

Cámara Chilena de la Construcción A.G.
Gerencia de Estudios

Documentos de Trabajo No. 89

Junio 2018

PROPUESTAS DE POLÍTICAS DE DESARROLLO
PARA LA MACROZONA CENTRO SUR
Regiones VI-VII-VIII-IX

Alejandro Fernández
Consultor externo

La publicación de los Documentos de Trabajo no está sujeta a la aprobación previa de la Mesa Directiva de la Cámara Chilena de la Construcción A.G. Tanto el contenido de los Documentos de Trabajo como también el análisis y conclusiones que de ellos se deriven, son de exclusiva responsabilidad de su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente la opinión de la Cámara Chilena de la Construcción A.G. o sus directivos.

INDICE

I.-	RESUMEN EJECUTIVO	3
II.-	INTRODUCCIÓN	9
III.-	REVISIÓN DE ANTECEDENTES MACROECONÓMICOS Y CARACTERIZACIÓN DE LAS REGIONES Y LA MACROZONA	10
III.1	La Actividad Económica.....	10
III.2	Población y Empleo	21
III.3	Ingresos y Pobreza	36
III.4	Exportaciones Regionales	45
III.5	Análisis de la Información de Empresas del Servicio de Impuestos Internos (SII)	47
IV.-	IDENTIFICACIÓN DE CUELLOS DE BOTELLA O DEFICIENCIAS ESTRUCTURALES Y FORTALEZAS	80
IV.1	Competitividad Regional	80
IV.2	Costo de Vida.....	87
IV.3	Índice de Calidad de Vida Urbana	90
V.	ANÁLISIS GENERAL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES EN LA MACROZONA	97
VI.-	PROPUESTAS PREVIAS.....	99
VI.1.-	Región de O'Higgins	99
VI.2.-	Región del Maule.....	101
VI.3.-	Región del Bio Bio	103
VI.4.-	Región de la Araucanía	104
VI.5.-	Evaluación General.....	105
VII.-	IDENTIFICACIÓN DE SECTORES Y ACTIVIDADES CON POTENCIAL DE CONTRIBUIR AL DESARROLLO REGIONAL	108
VIII.-	PROPUESTAS.....	109
VIII.1-	Propuestas Específicas: Introducción	109
VIII.2-	Propuestas Específicas: Regionales y Macrozonales.....	110
IX.-	CONCLUSIONES FINALES	117
ANEXO	119

I.- RESUMEN EJECUTIVO

Los indicadores macroeconómicos básicos, crecimiento y desempleo son razonables en la Macrozona centro sur en su conjunto ya que esta preserva su participación en el PIB nacional durante los últimos 20 años, mientras el desempleo ha tendido a ser sistemáticamente algo mayor a la media nacional. No obstante lo anterior, el crecimiento de la VIII región ha tendido a ser inferior al del promedio nacional, compensado por una mayor expansión de las otras regiones. La estructura productiva de la Macrozona no difiere mucho de la del país, aunque tiene una participación inferior en servicios y mayor en el sector secundario, pero hay grandes diferencias entre las regiones, por ejemplo, con una gran relevancia de la minería en la VI región, pero inexistente en la VIII y IX.

Muchos de los problemas que se observan en estas regiones, en todo caso, debe ser puestos en perspectiva, ya que muchas de las limitaciones y debilidades de la Macrozona se manifiestan también en el país como un todo, por lo que no pueden ser consideradas propias de estas regiones, sino que reflejo de lo que sucede en Chile, aunque exacerbadas por un conjunto de factores en que influye el ordenamiento institucional del país (centralismo), la geografía y las características de la dotación de factores en la Macrozona. La cercanía, especialmente de O'Higgins, con la región Metropolitana genera desafíos y oportunidades pero, sumando y restando, debería ser beneficiosa por el tamaño del mercado al que se tiene acceso y la mayor facilidad, respecto de otras regiones, para atraer capital humano hacia la Macrozona.

Reflejo de lo anterior, es el crecimiento de la población en la VI región, cuya participación en el total nacional ha aumentado marginalmente, por lo menos en la comparación intercensal 2002-17, ya que no existen proyecciones asociadas al censo realizado en abril de 2017 y sus resultados mostraron una diferencia importante respecto de las proyecciones anteriores del INE, por lo que no son válidas para el análisis. Este es un factor no menor si se considera que la mayoría de las regiones del país tiende a perder población en términos relativos, con la excepción de las regiones del extremo norte hasta la Metropolitana, con la excepción de la III región. El aumento de la población y sus características es uno de los factores necesarios, aunque no suficiente, para explicar el crecimiento en la actividad económica, reconociendo que la causalidad opera en ambas direcciones pero, si la experiencia internacional sirve de referencia, el factor climático puede ser un determinante significativo en la tendencia creciente de la población (clima templado y playas), lo mismo que un clima económico saludable. No es ésta la realidad que se observa en las otras regiones de la Macrozona, especialmente la VIII y IX, cuya población crece bastante menos que el promedio nacional y se traduce en que la Macrozona ha perdido población respecto del resto del país.

Las diferencias en la estructura productiva de las regiones que componen la Macrozona centro sur se reflejan en la composición sectorial del empleo, predominando las actividades primarias en O'Higgins y Maule (36% - 38%)¹, con una baja participación en servicios (47% - 45%)², mientras en Bio Bio y la Araucanía la proporción de empleo primario es relativamente más baja (27% - 31%) y mayor la terciaria (55% - 52%), mientras el empleo en actividades secundarias se mueve en un rango más pequeño (desde 8,5% en O'Higgins a 10,2% en Bio Bio)³. Lo anterior se refleja en que la fuerza de trabajo de la Macrozona es relativamente menos calificada que el promedio nacional, aunque la distribución de la ocupación por categoría no es muy diferente.

La baja calificación medida por los años de educación, que exhibe la Macrozona que, en el caso de las cuatro regiones tiene un porcentaje mayor de los ocupados sin educación o sólo con educación básica y un menor porcentaje con educación terciaria que el país como un todo, se refleja en la situación de ingresos. En efecto, los ingresos per cápita, por hogar y la mediana de los ingresos es la más baja del país y, particularmente, en las regiones VII, VIII y IX, transformando a la Macrozona en la más pobre del país. Lo anterior se ve reforzado cuando se toma nota de las mediciones directas de pobreza y extrema pobreza. En este caso, de nuevo con la excepción parcial de la VI región, las otras tres de la Macrozona son, sistemáticamente, las más pobres del país por ingresos. Las mediciones de pobreza usando un enfoque multivariable (considera factores de vivienda, educación salud, trabajo y seguridad social), por otro lado, si bien dan mejores resultados para las regiones VIII y VI, mantienen a la IX en el último lugar del país. Adicionalmente, en la VII y IX regiones tienden a prevalecer las micro y pequeñas empresas y a escasear las grandes, sucediendo lo contrario en la VI y VIII regiones.

Finalmente, para completar el cuadro descriptivo de las variables, las exportaciones de la Macrozona explican el 18,6% del total nacional en el período 2014-17, siendo especialmente fuertes en las regiones de O'Higgins y Bio Bio y, con la excepción parcial de ésta última región, la concentración de las exportaciones en muy pocos productos es generalizada, explicándose alrededor del 86% del total por diez productos.

¹ La proporción en el país es de 23%.

² 58% a nivel nacional.

³ 9,6% a nivel nacional.

El panorama descrito muestra, en definitiva, que las regiones de la Macrozona centro sur del país (con la excepción parcial de la VI región) exhiben desventajas importantes respecto al resto del país para enfrentar el desafío de mejorar sus posibilidades de crecimiento y de alcanzar un desarrollo y calidad de vida más elevados. En conjunto, la Macrozona presenta una estructura productiva bastante equilibrada, tiene un mercado consumidor significativo y se encuentra cerca (o relativamente en el caso de dos de las regiones) de la región Metropolitana con el mercado más grande del país, lo que siempre será una ventaja neta, no obstante lo cual una serie de indicadores importantes son muy deficientes.

El análisis de los indicadores que componen el índice de competitividad de la Universidad del Desarrollo (ICORE) explica por qué la Macrozona, excluyendo a la VIII región que está en la mitad del ranking nacional, se ubica en los últimos lugares del país. Sólo en el de "innovación, ciencia & tecnología" la Macrozona se ubica en el promedio nacional (lo mismo que la VIII y IX regiones), pero en los otros seis, la situación es claramente deficiente, especialmente en "infraestructura y capacidad" y en el "entorno económico y financiero", donde todas las regiones están bajo el promedio del resto del país o, incluso, del promedio nacional incluyendo a las regiones de la Macrozona centro sur.

Cuando el análisis se realiza respecto de la competitividad en las principales ciudades definida como "... su capacidad para lograr mejoras sostenidas en productividad, de modo de contribuir a establecer trayectorias de crecimiento de mediano plazo para el ingreso de sus habitantes, elevando la calidad de vida y el bienestar de los mismos", los resultados difieren del indicador de competitividad ya descrito en el párrafo anterior, lo que, en parte, se explica porque hay diferencias en la información y enfoque utilizado para construirlos. Además, es importante señalar que también influyen en estos resultados, las fuertes diferencias entre las ciudades de cada región, que quedan ocultas cuando el análisis se realiza a nivel global en la región. Estas diferencias han de ser tomados en cuenta al momento de diseñar políticas de desarrollo para estas regiones. En el caso de la VI región solo se considera a Rancagua, situada en el lugar 14 entre 27 ciudades, mientras que en la VII región se incluyen tres ciudades, siendo Talca (5º) la mejor de toda la Macrozona, mientras Linares (12º) y Curicó (13º) están en una situación intermedia. De la VIII región también se consideran tres ciudades, con resultados bastante dispersos. El Gran Concepción (7º) es la mejor ranqueada, seguida de Chillán (9º) y Los Angeles (19º). Por último, Temuco (18º), es la única ciudad incluida de la IX región. El panorama general que emerge es una situación intermedia para la Macrozona.

En la misma línea que los anteriores, pero con una focalización diferente que las complementa, está la información que entrega el Índice de Calidad de Vida Urbana (ICVU), realizado por la Universidad Católica para la Cámara Chilena de la Construcción y contempla seis dimensiones diferentes: Vivienda y Entorno, Salud y Medio Ambiente, Condiciones Socio Culturales, Ambiente de Negocios, Condición Laboral, Conectividad y Movilidad. De la construcción de este indicador se concluye que sólo cinco de las ciudades de las regiones que componen la Macrozona tiene una calidad de vida urbana superior, ellas son Temuco (12º), de la

IX región, Concepción (15°), Talcahuano (16°), Penco (21°) de la VIII región y Machalí (23°) de la VI. Con una calidad de vida intermedia en el concierto nacional se encuentran Angol (25°) y Villarrica (35°), de la IX región, Chiguayante (26°), San Pedro de la Paz (31°), Coronel (34°), Chillán (39°), Tomé (42°), Chillán Viejo (48°), Los Angeles (57°) y Hualpén (62) de la VIII región, San Fernando (32°), Rancagua (38°) y Rengo (52°) de la VI región y Talca (33°), Curicó (54°) y Linares (61°), de la VII región. Finalmente, con una calidad de vida inferior están Lota (66°), San Carlos (75°) y Padre las Casas (76°), las dos primeras de la VIII región y la última de la IX. Como se puede observar, existen grandes diferencias entre comunas próximas geográficamente y ubicadas en la misma región.

Por otro lado, un análisis del costo de la vida para ejecutivos de la Universidad del Desarrollo muestra que el valor de una canasta de bienes y servicios es relativamente bajo en las capitales regionales de la Macrozona, especialmente en Talca y Temuco que son, respectivamente, la 3ª y 4ª más baratas del país. Este también es un aspecto no menor ya que incide en la capacidad de atraer capital humano a las ciudades de la Macrozona allí. Con todo, hay algunos rubros del índice que son relativamente caros en algunas de las ciudades de la Macrozona, por ejemplo, el transporte en Rancagua.

Como evaluación general de la revisión de estos indicadores se puede concluir, desde una perspectiva muy general, que la situación de las regiones de la Macrozona centro sur del país presenta similitudes y diferencias con el resto del país, así como evidencia aspectos únicos, no presentes, al menos de la misma forma, en otras regiones, todo lo cual configura un escenario que contiene fortalezas, sobre las que se puede construir un futuro más promisorio, y debilidades, que aparecen como bastante significativas, que deben superarse si es que se quiere alcanzar una mejoría persistente en el desarrollo y la calidad de vida en estos lugares. En particular destaca la cercanía con la región Metropolitana que representa un mercado muy atractivo, tanto para la comercialización de productos producidos en la Macrozona como por constituir un mercado relevante para la segunda vivienda y el turismo.

En el tiempo se han presentado numerosas iniciativas destinadas a mejorar los resultados económicos y la situación social, preferentemente reflejadas en las Estrategias Regionales de Desarrollo (EDR) de las distintas regiones que, aunque no puede decirse que han sido totalmente inefectivas, no han logrado constituirse en factores de cambio decisivos, tal vez, por deficiencias en su diseño y, sobre todo, por la falta de apoyo del Estado para comprometer los recursos necesarios y la falta de continuidad de los esfuerzos por el cambio de prioridades políticas y de un responsable claro y empoderado para su implementación.

Basados en diversas fuentes de información locales, entre las que destacan las EDR se determinó preliminarmente que los sectores que presentan una mayor proyección potencial son el de turismo, agricultura-agroindustria, silvicultura, acuicultura y servicios logísticos, sin que deba descartarse la minería en la VI región, aunque este es un sector que no requiere de un apoyo especial del Estado.

Las propuestas específicas que se realizan en este estudio tienen que pasar el test de justificar que se necesita una intervención que el mercado por sí solo no es capaz de resolver pero, conociendo la realidad de las regiones y con la información provista por el análisis de indicadores revisados aquí, es bastante evidente que es necesario que el Estado participe más activamente en la provisión de infraestructura y bienes públicos en general y que colabore en la fase de diseño e implementación de planes de desarrollo sectorial por la carencia de capital humano adecuado en la regiones. Es bastante probable, además, que en varios casos la rentabilidad social de ciertos proyectos exceda la privada, lo que justifica la intervención del Estado mientras, en otros casos, hay fallas de coordinación entre los privados que podrían ser subsanadas con la intervención de un facilitador del sector público. No debe olvidarse en este proceso la realidad institucional que persiste en el país de un centralismo exacerbado y que limita no sólo la toma de decisiones descentralizadas sino que también la disponibilidad de recursos.

Considerando la evidencia de los diversos indicadores, desde competitividad hasta pobreza, resalta la heterogeneidad existente al interior de la Macrozona, predominando la debilidad de muchos indicadores, así como la dispersión relativa de la población que hace necesario un esfuerzo para mejorar la calidad de vida en las ciudades a través de inversiones en bienes y servicios públicos. No puede olvidarse que el crecimiento de las ciudades está vinculado al desarrollo por la formación de masa crítica en diversos ámbitos, no obstante los costos de la vida urbana. Esto es especialmente válido si uno de los objetivos declarados de manera recurrente es el de fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico, así como la atracción de capital humano calificado.

Considerando la elevada pobreza, bajos niveles de capacitación y educación y los bajos ingresos que predominan en las regiones analizadas, es prioritario especial de capacitación y mejoramiento general del capital humano con el fin de aumentar la productividad y generar masa crítica para impulsar los esfuerzos para generar un mayor potencial de crecimiento.

Vinculado con la mejoría en la calidad de vida en las regiones es el desarrollo del turismo como sector clave para impulsar a las economías regionales y su diversificación. En este caso parece adecuado plantear la formación de un cluster que permita coordinar los intereses de los distintos actores privados involucrados y el Estado que, en muchos casos deberá proveer de la infraestructura pública requerida para el desarrollo de algunos de los polos turísticos existentes. Si bien cada región puede desarrollar su sector independientemente, hay economías de escala claras en algunos ámbitos que pueden abordarse de manera conjunta (capacitación y promoción, por ejemplo). Este es un sector que tiene encadenamientos con muchas actividades, por lo que puede generar un impulso

interesante al desarrollo regional y contribuir a estabilizar el crecimiento de las economías regionales, teniendo presente el potencial de expansión del turismo mundial. Una dificultad son las diferencias en el grado de desarrollo actual del sector y en el potencial de desarrollo de la actividad en las diversas regiones de la Macrozona.

La agricultura es otro sector en que claramente existe el espacio para desarrollar un cluster con potencial. Fundamental es el aseguramiento de la disponibilidad de agua, algo que solo el Estado puede resolver financiando embalses y otras obras y promoviendo un uso más eficiente del recurso. Una arista adicional, en la que también se puede incluir a la acuicultura, es la de impulsar el desarrollo tecnológico y la innovación en estos sectores, estableciendo convenios entre algunas de las universidades regionales y centros de alto nivel en Chile o en el resto del mundo que permitan desarrollar técnicas de producción y variedades apropiadas para el clima y características de estas regiones. Ello, junto a la necesaria asesoría de capacitación a los agricultores, puede generar un rubro de producción y exportación importante y con alta y creciente productividad.

Menos claro es el margen de crecimiento del sector logístico, pero los puertos de la VIII región y los aeropuertos de la VIII y IX regiones deben estar adaptados para enfrentar un potencial flujo creciente de exportaciones desde la Macrozona.

Donde existen evidentes necesidades pero pocos recursos para implementarlo, es en el ámbito de las obras públicas, ámbito en el que existen necesidades significativas de acuerdo a las estimaciones de la Cámara Chilena de la Construcción y la concreción de proyectos insuficiente según las de la Corporación de Bienes de Capital. Un cierre de la brecha entre el stock de obras públicas óptimo y el efectivo en un plazo relativamente corto, digamos unos diez años, podría ser no solo una fuente de estímulo importante al crecimiento general de la Macrozona, sino que también impulsar el de sectores para los que su carácter de bien público implica que su carencia se transforma en un obstáculo para su desarrollo.

La experiencia histórica es más bien negativa respecto de los tratamientos de excepción a las regiones. Lo que aquí se propone es un impulso temporal que, si está bien diseñado, debería ser capaz de permitir que el desarrollo adquiera un impulso permanente.

II.- INTRODUCCIÓN

El objetivo de este estudio es generar propuestas que permitan construir una estrategia de desarrollo para las regiones del centro-sur del país, que incluye las regiones de O'Higgins, del Maule, del Bio Bio y de la Araucanía, en lo que hemos denominado "Macrozona centro sur" y que incluye planteamientos que pueden o deben abordarse individualmente en cada región o que presentan aspectos que pueden enfrentarse de manera conjunta por la existencia de economías de escala y eventualmente por mayor eficiencia.

Aparte del resumen ejecutivo y esta introducción, el informe contiene seis secciones. En la sección III se realiza una revisión comparativa de los antecedentes macroeconómicos de las cuatro regiones bajo análisis, tanto en lo relativo a su evolución en el tiempo, como respecto del resto del país. Este análisis considera la evolución del PIB regionalizado, población y empleo, ingresos personales y familiares, pobreza, exportaciones regionales y una evaluación más microeconómica utilizando la base de datos del SII sobre empresas por sector y subsector, incluyendo sus ventas, empleo dependiente y remuneraciones pagadas.

En la sección IV se evalúan las fortalezas y debilidades de cada región y su posición relativa en el concierto nacional evaluando indicadores de competitividad, de costo de vida y de calidad de vida para, posteriormente, realizar un balance general de las fortalezas y debilidades de las regiones de la Macrozona.

En la sección V se hace una breve revisión de propuestas previas orientadas a fortalecer el desarrollo de las regiones bajo análisis y una evaluación general de estas propuestas.

En la sección VI se identifican los sectores que potencialmente pueden contribuir al desarrollo de las regiones y la Macrozona, principalmente a partir de las propuestas revisadas en la sección anterior y otros antecedentes que se tienen a la vista para una mejor evaluación.

Interpretando toda la información, cuantitativa y cualitativa recogida, en la sección VII se presenta una propuesta de políticas sectoriales tendientes a lograr generar un impulso al desarrollo en estas regiones, pero que tiene como incógnita la factibilidad de destinar recursos del Estado, principalmente destinados a la ejecución de obras públicas, y de la existencia de un consenso político que permita definir un horizonte de tiempo razonable para implementar las políticas propuestas en una secuencia razonable.

Por último, en la sección VIII se presentan algunas reflexiones finales sobre el proceso de desarrollo, las posibilidades de implementar políticas regionales y la necesidad de los consensos y la estabilidad de las políticas para que estos esfuerzos sean exitosos, así como la concurrencia con generosidad tanto del sector público como del privado.

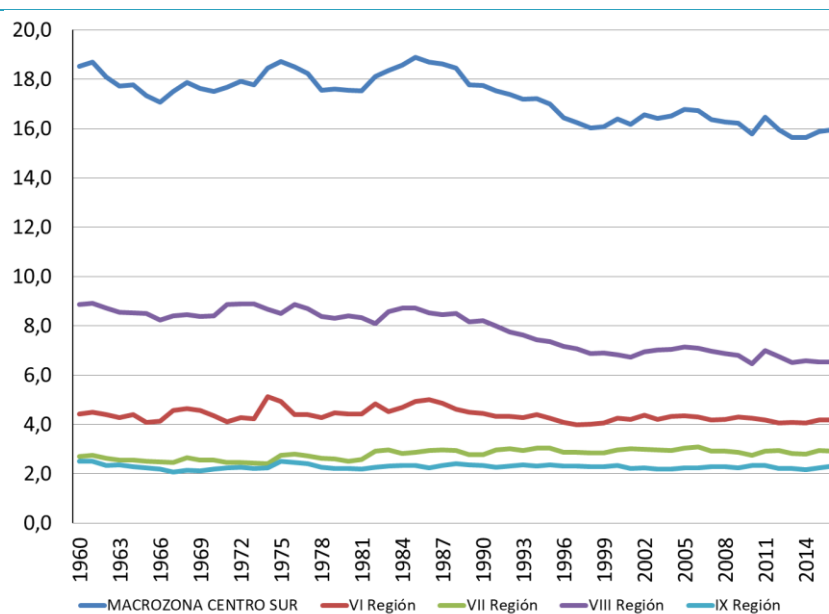
III.- REVISIÓN DE ANTECEDENTES MACROECONÓMICOS Y CARACTERIZACIÓN DE LAS REGIONES Y LA MACROZONA

III.1 La Actividad Económica

La Macrozona centro sur, básicamente por contigüidad geográfica, comparte elementos comunes entre sus regiones integrantes: O'Higgins (VI), Maule (VII), Bio Bio (VIII) la Araucanía (IX). No obstante, posee importantes diferencias, que la proveen de una heterogeneidad que la fortalece pero que, a la vez, complejizan el diseño de políticas. La Macrozona tiene una participación en el PIB nacional de 16,0% en 2016, la que se ha mantenido esencialmente constante desde 1996. Si el análisis se extiende hacia atrás, hasta 1960⁴, se verifica una cierta pérdida de importancia respecto del período más reciente (Gráfico N°1), ya que su participación en el PIB nacional superó el 18% a comienzos de la década del 60, a mediados de la del 70 y en la parte final de la de los 80. El efecto dominante en esta trayectoria lo ejerce la VIII región que explica alrededor del 40% del PIB de la Macrozona (6,5% del PIB nacional), pero que representó desde los 60 hasta fines de los 70, entre 48% y 50% del PIB de la Macrozona (y alrededor de 8,5% del PIB nacional). Las otras tres regiones, por su parte, han mantenido una participación bastante estable en el PIB nacional y, por lo tanto creciente en el de la Macrozona, con la de O'Higgins ocupando el segundo lugar en tamaño, claramente más pequeña que la VIII, pero también claramente mayor que la VII y IX. Estas dos últimas son bastante similares en tamaño (2,9% del PIB nacional la VII y 2,2% la IX), pero prevaleciendo siempre la del Maule.

⁴ Este análisis se realiza a partir del empalme de las series disponibles con Base 2013 que se integran con las anteriores (Bases de 2008, 2003, 1996 y empalme de Mideplan de 1995 hacia atrás). Si bien los cambios de base y empalmes pueden traducirse en algunas distorsiones, la tendencia es representativa de la realidad.

GRÁFICO N°1
PARTICIPACION DEL PIB REGIONALIZADO MACRO ZONA DEL CENTRO
SUR EN EL PIB NACIONAL 1960-2016



Fuente: Elaboración Gemines con información Banco Central y Mideplan.

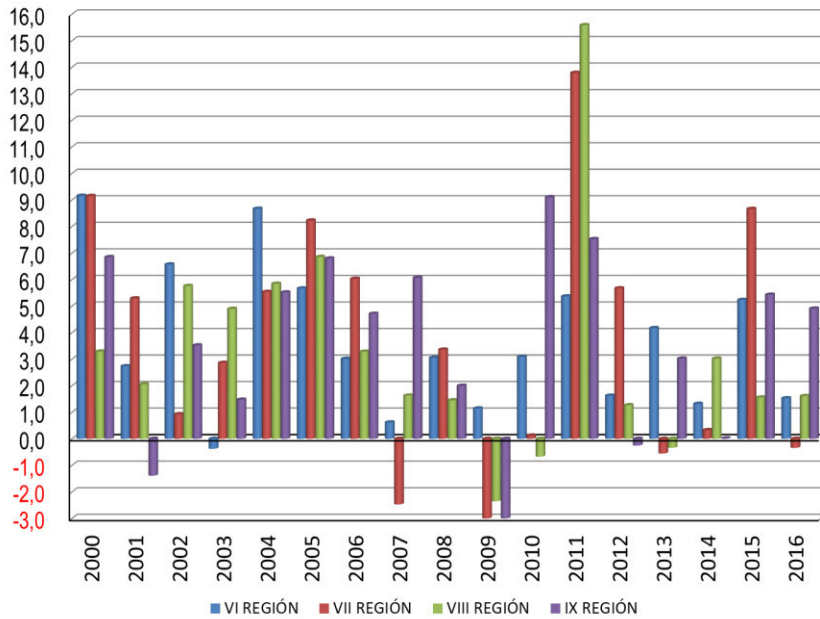
El dispar crecimiento de la actividad económica de las regiones explica la evolución descrita de la Macrozona. Su participación en el PIB ha sido bastante volátil a lo largo del tiempo, situación característica a lo largo del país principalmente por la dependencia de los recursos naturales. Esto afecta especialmente a las regiones mineras, entre las que se encuentra la VI región dentro de la zona centro sur. El Gráfico N°2 muestra este fenómeno, lo que se refuerza con el análisis de los Cuadros N°1 y N°2 que se presentan a continuación.

En el Gráfico N°1 destaca el crecimiento estable y relativamente elevado en el período 2004-06 de todas las regiones, lo que se explica por un buen desempeño de los sectores principales, destacando la agricultura, en contraste con lo que sucede en 2007-08, así como el en sector secundario, con resultados que se compensan entre ellos en algunos casos o que se potencian en otros. Por otro lado, los malos resultados en 2007, especialmente de la VII región y en 2009, se explican, en el primer caso, por un resultado negativo en la agricultura y una fuerte contracción en la generación de energía. En la VI región por una baja en la minería, la construcción y en la generación eléctrica y en la VIII, por una baja generalizada en las actividades primarias, así como en la generación eléctrica y la construcción. En 2009, por otro lado, en la VII región cayeron todas las actividades primarias y las secundarias en conjunto, así como algunas de las actividades terciarias, ocurriendo lo mismo en la VIII y en la IX. Cabe recordar que 2009 fue el año de la recesión como resultado de la crisis financiera.

El fuerte repunte en 2011 y 2015, exceptuando en este último año a la VIII región, se asocia, en general, a la recuperación de la crisis financiera en el caso del primer año mencionado, y, específicamente, a buenos resultados generalizados en todos los sectores importantes de cada región. En la VIII el mal resultado de 2015 se explica por una contracción en la industria y la generación eléctrica principalmente.

GRAFICO N° 2

TASAS DE CRECIMIENTO DEL PIB REGIONES VI, VII, VIII Y IX 2000 – 2016



Fuente: Elaboración Gemines con información del Banco Central.

CUADRO N°1
TASAS DE CRECIMIENTO DEL PIB REGIONAL

2013-16		2008-16		1960-2016	
IX	3,7	XI	5,7	XI	5,3
X ANTIGUA	2,9	III	4,5	II	4,5
VI	2,9	IV	3,9	III	4,4
I ANTIGUA	2,7	RM	3,7	IV	4,3
RM	2,5	IX	3,6	RM	4,1
MACROZONA CENTRO SUR	2,4	VII	3,6	VII	3,9
REGIONALIZADO	2,3	X ANTIGUA	3,3	I ANTIGUA	3,8
VII	2,3	VI	3,3	X ANTIGUA	3,8
V	2,2	REGIONALIZADO	3,1	REGIONALIZADO	3,7
II	2,0	MACROZONA CENTRO SUR	3,1	VI	3,7
XI	1,8	V	3,0	IX	3,6
XII	1,7	VIII	2,6	MACROZONA CENTRO SUR	3,4
VIII	1,7	XII	1,9	VIII	3,2
IV	0,9	I ANTIGUA	1,6	V	2,9
III	-0,7	II	1,6	XII	2,2

Nota: Para utilizar de manera comparable la información desde 1960, hemos incluido a las regiones I y X antes de la división que creó las regiones XIV y XV, que no son parte de este estudio.

Fuente: Elaboración Gemines con información Banco Central y Mideplan.

En este cuadro se aprecia que el crecimiento de las regiones de la Araucanía y de O'Higgins destaca en la Macrozona desde 2013 y también en el país, ya que son de las que exhiben un mayor crecimiento en los últimos cuatro años, aunque el de la Macrozona es similar al del país en este período por el débil desempeño de la VIII región, el que se explica porque durante parte o todo el período, los sectores más importantes (industria, generación eléctrica, construcción y agricultura) registraron un decrecimiento que, incluso, dejó los niveles de actividad por debajo de los de 2012 en el caso de generación eléctrica y construcción. Esta situación se va diluyendo en períodos más largos, ya sea desde 2008 o desde 1960⁵. En el período iniciado en 2008 la IX región sigue destacando en crecimiento, acompañada de la VII, pero la Macrozona de nuevo crece a una tasa similar a la del país por el pobre desempeño de la VIII región. Si el análisis, por último, se extiende hasta 1960, es la VII región la que más crece en la Macrozona y se ubica en el sexto lugar del país, al tiempo que se repite el bajo crecimiento de la VIII región, que lleva a que el de la Macrozona esté por debajo del registrado para el país. Naturalmente, la información más antigua es menos relevante para el análisis actual en la medida que el país ha experimentado cambios drásticos en su estructura productiva por las transformaciones profundas que tuvo la política económica a partir de la segunda mitad de la década de los 70 y que afectó particularmente a la región del Bio Bio por la importancia que tuvo la actividad fabril (así como la minería del carbón) en esta región y que sigue siendo muy importante.

⁵ La razón para la definición de los períodos considerados tiene que ver con las Compilaciones de Referencia de las Cuentas Nacionales. La última es de 2013, la anterior de 2008 y desde 1960 se incluye el período con toda la información existente, aunque desde un punto de vista práctico, no sea muy relevante en la actualidad.

De manera complementaria, en el Cuadro N°2 se presenta la volatilidad del crecimiento regional⁶ en los mismos períodos definidos en el cuadro de crecimiento.

CUADRO N°2
VOLATILIDAD DEL PIB REGIONALIZADO

2013-16		2008-16		1960-2016	
RM	0,41	VI	0,48	VII	0,94
REGIONALIZADO	0,51	REGIONALIZADO	0,67	X ANTIGUA	0,95
MACROZONA CENTRO SUR	0,55	RM	0,68	MACROZONA CENTRO SUR	1,02
VIII	0,61	MACROZONA CENTRO SUR	0,99	REGIONALIZADO	1,02
V	0,62	IX	1,00	IX	1,12
VI	0,64	V	1,09	IV	1,16
IX	0,67	VII	1,12	RM	1,21
X ANTIGUA	0,79	XI	1,23	VIII	1,37
I ANTIGUA	1,25	X ANTIGUA	1,24	XI	1,37
XII	1,32	III	1,54	I ANTIGUA	1,50
IV	1,36	IV	1,66	VI	1,55
VII	1,87	XII	1,73	II	1,55
XI	2,02	VIII	1,78	V	1,58
II	2,11	I ANTIGUA	2,28	III	1,70
III	7,23	II	3,42	XII	2,55

Fuente: Elaboración Gemines con información Banco Central y Mideplan.

En esta métrica, la VIII región aparece bastante mejor, ya que en el período más reciente es la que exhibe la segunda volatilidad más baja entre todas las regiones⁷. Las regiones VI y IX aparecen tras la VIII en el periodo desde 2013, mientras la VII región aparece en el décimo lugar⁸, es decir, con una de las mayores volatilidades en el crecimiento. La Macrozona tiene un crecimiento de baja volatilidad comparable al del país. El resultado es similar cuando se analiza el período que se inicia en 2008, aunque aquí es la VIII región la que muestra una alta volatilidad, mientras que en la serie completa, desde 1960, es la VII región la que exhibe la menor volatilidad en su crecimiento entre todas las regiones, mientras que la VI región es la que presenta la mayor volatilidad dentro de la Macrozona y una de las más altas en el país. La volatilidad en el crecimiento del PIB es un fenómeno normal que se explica por la existencia de shocks aleatorios que pueden afectar al país de manera general, aunque no necesariamente de igual forma a todas las regiones, o pueden ser idiosincráticos, es decir, que se originan en una región determinada y la afectan sólo (o principalmente) a ella. Las características de la estructura productiva del país y de las regiones influyen en la magnitud de la volatilidad. La prevalencia de sectores cíclicos (materias primas) tiende a aumentar la volatilidad.

⁶ Representada por el coeficiente de variación, definido como el cociente entre la desviación estándar y el crecimiento promedio del PIB.

⁷ Cuarta si se incluye la volatilidad del PIB regionalizado total y del PIB de la Macrozona

⁸ También ignorando la volatilidad del PIB regionalizado total y de la Macrozona

Entre los shocks generales se pueden citar las recesiones internacionales o cambios importantes en los precios de las principales exportaciones (aunque con un componente específico relevante). Un cambio en la política económica, como fue el paso de una economía cerrada hasta 1975 a una abierta, también tiene consecuencias en la volatilidad del crecimiento, perjudicando más a las regiones con mayor participación de la industria (VIII) y beneficiando a las productoras de recursos naturales. Entre los shocks idiosincráticos se puede mencionar una sequía o la pérdida de competitividad de un producto relevante (caso del salitre después de la Primera Guerra Mundial, pero que también tuvo un efecto general en el país).

Así, esta primera mirada general respecto del desempeño económico agregado de las regiones que componen la Macrozona centro sur, muestra una evolución muy diferente entre ellas: la región de la Araucanía es la que más crece de todas al interior de la Macrozona, ya sea que el análisis se realice a partir de 2008 (en este caso, marginalmente por delante de la VII región) o de 2013 e, incluso, en este último período lidera el crecimiento nacional. La región de O'Higgins es la segunda con mayor crecimiento en el período más reciente y la tercera desde 2008 al interior de la Macrozona, alternando estas posiciones con la región del Maule, mientras que la región del Bio Bio es la que sistemáticamente crece menos, situación que se extiende al país si el análisis compara la evolución de todas las regiones (con la excepción de las regiones III y IV). En términos de volatilidad, la VIII región exhibe el mejor desempeño, acompañada de la VI, pero sólo por el sistemático bajo crecimiento. Las regiones IX y VI son las que muestran mejores resultados combinados en volatilidad y crecimiento.

En lo referente a la estructura productiva de las regiones que componen la Macrozona, ésta es bastante diversa, con una fuerte presencia de los sectores primarios, especialmente minería, en la VI región, aunque también del agropecuario, mientras que en la VIII región tiende a tener una relevancia mayor la actividad de los sectores secundarios, particularmente la manufactura y muy poco en los primarios. El tamaño del sector terciario (servicios) difiere bastante entre las regiones, con un 42% en el caso de la VI y, en el otro extremo, un 68% en el caso de la IX. La Macrozona, por otro lado, genera el 20% del valor agregado nacional primario, el 25% del valor agregado secundario y solo el 16% del valor agregado terciario del país. Estos datos se presentan en el Cuadro N°3. Dada la diversidad descrita, la Macrozona no difiere demasiado de la estructura productiva del país, con un sector primario muy similar (en torno a 16%), y diferencias mayores en los sectores secundario (29% vs 22%) y terciario (55% vs 63%).

CUADRO N°3
PARTICIPACIÓN SECTORIAL REGIONAL, MACROZONA Y PAÍS, PROMEDIO
2013-2016

	VI	VII	VIII	IX	MACROZONA	MACROZONA	PAÍS
					TOTAL	PAÍS	
1. Agropecuario-silvícola	12,5	13,1	6,0	11,1	9,7	56,9	3,2
2. Pesca	0,0	0,0	1,0	0,0	0,4	14,9	0,5
3. Minería	22,9	1,6	0,0	0,0	6,3	10,0	11,7
4. Industria manufacturera	11,3	13,3	21,9	10,5	15,9	25,5	11,7
5. Electricidad, gas, agua y gestión de desechos	2,8	7,2	6,6	1,6	5,0	32,6	2,9
6. Construcción	8,1	9,2	7,3	9,2	8,1	21,6	7,0
7. Comercio, restaurantes y hoteles	7,0	8,0	7,2	9,3	7,6	11,8	12,1
8. Transportes, información y comunicaciones	4,8	7,7	8,9	8,4	7,5	16,0	8,8
9. Servicios financieros y empresariales	9,2	8,0	9,2	9,0	8,9	9,9	17,0
10. Servicios de vivienda e inmobiliarios	6,1	9,5	9,5	10,3	8,7	20,5	8,0
11. Servicios personales	11,6	15,6	15,8	20,9	15,4	23,8	12,1
12. Administración pública	3,6	6,9	6,7	9,7	6,3	24,1	4,9
Sector Primario	35,4	14,7	7,0	11,1	16,4	19,9	15,5
Sector Secundario	22,2	29,6	35,8	21,3	29,1	25,2	21,6
Sector Terciario	42,4	55,7	57,3	67,7	54,6	16,3	62,9

Fuente: Elaboración Gemines con información Banco Central.

La información que aparece en el Cuadro N°3 corresponde al promedio del período 2013-2016, que contiene aquella disponible más reciente. La Compilación de Referencia de las Cuentas Nacionales de 2013 redefine algunos sectores⁹ lo que, junto al cambio de base, se traduce en que la participación de (algunos de) los distintos sectores en las regiones (y el país) experimenta cambios importantes respecto a la base de 2008, y más aún respecto de las anteriores. Dado lo anterior, no es posible realizar un análisis sectorial que considere un período más extenso, por lo que nos remitimos al cuatrienio 2013-2016.

Entre los elementos más llamativos que surgen del análisis de la estructura productiva de las regiones que componen la Macrozona centro sur está el hecho de que casi toda la minería que existe en la Macrozona se concentra en la VI región (algo hay en la VII), mientras la manufactura tiene una participación pareja en las regiones VI, VII y IX, y muy alta en la VIII, ocurriendo algo parecido en la agricultura, aunque esta vez con la VIII región teniendo una participación claramente inferior. Es llamativa también la concentración de servicios en la IX región, particularmente los personales (21% del PIB regional) y la administración pública (casi 10%). Además,

⁹ En particular se dividió del antiguo sector de Servicios Financieros y Empresariales en dos separados: Servicios Financieros y Servicios Empresariales. Además, se redefinió el sector Comunicaciones (ahora Comunicaciones y Servicios de Información), incorporando servicios que anteriormente eran medidos en Servicios Empresariales, Servicios Personales e Industria Manufacturera. Al sector de Electricidad, Gas y Agua (ahora EGA y gestión de desechos) se le agregó las actividades de reciclaje y manejo de desechos, previamente incluidos en la Industria Manufacturera y Servicios Personales. También se redefinió la medición del registro neto de las transacciones entre generadoras eléctricas. Adicionalmente, se modificó la metodología de cálculo de la Construcción, donde se complementa el uso de modelos teóricos de construcción con una nueva encuesta trimestral a empresas constructoras, además de la capitalización de parte de los servicios de arquitectura e ingeniería, jurídicos e inmobiliarios y de las reparaciones y mantenimientos de maquinaria. Los estudios de ingeniería y los costos de transacción asociados a la venta de bienes inmuebles pasaron del sector Construcción a Servicios Empresariales, en el primer caso, y a la medición de la inversión en el segundo (que también fue redefinida en algunos otros aspectos en la medición del PIB por el lado del gasto). Se modificó la metodología para la contabilización de los seguros generales y se realizaron algunos ajustes a la cobertura de la medición de la Administración Pública.

electricidad, gas y agua, que tiene una baja relevancia en el país (3%), lo que se replica en las regiones VI y IX, tiene una muy alta en las regiones VI y VIII (en torno a 7%), por la importancia de la hidroelectricidad.

Un análisis de las tendencias sectoriales (Cuadro N°4), muy preliminar y tentativo, ya que por los cambios de definición descritos de las Cuentas Nacionales, debemos remitirlo al período 2013-2016 para determinar los sectores que han sido líderes en explicar el crecimiento. Esto se refleja en que han aumentado su participación en el PIB regional, lo que muestra algunos resultados interesantes. Este análisis de tendencias se deduce de un ejercicio estadístico con muy pocos datos, por lo que su validez es sólo indicativa.

CUADRO N°4
TENDENCIAS SECTORIALES EN LAS REGIONES

	REGIONES				
	VI	VII	VIII	IX	MACROZONA
Agropecuario-silvícola	ALZA	NULA	NULA	BAJA	NULA
Pesca	BAJA	BAJA	NULA	NULA	NULA
Minería	NULA	ALZA	BAJA	NA	ALZA
Industria manufacturera	NULA	NULA	NULA	BAJA	BAJA
Electricidad, gas y agua	ALZA	NULA	BAJA	ALZA	NULA
Construcción	NULA	NULA	NULA	NULA	NULA
Comercio, restaurantes y hoteles	BAJA	NULA	ALZA	ALZA	NULA
Transportes y comunicaciones	NULA	NULA	ALZA	ALZA	ALZA
RESTO	NULA	NULA	ALZA	NULA	NULA
Servicios financieros y empresariales	NULA	NULA	BAJA	NULA	NULA
Propiedad de vivienda	NULA	NULA	ALZA	NULA	NULA
Servicios personales	NULA	NULA	ALZA	NULA	NULA
Administración pública	NULA	NULA	ALZA	NULA	ALZA

Fuente: Elaboración Gemines con información Banco Central.

Resulta curioso que en la VI región, una de las más exitosas en crecimiento dentro de la Macrozona hay solo dos sectores, agricultura y electricidad, gas y agua que aparecen con una tendencia alcista dentro del PIB regional, es decir, ganando participación. Sólo pesca y comercio, por otro lado, muestran una tendencia a la baja. Si bien el dinamismo de la agricultura es interesante, ya que implica un potencial elevado por el acceso a los mercados externos, tiene una participación de poco menos de 13% en el PIB de región, lo que parece insuficiente para generar un impulso significativo. La minería y la industria, por su parte, que explican un 34% del PIB no exhiben un dinamismo relevante por lo que se concluye que se necesitan más sectores impulsores del crecimiento, aunque es probable que la minería, superado el ciclo de precio bajo del cobre, pueda generar un estímulo importante sobre la región.

Es evidente, por otro lado, que la dependencia de un sector esencialmente volátil no es algo deseable, por lo que es conveniente encontrar fórmulas que permitan darla mayor dinamismo a otros sectores y en mayor consonancia con lo

que se espera de una economía en el siglo XXI, es decir, con un papel significativo para la tecnología, el capital humano y el conocimiento.

En el caso de la VII región, solo la minería exhibe una tendencia creciente. Lo del sector minero es interesante, pero representa menos de un 2% del PIB regional, por lo que es un sector irrelevante. Del resto de los sectores, pesca es el único que presenta una tendencia a la baja. En consecuencia, en esta región no se advierte la presencia de ningún sector relevante que pueda transformarse en el motor del desarrollo futuro. Esto sugiere la conveniencia de aplicar un enfoque principalmente transversal para definir la política de desarrollo enfocada en esta región, es decir, orientado a mejorar la calidad de vida (infraestructura) y el capital humano, tal vez, privilegiando los sectores que hoy son más relevantes y cuya modernización puede dar un impulso importante a la productividad regional y a la demanda. El cluster de turismo puede formar parte de este menú de opciones.

La VIII región, por su parte, los únicos sectores que muestran un dinamismo interesante son los de servicios, incluyendo a la administración pública, repitiéndose el mismo patrón de la región del Maule. Si bien la agricultura y la industria mantienen su participación relativa, es claro que deberían ser sectores líderes en la región ya que, en conjunto, explican más de un 27% del PIB. El otro sector que podría tener potencial es electricidad, pero parece claro que los días de gloria de la generación hidroeléctrica han quedado atrás. En el caso de los servicios, excluyendo administración pública, explican algo más del 50% del PIB regional pero, al igual que en el caso de las demás regiones, corresponden a sectores de demanda derivada, entre los que se incluyen el comercio y el transporte, que exhiben una tendencia alcista, por lo que sólo la exportación de servicios (turismo) al resto del país y del mundo puede servir como factor dinamizador de la actividad, algo que es factible desde luego, pero requiere potenciar la infraestructura para aprovechar los recursos turísticos de la Macrozona. Por otro lado, no debe olvidarse que, en el caso de la demanda proveniente del resto del país, si bien se traduce en una exportación de la Macrozona, es una importación para el resto de las regiones, lo que disminuye el crecimiento de éstas.

Por último, en el caso de la IX región, sólo electricidad, gas y agua, comercio y transporte y comunicaciones exhiben una tendencia creciente, aunque el primero es un sector muy pequeño que representa menos del 2% del PIB. La agricultura, el sector productivo autónomo más grande, muestra una tendencia declinante, lo mismo que la industria, que era el segundo en tamaño.

Comercio y transporte, por otro lado, al ser sectores de demanda derivada, solo reflejan el dinamismo o su carencia del resto de la economía y no pueden estimularse sin que los sectores básicos (primarios y secundarios) lo hagan primero. De nuevo, son sólo algunas actividades de servicios las que tienen una tendencia creciente, lo que deja a esta región dependiendo de la demanda externa para crecer en el caso de estas actividades.

Si tomamos a la Macrozona en su conjunto, aparte de algunas actividades de servicios, sólo la minería muestra una tendencia creciente, pero es una actividad relativamente pequeña (6,4%), de manera que no obstante que presenta indicadores de crecimiento y volatilidad relativamente buenos, al mismo tiempo se constata que es una economía ligada a actividades tradicionales que, aunque pueden aportar y realizan aportes importantes en la actualidad, requieren ser puestas en la frontera del conocimiento y la tecnología, cosa que probablemente sucede en una medida menor, pero que implica un impacto negativo sobre el empleo, mientras que la industria, por ejemplo, vegeta sin muchas perspectivas, lo mismo que en la V región, que es la otra donde este es un sector particularmente relevante.

De manera complementaria al análisis anterior se puede agregar las conclusiones de MIDEPLAN al análisis de la regionalización de las matrices de insumo producto del año 1996¹⁰. Cabe advertir que este análisis está hecho sobre la base de antecedentes muy antiguos y que pueden tener menos relevancia en la actualidad pero, igualmente, creemos que proveen de información útil de ser tenida en cuenta para los efectos de este estudio. Son dos los tópicos relevantes que destacamos en este análisis. Uno el de la demanda interna y su componente importado y las exportaciones y, el otro, el de los efectos multiplicadores de las actividades productivas en la economía regional y, particularmente, de las actividades exportadoras.

La demanda interna es el componente más relevante de la demanda total, pero resalta por lo elevado del porcentaje correspondiente a la IX región (84%), muy por sobre la VIII (69%), la VII (69%) y la VI (58%), que claramente muestra una debilidad en el bajo componente del consumo privado (36%), especialmente en contraste con la IX región (56%), mientras las otras dos regiones se ubican en una posición intermedia (45% y 43% para la VII y VIII región, respectivamente). La tasa de inversión, por otro lado, es similar en todas las regiones, moviéndose entre 17% (VI y VII) y 19% (VIII), con la IX en la posición intermedia. La contraparte de lo anterior es el bajo aporte de las exportaciones en la Araucanía (16%, de los cuáles 6 puntos al resto del mundo¹¹) y el muy elevado en O'Higgins (42%, con 20 puntos al resto del mundo), mientras las otras dos regiones se ubican en una situación intermedia (31% en ambos casos, con 11 puntos al resto del mundo en el caso de la VII y 18 puntos en el de la VIII). El componente importado de la demanda, que retira recursos de la

¹⁰ "Aproximación a las economías regionales con base en las matrices de insumo-producto del año 1996", MIDEPLAN, 2005.

¹¹ La diferencia se "exporta" al resto del país.

región, fluctúa entre 16% en la región del Bio Bio y 21% en la de la Araucanía, situándose en 18% en las otras dos regiones.

El componente de productos importados se refleja principalmente en la demanda interna (consumo e inversión). En el caso de la VI región, 15 de los 18 puntos de demanda provenientes del exterior se concentran en la demanda interna, de los cuales 9 puntos son explicados por cobre, maquinaria y equipos eléctricos y no eléctricos y textiles y prendas de vestir. En la VII región 17,7 puntos de los 18 están en la demanda interna y 9 de ellos se concentran en maquinaria y equipos eléctricos y no eléctricos, productos textiles y prendas de vestir y servicios de transporte caminero. En la VIII región se da un fenómeno parecido, ya que 15,5 de los 16 puntos asociados al componente importado de la demanda se explican por maquinaria, equipos eléctricos y no eléctricos y vestuario y prendas de vestir. Finalmente, en la IX región, 20 de los 21 puntos del componente importado se explican por la demanda interna, en los mismos rubros señalados para la VIII región, agregándose productos químicos y de caucho y comercio que, en conjunto explican 8 de los 21 puntos del total.

En cuanto a la composición de la producción local, todas las regiones de la Macrozona centro sur exhiben una vocación exportadora clara, básicamente de recursos naturales. La VI región concentra 13 de los 20 puntos que exporta al resto del mundo en fruta, cobre y conservas, mientras que al resto del país exporta frutas, productos pecuarios y carne, conservas, productos alimenticios y alimentos animales. La VII región exporta al resto del mundo 7,5% de los 11 puntos en frutas, conservas de frutas y verduras y madera y papel, mientras que al resto del país vende principalmente (15 de 21 puntos) productos agrícolas, frutas, productos silvícolas, de molinería, otros alimentos, vinos, servicios de construcción, de comercio y electricidad.

La VIII región, por su parte, exporta al resto del mundo principalmente (15 de 18 puntos) productos silvícolas, papel y productos del mar, mientras que al resto del país vende fundamentalmente (6,5 de los 13 puntos) combustibles, productos silvícolas y madera y papel. Por último, en el caso de la IX región, sus exportaciones al resto del mundo se concentran (4,5 puntos de 6) productos silvícolas y papel, mientras que al resto del país (6,5 de 10 puntos) productos de ganadería, productos agrícolas, productos lácteos y otros productos alimenticios. Esta región, además, es la única en que el turismo aparece claramente como un factor relevante en la demanda.

Por otro lado, en lo referente al análisis de los multiplicadores productivos, el vector de encadenamientos hacia atrás¹² nos muestra que este efecto es, en general bajo, particularmente en los productos exportables que, hasta cierto punto, actúan como enclaves productivos al interior de cada región. Aquí aparecen con alguna mayor capacidad de impulsar la actividad regional algunas actividades manufactureras y otras de origen agropecuario y particularmente el turismo en el

¹² Es decir, de qué manera el cambio en una unidad de producción de un sector afecta la producción de toda la economía de la región, excluyendo el efecto de autoinsumo de las actividades integradas verticalmente, para evaluar de manera exclusiva la capacidad de cada actividad de impulsar la producción del resto de la economía.

caso de la IX región. El opuesto es el caso de los combustibles en la VIII región por el elevado componente importado.

Otra perspectiva para el análisis es la de medir el impacto del encadenamiento en el valor agregado global, con lo que se aprecia cuanto se filtra por la existencia de insumos importados en las funciones de costos. Así, lo que medimos es cuánto de la producción bruta se transforma en valor agregado del productor directo y de los indirectos que participan en la generación de una unidad adicional de demanda final. Los resultados muestran que, en todas las regiones, aparte de las filtraciones por las importaciones necesarias para realizar la producción, la mayor parte del impacto se materializa en el mismo sector, pero el valor agregado que generan en otras actividades es poco significativo, manteniéndose como más relevantes algunas actividades manufactureras y agropecuarias. Destaca el bajo valor de diseminación de los productos exportables, lo que revela escasos nexos con otras actividades productivas de la región y débiles cadenas de creación de valor. Adicionalmente, hay casos como en los combustibles y la celulosa, cuyos excedentes se envían fuera de la región, lo que reduce aún más su aporte al valor agregado regional.

La conclusión general que surge de este análisis es que los multiplicadores productivos son pequeños por la debilidad de los encadenamientos hacia delante y atrás y por el elevado componente importado (del resto del país y del mundo). Esto implica que para obtener efectos significativos y duraderos de políticas de desarrollo específicas para las regiones se requiere invertir en el fortalecimiento de los encadenamientos entre los sectores y en la producción local de los insumos necesarios lo que, a un nivel muy básico, requiere incrementar el capital humano disponible y su calidad, así como en mayor eficiencia y calidad de la organización de las diversas actividades.

Lo anterior implica que debe enfatizarse la colaboración entre sectores relacionados, ayudar a gestionar mejor los recursos y establecer programas de asesoría externa de calidad para mejorar los resultados que se logren en diversas actividades (por ejemplo, traer profesores extranjeros para potenciar las habilidades en idiomas de sectores relevantes como el turismo).

III.2 Población y Empleo

En diciembre de 2017 se publicaron los resultados definitivos del Censo Abreviado de Población y Vivienda realizado en abril de 2017. Estos resultados, comparados con las proyecciones entregadas por el INE en 2014 exhiben diferencias significativas, de manera que las proyecciones de población publicadas en este último año han perdido toda su validez y utilidad. La población nacional resultó 4,4% inferior a la proyectada para 2017, lo que equivale a un déficit de poco menos de 800.000 personas. Las diferencias por región son de diversa magnitud, fluctuando entre un déficit de 1,2% en la VII región y uno de 4,8% en la VIII, situándose la brecha en 2,2% en la VI región y en 4,5% en la IX. Esto produce una diferencia de 3,5% en la Macrozona, lo que equivale a poco más de 180.000 personas.

