovative Companies 2020. Asimismo, la Universidad del Desarrollo y la consultora Brinca le dieron el premio de Innovación Sustentable 2020 por el produc-

to DuraPath: un estabilizador de suelos de Cbb Cales, que ocupa la valorización de residuos en su elaboración.

Su amplia trayectoria, los aprendizajes que le dejó la pandemia por el Covid-19 el 2020 y su visión de futuro de largo plazo, llevan a Cbb a mirar este nuevo año con cierto optimismo. “Tenemos que seguir adelante y adaptarnos a los desafíos que se presenten”, afirma el gerente de Cementos de Cbb. “Nos hemos enfocado en cuidar la salud y seguridad de nuestras personas, a través de la implementación de protocolos de seguridad y medidas preventivas. En materia de continuidad operacional, aplicamos medidas que nos permiten adecuarnos a las actuales condiciones, cumpliendo así con el compromiso hacia nuestros clientes, entregando siempre el suministro y los productos requeridos”, finaliza el ejecutivo.