

Constructora DLP y Flesan S.A.

COMPROMETIDOS CON EL LIDERAZGO VISIBLE

EN NOVIEMBRE DE 2018, LA CChC RECONOCIÓ LAS BUENAS PRÁCTICAS DE AQUELLAS EMPRESAS SOCIAS QUE HAN EMPRENDIDO ACCIONES PARA MEJORAR LOS NIVELES DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL EN FORMA EFICIENTE Y SISTEMÁTICA. REALIZAMOS UNA REVISIÓN DE LA CAMPAÑA “SÚPER SEGURO. YO ME CUIDO” DE CONSTRUCTORA DLP Y DEL “COMITÉ DE SEGURIDAD CENTRAL” DE FLESAN S.A., DESTACADAS EN DICHO CONCURSO.

Por Jorge Velasco_Fotos Gentileza Constructora DLP

El XI Concurso Compartiendo Buenas Prácticas en Seguridad y Salud en el Trabajo, realizado en noviembre por la CChC, se inspiró en el modelo preventivo Visión Zero y sus 7 Reglas de Oro para premiar a siete empresas socias y destacar a otras diez. En la primera categoría, “Asumir el liderazgo y demostrar el compromiso”, la Constructora DLP Ltda. fue distinguida por la campaña interna “Súper seguro. Yo me cuido”, mientras que Flesan S.A. recibió una mención especial por la iniciativa “Comité de Seguridad Central”.

La campaña de Constructora DLP se enmarca en la misión de ser “una empresa sostenible y súper segura”. Por eso, diseñó un plan de acción cuyo principal objetivo es generar conciencia en los trabajadores sobre su seguridad y la de sus compañeros. En tanto, la buena práctica de Flesan busca potenciar el liderazgo efectivo en temas de protección y salud ocupacional e impulsar la mejora continua en este tema dentro de la empresa.

SÚPER SEGURO: RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

La campaña “Súper seguro. Yo me cuido” de Constructora DLP se ha llevado a cabo en tres etapas. La primera se lanzó a fines de junio de 2018 y fue liderada por el

presidente del Directorio, Pelayo Larraín, y el gerente general, Santiago Saitua, quienes les manifestaron a los profesionales de la compañía la importancia de la seguridad como un pilar estratégico que, además, no se contrapone con los plazos ni con la calidad de la producción. De esta manera, buscaron incentivarlos para que motivaran a sus equipos a trabajar con estos conceptos. “Estamos convencidos de que desde la alta dirección se debe asumir el liderazgo y mostrar compromiso, siendo ejemplo para todos y evidenciando permanentemente que la seguridad es lo primero, porque las personas son lo más importante”, dice Santiago Saitua.

La segunda parte consistió en el lanzamiento de “Súper Seguro. Yo me cuido” en todas las obras que ejecuta la constructora, con actividades encabezadas por el gerente de proyecto, el jefe de prevención de riesgos y representantes del Comité de Sostenibilidad, además de los mandos en terreno, para mostrar la importancia de la seguridad y llegar al cero accidente. “Aquí se resaltó la importancia de que todos asumamos el compromiso desde la alta dirección y actuemos con seguridad, cuidándonos unos a otros para hacer de DLP una empresa súper segura y sin accidentes. Se selló este compromiso colocando el sticker Súper Seguro

a cada casco”, explica Felipe Santibáñez, jefe de Prevención de Riesgos.

También se implementó un programa de capacitación en competencias necesarias para el desarrollo preventivo, orientado a los trabajadores, y otro para la línea de supervisión. A ello se sumó el diseño de material gráfico de apoyo –con logo y eslogan– en afiches, calcomanías para los cascos y casilleros, diarios murales y el boletín mensual, entre otras herramientas. Además, se reforzaron los conceptos básicos y se dieron a conocer novedades normativas a través de charlas de seguridad, junto con reconocer períodos sin accidentes.

Con esta iniciativa, la empresa busca hacer hincapié en que la prevención y el cuidado parten de cada trabajador y es un compromiso que nunca deben abandonar. “‘Yo me cuido’ es la frase que tenemos que poner en práctica. Esto significa que cada uno tiene la responsabilidad de cuidar su vida y la de su compañero, estar pendiente de que estén dadas las condiciones de terreno, de poder anticiparnos a cualquier situación que represente un peligro, generar un mejor ambiente, cumplir con todas las recomendaciones y usar las EPP”, dice uno de los afiches.

La campaña, que sigue vigente, ha sido un éxito. “Nuestra línea de mando está más

“TODA ACTIVIDAD

liderada por la alta gerencia desarrolla interés en los mandos inferiores y, por efecto cascada, llega a los trabajadores”, dice Eduardo Cancino, gerente de Seguridad y Salud Ocupacional de Flesan S.A.

empoderada en terreno y ha asumido su compromiso con la seguridad, lo que se ve reflejado en el cumplimiento de su programa personalizado de actividades, que ha mejorado de un 87% a un 94%”, explica Felipe Santibáñez. Desde su lanzamiento, la empresa logró reducir la accidentabilidad en 16%. Hay obras con cero accidentes y sus prácticas exitosas ya se están replicando en otras.

“Súper seguro. Yo me cuido” está en etapa de seguimiento y busca mantener el compromiso de supervisores y capataces para que generen ambientes más amistosos con el autocuidado y pongan en práctica normas preventivas.



Hitos de “Súper seguro. Yo me cuido”, de Constructora DLP. Arriba, los mandos medios durante su lanzamiento. Abajo, el gerente Santiago Saitua recibe el premio de la CChC y un trabajador luce un casco con una calcomanía.

UNA BUENA PRÁCTICA: COMITÉ DE SEGURIDAD

A comienzos de 2018, la empresa Flesan S.A. constituyó un Comité de Seguridad Central para potenciar el liderazgo visible de la alta línea ejecutiva de la compañía y la planificación estratégica en seguridad y salud en el trabajo. En él participan la gerencia General de la empresa, la gerencia de Operaciones por cada unidad de negocio y la gerencia de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO). Se reúnen mensualmente para analizar resultados y tomar decisiones en esta materia y planificar actividades de prevención de riesgos de manera conjunta, de acuerdo a requerimientos de las necesidades operacionales de los diferentes procesos.

En ellas también se elige a un gerente de

turno para que visite las obras en conjunto con el gerente de SSO, con el fin de verificar las condiciones de las mismas y proponer planes de acción, potenciar los aprendizajes y establecer también el contacto directo con los trabajadores en relación con los problemas operativos en SSO en obras y potenciar campañas como “Tu vida no es un juego, cuídate” y “Súmate, reporta los incidentes”.

“Buscamos impactar a los colaboradores para que siempre tengan muy arraigado el concepto de cuidarse y llegar sanos a sus hogares”, dice el gerente de Seguridad y Salud ocupacional de la empresa, Eduardo Cancino. “Los resultados han sido muy positivos. Ha habido un importante

aumento en el compromiso de los trabajadores con la SSO y una mejora en sus competencias para evitar inconvenientes o hacerles frente si es necesario”, agrega.

“Toda actividad liderada por la alta gerencia desarrolla interés en los mandos inferiores y, por efecto cascada, llega a los trabajadores. El Comité de Seguridad Central es un propulsor que nos lleva a paso constante por el camino de la mejora continua y pone el desarrollo de los aspectos de seguridad y salud ocupacional como base para la toma de decisiones organizacionales y, a su vez, sirve como un abono que hace crecer el respeto e interés por este tema en toda la empresa”, finaliza Cancino.