Dado lo anterior, solo es posible utilizar las cifras de los censos de 2002, los resultados definitivos de 2017 y las tasas de aumento intercensal de la población, implícitas en las cifras de ambos levantamientos. El Cuadro N°5 muestra las cifras relevantes, de población en términos absolutos, su tasa de crecimiento promedio entre 2002 y 2017 y la participación de cada región en el total. Estos resultados muestran que todas las regiones desde el extremo norte hasta el centro (VI región), con la exclusiva excepción de la III región, vieron crecer su población más rápido que el promedio nacional. Por el contrario, todas las regiones desde la VII al sur aumentaron su población a una tasa inferior al promedio nacional. En particular, la región del Bio Bio es aquella en que la población tuvo la segunda tasa de crecimiento poblacional más baja del país, ubicándose solo por delante de la XIV región. En la región de la Araucanía los resultados son similares, con un crecimiento que excede sólo a las dos regiones con menor aumento poblacional, mientras que la del Maule, aunque teniendo un mejor resultado, igual vio crecer su población a una tasa marginalmente inferior a la del país. Sólo en la región de O'Higgins, por último, se produjo un crecimiento apenas superior al promedio nacional, dejándola como la séptima de mayor crecimiento, prácticamente igualando a la Región Metropolitana. Dado el bajo crecimiento registrado en las regiones integrantes, la Macrozona centro sur tuvo un crecimiento de 0,5% anual en su población, por debajo del promedio nacional, reflejándose en que su participación en la población total del país se redujo de 29,2% a 28,2% en 15 años.

CUADRO N°5
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR REGIONES, CENSOS DE 2002 Y 2017

	CHILE	XV	I	II	III	IV	V	RM	VI	VII	VIII	IX	MACROREGIÓN	XIV	X	XI	XII
2002	15.668.271	195.182	247.729	512.152	263.663	625.228	1.596.000	6.285.273	809.684	941.306	1.930.235	901.300	4.582.525	369.439	742.985	94.134	153.961
2017	17.574.003	226.068	330.558	607.534	286.168	757.586	1.815.902	7.112.808	914.555	1.044.950	2.037.414	957.224	4.954.143	384.837	828.708	103.158	166.533
Tasa de Crecimiento Intercensal	0,77	0,98	1,94	1,15	0,55	1,29	0,86	0,83	0,82	0,70	0,36	0,40	0,52	0,27	0,73	0,61	0,52
TASA DE PARTICIPACIÓN REGIONAL																	
2002	100	1,25	1,58	3,27	1,68	3,99	10,19	40,11	5,17	6,01	12,32	5,75	29,25	2,36	4,74	0,60	0,98
2017	100	1,29	1,88	3,46	1,63	4,31	10,33	40,47	5,20	5,95	11,59	5,45	28,19	2,19	4,72	0,59	0,95

Fuente: **Elaboración Gemines con información del INE.**

Esta evidencia indica que las regiones bajo análisis presentan un bajo crecimiento relativo de la población respecto de las demás regiones del país. Esta evolución de la población en la Macrozona centro sur es un factor que, en términos relativos respecto al resto del país, es potencialmente desfavorable para el crecimiento de la actividad económica en la Macrozona respecto al resto de las regiones.

Evidentemente, las características del crecimiento que se genere a raíz de este hecho dependerán del capital humano y las habilidades que posean las personas que se incorporen al mercado laboral en el futuro, y si otros factores relevantes para generar más actividad económica, como el capital físico y financiero están o no disponibles en las cantidades necesarias como para producir crecimiento de buena calidad (con ingresos altos y crecientes) o se observa, en cambio, un proceso migratorio que tiende a dejar a los más viejos en estas regiones o, simplemente, a revertir las tendencias poblacionales descritas.

En definitiva, que la población crezca más lento en algunas regiones estará condicionado a que éstas no sean capaces de atraer personas desde otras regiones o del resto del mundo, es decir, que exista un escaso atractivo económico por moverse a la Macrozona, especialmente en el caso de personas con capital humano superior al promedio nacional. La mayoría de los factores que explican el crecimiento son básicamente iguales en todo el país: tasa de natalidad, acceso y costo del financiamiento, incentivos para invertir, marco regulatorio e institucional, etc. El poco atractivo para moverse a las regiones bajo análisis puede estar motivado por factores idiosincráticos, como el clima o ventajas comparativas en sectores que no sean muy atractivos o cíclicos (agricultura, minería o manufactura sin muchas perspectivas, conflicto en la Araucanía), pero también por la existencia (o falta) de políticas específicas que tiendan a generar un desincentivo adicional y/o aumentar los costos de vivir o emprender en estas regiones, como pueden ser los problemas de abastecimiento de agua, el centralismo o el marco regulatorio para desarrollar nuevos proyectos en sectores clave.

En lo referente al mercado del trabajo, la descripción general de éste se resume en el Cuadro N°6, que presenta los indicadores de las cuatro regiones consideradas, de la Macrozona como un todo y los datos nacionales para efectos de comparación.

CUADRO N°6
DATOS GENERALES DEL MERCADO DEL TRABAJO REGIONES VI, VII, VIII Y IX, MACROZONA Y NACIONALES

Período	15 años y más	Fuerza de Trabajo	Ocupados	Desocupados			Inactivos	Tasa de Desocupación	Tasa de Ocupación	Tasa de Participación
				Total	Cesantes	Buscan trabajo por primera vez				
REGIÓN DE O'HIGGINS										
2010	684,39	389,14	362,71	26,44	23,42	3,02	295,25	6,78	52,99	56,85
2011	697,67	401,45	377,50	23,96	21,62	2,33	296,21	5,99	54,11	57,54
2012	711,63	426,08	401,44	24,64	22,66	1,98	285,55	5,78	56,41	59,87
2013	726,19	439,00	417,60	21,40	19,66	1,74	287,19	4,87	57,51	60,46
2014	741,34	441,69	417,56	24,13	21,76	2,37	299,65	5,46	56,33	59,58
2015	757,11	444,29	420,14	24,15	21,98	2,17	312,82	5,45	55,50	58,69
2016	773,53	453,65	426,41	27,24	23,89	3,35	319,88	6,01	55,13	58,65
2017	790,30	460,68	431,37	29,31	27,19	2,11	329,62	6,37	54,58	58,29
REGIÓN DEL MAULE										
2010	782,63	414,00	384,75	29,25	25,71	3,53	368,63	7,08	49,16	52,90
2011	796,08	439,80	410,83	28,97	25,82	3,14	356,27	6,61	51,61	55,25
2012	810,23	448,67	421,87	26,80	24,08	2,73	361,56	5,99	52,07	55,38
2013	825,01	464,90	438,67	26,24	22,72	3,52	360,11	5,66	53,18	56,36
2014	840,45	485,48	456,50	28,98	25,19	3,78	354,98	5,98	54,32	57,76
2015	856,55	502,81	474,33	28,48	26,11	2,37	353,74	5,68	55,38	58,70
2016	873,39	500,94	477,70	23,24	21,11	2,13	372,45	4,65	54,70	57,36
2017	890,65	507,55	480,59	26,96	24,73	2,23	383,11	5,31	53,96	56,98
REGIÓN DEL BIO BIO										
2010	1.586,25	869,91	790,25	79,66	68,92	10,74	716,34	9,18	49,81	54,84
2011	1.611,92	896,16	821,76	74,39	63,49	10,91	715,76	8,30	50,98	55,60
2012	1.639,57	915,33	841,02	74,32	65,30	9,02	724,24	8,12	51,30	55,83
2013	1.669,13	910,48	841,09	69,39	61,34	8,04	758,66	7,61	50,40	54,55
2014	1.700,84	917,13	842,77	74,36	67,02	7,34	783,71	8,11	49,55	53,92
2015	1.734,85	952,24	880,91	71,33	63,15	8,18	782,61	7,49	50,78	54,89
2016	1.771,64	969,92	900,87	69,04	60,73	8,31	801,72	7,12	50,85	54,75
2017	1.810,76	981,21	909,28	71,93	62,97	8,96	829,55	7,33	50,22	54,19
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA										
2010	744,18	418,36	383,17	35,19	30,81	4,38	325,82	8,41	51,49	56,22
2011	757,87	427,20	393,20	34,00	28,37	5,63	330,67	7,95	51,89	56,37
2012	772,60	454,00	421,15	32,86	27,18	5,68	318,60	7,24	54,51	58,76
2013	788,35	472,42	440,51	31,91	26,14	5,77	315,93	6,76	55,87	59,93
2014	805,24	486,60	456,86	29,74	25,39	4,35	318,64	6,11	56,74	60,43
2015	823,33	474,20	441,41	32,79	28,32	4,46	349,13	6,91	53,61	57,60
2016	842,87	483,24	450,67	32,57	28,50	4,07	359,63	6,74	53,47	57,33
2017	863,63	499,40	460,17	39,23	33,79	5,44	364,23	7,86	53,28	57,83

Período	15 años y más	Fuerza de Trabajo	Ocupados	Desocupados			Inactivos	Tasa de Desocupación	Tasa de Ocupación	Tasa de Participación
				Total	Cesantes	Buscan trabajo por primera vez				
MACROZONA CENTRO SUR										
2010	3.797,45	2.091,41	1.920,88	170,54	148,86	21,68	1.706,04	8,15	50,58	55,07
2011	3.863,53	2.164,62	2.003,29	161,32	139,31	22,02	1.698,91	7,45	51,85	56,03
2012	3.934,03	2.244,09	2.085,48	158,61	139,21	19,40	1.689,94	7,07	53,01	57,04
2013	4.008,69	2.286,80	2.137,87	148,93	129,86	19,07	1.721,89	6,51	53,33	57,05
2014	4.087,88	2.330,90	2.173,70	157,20	139,36	17,84	1.756,98	6,74	53,17	57,02
2015	4.171,84	2.373,54	2.216,79	156,75	139,56	17,19	1.798,30	6,60	53,14	56,89
2016	4.261,42	2.407,75	2.255,66	152,09	134,23	17,86	1.853,67	6,32	52,93	56,50
2017	4.355,34	2.448,84	2.281,41	167,42	148,69	18,74	1.906,51	6,84	52,38	56,23
NACIONAL										
2010	13.276,53	7.762,63	7.130,58	632,05	552,78	79,27	5.513,90	8,15	53,70	58,47
2011	13.479,81	8.060,95	7.487,11	573,84	500,15	73,69	5.418,87	7,12	55,54	59,80
2012	13.686,83	8.149,96	7.625,78	524,18	464,09	60,09	5.536,87	6,43	55,72	59,55
2013	13.899,60	8.277,29	7.786,32	490,97	435,75	55,22	5.622,31	5,93	56,02	59,55
2014	14.118,71	8.442,72	7.903,22	539,50	483,36	56,14	5.675,99	6,39	55,98	59,80
2015	14.346,32	8.559,57	8.027,79	531,79	479,73	52,05	5.786,75	6,21	55,96	59,66
2016	14.594,23	8.678,00	8.114,85	563,15	511,45	51,70	5.916,23	6,49	55,60	59,46
2017	14.852,70	8.867,64	8.275,94	591,70	529,21	62,49	5.985,06	6,67	55,72	59,70
INDICADORES PROMEDIO 2010-17										
VI	735,27	432,00	406,84	25,16	22,77	2,38	303,27	5,84	55,32	58,74
VII	834,38	470,52	443,15	27,36	24,43	2,93	363,86	5,87	53,05	56,34
VIII	1.690,62	926,55	853,49	73,05	64,11	8,94	764,07	7,91	50,48	54,82
IX	799,76	464,43	430,89	33,53	28,56	4,97	335,33	7,25	53,86	58,06
MACROZONA	4.060,02	2.293,49	2.134,39	159,11	139,88	19,22	1.766,53	6,96	52,55	56,48
NACIONAL	14.031,84	8.349,85	7.793,95	555,90	494,57	61,33	5.682,00	6,68	55,53	59,50
COMPOSICIÓN RELATIVA RESPECTO MACROREGIÓN Y PAÍS										
VI	18,11	18,84	19,06	15,81	16,28	12,40	17,17			
VII	20,55	20,52	20,76	17,20	17,47	15,24	20,60			
VIII	41,64	40,40	39,99	45,91	45,83	46,50	43,25			
IX	19,70	20,25	20,19	21,08	20,42	25,86	18,98			
MACROREGIÓN	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00			
MACROREG./PAÍS	28,93	27,47	27,39	28,62	28,28	31,34	31,09			

Fuente: Elaboración Gemines con información del INE.

La fuerza de trabajo de la Macrozona durante 2017 fue de 2,45 millones de personas, de las que 2,28 millones estaban ocupados y 167,4 miles desocupados. La tasa de desocupación fue de 6,8% el año 2017, la más alta desde 2012 y una décima superior al promedio nacional. Si tomamos como referencia el promedio 2010-17, el desempleo en la Macrozona ha sido sistemáticamente más alto que en el promedio del país, aunque en una magnitud no muy relevante (3 décimas) y claramente más alto en las regiones VIII y IX (7,9% y 7,2%, respectivamente) que en las VI y VII (5,8% y 5,9% respectivamente), de manera que las dos primeras superan el promedio nacional, mientras las dos últimas están por debajo de éste. El empleo, por su parte, creció, en promedio, más rápido en la región del Maule (3,2%), 2,7% en la Araucanía, 2,5% en O'Higgins y 2% en Bio Bio, lo que da un promedio de 2,5% para la Macrozona en el período 2010-17, superando el promedio nacional de igual lapso (2,2%). En esta primera mirada, entonces, si bien el desempleo es algo mayor en la Macrozona centro sur que en el país como un todo, el mercado del trabajo muestra un mayor dinamismo en la Macrozona si se considera que el empleo creció más rápido que en el país, mientras que el mayor desempleo se explica porque la fuerza de trabajo también creció con mayor dinamismo (2,3% vs 1,9%). Así, se configura un escenario donde se identifican dos regiones con un mercado del trabajo muy dinámico, la VI y la VII, con rápido crecimiento del empleo y la fuerza de trabajo y baja desocupación, una región, la IX, con alto crecimiento del empleo y la fuerza de trabajo, pero alto desempleo y una región relativamente estancada, la VIII, con bajos crecimientos en la fuerza de trabajo y el empleo y alta desocupación.

Si agregamos la información de tasas de participación¹³ y de ocupación¹⁴ en el mercado laboral, se constata que ambas son claramente inferiores en la Macrozona (en cada una de las regiones que la componen) que en el país. Tanto la tasa de ocupación como la de participación han permanecido esencialmente planas a nivel nacional desde 2010, lo que se replica en todas las regiones de la Macrozona, salvo la VII, donde la tendencia es creciente. Una conclusión general es que el mercado del trabajo, en una mirada basada en estos antecedentes, es relativamente más fuerte en la Macrozona y las regiones que la componen que en el país como un todo (con la excepción de la VIII). Además, la participación del empleo en la Macrozona, 27,4%¹⁵, es mucho mayor que su participación en el PIB, 15,8%, lo que se traduce en un PIB per cápita más bajo en la Macrozona y, de manera equivalente, el empleo promedio en Maule y la Araucanía en la Macrozona, excede su participación en el PIB de este conglomerado, lo que apunta a un PIB per cápita más bajo que en O'Higgins y Bio Bio en estas dos regiones, lo que revela baja productividad y predominio de actividades intensivas en mano de obra.

¹³ Fuerza de trabajo como porcentaje de la población mayor de 15 años

¹⁴ Ocupados como porcentaje de la población mayor de 15 años

¹⁵ Promedio 2010-17.

La composición de la ocupación por rama de actividad económica (Cuadro N°7) muestra bastantes diferencias en la Macrozona, las regiones componentes y en el país, reflejando de manera exacerbada las diferencias en la estructura productiva. Claramente en el país predominan los empleos en actividades terciarias (servicios), promediando casi un 59% del empleo total entre 2013 y 2017¹⁶, exhibiendo una tendencia creciente en el tiempo, mientras que en las regiones de la Macrozona éste fluctúa entre un mínimo de 46% en el Maule y un máximo de 55% en Bio Bio, alcanzando a un 51% en la Macrozona como un todo, cifra que se ha mantenido más o menos estable desde 2014. El empleo en las actividades primarias, por otro lado, representa sólo un 12% del empleo en el país, porcentaje que ha tendido a bajar desde 2013. En la Macrozona también con una leve tendencia declinante, ha promediado 20%, con un rango que va del 13% en la VIII región al 27% en la VI y VII, aunque disminuyendo en el tiempo en esta última. En ambos casos (y en la IX, 21%) esta fuerte incidencia del empleo primario se explica por la relevancia de la agricultura. Por último, el empleo en actividades secundarias, principalmente manufactura y construcción, ha promediado en torno a 21% en el país, con tendencia a la baja e igual cifra en la Macrozona, pero con tendencia alcista. En este caso, el rango se mueve entre 18% en la VI región y un 23% en la VIII, con estabilidad en la primera mencionada y crecimiento en la segunda. En la VII región (20%) la tendencia también es creciente, mientras que en la IX (20%) la tendencia es estable.

La Macrozona concentra el 56% del empleo de las actividades agrícolas, ganaderas, pesqueras y silvícolas del país, el 18% del empleo minero, el 28% del manufacturero y el 26% del dedicado a la construcción pero, como ya se señaló, con grandes diferencias de composición al interior de la Macrozona. Esta evidencia, en todo caso, revela la gran importancia de la Macrozona en la economía nacional, no obstante que su participación en el PIB como ya se señaló es relativamente baja. Además, si se observan las tasas de variación del empleo sectorial, se constata la existencia de grandes diferencias entre sectores que, si bien no son suficientes para reflejarse en grandes cambios en la composición del empleo, si dan cuenta de un importante dinamismo en el mercado del trabajo.

¹⁶ El cambio en las series de empleo por rama a partir de 2017, utilizando la metodología CIIU4, solo es compatible con aquellas disponibles desde 2013.

**CUADRO N°7
OCUPADOS POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA**

Periodo	Total Ocupados	Rama de Actividad Económica																				
		Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Explotación de minas y canteras	Industrias manufactureras	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	Construcción	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	Transporte y almacenamiento	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	Información y comunicaciones	Actividades financieras y de seguros	Actividades inmobiliarias	Actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Administración pública y planes de seguridad social de afiliación obligatoria	Educación	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	Otras actividades de servicios	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales
REGIÓN DE O'HIGGINS																						
2013	417,60	96,11	20,40	34,72	1,37	2,34	31,41	70,10	21,72	12,91	2,88	3,20	1,14	5,04	6,81	22,88	32,54	14,11	4,73	9,16	24,04	0,00
2014	417,56	91,10	17,76	37,97	1,87	2,30	31,72	71,54	24,84	13,09	3,33	4,41	1,88	6,07	5,33	23,24	33,53	14,14	4,45	8,72	20,27	0,00
2015	420,14	92,66	19,51	40,78	1,95	3,44	32,71	75,34	25,27	14,29	4,66	3,78	3,06	4,96	5,24	19,16	30,34	13,84	3,90	9,15	16,09	0,00
2016	426,41	98,54	17,97	41,42	1,30	2,81	30,90	78,28	23,33	15,01	3,85	2,99	1,97	5,80	6,11	19,31	31,85	17,15	4,12	9,28	14,42	0,00
2017	431,37	98,37	17,74	45,32	1,35	3,11	29,05	68,06	21,27	13,60	4,43	2,40	2,37	6,31	7,35	23,48	36,89	21,65	5,76	8,91	13,94	0,00
REGIÓN DEL MAULE																						
2013	438,67	121,53	5,79	42,73	2,07	3,56	37,50	74,66	19,42	11,93	2,51	3,09	0,85	5,10	6,65	19,79	32,72	16,35	2,52	8,25	21,65	0,00
2014	456,50	120,87	7,53	43,37	2,16	3,11	35,09	83,39	21,55	14,49	2,53	3,64	0,98	5,92	5,94	22,39	33,25	17,43	3,91	8,26	20,69	0,00
2015	474,33	123,95	6,18	51,04	2,68	3,13	35,48	81,42	20,58	14,70	3,03	2,82	1,94	8,25	6,76	27,86	36,57	18,18	2,99	9,17	17,60	0,00
2016	477,70	127,52	3,00	49,26	2,38	5,01	40,26	80,81	22,65	14,34	2,33	3,35	1,51	8,26	6,20	26,01	34,69	16,52	3,46	11,35	18,77	0,01
2017	480,59	119,89	2,41	53,00	2,35	4,89	41,69	82,37	23,98	16,53	3,48	3,44	1,61	7,80	5,87	24,52	36,94	15,71	3,21	10,49	20,42	0,00
REGIÓN DEL BÍO BÍO																						
2013	841,09	101,50	19,65	114,98	7,35	5,87	66,89	155,90	48,87	24,79	8,94	8,46	4,06	14,54	10,93	60,63	72,17	43,06	6,67	21,88	43,71	0,05
2014	842,77	101,39	19,15	110,09	6,23	5,80	67,84	157,62	48,81	27,93	8,50	9,21	2,97	14,54	12,97	57,08	80,53	45,20	6,08	23,18	37,64	0,03
2015	880,91	98,71	16,07	115,09	8,36	6,15	69,04	166,05	50,18	29,36	8,13	11,15	4,00	15,43	15,40	55,78	84,59	53,16	9,26	24,42	41,50	0,09
2016	900,87	98,18	12,61	122,04	9,30	5,71	75,20	159,00	51,11	32,15	8,47	11,12	3,37	15,23	17,53	62,98	87,36	54,29	7,78	24,76	41,69	0,00
2017	909,28	100,93	11,29	124,27	8,49	5,17	79,24	162,23	53,06	33,07	7,96	8,88	4,01	14,46	16,15	62,30	91,36	51,88	8,01	27,18	40,30	0,01
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA																						
2013	440,51	96,28	1,80	43,61	0,90	1,90	38,39	77,89	20,85	16,03	6,16	3,87	2,47	6,84	6,33	24,03	40,20	15,38	5,12	11,30	21,17	0,00
2014	456,86	93,98	1,17	47,10	1,32	1,68	38,77	78,44	21,21	17,35	5,49	5,78	3,25	7,78	5,98	23,71	49,64	19,01	5,16	8,86	21,17	0,00
2015	441,41	87,52	0,94	47,29	1,36	1,77	40,32	69,85	24,35	20,65	5,76	4,45	2,89	6,94	6,19	27,63	43,51	19,56	3,93	8,61	17,68	0,00
2016	450,67	93,35	1,86	38,82	0,88	2,08	47,84	66,89	23,29	19,64	4,11	3,31	4,42	9,04	9,02	19,33	52,35	21,73	3,51	9,63	19,57	0,00
2017	460,17	97,35	1,25	37,51	1,65	2,45	47,81	79,14	23,71	19,64	3,38	3,88	1,06	9,38	8,11	23,48	50,35	24,55	2,92	8,31	14,28	0,00
MACROZONA CENTRO SUR																						
2013	2137,87	415,42	47,64	236,03	11,89	13,66	174,19	378,55	110,86	65,65	20,49	18,61	8,51	31,53	30,73	127,33	177,62	88,91	19,05	50,59	110,56	0,05
2014	2173,70	407,34	45,61	238,54	11,59	12,88	173,42	390,99	116,41	72,87	19,84	23,04	9,09	34,31	30,21	126,43	196,95	95,78	19,59	49,02	99,77	0,03
2015	2216,79	402,84	42,70	254,20	14,34	14,50	177,55	391,66	120,39	79,00	21,58	22,21	11,89	35,58	33,59	130,44	195,01	104,74	20,07	51,55	92,86	0,09
2016	2256,66	417,59	35,43	251,54	13,87	15,60	194,20	384,98	120,38	81,14	18,78	20,77	11,28	38,34	38,87	127,62	206,25	109,69	18,97	55,01	94,45	0,01
2017	2281,41	416,54	32,70	260,10	13,84	15,62	197,78	391,79	122,02	82,84	19,25	18,60	9,04	37,95	37,49	133,78	215,55	113,78	19,80	54,89	88,94	0,01
NACIONAL																						
2013	7786,32	728,26	254,72	886,18	32,34	39,83	673,37	1507,60	502,63	296,78	143,38	173,26	62,61	221,03	178,65	405,55	626,06	348,59	85,33	204,87	413,02	2,27
2014	7903,22	727,31	242,51	893,70	36,44	43,47	667,17	1520,68	502,07	288,80	151,15	171,35	66,13	234,51	201,86	421,18	638,53	404,57	95,60	228,49	365,77	1,93
2015	8027,79	737,05	232,18	896,01	39,21	44,54	691,71	1524,15	532,87	316,37	137,18	172,64	65,99	224,33	196,26	449,50	668,46	427,68	87,56	234,22	348,18	1,69
2016	8114,85	758,18	202,47	881,34	42,16	47,93	709,62	1572,94	547,94	340,69	131,42	165,80	72,16	238,42	216,37	440,60	666,42	413,83	94,41	226,06	344,87	1,22
2017	8275,94	765,73	199,94	891,21	42,70	53,35	694,82	1576,45	557,15	349,34	142,99	160,53	78,60	242,87	218,66	468,10	700,03	445,84	95,14	254,49	336,33	1,66
PROMEDIOS 2010-17																						
VI	422,62	94,60	18,91	38,72	1,62	2,72	31,69	73,81	23,79	13,83	3,68	3,60	2,01	5,47	5,87	21,15	32,06	14,81	4,30	9,08	18,70	0,00
VII	465,56	123,47	5,63	46,60	2,32	3,70	37,08	80,07	21,05	13,87	2,60	3,22	1,32	6,88	6,39	24,01	34,31	17,12	3,22	9,26	19,68	0,00
VIII	874,99	100,14	15,75	117,29	7,99	5,74	71,64	159,96	50,41	29,46	8,40	9,76	3,68	14,84	14,60	59,75	83,20	49,52	7,56	24,28	40,97	0,03
IX	449,93	93,70	1,40	42,87	1,22	1,98	42,63	74,44	22,68	18,66	4,98	4,26	2,82	8,00	7,13	23,63	47,21	20,04	4,13	9,38	18,77	0,00
MACROREGIÓN	2.213,09	410,80	42,85	245,08	12,92	14,16	179,84	386,54	117,01	74,67	20,17	21,16	10,19	34,94	33,35	127,55	193,96	99,78	19,64	51,54	99,41	0,04
NACIONAL	8.021,63	737,70	232,97	889,31	37,54	43,94	685,47	1.531,34	521,38	310,66	140,78	170,76	66,72	229,58	198,28	429,21	649,87	398,67	90,72	223,41	367,96	1,78
COMPOSICIÓN RELATIVA RESPECTO MACROREGIÓN Y PAÍS																						
VI	19,10	23,03	44,14	15,80	12,57	19,22	17,62	19,10	20,33	18,52	18,25	17,00	19,73	15,65	17,61	16,53	16,53	14,84	21,88	17,61	18,82	0,00
VII	21,04	30,06	13,13	19,01	17,95	26,13	20,62	20,71	17,99	18,57	12,90	15,24	12,96	19,70	19,15	18,77	17,69	17,16	16,39	19,79	17,99	7,43
VIII	39,54	24,38	36,77	47,86	61,81	40,54	39,84	41,38	43,08	39,46	41,64	46,15	36,13	42,48	43,77	46,70	42,90	49,63	38,48	47,11	41,21	79,36
IX	20,33	22,81	3,27	17,49	9,47	13,95	23,70	19,26	19,39	24,99	24,68	20,12	27,66	22,89	21,37	18,47	24,34	20,09	21,02	18,20	18,88	0,00
MACROREGIÓN	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
MACROREG./PAÍS	27,59	55,69	18,39	27,56	34,43	32,23	26,24	25,24	22,44	24,03	14,33	12,39	15,27	15,22	16,82	29,81	29,85	25,03	21,65	23,07	27,02	2,48

Fuente: Elaboración Gemines con información del INE.

Desde otra mirada, la composición del empleo por categorías ocupacionales (Cuadro N°8) permite tener una primer aproximación al grado de precariedad, si es que ésta existe, del empleo en las regiones de la Macrozona bajo análisis.

CUADRO N°8
OCUPADOS POR CATEGORÍA DE OCUPACIÓN

Periodo	Total Ocupados	Categoría Ocupacional				
		Empleadores	Cuenta propia	Asalariado	Personal de Servicio	Familiar no remunerado
REGIÓN DE O'HIGGINS						
2010	375,42	15,56	63,03	280,47	12,40	3,97
2011	390,32	13,93	63,07	294,96	14,67	3,68
2012	411,52	13,27	64,61	310,02	19,52	4,10
2013	418,21	17,27	67,15	309,76	20,39	3,65
2014	417,73	18,91	63,56	315,09	17,13	3,04
2015	424,97	15,27	71,97	318,74	14,81	4,18
2016	429,49	15,55	73,61	321,75	13,72	4,86
2017	431,37	16,37	73,92	322,88	13,76	4,45
REGIÓN DEL MAULE						
2010	403,73	21,08	78,72	279,57	17,32	7,02
2011	415,81	17,03	79,35	294,89	16,36	8,17
2012	435,68	20,42	87,00	303,52	16,74	8,00
2013	447,11	20,88	91,33	309,39	18,22	7,29
2014	470,11	22,86	93,15	327,19	17,80	9,10
2015	476,46	20,83	100,41	329,81	17,07	8,33
2016	474,41	22,09	103,91	323,77	17,43	7,21
2017	480,59	22,15	103,59	330,12	17,59	7,14
REGIÓN DEL BIO BIO						
2010	821,86	34,87	170,09	561,39	39,17	16,34
2011	829,77	28,12	156,19	584,70	46,01	14,75
2012	847,47	32,31	157,28	603,89	40,36	13,63
2013	831,08	28,85	158,55	599,16	29,37	15,14
2014	868,16	33,08	165,38	623,71	31,34	14,65
2015	897,40	29,83	166,81	650,04	36,25	14,47
2016	902,41	30,30	169,78	655,84	34,19	12,30
2017	909,28	30,59	178,26	654,66	32,97	12,80
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA						
2010	393,58	23,87	121,47	226,64	15,36	6,24
2011	406,39	17,43	124,67	239,16	19,93	5,19
2012	428,99	18,95	137,66	248,50	18,17	5,69
2013	455,96	18,32	146,61	267,49	17,09	6,45
2014	445,16	16,48	134,67	269,76	16,09	8,15
2015	449,97	13,93	132,71	280,05	16,19	7,09
2016	451,95	19,04	134,07	276,00	12,62	10,23
2017	460,17	22,13	139,16	277,38	11,49	10,01

Periodo	Total Ocupados	Categoria Ocupacional				
		Empleadores	Cuenta propia	Asalariado	Personal de Servicio	Familiar no remunerado
MACROZONA CENTRO SUR						
2010	1.994,58	95,38	433,31	1.348,08	84,24	33,57
2011	2.042,29	76,51	423,29	1.413,72	96,98	31,80
2012	2.123,65	84,95	446,55	1.465,93	94,79	31,42
2013	2.152,36	85,31	463,64	1.485,80	85,07	32,54
2014	2.201,15	91,33	456,76	1.535,75	82,37	34,94
2015	2.248,80	79,86	471,90	1.578,64	84,32	34,07
2016	2.258,26	86,98	481,38	1.577,36	77,96	34,60
2017	2.281,41	91,24	494,93	1.585,03	75,81	34,41
NACIONAL						
2010	7.382,63	353,01	1.528,88	5.050,68	349,26	100,81
2011	7.564,35	316,55	1.499,49	5.285,80	362,60	99,91
2012	7.716,83	324,18	1.512,20	5.438,10	338,93	103,41
2013	7.861,66	334,02	1.593,45	5.501,98	322,79	109,43
2014	7.962,27	340,93	1.598,27	5.604,93	319,56	98,59
2015	8.085,92	322,09	1.687,82	5.667,32	312,17	96,53
2016	8.202,76	355,79	1.775,98	5.677,43	296,54	97,01
2017	8.275,94	368,56	1.808,71	5.709,65	296,02	93,00
INDICADORES PROMEDIO 2010-17						
VI	412,38	15,77	67,61	309,21	15,80	3,99
VII	450,49	20,92	92,18	312,28	17,32	7,78
VIII	863,43	30,99	165,29	616,67	36,21	14,26
IX	436,52	18,77	133,88	260,62	15,87	7,38
MACROZONA	2.162,82	86,45	458,97	1.498,79	85,19	33,42
NACIONAL	7.881,55	339,39	1.625,60	5.491,99	324,73	99,83
COMPOSICIÓN RELATIVA RESPECTO MACROZONA Y PAÍS						
VI	19,07	18,24	14,73	20,63	18,54	11,95
VII	20,83	24,20	20,08	20,84	20,33	23,29
VIII	39,92	35,85	36,01	41,14	42,50	42,67
IX	20,18	21,71	29,17	17,39	18,63	22,09
MACROZONA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
NACIONAL	27,44	25,47	28,23	27,29	26,23	33,47

Fuente: Elaboración Gemines con información del INE.

Con cifras disponibles para el período 2010-17, se verifica que la composición del empleo por categorías ocupacionales es muy similar en la Macrozona y en el país, aunque existen diferencias entre las regiones incluidas en este conglomerado. En números gruesos, un 4% del empleo corresponde a empleadores, un 21% a trabajadores por cuenta propia, un 69% a asalariados y un 5,5% a personal de servicio o familiar no remunerado. Hay más empleadores en la VII región (4,6%) y en la IX (4,3%) y menos en la VIII (3,6%) y en la VI (3,8%), muchos más trabajadores por cuenta propia en la IX (31%) y en la VII (20%) que en la VI (16%) y en la VIII (19%) y más asalariados en la VI (75%) y VIII (71%) que en las regiones IX (60%) y VII (69%). Esta composición del empleo reproduce las diferencias en la composición sectorial de la actividad económica, en que la minería y la manufactura favorecen el empleo asalariado.

Por último, en lo referente a la información regional, en el Cuadro N°9 se presenta la situación del empleo por grupos de ocupación. La información de este cuadro es, hasta cierto punto, inconsistente con la del cuadro anterior, ya que revela la presencia de más trabajadores no calificados o de baja calificación en O'Higgins y Maule que en Bio Bio y la Araucanía, no obstante que ésta última tiene la mayor proporción de trabajadores por cuenta propia y la menor de asalariados dentro de la Macrozona. La proporción de trabajadores no calificados en la Araucanía es similar al promedio nacional, siendo más elevado en las otras regiones. Si consideramos, por otro lado, los trabajadores más calificados, profesionales, científicos y técnicos, esta proporción alcanza al 22% del empleo nacional y solo al 17% del empleo de la Macrozona. Entre las regiones, el porcentaje más alto corresponde a la VIII (19%) y el menor a la VII (14%), con participaciones intermedias del a IX (18%) y la VI (17%).

CUADRO N°9
COMPOSICIÓN RELATIVA DEL EMPLEO RESPECTO MACROZONA Y PAÍS

Período	Total Ocupados	Grupos de Ocupación									
		Miembros del poder ejecutivo y de los cuerpos legislativos y personal directivo de la administración pública y de empresas	Profesionales científicos e intelectuales	Técnicos y profesionales de nivel medio	Empleados de oficina	Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	Operadores de instalaciones y maquinas y montadores	Trabajadores no calificados	Otros no identificados
REGIÓN DE O'HIGGINS											
2010	375,42	4,06	26,50	33,85	30,38	50,95	14,09	51,04	32,90	129,76	1,89
2011	390,32	3,29	28,30	33,78	31,35	49,37	13,77	54,94	34,31	139,19	2,03
2012	411,52	4,32	31,81	37,15	29,37	50,32	16,54	53,76	40,71	145,52	2,03
2013	418,21	4,90	27,95	37,81	30,64	59,69	16,98	54,21	43,79	140,69	1,54
2014	417,73	5,23	27,58	31,67	29,63	64,05	15,99	58,82	43,37	138,64	2,75
2015	424,97	4,43	32,06	34,88	30,76	64,76	17,10	62,21	45,11	131,61	2,06
2016	429,49	4,90	38,36	39,74	29,16	60,08	15,31	63,40	46,98	130,52	1,04
2017	431,37	5,60	39,75	43,89	27,72	55,60	15,88	62,58	45,57	133,37	1,40
REGIÓN DEL MAULE											
2010	403,73	5,01	23,67	25,36	22,55	52,04	28,58	50,30	33,06	161,16	2,00
2011	415,81	5,53	27,48	26,85	20,78	56,80	29,11	52,33	33,98	160,77	2,17
2012	435,68	6,34	26,39	32,02	25,06	59,64	32,14	59,33	36,92	155,82	2,02
2013	447,11	7,45	27,32	31,76	26,71	64,99	31,70	59,17	41,24	154,23	2,54
2014	470,11	7,54	34,41	30,68	30,39	68,18	31,50	62,77	42,09	159,80	2,75
2015	476,46	6,09	34,64	35,57	31,89	64,57	32,42	58,62	45,67	163,93	3,05
2016	474,41	5,58	31,80	32,50	32,72	67,02	30,19	65,36	45,66	160,64	2,94
2017	480,59	5,23	35,64	35,91	31,95	68,27	30,09	67,02	45,02	158,30	3,17
REGIÓN DEL BIO BÍO											
2010	821,86	15,07	63,50	74,89	65,28	125,50	44,07	134,01	75,52	219,15	4,87
2011	829,77	10,40	74,99	68,43	62,56	125,66	43,01	139,72	78,84	220,01	6,15
2012	847,47	11,96	73,49	77,59	68,54	120,95	45,99	147,49	79,94	213,99	7,53
2013	831,08	13,02	74,87	75,82	66,33	126,57	43,43	137,22	78,38	205,47	9,97
2014	868,16	15,37	86,50	82,18	72,34	129,82	43,74	139,44	83,48	207,32	7,97
2015	897,40	12,55	92,68	89,11	72,97	137,12	43,87	140,76	86,30	214,19	7,84
2016	902,41	12,25	90,45	90,76	73,06	132,95	42,50	146,40	89,10	217,95	6,99
2017	909,28	12,13	89,89	89,74	75,11	140,37	42,72	145,96	93,40	213,56	6,41
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA											
2010	393,58	5,60	34,17	31,10	23,89	59,56	47,92	55,97	34,01	99,16	2,19
2011	406,39	5,74	32,61	32,11	23,77	54,20	53,47	55,93	35,55	109,75	3,27
2012	428,99	6,22	37,00	33,01	27,73	53,01	60,20	64,23	33,96	108,88	4,75
2013	455,96	7,73	35,37	38,40	25,36	68,48	61,34	71,54	32,57	111,19	3,98
2014	445,16	7,01	40,62	42,34	28,08	66,23	56,43	62,25	38,35	101,66	2,17
2015	449,97	5,64	44,46	45,16	29,02	64,83	58,78	62,92	37,66	100,13	1,38
2016	451,95	8,91	43,41	43,60	27,86	63,98	58,95	63,58	37,02	102,85	1,81
2017	460,17	9,81	43,48	45,17	30,31	62,79	60,12	65,85	34,83	105,17	2,65

Periodo	Total Ocupados	Grupos de Ocupación									
		Miembros del poder ejecutivo y de los cuerpos legislativos y personal directivo de la administración pública y de empresas	Profesionales científicos e intelectuales	Técnicos y profesionales de nivel medio	Empleados de oficina	Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	Operadores de instalaciones y maquinas y montadores	Trabajadores no calificados	Otros no identificados
MACROZON CENTRO SUR											
2010	1.994,58	29,74	147,84	165,19	142,10	288,05	134,67	291,33	175,48	609,23	10,96
2011	2.042,29	24,97	163,38	161,16	138,46	286,02	139,36	302,92	182,69	629,72	13,61
2012	2.123,65	28,85	168,68	179,76	150,70	283,92	154,87	324,81	191,53	624,20	16,32
2013	2.152,36	33,11	165,52	183,79	149,05	319,72	153,45	322,13	195,99	611,57	18,03
2014	2.201,15	35,15	189,11	186,87	160,44	328,29	147,67	323,28	207,28	607,42	15,64
2015	2.248,80	28,70	203,84	204,72	164,64	331,27	152,18	324,52	214,74	609,86	14,34
2016	2.258,26	31,64	204,03	206,59	162,80	324,03	146,95	338,74	218,76	611,95	12,78
2017	2.281,41	32,77	208,75	214,71	165,09	327,03	148,80	341,41	218,81	610,40	13,63
NACIONAL											
2010	7.382,63	167,14	715,41	788,90	671,34	1.140,03	285,16	1.058,11	668,97	1.835,67	51,90
2011	7.564,35	165,40	786,76	792,45	682,57	1.116,75	302,86	1.073,13	696,89	1.885,70	61,85
2012	7.716,83	186,96	840,39	821,36	724,29	1.119,08	308,01	1.106,87	705,33	1.845,67	58,87
2013	7.861,66	194,66	868,73	867,79	716,73	1.173,65	302,44	1.142,93	691,59	1.843,41	59,72
2014	7.962,27	196,80	892,45	907,41	736,94	1.148,22	306,87	1.156,61	713,50	1.836,93	66,55
2015	8.085,92	169,70	935,63	908,10	748,58	1.181,27	313,37	1.135,89	729,19	1.900,35	63,84
2016	8.202,76	183,09	942,14	922,66	749,22	1.238,73	309,99	1.161,34	752,80	1.885,38	57,41
2017	8.275,94	181,60	970,15	986,78	738,20	1.247,41	313,13	1.167,20	751,54	1.858,77	61,15
INDICADORES PROMEDIO 2010-17											
VI	412,38	4,59	31,54	36,60	29,88	56,85	15,71	57,62	41,59	136,16	1,84
VII	450,49	6,10	30,17	31,33	27,76	62,69	30,72	59,36	40,45	159,33	2,58
VIII	863,43	12,84	80,80	81,07	69,52	129,87	43,67	141,38	83,12	213,95	7,22
IX	436,52	7,08	38,89	38,86	27,00	61,63	57,15	62,78	35,49	104,85	2,77
MACROZONA	2.162,82	30,62	181,39	187,85	154,16	311,04	147,24	321,14	200,66	614,29	14,41
NACIONAL	7.881,55	180,67	868,96	874,43	720,98	1.170,64	305,23	1.125,26	713,73	1.861,49	60,16
COMPOSICIÓN RELATIVA RESPECTO MACROREGIÓN Y PAÍS											
VI	19,07	15,00	17,39	19,48	19,38	18,28	10,67	17,94	20,73	22,17	12,78
VII	20,83	19,91	16,63	16,68	18,01	20,15	20,86	18,48	20,16	25,94	17,90
VIII	39,92	41,95	44,54	43,15	45,10	41,75	29,66	44,02	41,42	34,83	50,06
IX	20,18	23,14	21,44	20,69	17,52	19,82	38,82	19,55	17,69	17,07	19,25
MACROZONA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
NACIONAL	27,44	16,95	20,87	21,48	21,38	26,57	48,24	28,54	28,11	33,00	23,96

Fuente: Elaboración Gemines con información del INE.

Es poca la información existente con detalles al interior de las regiones. Una de las disponibles corresponde a la tasa de desempleo por ciudades que, en el caso de la Macrozona centro sur, incluye a trece ciudades que pertenecen a ésta, dos de la VI (Rancagua y San Fernando) tres de la VII (Curicó, Talca y Linares), seis de la VIII (Chillán¹⁷, Concepción, Talcahuano, Lota, Coronel y Los Ángeles) y dos de la IX (Angol y Temuco).

¹⁷ Recientemente se ha aprobado la división de la VIII región, creándose la XVI, con Chillán como capital, pero por un buen tiempo no se dispondrá de información independiente para esta nueva región del país.

En el Cuadro N°10 se muestra la información disponible para el período 2010-17 de 33 ciudades del país. Aquella que tiene la tasa de desempleo promedio más baja entre las trece de la Macrozona, es San Fernando (5° a nivel nacional), seguida de Curicó (8°), Talca (12°), Rancagua (16°), Concepción (17°), Los Ángeles (18°), Temuco (23°), Angol (27), Talcahuano (28°), Chillán (29°), Linares (30), Coronel (32°) y Lota (33°). Con la excepción de las dos primeras ciudades mencionadas, todas las demás presentan un desempleo superior al promedio nacional, aunque esta cifra sube a cuatro si nos remitimos exclusivamente al desempleo del año 2017. Es evidente que hay casos, como el de Lota, donde el desempleo ha persistido en los dos dígitos, en que se trata de situaciones que tienen un carácter estructural y que hay grandes diferencias al interior de cada una de las regiones, particularmente en la VII, donde el desempleo en Linares es muy superior al de Curicó o Talca. En la IX región, por otro lado, el desempleo parece ser uniformemente elevado a juzgar por el nivel y evolución que presentan las ciudades de Angol y Temuco.

En general, entonces, se puede concluir que el mercado del trabajo en la Macrozona muestra contrastes importantes en su interior y respecto del promedio nacional, con algunas regiones bastante dinámicas y otras más deprimidas, particularmente la VIII.

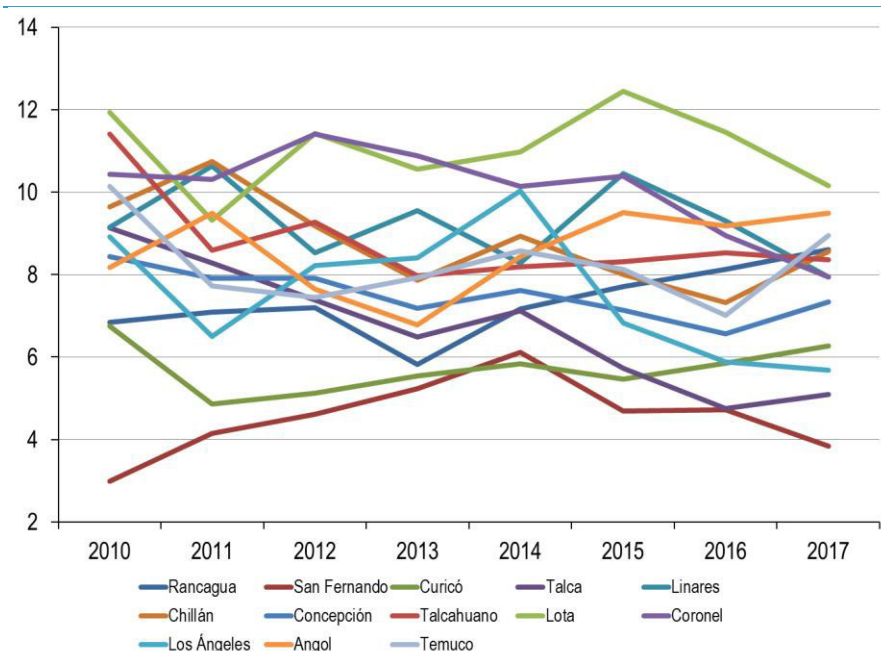
CUADRO N°10
TASA DE DESEMPLEO POR CIUDADES 2010-2017

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	PROMEDIO
Total País	8,15	7,12	6,43	5,93	6,39	6,21	6,49	6,67	6,68
Arica	7,78	8,51	6,80	6,25	6,98	5,95	6,16	6,67	6,89
Alto Hospicio	5,29	6,89	5,23	6,99	8,01	10,50	10,26	8,91	7,76
Iquique	6,04	5,13	4,19	5,60	5,34	5,71	5,90	6,71	5,58
Antofagasta	7,05	5,60	3,99	4,15	5,37	5,65	6,88	8,23	5,87
Calama	8,59	6,60	7,00	8,20	8,00	8,88	10,19	10,43	8,49
Copiapó	8,10	6,56	4,86	5,39	6,17	4,54	6,91	6,08	6,08
Vallenar	7,78	7,10	6,71	5,94	7,00	8,68	9,66	9,44	7,79
Coquimbo	8,80	7,11	6,01	8,07	7,36	9,84	10,16	8,94	8,29
La Serena	9,83	8,68	5,92	7,55	7,68	6,96	8,77	8,35	7,97
Ovalle	6,34	8,29	6,63	7,08	9,32	7,86	5,66	7,08	7,28
Valparaíso	11,00	9,75	8,46	6,77	7,82	7,71	7,12	8,60	8,40
Viña del Mar (1)	11,11	9,03	6,60	6,45	6,48	5,78	8,02	7,27	7,59
San Antonio	12,04	11,75	8,89	7,24	8,77	7,90	9,33	8,57	9,31
Gran Santiago	8,19	7,19	6,58	5,80	6,41	6,21	6,91	6,77	6,76
Rancagua	6,84	7,10	7,19	5,83	7,18	7,72	8,12	8,60	7,32
San Fernando	2,98	4,15	4,61	5,24	6,12	4,70	4,72	3,84	4,55
Curicó	6,75	4,86	5,12	5,54	5,84	5,47	5,86	6,27	5,71
Talca	9,13	8,28	7,39	6,49	7,12	5,73	4,75	5,10	6,75
Linares	9,15	10,64	8,54	9,56	8,29	10,45	9,30	7,94	9,23
Chillán (2)	9,64	10,74	9,18	7,87	8,94	8,00	7,32	8,56	8,78
Concepción (3)	8,44	7,91	7,91	7,18	7,62	7,14	6,56	7,34	7,51
Talcahuano (4)	11,41	8,59	9,28	7,97	8,19	8,31	8,53	8,36	8,83
Lota	11,94	9,32	11,43	10,55	10,98	12,45	11,46	10,15	11,03
Coronel	10,43	10,31	11,41	10,89	10,14	10,38	8,95	7,95	10,06
Los Angeles	8,92	6,51	8,22	8,41	10,03	6,82	5,88	5,68	7,56
Angol	8,17	9,49	7,64	6,79	8,44	9,50	9,18	9,48	8,59
Temuco	10,14	7,73	7,44	7,93	8,58	8,12	7,01	8,95	8,24
Valdivia	9,27	7,88	7,94	6,65	6,32	4,93	4,83	4,54	6,55
Osorno	9,59	8,09	5,84	5,34	5,29	4,55	2,50	3,82	5,63
Puerto Montt	6,41	3,02	2,84	3,32	3,52	3,75	2,59	3,92	3,67
Coyhaique	4,40	4,67	4,95	4,48	4,04	3,92	3,01	3,51	4,12
Puerto Aysen	7,25	3,58	4,54	5,74	3,26	3,41	3,15	3,45	4,30
Punta Arenas	3,93	5,03	3,74	4,19	2,94	3,69	4,82	3,22	3,95

Fuente: Elaboración Gemines con información del INE.

En el Gráfico N°3, por otro lado, se muestra la evolución del desempleo anual en las trece ciudades de las regiones de la Macrozona para las que se cuenta con información. Las diferencias, persistentes en el tiempo, son evidentes, con Lota y Angol exhibiendo desempleo alto y persistente, mientras que San Fernando muestra la situación contraria y Talca mejora de manera bastante persistente.

GRÁFICO N°3
TASAS DE DESEMPLEO DE CIUDADES MACRO ZONA CENTRO SUR
2010 -2017



Fuente: Elaboración Gemines con información del INE.

III.3 Ingresos y Pobreza

A partir de la información contenida en la Encuesta Suplementaria de Ingresos (ESI), levantada por el INE en 2016, se puede profundizar en algunos de los aspectos destacados en el análisis de las cifras de empleo del punto anterior. La evidencia es categórica y muestra que las regiones incluidas en la Macrozona centro sur son aquellas que tienen ingresos promedios más bajos entre todas las del país (ver Cuadro N°11). Si bien es cierto en el caso del ingreso promedio por hogar y del ingreso mediano por hogar, la región de los Ríos está por debajo de la de O'Higgins, ello no cambia la contundencia del resultado, que deja a la Macrozona como aquella de menores ingresos, cualquiera sea la forma de medición, y a las regiones componentes en una situación similar, hecha la salvedad marginal sobre la VI región. En el caso del número de personas ocupadas por hogar, las regiones en cuestión son las que tienen los números más bajos del país, que promedia 1,4 personas. En el caso de la Macrozona, el promedio es de 1,25 y el de las regiones VIII y IX de 1,2. Sólo la VI está un poco mejor ubicada en el contexto nacional. En el caso del número de personas por hogar, el promedio de la Macrozona también es de los más bajos del país, 3,0, destacando marginalmente la VIII pero, igualmente, entre las más pequeñas a nivel nacional.

Al margen de la información de número de ocupados por hogar y del tamaño medio de los hogares, la Macrozona destaca por las bajas remuneraciones que paga, reflejo de baja productividad laboral y predominio de sectores de baja productividad general pero que, por la alta concentración de población en estas regiones, de todas maneras representa un mercado significativo e importante y, desde luego, políticamente muy relevante. De lo anterior surge la importancia de tomar medidas de corto y largo plazo que mejoren esta situación. Por una parte buscar mecanismos para mejorar la calidad de la educación y la retención de los alumnos (que permanezcan en el sistema educacional hasta cuarto medio), especialmente en zonas rurales y ciudades pequeñas (largo plazo) y, por otra, a través de la capacitación impulsar el uso de mejores tecnologías y técnicas de producción (corto plazo).

CUADRO N°11

CARACTERIZACIÓN DE LOS HOGARES Y DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO (1) SEGÚN REGIÓN

Excluye Transferencias en Educación Monetarias y No Monetarias

(miles de \$ de octubre de 2016)

REGIÓN	Número de Hogares	Número de Personas (2)	Número de Ocupados (2)(3)	Número prom. de Ocupados por Hogar (2)(3)	Tamaño Medio del Hogar (2)	Octubre - Diciembre 2016					Ranking Regional de Ingresos		
						Ingreso Total	Ingreso Promedio Per Cápita	Ingreso Promedio por Hogar (4)	Ingreso Mediano por Hogar (5)	Participación del Ingreso Total	Promedio Per Cápita	Promedio por Hogar	Mediano por Hogar
Total País	5.883.565	18.332.786	8.157.189	1,39	3,12	6.011.246.084	327,9	1.021,7	709,6	100,0			
Región de Arica y Parinacola	51.306	173.183	73.377	1,43	3,38	48.530.893	280,2	945,9	706,6	0,8	11	8	7
Región de Tarapacá	107.005	362.211	167.211	1,56	3,38	129.551.630	357,7	1.210,7	882,5	2,2	5	4	3
Región de Antofagasta	177.216	628.565	270.875	1,53	3,55	249.309.835	396,6	1.406,8	1.150,0	4,1	3	2	1
Región de Atacama	93.854	299.048	126.913	1,35	3,19	91.414.340	305,7	974,0	779,3	1,5	7	7	6
Región de Coquimbo	259.707	804.405	329.191	1,27	3,10	237.505.699	295,3	914,5	661,0	4,0	9	9	9
Región de Valparaíso	645.941	1.878.612	825.476	1,28	2,91	670.989.706	357,2	1.038,8	699,6	11,2	6	6	8
Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	325.870	963.027	430.230	1,32	2,96	267.318.665	277,6	820,3	639,7	4,4	12	11	10
Región del Maule	379.302	1.086.773	481.049	1,27	2,87	271.198.596	249,5	715,0	530,0	4,5	16	16	14
Región del Biobío	727.122	2.197.720	894.729	1,23	3,02	573.744.182	281,1	789,1	568,1	9,5	13	13	13
Región de La Araucanía	361.666	1.063.206	445.329	1,23	2,94	266.573.111	250,7	737,1	519,9	4,4	15	15	15
MACROZONA CENTRO SUR	1.793.960	5.310.726	2.251.337	1,25	2,96	1.378.834.555	259,6	768,6	229,6	22,9	14	14	
Región de Los Ríos	140.381	399.710	183.674	1,31	2,85	114.178.286	285,7	813,3	589,8	1,9	10	12	11
Región de Los Lagos	316.473	923.686	415.523	1,31	2,92	278.820.661	301,9	881,0	579,7	4,6	8	10	12
Región de Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	40.838	113.527	57.998	1,42	2,78	46.992.632	413,9	1.150,7	861,4	0,8	2	5	4
Región de Magallanes y Antártica Chilena	60.417	163.377	82.002	1,36	2,70	87.101.470	533,1	1.441,7	1.041,7	1,4	1	1	2
Región Metropolitana	2.196.467	7.275.736	3.373.613	1,54	3,31	2.678.016.376	368,1	1.219,2	851,4	44,6	4	3	5

Notas: (1) Incluye Ingresos de la Ocupación y Otras Fuentes. Dentro de Otras Fuentes se excluyen las Transferencias en Educación (Monetarias y No Monetarias)

(2) Excluye Personal de Servicio doméstico puertas adentro.

(3) Incluye a todos los Ocupados, no importando su tiempo de permanencia en el empleo actual.

(4) El ingreso medio o promedio es calculado como la sumatoria total de los ingresos ya sea de la población como de los hogares, dividido por la cantidad total de perceptores.

(5) El ingreso mediano es calculado como el ingreso que recibe el individuo u hogar situado en el punto central de la distribución, una vez ordenados los ingresos de menor a mayor.

Fuente: Elaboración Gemines con información del INE.

Cuando se analiza la situación de ingresos desde una perspectiva del género, la Macrozona centro sur muestra resultados intermedios en el concierto nacional (Cuadro N°12). Las regiones VII y IX destacan positivamente, mientras que las otras dos están en una posición bastante más rezagada, pero esto está condicionado a la forma de medición, con la mediana los resultados son mejores que con el promedio, aunque la VIII región siempre queda rezagada. Que los ingresos de las mujeres sean bajos respecto de los de los hombres se explica por factores relevantes a nivel nacional, que influyen en todas las regiones, como la discriminación¹⁸, pero también por factores propios de las regiones. Que en las regiones con ingresos más bajos, como La Araucanía y el Maule exhiban de las menores brechas de ingresos entre hombres y mujeres probablemente se explica por la prevalencia de empleos de baja calificación.

Que, por otro lado, en regiones como Antofagasta, una de las de mayores ingresos, se observen las brechas más altas entre remuneraciones de hombres y mujeres, probablemente tiene que ver con la prevalencia masiva de hombres en la minería y no necesariamente con mayores grados de discriminación. Dado lo anterior, la información del Cuadro N°12 tiene un valor referencial, pero no debe interpretarse como indicativo de mayor o menor grado de discriminación contra las mujeres entre las regiones ya que es necesario controlar por una serie de factores antes de poder afirmar algo categóricamente en este asunto.

CUADRO N°12
INGRESOS DE LAS MUJERES COMO % DEL DE LOS HOMBRES

	DE LOS OCUPADOS		DE LOS DEPENDIENTES		RANKING DE REGIONES			
	Promedio	Mediana	Promedio	Mediana	DE LOS OCUPADOS		DE LOS DEPENDIENTES	
	Promedio	Mediana	Promedio	Mediana	Promedio	Mediana	Promedio	Mediana
Total País	68,3	75,0	75,5	85,2				
Región de Arica y Parinacota	74,5	71,3	82,9	75,2	8	12	1	11
Región de Tarapacá	75,4	75,6	82,1	75,1	4	8	3	12
Región de Antofagasta	62,4	60,0	67,4	61,5	16	15	15	15
Región de Atacama	63,2	69,8	65,7	68,6	15	13	16	13
Región de Coquimbo	69,9	78,9	76,8	82,3	12	6	12	5
Región de Valparaíso	66,5	75,0	71,0	79,8	13	9	14	10
Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	71,8	80,0	78,9	83,3	10	4	10	4
Región del Maule	74,7	85,7	81,2	90,3	6	3	4	1
Región del Biobío	74,4	74,3	79,2	80,0	9	11	9	8
Región de La Araucanía	78,5	85,8	81,1	84,2	2	1	5	2
MACROZONA CENTRO SUR	74,7		79,9		5		8	
Región de Los Ríos	70,5	77,1	80,5	83,5	11	7	6	3
Región de Los Lagos	78,3	85,7	78,2	80,0	3	2	11	9
Región de Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	74,6	65,0	80,1	66,3	7	14	7	14
Región de Magallanes y Antártica Chilena	79,8	79,2	82,6	80,9	1	5	2	7
Región Metropolitana	64,2	74,8	74,3	82,0	14	10	13	6

Fuente: **Elaboración Gemines con información del INE.**

¹⁸ Ver por ejemplo, Estrella Díaz (2015) "La desigualdad salarial entre hombres y mujeres", Cuaderno de Investigación N°55, Dirección del Trabajo, mayo. También, INE (2015), "Mujeres en Chile y Mercado del Trabajo. Participación laboral femenina y brechas salariales", Departamento de Estudios Laborales, enero.

La ESI también provee de información interesante respecto del grado de educación de la población ocupada, así como respecto del tamaño de las empresas en cada región, lo que permite ayudar a caracterizar de mejor manera la situación de las regiones en el país, lo mismo que intuir algunas de sus carencias.

La información disponible se resume en el Cuadro N°13.

CUADRO N°13

NIVEL EDUCACIONAL POR SEGMENTO DE EDUCACIÓN Y TAMAÑO DE EMPRESA MACROZONA CENTRO SUR 2016

NIVEL EDUCACIONAL	TOTAL PAÍS			XV			I			II			III			IV		
	NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS		
	Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados		
	Ambos sexos	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Mujeres	Hombres
NIVEL EDUCACIONAL	100,0	100,0	100,0	98,7	98,4	98,3	98,8	99,6	96,8	99,8	99,1	99,8	98,9	98,4	99,2	99,1	98,3	99,1
Nunca estudió-Ed. Preescolar	0,6	0,4	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	1,4	0,5	0,0	0,9
Educación Primaria	15,8	13,2	17,7	11,2	11,1	11,2	10,9	9,8	11,8	8,0	6,3	9,1	11,6	8,7	13,7	16,5	10,5	22,0
Educación Secundaria	45,3	43,7	46,6	51,9	44,7	57,6	47,8	46,5	48,9	48,0	44,9	50,0	53,7	54,7	53,0	46,6	43,8	49,2
Educación Terciaria	38,1	42,5	34,7	35,6	42,7	29,5	40,1	43,3	36,1	43,8	47,9	40,7	32,8	35,1	31,1	35,6	44,0	27,0
Nivel ignorado	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TAMAÑO DE LA EMPRESA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Menos de 5	33,7	34,4	33,2	42,4	42,4	42,4	37,6	38,9	36,6	27,0	32,6	23,2	32,7	36,3	30,0	41,0	40,3	41,7
De 5 a 10 personas	6,5	5,4	7,2	5,8	6,2	5,5	6,2	6,0	6,3	4,6	5,2	4,2	4,6	5,0	4,4	5,8	4,9	6,6
Entre 11 y 49	13,3	11,9	14,3	10,0	8,0	11,6	13,9	12,6	14,9	10,2	9,5	10,6	9,2	7,3	10,6	10,8	10,0	11,4
Entre 50 y 199	12,3	11,4	13,0	9,1	8,9	9,2	7,3	6,8	7,6	11,2	8,2	13,2	11,1	5,6	15,4	9,4	8,6	10,0
200 y más personas	34,3	36,9	32,4	32,7	34,4	31,3	35,0	35,6	34,5	47,0	44,5	48,7	42,4	45,9	39,7	33,0	36,2	30,2
NIVEL EDUCACIONAL	V			VI			VII			VIII			IX			MACROZONA CENTRO SUR		
	NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS		
	Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados		
	Ambos sexos	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Mujeres	Hombres
NIVEL EDUCACIONAL	99,8	99,7	99,8	99,8	99,5	99,4	99,9	98,9	99,3	99,8	99,4	99,4	99,9	99,7	99,8	99,8	99,6	99,7
Nunca estudió-Ed. Preescolar	0,2	0,2	0,3	1,0	0,6	1,2	1,0	0,0	1,2	0,6	0,3	0,9	0,3	0,0	0,4	1,1	0,7	1,2
Educación Primaria	12,6	10,2	14,3	23,4	18,5	26,8	28,7	20,5	34,9	18,7	15,1	21,4	17,3	11,9	21,9	26,0	21,2	29,5
Educación Secundaria	44,3	43,0	45,2	44,8	43,3	45,8	47,0	47,6	46,6	44,2	40,5	47,0	47,5	43,4	50,9	44,5	43,3	45,3
Educación Terciaria	42,5	46,3	39,5	30,3	37,1	25,6	23,1	30,7	16,6	36,3	43,5	30,1	34,7	44,3	26,7	28,3	34,3	23,6
Nivel ignorado	0,3	0,0	0,5	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TAMAÑO DE LA EMPRESA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Menos de 5	30,7	32,0	29,8	29,6	30,8	28,8	38,4	38,3	38,5	31,2	30,7	31,5	42,5	38,6	45,2	34,7	33,9	35,1
De 5 a 10 personas	8,5	8,6	8,4	7,2	5,1	8,5	7,6	6,2	8,4	4,9	4,2	5,3	6,9	6,3	7,3	6,3	5,2	7,0
Entre 11 y 49	15,8	13,4	17,6	19,3	16,5	21,1	14,6	11,7	16,5	14,1	12,7	14,9	11,1	10,3	11,8	14,6	12,7	15,8
Entre 50 y 199	11,1	9,8	12,0	12,3	12,5	12,2	10,7	8,7	12,0	13,3	10,6	15,1	10,5	9,0	11,5	12,0	10,2	13,2
200 y más personas	33,9	36,1	32,2	31,6	35,2	29,3	28,7	35,0	24,6	36,6	41,7	33,2	29,0	35,8	24,2	32,5	37,9	28,9
NIVEL EDUCACIONAL	X			XI			XII			XIV			RM					
	NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS					
	Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados					
	Ambos sexos	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Mujeres	Hombres
NIVEL EDUCACIONAL	99,6	99,5	98,9	99,8	97,5	97,0	98,8	97,9	99,4	99,4	99,3	99,2	100,0	99,8	100,0			
Nunca estudió-Ed. Preescolar	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,2	0,6			
Educación Primaria	19,9	15,6	23,5	22,0	22,3	21,7	13,1	7,9	16,6	18,9	13,8	22,7	13,4	12,9	13,7			
Educación Secundaria	44,9	45,0	44,7	39,6	36,8	42,1	45,5	41,1	48,4	45,9	42,1	48,7	44,7	43,7	45,5			
Educación Terciaria	34,8	38,8	30,7	37,1	38,3	33,2	40,2	48,9	34,4	34,6	43,4	27,8	41,1	42,7	39,9			
Nivel ignorado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,3			
TAMAÑO DE LA EMPRESA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0			
Menos de 5	43,4	38,4	46,6	36,2	34,8	37,2	27,6	26,3	28,4	45,2	47,1	43,8	31,5	33,3	30,3			
De 5 a 10 personas	6,4	6,6	6,4	6,6	5,4	7,5	7,0	8,2	6,2	6,4	6,2	6,5	6,4	4,6	7,7			
Entre 11 y 49	13,2	13,6	12,9	8,4	9,1	7,9	14,2	12,4	15,2	11,0	7,5	13,5	12,8	11,8	13,4			
Entre 50 y 199	8,0	7,9	8,0	7,8	7,0	8,4	11,7	14,2	10,3	5,4	4,2	6,3	14,5	14,2	14,7			
200 y más personas	29,0	33,6	26,1	41,0	43,7	39,0	39,5	38,9	39,9	32,0	35,0	29,9	34,8	36,0	33,9			

Fuente: Elaboración Gemines con información del INE.

En cuanto al nivel educacional de los ocupados, las regiones de la Macrozona muestran una realidad no muy positiva. Los ocupados con educación terciaria en todas las regiones de la Macrozona son menos que a nivel nacional (38,1%), siendo este porcentaje particularmente bajo en la VII (23,1%, el menor del país) y VI (30,3%). Esta realidad es particularmente preocupante en el caso de los hombres, con porcentajes que, incluso son menores a la mitad del promedio nacional (34,7%), situación que se da en la VII (16,6%), pero no es buena en ninguna de las regiones consideradas. En el caso de las mujeres el escenario es mejor, toda vez que, tanto en las región VIII y la IX, el porcentaje con educación terciaria es superior al promedio nacional, que se eleva a 42,5% (43,5% en la VIII, 44,3% en la IX). La VIII región, aquella con mayor porcentaje de empleados con educación terciaria, se ubica en el octavo lugar a nivel nacional, lo que deja muy claro la posición desmedrada de la Macrozona. En lo referente a educación secundaria, las regiones del Maule (47%) y la Araucanía (47,5%) superan el promedio nacional (45,3%) y a otras diez regiones del país, pero O'Higgins y Bio Bio están por debajo de la media del país y se ubican en los últimos lugares a nivel nacional. Si se combina la fuerza de trabajo con educación secundaria y terciaria, todas las regiones de la Macrozona quedan por debajo del promedio nacional, exceptuando la IX en el caso de las mujeres. Si por el contrario, nos concentramos en los menos educados de la fuerza de trabajo, con educación primaria o menos, nuevamente encontramos a todas las regiones de la Macrozona en una situación desmedrada respecto del promedio nacional (16,4%), particularmente preocupante es la situación de las regiones VI (24,4%) y VII (29,7%), que están entre las que tienen mayor porcentaje de población con muy poca o nula educación formal. La conclusión general es que la Macrozona tiene una mano de obra con baja educación respecto del resto del país, lo que ayuda a entender la situación de bajos ingresos ya comentada. Es claro que una de las preocupaciones mayores en estas regiones debería ser incrementar significativamente los niveles de capital humano de sus trabajadores y residentes en general.

Considerando lo anterior, una de las propuestas básicas de política sería que, antes que preocuparse de sectores específicos para impulsar el desarrollo, hay que diseñar una política sistemática que lleve a mejorar la calidad de la educación, especialmente en las zonas rurales y ciudades más pequeñas y mejorar la retención de los alumnos en el sistema escolar, tanto en las fases iniciales (pre básica y básica) como en las terminales (hasta cuarto medio). Además, para quienes ya están en la fuerza de trabajo, capacitación para mejorar la productividad y mejorar las capacidades para enfrentar el cambio tecnológico y la innovación (esto puede requerir cursos de nivelación para quienes tienen educación escolar incompleta).

En cuanto al empleo según el tamaño de las empresas, cabe destacar que a nivel nacional el mayor número de trabajadores (34,3%) está empleado en empresas de más de 200 trabajadores, seguido por aquellos que trabajan en empresas de menos de 5 empleados (33,7%). Es decir, las empresas más grandes y las microempresas concentran el 68% del empleo nacional, distribuyéndose el 32% restante en empresas pequeñas (5 a 10 trabajadores, 6,5%), empresas medianas (11 a 49 trabajadores, 13,3%) y medianas-grandes (50 a 199 trabajadores, 12,3%).

Este panorama nacional tiende a repetirse parcialmente en la Macrozona, donde la VI región (31,6% de empresas grandes y 29,6% de microempresas) y la VIII (36,6% y 31,2%, respectivamente) exhiben el mismo patrón, pero, las otras dos muestran un patrón inverso, con más empleo en microempresas que grandes. La VIII región es la única que se ubica en una posición alta en el ranking nacional de porcentaje de grandes empresas, superando a diez regiones, mientras las otras se ubican en los últimos lugares.

En la VII región el porcentaje de empleo en microempresas es de 38,4% y el de grandes de 32,9%, mientras que en la IX, el de microempresas se eleva a 42,5% (la tercera región con mayor proporción de microempresas) y el de grandes baja a 29%. Empresas de tamaño intermedio, por otro lado, superan el promedio nacional en las regiones VI, VII y VIII, situándose por debajo sólo en la IX (28,5%), pero explicado por la magnitud de las microempresas.

En consecuencia, la Macrozona centro sur muestra una situación caracterizada por la presencia dominante de empresas muy pequeñas, en las que se puede asumir bajos niveles de capital, productividad y uso de tecnología e innovación, así como mayor precariedad respecto de la realidad promedio del país. Esto genera un círculo vicioso de empleos de baja calificación y bajas remuneraciones que tiende a reproducirse en el tiempo. Si bien la realidad de las cuatro regiones incluidas no es idéntica entre sí, tiende a ser bastante similar lo que, en principio, puede parecer sorprendente, dada la diversa estructura productiva que presentan. Sin embargo, salvo la presencia de la gran minería en la VI región, las actividades predominantes que se desarrollan no son de alta productividad y se caracterizan por la escasa innovación, baja intensidad de uso del capital y bajo uso de tecnología aunque, naturalmente, hay importantes excepciones en la industria lechera, vitivinícola y otras de exportación.

Relacionado con la situación de ingresos se encuentra la de pobreza, que puede llegar a ser extrema en algunos casos. Las encuestas CASEN proveen la información que permite identificar la situación de las distintas regiones en esta materia, utilizando escalas de referencia unidimensionales (ingresos) y multidimensionales (red de factores cualitativos además del ingreso). Los cuadros que acompañan esta sección del informe incorporan los datos de las últimas cinco encuestas CASEN realizadas: 2006, 2009, 2011, 2013 y 2015 y permiten formarse una visión razonablemente completa respecto de este problema.

Cuando el análisis se refiere a la medición de la pobreza utilizando como criterio exclusivamente el ingreso, se aprecia una situación relativa de la realidad de la Macrozona que es bastante estable en el tiempo pero, desgraciadamente, que revela que las regiones incluidas en ésta están entre aquellas que tienen los mayores niveles de pobreza y pobreza extrema del país, salvándose parcialmente de esta situación sólo la región de O'Higgins. De hecho, las regiones VII, VIII y IX, son las que exhiben las mayores tasas de pobreza y pobreza extrema del país, mientras la VI región está en la mitad inferior del ordenamiento nacional. El Cuadro N°14 resume la información relevante sobre pobreza y pobreza extrema para personas y hogares.

CUADRO N°14
PERSONAS Y HOGARES EN CONDICIONES DE POBREZA Y EXTREMA POBREZA POR REGIONES

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA POR INGRESOS 2006-15																Lugares				
	XV	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	Total	VI	VII	VIII	IX
2006	30,6	24,0	12,3	22,3	37,9	30,6	32,6	43,9	41,3	48,5	29,3	23,0	12,8	20,2	45,3	29,1	10°	13°	12°	15°
2009	18,8	24,9	8,8	22,2	30,6	24,4	25,8	38,8	35,1	48,5	29,0	20,3	10,3	17,6	37,7	25,3	7°	14°	12°	15°
2011	21,0	16,4	7,1	16,3	26,1	24,5	19,4	32,5	32,3	39,7	27,0	13,3	7,0	15,7	32,0	22,2	7°	14°	13°	15°
2013	14,6	8,2	4,0	7,3	16,2	15,6	16,0	22,3	22,3	27,9	17,6	6,8	5,6	9,2	23,1	14,4	9°	12°	12°	15°
2015	9,7	7,1	5,4	6,9	13,8	12,0	13,7	18,7	17,6	23,6	16,1	6,5	4,4	7,1	16,8	11,7	9°	14°	13°	15°
PERSONAS EN SITUACIÓN DE EXTREMA POBREZA POR INGRESOS 2006-15																Lugares				
	XV	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	Total	VI	VII	VIII	IX
2006	13,2	10,5	4,5	9,3	15,9	13,0	11,8	20,8	19,9	25,8	13,1	9,6	4,8	7,5	21,4	12,6	7°	13°	12°	15°
2009	7,6	8,0	2,1	10,3	11,8	8,7	8,2	16,7	15,3	25,1	10,1	8,7	5,6	6,0	16,2	9,9	6°	14°	13°	15°
2011	7,1	6,0	2,2	5,4	9,5	8,5	5,7	11,2	11,3	19,0	9,5	3,4	1,6	5,8	12,0	8,1	5°	12°	13°	15°
2013	4,7	2,2	1,1	2,0	5,3	4,5	4,7	5,9	8,0	10,6	5,7	1,6	3,2	2,6	8,0	4,5	8°	12°	13°	15°
2015	2,0	2,3	1,6	1,7	4,0	3,2	3,8	5,1	5,8	8,4	5,0	1,6	1,6	2,1	4,8	3,5	9°	13°	14°	15°
HOGARES EN SITUACIÓN DE POBREZA POR INGRESOS 2006-15																Lugares				
	XV	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	Total	VI	VII	VIII	IX
2006	28,7	21,1	10,9	21,0	34,3	27,0	30,3	41,8	38,6	45,0	26,8	21,4	11,5	17,5	42,3	26,5	10°	13°	12°	15°
2009	18,2	21,2	9,4	20,9	27,5	22,1	24,2	35,7	32,5	44,3	26,4	16,8	8,3	15,5	33,3	23,0	9°	14°	12°	15°
2011	17,7	15,5	6,1	14,4	24,2	21,1	18,5	30,4	29,2	36,0	24,1	11,4	6,3	13,3	28,6	19,8	8°	14°	13°	15°
2013	11,7	7,5	3,2	6,1	14,6	13,6	14,2	20,7	20,4	25,1	15,8	6,2	4,3	7,8	19,9	12,8	9°	14°	13°	15°
2015	7,8	6,1	4,6	5,8	12,2	10,1	12,7	16,8	16,2	20,7	14,3	5,7	3,8	6,2	14,5	10,4	10°	14°	13°	15°
HOGARES EN SITUACIÓN DE EXTREMA POBREZA POR INGRESOS 2006-15																Lugares				
	XV	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	Total	VI	VII	VIII	IX
2006	11,8	8,9	3,6	8,2	14,4	10,8	10,8	19,3	18,0	22,6	11,2	7,9	4,6	6,4	18,5	11,1	7°	14°	13°	15°
2009	6,9	7,3	2,6	9,5	10,5	8,0	7,5	14,6	13,7	21,6	9,0	7,2	4,0	5,3	14,0	8,9	7°	13°	12°	15°
2011	6,1	5,5	2,0	5,0	9,5	7,6	5,5	10,7	10,4	16,6	8,6	3,2	1,7	4,8	10,4	7,3	6°	14°	12°	15°
2013	3,8	2,0	1,0	1,7	4,4	3,9	4,2	5,4	7,1	9,0	4,9	1,6	2,3	2,2	6,7	3,9	9°	12°	14°	15°
2015	1,7	2,1	1,4	1,4	3,5	2,9	3,5	4,6	5,4	7,0	4,5	1,5	1,3	1,9	4,1	3,2	9°	13°	14°	15°

Fuente: Elaboración Gemines con información de la encuesta CASEN 2015.

La evidencia disponible indica que hay una consistencia importante entre la situación de ingresos, ya revisada, y la de pobreza en las regiones que componen la Macrozona centro sur. De manera sistemática la región de la Araucanía se ubica en el último lugar nacional de pobreza y pobreza extrema, ya sea que se mida por personas u hogares. Las regiones del Maule y del Bio Bio, por su parte, se alternan en los dos lugares inmediatamente superiores y, ocasionalmente, en el lugar 12 entre las 15 regiones del país, pero sin que se aprecie una tendencia clara en algún sentido. Con todo, es importante señalar que la pobreza se ha reducido drásticamente en todas estas regiones y en el país como un todo, pero la posición relativa de las regiones que componen esta Macrozona no ha mejorado lo que, evidentemente, se traduce que un foco importante de las políticas regionales debiera tener como objetivo, principal o complementario, mejorar los ingresos y reducir la pobreza. Si bien la situación absoluta de la VI región es significativamente mejor que en las otras, tampoco se observan avances e, incluso, podría afirmarse que hay un cierto retroceso, específicamente en la relevancia relativa de la extrema pobreza.

Cuando el análisis de la pobreza se traslada desde la perspectiva univectorial de los ingresos, hacia una multifactorial¹⁹ (Cuadro N°15), se observan cambios bastante importantes en la posición relativa de las regiones VI y VIII, mientras que la región de la Araucanía conserva el último lugar nacional y la del Maule, mostrando una evolución más errática pero, en último término, igualmente insatisfactoria.

CUADRO N°15
PERSONAS Y HOGARES EN SITUACIÓN DE POBREZA MULTIDIMENSIONAL
2009-2015

Porcentaje de Personas en Situación de Pobreza Multidimensional según region 2009-2015																	Lugares			
Región	XV	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	Total	VI	VII	VIII	IX
2009	24,6	31,1	30,5	34,8	30,7	24,3	26,8	29,2	28,2	37,2	34,5	32,4	18,3	24,8	29,8	27,4	5°	7°	6°	15°
2011	27,1	24,2	25,0	25,0	25,1	22,8	26,9	31,8	28,7	33,3	29,0	26,9	13,6	20,0	25,3	24,3	9°	14°	12°	15°
2013	23,6	17,8	20,7	26,2	21,6	18,0	21,1	21,9	22,4	28,5	26,1	22,3	11,8	18,0	22,9	20,4	6°	8°	10°	15°
2015	21,0	19,7	16,0	22,6	23,0	16,6	20,9	21,7	17,2	26,2	21,4	15,7	9,1	18,4	20,1	19,1	9°	12°	5°	15°
Porcentaje de Hogares en Situación de Pobreza Multidimensional según region 2009-2015																	Lugares			
Región	XV	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	Total	VI	VII	VIII	IX
2009	19,1	24,3	22,8	27,8	24,4	19,4	22,2	24,1	23,9	32,0	29,5	26,3	13,4	19,1	25,6	22,1	5°	8°	7°	15°
2011	22,1	20,4	18,8	20,6	20,0	17,3	22,8	27,4	22,8	28,9	24,7	22,7	10,2	15,3	21,6	19,5	11°	14°	11°	15°
2013	20,1	14,3	14,8	20,3	17,7	14,0	17,6	18,5	17,7	23,7	21,9	17,9	9,6	13,5	18,2	16,0	6°	11°	7°	15°
2015	17,0	15,3	12,4	17,9	18,3	12,3	16,5	17,7	13,8	21,3	17,2	14,4	7,0	13,3	16,1	14,7	9°	12°	5°	15°

Fuente: Elaboración Gemines con información de la encuesta CASEN 2015.

¹⁹ Desde la encuesta CASEN de 2015 se incorporan criterios de vivienda, entorno, de redes y cohesión social. Pero, al no existir series históricas comparables, no se podrá incorporar un simil histórico en este análisis. De todos modos, los resultados no difieren mayormente de aquellos que consideran los criterios descritos en el texto.

En el caso de O'Higgins, si bien la ubicación en el contexto nacional es un tanto errática, variando bastante de un año a otro, en términos generales es mejor que en la medición de ingresos. Con todo, si se toma como referencia el total nacional, esta región pasa de estar más o menos en el promedio del país a estar un tanto peor. En el caso de la región del Bio Bio, también en un escenario de mucha volatilidad, la posición más reciente es la mejor de todas las obtenidas en esta medición y pasa de tener una pobreza superior al promedio nacional a una algo menor. La región del Maule, por su parte, tiende a replicar su ubicación de la medición por ingresos y mantiene un nivel de pobreza que es sistemáticamente superior al del promedio nacional. La región de la Araucanía, por último, muestra una situación inamovible y similar a la de la medición por ingresos y lo que es más preocupante, que no evidencia avances respecto de la media nacional sino que, incluso, algún deterioro en el margen, aunque la pobreza absoluta sí ha disminuido.

Por último, en el Cuadro N°16 se presenta la relación entre la pobreza multidimensional y la de ingresos para las últimas cuatro mediciones. Aquí se observa que, a nivel nacional, se produce una diferencia creciente entre ambas mediciones, con la pobreza multifactorial bajando mucho más lentamente que aquella medida a través de los ingresos. En el caso de las regiones que componen la Macrozona centro sur la tendencia es la misma, pero en las primeras dos mediciones (2009 y 2011) la pobreza es igual o algo inferior en la medición multifactorial en tres de las cuatro regiones, destacando respecto del promedio nacional y de la mayoría de las regiones, para empeorar claramente en las dos últimas, pero especialmente en la de 2015 y particularmente en el caso de la VI región y, en menor medida, en la VII. La VIII es, por otro lado, la que logra mantener una situación más estable y con menores diferencias entre ambas mediciones. Claramente, las variables de salud, vivienda y entorno, trabajo, educación y redes y cohesión social, han progresado menos, en el país y en las regiones de la Macrozona, que la situación de ingresos, lo que amerita consideraciones especiales al momento de diseñar políticas de desarrollo regional para tomar en cuenta esta situación.

CUADRO N°16
RELACIÓN ENTRE POBREZA MULTIDIMENSIONAL Y DE INGRESOS (veces)

PERSONAS																
Región	XV	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	Total
2009	1,31	1,25	3,47	1,57	1,00	1,00	1,04	0,75	0,80	0,77	1,19	1,60	1,78	1,41	0,79	1,08
2011	1,29	1,48	3,52	1,53	0,96	0,93	1,39	0,98	0,89	0,84	1,07	2,02	1,94	1,27	0,79	1,09
2013	1,62	2,17	5,18	3,59	1,33	1,15	1,32	0,98	1,00	1,02	1,48	3,28	2,11	1,96	0,99	1,42
2015	2,16	2,77	2,96	3,28	1,67	1,38	1,53	1,16	0,98	1,11	1,33	2,42	2,07	2,59	1,20	1,63

Fuente: Elaboración Gemines con información de la encuesta CASEN 2015.

III.4 Exportaciones Regionales

Si bien el registro de las exportaciones no necesariamente se realiza en la región en que se generó la producción, ya que éste se puede asociar al puerto de salida o el lugar en que se localiza la matriz de la empresa exportadora, de todas

maneras entrega información respecto a las características de la estructura productiva de la región y su grado de integración con el resto del mundo. El Cuadro N°17 muestra las exportaciones de los últimos cuatro años, el promedio de este período y la participación de cada región en el total exportado por el país.

CUADRO N°17
EXPORTACIONES POR REGIÓN DE ORIGEN 2014-2017

	(Millones de US\$)					Participación %
	2014	2015	2016	2017	Promedio	
Arica y Parinacota	210	173	168	160	178	0,3
Tarapacá	4.166	2.930	2.657	2.986	3.185	5,1
Antofagasta	23.508	20.028	18.130	20.419	20.521	32,8
Atacama	4.889	3.826	3.897	4.487	4.275	6,8
Coquimbo	4.094	3.092	3.051	3.423	3.415	5,5
Valparaíso	4.814	4.662	3.381	6.001	4.715	7,5
Metropolitana	10.755	8.410	7.447	7.403	8.504	13,6
O'Higgins	3.407	3.664	3.892	4.360	3.831	6,1
Maule	2.532	2.254	2.265	2.208	2.315	3,7
Bio Bio	5.429	4.669	4.870	4.746	4.929	7,9
Araucanía	666	624	389	563	560	0,9
de los Ríos	639	609	489	491	557	0,9
Aysén	259	380	461	484	396	0,6
Magallanes	769	446	488	725	607	1,0
Los Lagos	5.048	4.116	4.187	4.812	4.541	7,3
Total	71.185	59.883	55.772	63.268	62.527	

Fuente: **Elaboración Gemines con información del Servicio Nacional de Aduanas.**

La evidencia indica que, en lo referente al comercio de bienes²⁰, las regiones incluidas en la Macrozona centro sur exhiben realidades bastante distintas. En efecto, por una parte están las regiones de O'Higgins y del Bio Bio, con exportaciones relativamente elevadas, que las dejan en los lugares 7 y 3, respectivamente, en el ranking de todas las regiones. Las regiones del Maule y la Araucanía, por otro lado, están entre las que menos aportan a las exportaciones nacionales, ubicándose en los lugares 10 y 12, respectivamente.

²⁰ No están incluidas las exportaciones de servicios, particularmente relevantes en el caso de la V región, por su contribución a los servicios de transporte y de turismo.

En conjunto, en todo caso, las cuatro regiones explican un 18,6% de las exportaciones totales del país, porcentaje que supera el 16% de su participación en el PIB regionalizado, por lo que puede decirse que la Macrozona exhibe una razonable integración al resto del mundo. En el Cuadro N°18, por otro lado, se presenta el detalle de las principales exportaciones de cada región por capítulo del arancel aduanero y se constata que, como en todas las regiones (a excepción de la Metropolitana), los diez principales productos exportados concentran casi la totalidad de las exportaciones regionales, aunque ello es un poco menos intenso en el caso de Bio Bio donde esta cifra es de 88%.

CUADRO N°18
PRINCIPALES EXPORTACIONES REGIONALES ACUMULADAS 2014-2017

Cifras en Millones de US\$ y Porcentajes			
O'Higgins	15.323	Maule	9.259
Capítulo 08 (frutas y frutos comestibles)	5.294	Capítulo 08 (frutas y frutos comestibles)	3.352
Capítulo 74 (cobre y sus manufacturas)	3.090	Capítulo 22(bebidas, líquidos alcohólicos)	1.924
Capítulo 02 (Carne y despojos comestibles)	2.305	Capítulo 48 (Papel y cartón, manufacturas de celulosa)	1.158
Capítulo 26 (minerales metalíferos)	1.431	Capítulo 47 (Pasta de madera)	1.047
Capítulo 22(bebidas, líquidos alcohólicos)	1.417	Capítulo 20 (Preparaciones alimenticias a base de hortalizas)	898
Capítulo 20 (Preparaciones alimenticias a base de hortalizas)	683	Capítulo 44 (Madera y manufacturas de madera)	233
Capítulo 12 (semillas y frutos oleaginosos)	196	Capítulo 02 (Carne y despojos comestibles)	167
Capítulo 19 (Preparaciones alimenticias a base de cereales)	166	Capítulo 07 (Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios)	71
Capítulo 07 (Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios)	115	Capítulo 12 (semillas y frutos oleaginosos)	52
Capítulo 10 (Cereales)	107	Capítulo 41(Pieles, cueros,...)	50
DIEZ PRINCIPALES EXPORTACIONES	14.804	DIEZ PRINCIPALES EXPORTACIONES	8.951
Participación 10 principales exportaciones	96,6	Participación 10 principales exportaciones	96,7
Bio Bio	19.714	Araucanía	2.242
Capítulo 44 (Madera y manufacturas de madera)	7.179	Capítulo 47 (Pasta de madera)	981
Capítulo 47 (Pasta de madera)	7.081	Capítulo 08 (frutas y frutos comestibles)	404
Capítulo 08 (frutas y frutos comestibles)	1.039	Capítulo 19 (Preparaciones alimenticias a base de cereales)	338
Capítulo 03 (pescados y crustáceos, moluscos)	535	Capítulo 44 (Madera y manufacturas de madera)	239
Capítulo 23 (Residuos de las industrias alimentarias)	426	Capítulo 02 (Carne y despojos comestibles)	36
Capítulo 48 (Papel y cartón, manufacturas de celulosa)	381	Capítulo 10 (Cereales)	36
Capítulo 16 (preparaciones de carne, pescado)	222	Capítulo 12 (semillas y frutos oleaginosos)	33
Capítulo 72 (fundición hierro y acero)	156	Capítulo 94 (Muebles, mobiliario...)	33
Capítulo 11 (Productos de la molinería, malta, algodón...)	142	Capítulo 04 (Leche y productos lácteos)	28
Capítulo 07 (Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios)	114	Capítulo 20 (Preparaciones alimenticias a base de hortalizas)	21
DIEZ PRINCIPALES EXPORTACIONES	17.275	DIEZ PRINCIPALES EXPORTACIONES	2.149
Participación 10 principales exportaciones	87,6	Participación 10 principales exportaciones	95,8

Fuente: Elaboración Gemines con información del Servicio Nacional de Aduanas.

Más allá de las deficiencias de la información y, especialmente si se toma en cuenta las exportaciones de servicios y, eventualmente, al resto del país (como indicador de integración a todo lo que está fuera del ámbito geográfico de la Macrozona) es evidente que estas regiones tienen una integración bastante estrecha con el resto del mundo, revelando elevados grados de integración que son siempre positivos desde la perspectiva de la difusión de conocimientos y tecnología, así como para asegurar competitividad pero, evidentemente, esto está lejos de ser suficiente. También es cierto, en todo caso, que las regiones VII y IX muestran una debilidad en este aspecto.

III.5 Análisis de la Información de Empresas del Servicio de Impuestos Internos (SII)

A partir de las declaraciones de impuestos, el SII obtiene información que podríamos calificar de censal sobre las empresas formales del país en el período 2005-15. Esta información está clasificada por regiones, sectores y subsectores económicos y ramas de actividad²¹. Para cada una de estas clasificaciones se obtienen datos sobre el número de empresas, ventas en UF, empleados dependientes y pago de remuneraciones en UF.

En la medida que el grado de desagregación de la información aumenta, los datos pierden precisión, tal vez, por errores de clasificación y la información se vuelve menos completa, particularmente en lo referente a las ventas y las remuneraciones, estando presente en algunos años y en otros no, haciéndole perder utilidad, de manera que no haremos demasiada referencia a estos datos en los comentarios sobre la información más desagregada, no obstante que deberían ser más importantes que el número de empresas. Adicionalmente, por razones de reserva tributaria hay muchos casos en que la información no se publica, lo que es crecientemente importante en la medida que aumenta el grado de desagregación de la información ya que disminuye el número de empresas consideradas.

El Cuadro N°19 resume la información del SII sobre empresas con el mayor nivel de agregación posible, mostrando la evolución en el número total de empresas entre 2005 y 2015, así como la participación en el total nacional del número de empresas en cada región. El total de empresas a nivel nacional creció 24,4% en el período considerado, cifra que baja a 20,8% en el caso de la Macrozona centro sur, lo que se traduce en una gradual reducción en su participación en el total de empresas en el país de casi un punto porcentual entre 2005 y 2015 a 26,8%.

²¹ No haremos referencia específica en este informe a la clasificación por actividades, toda vez que consideramos que aporta poca información útil a los objetivos del estudio.

En cuanto a las regiones que componen la Macrozona, la VI es la única que registra un crecimiento en el número de empresas que supera levemente el promedio nacional, siendo la quinta con mayor número de empresas a nivel nacional, pero sólo la octava en tasa de crecimiento. En las otras tres regiones, en cambio, el crecimiento en el número de empresas es claramente inferior al promedio nacional, ubicándose entre 18% (VII) y 21,4% (VIII), encontrándose entre las de menor crecimiento entre todas las del país, situándose entre los lugares 10 (VIII) y 13 (VII). Esta primera mirada permite concluir que en la Macrozona existe un bajo dinamismo emprendedor, a pesar de que el número total de empresas existentes es elevado relativo al del país. Esto, sin hacer mención a otras variables relevantes como sus ventas, empleo o utilidades.

CUADRO N°19
NÚMERO DE EMPRESAS POR REGIÓN

REGIONES	NÚMERO ABSOLUTO											PARTICIPACIÓN PORCENTUAL										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	14.757	15.308	15.727	15.921	16.207	16.617	17.223	17.759	18.332	18.779	19.116	1,71	1,73	1,76	1,75	1,76	1,77	1,78	1,78	1,79	1,78	1,78
II DE ANTOFAGASTA	24.318	24.957	25.191	25.709	25.967	26.479	27.416	28.548	29.671	30.552	31.075	2,82	2,83	2,81	2,83	2,82	2,82	2,84	2,86	2,90	2,90	2,89
III DE ATACAMA	13.166	13.632	13.891	14.020	14.070	14.318	14.738	15.257	15.680	16.251	16.521	1,53	1,54	1,55	1,55	1,53	1,53	1,53	1,53	1,53	1,53	1,54
IV DE COQUIMBO	32.486	33.277	33.953	34.461	34.676	35.378	36.218	36.907	37.865	39.308	40.268	3,76	3,77	3,79	3,80	3,77	3,77	3,75	3,70	3,70	3,73	3,75
V DE VALPARAISO	90.955	92.589	93.111	93.460	93.500	94.534	96.686	98.943	101.027	103.576	105.395	10,54	10,48	10,40	10,30	10,16	10,08	10,01	9,92	9,88	9,83	9,81
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	45.333	46.450	46.980	47.824	48.428	49.264	50.614	52.082	53.443	54.897	56.475	5,25	5,26	5,25	5,27	5,26	5,25	5,24	5,22	5,22	5,21	5,26
VII DEL MAULE	60.282	61.185	62.015	62.732	63.162	63.937	65.015	66.578	68.427	69.950	71.120	6,98	6,93	6,93	6,91	6,86	6,82	6,73	6,68	6,69	6,64	6,62
VIII DEL BIO BIO	89.581	91.906	93.348	94.008	94.777	96.273	99.221	102.380	104.679	107.087	108.780	10,41	10,43	10,36	10,30	10,26	10,28	10,27	10,23	10,16	10,13	10,13
IX DE LA ARAUCANIA	42.834	43.679	44.243	44.417	44.654	45.238	46.474	47.462	48.543	49.968	51.138	4,96	4,95	4,94	4,90	4,85	4,82	4,81	4,76	4,75	4,74	4,76
X DE LOS LAGOS	40.922	42.033	43.165	44.557	46.361	47.383	48.744	50.146	51.411	52.943	54.298	4,74	4,76	4,82	4,91	5,04	5,05	5,05	5,03	5,03	5,02	5,06
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	5.943	6.114	6.400	6.511	6.661	6.864	7.071	7.292	7.618	7.914	8.010	0,69	0,69	0,72	0,72	0,72	0,73	0,73	0,73	0,74	0,75	0,75
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	9.943	10.280	10.419	10.569	10.760	10.830	10.993	11.198	11.455	11.769	11.857	1,15	1,16	1,16	1,17	1,15	1,14	1,12	1,12	1,12	1,10	1,10
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	358.670	368.564	373.385	379.525	386.075	395.294	408.586	425.285	437.508	452.602	462.268	41,56	41,73	41,71	41,83	41,95	42,14	42,32	42,66	42,77	42,96	43,04
XIV DE LOS RIOS	17.839	18.221	18.461	18.628	18.924	19.364	20.027	20.645	21.174	21.841	22.280	2,07	2,06	2,06	2,05	2,06	2,06	2,07	2,07	2,07	2,07	2,07
XV DE ARICA Y PARINACOTA	12.812	12.999	13.094	13.236	13.295	13.601	13.971	14.216	14.334	14.562	14.618	1,48	1,47	1,46	1,46	1,44	1,45	1,45	1,43	1,40	1,38	1,36
SIN INFORMACION	3.264	2.018	1.712	1.659	2.866	2.739	2.528	2.262	1.792	1.596	821	0,38	0,23	0,19	0,18	0,31	0,29	0,26	0,23	0,18	0,15	0,08
MACROZONA CENTRO SUR	238.030	243.220	246.586	248.981	251.021	254.712	261.324	268.502	275.092	281.902	287.515	27,58	27,54	27,55	27,44	27,27	27,15	27,07	26,93	26,89	26,76	26,77
TOTAL	863.105	883.212	895.095	907.237	920.383	938.113	965.525	996.960	1.022.959	1.053.595	1.074.040	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

Si a lo anterior se agrega la dimensión de las ventas en UF, éstas se incrementan 82,2% entre 2005 y 2015 a nivel nacional, cifra que se eleva a 105% en el caso de la Macrozona centro sur, lo que deja su participación en las ventas totales a nivel nacional en 8,3%. En todo caso, esta información debe ser interpretada con cautela ya que la región Metropolitana aparece con ventas que, en promedio se acercan al 77% del total nacional, lo que debe ser reflejo de la asignación de las ventas a la región en que se encuentra la matriz de las empresas. Al interior de la Macrozona destaca la VII región que es aquella donde las ventas han crecido más en el período completo (132%), mientras las otras tres registran una trayectoria bastante menos dinámica, ubicándose en los lugares séptimo (IX), noveno (VI) y décimo (VIII), sin una tendencia definida. Además, hay que notar que en el caso específico del año 2015, las ventas en toda la Macrozona (salvo levemente en el caso de la VII) se redujeron más de 10%, no obstante que, a nivel nacional, aumentaron 1,6%.

La baja en las ventas fue particularmente severa en la VIII región (17,4%), siendo más intensa sólo en las regiones I y V.

CUADRO N°20
VENTAS EN UF POR REGIÓN

EN UF											
REGIONES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	134.123.915	166.259.079	169.549.872	223.129.322	230.275.187	207.013.756	218.579.640	236.691.345	265.999.447	294.326.027	209.683.655
II DE ANTOFAGASTA	214.238.605	313.360.502	328.689.342	342.641.158	320.970.626	365.478.355	558.021.771	369.631.081	389.041.468	398.222.144	465.537.340
III DE ATACAMA	107.385.493	118.804.294	125.074.000	150.984.474	123.889.951	127.767.041	161.242.470	151.604.700	147.524.329	133.027.674	123.964.781
IV DE COQUIMBO	99.618.041	110.041.284	126.565.305	139.501.561	130.092.481	176.540.604	214.244.168	210.546.171	219.350.236	207.912.713	196.599.136
V DE VALPARAISO	761.464.660	750.579.689	825.843.272	1.012.529.095	766.361.420	891.599.470	1.186.411.269	988.095.662	1.235.057.222	1.346.766.697	1.104.578.169
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	251.149.194	289.527.030	302.690.458	350.630.231	321.853.091	313.452.104	376.116.881	398.335.846	431.458.761	459.318.284	433.219.084
VII DEL MAULE	163.001.950	179.222.158	197.947.821	217.052.616	227.061.424	224.984.694	259.066.166	275.516.071	304.526.130	374.119.433	377.685.518
VIII DEL BIO BIO	476.090.543	501.565.017	527.108.942	576.873.670	520.036.007	542.935.373	756.280.292	806.222.348	683.065.552	685.120.146	731.493.767
IX DE LA ARAUCANIA	118.744.176	190.823.852	140.883.460	149.056.628	145.403.161	154.421.023	173.388.628	185.603.186	197.516.474	248.284.385	223.305.178
X DE LOS LAGOS	253.562.061	298.814.570	316.526.829	332.070.596	280.998.377	305.904.567	438.183.357	384.515.344	514.236.573	587.504.202	528.294.371
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	20.826.134	23.032.150	25.247.163	28.977.858	23.696.126	26.689.399	26.061.279	28.857.971	29.351.971	35.184.771	31.451.920
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	45.472.425	46.729.760	54.642.460	57.261.223	57.168.765	61.011.114	68.075.406	77.459.739	86.954.030	96.486.965	99.805.697
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	8.986.781.037	10.145.581.870	10.598.021.241	12.534.684.353	11.222.468.504	12.331.976.206	13.726.935.139	13.891.295.585	14.731.637.028	15.784.136.004	16.672.697.452
XIV DE LOS RIOS	66.368.962	67.633.994	77.681.383	85.634.089	79.264.852	85.209.563	102.253.466	110.605.733	105.352.382	107.365.721	103.646.796
XV DE ARICA Y PARINACOTA	28.079.339	32.516.321	36.026.590	38.826.026	42.539.997	48.048.316	50.344.983	57.886.790	63.086.962	62.676.431	64.179.169
SIN INFORMACION	182.001	46.290	58.205	433.953	4.051.216	8.721.414	3.744.178	10.417.042	14.217.219	8.365.474	479.386
MACROZONA CENTRO SUR	861.082.702	860.620.973	952.408.577	1.293.613.145	1.214.353.684	1.235.793.195	1.564.851.967	1.665.677.451	1.616.566.917	1.966.842.229	1.765.703.547
TOTAL	11.727.088.535	13.234.537.859	13.852.554.342	16.240.286.852	14.496.131.385	15.871.752.999	18.318.949.093	18.183.284.613	19.418.375.784	21.028.818.053	21.366.621.421
PARTICIPACION PORCENTUAL											
REGIONES	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	1,14	1,26	1,22	1,37	1,59	1,30	1,19	1,30	1,37	1,40	0,98
II DE ANTOFAGASTA	1,83	2,37	2,37	2,11	2,21	2,30	3,05	2,03	2,00	1,89	2,18
III DE ATACAMA	0,92	0,90	0,90	0,93	0,85	0,80	0,88	0,83	0,76	0,63	0,58
IV DE COQUIMBO	0,85	0,83	0,91	0,86	0,90	1,11	1,17	1,16	1,13	0,99	0,92
V DE VALPARAISO	6,49	5,67	5,96	6,23	5,29	5,62	6,48	5,43	6,36	6,40	5,17
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	2,14	2,19	2,19	2,16	2,22	1,97	2,05	2,19	2,22	2,18	2,03
VII DEL MAULE	1,39	1,35	1,43	1,34	1,57	1,42	1,41	1,52	1,57	1,78	1,77
VIII DEL BIO BIO	4,06	3,79	3,81	3,55	3,59	3,42	4,13	4,43	3,52	4,21	3,42
IX DE LA ARAUCANIA	1,01	1,44	1,02	0,92	1,00	0,97	0,95	1,02	1,02	1,18	1,05
X DE LOS LAGOS	2,16	2,26	2,28	2,04	1,94	1,93	2,39	2,11	2,65	2,79	2,47
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	0,18	0,17	0,18	0,18	0,16	0,17	0,14	0,16	0,15	0,17	0,15
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	0,39	0,35	0,39	0,35	0,39	0,38	0,37	0,43	0,45	0,46	0,47
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	76,63	76,66	76,51	77,18	77,42	77,70	74,93	76,40	75,86	75,06	78,03
XIV DE LOS RIOS	0,57	0,51	0,56	0,53	0,55	0,54	0,56	0,61	0,54	0,51	0,49
XV DE ARICA Y PARINACOTA	0,24	0,25	0,26	0,24	0,29	0,30	0,27	0,32	0,32	0,30	0,30
SIN INFORMACION	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,05	0,02	0,06	0,07	0,04	0,00
MACROZONA CENTRO SUR	7,34	6,50	6,88	7,97	8,38	7,79	8,54	9,16	8,32	9,35	8,26
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

La dimensión del empleo dependiente también contribuye a definir esta amplia mirada a las características de las empresas por región (Cuadro N°21), y que también aparece dominada por la región Metropolitana, que concentra cerca de un 63% del total del empleo dependiente en 2015. En la Macrozona, por su parte, se registra un 18% del empleo nacional en 2015, con una tendencia declinante, estaba sobre 19% hasta 2008, y creciendo menos en el período (38,9%) que a nivel nacional (49,5%). Sólo en la región de la Araucanía el empleo crece más que el promedio nacional (55,7%), aumentando su participación en el total y siendo la segunda con mayor crecimiento del empleo tras la Metropolitana de acuerdo a esta fuente. En las otras tres regiones de la Macrozona se produjo el efecto contrario, siendo particularmente débil el aumento del empleo en la VIII región (31,8%), donde éste se encuentra estancado desde 2011.

CUADRO N°21
NÚMERO DE TRABAJADORES DEPENDIENTES

REGIONES	NÚMERO ABSOLUTO											PARTICIPACIÓN PORCENTUAL										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	68.737	74.004	80.617	87.397	90.081	89.010	96.514	100.459	100.165	101.098	101.882	1,15	1,15	1,14	1,18	1,27	1,18	1,17	1,16	1,14	1,13	1,14
II DE ANTOFAGASTA	121.875	132.066	141.172	153.200	149.445	163.320	175.578	183.484	181.992	185.338	183.567	2,05	2,04	2,00	2,07	2,11	2,16	2,13	2,12	2,06	2,08	2,06
III DE ATACAMA	79.629	84.520	86.811	91.227	87.273	90.950	93.005	97.377	91.128	88.823	84.179	1,34	1,31	1,23	1,23	1,23	1,20	1,13	1,12	1,03	1,00	0,94
IV DE COQUIMBO	146.933	164.200	178.155	181.508	173.658	179.936	196.335	200.931	198.430	194.342	196.223	2,47	2,54	2,52	2,46	2,45	2,38	2,32	2,25	2,18	2,20	2,20
V DE VALPARAISO	445.221	466.171	501.610	508.274	508.664	531.830	567.814	594.467	591.342	600.522	621.161	7,47	7,21	7,11	6,88	7,17	7,02	6,89	6,86	6,71	6,74	6,97
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	276.375	296.107	318.268	327.039	314.491	324.541	347.423	355.571	353.057	365.776	368.688	4,64	4,53	4,51	4,42	4,43	4,29	4,22	4,10	4,01	4,10	4,14
VII DEL MAULE	250.653	276.876	299.601	320.717	306.416	311.604	331.902	342.469	347.948	362.335	368.460	4,21	4,28	4,24	4,34	4,32	4,11	4,03	3,95	3,95	4,07	4,14
VIII DEL BIO BIO	458.946	501.860	537.159	554.745	527.643	559.954	597.047	603.189	592.877	591.469	604.714	7,70	7,77	7,61	7,51	7,44	7,39	7,25	6,96	6,73	6,64	6,79
IX DE LA ARAUCANIA	165.599	181.261	192.656	203.684	194.163	205.982	230.962	245.466	255.085	259.647	257.899	2,78	2,80	2,73	2,76	2,74	2,72	2,80	2,83	2,89	2,91	2,89
X DE LOS LAGOS	233.936	253.869	273.929	287.650	261.169	252.431	277.498	287.189	293.320	308.217	310.950	3,93	3,93	3,88	3,89	3,68	3,33	3,37	3,31	3,33	3,46	3,49
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	23.930	24.899	25.631	26.475	25.546	25.826	27.902	28.938	29.533	29.551	29.517	0,40	0,39	0,36	0,36	0,36	0,34	0,34	0,33	0,34	0,33	0,33
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	52.489	53.603	57.256	59.400	60.167	61.009	65.462	68.795	67.626	66.010	65.317	0,88	0,83	0,81	0,80	0,85	0,81	0,79	0,79	0,77	0,74	0,73
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	3.522.130	3.837.667	4.239.983	4.460.243	4.268.902	4.645.629	5.092.903	5.425.222	5.574.500	5.617.678	5.569.955	59,11	59,38	60,06	60,35	60,19	61,34	61,81	62,58	63,24	63,03	62,52
XIV DE LOS RIOS	70.016	72.577	80.632	82.211	77.804	82.460	87.572	85.203	85.940	89.268	92.875	1,18	1,12	1,14	1,11	1,10	1,09	1,06	0,98	0,98	1,00	1,04
XV DE ARICA Y PARINACOTA	41.226	41.897	45.166	46.760	46.559	48.057	50.330	50.239	51.027	51.859	52.897	0,69	0,65	0,64	0,63	0,66	0,63	0,61	0,58	0,58	0,58	0,59
SIN INFORMACION	933	775	668	672	863	817	1.081	849	370	542	170	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00
MACROZONA CENTRO SUR	1.151.573	1.256.104	1.347.684	1.406.185	1.342.718	1.402.061	1.507.333	1.546.693	1.548.867	1.579.227	1.599.761	19,33	19,44	19,03	19,03	18,93	18,51	18,23	17,84	17,57	17,72	17,98
TOTAL	5.958.628	6.462.352	7.059.314	7.391.202	7.092.849	7.573.356	8.239.333	8.669.848	8.814.340	8.912.475	8.908.454	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

La información sobre la renta neta informada de los trabajadores dependientes (Cuadro N°22) revela que en la Macrozona centro sur estas son relativamente bajas, ya que representan un porcentaje más bajo que el empleo dependiente respecto del país, alcanzando a sólo 11,4% en 2015 y con un crecimiento (90%) entre 2005 y 2015 que está por debajo del promedio nacional (104%). Sólo en la VI (106%) y la IX (105%) el aumento en la renta supera el promedio nacional, mientras que en la VII alcanza a 98% y en la VIII, apenas el 76%, el más bajo del país.

CUADRO N°22
RENTA NETA INFORMADA DE TRABAJADORES DEPENDIENTES

REGIÓN	EN UF										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	6.642.887	7.162.153	8.019.761	8.374.989	9.152.916	9.794.655	10.781.832	12.369.132	12.207.738	12.764.167	12.486.997
II DE ANTOFAGASTA	18.884.368	20.737.766	22.806.663	24.902.301	26.725.918	30.450.024	33.190.662	37.030.932	39.633.091	42.298.365	42.515.042
III DE ATACAMA	8.616.599	9.292.380	10.063.778	11.165.840	11.982.394	13.632.887	15.433.769	17.085.350	17.358.343	17.449.142	16.432.334
IV DE COQUIMBO	12.770.108	14.180.986	15.704.202	16.923.114	17.772.555	20.533.804	23.542.155	27.329.253	28.503.890	28.020.382	28.831.769
V DE VALPARAISO	54.569.494	57.863.555	62.541.708	64.512.802	69.817.610	75.001.647	80.056.715	86.036.230	93.341.821	99.386.599	104.972.857
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	19.463.835	21.298.802	23.399.646	24.192.203	25.656.971	27.540.110	30.242.076	32.984.518	35.474.013	37.379.816	40.098.170
VII DEL MAULE	19.102.923	20.901.360	23.037.050	23.781.047	24.876.737	26.412.407	28.330.986	30.628.366	33.269.338	35.632.752	37.777.779
VIII DEL BIO BIO	51.142.738	54.948.803	59.659.226	61.313.449	63.976.503	67.574.256	72.823.736	77.482.578	82.568.306	85.941.846	89.947.994
IX DE LA ARAUCANIA	16.189.703	17.530.891	18.842.039	19.141.290	20.692.119	22.527.076	24.443.656	26.820.818	29.425.639	31.107.911	33.217.645
X DE LOS LAGOS	21.825.299	23.974.048	26.841.484	27.494.043	26.884.281	27.139.717	30.052.678	32.940.070	36.122.205	39.472.991	41.806.985
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	1.936.433	2.034.357	2.182.983	2.266.614	2.389.709	2.601.411	2.694.240	2.888.180	3.156.416	3.278.113	3.427.175
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	3.869.520	4.052.387	4.356.698	4.497.255	4.906.653	5.423.838	6.048.262	6.664.035	7.141.808	7.334.659	7.616.154
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	619.662.137	679.696.779	741.156.423	777.929.527	830.205.878	913.387.473	1.001.342.383	1.110.563.378	1.200.356.090	1.241.020.045	1.283.266.184
XIV DE LOS RIOS	8.148.023	8.344.434	9.133.714	9.571.399	10.022.937	10.662.832	11.280.190	11.617.362	12.525.674	13.274.301	14.378.034
XV DE ARICA Y PARINACOTA	3.260.229	3.760.390	4.018.615	4.159.301	4.570.671	5.052.822	5.369.634	5.692.664	6.267.349	6.796.830	7.015.915
SIN INFORMACION	130.721	129.824	122.014	123.113	146.828	153.103	164.707	137.309	33.258	29.856	13.583
MACROZONA CENTRO SUR	105.899.199	114.679.857	124.937.962	128.427.988	135.202.330	144.053.849	155.840.454	167.916.280	180.737.295	190.062.326	201.041.588
TOTAL	866.215.018	945.908.915	1.031.886.004	1.080.348.286	1.149.780.679	1.257.888.061	1.375.797.680	1.518.270.176	1.637.384.978	1.701.187.776	1.763.804.617

REGIÓN	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	0,77	0,76	0,78	0,78	0,80	0,78	0,78	0,81	0,75	0,75	0,71
II DE ANTOFAGASTA	2,18	2,19	2,21	2,31	2,32	2,42	2,41	2,44	2,42	2,49	2,41
III DE ATACAMA	0,99	0,98	0,98	1,03	1,04	1,08	1,12	1,13	1,06	1,03	0,93
IV DE COQUIMBO	1,47	1,50	1,52	1,57	1,55	1,63	1,71	1,80	1,74	1,65	1,63
V DE VALPARAISO	6,30	6,12	6,06	5,97	6,07	5,96	5,82	5,67	5,70	5,84	5,95
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	2,25	2,25	2,27	2,24	2,23	2,19	2,20	2,17	2,17	2,20	2,27
VII DEL MAULE	2,21	2,21	2,23	2,20	2,16	2,10	2,06	2,02	2,03	2,09	2,14
VIII DEL BIO BIO	5,90	5,81	5,78	5,68	5,56	5,37	5,29	5,10	5,04	5,05	5,10
IX DE LA ARAUCANIA	1,87	1,85	1,83	1,77	1,80	1,79	1,78	1,77	1,80	1,83	1,88
X DE LOS LAGOS	2,52	2,53	2,60	2,54	2,34	2,16	2,18	2,17	2,21	2,32	2,37
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	0,22	0,22	0,21	0,21	0,21	0,21	0,20	0,19	0,19	0,19	0,19
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	0,45	0,43	0,42	0,42	0,43	0,43	0,44	0,44	0,44	0,43	0,43
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	71,54	71,86	71,83	72,01	72,21	72,61	72,78	73,15	73,31	72,95	72,76
XIV DE LOS RIOS	0,94	0,88	0,89	0,89	0,87	0,85	0,82	0,77	0,76	0,78	0,82
XV DE ARICA Y PARINACOTA	0,38	0,40	0,39	0,38	0,40	0,40	0,39	0,37	0,38	0,40	0,40
SIN INFORMACION	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00
MACROZONA CENTRO SUR	12,23	12,12	12,11	11,89	11,76	11,45	11,33	11,06	11,04	11,17	11,40
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

Adicionalmente, es útil revisar la evolución de las rentas netas por trabajador dependiente, que aumentan 36,2% a nivel nacional entre 2005 y 2015, cifra que es apenas superior, situándose en 36,7% en el caso de la Macrozona centro sur (ver Cuadro N°23). Entre las regiones componentes, solo la VI destaca positivamente, ya que las rentas por trabajador aumentaron 54,4% entre 2005 y 2015. En las otras tres regiones el porcentaje de alza es similar e inferior al del promedio nacional, fluctuando entre 31,7% (IX) y 34,5% (VII). Como consecuencia de lo anterior, sólo en la región de O'Higgins las rentas por trabajador subieron respecto del promedio nacional en el período bajo análisis.

CUADRO N°23 RENTA POR TRABAJADOR DEPENDIENTE

REGIONES	EN UF											COMO PORCENTAJE DEL PROMEDIO NACIONAL										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	97	97	99	96	102	110	112	123	122	126	123	66,48	66,12	68,06	65,56	62,68	66,25	66,90	70,31	65,61	66,14	61,90
II DE ANTOFAGASTA	155	157	162	163	179	186	189	202	218	228	232	106,59	107,28	110,52	111,21	110,32	112,25	113,21	115,25	117,23	119,57	116,98
III DE ATACAMA	108	110	116	122	137	150	166	175	190	196	195	74,44	75,11	79,31	83,74	84,70	90,25	99,38	100,19	102,54	102,92	98,59
IV DE COQUIMBO	87	86	88	93	102	114	120	136	144	144	147	59,79	59,00	60,30	63,79	63,13	68,71	71,81	77,67	77,33	75,54	74,21
V DE VALPARAISO	123	124	125	127	137	141	141	145	158	166	169	84,31	84,80	85,30	86,84	84,67	84,91	84,44	82,64	84,97	86,71	85,35
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	70	72	74	74	82	85	87	93	100	102	109	48,45	49,14	50,30	50,61	50,33	51,09	52,13	52,97	54,09	53,54	54,93
VII DEL MAULE	76	75	77	74	81	85	85	89	96	98	103	52,43	51,57	52,60	50,73	50,08	51,03	51,12	51,07	51,47	51,52	51,78
VIII DEL BIO BIO	111	109	111	111	121	121	122	128	139	145	149	76,66	74,80	75,98	75,62	74,80	72,66	73,05	73,35	74,97	76,12	75,13
IX DE LA ARAUCANIA	98	97	98	94	107	109	106	109	115	120	129	67,25	66,08	68,91	64,29	65,74	65,84	63,38	62,39	62,10	62,77	65,05
X DE LOS LAGOS	93	94	98	96	103	108	108	115	123	128	134	64,18	64,52	67,03	65,39	63,50	64,73	64,86	65,50	66,29	67,09	67,91
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	81	82	85	86	94	101	97	100	107	111	116	55,66	55,82	58,27	58,57	57,71	60,65	57,83	56,99	57,53	58,12	58,64
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	74	76	76	76	82	89	92	97	106	111	117	50,71	51,65	52,06	51,80	50,31	53,53	55,33	55,31	56,85	58,21	58,89
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	176	177	175	174	194	197	197	205	215	221	230	121,02	121,00	119,58	119,33	119,97	118,37	117,75	116,89	115,92	115,74	116,36
XIV DE LOS RIOS	116	115	113	116	129	129	129	136	146	149	155	80,05	78,55	77,49	79,65	79,47	77,85	77,14	77,86	78,46	77,90	78,19
XV DE ARICA Y PARINACOTA	79	90	89	89	98	105	107	113	123	131	133	54,40	61,32	60,87	60,86	60,56	63,30	63,89	64,70	66,12	68,66	66,99
MACROZONA CENTRO SUR	92	91	93	91	101	103	103	109	117	120	126	63,26	62,37	63,42	62,48	62,12	61,86	61,92	61,99	62,81	63,05	63,47
TOTAL	145	146	146	146	162	166	167	175	186	191	198	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

Otro indicador de dinamismo regional es el de las ventas en UF por empresa (Cuadro N°24) que, al igual que las ventas totales, son muy sensibles a los precios de las materias primas que comprenden la mayor parte de los principales bienes producidos en el país, particularmente sensible en el caso de las regiones del norte. Entre 2005 y 2015 las ventas por empresa crecieron 46,4% a nivel nacional, mientras que en la Macrozona esta cifra se eleva a 69,8%, siendo particularmente significativo el aumento en la VII región (96,4%) y, en menor medida en la IX (57,5%), que superaron la media nacional, mientras en las regiones VI (38,5%) y VIII (26,5%), se da el fenómeno contrario. Con todo, debe notarse que las ventas por empresa de la Macrozona representan un 31% del promedio nacional, siendo especialmente bajas en las regiones VII (27%) y IX (22%), aunque al igual que con otros datos, hay que notar la distorsión de la Región Metropolitana, donde las ventas por empresa exceden las UF36.000 y son un 80% superior al promedio nacional.

CUADRO N°24
VENTAS POR EMPRESA

REGIONES	EN UF											COMO PORCENTAJE DEL PROMEDIO NACIONAL										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	9.089	10.861	10.781	14.015	14.208	12.458	12.691	13.328	14.510	15.673	10.969	66,89	72,48	69,66	78,29	90,21	73,63	66,89	73,08	76,44	78,53	55,14
II DE ANTOFAGASTA	8.810	12.566	13.048	13.328	12.361	13.803	20.354	12.948	13.112	13.034	14.981	64,84	83,79	84,31	74,45	78,48	81,58	107,28	70,99	69,07	65,30	75,31
III DE ATACAMA	8.156	8.715	9.004	10.769	8.805	8.924	10.941	9.937	9.408	8.186	7.503	60,03	58,16	58,18	60,16	55,91	52,74	57,66	54,48	49,56	41,01	37,72
IV DE COQUIMBO	3.066	3.307	3.728	4.048	3.752	4.990	5.915	5.705	5.793	5.289	4.882	22,57	22,07	24,09	22,61	23,82	28,49	31,18	31,28	30,52	26,50	24,54
V DE VALPARAISO	8.372	8.107	8.869	10.834	8.196	9.432	12.271	9.987	12.225	13.003	10.480	61,62	54,10	57,31	60,52	52,04	55,75	64,67	54,75	64,40	65,15	52,68
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	5.540	6.233	6.443	7.332	6.646	6.363	7.431	7.648	8.073	8.367	7.671	40,77	41,60	41,63	40,96	42,20	37,61	39,17	41,93	42,53	41,92	38,56
VII DEL MAULE	2.704	2.929	3.192	3.460	3.595	3.519	3.985	4.138	4.450	5.348	5.311	19,90	19,55	20,62	19,33	22,82	20,80	21,00	22,69	23,44	26,80	26,69
VIII DEL BÍO BÍO	5.315	5.457	5.647	6.138	5.487	5.640	7.622	7.875	6.525	8.265	6.725	39,12	36,42	36,49	34,28	34,84	33,33	40,17	43,18	34,38	41,41	33,80
IX DE LA ARAUCANIA	2.772	4.369	3.184	3.356	3.256	3.414	3.731	3.911	4.069	4.969	4.367	20,40	29,16	20,58	18,75	20,67	20,18	19,66	21,44	21,43	24,90	21,95
X DE LOS LAGOS	6.196	7.109	7.333	7.453	6.061	6.456	8.989	7.668	10.002	11.097	9.730	45,60	47,44	47,38	41,63	38,48	38,16	47,38	42,04	52,69	55,60	48,91
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	3.504	3.767	3.945	4.451	3.557	3.888	3.686	3.957	3.853	4.446	3.927	25,79	25,14	25,49	24,86	22,59	22,98	19,43	21,70	20,30	22,27	19,74
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	4.573	4.546	5.245	5.418	5.313	5.634	6.193	6.917	7.591	8.198	8.417	33,66	30,34	33,89	30,27	33,73	33,30	32,64	37,93	39,99	41,08	42,31
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	25.056	27.527	28.384	33.027	29.068	31.197	33.596	32.663	33.672	34.874	36.067	184,41	183,70	183,40	184,50	184,56	184,39	177,07	179,09	177,38	174,73	181,30
XIV DE LOS RÍOS	3.720	3.712	4.208	4.597	4.189	4.400	5.106	5.358	4.976	4.916	4.652	27,38	24,77	27,19	25,68	26,59	26,01	26,91	29,37	26,21	24,63	23,38
XV DE ARAICA Y PARINACOTA	2.192	2.501	2.751	2.933	3.200	3.533	3.604	4.072	4.401	4.304	4.390	16,13	16,69	17,78	16,39	20,32	20,88	18,99	22,33	23,19	21,56	22,07
MACROZONA CENTRO SUR	3.616	3.538	3.862	5.196	4.838	4.852	5.988	6.204	5.876	6.977	6.141	26,62	23,61	24,96	29,02	30,72	28,68	31,56	34,01	30,96	34,96	30,87
TOTAL	13.587	14.985	15.476	17.901	15.750	16.919	18.973	18.239	18.983	19.959	19.894	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

Por último, en lo relativo a las ventas por trabajador dependiente (Cuadro N°25), estas crecieron 21,9% entre 2005 y 2015 a nivel nacional, porcentaje que sube a 47,6% en el caso de la Macrozona centro sur, superando el promedio nacional solo aquellas de la VII (57,6%) y la VI (29,3%), mientras que las de la VIII (16,6%) y la IX (20,8%) están claramente por debajo de este promedio. Además, las ventas por trabajador de las cuatro regiones se ubican entre las más bajas del país, promediando solo un 46% del nivel nacional, mientras que en la VIII, la cifra sube a 50,4%. Una vez más, la distorsión de la región metropolitana se hace presente, ya que aparece con ventas de casi UF3.000 por trabajador dependiente en 2015, casi un 25% sobre el promedio del país que, evidentemente, está distorsionado por la inclusión en este cálculo de la región Metropolitana.

CUADRO N°25
VENTAS POR TRABAJADOR DEPENDIENTE

REGIONES	EN UF											COMO PORCENTAJE DEL PROMEDIO NACIONAL										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	1.951	2.247	2.103	2.553	2.556	2.326	2.265	2.356	2.656	2.911	2.058	99,15	109,70	107,18	116,19	125,08	110,97	101,86	112,34	120,54	123,39	85,81
II DE ANTOFAGASTA	1.758	2.373	2.328	2.237	2.148	2.238	3.178	2.015	2.138	2.149	2.536	89,32	115,86	118,65	101,79	105,09	106,78	142,95	96,05	97,03	91,06	105,74
III DE ATACAMA	1.349	1.406	1.441	1.655	1.420	1.405	1.734	1.557	1.619	1.498	1.473	68,52	68,64	73,42	75,32	69,46	67,03	77,98	74,23	73,48	63,47	61,40
IV DE COQUIMBO	678	670	710	783	749	981	1.091	1.048	1.105	1.070	1.002	34,45	32,72	36,20	34,98	36,65	46,82	49,08	49,96	50,18	45,34	41,77
V DE VALPARAISO	1.710	1.610	1.646	1.992	1.507	1.676	2.089	1.662	2.089	2.243	1.778	86,90	78,62	83,90	90,66	73,72	79,99	93,98	79,25	94,80	95,05	74,14
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	909	978	951	1.072	1.023	966	1.083	1.120	1.222	1.256	1.175	46,17	47,74	48,47	48,79	50,07	46,09	48,69	53,41	55,47	53,22	48,99
VII DEL MAULE	660	647	661	677	741	722	781	804	875	1.033	1.025	33,04	31,61	33,67	30,80	36,26	34,45	35,11	38,36	39,73	43,76	42,74
VIII DEL BIO BIO	1.037	999	981	1.040	986	970	1.267	1.337	1.152	1.496	1.210	52,71	48,80	50,01	47,33	48,22	46,27	56,97	63,73	52,30	63,42	50,43
IX DE LA ARAUCANIA	717	1.053	731	732	749	750	751	756	774	966	866	36,43	51,41	37,27	33,31	36,64	35,77	33,77	36,05	35,15	40,53	36,10
X DE LOS LAGOS	1.084	1.177	1.156	1.154	1.076	1.212	1.579	1.339	1.753	1.906	1.699	55,07	57,47	58,89	52,54	52,64	57,82	71,02	63,84	79,58	80,79	70,84
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	870	925	985	1.095	928	1.033	934	997	994	1.191	1.066	44,22	45,17	50,20	49,81	45,39	49,31	42,01	47,55	45,11	50,46	44,43
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	866	872	954	964	950	1.000	1.040	1.126	1.286	1.462	1.528	44,02	42,57	48,63	43,87	46,49	47,72	46,77	53,69	58,37	61,95	63,71
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	2.552	2.644	2.500	2.810	2.629	2.655	2.695	2.561	2.643	2.810	2.993	129,64	129,09	127,38	127,90	128,63	126,66	121,23	122,09	119,96	119,08	124,80
XIV DE LOS RIOS	948	932	963	1.042	1.019	1.033	1.168	1.298	1.226	1.203	1.116	48,16	45,50	49,10	47,41	49,85	49,31	52,52	61,90	55,64	50,97	46,53
XV DE ARICA Y PARINACOTA	681	776	798	830	914	1.000	1.000	1.152	1.236	1.209	1.213	34,61	37,90	40,65	37,79	44,71	47,71	44,99	54,94	56,12	51,22	50,59
MACROZONA NORTE	1.454	1.365	1.401	1.670	1.314	1.501	1.833	1.507	1.842	1.955	1.592	73,89	66,66	71,40	76,01	64,28	71,61	82,44	71,95	83,59	82,90	66,37
TOTAL	1.968	2.048	1.962	2.197	2.044	2.096	2.223	2.097	2.203	2.359	2.398	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

El panorama que surge del análisis de la información de los cuadros N°19 a N°26 es relativamente desfavorable para las cuatro regiones que componen la Macrozona centro sur, no obstante que presentan tasas de crecimiento relativamente elevadas en algunos casos. En efecto, el número de empresas tiende a reducirse respecto del total nacional por la baja más o menos sostenida en Maule y Bio Bio, aunque en ventas logra sostenerse por el efecto de la región del Maule. En materia de empleo, la tendencia es claramente decreciente respecto del resto del país, lo que se explica por la reducción en todas las regiones, exceptuando la Araucanía. Esta tendencia decreciente también se observa en las rentas de los empleados dependientes, por el efecto de las regiones VII y VIII y no obstante el efecto compensatorio parcial de las otras dos regiones. En todo caso, las rentas por trabajador dependiente tienden a mantenerse relativas al promedio nacional, pero esto es sólo por efecto de la VI región. Los resultados más favorables de este análisis se aprecian tanto en las ventas por empresa como aquellas por trabajador tienden a aumentar más que el promedio nacional en la Macrozona, aunque siempre son dos la regiones que están por sobre el promedio, explicando el resultado global de la Macrozona, y dos por debajo, mostrando un rezago importante. En el caso de las ventas por empresa Maule y la Araucanía son las que sobresalen, mientras que, en el caso de las ventas por trabajador, se repite el Maule y se suma O'Higgins. Si bien al menos parte de estas tendencias pueden estar reflejando factores cíclicos, es indudable que las conclusiones son adversas para la Macrozona en el período para el que se dispone de información.

La base de datos del SII permite explorar con mucho mayor detalle la estructura productiva de las regiones. Por ejemplo, a nivel sectorial (Cuadro N°26A), aquellos con un mayor número de empresas son el comercio²², la agricultura, transporte y almacenamiento y actividades inmobiliarias que, en conjunto explican un 71% del total de empresas en la Macrozona en 2015. Este porcentaje ha declinado sostenidamente desde más de 75% en 2005-08 dado que los dos primeros sectores mencionados, pero especialmente el comercio, han reducido el número de empresas existentes. La concentración de empresas en estos sectores es mayor en Maule (74%) donde, además, la importancia del número de empresas del sector construcción es mayor que las del sector inmobiliario, que en O'Higgins (73%), la Araucanía (69%) y Bio Bio (68%). Las tendencias en todas las regiones son similares, disminuyendo la importancia de las empresas agrícolas y comerciales y manteniéndose o creciendo las de transporte y comunicaciones e inmobiliarias (Cuadro N°26B). Aparte de los sectores ya mencionados, los que tienden a ganar importancia a lo largo del período son las empresas manufactureras metálicas y no metálicas y las de construcción que, en conjunto, aumentan su participación en la Macrozona de 12% a 16% del total de empresas.

Cuando el análisis se realiza respecto de la Macrozona, el número de empresas se mantiene prácticamente con los mismos porcentajes durante todo el período en las cuatro regiones, con un aumento marginal en la VI y VIII y lo contrario en la VII y IX. En cuanto a la composición por sectores (Cuadro N°26C), en la VI región tiende a aumentar la participación de las empresas de los sectores pesca, manufacturas metálicas y no metálicas y minería; en la VII región las del sector construcción y transporte y comunicaciones; en la VIII región las de pesca, minería y electricidad, gas y agua y, por último, en la IX región, las de pesca y transporte y comunicaciones.

²² Algo normal y característico de todas las regiones.

CUADRO N°26A
NÚMERO DE EMPRESAS REGIONES VI, VII, VIII, IX Y MACROZONA CENTRO SUR

VI DE O'HIGGINS	Número de Empresas (A)										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	12.793	13.196	13.184	13.459	13.641	13.724	13.914	14.387	14.344	14.341	14.133
B - PESCA	14	21	21	21	19	27	28	33	32	37	34
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	142	165	179	182	198	208	213	240	254	265	277
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	1.514	1.664	1.772	1.844	1.977	2.048	2.125	2.320	2.458	2.631	2.535
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	842	996	1.123	1.252	1.319	1.410	1.506	1.654	1.749	1.940	1.909
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	254	262	265	277	276	273	278	284	284	285	288
G - CONSTRUCCION	1.987	2.087	2.175	2.224	2.250	2.389	2.620	2.923	3.203	3.406	3.490
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEHAUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	15.608	15.879	16.724	16.904	16.936	17.150	17.381	17.552	17.683	17.830	17.933
I - HOTELES Y RESTAURANTES	1.867	1.855	1.899	1.926	1.970	2.001	2.045	2.102	2.212	2.383	2.473
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	4.149	4.198	4.377	4.359	4.354	4.404	4.618	4.668	4.915	5.051	5.270
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	542	586	566	580	608	646	705	797	923	1.010	1.179
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	2.638	2.692	2.299	2.396	2.435	2.488	2.621	2.637	2.842	3.063	3.576
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	27	30	27	27	27	27	25	25	25	23	24
N - ENSEÑANZA	312	320	329	342	367	385	409	432	422	449	484
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	554	582	600	622	674	706	735	768	835	856	924
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	2.029	1.870	1.411	1.381	1.344	1.320	1.330	1.191	1.185	1.218	1.838
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	3	2	2	0	0	0	0	1	1	1	2
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1
SIN INFORMACION	58	45	27	28	33	57	58	68	76	107	105
TOTAL EXCLUYENDO SIN DATOS	45.275	46.405	46.953	47.796	48.395	49.207	50.556	52.014	53.367	54.790	56.370
VII DEL MAULE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	21.408	21.464	21.556	21.649	21.507	21.464	21.366	21.504	21.370	21.169	20.742
B - PESCA	151	153	147	122	126	122	125	137	119	114	110
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	180	210	241	260	262	258	284	308	335	327	311
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	2.212	2.294	2.390	2.444	2.524	2.668	2.786	2.951	3.143	3.265	3.125
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	1.024	1.131	1.262	1.341	1.404	1.479	1.553	1.679	1.817	1.958	1.932
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	366	358	362	370	363	365	361	377	370	377	374
G - CONSTRUCCION	2.192	2.433	2.651	2.837	2.968	3.200	3.543	3.991	4.296	4.585	4.539
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEHAUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	18.775	19.141	19.870	19.889	20.026	20.225	20.402	20.657	20.941	21.172	21.317
I - HOTELES Y RESTAURANTES	2.429	2.495	2.593	2.572	2.649	2.657	2.726	2.843	3.046	3.255	3.316
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	4.703	4.780	4.991	5.245	5.254	5.345	5.541	5.746	6.110	6.502	6.742
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	574	605	605	660	675	701	750	835	938	935	1.021
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	2.944	3.018	2.701	2.731	2.826	2.822	2.943	2.954	3.177	3.382	3.903
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	33	35	29	31	28	27	27	27	27	29	29
N - ENSEÑANZA	422	438	430	415	433	440	489	497	495	508	534
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	572	568	622	651	666	707	722	724	791	848	929
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	2.204	2.000	1.505	1.482	1.420	1.375	1.306	1.233	1.301	1.367	2.006
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	1	2	1	2	2	6	4	5	7	7	7
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0
SIN INFORMACION	92	60	59	30	28	76	87	109	144	150	183
TOTAL EXCLUYENDO SIN DATOS	60.190	61.125	61.956	62.702	63.134	63.861	64.928	66.469	68.283	69.800	70.937
VIII DEL BIO BIO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	14.299	14.439	14.752	14.807	14.823	14.733	14.986	15.601	15.642	15.631	15.249
B - PESCA	560	586	626	603	642	667	679	716	718	740	717
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	177	213	231	255	278	298	305	355	357	368	354
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	4.263	4.589	4.852	4.970	5.169	5.364	5.595	5.874	6.193	6.511	6.198
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	2.573	2.837	3.188	3.312	3.424	3.607	3.808	4.074	4.159	4.286	4.142
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	329	341	351	351	350	358	364	385	399	421	418
G - CONSTRUCCION	5.536	5.887	6.221	6.492	6.765	7.128	7.619	8.299	8.564	8.931	8.819
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEHAUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	33.043	33.815	35.357	35.090	34.906	35.117	35.750	36.504	36.940	37.274	37.193
I - HOTELES Y RESTAURANTES	3.784	3.912	4.106	4.201	4.364	4.521	4.766	4.899	5.054	5.312	5.495
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	9.579	9.885	10.478	10.470	10.363	10.500	10.705	10.949	11.226	11.454	11.616
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	974	1.096	1.175	1.335	1.391	1.498	1.640	1.891	2.104	2.172	2.191
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	7.613	7.847	8.871	7.144	7.299	7.462	7.726	7.655	7.953	8.438	9.467
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	81	85	80	77	73	73	68	68	67	70	70
N - ENSEÑANZA	688	670	682	701	750	752	828	883	911	950	998
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1.452	1.488	1.467	1.550	1.575	1.612	1.745	1.663	1.829	1.918	2.121
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	4.439	4.092	2.830	2.588	2.528	2.440	2.427	2.284	2.247	2.262	3.347
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	4	3	8	7	6	13	13	29	26	23	33
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
SIN INFORMACION	187	121	73	55	71	130	197	251	290	326	351
TOTAL EXCLUYENDO SIN DATOS	89.394	91.785	93.275	93.953	94.706	96.143	99.024	102.129	104.389	106.761	108.429

IX DE LA ARAUCANÍA	Número de Empresas (A)										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	9.325	9.446	9.655	9.646	9.529	9.481	9.609	9.963	9.954	9.799	9.536
B - PESCA	41	49	45	56	55	56	62	62	64	69	73
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	115	129	134	133	143	151	172	179	189	205	198
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	2.009	2.140	2.225	2.231	2.296	2.471	2.586	2.746	2.919	3.056	2.941
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	1.388	1.467	1.568	1.566	1.634	1.680	1.698	1.765	1.809	1.877	1.836
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	201	214	224	234	230	223	221	232	233	240	239
G - CONSTRUCCION	2.216	2.353	2.453	2.572	2.587	2.671	2.891	3.079	3.295	3.565	3.644
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEHAUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	15.249	15.547	16.065	15.843	15.799	15.991	16.155	16.131	16.163	16.355	16.323
I - HOTELES Y RESTAURANTES	2.113	2.162	2.308	2.366	2.422	2.444	2.541	2.555	2.677	2.878	2.995
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	3.803	3.985	4.254	4.395	4.402	4.439	4.571	4.665	4.858	5.186	5.395
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	310	327	338	360	390	393	435	508	557	604	619
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	2.929	2.973	2.649	2.677	2.794	2.889	3.044	3.045	3.205	3.493	3.947
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	27	27	25	24	24	23	22	23	24	20	21
N - ENSEÑANZA	468	477	506	503	501	511	553	640	662	684	703
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	562	541	549	597	620	629	665	672	709	754	857
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	1.980	1.770	1.210	1.180	1.187	1.103	1.142	1.038	1.052	976	1.572
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	4	4	0	7	8	9	6	14	13	13	14
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1
SIN INFORMACION	91	66	33	25	31	71	99	143	158	193	224
TOTAL EXCLUYENDO SIN DATOS	42.743	43.613	44.210	44.392	44.623	45.167	46.375	47.319	48.385	49.775	50.914
MACROZONA CENTRO SUR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	57.825	58.545	59.147	59.561	59.500	59.402	59.875	61.455	61.310	60.940	59.660
B - PESCA	766	809	839	802	842	872	894	948	933	960	934
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	614	717	785	830	881	915	974	1.082	1.135	1.165	1.140
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	9.998	10.687	11.239	11.489	11.966	12.551	13.092	13.891	14.713	15.463	14.799
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	5.827	6.431	7.141	7.471	7.781	8.176	8.565	9.172	9.534	10.061	9.819
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1.150	1.175	1.202	1.232	1.219	1.219	1.224	1.278	1.286	1.323	1.319
G - CONSTRUCCION	11.931	12.760	13.500	14.125	14.570	15.388	16.673	18.292	19.358	20.487	20.492
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEHAUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	82.675	84.382	88.016	87.726	87.667	88.483	89.688	90.844	91.727	92.631	92.766
I - HOTELES Y RESTAURANTES	10.193	10.424	10.906	11.065	11.405	11.623	12.078	12.399	12.989	13.828	14.279
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	22.234	22.848	24.100	24.469	24.373	24.688	25.435	26.028	27.109	28.193	29.023
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	2.400	2.614	2.684	2.935	3.064	3.238	3.530	4.031	4.522	4.721	5.010
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	16.124	16.530	14.520	14.948	15.354	15.661	16.334	16.291	17.177	18.376	20.893
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	168	177	161	159	152	150	144	143	143	142	144
N - ENSEÑANZA	1.890	1.905	1.947	1.961	2.051	2.088	2.279	2.452	2.490	2.591	2.719
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	3.140	3.179	3.238	3.420	3.535	3.654	3.867	3.827	4.164	4.376	4.831
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	10.652	9.732	6.956	6.631	6.479	6.238	6.205	5.746	5.785	5.823	8.763
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	12	11	11	16	16	28	23	49	47	44	56
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	3	2	2	3	3	4	3	3	2	2	3
SIN INFORMACION	428	292	192	138	163	334	441	571	668	776	863
TOTAL EXCLUYENDO SIN DATOS	237.602	242.928	246.394	248.843	250.858	254.378	260.883	267.931	274.424	281.126	286.650

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

CUADRO N°26B
COMPOSICIÓN PORCENTUAL EN LA REGIÓN

VI DE O'HIGGINS	Composición Porcentual en la Región (B)										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	28,3	28,4	28,1	28,2	28,2	27,9	27,5	27,7	26,9	26,2	25,1
B - PESCA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	3,3	3,6	3,8	3,9	4,1	4,2	4,2	4,5	4,6	4,8	4,5
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	1,9	2,1	2,4	2,6	2,7	2,9	3,0	3,2	3,3	3,5	3,4
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
G - CONSTRUCCION	4,4	4,5	4,6	4,7	4,6	4,9	5,2	5,6	6,0	6,2	6,2
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	34,5	34,2	35,6	35,4	35,0	34,9	34,4	33,7	33,1	32,5	31,8
I - HOTELES Y RESTAURANTES	4,1	4,0	4,0	4,0	4,1	4,1	4,0	4,0	4,1	4,3	4,4
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	9,2	9,0	9,3	9,1	9,0	8,9	9,1	9,0	9,2	9,2	9,3
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	1,2	1,3	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,5	1,7	1,8	2,1
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	5,8	5,8	4,9	5,0	5,0	5,1	5,2	5,1	5,3	5,6	6,3
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
N - ENSEÑANZA	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	4,5	4,0	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,3	2,2	2,2	3,3
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SIN INFORMACION											
TOTAL EXCLUYENDO SIN DATOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
VII DEL MAULE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	35,6	35,1	34,8	34,5	34,1	33,6	32,9	32,4	31,3	30,3	29,2
B - PESCA	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,4
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	3,7	3,8	3,9	3,9	4,0	4,2	4,3	4,4	4,6	4,7	4,4
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	1,7	1,9	2,0	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,7	2,8	2,7
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
G - CONSTRUCCION	3,6	4,0	4,3	4,5	4,7	5,0	5,5	6,0	6,3	6,6	6,4
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	31,2	31,3	32,1	31,7	31,7	31,7	31,4	31,1	30,7	30,3	30,1
I - HOTELES Y RESTAURANTES	4,0	4,1	4,2	4,1	4,2	4,2	4,2	4,3	4,5	4,7	4,7
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	7,8	7,8	8,1	8,4	8,3	8,4	8,5	8,6	8,9	9,3	9,5
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,3	1,4
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	4,9	4,9	4,4	4,4	4,5	4,4	4,5	4,4	4,7	4,8	5,5
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N - ENSEÑANZA	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1,0	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	3,7	3,3	2,4	2,4	2,2	2,2	2,0	1,9	1,9	2,0	2,8
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SIN INFORMACION											
TOTAL EXCLUYENDO SIN DATOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
VIII DEL BIO BIO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	16,0	15,7	15,8	15,8	15,7	15,3	15,1	15,3	15,0	14,6	14,1
B - PESCA	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	4,8	5,0	5,2	5,3	5,5	5,6	5,7	5,8	5,9	6,1	5,7
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	2,9	3,1	3,4	3,5	3,6	3,8	3,8	4,0	4,0	4,0	3,8
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
G - CONSTRUCCION	6,2	6,4	6,7	6,9	7,1	7,4	7,7	8,1	8,2	8,4	8,1
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	37,0	36,8	37,9	37,3	36,9	36,5	36,1	35,7	35,4	34,9	34,3
I - HOTELES Y RESTAURANTES	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	4,8	4,8	5,0	5,1
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	10,7	10,8	11,2	11,1	10,9	10,9	10,8	10,7	10,8	10,7	10,7
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,9	2,0	2,0	2,0
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	8,5	8,5	7,4	7,6	7,7	7,8	7,8	7,5	7,6	7,9	8,7
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
N - ENSEÑANZA	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,8	1,6	1,8	1,8	2,0
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	5,0	4,5	3,0	2,8	2,7	2,5	2,5	2,2	2,2	2,1	3,1
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SIN INFORMACION											
TOTAL EXCLUYENDO SIN DATOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

IX DE LA ARAUCANÍA	Composición Porcentual en la Región (B)										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	21,8	21,7	21,8	21,7	21,4	21,0	20,7	21,1	20,6	19,7	18,7
B - PESCA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	4,7	4,9	5,0	5,0	5,1	5,5	5,6	5,8	6,0	6,1	5,8
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	3,2	3,4	3,5	3,5	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	3,6
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
G - CONSTRUCCION	5,2	5,4	5,5	5,8	5,8	5,9	6,2	6,5	6,8	7,2	7,2
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	35,7	35,6	36,3	35,7	35,4	35,4	34,8	34,1	33,4	32,9	32,1
I - HOTELES Y RESTAURANTES	4,9	5,0	5,2	5,3	5,4	5,4	5,5	5,4	5,5	5,8	5,9
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	8,9	9,1	9,6	9,9	9,9	9,8	9,9	9,9	10,0	10,4	10,6
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1,1	1,2	1,2	1,2
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	6,9	6,8	6,0	6,0	6,3	6,4	6,6	6,4	6,6	7,0	7,8
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N - ENSEÑANZA	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,4	1,4	1,4	1,4
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1,3	1,2	1,2	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,7
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	4,6	4,1	2,7	2,7	2,7	2,4	2,5	2,2	2,2	2,0	3,1
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SIN INFORMACION											
TOTAL EXCLUYENDO SIN DATOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
MACROZONA CENTRO SUR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	24,3	24,1	24,0	23,9	23,7	23,4	23,0	22,9	22,3	21,7	20,8
B - PESCA	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	4,2	4,4	4,6	4,6	4,8	4,9	5,0	5,2	5,4	5,5	5,2
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	2,5	2,6	2,9	3,0	3,1	3,2	3,3	3,4	3,5	3,6	3,4
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
G - CONSTRUCCION	5,0	5,3	5,5	5,7	5,8	6,0	6,4	6,8	7,1	7,3	7,1
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	34,8	34,7	35,7	35,3	34,9	34,8	34,4	33,9	33,4	32,9	32,4
I - HOTELES Y RESTAURANTES	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	4,6	4,6	4,6	4,7	4,9	5,0
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	9,4	9,4	9,8	9,8	9,7	9,7	9,7	9,7	9,9	10,0	10,1
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,7
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	6,8	6,8	5,9	6,0	6,1	6,2	6,3	6,1	6,3	6,5	7,3
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
N - ENSEÑANZA	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,4	1,5	1,6	1,7
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	4,5	4,0	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,1	2,1	2,1	3,1
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SIN INFORMACION	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
TOTAL EXCLUYENDO SIN DATOS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

CUADRO N°26C
COMPOSICIÓN PORCENTUAL EN LA MACROZONA

VI DE O'HIGGINS	Composición Porcentual en la Macrozona ©										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	22,1	22,5	22,3	22,6	22,9	23,1	23,2	23,4	23,4	23,5	23,7
B - PESCA	1,8	2,6	2,5	2,6	2,3	3,1	3,1	3,5	3,4	3,9	3,6
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	23,1	23,0	22,8	21,9	22,5	22,7	21,9	22,2	22,4	22,7	24,3
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	15,1	15,6	15,8	16,1	16,5	16,3	16,2	16,7	16,7	17,0	17,1
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	14,4	15,5	15,7	16,8	17,0	17,2	17,6	18,0	18,3	19,3	19,4
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	22,1	22,3	22,0	22,5	22,6	22,4	22,7	22,2	22,1	21,5	21,8
G - CONSTRUCCION	16,7	16,4	16,1	15,7	15,4	15,5	15,7	16,0	16,5	16,6	17,0
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	18,9	18,8	19,0	19,3	19,3	19,4	19,4	19,3	19,3	19,2	19,3
I - HOTELES Y RESTAURANTES	18,3	17,8	17,4	17,4	17,3	17,2	16,9	17,0	17,0	17,2	17,3
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	18,7	18,4	18,2	17,8	17,9	17,8	18,2	17,9	18,1	17,9	18,2
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	22,6	22,4	21,1	19,8	19,8	20,0	20,0	19,8	20,4	21,4	23,5
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	16,4	16,3	15,8	16,0	15,9	15,9	16,0	16,2	16,5	16,7	17,1
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	16,1	16,9	16,8	17,0	17,8	18,0	18,8	17,5	17,5	16,2	16,7
N - ENSEÑANZA	16,5	16,8	16,9	17,4	17,9	18,4	17,9	17,6	16,9	17,3	17,8
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	17,6	18,3	18,5	18,2	19,1	19,3	19,0	20,1	20,1	19,6	19,1
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	19,0	19,2	20,3	20,8	20,7	21,2	21,4	20,7	20,5	20,9	21,0
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	25,0	18,2	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0	2,1	2,3	3,6
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	33,3	0,0	0,0	50,0	33,3
SIN INFORMACION	13,6	15,4	14,1	20,3	20,2	17,1	13,2	11,9	11,4	13,8	12,2
VII DEL MAULE	Composición Porcentual en la Macrozona ©										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	37,0	36,7	36,4	36,3	36,1	36,1	35,7	35,0	34,9	34,7	34,8
B - PESCA	19,7	18,9	17,5	15,2	15,0	14,0	14,0	14,5	12,8	11,9	11,8
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	29,3	29,3	30,7	31,3	29,7	28,2	29,2	28,5	29,5	28,1	27,3
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	22,1	21,5	21,3	21,3	21,1	21,3	21,3	21,2	21,4	21,1	21,1
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	17,6	17,6	17,7	17,9	18,0	18,1	18,1	18,3	19,1	19,5	19,7
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	31,8	30,5	30,1	30,0	29,8	29,9	29,5	29,5	28,8	28,5	28,4
G - CONSTRUCCION	18,4	19,1	19,6	20,1	20,4	20,8	21,2	21,8	22,2	22,4	22,2
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	22,7	22,7	22,6	22,7	22,8	22,9	22,7	22,7	22,8	22,9	23,0
I - HOTELES Y RESTAURANTES	23,8	23,9	23,8	23,2	23,2	22,9	22,6	22,9	23,5	23,5	23,2
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	21,2	20,9	20,7	21,4	21,6	21,7	21,8	22,1	22,5	23,1	23,2
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	23,9	23,1	22,5	22,5	22,0	21,6	21,2	20,7	20,7	19,8	20,4
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	18,3	18,3	18,6	18,3	18,4	18,0	18,0	18,1	18,5	18,4	18,7
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	19,6	19,8	18,0	19,5	18,4	18,0	18,8	18,9	18,9	20,4	20,1
N - ENSEÑANZA	22,3	23,0	22,1	21,2	21,1	21,1	21,5	20,3	19,9	19,6	19,6
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	18,2	17,9	19,2	19,0	18,8	19,3	18,7	18,9	19,0	19,4	19,2
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	20,7	20,6	21,6	22,3	21,9	22,0	21,0	21,5	22,5	23,5	22,9
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	8,3	18,2	9,1	12,5	12,5	21,4	17,4	10,2	14,9	15,9	12,5
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0
SIN INFORMACION	21,5	20,5	30,7	21,7	17,2	22,8	19,7	19,1	21,6	19,3	21,2

VIII DEL BIO BIO	Composición Porcentual de la Macrozona en el País										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	24,7	24,7	24,9	24,9	24,9	24,8	25,0	25,4	25,5	25,6	25,6
B - PESCA	73,1	72,4	74,6	75,2	76,2	76,5	76,0	75,5	77,0	77,1	76,8
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	28,8	29,7	29,4	30,7	31,6	32,6	31,3	32,8	31,5	31,6	31,1
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	42,6	42,9	43,2	43,3	43,2	42,7	42,7	42,3	42,1	42,1	41,9
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	44,2	44,1	44,6	44,3	44,0	44,1	44,5	44,4	43,6	42,6	42,2
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	28,6	29,0	29,2	28,5	28,7	29,4	29,7	30,1	31,0	31,8	31,7
G - CONSTRUCCION	46,4	46,1	46,1	46,0	46,4	46,3	45,7	45,4	44,2	43,6	43,0
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	40,0	40,1	40,2	40,0	39,8	39,7	39,9	40,2	40,3	40,2	40,1
I - HOTELES Y RESTAURANTES	37,1	37,5	37,6	38,0	38,3	38,9	39,5	39,5	38,9	38,4	38,5
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	43,1	43,3	43,5	42,8	42,5	42,5	42,1	42,1	41,4	40,6	40,0
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	40,6	41,9	43,8	45,5	45,4	46,3	46,5	46,9	46,5	46,0	43,7
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	47,2	47,5	47,3	47,8	47,5	47,6	47,3	47,0	46,3	45,9	45,3
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	48,2	48,0	49,7	48,4	48,0	48,7	47,2	47,6	46,9	49,3	48,6
N - ENSEÑANZA	36,4	35,2	35,0	35,7	36,6	36,0	36,3	36,0	36,6	36,7	36,7
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	46,2	46,8	45,3	45,3	44,6	44,1	45,1	43,5	43,9	43,8	43,9
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	41,7	42,0	40,7	39,0	39,0	39,1	39,1	39,7	38,8	38,8	38,2
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	33,3	27,3	72,7	43,8	37,5	46,4	56,5	59,2	55,3	52,3	58,9
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3
SIN INFORMACION	43,7	41,4	38,0	39,9	43,6	38,9	44,7	44,0	43,4	42,0	40,7
IX DE LA ARAUCANIA	Composición Porcentual de la Macrozona en el País										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	16,1	16,1	16,3	16,2	16,0	16,0	16,0	16,2	16,2	16,1	16,0
B - PESCA	5,4	6,1	5,4	7,0	6,5	6,4	6,9	6,5	6,9	7,2	7,8
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	18,7	18,0	17,1	16,0	16,2	16,5	17,7	16,5	16,7	17,6	17,4
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	20,1	20,0	19,8	19,4	19,2	19,7	19,8	19,8	19,8	19,8	19,9
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	23,8	22,8	22,0	21,0	21,0	20,5	19,8	19,2	19,0	18,7	18,7
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	17,5	18,2	18,6	19,0	18,9	18,3	18,1	18,2	18,1	18,1	18,1
G - CONSTRUCCION	18,6	18,4	18,2	18,2	17,8	17,4	17,3	16,8	17,0	17,4	17,8
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	18,4	18,4	18,3	18,1	18,0	18,1	18,0	17,8	17,6	17,7	17,6
I - HOTELES Y RESTAURANTES	20,7	20,7	21,2	21,4	21,2	21,0	21,0	20,6	20,6	20,8	21,0
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	17,1	17,4	17,7	18,0	18,1	18,0	18,0	17,9	17,9	18,4	18,6
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	12,9	12,5	12,6	12,3	12,7	12,1	12,3	12,6	12,3	12,8	12,4
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	18,2	18,0	18,2	17,9	18,2	18,4	18,6	18,7	18,7	19,0	18,9
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	16,1	15,3	15,5	15,1	15,8	15,3	15,3	16,1	16,8	14,1	14,6
N - ENSEÑANZA	24,8	25,0	26,0	25,7	24,4	24,5	24,3	26,1	26,6	26,4	25,9
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	17,9	17,0	17,0	17,5	17,5	17,2	17,2	17,6	17,0	17,2	17,7
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	18,6	18,2	17,4	17,8	18,3	17,7	18,4	18,1	18,2	16,8	17,9
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	33,3	36,4	0,0	43,8	50,0	32,1	26,1	28,6	27,7	29,5	25,0
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	100,0	100,0	100,0	66,7	66,7	75,0	66,7	66,7	100,0	50,0	33,3
SIN INFORMACION	21,3	22,6	17,2	18,1	19,0	21,3	22,4	25,0	23,7	24,9	26,0

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

Si en vez de realizar el análisis a partir del número de empresas, lo hacemos a partir de las ventas sectoriales (Cuadro N°27A), algo más relevante, aunque con información menos completa, se constata, en primer lugar, que la región del Maule gana participación dentro de la Macrozona a expensas de la región del Bio Bio, mientras las otras dos regiones mantienen estable su participación. Por otro lado, las ventas tienden a concentrarse en pocos sectores, lo mismo que el número de empresas ya analizado, aunque no necesariamente los mismos. La agricultura, manufacturas no metálicas y comercio dominan en todas las regiones, a los que se agregan la intermediación financiera en la VI y la construcción en la IX (Cuadro N°27B). Las ventas de los sectores dominantes representan porcentajes superiores al 70% en las regiones VI, VII y IX y del orden del 60% en la VIII, que exhibe una estructura más diversificada. La tendencia de la participación de los sectores dominantes es decreciente en la VI región, creciente en la VII y VIII y estable en la IX indicando, respectivamente, desconcentración económica, concentración y estabilidad. Por último respecto de la distribución de las ventas al interior de la Macrozona y respecto del país, La VI región muestra una participación estable en las ventas de la Macrozona, lo mismo que la IX, mientras que la VII y VIII muestran tendencias opuestas: la primera creciente y la segunda decreciente (Cuadro N°27C). Respecto del país, la participación de las ventas de la Macrozona es esencialmente estable, situándose en torno a 9%, destacando la agricultura que explica alrededor de un 45% de las ventas del sector, aunque este porcentaje ha tendido a declinar; la pesca explica alrededor de un 9%, pero exhibe una significativa reducción desde niveles en torno al 22% entre 2005 y 2009; las manufacturas no metálicas explican un 12%, la construcción y el comercio en torno a un 10% y hoteles y restaurantes en torno a 16%, con una participación creciente. Esto sugiere la conveniencia de potenciar el sector turismo en la Macrozona pero, como se discute en los puntos VII y VIII, su desarrollo actual y potencial es muy dispar entre las regiones de este conglomerado y, en algunos casos, no parece tener demasiadas perspectivas.

CUADRO N°27A

VENTAS DE EMPRESAS REGIONES VI, VII, VIII, IX Y MACROZONA CENTRO SUR

VI DE O'HIGGINS	Ventas (UF) (A)										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	72.814.444	70.201.164	98.894.045	117.385.533	99.912.241	96.437.867	110.564.713	124.400.916	141.199.918	145.347.183	137.641.623
B - PESCA				4.569.573	4.199.883		9.761.948	5.799.144	13.516.369	17.706.071	10.539.378
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	2.569.262	4.198.786	4.225.460	3.984.936	4.206.692	5.419.383	5.625.398	7.719.089	7.802.834	7.480.097	4.617.923
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	21.519.287	28.347.723	35.300.966	58.384.975	40.064.148	35.240.375	50.015.399	54.178.183	51.564.958	54.324.398	36.315.573
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	6.517.589	6.695.346	8.376.649	10.068.379	8.837.138	9.400.699	10.884.427	12.837.147	12.554.973	13.679.924	13.603.391
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	449.669	478.906	525.765	486.058	459.400	573.813	895.799	1.260.011	1.173.466	1.147.029	1.108.533
G - CONSTRUCCION	8.018.822	9.079.470	9.632.253	9.694.812	9.384.498	11.171.014	12.747.696	15.364.542	17.129.834	17.165.416	17.584.095
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	91.983.667	110.224.161	102.118.163	104.414.011	114.194.430	107.055.094	118.832.135	129.907.963	135.005.948	140.171.984	150.764.357
I - HOTELES Y RESTAURANTES	1.721.056	1.847.000	1.830.095	2.424.455	2.737.126	4.636.187	6.693.462	3.546.615	6.897.589	6.626.765	7.191.252
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	7.967.590	8.381.099	7.965.179	8.617.393	7.791.882	8.239.595	9.873.337	8.387.475	9.068.824	11.067.819	11.317.389
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	18.441.977	18.675.556	15.677.456	15.337.127	11.319.220	10.631.080	19.890.215	12.540.697	14.683.065	22.402.240	18.527.910
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	9.044.194	13.196.516	9.534.122	10.023.604	10.274.994	10.791.194	11.910.079	10.132.323	11.378.781	12.232.370	13.635.154
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	3.266	3.513	6.849	5.408	9.333					3.559	5.465
N - ENSEÑANZA	2.781.907	2.774.797	2.741.163	2.015.112	2.305.361	3.684.565	3.974.887	4.506.377	5.021.376	5.127.094	5.061.192
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1.733.076	1.769.359	1.967.022	1.977.608	2.766.829	2.506.771	3.164.733	2.885.779	3.363.063	3.782.858	4.016.817
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	1.630.779	9.700.773	1.128.817	1.240.003	3.387.812	1.343.488	1.271.770	4.862.623	1.090.300	1.048.704	1.286.134
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS				0	0	0	0	0			
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SIN INFORMACION	1.423	1.643	879	1.245	2.103	3.581	5.569	4.660	3.687	4.712	2.827
TOTAL	247.198.009	285.575.812	299.914.882	350.630.231	321.853.091	307.134.707	376.111.557	398.333.546	431.455.025	459.318.223	433.219.013
VII DEL MAULE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	38.628.932	40.702.335	49.380.587	58.683.236	70.398.307	61.369.642	88.989.131	95.367.612	108.441.516	172.045.577	175.231.911
B - PESCA	305.009	299.272	399.887	414.726	216.161	264.779	409.692	446.917	254.073	202.175	286.373
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	813.262	1.352.038	1.681.674	1.800.529	1.635.814	2.205.014	2.062.997	2.778.681	2.885.818	2.472.609	2.679.473
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	28.534.445	32.402.806	32.277.604	32.959.062	37.322.360	33.438.527	36.892.029	37.389.534	40.956.391	44.624.667	42.823.381
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	2.167.600	2.527.931	2.739.086	3.180.643	3.140.275	4.075.813	4.528.886	5.563.691	5.602.350	5.552.878	5.371.109
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	2.549.421	2.808.484	3.242.045	3.976.741	4.182.196	4.163.641	4.658.885	3.943.651	5.117.045	3.924.352	3.961.020
G - CONSTRUCCION	10.237.174	13.619.605	15.138.703	16.136.302	15.465.265	16.463.600	18.808.326	23.087.188	23.282.812	21.518.288	22.763.428
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	53.061.115	55.252.492	61.407.893	64.692.494	59.508.262	63.141.346	59.499.191	62.089.553	69.259.420	69.466.709	69.696.473
I - HOTELES Y RESTAURANTES	1.657.202	1.811.071	1.977.162	2.325.228	2.444.294	2.633.445	3.245.429	4.014.493	4.031.306	4.020.830	4.278.507
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	8.934.894	9.848.912	11.179.042	11.731.354	11.741.443	12.730.321	15.377.104	12.708.915	13.800.241	15.031.705	14.218.206
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	2.733.671	3.631.779	5.905.219	7.730.920	5.948.890	9.240.190	7.636.491	9.117.027	10.664.575	13.217.862	12.046.539
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	6.450.129	8.161.677	6.697.829	7.170.692	7.315.644	8.135.669	8.754.343	10.721.317	11.588.305	12.575.051	14.605.022
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA				7.851	2.400			8.095			
N - ENSEÑANZA	3.545.249	3.731.693	3.183.801	3.350.746	4.393.202	3.743.952	4.101.497	4.637.777	4.744.228	5.381.706	5.391.201
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1.249.343	1.231.876	1.517.404	1.608.962	1.873.589	1.828.299	2.334.679	2.091.704	2.286.898	2.338.406	2.405.959
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	2.120.697	1.813.993	1.199.858	1.283.029	1.473.292	1.548.119	1.763.223	1.545.763	1.580.643	1.724.275	1.920.846
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS											
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0			0	0		0	0	0
SIN INFORMACION	7.531	1.014	394	100	30	48	722	4.151	21.134	9.027	2.412
TOTAL	162.995.674	179.196.977	197.928.189	217.052.616	227.061.424	224.982.405	259.082.625	275.516.071	304.516.756	374.106.116	377.681.860

VIII DEL BIO BIO											
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	78.416.667	81.955.126	85.857.104	92.514.551	102.195.309	90.132.309	115.725.863	124.856.437	165.841.426	175.585.070	131.831.189
B - PESCA	24.123.646	27.806.244	27.720.904	30.532.249	24.715.895	22.468.373	24.706.024	19.775.921	15.525.717	16.380.216	13.373.489
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	2.077.194	2.147.677	2.321.718	2.909.053	2.822.693	3.272.355	3.855.736	5.188.060	5.312.949	4.902.533	5.257.987
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	103.688.649	108.880.959	103.581.131	115.421.307	74.214.150	88.737.896	219.441.526	136.918.672	86.740.608	269.296.433	162.705.853
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	43.333.492	43.724.207	50.357.429	64.467.766	48.079.905	45.777.727	59.484.142	60.314.858	52.305.044	53.390.358	48.029.099
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	11.149.356	11.328.838	12.236.205	14.811.893	11.878.795	10.102.182	13.642.775	13.745.091	13.525.789	19.555.959	16.357.039
G - CONSTRUCCION	26.130.461	30.665.104	33.847.329	33.028.909	34.666.076	36.922.515	43.173.904	48.859.162	50.027.568	50.100.213	50.384.093
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	96.017.550	104.410.820	110.507.809	121.408.381	112.973.580	122.050.930	127.589.969	138.052.458	148.214.239	149.473.527	153.364.451
I - HOTELES Y RESTAURANTES	5.433.399	4.915.892	4.888.630	5.441.870	6.549.808	6.322.646	8.345.254	7.188.870	8.976.268	8.393.591	8.580.384
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	29.515.021	26.597.417	31.044.861	31.753.132	27.247.183	31.133.549	35.855.949	35.718.330	34.812.636	38.052.102	39.576.195
K - INTERMEDIAION FINANCIERA	9.529.714	12.653.802	15.820.282	16.899.985	18.553.745	28.303.613	36.029.471	40.298.160	41.175.729	35.595.112	31.696.664
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	25.192.333	27.771.153	31.186.713	29.374.501	34.288.774	35.862.193	42.305.351	32.974.589	33.059.017	35.072.759	38.918.466
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA			33.149	22.394	25.209	25.445	26.946	21.160	19.229	33.538	29.374
N - ENSEÑANZA	10.988.520	7.582.410	8.177.824	9.349.815	12.314.275	10.680.674	14.187.943	14.954.650	16.078.400	16.891.885	17.953.826
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	4.865.127	5.489.798	5.630.815	5.542.012	5.355.821	7.061.072	7.344.436	7.869.399	7.314.538	7.952.137	8.460.611
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	5.175.502	5.575.262	3.889.188	3.392.608	4.152.705	4.079.065	4.560.639	119.479.819	4.114.765	4.422.313	4.947.903
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS						1.591	3.122	4.833	19.906	19.060	
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SIN INFORMACION	9.934	4.966				1.238	1.242	1.881	1.724	4.341	9.408
TOTAL	475.646.564	501.509.675	527.101.090	576.870.424	520.033.921	542.935.373	756.280.292	806.222.348	683.065.552	885.120.146	731.476.032
IX DE LA ARAUCANIA											
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	25.807.866	27.242.624	30.590.167	36.121.320	29.656.360	30.371.946	37.242.292	42.911.269	45.590.668	43.462.958	45.161.381
B - PESCA				304.608	328.082		635.362	385.482	295.652	305.006	284.539
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	593.868	794.877	1.068.235	1.068.176	1.296.385	1.120.046	1.337.928	2.461.610	2.660.696	2.445.830	2.683.795
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	12.000.203	13.813.632	16.810.062	18.870.271	18.808.159	18.162.979	23.436.102	23.103.389	26.368.726	33.936.409	30.611.847
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	3.917.136	3.676.712	4.612.719	4.217.985	3.395.552	3.950.392	4.518.757	5.105.471	5.251.888	5.521.275	5.606.723
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1.477.762	1.651.012	1.978.555	2.191.347	2.386.854	2.179.520	2.497.606	2.483.398	1.371.916	1.575.042	1.482.919
G - CONSTRUCCION	11.410.553	13.746.581	15.031.254	15.257.132	14.649.543	15.660.811	17.609.558	20.333.586	20.243.951	24.515.557	27.548.515
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	36.833.349	93.124.566	40.698.034	42.333.189	41.882.444	46.589.799	46.532.005	48.814.306	51.566.962	54.058.025	58.947.370
I - HOTELES Y RESTAURANTES	2.194.628	2.926.956	3.299.999	3.393.197	3.351.077	3.253.046	3.706.823	4.364.948	4.453.745	4.676.968	5.277.014
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	5.718.740	14.724.320	6.366.683	6.923.993	6.821.477	7.196.526	7.968.376	8.360.331	8.820.506	46.492.316	9.857.876
K - INTERMEDIAION FINANCIERA	1.499.705	1.568.280	1.289.665	1.507.280	2.898.653	3.714.342	3.514.142	3.640.993	3.378.432	5.268.819	6.492.335
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	8.753.096	8.158.321	9.339.451	8.982.009	9.510.127	11.719.649	12.382.071	10.869.545	13.836.921	11.254.862	13.339.803
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	16.473	18.883		16.886	15.592	12.299	14.474	44.778	54.388	38.140	34.092
N - ENSEÑANZA	4.469.711	5.739.328	6.390.603	5.288.087	6.003.950	6.185.024	8.196.814	9.008.887	9.730.673	10.429.351	10.943.324
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1.839.724	1.946.900	2.113.396	1.710.569	2.572.564	1.928.578	2.047.568	2.160.980	2.403.156	2.761.500	2.971.356
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	2.014.812	1.582.446	1.078.573	866.565	1.823.560	1.976.673	1.746.657	1.539.246	1.470.451	1.527.563	2.041.029
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS			0								
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES											
SIN INFORMACION	15.221	5.673	5.487	690	1.209	592	963	1.368	2.519	1.669	7.841
TOTAL	118.562.848	190.721.111	140.672.882	149.053.304	145.401.587	154.022.221	173.387.498	185.589.586	197.501.249	248.270.290	223.291.760

MACROZONA CENTRO SUR	Ventas (UF) (A)										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	215.667.910	220.101.250	264.721.903	304.704.640	302.162.217	278.311.764	352.521.999	387.536.234	461.073.529	536.440.788	489.866.105
B - PESCA	24.428.655	28.105.516	28.120.792	35.821.156	29.460.021	22.733.152	35.513.026	26.407.464	29.591.811	34.593.468	24.483.780
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	6.053.586	8.493.378	9.297.087	9.762.694	9.961.583	12.016.798	12.882.059	18.147.439	18.662.297	17.301.069	15.239.179
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	165.742.584	183.445.120	187.969.763	225.635.616	170.408.817	175.579.778	329.785.056	251.589.778	205.630.684	402.179.907	272.456.653
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	55.935.817	56.624.195	66.085.883	81.934.772	63.452.870	63.204.631	79.416.212	83.821.167	75.714.256	78.144.435	72.610.322
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	15.626.209	16.267.240	17.982.569	21.466.039	18.907.245	17.019.156	21.695.065	21.432.151	21.188.236	26.202.381	22.909.512
G - CONSTRUCCION	55.797.011	67.110.760	73.649.538	74.117.154	74.165.382	80.217.940	92.339.483	107.644.479	110.684.165	113.299.474	118.280.132
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	277.895.681	363.012.038	314.731.899	332.848.074	328.558.716	338.837.169	352.453.299	378.864.281	404.046.569	413.170.244	432.772.649
I - HOTELES Y RESTAURANTES	11.006.285	11.500.918	11.995.885	13.584.750	15.082.305	16.845.323	21.990.969	19.114.925	24.358.908	23.718.154	25.327.157
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	52.136.244	59.551.748	56.545.765	59.025.871	53.601.985	59.299.991	69.074.766	65.175.051	66.502.207	110.643.942	74.969.667
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	32.205.068	36.529.417	38.692.622	41.475.312	38.720.507	51.889.225	67.070.319	65.596.876	69.901.820	76.484.033	68.763.448
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	49.439.751	57.287.667	56.758.115	55.550.805	61.389.539	66.508.704	75.351.844	64.697.774	69.863.024	71.135.042	80.498.445
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	19.739	22.396	39.998	52.539	52.533	37.744	41.420	74.034	73.617	75.236	68.930
N - ENSEÑANZA	21.785.386	19.828.227	20.493.391	20.003.760	25.016.789	24.294.215	30.461.141	33.107.692	35.574.677	37.830.035	39.349.543
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	9.687.271	10.437.932	11.228.637	10.839.151	12.568.804	13.324.720	14.891.416	15.007.861	15.367.655	16.834.901	17.854.744
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	10.941.790	18.672.474	7.296.436	6.782.205	10.837.368	8.947.345	9.342.289	127.427.452	8.256.159	8.722.855	10.195.912
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0	0	0	0	0	1.591	3.122	4.833	19.906	19.060	0
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SIN INFORMACION	34.109	13.295	6.760	2.036	3.343	5.459	8.486	12.060	29.064	19.750	22.488
TOTAL	1.004.403.095	1.157.003.575	1.185.617.043	1.293.606.575	1.214.350.023	1.229.074.706	1.564.841.972	1.665.661.350	1.616.538.582	1.966.814.775	1.765.668.664
PAIS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	406.663.179	467.112.070	490.110.246	598.146.241	566.139.944	540.315.343	684.489.517	801.468.070	990.495.007	1.496.096.432	1.094.723.258
B - PESCA	101.680.691	125.606.361	146.346.058	160.218.220	137.521.094	125.518.018	251.063.355	191.011.786	313.247.234	356.293.848	279.748.304
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	667.459.213	953.462.312	1.126.189.864	1.105.197.484	864.668.533	1.128.793.730	1.431.024.577	1.146.615.080	1.224.176.600	1.370.013.561	1.646.528.866
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	1.119.449.116	1.203.214.564	1.352.890.512	1.455.633.763	1.370.955.013	1.561.889.356	1.875.278.610	2.090.165.185	1.906.187.632	2.378.369.809	2.249.577.268
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	426.982.396	455.934.569	483.265.882	623.072.856	499.820.588	561.472.050	683.781.380	790.701.339	1.393.675.191	1.064.185.765	1.130.074.435
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	606.405.526	774.707.824	878.031.904	903.207.968	804.063.907	915.827.679	1.047.004.316	980.005.803	944.183.394	1.020.875.348	1.068.058.845
G - CONSTRUCCION	544.278.020	598.208.309	674.588.721	729.521.379	689.634.866	860.557.979	859.876.475	1.058.438.875	1.116.450.076	1.121.241.931	1.138.178.282
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	2.467.825.221	2.787.971.598	2.974.912.205	3.238.243.322	2.873.431.866	3.426.881.466	3.977.992.667	4.113.806.719	4.186.697.894	4.101.171.333	4.142.982.287
I - HOTELES Y RESTAURANTES	87.688.875	94.581.019	95.581.781	102.547.591	178.925.879	141.557.209	130.835.050	138.317.590	150.488.947	147.463.352	158.956.159
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	646.629.154	690.598.425	748.143.584	790.990.683	799.281.858	778.889.570	886.075.990	850.659.868	875.623.019	998.346.209	962.014.639
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	2.774.591.556	3.004.227.080	2.983.913.073	4.353.212.161	3.671.490.158	3.730.023.483	3.841.511.058	3.641.130.264	3.722.761.668	4.217.686.403	4.874.473.046
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	735.787.889	913.549.217	700.589.142	744.196.814	865.974.763	775.146.921	960.080.492	828.944.650	895.894.739	935.991.001	1.018.436.464
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	31.877.226	30.253.370	34.732.464	66.905.431	56.402.866	45.121.315	73.715.876	45.634.899	43.405.269	46.879.318	48.040.257
N - ENSEÑANZA	135.550.977	141.465.265	147.949.055	151.015.653	160.163.024	174.936.763	199.766.227	186.677.538	196.476.084	203.849.365	207.009.655
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	80.521.444	91.454.656	101.164.256	97.635.187	108.561.536	121.380.485	125.042.203	126.562.318	134.740.476	141.209.574	148.417.171
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	118.638.580	137.100.668	79.190.159	102.086.531	78.799.240	79.777.451	96.722.474	195.440.151	78.524.001	71.974.205	80.394.514
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	51.928	124.664	50.339	86.747	100.562	88.002	105.655	150.636	145.735	231.075	163.497
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	746.614	430.748	311.409	75.607	86.575	51.410	41.080	1.917	990	31.071	56.068
SIN INFORMACION	273.678	134.058	59.320	56.855	47.918	45.086	69.180	94.519	203.252	130.465	123.218
TOTAL	10.953.101.283	12.470.136.776	13.018.019.974	15.222.050.491	13.726.070.190	14.968.273.318	17.124.476.180	17.185.827.207	16.173.377.208	19.672.040.064	20.247.955.235

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

CUADRO N° 27B
COMPOSICION PORCENTUAL EN LA REGION

VI DE O'HIGGINS	Composición Porcentual en la Región (B)										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	29,5	24,6	33,0	33,5	31,0	31,4	29,4	31,2	32,7	31,6	31,8
B - PESCA	0,0	0,0	0,0	1,3	1,3	0,0	2,6	1,5	3,1	3,9	2,4
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	1,0	1,5	1,4	1,1	1,3	1,8	1,5	1,9	1,8	1,6	1,1
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	8,7	9,9	11,8	16,7	12,4	11,5	13,3	13,6	12,0	11,8	8,4
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	2,6	2,3	2,8	2,9	2,7	3,1	2,9	3,2	2,9	3,0	3,1
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3
G - CONSTRUCCION	3,2	3,2	3,2	2,8	2,9	3,6	3,4	3,9	4,0	3,7	4,1
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	37,2	38,6	34,0	29,8	35,5	34,9	31,6	32,6	31,3	30,5	34,8
I - HOTELES Y RESTAURANTES	0,7	0,6	0,6	0,7	0,9	1,5	1,8	0,9	1,6	1,4	1,7
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	3,2	2,9	2,7	2,5	2,4	2,7	2,6	2,1	2,1	2,4	2,6
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	7,5	6,5	5,2	4,4	3,5	3,5	5,3	3,1	3,4	4,9	4,3
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	3,7	4,6	3,2	2,9	3,2	3,5	3,2	2,5	2,6	2,7	3,1
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N - ENSEÑANZA	1,1	1,0	0,9	0,6	0,7	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	1,2
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	0,7	0,6	0,7	0,6	0,9	0,8	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	0,7	3,4	0,4	0,4	1,1	0,4	0,3	1,2	0,3	0,2	0,3
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SIN INFORMACION											
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
VII DEL MAULE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	23,7	22,7	24,9	27,0	31,0	27,3	34,4	34,6	35,6	46,0	46,4
B - PESCA	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	0,5	0,8	0,8	0,8	0,7	1,0	0,8	1,0	0,9	0,7	0,7
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	17,5	18,1	16,3	15,2	16,4	14,9	14,2	13,6	13,4	11,9	11,3
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	1,3	1,4	1,4	1,5	1,4	1,8	1,7	2,0	1,8	1,5	1,4
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1,6	1,6	1,6	1,8	1,8	1,9	1,8	1,4	1,7	1,0	1,0
G - CONSTRUCCION	6,3	7,6	7,6	7,4	6,8	7,3	7,3	8,4	7,6	5,8	6,0
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	32,6	30,8	31,0	29,8	26,2	28,1	23,0	22,5	22,7	18,6	18,5
I - HOTELES Y RESTAURANTES	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,5	1,3	1,1	1,1
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	5,5	5,5	5,6	5,4	5,2	5,7	5,9	4,6	4,5	4,0	3,8
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	1,7	2,0	3,0	3,6	2,6	4,1	2,9	3,3	3,5	3,5	3,2
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	4,0	4,6	3,4	3,3	3,2	3,6	3,4	3,9	3,8	3,4	3,9
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N - ENSEÑANZA	2,2	2,1	1,6	1,5	1,9	1,7	1,6	1,7	1,6	1,4	1,4
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9	0,8	0,8	0,6	0,6
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	1,3	1,0	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SIN INFORMACION											
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

VIII DEL BIO BIO	Composición Porcentual en la Región (B)										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	16,5	16,3	16,3	16,0	19,7	16,6	15,3	15,5	24,3	19,8	18,0
B - PESCA	5,1	5,5	5,3	5,3	4,8	4,1	3,3	2,5	2,3	1,9	1,8
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,8	0,6	0,7
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	21,8	21,7	19,7	20,0	14,3	16,3	29,0	17,0	12,7	30,4	22,2
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	9,1	8,7	9,6	11,2	9,2	8,4	7,9	7,5	7,7	6,0	6,6
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	2,3	2,3	2,3	2,6	2,3	1,9	1,8	1,7	2,0	2,2	2,2
G - CONSTRUCCION	5,5	6,1	6,4	5,7	6,7	6,8	5,7	6,1	7,3	5,7	6,9
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	20,2	20,8	21,0	21,0	21,7	22,5	16,9	17,1	21,7	16,9	21,0
I - HOTELES Y RESTAURANTES	1,1	1,0	0,9	0,9	1,3	1,2	1,1	0,9	1,3	0,9	1,2
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	6,2	5,3	5,9	5,5	5,2	5,7	4,7	4,4	5,1	4,3	5,4
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	2,0	2,5	3,0	2,9	3,6	5,2	4,8	5,0	6,0	4,0	4,3
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	5,3	5,5	5,9	5,1	6,6	6,6	5,6	4,1	4,8	4,0	5,3
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N - ENSEÑANZA	2,3	1,5	1,6	1,6	2,4	2,0	1,9	1,9	2,4	1,9	2,5
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1,0	1,1	1,1	1,0	1,0	1,3	1,0	1,0	1,1	0,9	1,2
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	1,1	1,1	0,7	0,6	0,8	0,8	0,6	14,8	0,6	0,5	0,7
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SIN INFORMACION											
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
IX DE LA ARAUCANIA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	21,8	14,3	21,7	24,2	20,4	19,7	21,5	23,1	23,1	17,5	20,2
B - PESCA	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	0,5	0,4	0,8	0,7	0,9	0,7	0,8	1,3	1,3	1,0	1,2
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	10,1	7,2	11,9	12,7	12,9	11,8	13,5	12,4	13,4	13,7	13,7
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	3,3	1,9	3,3	2,8	2,3	2,6	2,6	2,8	2,7	2,2	2,5
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1,2	0,9	1,4	1,5	1,6	1,4	1,4	1,3	0,7	0,6	0,7
G - CONSTRUCCION	9,6	7,2	10,7	10,2	10,1	10,2	10,2	11,0	10,3	9,9	12,3
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	31,1	48,8	28,9	28,4	28,8	30,2	26,8	26,3	26,1	21,8	26,4
I - HOTELES Y RESTAURANTES	1,9	1,5	2,3	2,3	2,3	2,1	2,1	2,4	2,3	1,9	2,4
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	4,8	7,7	4,5	4,6	4,7	4,7	4,6	4,5	4,5	18,7	4,4
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	1,3	0,8	0,9	1,0	2,0	2,4	2,0	2,0	1,7	2,1	2,9
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	7,4	4,3	6,6	6,0	6,5	7,6	7,1	5,9	7,0	4,5	6,0
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N - ENSEÑANZA	3,8	3,0	4,5	3,5	4,1	4,0	4,7	4,9	4,9	4,2	4,9
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1,6	1,0	1,5	1,1	1,8	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1	1,3
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	1,7	0,8	0,8	0,6	1,3	1,3	1,0	0,8	0,7	0,6	0,9
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SIN INFORMACION	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
MACROZONA CENTRO SUR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	21,5	19,0	22,7	23,6	24,9	22,6	22,5	23,3	28,5	27,3	27,7
B - PESCA	2,4	2,4	2,4	2,8	2,4	1,8	2,3	1,6	1,8	1,8	1,4
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	1,0	0,8	1,1	1,2	0,9	0,9
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	16,5	15,9	16,1	17,4	14,0	14,3	21,1	15,1	12,7	20,4	15,4
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	5,6	4,9	5,7	6,3	5,2	5,1	5,1	5,0	4,7	4,0	4,1
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1,6	1,4	1,5	1,7	1,6	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3
G - CONSTRUCCION	5,6	5,8	6,3	5,7	6,1	6,5	5,9	6,5	6,8	5,8	6,7
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	27,7	31,4	27,0	25,7	27,1	27,6	22,5	22,7	25,0	21,0	24,5
I - HOTELES Y RESTAURANTES	1,1	1,0	1,0	1,1	1,2	1,4	1,4	1,1	1,5	1,2	1,4
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	5,2	5,1	4,9	4,6	4,4	4,8	4,4	3,9	4,1	5,6	4,2
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	3,2	3,2	3,3	3,2	3,2	4,2	4,3	3,9	4,3	3,9	3,9
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	4,9	5,0	4,9	4,3	5,1	5,4	4,8	3,9	4,3	3,6	4,6
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N - ENSEÑANZA	2,2	1,7	1,8	1,5	2,1	2,0	1,9	2,0	2,2	1,9	2,2
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	1,0	0,9	1,0	0,8	1,0	1,1	1,0	0,9	1,0	0,9	1,0
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	1,1	1,6	0,6	0,5	0,9	0,7	0,6	7,7	0,5	0,4	0,6
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SIN INFORMACION											
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

CUADRO N° 27C
COMPOSICION PORCENTUAL EN LA MACROZONA

VI DE O'HIGGINS	Composición Porcentual en la Macrozona ©										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	33,8	31,9	37,4	38,5	33,1	34,7	31,4	32,1	30,6	27,1	28,1
B - PESCA	0,0	0,0	0,0	12,8	14,3	0,0	27,5	22,0	45,7	51,2	43,0
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	42,4	49,4	45,4	40,8	42,2	45,1	43,7	42,5	41,8	43,2	30,3
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	13,0	15,5	18,8	25,9	23,5	20,1	15,2	21,5	25,1	13,5	13,3
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	11,7	11,8	12,7	12,3	13,9	14,9	13,7	15,3	16,6	17,5	18,7
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	2,9	2,9	2,9	2,3	2,4	3,4	4,1	5,9	5,5	4,4	4,8
G - CONSTRUCCION	14,4	13,5	13,1	13,1	12,7	13,9	13,8	14,3	15,5	15,2	14,9
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	33,1	30,4	32,4	31,4	34,8	31,6	33,7	34,3	33,4	33,9	34,8
I - HOTELES Y RESTAURANTES	15,6	16,1	15,3	17,8	18,1	27,5	30,4	18,6	28,3	27,9	28,4
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	15,3	14,1	14,1	14,6	14,5	13,9	14,3	12,9	13,6	10,0	15,1
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	57,3	51,1	40,5	37,0	29,2	20,5	29,7	19,1	21,0	29,3	26,9
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	18,3	23,0	16,8	18,0	16,7	16,2	15,8	15,7	16,3	17,2	16,9
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	16,5	15,7	17,1	10,3	17,8	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7	7,9
N - ENSEÑANZA	12,8	14,0	13,4	10,1	9,2	15,2	13,0	13,6	14,1	13,6	12,9
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	17,9	17,0	17,5	18,2	22,0	18,8	21,3	19,2	21,9	22,5	22,5
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	14,9	52,0	15,5	18,3	31,3	15,0	13,6	3,8	13,2	12,0	12,6
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES											
SN INFORMACION	4,2	12,4	13,0	61,2	62,9	65,6	65,5	38,6	12,7	23,9	12,6
TOTAL	24,6	24,7	25,7	27,1	26,5	25,0	24,0	23,9	26,7	23,4	24,5
VII DEL MAULE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	17,9	18,5	18,7	19,3	23,3	22,1	25,2	24,6	23,5	32,1	35,8
B - PESCA	1,2	1,1	1,4	1,2	0,7	1,2	1,2	1,7	0,9	0,6	1,2
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	13,4	15,9	18,1	18,4	16,4	18,3	16,0	15,3	15,5	14,3	17,6
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	17,2	17,7	17,2	14,6	21,9	19,0	11,2	14,9	19,9	11,1	15,7
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	3,9	4,5	4,1	3,9	4,9	6,4	5,7	6,6	7,4	7,1	7,4
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	16,3	17,3	18,0	18,5	22,1	24,5	21,5	18,4	24,2	15,0	17,3
G - CONSTRUCCION	18,3	20,3	20,6	21,8	20,9	20,5	20,4	21,4	21,0	19,0	19,2
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	19,1	15,2	19,5	19,4	18,1	18,6	16,9	16,4	17,1	16,8	16,1
I - HOTELES Y RESTAURANTES	15,1	15,7	16,5	17,1	16,2	15,6	14,8	21,0	16,5	17,0	16,9
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	17,1	16,5	19,8	19,9	21,9	21,5	22,3	19,5	20,8	13,6	19,0
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	8,5	9,9	15,3	18,6	15,4	17,8	11,4	13,9	15,3	17,3	17,5
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	13,0	14,2	11,8	12,9	11,9	12,2	11,6	16,6	16,6	17,7	18,1
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	0,0	0,0	0,0	14,9	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
N - ENSEÑANZA	16,3	18,8	15,5	16,8	17,6	15,4	13,5	14,0	13,3	14,2	13,7
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	12,9	11,8	13,5	14,8	14,9	13,7	15,7	13,9	14,9	13,9	13,5
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	19,4	9,7	16,4	18,9	13,6	17,3	18,9	1,2	19,1	19,8	18,8
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES											
SN INFORMACION	22,1	7,6	5,8	4,9	0,9	0,9	8,5	34,4	72,7	45,7	10,7
TOTAL	16,2	15,5	17,0	16,8	18,7	18,3	16,6	16,5	18,8	19,0	21,4

VIII DEL BIO BIO	Composición Porcentual en la Macrozona ©										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	36,4	37,2	32,4	30,4	33,8	32,4	32,8	32,2	36,0	32,7	26,9
B - PESCA	98,8	98,9	98,6	85,2	83,9	98,8	69,6	74,9	52,5	47,4	54,6
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	34,3	25,3	25,0	29,8	28,3	27,2	29,9	28,6	28,5	28,3	34,5
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	62,6	59,4	55,1	51,2	43,6	50,5	66,5	54,4	42,2	67,0	59,7
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	77,5	77,2	76,2	78,7	75,8	72,4	74,9	72,0	69,1	68,3	66,1
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	71,4	69,6	68,0	69,0	62,8	59,4	62,9	64,1	63,8	74,6	71,4
G - CONSTRUCCION	46,8	45,7	46,0	44,6	46,7	46,0	46,8	45,4	45,2	44,2	42,6
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	34,6	28,8	35,1	36,5	34,4	36,0	36,2	36,4	36,7	36,2	35,4
I - HOTELES Y RESTAURANTES	49,4	42,7	40,8	40,1	43,4	37,5	37,9	37,6	36,9	35,4	33,9
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	56,6	44,7	54,9	53,8	50,8	52,5	51,9	54,8	52,3	34,4	52,8
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	29,6	34,6	40,9	40,7	47,9	54,5	53,7	61,4	58,9	46,5	46,1
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	51,0	48,5	54,9	52,9	55,9	53,9	56,1	51,0	47,3	49,3	48,3
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	0,0	0,0	82,9	42,6	48,0	67,4	65,1	28,6	26,1	44,6	42,6
N - ENSEÑANZA	50,4	38,2	39,9	46,7	49,2	44,0	46,6	45,2	45,2	44,7	45,6
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	50,2	52,6	50,1	51,1	42,6	53,0	49,3	52,4	47,6	47,2	47,4
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	47,3	29,9	53,3	50,0	38,3	45,6	48,8	93,8	49,8	50,7	48,5
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS						100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES											
SN INFORMACION	29,1	37,3	0,0	0,0	0,0	22,7	14,6	15,6	5,9	22,0	41,8
TOTAL	47,4	43,3	45,2	44,6	42,8	44,2	48,3	48,4	42,3	45,0	41,4
IX DE LA ARAUCANIA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	12,0	12,4	11,6	11,9	9,8	10,9	10,6	11,1	9,9	8,1	9,2
B - PESCA	0,0	0,0	0,0	0,9	1,1	0,0	1,8	1,5	1,0	0,9	1,2
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	9,8	9,4	11,5	10,9	13,0	9,3	10,4	13,6	14,3	14,1	17,6
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	7,2	7,5	8,9	8,4	11,0	10,3	7,1	9,2	12,8	8,4	11,2
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	7,0	6,5	7,0	5,1	5,4	6,3	5,7	6,1	6,9	7,1	7,7
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	9,5	10,1	11,0	10,2	12,6	12,8	11,5	11,6	6,5	6,0	6,5
G - CONSTRUCCION	20,5	20,5	20,4	20,6	19,8	19,5	19,1	18,9	18,3	21,6	23,3
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	13,3	25,7	12,9	12,7	12,7	13,7	13,2	12,9	12,8	13,1	13,6
I - HOTELES Y RESTAURANTES	19,9	25,4	27,5	25,0	22,2	19,3	16,9	22,8	18,3	19,7	20,8
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	11,0	24,7	11,3	11,7	12,7	12,1	11,5	12,8	13,3	42,0	13,1
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	4,7	4,3	3,3	3,6	7,5	7,2	5,2	5,6	4,8	6,9	9,4
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	17,7	14,2	16,5	16,2	15,5	17,6	16,4	16,8	19,8	15,8	16,6
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	83,5	84,3	0,0	32,1	29,7	32,6	34,9	60,5	73,9	50,7	49,5
N - ENSEÑANZA	20,5	28,9	31,2	26,4	24,0	25,5	26,9	27,2	27,4	27,6	27,8
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	19,0	18,7	18,8	15,8	20,5	14,5	13,7	14,4	15,6	16,4	16,6
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	18,4	8,5	14,8	12,8	16,8	22,1	18,7	1,2	17,8	17,5	20,0
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES											
SN INFORMACION	44,6	42,7	81,2	33,9	36,2	10,8	11,4	11,3	8,7	8,5	34,9
TOTAL	11,8	16,5	12,1	11,5	12,0	12,5	11,1	11,1	12,2	12,6	12,6
MACROZONA CENTRO SUR	VENTAS MACROZONA EN TOTAL NACIONAL (%)										
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	53,0	47,1	54,0	50,9	53,4	51,5	51,5	48,4	46,5	35,9	44,7
B - PESCA	24,0	22,4	19,2	22,4	21,4	18,1	14,1	13,8	9,4	9,7	8,8
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	0,9	0,9	0,8	0,9	1,2	1,1	0,9	1,6	1,5	1,3	0,9
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	14,8	15,2	13,9	15,5	12,4	11,2	17,6	12,0	10,8	16,9	12,1
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	13,1	12,4	13,7	13,2	12,7	11,3	11,6	10,6	5,4	7,3	6,4
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	2,6	2,1	2,0	2,4	2,4	1,9	2,1	2,2	2,2	2,6	2,1
G - CONSTRUCCION	10,3	11,2	10,9	10,2	10,8	9,3	10,7	10,2	9,9	10,1	10,4
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	11,3	13,0	10,6	10,3	11,4	9,9	8,9	9,2	9,7	10,1	10,4
I - HOTELES Y RESTAURANTES	12,6	12,2	12,6	13,2	8,4	11,9	16,8	13,8	16,2	16,1	15,9
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	8,1	8,6	7,6	7,5	6,7	7,6	7,8	7,7	7,6	11,1	7,8
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	1,2	1,2	1,3	1,0	1,1	1,4	1,7	1,8	1,9	1,8	1,4
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	6,7	6,3	8,1	7,5	7,1	8,6	7,8	7,8	7,8	7,6	7,9
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
N - ENSEÑANZA	16,1	14,0	13,9	13,2	15,6	13,9	15,2	17,7	18,1	18,6	19,0
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	12,0	11,4	11,1	11,1	11,6	11,0	11,9	11,9	11,4	11,9	12,0
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	9,2	13,6	9,2	6,6	13,8	11,2	9,7	65,2	10,5	12,1	12,7
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	3,0	3,2	13,7	8,2	0,0
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SN INFORMACION	12,5	9,9	11,4	3,6	7,0	12,1	12,3	12,8	14,3	15,1	18,3
TOTAL	9,2	9,3	9,0	8,5	8,8	8,2	9,1	9,7	8,9	10,0	8,7

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

Evaluar la composición de la estructura de empresas por tamaño –definido por las ventas²³– resulta interesante tanto al interior de la Macrozona como su comparación con la realidad general del país. Esto, desde la perspectiva de información sobre el empleo, la productividad, el uso de capital y la tecnología e innovación. El detalle de esta información se presenta en el Cuadro N°28.

CUADRO N°28
NÚMERO DE EMPRESAS

O'HIGGINS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INFORMACIÓN	5.426	5.550	5.768	5.784	6.412	6.239	6.530	6.865	7.066	7.145	7.532
MICRO	33.617	34.348	34.199	34.593	34.663	35.019	35.446	35.893	36.502	37.658	38.523
PEQUEÑAS	5.480	5.707	6.104	6.470	6.422	6.979	7.554	8.148	8.637	8.741	9.052
MEDIANAS	588	612	639	705	670	747	767	840	876	971	986
GRANDES	222	233	270	272	261	280	317	336	362	382	382
TOTAL (EXCLUYENDO SIN DATOS)	39.907	40.900	41.212	42.040	42.016	43.025	44.084	45.217	46.377	47.752	48.943
MAULE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INFORMACIÓN	7.906	8.420	8.630	8.462	8.965	9.048	9.141	9.436	9.701	9.782	10.245
MICRO	45.381	45.663	45.752	46.006	46.036	45.907	45.971	46.542	47.450	48.873	49.301
PEQUEÑAS	6.214	6.262	6.710	7.243	7.168	7.896	8.730	9.274	9.886	9.875	10.118
MEDIANAS	593	623	680	760	748	801	870	1.016	1.065	1.054	1.097
GRANDES	188	217	243	261	245	285	303	310	325	366	359
TOTAL (EXCLUYENDO SIN DATOS)	52.376	52.765	53.385	54.270	54.197	54.889	55.874	57.142	58.726	60.168	60.875
BIO BÍO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INFORMACIÓN	11.361	11.709	11.823	11.668	12.564	12.775	12.935	13.337	14.127	14.111	14.624
MICRO	65.373	66.815	67.265	67.637	67.567	67.742	69.069	70.932	71.985	73.846	74.379
PEQUEÑAS	11.076	11.448	12.174	12.578	12.591	13.537	14.743	15.498	15.921	16.373	16.977
MEDIANAS	1.317	1.422	1.533	1.541	1.525	1.669	1.859	1.939	1.970	2.061	2.088
GRANDES	454	512	553	584	530	550	615	674	676	696	712
TOTAL (EXCLUYENDO SIN DATOS)	78.220	80.197	81.525	82.340	82.213	83.498	86.286	89.043	90.552	92.976	94.156
ARAUCANÍA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INFORMACIÓN	5.645	5.880	6.023	5.797	6.379	6.176	6.197	6.440	6.483	6.619	6.950
MICRO	31.813	32.310	32.369	32.375	32.057	32.274	32.958	33.205	33.861	34.914	35.267
PEQUEÑAS	4.760	4.879	5.169	5.493	5.494	5.984	6.419	6.835	7.168	7.341	7.741
MEDIANAS	469	450	511	570	550	615	678	749	792	835	909
GRANDES	147	160	171	182	174	189	222	233	239	259	271
TOTAL (EXCLUYENDO SIN DATOS)	37.189	37.799	38.220	38.620	38.275	39.062	40.277	41.022	42.060	43.349	44.188
MACROZONA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INFORMACIÓN	30.338	31.559	32.244	31.711	34.320	34.238	34.803	36.078	37.377	37.657	39.351
MICRO	176.184	179.136	179.585	180.611	180.323	180.942	183.444	186.572	189.798	195.291	197.470
PEQUEÑAS	27.530	28.296	30.157	31.784	31.675	34.396	37.446	39.755	41.612	42.330	43.888
MEDIANAS	2.967	3.107	3.363	3.576	3.493	3.832	4.174	4.544	4.703	4.921	5.080
GRANDES	1.011	1.122	1.237	1.299	1.210	1.304	1.457	1.553	1.602	1.703	1.724
TOTAL (EXCLUYENDO SIN DATOS)	207.692	211.661	214.342	217.270	216.701	220.474	226.521	232.424	237.715	244.245	248.162

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

²³ El SII define 12 categorías de empresas de acuerdo al siguiente criterio de ventas:
Micro 1 0,01 UF a 200 UF; Micro 2 200,01 UF a 600 UF; Micro 3 600,01 a 2.400 UF; Pequeña 1 2.400,01 a 5.000 UF; Pequeña 2 5.000,01 UF a 10.000 UF; Pequeña 3 10.000,01 UF a 25.000 UF; Mediana 1 25.000,01 UF a 50.000 UF; Mediana 2 50.000,01 UF a 100.000 UF; Grande 1 100.000,01 UF a 200.000 UF; Grande 2 200.000,01 UF a 600.000 UF; Grande 3 600.000,01 UF a 1.000.000 UF y Grande 4 más de 1.000.000,01 UF. Aquí se presentan agrupadas en cuatro categorías: Micro, Pequeñas, Medianas y Grandes empresas.

La Macrozona centro sur cuenta con 248.000 empresas, además de casi 40.000 para las que no hay información de ventas, por lo que no se pueden clasificar. En general, tienden a predominar las microempresas que, sumado las tres categorías en que están divididas en la muestra del SII, concentran un 80% de las empresas en la Macrozona, el que ha venido bajando desde 85% en 2005-06. Los porcentajes son similares en las cuatro regiones: 79% en la VI y VIII, 80% en la IX y 81% en la VII, con tendencia a la baja en todos los casos. Las empresas pequeñas representan un 18% del total en la Macrozona, con tendencia creciente, registrándose el mismo porcentaje en las regiones VI, VIII y IX y 17% en la VII.

Las empresas medianas representan el 2% del total de la Macrozona, también con tendencia creciente, fluctuando entre 1,8% en la VII y 2,2% en la VIII, mientras las grandes son apenas un 0,7% del total, creciendo en el tiempo, fluctuando entre 0,6% en la VII y IX y 0,8% en la VI y VIII (Cuadro N°29).

CUADRO N°29
PORCENTAJE DE EMPRESAS

PORCENTAJE DE EMPRESAS SOBRE EL TOTAL REGIONAL												PORCENTAJE DE EMPRESAS SOBRE TOTAL MACROZONA											
O'HIGGINS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	O'HIGGINS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	84,2	84,0	83,0	82,3	82,5	81,4	80,4	79,4	78,7	78,9	78,7	MICRO	19,1	19,2	19,0	19,2	19,2	19,4	19,3	19,2	19,2	19,3	19,5
PEQUEÑAS	13,7	14,0	14,8	15,4	15,3	16,2	17,1	18,0	18,6	18,3	18,5	PEQUEÑAS	19,9	20,2	20,2	20,4	20,3	20,3	20,2	20,5	20,8	20,6	20,6
MEDANAS	1,5	1,5	1,6	1,7	1,6	1,7	1,7	1,9	1,9	2,0	2,0	MEDANAS	19,8	19,7	19,0	19,7	19,2	19,5	18,4	18,5	18,6	19,7	19,4
GRANDES	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	GRANDES	22,0	20,8	21,8	20,9	21,6	21,5	21,8	21,6	22,6	22,4	22,2
MAULE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	MAULE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	86,6	86,5	85,7	84,8	84,9	83,6	82,3	81,4	80,8	81,2	81,0	MICRO	25,8	25,5	25,5	25,5	25,5	25,4	25,1	24,9	25,0	25,0	25,0
PEQUEÑAS	11,9	11,9	12,6	13,3	13,2	14,4	15,6	16,2	16,8	16,4	16,6	PEQUEÑAS	22,6	22,1	22,3	22,8	22,6	23,0	23,3	23,3	23,8	23,3	23,1
MEDANAS	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	1,5	1,6	1,8	1,8	1,8	1,8	MEDANAS	20,0	20,1	20,2	21,3	21,4	20,9	20,8	22,4	22,6	21,4	21,6
GRANDES	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	GRANDES	18,6	19,3	19,6	20,1	20,2	21,9	20,8	20,0	20,3	21,5	20,8
BIO BIO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	BIO BIO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	83,6	83,3	82,5	82,1	82,2	81,1	80,0	79,7	79,5	79,4	79,0	MICRO	37,1	37,3	37,5	37,4	37,5	37,4	37,7	38,0	37,9	37,8	37,7
PEQUEÑAS	14,2	14,3	14,9	15,3	15,3	16,2	17,1	17,4	17,6	17,6	18,0	PEQUEÑAS	40,2	40,5	40,4	39,6	39,8	39,4	39,4	39,0	38,3	38,7	38,7
MEDANAS	1,7	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	MEDANAS	44,4	45,8	45,6	43,1	43,7	43,6	44,5	42,7	41,9	41,9	41,1
GRANDES	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,8	GRANDES	44,9	45,6	44,7	45,0	43,8	42,2	42,2	43,4	42,2	40,9	41,3
ARAUCANÍA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ARAUCANÍA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	85,5	85,5	84,7	83,8	83,8	82,6	81,8	80,9	80,5	80,5	79,8	MICRO	18,1	18,0	18,0	17,9	17,8	17,8	18,0	17,8	17,8	17,9	17,9
PEQUEÑAS	12,8	12,9	13,5	14,2	14,4	15,3	15,9	16,7	17,0	16,9	17,5	PEQUEÑAS	17,3	17,2	17,1	17,3	17,3	17,4	17,1	17,2	17,2	17,3	17,6
MEDANAS	1,3	1,2	1,3	1,5	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2,1	MEDANAS	15,8	14,5	15,2	15,9	15,7	16,0	16,2	16,5	16,8	17,0	17,9
GRANDES	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	GRANDES	14,5	14,3	13,8	14,0	14,4	14,5	15,2	15,0	14,9	15,2	15,7
MACROZONA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015												
MICRO	84,8	84,6	83,8	83,1	83,2	82,1	81,0	80,3	79,8	80,0	79,6												
PEQUEÑAS	13,3	13,4	14,1	14,6	14,6	15,6	16,5	17,1	17,5	17,3	17,7												
MEDANAS	1,4	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7	1,8	2,0	2,0	2,0	2,0												
GRANDES	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7												

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

Si bien la situación descrita es representativa de lo que sucede a nivel nacional con la composición de las empresas en las distintas categorías por ventas, es una realidad que en la Macrozona hay relativamente más microempresas que en el país en su conjunto y menos empresas pequeñas, medianas y grandes, que constituyen el 26% del total a nivel nacional, pero con un sesgo fuerte ejercido por la Región Metropolitana que no debe ignorarse. El total de empresas en la Macrozona se ha reducido levemente en el tiempo hasta un 27% del total nacional (Cuadro N°30). El 20% de las empresas de la Macrozona son pequeñas, medianas y grandes, cifra que se mueve entre un 19% en la VII y un 21% en la VI y VIII.

CUADRO N°30
PORCENTAJE DE EMPRESAS SOBRE EL TOTAL NACIONAL

O'HIGGINS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6	5,7	5,6	5,6	5,6	5,6	5,6
PEQUEÑAS	4,6	4,6	4,6	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,8	4,7	4,7
MEDIANAS	3,4	3,3	3,3	3,4	3,3	3,4	3,2	3,2	3,2	3,5	3,5
GRANDES	2,5	2,5	2,6	2,6	2,5	2,5	2,6	2,6	2,7	2,7	2,7
MAULE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	7,6	7,5	7,5	7,5	7,5	7,4	7,3	7,3	7,3	7,3	7,2
PEQUEÑAS	5,2	5,0	5,1	5,3	5,2	5,3	5,4	5,4	5,5	5,3	5,3
MEDIANAS	3,4	3,4	3,5	3,7	3,7	3,6	3,6	3,9	3,9	3,8	3,9
GRANDES	2,2	2,3	2,4	2,5	2,4	2,5	2,5	2,4	2,4	2,6	2,5
BIO BIO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	10,9	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0	11,1	11,1	11,0	10,9
PEQUEÑAS	9,3	9,1	9,2	9,2	9,1	9,1	9,1	9,0	8,8	8,8	8,9
MEDIANAS	7,6	7,8	7,8	7,5	7,5	7,5	7,7	7,5	7,3	7,4	7,3
GRANDES	5,2	5,4	5,4	5,6	5,2	4,9	5,1	5,3	5,0	4,9	5,0
ARAUCANÍA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	5,3	5,3	5,3	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2
PEQUEÑAS	4,0	3,9	3,9	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	4,0
MEDIANAS	2,7	2,5	2,6	2,8	2,7	2,8	2,8	2,9	2,9	3,0	3,2
GRANDES	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9
MACROZONA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	29,4	29,4	29,5	29,4	29,3	29,3	29,2	29,1	29,2	29,0	28,9
PEQUEÑAS	23,0	22,6	22,9	23,2	23,0	23,0	23,2	23,1	23,0	22,8	22,9
MEDIANAS	17,1	17,0	17,2	17,3	17,2	17,2	17,4	17,5	17,3	17,6	17,9
GRANDES	11,6	11,9	12,1	12,4	11,8	11,6	12,0	12,1	11,9	12,0	12,2

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

Naturalmente, cuando el análisis se realiza a partir de las ventas, los resultados son los opuestos a los detallados más arriba, por cuanto el grueso de éstas es realizado por las empresas grandes²⁴. Así, si por ejemplo, analizamos la composición de las ventas del año 2015, se constata que aquellas realizadas por las empresas grandes representan un 98% del total en la Macrozona, cifra que se repite en las regiones VI, VII y VIII, bajando a 96% en la IX.

CUADRO N°31
VENTAS (UF) POR TIPO DE EMPRESA

O'HIGGINS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	468	473,2	483,3	492,2	490,4	501,0	518,2	530,7	539,4	536,4	543,4
PEQUEÑAS	6.742	6.756,6	6.823,6	6.745,6	6.754,9	6.860,0	7.001,8	7.078,1	7.038,2	7.035,7	7.048,7
MEDIANAS	46.793	47.966,3	46.734,7	48.127,1	48.020,9	48.935,5	47.884,0	48.451,2	47.888,6	47.968,5	47.963,5
GRANDES	770.082	881.369,1	794.994,3	941.281,1	878.544,5	755.281,8	845.833,9	836.056,9	853.673,2	866.605,1	788.455,6
MAULE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	416	415	426	445	447	459	478	491	497	496	508
PEQUEÑAS	6.712	6.787	6.758	6.902	6.735	6.859	6.928	6.915	6.892	6.957	6.994
MEDIANAS	47.216	47.695	46.849	46.383	46.519	46.903	46.259	45.998	45.938	46.052	46.644
GRANDES	395.854	405.773	178.054	426.572	503.813	393.683	450.012	457.380	504.249	635.661	642.626
BIO BIO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	469	470	476	480	481	493	507	516	523	518	524
PEQUEÑAS	7.009	6.991	7.039	7.113	7.071	7.202	7.159	7.093	7.071	7.081	7.098
MEDIANAS	47.696	47.454	47.977	47.374	47.372	47.021	46.864	46.242	47.271	47.259	47.234
GRANDES	671.755	630.194	607.296	654.013	615.598	606.468	859.482	845.788	650.475	910.248	664.851
ARAUCANÍA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	429	433	440	449	451	464	477	489	497	497	513
PEQUEÑAS	6.788	6.862	6.878	6.923	6.772	6.890	6.991	7.019	7.017	6.967	6.977
MEDIANAS	46.799	45.316	46.493	46.441	46.178	45.925	46.405	46.230	45.987	45.596	46.182
GRANDES	168.580	173.075	180.720	384.783	189.266	190.081	366.399	372.462	393.223	547.132	403.034
MACROZONA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	448	450	458	468	469	481	497	508	515	512	522
PEQUEÑAS	6.851	6.876	6.905	6.957	6.879	7.000	7.045	7.036	7.012	7.023	7.042
MEDIANAS	47.280	47.294	47.288	47.163	47.126	47.194	46.851	46.594	46.868	46.858	47.060
GRANDES	568.879	573.764	504.974	630.745	588.375	531.565	696.229	695.137	628.347	786.221	646.455

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

²⁴ Aunque, como es evidente del Cuadro N°31, la información disponible al respecto está incompleta.

Algo menos marcado que con las ventas ocurre con el empleo. En este caso (Cuadro N°32), el mayor porcentaje de trabajadores dependientes se concentra en las empresas pequeñas en la Macrozona (33,7%), seguido de aquel en las grandes (33%), mientras las microempresas concentran solo un 10,1% del empleo dependiente. Esta situación se repite en las regiones VII y IX, mientras en la VI y VIII el porcentaje mayor del empleo se encuentra en las empresas grandes. En la Macrozona, además, las tendencias que se observan en el empleo son hacia una participación creciente del de empresas grandes, mientras declina en las otras tres categorías. Esto se replica en la VI región exclusivamente, mientras que el empleo en las microempresas se reduce en todas, el de las pequeñas empresas sube en la IX y el de las medianas aumenta en la VII, VIII y IX.

CUADRO N°32
NÚMERO DE TRABAJADORES DEPENDIENTES INFORMADOS

O'HIGGINS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	36.483	38.303	36.552	37.168	37.309	35.451	34.206	36.149	37.482	40.513	38.864
PEQUEÑAS	105.946	109.475	115.884	112.484	109.369	108.736	115.277	118.825	117.978	113.799	118.090
MEDIANAS	61.418	70.168	68.762	73.076	65.605	68.553	73.315	72.335	66.560	73.017	65.891
GRANDES	63.946	67.411	85.648	92.450	89.470	99.166	110.998	115.163	119.198	124.928	130.117
TOTAL	267.793	285.357	306.846	315.178	301.753	311.906	333.796	342.472	341.218	352.257	352.962
MAULE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	35.312	36.705	37.172	37.372	38.722	35.449	32.626	34.766	33.489	34.526	34.583
PEQUEÑAS	95.990	105.035	103.917	107.777	101.420	107.928	118.829	120.936	124.487	127.679	124.302
MEDIANAS	46.502	57.388	60.685	65.521	63.880	57.801	68.284	78.829	75.298	72.591	78.393
GRANDES	51.856	57.986	77.537	84.545	76.212	82.508	82.415	79.826	85.361	94.646	93.019
TOTAL	229.660	257.114	279.311	295.215	280.234	283.686	302.154	314.357	318.635	329.442	330.297
BIO BIO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	51.471	51.178	50.939	49.061	48.167	49.287	46.764	49.164	48.812	50.685	48.594
PEQUEÑAS	137.677	145.284	153.269	155.868	147.184	150.787	167.310	170.932	169.429	167.393	165.340
MEDIANAS	98.313	110.894	117.995	115.692	107.161	129.515	136.520	134.929	132.825	131.019	138.376
GRANDES	128.016	145.337	163.723	174.311	164.629	166.665	185.060	181.538	170.479	172.308	179.080
TOTAL	415.477	452.693	485.926	494.932	467.141	496.254	535.654	536.563	521.545	521.405	531.390
ARAUCANÍA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	25.218	27.982	27.924	26.099	25.201	26.564	25.458	25.188	24.138	24.881	25.405
PEQUEÑAS	51.115	56.805	62.027	62.728	61.892	63.116	75.354	78.799	80.096	81.539	81.519
MEDIANAS	34.888	33.350	33.373	37.842	34.775	37.745	40.779	48.404	48.288	52.686	50.014
GRANDES	45.177	53.532	59.085	64.876	58.824	63.647	73.422	78.188	86.009	81.842	81.115
TOTAL	156.398	171.669	182.409	191.545	180.692	191.072	215.013	230.579	238.531	240.948	238.053
MACROZONA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	148.484	154.168	152.587	149.700	149.399	146.751	139.054	145.267	143.921	150.605	147.446
PEQUEÑAS	390.728	416.599	435.097	438.857	419.865	430.567	476.770	489.492	491.990	490.410	489.251
MEDIANAS	241.121	271.800	280.815	292.131	271.421	293.614	318.898	334.497	322.971	329.313	332.674
GRANDES	288.995	324.266	385.993	416.182	389.135	411.986	451.895	454.715	461.047	473.724	483.331
TOTAL	1.069.328	1.166.833	1.254.492	1.296.870	1.229.820	1.282.918	1.386.617	1.423.971	1.419.929	1.444.052	1.452.702

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

El efecto de las grandes empresas sobre el empleo se refuerza cuando se considera adicionalmente el monto de las remuneraciones pagadas en cada tipo de empresa (Cuadro N°33). Es así como en la Macrozona un 46% de las remuneraciones pagadas es explicada por las grandes empresas, cifra que se eleva a 49% en la VI y VIII, pero que baja a 39% en la IX y a 40% en la VII. La tendencia es ascendente en todas las regiones, salvo la VIII donde es estable, lo que genera una tendencia plana en la Macrozona desde 2008. En las microempresas, por el contrario, la tendencia es declinante, aunque estabilizada desde 2011, en torno a 9,5%, con mínimos de alrededor de 7% en la VIII y entre 10% y 12% en las otras tres regiones. En general, entonces, de la información analizada se concluye que son las empresas grandes las que tienden a explicar la actividad, empleo y remuneraciones en las regiones analizadas, aunque con un sesgo menos marcado en la Araucanía. Se presume que, dadas las características de la estructura productiva regional (y nacional), en las regiones de la Macrozona la presencia de capital humano y físico, así como mayores aumentos (potenciales) en la productividad y en la incorporación de tecnología e innovación, se encuentran más o menos igualmente repartidos, con algunos aspectos más negativos en la VII y IX regiones.

CUADRO N°33
RENTA NETA INFORMADA DE TRABAJADORES DEPENDIENTES (UF)

O'HIGGINS	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	2.737.985	2.631.886	2.535.475	2.632.627	2.941.276	2.794.947	2.748.824	3.120.096	4.096.727	4.236.219	3.758.244
PEQUEÑAS	4.159.638	4.402.320	4.624.771	4.443.793	4.748.012	4.939.221	5.344.833	5.739.983	6.429.930	6.373.216	7.195.134
MEDIANAS	3.468.396	4.392.156	4.448.715	4.729.901	4.824.758	5.264.862	5.657.323	6.050.064	5.310.118	6.883.258	7.073.170
GRANDES	7.690.521	8.013.580	9.583.990	10.230.846	10.800.126	12.021.336	13.699.958	15.313.102	17.192.800	16.957.993	18.411.274
TOTAL	18.056.540	19.439.941	21.192.950	22.037.168	23.314.171	25.020.367	27.450.938	30.223.246	33.029.576	34.450.686	36.437.822
MAULE	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	2.548.963	2.572.174	2.751.342	2.710.918	3.015.241	3.012.316	2.759.376	2.835.386	2.995.725	2.982.514	2.916.853
PEQUEÑAS	4.213.091	5.200.505	5.410.632	4.607.460	4.729.129	4.969.087	5.517.004	6.516.646	7.241.051	7.539.541	7.918.464
MEDIANAS	2.933.594	3.248.151	3.531.393	3.878.982	4.006.800	4.059.860	4.656.322	5.427.373	5.591.234	5.743.888	5.995.117
GRANDES	5.091.425	5.757.948	3.680.167	7.144.856	7.076.551	7.849.082	8.306.806	8.967.326	9.864.060	10.870.644	11.191.638
TOTAL	14.787.073	16.778.778	15.373.534	18.342.217	18.827.721	19.890.345	21.239.507	23.746.732	25.692.070	27.136.586	28.022.072
BIO BÍO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	4.202.795	3.963.782	3.524.298	3.276.584	3.792.867	4.276.505	3.584.932	4.113.901	4.377.368	5.133.409	4.794.547
PEQUEÑAS	8.683.009	9.250.857	10.120.232	9.822.169	10.108.958	10.386.801	13.033.250	13.288.077	14.403.789	15.284.359	14.295.153
MEDIANAS	8.415.550	8.784.398	9.314.092	9.307.700	9.349.200	11.116.559	12.456.328	13.443.034	14.129.263	14.513.181	17.238.132
GRANDES	20.552.913	22.514.797	25.144.768	26.297.070	26.649.128	26.832.568	29.370.872	30.756.784	32.271.143	33.370.835	34.847.751
TOTAL	41.854.267	44.513.834	48.103.390	48.703.523	49.900.153	52.612.434	58.445.382	61.601.795	65.181.563	68.301.783	71.175.583
ARAUCANÍA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	2.570.999	2.859.176	2.871.075	2.526.802	2.731.141	3.111.495	2.624.311	2.512.256	2.408.906	2.673.804	2.944.007
PEQUEÑAS	3.830.553	4.040.281	4.451.407	4.430.828	4.661.144	4.875.746	5.834.630	6.911.699	7.529.514	7.839.777	8.109.164
MEDIANAS	2.924.789	3.064.646	3.189.385	3.388.114	3.643.430	3.854.948	4.203.917	4.743.896	5.290.391	5.599.597	5.973.434
GRANDES	2.756.411	2.474.879	2.497.974	4.249.536	2.824.115	3.461.074	4.826.293	5.541.888	5.493.304	5.500.907	5.741.031
TOTAL	12.082.753	12.438.983	13.009.841	14.595.281	13.859.829	15.303.263	17.489.151	19.709.739	20.722.116	21.614.085	22.767.635
MACROZONA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO	12.060.741	12.027.017	11.682.190	11.146.932	12.480.524	13.195.263	11.717.443	12.581.638	13.878.727	15.025.945	14.413.651
PEQUEÑAS	20.886.292	22.893.964	24.607.043	23.304.249	24.247.243	25.170.856	29.729.715	32.456.405	35.604.284	37.036.893	37.517.914
MEDIANAS	17.742.330	19.489.352	20.483.584	21.304.698	21.824.188	24.296.229	26.973.890	29.664.367	30.321.006	32.739.923	36.279.852
GRANDES	36.091.270	38.761.203	40.906.899	47.922.309	47.349.920	50.164.060	56.203.929	60.579.101	64.821.308	66.700.379	70.191.694
TOTAL	86.780.633	93.171.536	97.679.715	103.678.188	105.901.875	112.826.409	124.624.978	135.281.512	144.625.324	151.503.141	158.403.112

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

A continuación realizamos un análisis que extrae las conclusiones más relevantes de la información de empresas del SII para las propuestas de políticas de desarrollo de la Macrozona. Un análisis descriptivo más detallado se encuentra en el Anexo de este informe, referido a los Cuadros N°1 a N°4 que se incluyen en el mismo anexo y que presentan, respectivamente, la información de empresas de O'Higgins, Maule, Bio Bio y la Araucanía. Un resumen de estos cuadros se encuentra en los Cuadros N°34 y N°35, al final del análisis regional que sigue. Debe quedar claro, en todo caso, que este es un análisis sobre lo que ha sido y es la estructura productiva de las regiones, por lo que es esencialmente histórico y no proyectivo de las potencialidades que puedan existir y que hoy no tienen relevancia en explicar el crecimiento, las ventas y el empleo. Además, el análisis se centra en los sectores originadores de actividad de manera autónoma, es decir, aquellos del sector primario y secundario.

En la región de O'Higgins, las actividades que se perciben con dinamismo y que tienen capacidad generadora de crecimiento se encuentran en la agricultura, la minería y en las actividades industriales metálicas y no metálicas, a lo que se suma la construcción que, aunque su actividad depende principalmente de la demanda de los demás sectores, tiene un potencial impulsor de crecimiento a través de la inversión pública. En la agricultura el subsector más dinámico es el de "servicios agrícolas y ganaderos" que, no obstante el poco dinamismo del resto del sector, muestra un crecimiento importante, probablemente vinculado a la incorporación de tecnologías e innovación en las actividades agropecuarias.

En la minería, tanto la "explotación de minas y canteras" como la "extracción de minerales" exhiben bastante dinamismo y su contribución a la economía regional es significativa, ya que es el sector más grande. Su dinamismo depende en gran medida de factores exógenos, es decir, que no son controlables, como el precio internacional de los minerales, pero la incorporación de tecnología e innovación pueden contribuir a la eficiencia del sector y al desarrollo de actividades complementarias ligadas a la minería.

Entre las actividades de la industria no metálica destacan por su dinamismo el "procesamiento y conservación de alimentos", y la "elaboración de otros productos alimenticios", claramente vinculados a actividades primarias, proceso que tiene bastante potencial por delante, mientras que, en las actividades de la minería metálica, destacan la "fabricación de otros productos elaborados de metal, actividad de trabajo de metales" y la "fabricación de maquinaria de uso general y fabricación de muebles".

La construcción, por último, exhibe una expansión significativa en número de empresas, ventas, empleo y remuneraciones pagadas, pero cuyo crecimiento continuo en el futuro requiere de un proceso de inversión vigoroso, tanto por parte del sector público como del privado.

En la región del Maule, el sector agrícola es uno de los dos más importantes junto a la manufactura, por lo que su aporte potencial al crecimiento debería ser relevante. En el caso de la agricultura, las “actividades de servicios agrícolas y ganaderos” es claramente la más dinámica, aunque más pequeña que en la VI región pero que, seguramente tiene bastante potencial por las mismas razones ya adelantadas en el caso de O'Higgins.

En el caso de la manufactura, en la no metálica destaca la “elaboración de otros productos alimenticios” y la “producción, procesamiento y conservación de alimentos”, mientras que se ve con perspectivas promisorias la “elaboración de bebidas” por su importante crecimiento reciente. Entre las actividades de la manufactura metálica destacan, por otro lado, “fabricación de productos metálicos para uso estructural”, “fabricación de otros productos elaborados de metal” y “fabricación de maquinaria de uso general”, siendo este último el que exhibe un mayor dinamismo.

Finalmente, la construcción también exhibe un crecimiento extraordinario en el período, especialmente en el número de empresas, ventas y remuneraciones pagadas, aunque menos en empleo.

En la región del Bio Bio, reflejando su relativamente bajo dinamismo, tanto la agricultura como la manufactura, este último el sector más importante, no tienen subsectores que exhiban un crecimiento importante en los últimos años sino que, más bien, estancamiento. En el caso de la agricultura, los dos subsectores más grandes, “cultivos en general, cultivo de productos de mercado, horticultura” y “silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexos”, declinan claramente, en el caso del primero, y se mantiene estable el segundo.

En la manufactura no metálica, los tres subsectores más relevantes exhiben un dinamismo bastante débil, se trata de “elaboración de otros productos alimenticios”, con una tendencia estable, “fabricación de productos de madera y corcho, paja y de materiales trenzables” con algún crecimiento y, por último, “aserrado y acepilladura de maderas”, con tendencia declinante. En la manufactura metálica, por su parte, el panorama es algo mejor, observándose algún crecimiento en los subsectores más relevantes, que son “fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos”, “fabricación de productos metálicos para uso estructural” y “fabricación de otros productos elaborados de metal, actividad de trabajo de metales”.

La construcción, finalmente, muestra bastante dinamismo, aunque menos que en las otras regiones de la Macrozona, particularmente en empleo, replicando lo que sucede en otras regiones, en que parte de la mayor actividad se enfrenta con más capital y productividad.

Por último, **en la región de la Araucanía**, los dos sectores dominantes son la agricultura y la manufactura, aunque el primero en retroceso como resultado de que los principales subsectores se están reduciendo en tamaño. Este es el caso de "cultivos en general, cultivo de productos de mercado, horticultura" y "silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexas", este último más bien estancado. El que si presenta una trayectoria positiva es "cultivo productos agrícolas en combinación con cría de animales", pero que todavía es relativamente pequeño.

En el sector de la manufactura no metálica, la actividad se encuentra bastante atomizada entre diversos subsectores, pero cuatro de ellos son los más importantes. Uno de estos subsectores es "fabricación de productos de madera y corcho, paja y de materiales trenzables", y otro es el de "producción, procesamiento y conservación de alimentos", en ambos casos con poco dinamismo. Los otros dos subsectores relevantes son el de "fabricación de otros productos textiles", y el de "elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón", con una tendencia positiva, pero no demasiado en ambos casos. En la manufactura metálica, por otro lado, destacan nítidamente tres subsectores que concentran más del 60% de todos los indicadores. Ellos son "fabricación de productos metálicos para uso estructural", "fabricación de otros productos elaborados de metal, actividades de trabajo de metales" y "fabricación de muebles". En los dos primeros subsectores la tendencia es creciente, lo mismo que en las otras variables, mientras que en el último la tendencia es plana.

Aquí también se replica la fuerte expansión de la construcción con baja expansión del empleo.

Lo que se desprende del análisis realizado es que las actividades manufactureras que exhiben mayor dinamismo y que son, al mismo tiempo, relevantes desde la perspectiva del número de empresas involucradas, empleo, remuneraciones y ventas, son algunas de aquellas vinculadas a actividades primarias. Además, en las regiones en que la agricultura muestra dinamismo, se expanden los servicios asociados a ésta y, en el caso de la VI región, la minería también aporta, mientras que en las otras regiones la minería es irrelevante, lo mismo que la pesca en todas las regiones. Una de las lecciones que surge, en consecuencia, es que subir en la escala de la incorporación de valor agregado a los productos primarios es un camino interesante para el desarrollo de estas regiones, lo que pasa por optimizar la actividad primaria, generar una logística de primer nivel, e incorporar innovación, capital y tecnología para mejorar la competitividad y el valor agregado. Evidentemente, es necesario tener el capital humano apropiado, lo que enfatiza la necesidad de tener una fuerza de trabajo capacitada y flexible para enfrentar las cambiantes necesidades del desarrollo.

Como no todo puede depender de los mismos sectores tradicionales, es importante fomentar la innovación y la aparición de actividades que, en el futuro sostengan a las economías regionales y abran nuevas oportunidades a las próximas generaciones. También queda claro que el mayor o menor dinamismo actual tiene que ver con la salud de las actividades principales y, en el caso de la región del Bio Bio la manufactura, en general, no pasa por un buen momento. En el Maule y la Araucanía, por otro lado, se hacen evidentes las debilidades regionales que se documentan en el capítulo V en materia de competitividad y que tiene que ver con el relativamente bajo nivel de educación y la pobreza imperantes.

CUADRO N°34
RESUMEN DE SUBSECTORES MÁS RELEVANTES Y SUS TENDENCIAS O'HIGGINS Y MAULE

REGIÓN	SECTORES	SUB SECTORES	TENDENCIA		IMPORTANCIA		REGIÓN	SECTORES	SUB SECTORES	TENDENCIA		IMPORTANCIA		
			Número Empresas	Ventas	Número Empresas	Ventas				Número Empresas	Ventas			
O H i g g i n s	Agrícola	Cultivos en general y Productos Hortícolas	=	+	Mayor	Mayor	M a u l e	Agrícola	Cultivos en general, cultivo de productos de mercado, horticuultura	-	+	Mayor	Muy Alta	
		Cría de animales	+	=	Baja	Intermedio			Servicios Agrícolas y Ganaderos	+	+	Baja	Baja	
		Servicios agrícolas y ganaderos	+	+	Intermedio	Baja								
	Pesca	Extractiva		+	+	Mayor		Mayor	Pesca	Extractiva Criaderos	-	=	Mayor	Menor
											=	=	Baja	Mayor
	Minería	Extracción Minerales Metalíferos		+	=	Menor		Medio	Minería	Explotación de minas y canteras	+	+	Mayor	Mayor
				+	+	Mayor		Medio						
	Manufactura	No Metálicas		+	=	Mayor		Mayor	Manufactura	No Metálicas	+	+	Mayor	Baja
				+	+	Menor		Menor			Metálicas	+	+	Menor
	Generación de Electricidad, Gas y Agua	Captación, Depuración y Distribución de Agua		+	+	Mayor		Mayor	Generación de Electricidad, Gas y Agua	Captación, Depuración y Distribución de Agua	+	+	Mayor	Mayor
	Construcción			+	+	n.d.		n.d.	Construcción		+	+	n.d.	n.d.
Comercio		Ventas al por mayor de otros productos	+	=	Baja	Baja	Comercio	Minorista no especializado en almacenes	=	-	Muy Alta	Alta		
		Comercio al por menor no especializado en almacenes	-	=	Alta	Baja		Venta por menor de alimentos, bebidas, tabacos, en almacenes especializados	-	+	Alta	Baja		
		Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	=	=	Alta	Baja		Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	=	+	Alta	Alta		
		Ventas al por mayor de materias primas agrícolas	+	+	Baja	Alta		Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	+	+	Baja	Alta		
		Venta de vehículos automotores	+	+	Muy Baja	Intermedio		Venta al por mayor de materias primas agrícolas	+	=	Intermedio	Muy Alta		
Hoteles y Restaurantes	Restaurantes, bares y cantinas		+	+	Mayor	Mayor	Hoteles y Restaurantes	Restaurantes, bares y cantinas	+	+	Muy alta	Mayor		
			+	+	Menor	Menor			Hoteles, campamentos y otros hospedajes	+	+	Menor	Menor	
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	Otros tipos de transporte por vía terrestre		+	+	Mayor	Mayor	Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	Otros tipos de transporte por vía terrestre	+	+	Muy alta	Muy alta		
			+	+	Menor	Baja			Actividades complementarias y auxiliares de agencias de viaje	+	=	Baja	Baja	
							Telecomunicaciones	=	+	Baja	Baja			

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

CUADRO N°35

RESUMEN DE SUBSECTORES MÁS RELEVANTES Y SUS TENDENCIAS BIO BIO Y ARAUCANÍA

REGIÓN	SECTORES	SUB SECTORES	TENDENCIA		IMPORTANCIA		REGIÓN	SECTORES	SUB SECTORES	TENDENCIA		IMPORTANCIA	
			Número Empresas	Ventas	Número Empresas	Ventas				Número Empresas	Ventas		
B i o B i o	Agrícola	Cultivos en general y Productos Hortícolas	-	+	Muy alta	Alta	A r a u c a n í a	Agrícola	Cultivos en general y Productos Hortícolas	-	+	Muy alta	Muy alta
		Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexos	=	+	Alta	Alta			Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexos	=	=	Alta	Alta
			Cultivo productos agrícolas en combinación con cría de animales	+	+	Alta				Alta	Cultivo productos agrícolas en combinación con cría de animales	+	+
	Pesca	Extractiva	+	-	Alta	Muy alta		Pesca	Extractiva	+	=	Alta	Baja
		Criaderos	=	=	Baja	Baja			Criaderos	=	=	Alta	Muy alta
	Minería	Explotación de minas y canteras	+	+	Alta	Alta		Minería	Explotación de minas y canteras	+	+	n.d.	n.d.
	Manufactura	No Metálicas	+	=	Alta	Alta		Manufactura	No Metálicas	+	+	Alta	Muy alta
		Metálicas	+	=	Intermedia	Baja			Metálicas	+	+	Baja	Baja
	Generación de Electricidad, Gas y Agua	Caplación, Depuración y Dstribución de Agua	+	+	Alta	Alta		Generación de Electricidad, Gas y Agua	Captación, Depuración y Dstribución de Agua	=	-	Alta	Baja
	Construcción	Fabricación de gas, distribución de combustibles gaseosos	-	-	Intermedia	Baja		Construcción	Fabricación de gas, distribución de combustibles gaseosos	-	-	Intermedia	Baja
Comercio	Minorista no especializado en almacenes	Venta de vehículos automotores	=	=	Alta	Alta	Comercio	Comercio al por menor no especializado en almacenes	Venta de vehículos automotores	=	=	Muy alta	Alta
		Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes no especializados	+	=	Alta	Alta			Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes no especializados	+	+	Muy alta	Alta
		Ventas al por mayor de materias primas	+	=	Baja	Alta			Ventas al por mayor de materias primas	+	=	Baja	Alta
		Restaurantes, bares y cantinas	+	+	Muy alta	Muy alta			Restaurantes, bares y cantinas	+	+	Muy alta	Alta
	Hoteles y Restaurantes	Hoteles, campamentos y otros hospedajes	+	+	Baja	Baja		Hoteles y Restaurantes	Hoteles, campamentos y otros hospedajes	+	+	Baja	Alta
Transporte, Almacenaje y Comunicacio	Otros tipos de transporte por vía terrestre	+	+	Muy alta	Muy alta	Transporte, Almacenaje y Comunicacio	Otros tipos de transporte por vía terrestre	+	=	Muy alta	Muy alta		
	Actividades complementarias y	+	=	Muy baja	Alta		Actividades complementarias y	+	=	Muy baja	Alta		

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

IV.- IDENTIFICACIÓN DE CUELLOS DE BOTELLA O DEFICIENCIAS ESTRUCTURALES Y FORTALEZAS

IV.1 Competitividad Regional

Una aproximación a la determinación de las fortalezas y debilidades de las distintas regiones y, en particular, de aquellas que son objeto de este estudio, es la que se obtiene a partir del Índice de Competitividad Regional (ICORE), calculado regularmente por la Universidad del Desarrollo desde el año 2002. Este indicador se construye con siete dimensiones o factores, las cuales agrupan un total de 65 variables cuantitativas, obtenidas a través de datos administrativos proporcionados por instituciones gubernamentales, la mayor parte de ellos del año para el que se define el índice y unos pocos del año anterior o del previo. Todas las variables se estandarizan en el rango 0 – 1 y luego se promedian con igual ponderación para cada indicador y el resultado se vuelve a estandarizar en el mismo rango. Los indicadores de todas las dimensiones se promedian entre sí, obteniéndose el indicador final de cada región, con un valor entre 0 y 1. La metodología se ajustó el año 2011, de manera que los resultados anteriores y posteriores no son enteramente comparables. La revisión metodológica se ciñó, principalmente, a las recomendaciones del a OECD en su Handbook of Composite Indicators.

Las siete (nuevas) dimensiones son las siguientes: ²⁵

Persona: Esta dimensión está conformada por 10 variables del ámbito de la educación y salud. En años anteriores, esta dimensión estaba compuesta también por variables relacionadas con la fuerza laboral, además de algunas variables obtenidas a través de encuestas, por lo tanto el resultado histórico no es estrictamente comparable.

Gestión empresarial y calidad del empleo: En años anteriores, esta dimensión descansaba principalmente en variables obtenidas de encuestas. En el ICORE 2011 y 2012 fueron sustituidas por diversas variables en los ámbitos de gestión empresarial, calidad del empleo y capacidad de los trabajadores, con un total de diez variables.

Innovación – Ciencia y Tecnología: Está constituida por 7 variables, que se agrupan en dos ámbitos: Recursos para la innovación e innovación. Esta dimensión estaba, hasta el 2009, en gran parte basada en variables obtenidas de encuestas. Con el cambio metodológico se eliminaron estas variables, y se agregaron otras, pero se mantuvieron todas las variables obtenidas de datos administrativos. Esta dimensión abarca los ámbitos de recursos para la innovación, ciencia y tecnología.

²⁵ El texto que sigue en cursiva está tomado del Índice de Competitividad regional ICORE 2013, CEEN, Universidad del Desarrollo, páginas 21-22.

Infraestructura y Capacidad: Esta dimensión se divide en dos ámbitos: servicios básicos e infraestructura y capacidad. La conforman un total de 12 variables y es una de las que menos modificaciones sufrió con el cambio metodológico del 2011, por una parte porque tenía pocas variables que provenían de encuestas, y por otra porque se mantuvo la gran mayoría de sus variables.

Entorno económico y Financiero: Esta dimensión abarca los ámbitos de: sistema financiero, desarrollo económico y actividades y precios. Con un total de diez variables, esta dimensión sustituye la dimensión de Sistema Financiero de años anteriores, la cual estaba construida en su gran mayoría por variables obtenidas a través de datos administrativos.

Inversión Pública y Seguridad: La componen un total de 8 variables. Esta dimensión, que abarca aspectos de inversión pública central y regional, y seguridad, sustituye a la dimensión anterior de Gobierno e Instituciones, de la cual se eliminaron las variables provenientes de encuestas, por lo que no se dispone de la evaluación del gobierno en la región.

Inserción Comercial: Esta dimensión abarca los ámbitos de intercambio externos (con otros países) e internos (dentro del país, con otras regiones). Agrupa un total de ocho variables. Fue una de las que menos se modificó el 2011, sustituye a la dimensión de Internacionalización de años pasados. La gran mayoría de las variables que la componen se mantuvieron y no se agregaron nuevas variables.

Como se observa en el Cuadro N°36, el cambio metodológico descrito afectó de manera significativa a unas pocas regiones en su ubicación relativa, la XI, la III y la VII, pero sin afectar las conclusiones de aquellas incluidas en la Macrozona centro sur. Considerando el cambio metodológico y que sólo tenemos información para las quince regiones que actualmente componen la estructura administrativa del país desde 2011, el análisis que sigue se centra en la información de este año en adelante, sin mayor pérdida de generalidad.

CUADRO N°36
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD REGIONAL 2002-2014

	2002	2003	2005	2006	2007	2008	2010	2011	2012	2013	2014	Promedio	Ranking	Promedio	Ranking
	2002-10	2002-10	2011-14	2011-14											
RM	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,0	1	1,0	1
XII	3	3	3	4	5	3	4	2	3	2	2	3,6	4	2,3	2
II	2	2	2	2	2	4	2	7	2	3	3	2,3	2	3,8	3
V	4	5	4	3	3	2	3	3	4	4	6	3,4	3	4,3	4
XI	5	9	8	10	7	9	10	4	6	6	4	8,3	9	5,0	5
I	7	4	10	8	11	8	8	8	5	7	7	8,0	8	6,8	6
VIII	6	8	5	7	6	5	9	12	10	5	5	6,6	6	8,0	7
III	10	7	7	5	4	6	6	9	7	8	10	6,4	5	8,5	8
IV	8	10	9	9	12	12	7	5	9	11	12	9,6	10	9,3	9
X	9	6	6	6	8	10	5	11	8	10	8	7,1	7	9,3	9
XIV								10	11	13	9			10,8	11
XV								6	14	14	11			11,3	12
VI	12	13	12	11	13	11	12	13	12	9	13	12,0	12	11,8	13
VII	11	12	11	12	9	7	11	15	13	12	14	10,4	11	13,5	14
IX	13	11	13	13	10	13	13	14	15	15	15	12,3	13	14,8	15

Fuente: CEEN, Universidad del Desarrollo y elaboración Gemines.

Como se puede observar, solo la región del Bio Bio muestra una ubicación satisfactoria, al menos relativamente, en el índice de competitividad regional, al situarse en el quinto lugar en los dos últimos años disponibles (2013-14) y en el séptimo lugar en el promedio 2011-14. Las otras tres regiones de la Macrozona se sitúan en los últimos tres lugares del ranking regional, tanto en 2014 como en el promedio de los últimos cuatro años disponibles.

En el Cuadro N°37, por otro lado, se presenta la información más detallada de los componentes del índice de competitividad, que permite detectar las áreas en las cuales existen más problemas en estas regiones. El cuadro muestra el promedio para los cuatro años en que está disponible de las siete dimensiones que constituyen el ICORE, así como los promedios para el país como un todo, que incluyen y excluyen a las cuatro regiones de la Macrozona. En este Cuadro, un número más pequeño indica una mejor posición de la región en la dimensión en cuestión.

CUADRO N°37
PROMEDIOS POR DIMENSIÓN 2011-2014

	Gestión						
	Empresarial y Calidad del Personas	Innovación, Ciencia & Tecnología Empleo	Infraestructura y Capacidad	Entorno Económico y Financiero	Inversión Pública y Seguridad	Inserción Comercial	
I	10,3	5,3	11,0	8,3	4,8	5,0	9,5
II	10,5	4,5	6,0	4,5	1,5	9,3	3,3
III	9,0	12,3	15,0	8,3	5,0	4,0	6,5
IV	5,8	6,8	11,8	7,0	8,3	13,0	10,8
V	3,5	7,8	4,5	2,0	8,5	13,5	2,0
VI	12,8	7,8	12,3	8,5	9,5	9,5	7,8
VII	11,5	12,5	9,3	9,5	12,8	7,0	9,3
VIII	4,0	10,5	4,0	9,0	12,3	9,8	3,8
IX	11,3	8,3	6,3	15,0	15,0	11,0	12,8
X	11,3	5,0	9,3	10,0	10,0	6,5	6,8
XI	10,3	9,5	12,8	5,3	5,8	1,0	15,0
XII	3,5	2,8	7,0	5,5	2,0	2,5	5,5
RM	1,8	7,5	1,0	1,8	2,8	15,0	1,0
XIV	7,3	8,0	2,5	13,0	12,3	7,8	14,0
XV	7,8	11,8	7,5	12,5	10,5	5,3	12,3
Macrozona	9,9	9,8	7,9	10,5	12,4	9,3	8,4
País	8,0	8,0	8,0	8,0	8,1	8,0	8,0
País sin Macrozona	7,3	7,4	8,0	7,1	6,5	7,5	7,9

Fuente: CEEN, Universidad del Desarrollo y elaboración Gemines.

Una primera conclusión del análisis de este Cuadro nos muestra que al Macrozona presenta un promedio de indicadores que, en la mayoría de los casos es peor que el promedio nacional (incluyendo a las regiones de la Macrozona)²⁶ y, en el mejor de los casos similar, que es lo que sucede en el de “innovación, ciencia y tecnología” pero, fundamentalmente, por la buena posición que alcanza la VIII región y, en menor medida la IX. Los peores indicadores se encuentran en “infraestructura y capacidad” y en “entorno económico y financiero”. La VI región no tiene indicadores que estén mejor que el promedio nacional, salvo “inserción internacional” y “gestión empresarial y calidad del empleo”, pero apenas. La VII región sólo destaca en “inversión pública y seguridad” pero, también, está solo apenas sobre el promedio del resto del país. La VIII destaca en “personas”, “innovación, ciencia y tecnología” e “inserción comercial”, pero está bastante rezagada en los otros indicadores. La IX región, por último, sólo destaca en “innovación, ciencia y tecnología” y está bastante mal en todos los demás.

²⁶ El análisis cualitativo no cambia si del cálculo del promedio nacional se excluye a las regiones de la Macrozona, sólo tiende a incrementarse la diferencia entre estas y el resto del país.

Lo que se desprende de la información analizada es que la Macrozona, salvo situaciones puntuales, presenta un escenario de competitividad bastante negativo respecto del resto del país y que no parece estar bien equipada para enfrentar los desafíos del futuro, a pesar las diferentes realidades que presentan las regiones que la componen. Sólo la VIII región presenta una situación relativamente favorable al respecto, al menos en comparación con el resto de las regiones de la Macrozona. Claramente, una de las prioridades en una estrategia de desarrollo para la Macrozona y/o las regiones integrantes debiera comenzar por avanzar en las debilidades que existen en los aspectos relacionados con la competitividad. Para ello es necesario destinar recursos hacia aquellas dimensiones del ICORE que presentan peores resultados (valores más altos), por lo que constituye una guía para efectos de orientar los esfuerzos de inversión.

Un esfuerzo similar por determinar la competitividad de las principales ciudades del país es el que se realiza en Belmar, Escobar, L'Huillier y Marshall (2017)²⁷, que entienden la "competitividad de las ciudades (como) su capacidad para lograr mejoras sostenidas en productividad, de modo de contribuir a establecer trayectorias de crecimiento de mediano plazo para el ingreso de sus habitantes, elevando la calidad de vida y el bienestar de los mismos"²⁸. "El Índice de Competitividad de Ciudades incorpora una gran cantidad de información de diversa naturaleza, como variables cuantitativas que se obtienen de fuentes administrativas, encuestas nacionales y encuestas de percepción a actores locales. Por esta razón cada valor debe ser considerado dentro de un intervalo de confianza. A su vez, esta información debe ser complementada con el análisis que hace la propia comunidad local de su desarrollo"²⁹.

Este análisis, aunque presenta elementos comunes y otros diferentes a los contenidos en el índice de competitividad de regiones de la UDD, da como resultado un ordenamiento de competitividad que exhibe diferencias importantes pero, además, entrega más información ya que incorpora a varias ciudades de cada región, lo que permite evaluar la homogeneidad o heterogeneidad al interior de cada una de ellas. El Cuadro N°38 muestra los resultados obtenidos en este estudio.

²⁷ Christian Belmar, Gonzalo Escobar, Gastón L'Huillier y Jorge Marshall, "Índice de Competitividad de Ciudades 2016", Abril de 2017

²⁸ Ibidem, página 17

²⁹ Ibidem, página 20

CUADRO N°38
ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES 2017

Ciudad	Índice General		Índice Economía		Índice Gobernanza		Índice Innovación		Índice Sociedad		Índice Urbanismo	
	Índice	Ranking	Índice	Ranking	Índice	Ranking	Índice	Ranking	Índice	Ranking	Índice	Ranking
Punta Arenas	70,84	1	66,44	3	75,16	6	52,31	11	67,56	1	92,73	1
Valdivia	64,37	2	59,87	7	53,54	17	67,50	1	61,63	2	79,29	2
Santiago	62,28	3	75,48	1	58,50	13	66,47	2	61,16	3	49,80	17
Osorno	61,58	4	62,60	5	81,57	4	61,01	7	40,11	19	62,63	9
Talca	60,26	5	56,27	9	83,00	3	65,09	3	46,28	14	50,68	16
Antofagasta	59,40	6	70,54	2	54,83	16	64,95	4	40,51	18	66,18	6
Gran Concepción	57,83	7	55,08	11	65,54	9	60,51	6	41,23	16	66,80	5
Coquimbo-La Serena	57,71	8	46,31	20	73,28	7	51,16	13	50,36	9	67,46	4
Chillán	56,17	9	47,94	17	69,31	8	56,41	10	50,82	7	56,37	12
Puerto Montt	56,00	10	62,69	4	60,85	11	57,41	9	34,29	22	64,75	7
San Fernando	55,34	11	55,03	12	46,54	22	46,15	17	58,95	5	70,05	3
Linares	54,95	12	48,27	15	87,11	1	34,44	20	46,45	13	58,48	10
Curicó	54,72	13	55,18	10	84,05	2	42,19	19	47,67	10	44,52	18
Rancagua	54,72	14	62,15	6	76,20	5	51,52	12	46,52	12	37,21	22
Quillota	54,03	15	47,69	18	60,76	12	45,40	18	60,85	4	55,44	14
Gran Valparaíso	53,99	16	54,58	13	47,63	21	61,07	6	50,64	8	56,00	13
Coihaique	51,00	17	42,77	23	63,11	10	48,13	16	38,28	21	62,72	8
Temuco	50,38	18	49,77	14	55,96	15	62,67	5	43,25	15	40,24	21
Los Ángeles	49,96	19	42,92	22	50,44	19	49,49	14	52,05	6	54,92	15
Iquique	44,19	20	59,65	8	49,98	20	48,42	15	40,82	17	22,10	26
Copiapó	42,70	21	46,31	19	51,74	18	30,55	22	27,52	25	57,38	11
Ovalle	42,29	22	43,84	21	46,20	23	31,01	21	47,12	11	43,26	19
Calama	38,15	23	48,17	16	45,57	24	21,15	25	40,03	20	35,81	23
Arica	36,48	24	28,99	26	57,86	14	30,41	23	30,76	24	34,36	24
San Antonio	27,14	25	30,68	25	35,91	25	23,14	24	33,61	23	12,37	27
La Calera	25,91	26	30,99	24	26,37	27	15,00	26	15,60	26	41,58	20
Melipilla	18,66	27	19,66	27	30,29	26	10,55	27	5,87	27	26,92	25

Fuente: Belmar, Escobar, L'Huillier y Marshall (2017).

En el análisis de la competitividad de ciudades se incluyen nueve que pertenecen a la Macrozona centro sur, dos de la VI región (San Fernando y Rancagua), tres de la VII (Talca, Linares y Curicó) tres de la VIII (Gran Concepción, Chillán y Los Ángeles) y una de la IX (Temuco). De estas ciudades, puede decirse que sobresalen tres: Talca (5° lugar), Gran Concepción (7° lugar) y Chillán (9° lugar), mientras el resto se ubica entre el lugar 11 y el 19. Una conclusión preliminar que puede obtenerse de la comparación de este indicador de competitividad respecto del anterior es que existe una gran heterogeneidad al interior de las regiones, lo que se refleja en la diversa ubicación de las ciudades consideradas y que, probablemente, se acentúa si se agregaran ciudades más pequeñas.

Talca destaca especialmente en “gobernanza”³⁰ (3° lugar) e “innovación”³¹ (3° lugar), pero exhibe gran debilidad en “sociedad”³² (14°) y “urbanismo”³³ (16°), mostrando una posición intermedia en “economía”³⁴ (9°). Linares y Curicó, las otras ciudades de la VII región incluidas, sobresalen en gobernanza donde ocupan, respectivamente, el primer y segundo lugar en el ranking completo. En los otros indicadores, sin embargo, estas ciudades se ubican en lugares intermedios o bajos, revelando debilidades importantes en materia de competitividad.

En la VI región están San Fernando (11° lugar) y Rancagua (14° lugar). La primera nombrada destaca en urbanismo (3° lugar) y sociedad (5° lugar), pero muestra deficiencias en los otros indicadores, especialmente en gobernanza (22° lugar). Rancagua, por el contrario, destaca en gobernanza (5° lugar) y también en economía (6° lugar), teniendo su mayor deficiencia en urbanismo (22° lugar).

En la VIII región el Gran Concepción está en el 7° lugar general, Chillán en el 9° y Los Angeles en el 19°. Concepción destaca en urbanismo (5° lugar), innovación (8° lugar) y gobernanza (9° lugar), mientras su peor indicador es el de sociedad (16° lugar). Chillán, por el contrario, sobresale en sociedad (7° lugar) y gobernanza (8° lugar), mientras que economía es su mayor debilidad (17° lugar). Los Angeles, por último, sólo destaca en sociedad (6° lugar), mostrando una debilidad particularmente pronunciada en economía (22° lugar) y en gobernanza (19° lugar).

Finalmente, Temuco representando a la IX región se ubica en el lugar 18° en la clasificación general, destacando en innovación (5° lugar) y con su mayor debilidad en urbanismo (21°), haciéndolo relativamente mal en las otras tres categorías.

La conclusión general es que la Macrozona centro sur no es particularmente competitiva en el concierto nacional y que, además, presenta importantes diferencias entre las principales ciudades de las regiones VII y VIII. Es evidente que esta es una tarea pendiente, desde luego, a nivel nacional pero, también, en particular para las regiones que se analizan en este estudio. En particular es preocupante el mal desempeño relativo que las cuatro regiones muestran en el ámbito económico – financiero en los dos indicadores de competitividad, lo que revela que las condiciones económicas básicas para que se produzca el desarrollo no están presentes (la VI región es una excepción parcial). En la misma línea, lo referente a innovación, ciencia y tecnología, aunque las regiones de Bio Bio y la Araucanía aparecen relativamente bien, las otras dos están bastante mal en este aspecto.

³⁰ Capacidad de los diversos actores de la ciudad para adoptar una perspectiva estratégica en su desarrollo y actuar en consecuencia.

³¹ Potencial para impulsar una transformación en la estructura productiva, logrando una especialización inteligente de la economía local.

³² Conectividad de los grupos sociales de la ciudad con las redes globales, confianza entre los habitantes y movilidad social.

³³ Ambiente físico y bienes públicos para el desenvolvimiento de la vida en ciudad.

³⁴ Características del entorno de las actividades productivas preponderantes en la ciudad.

En las otras dimensiones la comparación es más compleja por los indicadores componentes que no se replican en ambos índices pero, por ejemplo, el problema de la gobernanza es preocupante en Temuco, Los Angeles y San Fernando. La Macrozona presenta algunas fortalezas, pero no sobresale en ninguno de los indicadores de manera nítida, porque lo que puede estar bien en algunos lugares, no lo está en otros.

IV.2 Costo de Vida

El Índice de Costo de Vida de Ejecutivos en regiones (ICVE), elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN) de la Universidad del Desarrollo, estima el costo mensual de la vida en las capitales regionales de Chile, para el hogar de un ejecutivo del segmento socioeconómico ABC1. Se construye a partir de la valoración de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo mensual de un hogar de este segmento, cuyos precios se miden en noviembre de cada año³⁵. Las canastas calculadas para cada capital regional se presentan como porcentaje del valor de la canasta de Santiago, que tiene siempre un valor igual a 100, de manera que lo que se obtiene es un indicador de costo relativo de la vida en las diferentes regiones del país. Se consideran ocho divisiones de precios para calcular el índice: alimentos y bebidas, aseo de la vivienda, comunicaciones, cuidados personales, educación, entretenimiento, transporte y vivienda³⁶.

El Cuadro N°39, a continuación, presenta la información histórica para el ICVE desde 2003, pero el análisis se concentrará en el período 2012-2017 que es aquel para el que contamos con información para todas las capitales de las regiones existentes en la actualidad, pero igual se hará referencia al período 2003-11 para efectos de comparación.

³⁵ En el informe "Índice de Costo de Vida de Ejecutivos en Regiones", CEEN, Universidad del Desarrollo de marzo de 2016, página 14 y siguientes se presentan más detalles sobre la metodología de cálculo.

³⁶ Hasta el año 2012 también se incluía una división de vestuario.

CUADRO N°39
ÍNDICE DE COSTO DE VIDA DE EJECUTIVOS EN REGIONES 2003-2017

	Promedio																Promedio		
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2003-11	Ranking	2012-17	Ranking
Coyhaique	91,0	86,2	79,8	81,9	76,8	78,7	72,7	71,1	69,4	64,0	68,2	60,1	72,2	61,4	67,3	78,6	7	65,5	1
Puerto Mont	80,0	82,0	78,4	81,1	76,5	80,7	76,0	78,0	74,1	68,2	62,2	71,8	69,3	63,3	65,2	78,5	6	66,7	2
Talca					69,9	73,8	72,7	69,3	81,3	64,6	64,3	74,8	74,6	70,7	64,1	73,4	1	68,9	3
Temuco	77,0	75,9	81,1	78,0	75,0	76,8	75,0	71,6	69,4	68,5	65,2	74,4	71,5	69,4	67,4	75,5	3	69,4	4
Arica										67,2	68,6	76,9	83,1	69,4	71,6	n.d.	n.d.	72,8	5
Punta Arenas	87,0	87,6	83,9	84,0	82,3	83,2	83,2	83,9	67,0	69,1	68,4	84,6	78,7	69,1	69,8	82,5	9	73,3	6
Concepción	83,0	84,9	82,0	83,8	81,3	84,8	81,8	81,7	82,5	69,7	71,8	77,7	76,8	72,4	74,5	82,9	10	73,8	7
Valdivia										76,0	72,9	87,8	83,5	70,3	69,4	n.d.	n.d.	76,7	8
Rancagua	82,0	83,0	82,6	81,8	77,7	82,1	81,0	79,9	78,6	79,0	82,4	87,7	83,8	72,7	69,5	80,9	8	79,2	9
La Serena	80,0	76,9	73,5	74,9	77,6	78,6	76,5	79,3	82,1	90,3	74,4	89,2	83,8	76,9	76,9	77,7	5	81,9	10
Copiapó	73,0	76,1	69,9	71,0	70,7	75,0	74,6	77,2	90,5	90,0	78,6	89,8	76,5	83,0	75,9	75,3	2	82,3	11
Iquique	80,0	75,0	75,8	75,5	70,7	80,9	75,3	72,2	91,1	86,7	78,7	90,2	81,7	81,2	82,2	77,4	4	83,5	12
Viña del Mar-Valparaíso	85,0	84,9	81,3	83,7	81,7	82,2	82,7	80,9	95,3	77,7	80,9	97,3	85,1	83,2	82,4	84,2	11	84,4	13
Antofagasta	88,0	85,5	82,9	84,2	82,1	85,0	84,6	83,1	93,1	101,6	91,3	96,4	94,3	88,5	86,9	85,4	12	93,2	14
Santiago	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	13	100,0	15

Fuente: CEEN, Universidad del Desarrollo y elaboración Gemines.

En las regiones que componen la Macrozona centro sur el costo de la vida de ejecutivos es relativamente bajo respecto del resto del país. Esto es particularmente válido en el caso de Talca y Temuco que se ubican, respectivamente, en los lugares 3° y 4° en el período 2012-17 y que fueron 1° y 3°, respectivamente, en el período 2003-11³⁷. Más aún, si nos referimos sólo a año 2017, Talca es la ciudad capital más barata del país, mientras Temuco mantiene su cuarto lugar. Concepción y Rancagua, por otro lado, se ubican entre la mitad y la parte más cara de las capitales regionales. En efecto, en el promedio del período 2012-17, Concepción se ubica en el 7° lugar y Rancagua en el 9°, lo que de todas maneras, implica una mejoría para la capital de la VIII región, que ocupaba el 10° lugar en el período 2003-2011. En el caso de Rancagua hay un pequeño retroceso, ya que estaba en el 8° lugar en el período 2003-2011. Con todo, si tomamos como referencia el año pasado, Rancagua es la 6° ciudad más barata y Concepción la 9°, manteniendo su situación de los años anteriores. Además, las capitales regionales de las regiones VII y IX son alrededor de 10% más baratas que el promedio nacional (excluyendo la Región Metropolitana) en el período 2012-2017 y Concepción alrededor de un 4% más barata. Rancagua es 3,5% más cara que el promedio nacional en este período. Si el análisis se remite al año 2017, se agrega Rancagua a las ciudades más baratas que el promedio nacional, pero Concepción queda un 2% más cara que este promedio.

³⁷ En este período no se cuenta con información para Arica y Valdivia que pasaron a ser capitales regionales recién en 2008.

En cuanto a los factores que explican la situación relativa de cada ciudad y los cambios que se producen en el tiempo, es interesante analizar cuáles son las categorías de productos que explican esta situación. El Cuadro N°40 muestra el promedio de los índices de las ocho divisiones y el estimador ICVE para el período 2012-2017, lo que permite evaluar cuales son aquellos rubros más caros o baratos en las regiones de la Macrozona y si es posible influir en alguna medida para abaratarlos.

CUADRO N°40
ÍNDICE DE COSTO DE VIDA DE EJECUTIVOS EN REGIONES PROMEDIOS 2012-2017

	Alimentos y Bebidas		Productos Aseo-Vivienda		Transporte	Comunicaciones	Recreación	Enseñanza	Cuidados Personales		Global	Ranking Global
	Bebidas	Vivienda	Vivienda	Vivienda					Personales	Global		
Coyhaique	91,7	99,2	67,7	104,8	87,0	76,8	45,7	100,5	65,5	1		
Puerto Montt	92,7	108,3	56,5	91,2	82,0	68,0	65,3	118,5	66,7	2		
Talca	94,7	104,3	56,7	126,2	104,2	79,5	62,8	82,3	68,9	3		
Temuco	94,2	89,5	60,7	93,3	81,3	74,0	65,0	101,2	69,4	4		
Arica	87,3	116,7	67,5	90,2	78,7	88,7	64,5	83,0	72,8	5		
Punta Arenas	87,2	113,8	67,3	88,8	84,3	90,8	64,8	113,8	73,3	6		
Concepción	93,2	103,7	64,0	89,0	120,0	88,7	70,0	101,2	73,8	7		
Valdivia	93,7	103,7	73,0	99,7	91,8	75,5	72,8	79,3	76,7	8		
Rancagua	94,0	105,0	76,7	138,0	82,7	85,3	60,5	120,2	79,2	9		
La Serena	94,5	96,0	84,8	86,2	82,7	75,0	74,2	84,3	81,9	10		
Copiapó	92,3	102,3	86,2	103,2	99,8	87,0	64,7	96,2	82,3	11		
Iquique	90,3	99,8	88,3	97,7	91,0	89,2	67,7	91,5	83,5	12		
Viña	94,5	95,8	78,7	143,0	93,5	80,5	79,5	112,0	84,4	13		
Antofagasta	97,2	101,5	99,2	100,2	100,7	105,3	77,0	100,0	93,2	14		
Santiago	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	15		

Fuente: CEEN, Universidad del Desarrollo y elaboración Gemines.

En el caso de alimentos y bebidas, el costo de la canasta es similar en las cuatro capitales regionales de la Macrozona y similar al promedio nacional, excluyendo Santiago, con diferencias que fluctúan entre 0,5% y 2,2% por sobre el promedio nacional. Los productos de aseo-vivienda son marginalmente más caros que en el promedio nacional, salvo en Temuco, donde es 13% inferior. La vivienda es significativamente más barata en las capitales de la Macrozona, salvo en Rancagua, donde es 4,5% más cara que en el promedio nacional. Este es un tema que puede ser abordado regionalmente y que puede significar un abaratamiento de los costos de la vivienda en esta ciudad. Las comunicaciones muestran significativas diferencias entre las regiones de la Macrozona, siendo relativamente muy baratas en Temuco y Rancagua y relativamente muy caras en Talca y, sobre todo, Concepción. La recreación es barata en Talca y, especialmente, Temuco, y cara en Concepción y Rancagua. La educación es relativamente barata en todas las capitales regionales de la Macrozona, excepto Concepción, donde es algo más cara que en el promedio nacional. Los cuidados personales, finalmente, son muy baratos en Talca, esencialmente promedio en Temuco y Concepción y muy caros en Rancagua.

En definitiva, en un contexto en el que el costo de la vida es relativamente bajo en las capitales regionales de la Macrozona centro sur, es posible realizar algunas acciones a nivel local para abaratar los costos de algunos ítems relevantes, particularmente la vivienda, pero es probable que también se pueda generar algún efecto en temas como las comunicaciones y la recreación.

Hay que recordar, por último, que lo que se está midiendo es una canasta de costo de la vida para ejecutivos ABC1 que, en el año 2017 (noviembre) tuvo un valor que fluctuó entre un mínimo de \$2.101.237 en Talca y un máximo de \$3.275.824 en Santiago, de manera que los gastos en educación y vivienda son, probablemente, de los más significativos, hecho que hay que tener a la vista al evaluar el significado de este indicador y la relación entre su valor global y los de sus componentes. Desde la perspectiva de una familia representativa de clase media este indicador no es necesariamente muy válido para evaluar el costo de la vida, ya que la ponderación de los distintos componentes sería diferente, pero es la mejor aproximación disponible.

IV.3 Índice de Calidad de Vida Urbana

Antecedentes adicionales para evaluar la situación de las regiones objeto de este estudio son entregados por el Índice de Calidad de Vida Urbana (ICVU), desarrollado por el Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales de la Pontificia Universidad Católica de Chile para la Cámara Chilena de la Construcción. Este indicador fue entregado en mayo de 2017³⁸ y mide “Las condiciones de vida de la población generadas a partir de las actuaciones y dinámicas de transformación del espacio urbano inducidas por actores públicos, privados y la sociedad civil, medidas y comparadas con información estadística provistas por fuentes oficiales públicas y privadas lo más actualizadas posibles” y tiene una cobertura que abarca al 85% de la población del país. El indicador está construido utilizando seis dimensiones diferentes que influyen sobre la calidad de vida de la población. Estas dimensiones y sus ponderaciones son las siguientes:

- **Vivienda y Entorno (VE), 19,9%.**
- **Salud y Medio Ambiente (SM), 18,1%.**
- **Condiciones Socio Culturales (CS), 14,5%.**
- **Ambiente de Negocios (AN), 11,5%.**
- **Condición Laboral (CL), 16,7%.**
- **Conectividad y Movilidad (CM), 19,3%.**

³⁸ Este informe se realizó por primera vez en 2002 y, desde 2013, se produce anualmente.

Se ha definido que las comunas se encuentran en un rango superior de calidad de vida cuando su puntaje promedio supera los 47,9 puntos; se encuentran en un rango intermedio entre este valor y 37,9 puntos y en un rango inferior cuando el puntaje está por debajo de 37,9 puntos.

Así, las 24 comunas incluidas en el Cuadro N°41 (25,8% del total) tienen una calidad de vida superior, encontrándose cinco comunas de la Macrozona centro sur en este grupo, ellas son Temuco (12° lugar), Concepción (15°), Talcahuano (16°), Penco (21°) y Machalí (23°), la primera nombrada de la IX región, las tres siguientes de la VIII región y la última de la VI región. Las 40 comunas siguientes (43% del total), de las que 24 están incluidas en el Cuadro N°42 y 16 en el Cuadro N°43, tienen una calidad de vida intermedia (rango promedio 1 y rango promedio 2), incluyéndose en este grupo a 16 comunas de la Macrozona. Entre las que están en el rango promedio 1, hay 11 comunas de la Macrozona y las otras 5 están en el rango promedio 2. La lista es encabezada por Angol (25°, IX región) y seguida por Chiguayante (26°, VIII), San Pedro de la Paz (31°, VIII), San Fernando (32°, VI), Talca (33°, VII), Coronel (34°, VIII), Villarica (35°, IX), Rancagua (38°, VI), Chillán (39°, VIII), Tomé (42°, VIII) y Chillán Viejo (48°, VIII). En el rango promedio 2, por otro lado, se encuentran Rengo (52°, VI), Curicó (54°, VII), Los Angeles (57°, VIII), Linares (61°, VII) y Hualpén (62°, VIII).

En los Cuadro N°44 y N°45, por último, se ubican las 29 comunas (31,2% del total) con calidad de vida inferior. Aquí aparecen las tres últimas comunas de la Macrozona, Lota (66°, VIII), San Carlos (75°, VIII) y Padre Las Casas (76°, IX) en el rango Inferior 1, no encontrándose ninguna comuna de la Macrozona en el rango inferior 2, las que se muestran en el Cuadro N°49. En definitiva, 24 de las 93 comunas incluidas en el estudio de calidad de vida urbana pertenecen a la Macrozona centro sur, desglosándose en cuatro en la VI región (con calidad de vida superior o promedio 1 o 2), tres en la VII región, todas con calidad de vida promedio 1 o 2, 13 en la VIII región, con una gran dispersión, puesto que se ubican desde el rango de vida superior, hasta el inferior, y cuatro en la IX región, también distribuidas desde el rango superior al inferior. La evaluación general, es satisfactoria aunque no óptima. Un 42% de las comunas incluidas en el estudio que pertenecen a la Macrozona tienen calidad de vida superior o promedio 1, mientras que el 58% tiene una calidad de vida promedio 2 o inferior 1. Las regiones más "parejas" son la VI y la VII que tienen comunas de calidad de vida promedio 1 o 2 (y una superior en la VI), mientras la dispersión en la VIII y la IX es muy alta aunque, en promedio, su situación no es mala. Un esfuerzo por mejorar la calidad de vida con inversiones en conectividad, seguridad e infraestructura parece claramente justificado en todo caso.

En la región de O'Higgins la principal debilidad está en "salud y medio ambiente", que se encuentra por debajo del promedio nacional en las cuatro comunas incluidas en el estudio. Las "condiciones laborales", aparecen bajo el promedio nacional en dos de las cuatro comunas (Rancagua y Rengo), mientras que una (Rancagua) en las "condiciones socioculturales" (apenas en el promedio en San Fernando), mientras que el "ambiente de negocios" es deficiente en San Fernando y Rengo y promedio en Rancagua. "Vivienda y entorno", además, aparece como deficitario en Rengo, lo mismo que su ICVU global.

En la región del Maule aparecen como deficientes (bajo el promedio nacional) en las tres comunas consideradas las "condiciones laborales" y "salud y medio ambiente", al tiempo que el "ambiente de negocios" aparece bajo en dos de ellas y las "condiciones socioculturales" en una (Linares) que, además, en conectividad y movilidad" está en el promedio nacional. Dos de las comunas consideradas, Curicó y Linares, además, presenta un ICVU bajo el promedio nacional.

En la región del Bio Bio, Concepción no tiene ningún indicador bajo el promedio nacional, pero "salud y medio ambiente" está en torno al promedio. En San Pedro de la Paz, Coronel y Chillán Viejo también está en torno al promedio nacional, pero en Chillán, Los Angeles, Lota y San Carlos está bajo el promedio nacional. La principal debilidad regional se encuentra en el "ámbito de negocios" que es el único componente del índice que está bajo el promedio nacional en las otras dos comunas que tienen calidad de vida superior (Talcahuano y Penco), pero esto se repite en otras nueve comunas (Chiguayante, San Pedro de la Paz, Coronel, Tomé, Chillán Viejo, Los Angeles, Hualpén, Lota y San Carlos), de manera que once de trece comunas en la región presentan el mismo problema. Las "condiciones laborales" son un tema relevante en Chillán, Tomé, Los Angeles, Hualpén, Lota y San Carlos. "Conectividad y movilidad" aparece bajo el promedio nacional en Chiguayante, Tomé, Chillán Viejo y Hualpén, mientras en Los Angeles y San Carlos está aproximadamente en el promedio nacional. "Vivienda y entorno" está bajo el promedio en Chillán, Los Angeles, Lota y San Carlos y promedio en Coronel. Por último, las "condiciones socioculturales" aparecen como una debilidad en Los Angeles y San Carlos y el ICVU bajo el promedio nacional en Chillán Viejo, Los Angeles, Hualpén, Lota y San Carlos, mientras que en Tomé está en el promedio.

Finalmente, en la región de la Araucanía, Temuco, la única comuna con calidad de vida superior presenta el indicador de "salud y medio ambiente" con un puntaje inferior al promedio nacional. Curiosamente, este problema no aparece en las otras comunas consideradas. Los que se repiten en las otras tres comunas son los de "ambiente de negocios" y "conectividad y movilidad", al tiempo que, en Padre Las Casas, se agregan los de "condiciones laborales" y "vivienda y entorno", además de que su ICVU también está bajo el promedio nacional.

Cuando se toma como referente a las capitales regionales, resulta evidente que la calidad de vida mejora en la medida que nos movemos de norte a sur, al punto que tres de las siete capitales regionales que se ubican en el extremo sur del país tienen una calidad de vida superior (eran seis en 2016), mientras que Iquique-Alto Hospicio se encuentra en el rango inferior. Por el contrario, ninguna ciudad minera, que abundan en el norte, se encuentra en el rango superior y, por el contrario, dos de ellas (Calama, Iquique y Alto Hospicio), tienen una calidad de vida inferior. Con todo, ciudades mineras de más al sur, como Los Andes y Machalí presentan una calidad de vida superior, probablemente porque la minería no es dominante.

Si, por otro lado, se ordena a las comunas por presupuesto municipal per cápita, no se encuentra una correlación muy alta con el ranking de calidad de vida, por lo que no sería éste un factor esencial.

CUADRO N°41
RANKING COMUNAS CON ICVU MAYOR ALPROMEDIO NACIONAL 2017, PARTE I,

RANKING	COMUNA	CONDICIONES	AMBIENTE DE	CONDICIONES	CONECTIVIDAD Y	SALUD Y	VIVIENDA Y	ICVU 2017
		LABORALES	NEGOCIOS	SOCIOCULTURALES	MOVILIDAD	AMBIENTE	ENTORNO	
1	Las Condes	66,3	71,2	78,2	69,8	77,4	78,1	73,6
2	Vitacura	66,4	62,7	85,5	66,6	68,8	78,2	71,6
3	Providencia	62,7	100,0	82,2	58,5	68,0	68,3	71,1
4	Punta Arenas	72,3	41,1	46,4	78,9	67,6	87,4	68,4
5	Puerto Varas	62,1	42,4	45,5	72,3	59,0	61,5	58,7
6	Lo Barnechea	48,9	33,3	79,6	54,2	59,4	64,8	57,6
7	Castro	60,2	35,3	47,2	64,9	55,7	68,4	57,2
8	Valdivia	50,9	30,4	44,7	69,3	60,6	62,3	55,2
9	Concón	73,0	21,2	44,2	68,7	44,8	61,6	54,7
10	Núñoa	49,7	47,5	56,6	53,5	62,3	53,5	54,2
11	Viña del Mar	60,8	31,8	39,8	65,8	51,3	63,4	54,2
12	Temuco	58,1	35,2	44,8	65,3	43,6	64,0	53,5
13	Osorno	49,4	32,8	42,8	60,6	43,2	74,0	52,5
14	La Reina	47,9	45,3	59,8	32,6	63,6	63,8	52,4
15	Concepción	50,2	43,0	49,5	63,9	48,3	50,8	51,7
16	Talcahuano	49,0	25,9	52,2	54,1	52,7	61,5	51,0
17	Santiago	55,4	83,2	47,1	45,8	48,7	35,7	50,4
18	Villa Alemana	52,4	10,7	41,1	56,2	64,9	58,3	50,1
19	Puerto Montt	56,4	33,5	27,9	67,9	46,8	53,6	49,6
20	La Serena	42,9	36,7	40,0	56,7	37,3	72,5	49,3
21	Penco	47,8	24,1	55,9	52,9	52,7	51,7	48,9
22	Los Andes	51,8	39,6	47,4	43,2	47,7	56,9	48,4
23	Machalí	50,4	25,4	44,3	49,0	45,8	62,6	47,9
24	Macul	43,8	30,8	40,1	44,6	60,7	58,1	47,8
	PROMEDIO NACIONAL	45,1	27,9	39,6	44,7	47,3	46,4	42,9

CUADRO N°42
RANKING COMUNAS CON ICVU MAYOR ALPROMEDIO NACIONAL 2017, PARTE II,

RANKING	COMUNA	CONDICIONES LABORALES	AMBIENTE DE NEGOCIOS	CONDICIONES SOCIOCULTURALES	CONECTIVIDAD Y MOVILIDAD	SALUD Y MEDIO AMBIENTE	VIVIENDA Y ENTORNO	ICVU 2017
25	Angol	53,9	22,7	45,2	40,8	55,4	58,2	47,7
26	Chiguayante	55,6	10,7	53,9	43,1	52,0	58,1	47,6
27	Quillota	49,5	26,9	45,0	48,8	48,0	57,6	47,5
28	Coyhaique	54,5	43,1	26,8	55,7	55,3	42,9	47,2
29	Quilpué	60,4	23,4	31,6	43,6	58,0	51,6	46,5
30	Maipú	46,9	23,0	54,7	36,2	60,1	51,1	46,4
31	San Pedro de la Paz	47,9	24,6	43,2	47,1	48,0	58,1	46,4
32	San Fernando	56,9	28,5	39,6	51,7	36,6	56,5	46,4
33	Talca	43,6	33,2	44,3	61,0	37,5	49,3	45,9
34	Coronel	50,6	20,3	47,3	53,6	47,7	45,6	45,7
35	Villarica	47,4	20,4	53,1	39,7	52,7	49,6	45,1
36	Copiapó	52,7	32,2	34,4	59,7	37,3	44,9	44,7
37	Melipilla	41,3	11,8	23,1	61,3	51,3	59,8	44,6
38	Rancagua	43,0	34,7	37,1	58,1	27,7	56,5	44,0
39	Chillán	40,8	32,8	47,6	54,0	38,8	44,5	43,8
40	San Miguel	46,4	41,9	43,2	38,7	50,6	39,7	43,4
41	Coquimbo	40,8	20,3	33,2	57,3	37,8	56,5	43,1
42	Tomé	31,6	23,6	57,1	29,7	50,5	58,9	42,8
43	Buín	56,6	20,0	43,9	36,1	49,8	41,8	42,4
44	Ovalle	41,7	26,0	51,6	47,8	38,0	43,3	42,2
45	Calama	77,0	38,6	32,0	60,1	29,5	16,3	42,1
46	Paine	52,9	16,9	38,1	41,3	61,6	31,1	41,6
47	Vallenar	50,4	24,4	30,6	47,5	40,2	47,0	41,5
48	Chillán Viejo	49,5	13,9	48,2	29,1	47,9	50,6	41,2
	PROMEDIO NACIONAL	45,1	27,9	39,6	44,7	47,3	46,4	42,9

Fuente: Presentación ICVU, Arturo Orellana.

CUADRO N°43
RANKING COMUNAS CON ICVU MENOR ALPROMEDIO NACIONAL 2017, PARTE I

RANKING	COMUNA	CONDICIONES LABORALES	AMBIENTE DE NEGOCIOS	CONDICIONES SOCIOCULTURALES	CONECTIVIDAD Y MOVILIDAD	SALUD Y MEDIO AMBIENTE	VIVIENDA Y ENTORNO	ICVU 2016
49	Talagante	33,3	17,2	43,5	35,4	57,8	50,6	41,2
50	Antofagasta	51,3	32,6	30,6	56,9	38,1	28,9	40,4
51	La Calera	35,4	30,9	44,5	40,5	44,4	42,6	40,2
52	Rengo	41,4	16,5	43,9	50,7	37,2	41,8	40,0
53	San Antonio	33,0	24,3	43,4	47,6	38,8	46,1	40,0
54	Curicó	37,3	24,8	45,0	46,7	28,1	51,5	40,0
55	Quilicura	48,9	19,3	45,0	44,1	36,5	37,9	39,6
56	Colina	35,2	20,0	41,6	29,9	58,7	45,1	39,6
57	Los Ángeles	41,3	24,2	39,5	44,9	40,9	40,8	39,6
58	La Florida	45,8	26,5	40,2	26,6	51,8	39,5	38,9
59	Lampa	57,9	8,1	25,3	28,2	66,2	35,7	38,8
60	Peñalolén	41,8	21,6	43,6	24,4	49,6	46,9	38,8
61	Linares	0,9	22,9	35,3	44,9	33,3	48,0	38,8
62	Hualpén	37,8	8,2	47,9	27,4	51,9	47,5	38,3
63	San Joaquín	36,6	17,4	42,6	35,4	36,3	52,9	38,2
64	Arica	48,5	16,1	23,6	51,4	40,0	37,4	38,0
	PROMEDIO NACIONAL	45,1	27,9	39,6	44,7	47,3	46,4	42,9

CUADRO N°44
RANKING COMUNAS CON ICVU MENOR ALPROMEDIO NACIONAL 2017, PARTE II

RANKING	COMUNA	CONDICIONES	AMBIENTE DE	CONDICIONES	CONECTIVIDAD Y	SALUD Y	VIVIENDA Y	ICVU 2016
		LABORALES	NEGOCIOS	SOCIOCULTURALES	MOVILIDAD	MEDIO AMBIENTE	ENTORNO	
65	San Felipe	35,9	37,3	35,1	44,7	29,1	42,9	37,8
66	Lota	38,8	13,4	43,2	50,1	33,2	39,2	37,8
67	Padre Hurtado	35,6	6,7	11,2	29,1	64,0	58,7	37,2
68	Huechuraba	36,4	38,8	37,6	31,7	43,9	35,8	37,2
69	Valparaíso	41,9	26,6	31,7	48,8	33,6	34,9	37,1
70	Puente Alto	31,1	18,0	26,6	37,5	57,2	41,1	36,9
71	Renca	44,0	8,8	29,1	35,8	40,0	48,4	36,4
72	Pudahuel	45,8	12,9	50,0	32,1	42,8	29,6	36,2
73	Peñaflor	39,1	9,7	29,5	31,0	47,0	49,3	36,2
74	San Ramón	41,1	8,6	36,9	21,9	44,3	50,4	35,5
75	San Carlos	35,0	18,2	29,3	44,7	33,1	42,2	35,2
76	Padre Las Casas	30,2	6,2	42,5	22,6	48,3	44,9	33,9
77	La Granja	33,6	16,7	27,1	27,7	54,7	36,3	33,9
78	Estación Central	35,6	34,1	21,1	26,2	50,7	31,3	33,4
79	Alto Hospicio	47,4	6,0	14,7	46,1	41,5	31,5	33,4
80	La Cisterna	37,5	22,9	21,6	27,8	51,1	30,8	32,8
81	Cerrillos	35,4	26,7	10,1	21,5	48,0	46,6	32,6
82	Recoleta	43,7	25,8	28,8	24,1	33,2	36,1	32,3
83	Iquique	39,3	31,0	22,3	51,7	28,9	17,6	32,1
	PROMEDIO NACIONAL	45,1	27,9	39,6	44,7	47,3	46,4	42,9

Fuente: Presentación ICVU, Arturo Orellana 2017

CUADRO N° 45
RESULTADO COMUNAS ICVU 2017, RANGO INFERIOR 2

RANKING	COMUNA	CONDICIONES	AMBIENTE DE	CONDICIONES	CONECTIVIDAD	SALUD Y	VIVIENDA Y	ICVU 2016
		LABORALES	NEGOCIOS	SOCIOCULTURALES	Y MOVILIDAD	MEDIO AMBIENTE	ENTORNO	
84	Conchalí	40,7	12,0	30,7	20,8	31,8	41,6	30,7
85	Quinta Normal	34,6	20,5	27,0	34,4	34,7	25,8	30,1
86	Independencia	32,9	24,6	28,0	33,1	19,7	38,4	30,0
87	Lo Prado	26,8	14,6	22,2	15,0	45,0	48,3	30,0
88	San Bernardo	20,7	19,4	22,3	30,2	43,0	31,9	28,9
89	El Bosque	28,9	8,0	23,5	17,9	55,5	26,9	28,0
90	Cerro Navia	20,2	7,5	39,3	20,8	42,4	26,7	26,9
91	Pedro Aguirre Cerda	36,6	7,0	40,3	12,8	36,8	22,7	26,4
92	La Pintana	14,5	7,9	27,9	24,5	48,3	16,7	24,2
93	Lo Espejo	28,7	3,3	22,6	14,8	43,2	25,3	24,1
	PROMEDIO NACIONAL	45,1	27,9	39,6	44,7	47,3	46,4	42,9

Fuente: Presentación ICVU, Arturo Orellana 2017

Un análisis comparativo de la evolución del ICVU en todas sus mediciones (Cuadro N°46) revela, en todo caso, bastante volatilidad a lo largo del tiempo y el promedio de las evaluaciones deja sólo a Machalí en categoría superior y a 13 comunas de la Macrozona en el rango promedio 1, a 4 comunas en el rango promedio 2 y a 6 comunas en el rango inferior 1. Aunque este no es un escenario negativo, ciertamente hay muchas deficiencias a nivel comunal, como se detalló en el análisis referido al ranking 2017 y la necesidad de corregirlos para mejorar la calidad de vida de la población que las habita.

CUADRO N°46
EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL ICVU 2002-2017

	2017	2016	2015	2014	2013	2002	Promedio
Machalí	23	36	14	8	8	32	20
Concepción	15	15	10	43	41	26	25
Chiguayante	26	17	38	13	15	49	26
Temuco	12	12	33	25	55	27	27
Tomé	42	20	21	24	58	33	33
San Pedro de la Paz	31	31	42	59	24	18	34
Talcahuano	16	23	27	65	22	53	34
Rengo	52	29	31	11	38	54	36
San Fernando	32	41	35	60	31	30	38
Villarrica	35	18	17	45	63	60	40
Angol	25	26	44	50	59	36	40
Rancagua	38	38	41	21	62	57	43
Coronel	34	43	43	42	46	66	46
Talca	33	35	16	55	65	73	46
Chillán	39	51	36	37	57	69	48
Curicó	54	55	54	53	48	46	52
Penco	21	22	53	81	79	61	53
Hualpén	62	71	70	75	35		63
Linares	61	68	56	67	82	55	65
Los Angeles	57	60	63	71	71	80	67
San Carlos	75	57	51	78	70	72	67
Chillán Viejo	48	63	69	68	76	84	68
Lota	66	72	78	77	78	56	71
Padre Las Casas	76	54	68	72	88	79	73

Fuente: Elaboración Gemines y presentaciones ICVU 2016 y 2017.

V. - ANÁLISIS GENERAL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES EN LA MACROZONA

Desde una perspectiva muy general, la situación de las cuatro regiones de la Macrozona centro sur del país presenta similitudes y diferencias con el resto del país, así como evidencia aspectos únicos, no presentes, al menos de la misma forma, en otras regiones, todo lo cual configura un escenario que contiene fortalezas, sobre las que se puede construir un futuro más promisorio, y debilidades que deben superarse si es que se quiere alcanzar una mejoría persistente en la calidad de vida en estos lugares. Desde luego, las regiones bajo análisis presentan diferencias y similitudes que no permiten analizarlas como un todo, sino que hay que destacar sus particularidades y elementos comunes para poder realizar un diagnóstico correcto.

En el ámbito geográfico estas regiones exhiben características que no son extremas. Si bien tiende a predominar un entorno relativamente húmedo, no es tan extremo como en las regiones de más al sur y, particularmente en el caso de O'Higgins y Maule es claramente más seco que en Bio Bio y la Araucanía, pero también hay diferencias entre las zonas costeras y las del interior. Rancagua, la capital de la VI región recibe la influencia positiva y negativa de su cercanía con Santiago, lo que la distingue de las otras regiones de la Macrozona. Por otro lado, en la IX región se ubica una de las zonas turísticas más relevantes del país que, de hecho, es una de las actividades económicas más destacadas de la región. En definitiva, la Macrozona centro sur conjuga una diversidad y riqueza geográfica muy grande, lo que se refleja en la diversidad de actividades económicas que caracterizan a cada una de las regiones integrantes.

Si bien las realidades al interior de la Macrozona son bastante diversas y, con los pocos antecedentes disponibles, se puede concluir que también al interior de cada región hay diferencias importantes, una apreciación general de la situación macroeconómica de ésta indica que estas regiones han tenido un desempeño promedio, es decir, similar al del país. La tasa de crecimiento de la Macrozona ha sido similar a la nacional y su participación en el PIB total se ha mantenido estable por 20 años, con una presencia dominante pero decreciente de la VIII región, que explica alrededor de un 40% del PIB de esta agrupación. En lo referente a la estructura productiva de la Macrozona, presenta una mayor incidencia del sector secundario y una menor del terciario respecto de aquella vigente en el país, pero no parece desequilibrada, aunque la composición de la producción entre las regiones es muy diversa, por lo que puede decirse que se complementan. La Macrozona tiene, además, una actividad exportadora relevante pero, como en la mayoría de las regiones, son enclaves productivos con escasos encadenamientos hacia delante y atrás, por lo que su efecto multiplicador sobre la actividad regional o Macrozonal es bajo.

Salvo en la VI región, por otro lado, la población ha crecido más lentamente que en el país, lo que es especialmente claro en el caso de la VIII región, lo que ha llevado a una pequeña pérdida de participación en la población nacional respecto del año 2002. En el mercado del trabajo, por otro lado, si bien el desempleo ha sido más alto en la Macrozona que el promedio nacional, se observa un dinamismo interesante con un crecimiento acelerado del empleo, aunque también de la fuerza de trabajo. De nuevo esto refleja matices diferentes entre las regiones componentes, con mucho dinamismo en la VI y VII (también en la IX, pero con alto desempleo) y muy poco en la VIII. Por otro lado, hay una fuerte incidencia del empleo en actividades primarias y poco en las terciarias, reflejo de la importancia de la agricultura y, al mismo tiempo, de una mano de obra relativamente poco calificada. Con todo, no es posible generalizar la situación a todas las regiones y, ni siquiera, al interior de cada región, ya que, por ejemplo, el desempleo en las ciudades principales difiere bastante.

La baja calificación de la mano de obra y la relevancia de las actividades primarias para el empleo anticipa una de las debilidades importantes de la Macrozona, cual es el bajo nivel educacional relativo, el tamaño relativamente pequeño de las empresas y, como consecuencia, las bajas remuneraciones que se pagan, lo que se refleja en altos niveles de pobreza y extrema pobreza de ingresos, aunque la pobreza multifactorial exhibe resultados algo mejores. Todo esto indica que la Macrozona se encuentra mal equipada, respecto al resto del país que, a su vez, está mal preparado respecto al resto del mundo, para enfrentar los desafíos del desarrollo futuro, en términos de incorporación de tecnología y capital y enfrentar el desafío de la inteligencia artificial, especialmente sobre las actividades repetitivas.

En la misma línea de lo expresado en el párrafo anterior, la competitividad de las regiones de la Macrozona es baja, con la excepción de la VIII región pero que, curiosamente, es la que exhibe el peor desempeño económico de las cuatro que la componen. En lo relativo a la competitividad de ciudades, Talca, el Gran Concepción y Chillán están bien en el concierto nacional, lo que confirma la heterogeneidad existente al interior de las regiones y la consiguiente necesidad de diseñar políticas que tiendan a cerrar estas brechas de infraestructura, capital humano y físico y de oportunidades.

Por otro lado, el costo de la vida es relativamente bajo en la Macrozona, particularmente en Talca y Temuco, mientras que el índice de calidad de vida urbana confirma, una vez, más la heterogeneidad existente tanto al interior como entre las regiones. En este aspecto la situación de la Macrozona es relativamente positiva.

Esta apretada revisión de fortalezas y debilidades de la Macrozona deja un saldo neto negativo, por la importancia del capital humano, la capacidad de incorporar tecnología y la necesidad de reemplazar o complementar las actividades económicas tradicionales con aquellas que definirán el futuro y que son las que permitirían avanzar hacia el objetivo de que Chile llegue a ser un país desarrollado.

VI.- PROPUESTAS PREVIAS

Hay numerosas propuestas, la mayor parte proveniente de los gobiernos regionales con la participación de actores de diversos sectores y actividades públicas y privadas que han planteado estrategias de desarrollo para las diversas regiones, enfatizando el impulso a sectores que parecen prometedores para impulsar la actividad económica de la región. Estos esfuerzos están plasmados principalmente en las Estrategias Regionales de Desarrollo (ERD), que constituyen la principal fuente de consulta para desarrollar este punto del estudio. En lo que sigue presentaremos de manera resumida y esquemática los elementos centrales de estas propuestas por región sin hacer referencia exhaustiva de todos los documentos revisados por la sistemática repetición que existe entre ellos.

VI.1 Región de O'Higgins

La ERD 2011-2020 de la región de O'Higgins establece con mucha claridad las que estima deberían ser las prioridades fundamentales de la región para avanzar en el desarrollo. En primer lugar aparece la industria agroalimentaria, que ya es un sector fuerte en la economía regional y que enfrenta como problemas importantes la escasez de suelos de buena calidad y que, en alguna medida, están siendo utilizados en la expansión de las ciudades, por lo que una de las medidas que se proponen es limitar la utilización de los suelos de clase I, II y III para la construcción y reservarlos para el sector agroindustrial. Otro problema relevante es la escasez de agua, lo que implica utilizar de manera más eficiente la que hay disponible y mejorar los canales y la infraestructura de riego, así como su tecnificación.

En la misma línea apunta la idea de dar un tratamiento especial a Marchigüe, para el desarrollo de los valles del secano y del borde costero; medir la huella de carbono de los procesos agroindustriales y disminuir su incidencia.

Un segundo sector prioritario en la ERD es la minería, fundamentalmente en lo referente a que sea compatible con el desarrollo de la agroindustria, pero no se contemplan medidas especiales para su desarrollo, ya que el sector en esta región corresponde a Gran Minería estatal que no requiere de políticas o esfuerzos regionales para su desarrollo.

Por último, se postula como sector emergente al turismo, cuyo desarrollo es bastante incipiente pero, se estima, tiene bastante potencial, en lo relativo a las rutas patrimoniales (Sewell) y del vino y aspectos culturales, teniendo como eje a Rancagua, Pichilemu, Las Cabras y Santa Cruz. Empujar este sector requiere mejorar la infraestructura pública y privada vinculada.

Adicionalmente, se señala cuáles son las necesidades de infraestructura y se menciona explícitamente la necesidad de una alternativa a la carretera Panamericana, 5 Sur, con mejoramientos en las rutas Marchigüe – Litueche – carretera de la fruta; Marchigüe – Pichilemu; Marchigüe – Santa Cruz; I-50 San Fernando – Santa Cruz; H-30 Rancagua – Doñihue y Rancagua – Santiago. Adicionalmente, la ERD plantea la necesidad de un estudio para determinar la viabilidad del Paso Las Leñas.

Se hace mención, por otro lado, a los problemas de calificación de la mano de obra, la pobreza y las necesidades de salud, así como la de mejorar la calidad de la educación y las dificultades que produce la estacionalidad del trabajo agrícola.

Por otro lado, la Estrategia Regional de Innovación 2012-15 (ERI), se hace cargo de la deficiente competitividad regional que fue documentada en el capítulo IV de este informe. Una de las falencias detectadas es la falta de gasto en I+D³⁹ a pesar de la existencia de algunos centros tecnológicos y uno del INIA en la región, echándose de menos la actividad a nivel universitario. En este aspecto, la cercanía de la Región Metropolitana sería una influencia negativa sobre la región, así como otros factores detectados en nuestra evaluación: bajo capital humano, actividades primarias muy relevantes y tamaño relativo de las empresas muy pequeño.

Las propuestas apuntan a mejorar la capacitación, atraer capital humano a la región, generar vínculos entre las empresas regionales y los centros de investigación, que debieran orientar la generación de conocimiento hacia las necesidades empresariales; fomentar la utilización de TIC en las actividades productivas y de servicios entre otras.

Por último, el Plan de Acción Sector Turismo 2014-18 de SERNATUR *“no sólo contendrá los proyectos y actividades netamente turísticas, sino que también integra, coordina y focaliza inversión de otras instituciones públicas en las áreas y destinos priorizados, destinos que en nuestra región son; Pichilemu, Navidad Matanzas, Valle de Colchagua, Lago Rapel y Machalí”*.

³⁹ Ocuparía el último lugar entre las regiones del país en este ítem, siendo antecedida por la VII región, mientras la IX sería tercera a nivel nacional y la VIII octava entre las trece regiones originales de la división política del país.

“Los atractivos de mayor relevancia en el contexto nacional e internacional son el Campamento Minero de Sewell (M.N. y Patrimonio de la Humanidad) y la Ruta del Vino de Colchagua, atractivos que han logrado un notable incremento en el número de visitas y posicionamiento. La oferta turística regional cuenta con otros recursos y atractivos importantes como Lago Rapel, las playas de Pichilemu y Matanzas, ambas vinculadas a la práctica del surf y kitesurf, termas y una serie de actividades asociadas al patrimonio cultural tangible e intangible y a las tradiciones rurales”⁴⁰. A lo anterior se agregan las reservas Río los Cipreses y La Roblería de Loncha, para la realización de actividades al aire libre.

El plan de acción contempla iniciativas en los ámbitos de promoción (nacional e internacional); diversificación de experiencias; desarrollo de destinos; calidad y capital humano y otros. Se detectaron un total de 334 atractivos turísticos, pero de ellos sólo 9 son calificados como de jerarquía internacional y 108 de jerarquía nacional, siendo los demás de jerarquía regional o local. Lo anterior indica que el desarrollo de estos atractivos es muy incipiente, necesitándose de promoción, desarrollo de infraestructura y capacitación de capital humano para poder generar un efecto relevante de estas actividades en la economía regional, lo que necesariamente es un proceso gradual.

VI.2 Región del Maule

En la Estrategia Regional de Desarrollo Maule 2009-20 se plantea de manera bastante escueta el desafío de la región en materia de desarrollo económico, centrando sus objetivos en la producción de alimentos (hortofrutícola y vino), ganadería, forestal (incluyendo la industria secundaria de la madera) y los servicios, particularmente los asociados al turismo de intereses especiales. Se reconoce la necesidad de mejorar la productividad y se plantea el objetivo de ayudar al desarrollo de la pequeña agricultura y la pesca artesanal, facilitando el acceso al financiamiento y estableciendo una red de frío que permita aumentar la capacidad de almacenaje.

En lo relativo específicamente a la productividad, se plantea la necesidad de fortalecer la relación entre universidades y empresas, atraer empresas para que se instalen en la región con el propósito de puedan constituirse en clusters y crear una política de ciencia, tecnología, innovación y desarrollo de largo plazo, así como impulsar el emprendimiento en la región y mejorar los programas de capacitación de la mano de obra, orientándolos a los requerimientos futuros y necesidades emergentes de la región. Todo lo relacionado con ciencia, tecnología e innovación en esta región se profundizó en el “Diagnóstico de las capacidades y oportunidades de desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación” en 2010.

⁴⁰ Página 2.

La base potencial está, ya que la región cuenta con un grupo grande de universidades, públicas y privadas y varios centros de formación técnica e institutos profesionales, no obstante lo cual este informe detecta grandes deficiencias desde el punto de vista de la generación de políticas y estrategias regionales para el fortalecimiento de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, específicamente: no existe una Política Regional en Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica; necesidad de fortalecer las capacidades regionales para la formulación de políticas de I+D+i; falta de Programas de CTI⁴¹ regionales de largo plazo; fuerte dependencia de financiamiento para CTI de nivel central; falta de articulación entre los actores del sistema regional de CTI; falta de instancias de diálogo permanente entre los diferentes actores regionales de las áreas prioritarias de innovación; debilidad en la gestión de información sobre políticas, indicadores e instrumentos disponibles de apoyo a la investigación, desarrollo e innovación y bajos niveles de emprendimiento y patentamiento. Además, en el ámbito de la institucionalidad de investigación, desarrollo e innovación existe bajo nivel de difusión y transferencia tecnológica de las iniciativas realizadas por las entidades tecnológicas regionales; déficit de infraestructura y equipamiento mayor en las instituciones tecnológicas regionales; insuficiente nivel de articulación del sector privado con el sector de investigación y necesidad de fortalecimiento de las redes de colaboración científica. Por último, en lo referente al ámbito del capital humano y productividad científica y tecnológica, este informe subraya las deficiencias en cuanto a baja masa crítica para investigación en las empresas; baja oferta de programas de especialización a nivel regional; falta ampliar las redes de colaboración científica; poco conocimiento de los instrumentos de apoyo a la inserción de investigadores y reducida masa crítica de investigadores que trabajan en las instituciones de investigación a nivel regional.

Por otro lado, el Plan de Desarrollo Competitivo Región del Maule 2025 (PDCRM-2025), publicado en 2016, propone una carta de navegación para la transformación competitiva del Maule. En su diagnóstico, este informe resalta la escasez de agua en la región, la baja capacidad de acumulación de la misma y la existencia predominante de riego gravitacional, poco eficiente, a lo que se agregan las potenciales consecuencias del cambio climático. También señala la baja inversión en infraestructura y problemas ambientales (contaminación y erosión). En otros ámbitos también menciona el bajo crecimiento poblacional, el escaso nivel educacional y baja calificación de los trabajadores, bajos ingresos, pobreza, grandes brechas urbano – rurales, falta de infraestructura portuaria y aeroportuaria y se menciona el paso Pehuenche como una posibilidad con potencial. Además, se menciona el pequeño tamaño relativo de las empresas, valor agregado bajo de la producción y concentración de la actividad en Curicó y Talca, así como bajos niveles de inversión relativos a las demás regiones y débil gobernanza a nivel público y privado.

⁴¹ Ciencia, Tecnología e Innovación.

En lo propositivo el PDCRM-2025 se atiende a lo planteado en la ERD en las prioridades sectoriales, planteando específicamente la conveniencia de crear un cluster alimenticio, aunque sin especificar mayores detalles, pero agrega la conveniencia de crear una agencia de internacionalización de la región, para la atracción de inversiones, promoción de la región, acompañamiento a los inversionistas y ampliación de la capacidad exportadora. También postula la necesidad de establecer una Comisión Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CRCTI), para desarrollar el sistema de innovación de la región. También elabora un poco más las prioridades de la ERD, proponiendo elaborar un plan regional de formación de capital humano, gestión educacional e infraestructura del conocimiento, enfocada principalmente a centro de formación técnica. Otras propuestas implican crear un Parque Tecnológico; un Plan de Desarrollo Sustentable, un Plan Estratégico de Energía Limpia; un Programa de Gestión de Capacidades del Gobierno Regional para la Competitividad; nueve Agencias Territoriales de Desarrollo Competitivo; Programa de Riego del Secano Costero y Zonas con Déficit Hídrico; una Política Pública de Expansión Urbana y Protección a Suelos Agrícolas y un Plan Estratégico de Desarrollo Logístico entre las más relevantes.

Finalmente, el Plan de Acción del Sector Turismo 2015, desarrollado por SERNATUR para el período 2014-18, propone desarrollar el turismo sustentable del Parque Nacional Radal Siete Tazas, avanzar en el establecimiento de zonas de interés turístico como Chanco – Pelluhue y Lago Colbún – Rari, promover la oferta turística con elementos culturales (ramal Talca – Constitución), reconociéndose que la competitividad turística de la región es baja. El informe destaca la existencia de 298 atractivos turísticos en la región, correspondiendo el 42% de estos a sitios naturales y sólo 6 a atractivos de jerarquía internacional y 75% de jerarquía nacional, lo que es bastante reducido y se refleja en la muy baja llegada de turistas extranjeros. Los destinos turísticos prioritarios para este plan son los ejes Iloca – Vichuquén, Chanco – Pelluhue, los Valles de Curicó, Constitución, Radal Siete Tazas, Vilches – Altos de Lircay, Lago Colbún y Linares – Cajón del Achibueno.

VI.3 Región del Bio Bio

En la región del Bio Bio la ERD 2015-30 está estructurada sobre la base de objetivos generales y no de un enfoque sectorial, lo que le da un carácter más indicativo y general y, por lo mismo, le resta utilidad para el tipo de análisis y propuestas en que está enfocado este informe. Algo más específica es la ERD 2008-15 que plantea, por ejemplo, promover el desarrollo de las centrales hidroeléctricas de pasada, lo mismo que la generación renovable. Además, mejorar el manejo de las cuencas hidrográficas, incluyendo la capacidad de riego y la gestión del agua. En términos de producción, se propone promover el desarrollo de la acuicultura en el borde costero y diversificar la estructura productiva regional, con énfasis en el sector agropecuario industrial y como destino turístico.

También se señala la necesidad de mejoramiento del capital humano y de la calidad de vida en los centros urbanos, disminuyendo la contaminación y la disposición de residuos.

También está disponible el documento sobre estrategia de innovación, publicado en 2012, cuyo objetivo está orientado principalmente a mejorar la competitividad de las PYMES a través de un programa de acumulación de capital humano, de la asociatividad y cooperación pero, al igual que las ERD es bastante general y le falta aterrizar en políticas más concretas y específicas.

El Plan de Acción del Sector Turismo 2014-18, publicado en 2015, muestra que la región es bastante competitiva en este sector y que contiene 218 atractivos turísticos, de los cuales solo 2 tienen jerarquía internacional (el Centro de Esquí Termas de Chillán y el volcán Nevados de Chillán), ambos vinculados principalmente a actividades invernales y 11 con jerarquía nacional. Si bien los atractivos turísticos más relevantes son de montaña, también hay algunas opciones con potencial en los ámbitos de naturaleza y de sol y playa. Lo que resulta evidente es que, aunque hay potencial para el desarrollo del turismo en la región, su nivel actual es bastante básico y necesita un impulso significativo para que llegue a tener relevancia dentro de las actividades económicas de la VIII región.

VI.4 Región de la Araucanía

La ERD 2010-2022, desarrollada en 2009 plantea la necesidad de recuperar los suelos degradados, construir embalses, fomentar la innovación, lo mismo que los encadenamientos productivos en sectores emergentes como la industria agroalimentaria, la fruticultura, el turismo y otros y también mejorar el capital humano. Con el fin de lograr un desarrollo sustentable de las ciudades y el territorio, postula la necesidad de invertir en infraestructura regional, incluyendo un nuevo aeropuerto (ya concretado), y mejorar la conectividad. Se plantea también poner valor al borde costero regional, aprovechando sus recursos pesqueros, acuícolas, silvoagropecuarios y turísticos, instalando un puerto comercial.

Por otro lado, la Agencia Regional de Desarrollo Productivo, estableció en su Agenda Regional de Desarrollo Productivo, de marzo de 2009 lineamiento claros respecto de cuáles deberían ser los ejes estratégicos, definidos a partir de un conjunto amplio de criterios (página 11), para el desarrollo regional. A partir de esta evaluación se definió como prioritarios para este objetivo a los siguientes sectores: silvicultura, agricultura, ganadería, acuicultura, maderas y muebles, turismo de intereses especiales, industria agroalimentaria y fruticultura. Los tres últimos, por otro lado, fueron seleccionados para implementar los primeros programas de mejoramiento de la competitividad. Este informe detecta entre otras, además, carencias importantes en la productividad del trabajo, la necesidad de incrementar los encadenamientos productivos entre los sectores y de incentivar los emprendimientos entre la población mapuche. También destaca la necesidad de asegurar la disponibilidad de agua y energía.

En el ámbito de la innovación, el "Diagnóstico de las capacidades y oportunidades de desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación", publicado en 2010 realiza, como el nombre del informe lo indica, un diagnóstico donde detecta las debilidades de la región en los temas relevantes y realiza una serie de sugerencias, entre ellas de la diseñar una política regional de investigación científica, bajos niveles de emprendimiento y patentamiento y dificultades de acceso de las empresas a los instrumentos de apoyo al desarrollo científico y tecnológico y a la innovación. Varios de los planteamientos sobre carencias realizados para otras regiones también se aplican aquí.

Por último en el plan de acción del sector turismo de SERNATUR se señala que la región presenta una razonable competitividad turística respecto del país y los estándares internacionales pero, evidentemente, habiendo amplio espacio para mejorar, especialmente en algunos aspectos como la seguridad pública, infraestructura y profesionalización y rentabilidad y aspectos económicos. La competencia directa que enfrenta la región, aparte de aquella proveniente de las regiones adyacentes, se encuentra en Bariloche y San Martín de los Andes en Argentina.

El estudio detecta 382 atractivos turísticos de los cuales 24 tienen jerarquía internacional y 97 jerarquía nacional, lo que resulta claramente favorable respecto de las otras regiones de la Macrozona. Se propone fortalecer las opciones del turismo en la Araucanía andina y lacustre y ofrecer nuevas oportunidades en Araucanía costera (lago Budi) y en Nahuelbuta.

VI.5 Evaluación General

Un hecho repetido es que en las propuestas de todas las regiones tiende a enfatizarse los mismos sectores, que incluyen invariablemente aquellos que son los más importantes en la actualidad lo que, sin duda, es razonable pero que muestra una importante miopía sobre el futuro. Un factor común es que los sectores propuestos provienen de planteamientos de la comunidad o de comisiones específicas, pero no parece haber ningún estudio que sustente las propuestas ni medidas específicas y secuenciales en el tiempo destinadas a impulsar su desarrollo. Es decir, no hay ningún proceso riguroso que busque determinar donde hay cuellos de botella o externalidades que puedan ser aprovechadas y, en definitiva, inversiones con rentabilidad social mayor a la rentabilidad privada y que no se realicen por alguna circunstancia que esté fuera del control del inversionista privado. Además, las EDR por su propia naturaleza, plantean objetivos mucho más amplios que el desarrollo económico regional, incluyendo temas sociales, culturales, de identidad y de redistribución, lo que está bien, pero que termina representando una dispersión de esfuerzos y objetivos que no deberían radicarse en los mismos actores.

Con la excepción del sector turismo, un sector que muestra bastantes disparidades en su desarrollo en las distintas regiones de la Macrozona, parece haber espacio para esfuerzos conjuntos en la agricultura, la ganadería y el sector forestal, no obstante la diversidad de realidades regionales. No es tan claro, en todo caso, que sea posible encontrar áreas en común que permitan la generación de economías de escala en su desarrollo, por la especificidad de los mismos. Hay aspectos, sin embargo, como el desarrollo tecnológico y la innovación asociados a ésta o a otros sectores (especies o variedades a cultivar en un clima relativamente similar) puede centrarse en alguna universidad regional con algún convenio nacional o internacional, en vez de fragmentar los esfuerzos en cada una de ellas. Tal vez el desarrollo de energía y de embalses puede pensarse con un criterio más amplio que el regional, pero en la mayoría de los casos las iniciativas de desarrollo tienen un componente específico relevante. Un aspecto que llama la atención es que, en regiones que se asume en que el agua no debería ser un problema (tal vez, con la excepción de la VI), aparece una preocupación transversal respecto del tema, lo que revela la insuficiencia de la inversión en infraestructura en este ámbito. Respecto de esto surge un tema que si bien su objetivo es llevar riego a las regiones del norte, también tendría efectos positivos en tres de las cuatro regiones que componen la Macrozona centro sur, cuál es el de la "Carretera Hídrica".

El proyecto de la Carretera Hídrica tiene un trazado que recorrerá 1.800 kilómetros y contempla cinco tramos: el primero irá desde la Región del Biobío hasta la de O'Higgins, pasando por el embalse Digua y Colbún. El segundo tramo avanza desde la Región de Maule hasta la Metropolitana, pasando por el futuro y proyectado embalse Cachapoal. El tercero nace en la Región de O'Higgins hasta la IV Región, donde está el embalse Corrales. El cuarto tramo va desde el embalse Corrales hasta el embalse Puclaro, pasando por los embalses Cogotí, Paloma y Recoleta. Y el quinto va desde el embalse Puclaro hasta Huasco. Este proyecto, aun en etapa de estudio, podría comenzar a construirse en 2022 y tendría un costo de US\$20.000 millones.

Dado el carácter deliberativo y de compromiso político tras estas iniciativas, es difícil que surjan propuestas detalladas con plazos para desarrollar sus diversas etapas y requerimientos de inversiones públicas y de coordinación para que se implementen, siendo también difícil que resulten coherentes y que respondan a una estrategia de largo plazo definida. Es evidente, en todo caso, que estos ejercicios, aunque muestren una baja capacidad de concreción práctica, son útiles en la medida que logren darle alguna lógica a las inversiones y un horizonte relativamente claro hacia dónde se quiere orientar a la región. Sin embargo, salvo en los casos más emblemáticos de las regiones extremas, que logran concitar una atención mayor del gobierno central, la escasa capacidad de decisión en las regiones y la falta de capital humano capacitado, hace difícil que éstas puedan diseñar planes coherentes y con algún grado de detalle, que pueda ser evaluado, implementado y controlado en el tiempo.

En este sentido, además, la mayor cercanía con el centro de decisión relevante (Santiago), puede hacer más difíciles las cosas para algunas de las regiones de esta Macrozona. Si existiera esta capacidad, tal vez se podría lograr una mejor asignación de la inversión pública. Aun cuando en muchos casos se plantean objetivos puntuales a ser alcanzados en un plazo definido, las medidas específicas tendientes a lograrlos no son tan claras y, en ocasiones, se plantean como objetivos regionales materias en que se requieren cambios legislativos de impacto nacional. Falta, por otro lado, una instancia responsable que se haga cargo de impulsar el avance de la EDR y cumplir las etapas que se han planteado.

VII.- IDENTIFICACIÓN DE SECTORES Y ACTIVIDADES CON POTENCIAL DE CONTRIBUIR AL DESARROLLO REGIONAL

Aparte de lo contemplado en las estrategias de Desarrollo Regional evaluadas en el punto VI, un punto de partida interesante proviene del estudio realizado por el Boston Consulting Group (BCG) para el Consejo de Innovación del gobierno de Chile en 2007. BCG utilizando una metodología que no hizo pública, determinó que son ocho los sectores o clusters que convendría impulsar. Estos son acuicultura, alimentos procesados, fruticultura, producción de cerdos y aves, minería del cobre, servicios financieros, turismo y, tal vez el único realmente original, offshoring (deslocalización). El criterio básico tras la selección realizada es el siguiente: son sectores que se espera tengan un crecimiento de demanda externa importante, para los cuales Chile tendría ventajas comparativas en el futuro (probablemente ya las tiene). Este procedimiento generó una lista de más de 20 sectores que, finalmente, se redujo a 8 en una selección realizada en conjunto con el gobierno, que agregó el de exportación de servicios/offshoring. La estrategia de desarrollo de estos clusters concluyó a partir de marzo de 2010 con el cambio de gobierno⁴².

En su análisis de esta lista de sectores y el proceso de selección, Wagner⁴³ señala que los sectores elegidos son muy amplios, por lo que no hay mucha focalización de los esfuerzos; agrega que dado que son sectores ya exitosos (salvo el de exportación de servicios), es difícil afirmar que la selección no es correcta, pero también que no se trata de autoselección. Por otro lado, el tamaño de los sectores parece haber sido un indicador del impacto potencial que puede tener su expansión sobre la economía pero, al mismo tiempo, la selección no parece haber estado influida por la existencia de fallas de mercado. Todos los sectores parecen estar bastante bien organizados, por lo que no se observa de manera clara la existencia de problemas de coordinación y el criterio parece, más bien, haber sido de elección de sectores ganadores (picking of winners) y no de selección de sectores con el mayor impacto potencial de la política industrial. Por último, no parece haber un compromiso político de largo plazo en este proceso.

⁴² Rodrigo Wagner (2015), "How Could Chile Target Productivity Policies", Serie de Estudios CNID, N°1, febrero (2015), página 22.

⁴³ Ibidem, página 22.

VIII.- PROPUESTAS

VIII.1 Propuestas Específicas: Introducción

Tal vez lo primero que podría preguntarse alguien es ¿por qué es necesario hacer propuestas para impulsar el desarrollo de una región (o país, da lo mismo) si el mercado (y los inversionistas privados) debería ser capaz de enfrentar por sí solo este desafío en presencia de reglas de juego razonables y estables? Cuando la respuesta a esta pregunta es que los resultados no son satisfactorios y por lo tanto "algo" no está funcionando bien o adecuadamente, por ejemplo, que la provisión de bienes públicos necesarios para permitir la actividad privada es insuficiente, inexistente o que hay diferencias muy grandes entre la rentabilidad privada y la social, es necesario justificarla. No puede ignorarse, por otro lado, la posibilidad de que sean factores de relevancia nacional y no regional los más importantes en explicar los resultados insatisfactorios en algunas regiones (o el país como un todo), por ejemplo de orden institucional. La literatura que revisa los argumentos en favor de la intervención del Estado (política industrial) bajo diversas circunstancias es extensa y es explícita respecto de la cautela con que debe procederse^{44,45}.

Es necesario, en consecuencia, evaluar las propuestas a la luz de algunos criterios: ¿qué falla de mercado (estática o dinámica) se pretende arreglar?, ¿Qué instrumento se puede utilizar para resolver esa falla de mercado? y ¿qué tipo de instituciones, y con qué características, se necesitan para poder desarrollar la política con éxito?⁴⁶.

Las propuestas que se incluyen en esta sección tienen, necesariamente, un carácter provisional e indicativo, ya que la determinación de los sectores que podrían ser objeto de una política de apoyo específica no han sido elegidos a partir de un estudio profundo de la realidad de las regiones que componen la Macrozona bajo análisis, cuyo alcance excede el objeto de este informe y que requiere de una evaluación más fina de los cluster que potencialmente pueden ser desarrollados exitosamente, sino en un análisis preliminar, basado en lo ya hecho y, sobre todo, enfatizando la lógica que debería prevalecer, sin olvidar que, en última instancia, todas las regiones tienen el interés (y deberían tener el derecho) a tratar de impulsar su desarrollo pero que, por lo mismo y la imposibilidad de hacerlo simultáneamente, debe privilegiarse a aquellas que muestren un rezago relativo, a las que tengan sectores con potencial de desarrollo exitoso evidente y/o a aquellas que por otras consideraciones (geopolíticas, por ejemplo) se determine que es necesario impulsar.

⁴⁴ Por ejemplo, en el contexto específico del caso chileno, ver Rodrigo Wagner (2015), "How Could Chile Target Productivity Policies?", Serie de Estudios CNID, N°1, febrero y Andrés Velasco y Rodrigo Wagner (2014), "Manufacturas para crecer con equidad: Análisis y propuestas para Chile", ASIMET, agosto. Una mirada más general en Dani Rodrik (2004), "Industrial Policy for the Twenty-First Century", John Kennedy School of Government, Harvard University, working paper, septiembre.

⁴⁵ Por ejemplo Wagner, ibidem, señala explícitamente (página 4) "We recognize industrial policies have benefit (emerging from the solution of market failures/coordination problems), but also significant costs".

⁴⁶ Gustavo Crespi, Eduardo Fernández-Arias y Ernesto Stein (eds), "¿Cómo Repensar el Desarrollo Productivo? Políticas e instituciones sólidas para la transformación económica" BID, 2014, página XXV.

Esto, naturalmente, es algo que se trata de hacer pero, en muchos casos, no de la forma más adecuada o respondiendo más que nada a las presiones de grupos interesados, lo que rara vez coincide con el interés regional o del país y normalmente no será exitoso.

Siendo Chile un país muy centralizado y con pocos grados de libertad para que las regiones puedan experimentar con algunas políticas y en el que es mal visto que las regiones compitan entre ellas para atraer recursos y capital humano, es factible plantear algunas ideas generales que pueden ser útiles y compatibles con la asignación de recursos local y que pueden hacer una diferencia, sentando las bases para hacer sustentable el desarrollo de sectores específicos.

VIII.2 Propuestas Específicas: Regionales y Macrozonales

Una idea central que queremos plantear aquí es la de favorecer el desarrollo de las ciudades de una manera que las haga agradables para vivir, que sus residentes se sientan orgullosos de la comunidad en que viven y se sientan parte de ella y que, al mismo tiempo, sea complementario del desarrollo de sectores específicos, lo que es particularmente cierto en el caso del turismo, ya que las ciudades son la puerta de entrada hacia las atracciones naturales que existen en cada región. Lo anterior está referido a los bienes públicos que se asocian a la calidad de vida en una ciudad, es decir, seguridad, limpieza, áreas de recreación y actividades al aire libre, etc. Todas las propuestas, de una u otra manera, requieren o impulsan el desarrollo del capital humano y éste se obtiene y acumula principalmente en las ciudades. A su vez, el desarrollo de las ciudades está directamente relacionado con la demanda por densidad⁴⁷, es decir, que la gente quiera vivir cerca de otras personas. Las ciudades ofrecen beneficios en el ámbito productivo, pero también en el del consumo, lo que se refleja en que, pese a los mayores costos de transporte, de la vivienda y de seguridad personal, hay una preferencia por vivir en aglomeraciones que también permiten obtener mayores ingresos. Esta debería ser la primera prioridad en los planes de desarrollo de estas regiones ya que genera un impacto directo en la calidad de vida de la población, teniendo presente la realidad geográfica de las regiones que determina y define mucho de lo que puede o no hacerse en este ámbito. En las regiones que componen la Macrozona centro sur la población se encuentra dispersa en muchas ciudades y pueblos, de manera que el esfuerzo por elevar la calidad de vida es muy grande, pero parece imprescindible hacerlo. Lo que implica lo señalado en los párrafos previos (y que se refleja en los indicadores revisados en el punto V) es que en estas regiones existen realidades diversas que son relevantes desde una perspectiva del número de personas involucradas, de la estructura productiva que poseen, la realidad socioeconómica, etc. que impiden un tratamiento uniforme de las distintas comunas o grupos de ellas en el diseño de políticas enfocadas al desarrollo regional.

⁴⁷ Edward L. Glaeser, Jed Kolko y Albert Saiz (2000), "Consumer City", Harvard Institute of Economic Research, Discussion Paper N°1901, June. Publicado en Journal of Economic Geography, Vol. 1 N°1, enero 2001, pág. 27-50.

Por lo mismo, las propuestas que se realizan en este informe tienen un carácter general pero que deberían ser aterrizadas a las distintas realidades de las comunas con información más específica y un diseño cuidadoso.

Con todo, es claro que no puede pretenderse que todo se desarrolle en todas las localidades de la Macrozona y resulta natural plantear una cierta especialización, en que se establezcan ejes de desarrollo y polos de influencia en torno a las ciudades principales. La forma de atraer talento a estas ciudades (y regiones) que generen masa crítica para desarrollar sectores de alta productividad, es proveyendo condiciones de vida atractivas y, por supuesto, posibilidades de trabajo. Deben ofrecer educación de buena calidad, un ambiente seguro, transporte público confiable y expedito (o buenas condiciones de desplazamiento privado) y un entorno atractivo, con alternativas de entretenimiento variadas y con buena relación calidad-precio (restaurantes, cultura, deportes, etc.). La mejora del capital humano de la región, a su vez, servirá de atractivo, para atraer más población calificada en el futuro. En varios de los ámbitos descritos las ciudades principales de la Macrozona están muy por debajo de los estándares necesarios, como se desprende de algunos los análisis de calidad de vida y competitividad descritos y comentados en este informe.

En la práctica esto significa que los gobiernos regionales deben preocuparse más de tener ciudades limpias, seguras, baratas y atractivas y menos de proveer asistencia social⁴⁸ (o contar con más recursos netos disponibles), que tiene las consecuencias opuestas sobre las ciudades (aunque puede ser más rentable electoralmente). Más aún, preocuparse de atraer capital humano y general condiciones adecuadas para su llegada a la región puede ser positivo para los menos favorecidos, porque también ampliará sus posibilidades de trabajo. La evidencia indica que las ciudades con alto capital humano son más productivas, tienen menos problemas sociales y mejores escuelas, produciéndose una suerte de círculo virtuoso. Preocuparse por tener ciudades con buena calidad de vida es fundamental: ciudades limpias, seguras, buena calidad de bienes públicos y con panoramas variados. Estas son las que atraen a las personas con alto capital humano (y a los turistas). Entre las medidas prioritarias está el generar las condiciones necesarias para abaratar el costo de la vivienda en aquellas ciudades en que ésta es relativamente cara, como es el caso de La Serena.

El objetivo de las autoridades locales, en definitiva y como primera prioridad, debe centrarse en hacer atractivas las principales ciudades de estas regiones para la inmigración de personas con alto capital humano y productividad y, como mínimo, requiere que los servicios municipales funcionen de manera muy eficiente, toda vez que aquellos centralizados pueden ser más difíciles de gestionar localmente. Logrado esto, aunque no necesariamente con un proceso que esté concluido, ya que puede ser escalonado o en varios casos en paralelo, se facilitará

⁴⁸ Muchas municipalidades destinan recursos a familias en situación vulnerable (vivienda, servicios básicos, etc.) por sobre lo que son sus responsabilidades (que corresponden más bien al gobierno central), porque son rentables electoralmente.

hacer efectivas otras medidas que impulsen el desarrollo de sectores económicos específicos.

En el ámbito macrozonal, además, es fundamental terminar con la inseguridad que afecta a la región de la Araucanía y, en menor medida, a la del Bio Bio, ya que el control de la violencia rural es básico para generar condiciones de vida razonables y para que la inversión se radique en estas regiones. Esto es particularmente válido en la medida que el número de atentados ha ido extendiendo su alcance geográfico. Probablemente la solución a este problema no pasa solamente por un tema policial, sino que hay que abordar las deficiencias en materia educacional que explican la prevalencia de una población con bajo capital humano, bajas remuneraciones y las tasas de pobreza más altas del país (aunque la VI región no está en una situación tan crítica en este tema). Esto se traduce en regiones con baja competitividad respecto del resto del país, lo que tiende a generar la persistencia de una estructura productiva que, si bien en conjunto luce relativamente equilibrada, es poco eficiente y con dificultades importantes para la incorporación de tecnología, de capital, de nuevas líneas de producción y poco receptiva a la innovación. Esta debería ser una preocupación prioritaria.

La preocupación por el agua es también transversal, por lo que debiera pensarse en soluciones al problema que tenga una mirada más amplia que la puramente regional, enfatizando en primer lugar el uso eficiente del agua disponible, el mejor aprovechamiento de la misma con la construcción de embalses y canales y, con una mirada que tiene un componente nacional, aprovechar la iniciativa de la carretera hídrica para conectar a las regiones de la Macrozona.

En una perspectiva que puede ir desde el corto hasta el mediano plazo o, incluso, largo plazo, las propuestas de desarrollo de sectores específicos deben ajustarse a una lógica de consistencia interna para ser implementados. Es decir, hay propuestas que, potencialmente, y haciendo abstracción de la disponibilidad de recursos y plazos inevitables para la tramitación burocrática, cuando incluye inversiones públicas o permisos de instituciones del Estado, podrían ejecutarse en plazos relativamente breves (3 a 5 años) y otras que, necesariamente, requieren de plazos mayores, como es el caso, por ejemplo, de la carretera hídrica.

En lo estrictamente sectorial, de la revisión de antecedentes y de las propuestas existentes en diversos ámbitos, resulta claro que el **turismo** es un sector que aparece como prioritario en todas las regiones y que tiene potencial en las cuatro incluidas en la Macrozona, aunque no en igual medida. En algunos casos parece haber margen para el desarrollo del turismo nacional, mientras que en algunos otros la posibilidad de atracción de turistas internacionales parece mayor. El turismo ya es una actividad relevante en la IX región y bastante menos en las otras, pero no puede esperarse que su contribución sea igual de relevante en todas.

El turismo es una actividad que se encuentra en crecimiento en todo el mundo por el aumento de los ingresos los que, a partir de cierto nivel, se destinan de manera importante a viajar y conocer, lo que asegura la existencia de un mercado dinámico para ofrecer las atracciones locales. Si bien cada región requiere de inversiones específicas para desarrollar los activos naturales que posee, es razonable suponer que hay economías de escala en diversos componentes de una estrategia de fomento del turismo en la Macrozona, especialmente en los sectores menos desarrollados. En particular todo lo relativo a promoción en el exterior, coordinación de programas que incluyan los atractivos de las cuatro regiones y la racionalización de vuelos, utilizando más intensivamente los aeropuertos disponibles (el nuevo de Temuco, internacional, La Araucanía, el de Pucón y el de Carriel Sur en Talcahuano) o de otros medios de transporte con precios especiales para abarcar dos o más de las posibilidades de conocimiento que plantea cada región. También en lo relativo a la capacitación de personal para los distintos componentes del cluster (hoteles, restaurantes, agencias de turismo, etc.) en idiomas y otras materias. Claramente aquí existe un potencial problema de coordinación entre los diversos actores que contribuyen a la actividad turística en cada región, lo que hace particularmente interesante abordar el desarrollo de este sector a través de un cluster formal con un director que sea respetado en el sector privado y tenga acceso expedito a las más altas esferas del sector público. Complementando las necesidades de las cuatro regiones permitiría aprovechar economías de escala en varios aspectos, incluyendo los ya mencionados de promoción y capacitación y el desarrollo de circuitos o programas con atractivos destinados a viajeros de perfil similar en varias regiones.

Hay numerosas actividades que, potencialmente, pueden ser coordinadas a nivel regional y/o macrozonal, para el desarrollo de nuevas áreas para el turismo o las ya existentes, como son la realización de las obras de infraestructura y provisión de servicios necesarios, la construcción de hoteles y otras formas de alojamiento, el transporte para llegar y salir de manera expedita y segura, la promoción para informar e interesar a los turistas, el desarrollo de actividades para atraer a los turistas a estos lugares, la capacitación del personal, etc. Este es un sector que no debiera ser muy complicado de impulsar con razonables perspectivas de éxito y, en el mediano y largo plazo, puede contribuir a diversificar más estas economías. Lo difícil, como muestra la experiencia de desarrollo de clusters es lograr la participación de los distintos involucrados y que exista una capacidad de gestión del administrador del cluster eficiente, aceptada y con llegada a las esferas políticas. Una vez establecido el cluster debe definirse el plan de desarrollo del mismo, con los objetivos a ser alcanzados en un plazo determinado, las necesidades de obras públicas y las prioridades. Este es un sector intensivo en mano de obra y de requerimientos de capital humano relativamente bajos. Además, presenta encadenamientos múltiples con otras actividades económicas, lo que contribuye a su atractivo como impulsor del crecimiento regional.

En el caso de la **agricultura**, también un sector susceptible de ser desarrollado más allá de donde lo permite en la actualidad la disponibilidad de agua, lo primero es asegurar la disponibilidad de este elemento para la incorporación potencial de

más hectáreas a las actualmente utilizadas en el sector y garantizar el riego a las ya utilizadas. Independientemente de la magnitud exacta de la cantidad de tierra que pueda agregarse a la actividad agrícola en el futuro, este es un sector que presenta bastante potencial, no requiere demasiado capital humano y puede contribuir a mejorar el abastecimiento local junto con incrementar las exportaciones. Una arista adicional que ofrece este sector, lo mismo que la **acuicultura**, actividad que también parece tener algún potencial, considerando las tendencias globales de producción y consumo de productos del mar, es la científico–tecnológica. En efecto, es posible pensar en combinar el desarrollo de estas dos actividades pero con un sesgo de alta eficiencia e incorporación tecnológica. Si es que la capacidad no existe en las universidades de la Macrozona, se puede establecer un convenio entre estas (algunas de ellas) y centros de investigación en el resto de Chile o el extranjero para el desarrollo, en algunos rubros, de variedades más aptas para el clima y suelos de la Macrozona, que se incorpore tecnología de punta en el proceso productivo y que se provea la capacitación necesaria para que los agricultores y empresas puedan emplearla adecuadamente y se genere, con el tiempo, la masa crítica de capital humano para el desarrollo de investigación autónoma en las universidades de estas regiones.

En este caso, se podría combinar el desarrollo de actividades tradicionales, como es la agricultura, con el avance científico y del capital humano. Evidentemente, el desarrollo agrícola en sectores rurales de la Macrozona posiblemente tendría que realizarse con tecnologías más tradicionales, pero siempre se podrá explorar la incorporación limitada de las nuevas tecnologías. Esta parte de la propuesta es para ser desarrollada en el mediano y largo plazo, mientras que la incorporación de más hectáreas a la producción agrícola es un proceso que puede ser bastante rápido dependiendo del incremento en la disponibilidad de agua y de las características y complejidad de los mercados de destino. En el caso de las potenciales exportaciones puede ser necesario desarrollar la logística necesaria pero, sobre todo, la rentabilidad de los negocios definirá la velocidad de la incorporación de los nuevos terrenos a la producción. La acuicultura se encuentra en una situación parecida. En la medida que el negocio, principalmente de exportación, sea competitivo y según evolucionen las condiciones de mercado se podrá concretar su desarrollo pero, en este caso, no es claro que hay políticas específicas que desarrollar, salvo lo ya mencionado de cooperación científica para incorporar avances tecnológicos a la producción. En este aspecto, las regiones de la Macrozona presentan algunas ventajas importantes por contar con buenas universidades y el acceso expedito a las de Santiago si fuera necesario, lo mismo que un sofisticado desarrollo logístico para la exportación de la producción y la cercanía con el importante mercado metropolitano (y también local) para el consumo interno.

Si bien el desarrollo agrícola que se produzca en cada región va a depender de la posibilidad de contar con más agua segura para riego y de la cantidad de tierra susceptible de ser dedicada a la agricultura, de acuerdo a lo señalado en el punto VI, y, en consecuencia, va a corresponder a evoluciones independientes de

cada una de ellas, la posibilidad de establecer un vínculo con universidades u otros centros de investigación, claramente presenta economías de escala y puede enfrentarse desde una perspectiva macrozonal. Adicionalmente, la experiencia en actividades manufactureras de la VIII región puede servir para reconvertir algunas actividades hacia la agroindustria que tengan mayor potencial que aquellas fabriles que se desarrollan en la actualidad.

El sector **logístico**, no mencionado en los diversos informes revisados, puede tener algún espacio para afianzarse como la vía de salida de las exportaciones de la Macrozona a través de los puertos de Talcahuano, Lirquén, San Vicente y Coronel en la VIII región. No obstante lo anterior, solo hay previstos US\$6 millones de inversión para el período 2017-21 según el catastro de la Corporación de Bienes de Capital (CBC).

Si bien hay otros sectores que son relevantes en la Macrozona: fruticultura, ganadería, silvicultura y algunas actividades industriales, principalmente vinculadas al sector de la madera, o ya han desarrollado todo su potencial y se encuentran en una fase de crecimiento vegetativo que solo podría ser superado con un salto de innovación importante e inversión en capital y tecnología o se encuentran en una posición más bien precaria de competitividad. Por otro lado, las deficiencias relativas en material educacional, de capital humano y de pobreza, hacen necesario abordar estos temas de manera prioritaria, lo que se puede combinar con el cierre de la brecha en necesidades de infraestructura y mejorar la calidad de vida en las ciudades y pueblos de la Macrozona.

Por otro lado, es interesante ver la situación actual de **proyectos de inversión** que tienen cronogramas definidos⁴⁹ para las regiones que componen la Macrozona centro sur. De acuerdo a la información de la CBC el monto total de inversiones en el país para el quinquenio 2017-21 alcanza a US\$48.298 millones en todos los sectores y considerando tanto las privadas como las del sector público. De este total US\$8.171 millones corresponde a lo que será invertido en las regiones de la Macrozona, cifra que representa un 16.9% del total nacional⁵⁰, la que está marginalmente por sobre la participación de estas regiones en el PIB regionalizado (16% en 2016) lo que, si no es una señal positiva, es al menos neutral. En el caso de las obras públicas, el total nacional asciende a US\$13.312 millones equivalente a 4,8% del PIB de 2017, lo que representa 1,0% del PIB si se prorrateara en los cinco años.

⁴⁹ Corporación de Bienes de Capital, Informe Trimestral, Quinquenio 2017-2021. Cuarto Trimestre de 2017.

⁵⁰ Por regiones: VI: US\$2.663 millones, VII: US\$1.041 millones, VIII: US\$2.917 millones y IX: US\$1.550 millones.

Si bien es una realidad que cada año se agregan nuevos proyectos a los catastros, esta es una cifra baja considerando las necesidades de infraestructura del país⁵¹. En el caso de la Macrozona el costo de las obras públicas incluidas en el catastro es de US\$4.420 millones, de los que US\$2.371 millones corresponden a O'Higgins (US\$2.257 millones a minería) y US\$2.049 millones a las otras tres regiones, lo que revela un alto nivel de inversión en la VI región y bajo en las demás. Esto significa que el 54% de la inversión prevista en la Macrozona es del sector público. El contraste entre las inversiones efectivamente realizadas y las requeridas, de acuerdo a la Cámara Chilena de la Construcción⁵² son abismantes. Para el período 2014-2018 se estimaron requerimientos de inversión por US\$58.115 millones, lo que equivale a US\$11.623 millones anuales, es decir, un 87,3% del total efectivamente en proceso de realizarse en cinco años. Esto quiere decir que debería invertirse, en el óptimo casi cinco veces más por año en infraestructura⁵³. Cabe señalar, además, que en el catastro en cuestión aparece el túnel Agua Negra entre las obras públicas a realizarse en Coquimbo que está lejos de iniciar su construcción.

De esto surge de manera evidente que un generador importante de actividad y un impulso relevante al crecimiento pueden surgir de un programa de obras públicas (obviando la distorsión de la inversión minera) que tienda a cerrar la brecha entre el stock actual y el óptimo, aunque es poco realista pensar en un aumento de la inversión en infraestructura de la magnitud implícita en la comparación de las cifras de la CBC y la CChC. Lo anterior no sólo por falta de recursos económicos, aunque se utilice intensivamente el sistema de concesiones, sino que también por falta de recursos técnicos y de mano de obra. No obstante lo anterior, una aceleración importante en el ritmo de inversión en infraestructura puede proveer un estímulo de mediano y largo plazo al crecimiento de las regiones de la Macrozona centro sur con ramificaciones importantes hacia otros sectores y un efecto positivo sobre la calidad de vida de la población local.

El catastro contempla inversiones que están concentradas, principalmente, en tres sectores: obras públicas (US\$2.575 millones), minería (US\$2.257 millones) y energía (US\$2.193 millones), con obras públicas concentradas en la VIII región, minería en la VI y energía en la VIII y IX. Además, de las inversiones previstas, las del sector público son mayoritarias en la VI y VII regiones, mientras que las privadas dominan en la VIII y IX. Ya está dicho que la inversión en minería domina en la VI región, mientras que obras públicas hacen lo propio en la VII y VIII y la energía en la IX. El dominio de la inversión pública en las regiones VI y VII deber ser considerado como una señal preocupante, porque revela poco atractivo por parte del sector privado, al tiempo que sorprende la privada en la IX región donde, supuestamente, el clima de negocios no es favorable.

⁵¹ Una cifra que no necesariamente es comparable con las mencionadas en el texto, es el 2,4% citado por Hurtado como referencia del promedio efectivamente invertido en 2004-14. Javier Hurtado, *Infraestructura: Diagnóstico y Perspectivas*, junio 2015.

⁵² *Infraestructura Crítica para el Desarrollo*, CChC, 2014.

⁵³ Las cifras de la CChC y las CBC pueden no ser enteramente comparables, pero la diferencia en las magnitudes hace irrelevante este punto.

IX.- CONCLUSIONES FINALES

Las experiencias históricas de planes de desarrollo especiales para ciertas regiones del país no han sido muy satisfactorias. El centralismo que existe en la estructura administrativa nacional, la ausencia de contrapartes calificadas e independientes en las regiones y la aplicación de medidas que no representan un plan coherente con un objetivo claro, sino sólo buscan aplacar el descontento local, contribuyen a explicar estos pobres resultados. Cualquier programa que pueda ser considerado exitoso para estimular el desarrollo de alguna región tiene que ser, necesariamente, transitorio (digamos, unos 10 años) pero aplicado consistentemente, lo que implica que debe ayudar a sentar las bases de un crecimiento autosustentado, no obstante que puedan persistir algunos beneficios menores para los residentes y/o algunos estímulos específicos por mayor tiempo. Resulta fundamental, además, que el plan tenga como objetivo único lograr crear condiciones sólidas para un crecimiento que se pueda sostener en el tiempo. Todo lo que tenga que ver con otros objetivos, por ejemplo, gasto social y políticas redistributivas, debe seguir los canales presupuestarios normales a nivel central y no mezclarse con el plan de desarrollo.

Considerando lo anterior, parece recomendable que no se otorguen beneficios generalizados, sino que sectoriales, teniendo en cuenta cuales son los sectores, sub sectores o actividades que tienen un mayor potencial de crecimiento y más encadenamientos hacia delante y atrás, es decir, que impulsen otras actividades no directamente beneficiadas por el plan de desarrollo. Una consideración especial debe tenerse con atracción de capital humano hacia la región y su acumulación, estimulada por el plan, ya que esto permite generar un círculo virtuoso en el crecimiento, ya que hace más atractiva a la región, lo que se vincula con la necesidad de complementar lo que son inversiones para el crecimiento con otras que mejoren la calidad de vida en las ciudades, lo que tiene múltiples beneficios, independientemente del éxito mayor o menor que tenga el plan de desarrollo.

Nunca se va a lograr un desarrollo similar en todas las regiones ni la existencia de oportunidades equivalentes en todas ellas. Más aún, esto no es estático, sino que evoluciona en el tiempo, generando realidades y necesidades cambiantes. Lo importante es que no haya sesgos o discriminación (capital – regiones, por ejemplo) salvo en lo estrictamente necesario para que todas las regiones tengan oportunidades equivalentes. La descentralización administrativa y económica del país parece imprescindible para que lo anterior se logre.

En lo que se refiere específicamente a las regiones consideradas en la Macrozona centro sur, a diferencia de lo que sucede en las regiones del norte del país, en que la población está concentrada en una ciudad principal y la economía es esencialmente unisectorial (minera), diseñar políticas de desarrollo es particularmente complejo por la diversidad existente. Si bien esto, en conjunto puede ser considerado como un plus regional, por la variedad de realidades en distintas zonas geográficas y por la dispersión de la población en varias ciudades de tamaño medio o medio-grande, desde el punto de vista del diseño de políticas constituye un desafío especial, porque hay que tomar en cuenta las distintas realidades que coexisten al interior de cada región, tanto en lo relativo a estructura productiva como a la disponibilidad de factores de producción, relevancia de la pobreza y sectores potencialmente líderes del crecimiento.

Por otro lado, es perturbador que estas regiones que, en conjunto, parecen tener una estructura productiva bastante equilibrada, aunque no necesariamente en cada una de ellas consideradas individualmente, estén enfrentando problemas para su desarrollo, lo que es particularmente evidente en el caso de la región del Bio Bio, con una suerte de estancamiento persistente y bolsones de baja competitividad, lo mismo que la región de la Araucanía, afectada por un proceso de violencia que puede tener características terroristas y que se ha comenzado a extender, incluso, a la VIII región y por una elevada pobreza respecto del resto del país.

La Macrozona tiene un sector turismo con un desarrollo disparejo y con algún potencial, pero más bien localizado y bastante estacional, una actividad agropecuaria y frutícola bastante desarrollada y con un amplio mercado interno y potencial exportador, aunque con algunos problemas de abastecimiento de agua y de uso ineficiente del recurso pero, al mismo tiempo, con una mano de obra poco calificada, bajos niveles de educación y productividad (e ingresos). Su desempeño macroeconómico, no obstante lo anterior, es promedio relativo al país, por lo que su participación en el PIB regionalizado se mantiene estable, pero las realidades regionales son diversas y a un nivel más profundo, éstas son de las que muestran mayor nivel de atraso en varios aspectos a nivel nacional, algo que contrasta con la dotación de recursos naturales, la geografía y el clima, así como la relativa cercanía de la capital de al menos dos de las regiones que forman parte de esta Macrozona, lo que, aunque puede tener algunas connotaciones negativas, en términos netos debería ser positivo.

ANEXO

En la región de O'Higgins, el grueso de las actividades del sector agropecuario está concentrado en los "cultivos en general" que explican el 64% de las ventas y el 79% de las empresas del sector, además del 64% de los empleados dependientes del sector y el 71% de las rentas de trabajadores generadas en la agricultura. Sin embargo, la tendencia en el número de empresas fue creciente hasta 2012, pero declinante después, por lo que no parece un sector muy prometedor, lo que puede estar explicado por los problemas de sequía que han afectado a varias regiones del país en los últimos años. La "cría de animales", por otro lado, la segunda más importante en ventas, a mucha distancia de la anterior, exhibe un comportamiento similar, pero con la baja desde 2013 menos pronunciada, por lo que mantiene una tendencia creciente en el período completo. Las actividades de "servicios agrícolas y ganaderos", a su vez, que explica el 9% de las ventas del sector y el 12% de las empresas, por el contrario, muestran una tendencia marcadamente creciente en el número de empresas y explica el 25% del empleo sectorial, con una tendencia también creciente, por lo que parece tener buenas perspectivas hacia el futuro.

En la pesca, sector insignificante en la región el grueso de la actividad se concentra en la de carácter extractivo, lo mismo que el mayor número de las empresas del sector que, además, presentan una trayectoria creciente. Los cultivos y otras actividades relacionadas, con un número pequeño y estable de empresas, explica el grueso de las ventas y del empleo del sector. No parece haber muchas perspectivas aquí.

En la minería el grueso de la actividad (73% de las empresas) se concentra en la "explotación de minas y canteras", en un marco de crecimiento importante del número total de empresas y representa alrededor del 50% de las ventas dependiendo del año, un 80% del empleo y algo menos del 50% de las remuneraciones. La "extracción de minerales", el otro subsector relevante también muestra un número creciente de empresas y bastante dinamismo, aportando poco empleo pero más de la mitad de las remuneraciones.

De los 22 subsectores relevantes en la "industria manufacturera no metálica", tres concentran un 76% de las ventas (en 2015) pero solo un 7% del número de empresas del sector, un 55% del empleo y un 70% de las remuneraciones. Estos son "producción, procesamiento y conservación de alimentos", "elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón" y "fabricación de papel y productos de papel", siendo el primero de los nombrados el más importante de los tres en ventas (31%), empleo (49%) y remuneraciones (57%). Además, es el único en que el empleo crece, lo mismo que el número de empresas. El otro subsector relevante es el de "elaboración de otros productos alimenticios", que concentra el 35% del total de empresas del sector, con tendencia creciente, además de un 11% por ciento de las ventas, un 21% del empleo y un 12% de las remuneraciones pagadas.

En consecuencia, en los cuatro subsectores reseñados se concentra un 42% de las empresas, un 87% de las ventas, un 76% del empleo y un 82% de las remuneraciones pagadas, definiendo al sector. En la industria de manufacturas metálicas, por otro lado, hay 16 subsectores relevantes, destacando tres de ellos que explican el 50% de las empresas, el 85% de las ventas, el 73% del empleo y el 82% de las remuneraciones. Estos sectores son "fabricación de productos metálicos para uso estructural", el más grande, con un 27% de las empresas y cuyo número ha crecido significativamente, un 19% de las ventas, también con importante crecimiento, un 42% del empleo, pero que ha caído fuertemente desde 2013, y un 31% de las remuneraciones, también en baja en los últimos años. Luego está "fabricación de maquinaria de uso especial" con el 13% de las empresas, cuyo número ha crecido claramente, el 51% de las ventas, también con un crecimiento importante, un 16% del empleo, que se ha reducido de forma importante desde 2012 y 28% de las remuneraciones pagadas, también con alguna disminución. El tercer sector relevante es "fabricación de otros productos elaborados de metal, actividad de trabajo de metales", que concentra el 11% de un número creciente de empresas, un 15% de las ventas, igual porcentaje del empleo y 23% de las remuneraciones pagadas. Otros dos subsectores, con poca relevancia en ventas, empleo y remuneraciones, pero significativos en el número de empresas, cuya tendencia es creciente, son "fabricación de maquinaria de uso general" y "fabricación de muebles".

En el sector de electricidad, gas y agua, el subsector dominante es el de "captación, depuración y distribución de agua", que explica el 84% de las empresas del sector con una tendencia estable. Se trata de un sector pequeño y del que hay pocos antecedentes adicionales como para sacar conclusiones más extensas.

La actividad de la construcción no está dividida en subsectores, sino que agrupada en una sola gran categoría con un número creciente de empresas, cuyo total se ha incrementado en 76% entre 2005 y 2015. Es significativo en ventas, empleo y remuneraciones, pero su demanda se deriva de la de otras actividades, por lo que no es un impulsor potencial del crecimiento, excepto en el caso de un aporte externo a través de la inversión pública.

El sector del comercio al por mayor y menor es el que concentra el mayor número de empresas, casi 18.000 en 2015, en 17 subsectores. Los más relevantes en términos de ventas son "comercio al por mayor de materias primas agropecuarias", con un 42% del total, pero sólo un 5% de los establecimientos, 14% del empleo y 21% de las remuneraciones, "venta de vehículos automotores", con un 13% de las ventas, solo un 1% de las empresas, 8% del empleo y 13% de las remuneraciones y "ventas al por mayor de otros productos", que explican un 5% de las ventas, un 1% del total de empresas, un 16% del empleo y 7% de las remuneraciones.

En cuanto al número de empresas, por otro lado, los subsectores “comercio al por menor no especializado en almacenes” con un 34%, “venta al por menor e alimentos, bebidas y tabacos en almacenes especializados”, con 16% y “comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados” con un 22% del total, agrupan un 72% de las empresas del sector, pero sólo el 16% de las ventas (7%, 3% y 6%, respectivamente), un 31% del empleo (12%, 6% y 13%, respectivamente) y un 26% de las remuneraciones (8%, 4% y 14%, respectivamente). Salvo el último subsector mencionado, que exhibe un crecimiento leve del número de empresas, los otros dos muestran una tendencia declinante o estancada, mientras que entre los tres primeros señalados, aquellos que dominan en otros aspectos, sólo el primero exhibe un crecimiento sustancial en el número de empresas. En general no se aprecia un dinamismo demasiado grande en un sector que se caracteriza por ser de demanda derivada de otras actividades.

En hoteles y restaurantes, el 75% de las ventas, el 75% de las empresas, el 73% de los empleados y el 68% de las remuneraciones se encuentran en el subsector de “restaurantes, bares y cantinas”, mientras que el saldo se concentra en “hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal”. En ambos la tendencia es claramente creciente en el número de empresas, duplicándose desde 2005 en el caso de los últimos y aumentando 19% en el de los primeros.

En transporte, almacenamiento y comunicaciones, se encuentran solo tres subsectores relevantes, en el que “otros tipos de transporte por vía terrestre”, concentra el 95% de las empresas, un 86% de las ventas, 68% del empleo y 82% de las remuneraciones, mientras la mayor parte del resto se asigna a “actividades de transporte complementarias y auxiliares, agencias de viaje”. El primer subsector mencionado, además, muestra una tendencia claramente creciente, lo que también se da, pero en mucha menor medida, en el segundo subsector mencionado.

El resto de los sectores y subsectores corresponde básicamente a actividades de servicios, lo mismo que algunas de las descritas en los párrafos anteriores, cuya demanda se deriva de los otros y que, en algunos casos, depende principalmente del sector público, como en educación, salud y administración pública.

CUADRO N°1
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS POR SECTOR Y SUBSECTOR, REGIÓN DE O'HIGGINS

REGIÓN DE O'HIGGINS													
D_Rubro	D_Subrubro	Número de Empresas											
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	011 - CULTIVOS EN GENERAL, CULTIVO DE PRODUCTOS DE MERCADO, HORTICULTURA	11.075	11.208	11.110	11.304	11.383	11.340	11.332	11.644	11.505	11.385	11.120	
	012 - CRIA DE ANIMALES	592	672	657	698	740	775	860	909	898	884	869	
	013 - CULTIVO PROD. AGRICOLAS EN COMBINACION CON CRIA DE ANIMALES	59	70	82	95	104	108	113	133	135	140	148	
	014 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	843	1.008	1.073	1.087	1.166	1.234	1.334	1.412	1.512	1.641	1.701	
	020 - SILVICULTURA, EXTRACCION DE MADERA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	224	238	262	275	248	267	273	287	292	289	293	
B - PESCA	061 - EXPLT. DE CRIADEROS DE PECES Y PROD. DEL MAR, SERVICIOS RELACIONADOS	11	10	10	13	9	12	13	14	12	12	10	
	062 - PESCA EXTRACTIVA: Y SERVICIOS RELACIONADOS	3	11	11	8	10	15	15	19	20	25	24	
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	120 - EXTRACCION DE MINERALES METALIFEROS	34	40	42	46	54	58	55	57	67	70	76	
	141 - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	106	124	136	135	144	149	157	183	186	195	201	
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	151 - PRODUCCION, PROCESAMIENTO Y CONSERVACION DE ALIMENTOS	64	72	83	89	95	97	93	108	120	130	126	
	152 - ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS	29	36	38	41	44	50	57	60	60	66	64	
	153 - ELAB. DE PROD. DE MOLINERIA, ALMIDONES Y PROD. DERIVADOS DEL ALMIDON	21	18	19	22	24	26	23	24	24	24	22	
	154 - ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	531	576	627	635	693	714	722	807	845	911	888	
	155 - ELABORACION DE BEBIDAS	63	70	81	92	97	101	118	121	130	149	147	
	171 - HILANDERIA, TEJEDURA Y ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	20	24	19	21	23	27	28	27	28	35	33	
	172 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES	34	47	54	61	66	74	74	100	113	126	114	
	173 - FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	18	17	17	19	17	22	23	19	24	26	26	
	181 - FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	205	235	239	247	269	272	295	312	330	340	332	
	182 - PROCESAMIENTO Y FABRICACION DE ARTICULOS DE PIEL Y CUERO	10	11	11	12	13	15	15	15	15	17	16	
	192 - FABRICACION DE CALZADO	8	10	12	9	12	9	10	8	8	7	8	
	201 - ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERAS	61	63	64	66	61	63	60	63	61	60	61	
	202 - FAB. DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES	123	125	140	139	155	152	154	168	182	171	156	
	210 - FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DEL PAPEL	15	13	13	14	12	13	15	15	12	14	13	
	221 - ACTIVIDADES DE EDICION	39	37	48	54	59	52	54	59	73	81	71	
	222 - ACTIVIDADES DE IMPRESION Y DE SERVICIOS CONEXOS	117	138	127	147	162	180	190	211	224	255	233	
	241 - FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS	5	6	6	4	4	5	6	7	6	8	8	
	242 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	14	11	9	9	12	14	13	16	19	21	20	
	251 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO	12	14	14	12	12	14	15	15	15	18	16	
	252 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE PLASTICO	10	11	12	16	15	16	17	16	18	18	21	
	261 - FABRICACION DE VIDRIOS Y PRODUCTOS DE VIDRIO	12	16	20	21	19	22	27	28	26	28	27	
	269 - FABRICACION DE PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS N.C.P.	100	113	117	112	109	107	113	118	122	124	131	
			1.511	1.663	1.770	1.842	1.973	2.045	2.122	2.317	2.455	2.629	2.533

D_Rubro	D_Subrubro	Número de Empresas										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	271 - INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y ACERO	9	8	8	12	6	10	12	10	10	10	10
	272 - FAB. DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS	5	8	11	15	15	16	15	19	24	27	25
	281 - FAB. DE PROD. METALICOS PARA USO ESTRUCTURAL	210	240	282	316	340	370	390	434	469	525	496
	289 - FAB. DE OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL, ACT. DE TRABAJO DE METALES	120	125	132	139	135	141	155	171	182	207	209
	291 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE USO GENERAL	68	86	108	140	156	164	188	220	241	260	259
	292 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	97	122	146	153	162	175	189	208	210	227	236
	300 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA	18	27	37	40	42	43	45	47	42	46	37
	311 - FAB. Y REPARACION DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES	21	20	21	30	31	31	36	39	44	49	48
	315 - FABRICACION Y REPARACION DE LAMPARAS Y EQUIPO DE ILUMINACION	2	5	6	8	7	7	6	7	6	11	11
	319 - FABRICACION Y REPARACION DE OTROS TIPOS DE EQUIPO ELECTRICO N.C.P.	22	31	40	48	56	66	67	65	68	83	87
	321 - FABRICACION DE COMPONENTES ELECTRONICOS, SUS REPARACIONES	8	10	10	13	16	13	13	12	14	12	17
	331 - FAB. DE APARATOS E INSTRUMENTOS MEDICOS Y PARA REALIZAR MEDICIONES	5	10	15	20	21	16	14	17	22	25	30
	332 - FAB. Y REPARACION DE INSTRUMENTOS DE OPTICA Y EQUIPO FOTOGRAFICO	4	6	9	11	12	11	12	13	16	18	20
	341 - FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES	12	12	14	14	12	13	13	13	14	13	14
	361 - FABRICACION DE MUEBLES	193	213	201	206	219	233	236	252	261	297	276
	369 - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.	29	42	44	42	42	53	61	60	62	61	57
	371 - RECICLAMIENTO DE DESPERDICIOS Y DESECHOS	3	10	13	20	23	23	25	30	29	31	38
		826	975	1.097	1.227	1.295	1.385	1.477	1.617	1.714	1.902	1.870
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	401 - GENERACION, CAPTACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA	2	6	4	5	7	9	7	13	14	15	16
	402 - FABRICACION DE GAS, DISTRIBUCION DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERIAS	47	48	48	49	44	37	40	36	31	28	29
	410 - CAPTACION, DEPURACION Y DISTRIBUCION DE AGUA	205	208	213	222	224	226	230	233	237	239	240
G - CONSTRUCCION	451 - CONSTRUCCION	1.987	2.087	2.175	2.224	2.250	2.389	2.620	2.923	3.203	3.406	3.490
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	501 - VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES	163	168	224	220	207	204	212	251	232	234	227
	502 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES	402	397	604	647	667	690	733	752	777	832	834
	503 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES	63	110	132	167	201	213	236	259	297	308	339
	504 - VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y SUS PARTES	10	14	17	24	37	36	38	41	44	51	52
	505 - VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES	98	90	104	104	94	92	87	80	84	87	84
	511 - VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA	575	576	573	561	560	568	589	614	621	635	620
	512 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS	424	510	566	621	655	700	751	803	853	914	918
	513 - VENTA AL POR MAYOR DE ENSERES DOMESTICOS	80	82	108	140	150	159	183	223	254	281	278
	514 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESECHOS NO AGROPECUARIOS	141	185	202	229	241	228	252	274	273	288	289
	515 - VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES CONEXOS	92	92	90	102	101	103	116	122	113	114	129
	519 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS	216	239	249	244	256	280	275	275	273	266	261
	521 - COMERCIO AL POR MENOR NO ESPECIALIZADO EN ALMACENES	6.022	6.059	6.778	6.786	6.847	6.632	6.649	6.596	6.590	6.505	6.097
	522 - VENTA POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	2.972	3.061	2.805	2.811	2.879	2.893	2.837	2.816	2.739	2.763	2.858
	523 - COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PROD. NUEVOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	3.670	3.607	3.495	3.490	3.466	3.567	3.639	3.679	3.753	3.747	4.011
	524 - VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTICULOS USADOS	43	67	59	56	71	77	78	73	77	67	95
	525 - COMERCIO AL POR MENOR NO REALIZADO EN ALMACENES	72	109	161	190	195	229	240	247	260	293	383
526 - REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	565	513	557	532	509	479	466	447	443	445	458	

D_Rubro	D_Subrubro	Número de Empresas										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I - HOTELES Y RESTAURANTES	551 - HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL	310	332	393	421	439	464	480	526	593	607	613
	552 - RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS	1.557	1.523	1.506	1.505	1.531	1.537	1.565	1.576	1.619	1.776	1.880
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	602 - OTROS TIPOS DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE	3.910	3.940	4.096	4.089	4.085	4.140	4.350	4.450	4.697	4.816	5.008
	630 - ACT. DE TRANSPORTE COMPLEMENTARIAS Y AUXILIARES, AGENCIAS DE VIAJE	106	112	112	105	109	113	122	110	110	120	141
	642 - TELECOMUNICACIONES	122	129	153	137	136	124	128	96	96	102	108
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	659 - OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION FINANCIERA	494	531	505	507	537	563	621	708	808	884	1.048
	671 - ACT. AUX. DE LA INTERMEDIACION FINANCIERA, EXCEPTO PLANES DE SEGUROS	36	45	49	62	62	66	68	73	99	108	110
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	701 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS	673	653	625	695	728	751	751	830	876	966	1.072
	702 - ACT. INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE RETRIBUCION O POR CONTRATA	30	35	45	47	43	38	43	35	44	37	47
	711 - ALQUILER EQUIPO DE TRANSPORTE	122	133	89	103	112	116	143	164	173	172	164
	712 - ALQUILER DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO	107	95	101	112	123	122	133	125	138	152	195
	713 - ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS N.C.P.	69	75	53	48	45	43	53	52	60	60	67
	722 - SERVICIOS INFORMATICOS	16	13	18	23	28	25	28	25	32	41	49
	726 - SERVICIOS INFORMATICOS	47	41	45	37	33	33	33	40	55	68	92
	741 - ACTIVIDADES JURIDICAS Y DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL EN GENERAL	455	448	433	445	430	439	466	483	538	569	650
	742 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y OTRAS ACTIVIDADES TECNICAS	218	185	168	168	177	191	207	193	194	218	303
	743 - PUBLICIDAD	117	121	117	118	123	117	138	148	152	156	166
749 - ACT. EMPRESARIALES Y DE PROFESIONALES PRESTADAS A EMPRESAS N.C.P.	775	878	593	589	581	601	615	533	571	607	757	
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	751 - GOBIERNO CENTRAL Y ADMINISTRACION PUBLICA	27	29	26	26	26	26	26	24	24	22	23
N - ENSEÑANZA	801 - ENSEÑANZA PREESCOLAR, PRIMARIA, SECUNDARIA Y SUPERIOR, PROFESORES	312	320	329	342	367	385	408	432	422	449	484
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	851 - ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA	533	566	577	594	645	675	706	743	813	832	885
	852 - ACTIVIDADES VETERINARIAS	16	13	18	21	22	23	20	17	14	17	32
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	900 - ELIMINACION DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO	16	12	13	9	10	11	12	12	15	17	22
	911 - ACT. DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, PROFESIONALES Y DE EMPLEADORES	15	13	12	15	16	18	19	14	15	13	25
	912 - ACTIVIDADES DE SINDICATOS Y DE OTRAS ORGANIZACIONES	56	61	67	71	60	67	72	74	75	81	84
	921 - ACT. DE CINEMATOGRAFIA, RADIO Y TV Y OTRAS ACT. DE ENTRETENIMIENTO	80	98	97	95	97	106	107	109	138	149	193
	924 - ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO	145	144	144	149	148	149	149	137	135	142	174
	930 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	1.705	1.535	1.069	1.033	1.005	960	964	835	798	807	1.332

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

En la región del Maule, por su parte, en el sector agropecuario, un 84% de las empresas, un 85% de las ventas, un 71% del empleo y un 72% de las remuneraciones se explican por el subsector de “cultivos en general, cultivo de productos de mercado, horticultura”, pero que muestra una tendencia declinante en el número de empresas. De los demás subsectores sólo “actividades de servicios agrícolas y ganaderos” tiene alguna relevancia, ya que explica el 19% del empleo y 13% de las remuneraciones, aunque sólo un 6% de las ventas y un 7% de las empresas, cuyo número ha crecido fuertemente.

En el insignificante sector pesquero hay muy poca información, pero la relativa al número de empresas muestra una declinación clara y persistente en las de “pesca extractiva” y una tendencia a la baja en las de “explotación de criaderos de peces y productos del mar” en los últimos años. En la minería, por otro lado, la “explotación de minas y canteras” muestra una estabilización en el número de empresas en los últimos años, bajo nivel de empleo y pocos datos adicionales.

Son dos los subsectores que explican el grueso de la actividad del sector de la industria manufacturera no metálica. Ellos son “elaboración de otros productos alimenticios” con concentra un 34% de las empresas, un 14% de las ventas, un 34% del empleo y un 37% de las remuneraciones y, “producción, procesamiento y conservación de alimentos” con un 7% de las empresas, un 39% de las ventas, 34%

del empleo y 37% de las remuneraciones, que concentran en torno al 50% de la actividad sectorial con un dinamismo importante en cuanto a la evolución del número de empresas en el tiempo. El otro subsector que podría calificar por su tendencia creciente, es el de "elaboración de bebidas", cuyo creciente número de empresas representa el 6% del total sectorial, explica un 10% de las ventas, un 8% del empleo y un 10% de las remuneraciones.

En el caso de la industria manufacturera metálica, son tres los subsectores que tienen una posición dominante en la actividad sectorial, concentrando el 57% de las empresas, un 61% de las ventas, 69% del empleo y 65% de las remuneraciones. Estos subsectores son: "fabricación de productos metálicos para uso estructural" que explica el 27% de las empresas, 25% de las ventas, 33% del empleo y 23% de las remuneraciones; "fabricación de otros productos elaborados de metal" con un 17% de las empresas y 18% de las ventas, 20% del empleo y 24% de las remuneraciones y "fabricación de maquinaria de uso general" con 13% de las empresas, 18% de las ventas, 16% del empleo y 18% de las remuneraciones. En todos los casos, pero especialmente el último, se observa una tendencia creciente en el número de empresas.

En el sector de electricidad, gas y agua el subsector claramente dominante es el de "captación, depuración y distribución de agua", que concentra un 79% de las empresas del sector y un 83% del empleo. La información sobre ventas y remuneraciones está incompleta y la tendencia en el número de empresas es levemente creciente.

La construcción, por su parte, muestra una clara tendencia creciente en el número de empresas, que ha aumentado 186% entre 2005 y 2015, detectándose alzas similares o superiores en ventas y remuneraciones y bastante más modestas en empleo.

En el caso del comercio al por mayor y menor, que cuenta con más de 21.000 empresas en la región, tiene sólo un sector dominante que está entre los más importantes en todas las categorías, "comercio al por menor no especializado en almacenes" que contiene el 38% de las empresas, un 13% de las ventas, un 15% del empleo y un 11% de las remuneraciones y muestra una tendencia más bien declinante en el número de empresas. Los otros sectores importantes en número de empresas son "venta por menor de alimentos, bebidas, tabacos, en almacenes especializados" (13% y tendencia estable) y "comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados" (21% con tendencia creciente), mientras que aquellos otros que destacan por ventas son "venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata" (13% de las ventas y 3% de las empresas, con tendencia creciente) y "venta al por mayor de materias primas agrícolas" (23% de las ventas y 6% de las empresas, con tendencia creciente).

En el sector de hoteles y restaurantes, el 67% de las ventas se explica por la actividad de "restaurantes, bares y cantinas" que, además concentra el 82% de las empresas, 62% del empleo y 53% de las remuneraciones, mientras que la diferencia se encuentra en el subsector de "hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje

temporal". La tendencia en ambos subsectores es creciente de manera significativa.

En transporte y comunicaciones el subsector dominante sin contrapeso es el "otros tipos de transporte por vía terrestre" con un 91% de las ventas, 96% de las empresas, 76% del empleo y 82% de las remuneraciones. La tendencia en el número de empresas es claramente creciente.

Al igual que en otras regiones, el resto de los sectores y subsectores corresponde básicamente a actividades de servicios, lo mismo que algunas de las descritas en los párrafos anteriores, cuya demanda se deriva de los otros y que, en algunos casos, depende principalmente del sector público, como en educación, salud y administración pública.

CUADRO N°2
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS POR SECTOR Y SUBSECTOR, REGIÓN DEL MAULE

MAULE		Número de Empresas										
ID_Rubro	ID_Subrubro	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	011 - CULTIVOS EN GENERAL, CULTIVO DE PRODUCTOS DE MERCADO, HORTICULTURA	18.963	18.837	18.967	18.941	18.705	18.582	18.323	18.349	18.130	17.898	17.490
	012 - CRIA DE ANIMALES	972	1.052	896	927	949	987	1.047	1.055	1.058	1.033	1.041
	013 - CULTIVO PROD. AGRICOLAS EN COMBINACION CON CRIA DE ANIMALES	165	163	176	210	243	270	291	297	319	326	328
	014 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	510	558	620	639	675	706	811	862	917	985	989
	020 - SILVICULTURA, EXTRACCION DE MADERA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	798	854	896	929	932	917	893	940	945	926	894
B - PESCA	051 - EXPLT. DE CRIADEROS DE PECES Y PROD. DEL MAR, SERVICIOS RELACIONADOS	9	10	12	11	12	11	14	13	11	10	10
	052 - PESCA EXTRACTIVA: Y SERVICIOS RELACIONADOS	142	143	135	111	114	111	111	124	108	104	100
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	141 - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	176	205	239	259	260	256	280	303	327	321	302
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	151 - PRODUCCION, PROCESAMIENTO Y CONSERVACION DE ALIMENTOS	120	125	138	151	169	177	179	189	198	211	203
	152 - ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS	36	41	40	43	45	44	41	43	51	56	55
	153 - ELAB. DE PROD. DE MOLINERIA, ALMIDONES Y PROD. DERIVADOS DEL ALMIDON	54	51	52	47	47	48	43	45	49	47	46
	154 - ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	713	742	773	792	834	909	975	1.024	1.082	1.108	1.050
	155 - ELABORACION DE BEBIDAS	103	106	113	113	121	134	147	156	169	181	186
	171 - HILANDERIA, TEJEDURA Y ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	24	23	17	21	20	18	22	27	26	27	22
	172 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES	40	44	50	56	68	71	70	79	92	100	94
	173 - FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	14	15	18	15	16	14	11	14	18	19	18
	181 - FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	202	203	222	227	240	248	264	312	342	366	349
	182 - PROCESAMIENTO Y FABRICACION DE ARTICULOS DE PIEL Y CUERO	50	50	45	41	43	44	48	45	44	51	52
	192 - FABRICACION DE CALZADO	31	31	30	27	25	25	23	21	18	20	19
	201 - ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERAS	212	225	225	233	226	226	236	221	222	221	219
	202 - FAB. DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES	142	149	155	155	160	157	155	167	174	179	177
	210 - FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DEL PAPEL	8	9	11	10	10	8	9	13	12	14	15
	221 - ACTIVIDADES DE EDICION	35	44	67	63	54	63	68	75	82	90	82
	222 - ACTIVIDADES DE IMPRESION Y DE SERVICIOS CONEXOS	142	156	156	171	175	179	198	206	241	243	235
	241 - FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS	10	9	7	9	6	6	9	13	13	14	12
	242 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	27	22	22	26	24	24	22	27	29	25	23
	251 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO	31	28	29	29	30	28	32	36	37	38	35
	252 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE PLASTICO	8	9	11	10	10	12	17	19	18	19	16
261 - FABRICACION DE VIDRIOS Y PRODUCTOS DE VIDRIO	9	10	13	17	18	21	23	24	25	29	24	
269 - FABRICACION DE PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS N.C.P.	196	199	192	185	181	210	191	191	197	203	190	
		2.207	2.291	2.386	2.441	2.522	2.666	2.783	2.947	3.139	3.261	3.122

ID_Rubro	ID_Subrubro	Número de Empresas										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	271 - INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y ACERO	10	12	15	15	13	13	15	16	15	17	15
	272 - FAB. DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS	6	11	17	20	23	24	26	29	32	32	30
	281 - FAB. DE PROD. METALICOS PARA USO ESTRUCTURAL	245	279	333	349	388	390	415	470	488	531	516
	289 - FAB. DE OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL, ACT. DE TRABAJO DE METALES	209	223	240	261	272	283	288	299	317	332	328
	291 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE USO GENERAL	64	89	108	119	126	130	149	169	209	238	238
	292 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	103	94	104	109	117	122	121	137	165	167	171
	300 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA	33	37	39	44	46	45	40	37	33	38	39
	311 - FAB. Y REPARACION DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELECTRICOS	30	34	33	38	39	43	45	45	48	51	53
	319 - FABRICACION Y REPARACION DE OTROS TIPOS DE EQUIPO ELECTRICO N.C.P.	28	36	39	43	46	56	59	62	75	86	85
	321 - FABRICACION DE COMPONENTES ELECTRONICOS, SUS REPARACIONES	5	6	7	9	11	17	17	16	16	18	17
	322 - FAB. Y REPARACION DE TRANSMISORES DE RADIO, TELEVISION, TELEFONIA	5	4	4	6	4	4	6	6	4	4	4
	331 - FAB. DE APARATOS E INSTRUMENTOS MEDICOS Y PARA REALIZAR MEDICIONES	7	8	20	21	25	23	22	24	26	33	31
	332 - FAB. Y REPARACION DE INSTRUMENTOS DE OPTICA Y EQUIPO FOTOGRAFICO	3	2	4	3	4	4	4	7	8	10	11
	341 - FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES	14	15	11	13	11	11	15	20	21	24	27
	361 - FABRICACION DE MUEBLES	229	234	220	214	225	212	213	217	237	248	246
	369 - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N. C. P.	9	15	23	22	27	35	46	49	46	53	51
371 - RECLAMAMIENTO DE DESPERDICIOS Y DESECHOS	2	8	20	27	30	37	40	40	44	41	37	
		1.002	1.107	1.237	1.313	1.377	1.449	1.521	1.643	1.784	1.923	1.899
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	401 - GENERACION, CAPTACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA	10	8	7	11	9	12	15	20	23	21	23
	402 - FABRICACION DE GAS, DISTRIBUCION DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERIAS	81	76	74	75	72	71	66	67	59	60	55
	410 - CAPTACION, DEPURACION Y DISTRIBUCION DE AGUA	272	271	278	281	280	280	278	287	285	293	294
G - CONSTRUCCION	451 - CONSTRUCCION	2.192	2.433	2.651	2.837	2.968	3.200	3.543	3.991	4.296	4.585	4.539
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	501 - VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES	277	287	395	380	362	353	335	356	340	342	330
	502 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES	506	525	725	777	786	832	879	926	966	1.037	1.006
	503 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES	90	166	159	197	228	257	300	328	370	396	446
	504 - VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y SUS PARTES	6	10	11	13	20	26	32	32	40	49	63
	505 - VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES	172	173	157	152	144	143	133	139	140	139	140
	511 - VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA	533	533	523	514	514	533	529	554	547	575	562
	512 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS	586	661	726	770	865	967	1.050	1.113	1.172	1.260	1.281
	513 - VENTA AL POR MAYOR DE ENSERES DOMESTICOS	84	108	137	163	177	190	234	277	317	350	346
	514 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESECHOS NO AGROPECUARIOS	304	349	381	424	441	442	456	457	484	492	506
	515 - VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES CONEXOS	96	91	83	89	82	78	74	82	85	91	105
	519 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS	273	275	306	317	330	345	342	320	314	293	275
	521 - COMERCIO AL POR MENOR NO ESPECIALIZADO EN ALMACENES	7.845	8.025	8.571	8.506	8.438	8.523	8.467	8.534	8.583	8.491	8.023
	522 - VENTA POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	3.173	3.076	2.918	2.844	2.866	2.820	2.745	2.634	2.643	2.610	2.857
	523 - COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PROD. NUEVOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	4.039	4.040	3.831	3.784	3.809	3.771	3.907	4.028	4.081	4.202	4.430
	524 - VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTICULOS USADOS	52	75	66	68	71	81	82	77	70	57	85
	525 - COMERCIO AL POR MENOR NO REALIZADO EN ALMACENES	60	108	178	218	243	248	244	244	250	270	321
526 - REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	679	639	703	673	650	616	593	556	539	518	541	
I - HOTELES Y RESTAURANTES	551 - HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL	289	307	414	428	429	447	483	527	559	599	592
	552 - RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS	2.140	2.188	2.179	2.144	2.220	2.210	2.243	2.316	2.487	2.656	2.724

ID_Rubro	ID_Subrubro	Número de Empresas										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	602 - OTROS TIPOS DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE	4.427	4.469	4.656	4.886	4.880	5.006	5.233	5.477	5.840	6.211	6.449
	630 - ACT. DE TRANSPORTE COMPLEMENTARIAS Y AUXILIARES, AGENCIAS DE VIAJE	110	104	104	123	134	135	121	127	131	144	140
	641 - ACTIVIDADES POSTALES Y DE CORREO	2	6	9	8	11	11	12	11	19	22	24
	642 - TELECOMUNICACIONES	151	190	209	215	221	187	171	127	118	121	122
K - INTERMEDIAION FINANCIERA	651 - INTERMEDIAION MONETARIA	5	4	5	5	6	7	7	9	9	8	13
	659 - OTROS TIPOS DE INTERMEDIAION FINANCIERA	507	536	524	566	580	615	655	725	817	787	853
	671 - ACT. AUX. DE LA INTERMEDIAION FINANCIERA, EXCEPTO PLANES DE SEGUROS	30	34	40	59	66	54	62	75	80	108	119
	672 - ACT. AUXILIARES DE FINANCIACION DE PLANES DE SEGUROS Y DE PENSIONES	27	27	35	28	23	24	26	26	32	32	36
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	701 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS	488	509	501	537	569	585	682	708	819	871	935
	702 - ACT. INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE RETRIBUCION O POR CONTRATA	36	31	33	41	47	43	39	42	45	50	57
	711 - ALQUILER EQUIPO DE TRANSPORTE	240	268	252	252	253	247	254	249	228	226	236
	712 - ALQUILER DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO	135	142	151	167	171	163	163	159	168	168	217
	713 - ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS N.C.P.	57	72	44	45	39	35	37	43	51	49	63
	722 - SERVICIOS INFORMATICOS	5	14	19	29	37	41	40	41	48	56	51
	725 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA DE OFICINA	14	22	5	6	7	7	7	6	8	11	13
	726 - SERVICIOS INFORMATICOS	85	75	74	65	64	55	54	60	66	83	93
	731 - ACTIVIDADES DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EXPERIMENTAL	3	2	5	12	12	11	12	13	13	12	14
	741 - ACTIVIDADES JURIDICAS Y DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL EN GENERAL	618	587	600	589	601	618	641	648	689	743	813
	742 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y OTRAS ACTIVIDADES TECNICAS	198	211	194	180	196	194	186	181	222	244	336
743 - PUBLICIDAD	126	130	139	145	150	157	165	173	190	206	226	
749 - ACT. EMPRESARIALES Y DE PROFESIONALES PRESTADAS A EMPRESAS N.C.P.	939	955	884	663	680	666	663	631	630	663	849	
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	751 - GOBIERNO CENTRAL Y ADMINISTRACION PUBLICA	33	34	28	30	28	27	27	27	27	29	29
N - ENSEÑANZA	801 - ENSEÑANZA PREESCOLAR, PRIMARIA, SECUNDARIA Y SUPERIOR, PROFESORES	422	438	430	415	433	440	489	497	495	508	534
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	851 - ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA	529	526	576	612	630	666	682	692	757	821	893
	852 - ACTIVIDADES VETERINARIAS	29	27	30	25	21	25	27	19	19	16	26
	853 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES	14	15	16	14	15	16	13	13	15	11	10
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	911 - ACT. DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, PROFESIONALES Y DE EMPLEADORES	14	15	12	13	16	18	19	16	20	25	33
	912 - ACTIVIDADES DE SINDICATOS Y DE OTRAS ORGANIZACIONES	79	81	88	98	97	97	95	94	99	114	125
	921 - ACT. DE CINEMATOGRAFIA, RADIO Y TV Y OTRAS ACT. DE ENTRETENIMIENTO	86	83	90	105	114	114	105	113	133	139	175
	924 - ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO	165	160	148	143	144	139	131	130	146	155	184
	930 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	1.841	1.646	1.153	1.109	1.030	987	939	866	890	920	1.466
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	950 - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	1	2	1	2	2	6	4	5	7	7	7

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

En la región del Bio Bio, la agricultura está dominada por dos subsectores, el de "cultivos en general, cultivo de productos de mercado, horticultura", que reúne al 62% de las empresas del sector, pero sólo un 39% de las ventas, 47% del empleo y 40% de las remuneraciones, y "silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexos", con el 13% de las empresas, 53% de las ventas, 38% del empleo y 53% de las remuneraciones. El número de empresas en el primer sector nombrado ha tendido a disminuir sistemáticamente, mientras que, en el segundo, se mantiene estable.

En la pesca domina el subsector de "pesca extractiva y servicios relacionados", que concentra un 91% de las empresas, un 80% de las ventas, 81% del empleo y 68% de las remuneraciones. La tendencia en el número de empresas es claramente creciente.

La minería, por otro lado, es un sector pequeño, dominado por la "explotación de minas y canteras" que controla el 89% de las empresas, que exhiben una tendencia creciente, el 92% de las ventas y el 96% del empleo y las remuneraciones.

En el sector de la industria manufacturera no metálica son tres los subsectores que concentran una elevada representatividad. Por una parte está el de "elaboración de otros productos alimenticios" que es el más significativo en cuanto a número de empresas, ya que concentra el 32% del sector, exhibiendo una tendencia creciente, aunque estabilizada en los últimos años. Además, aporta con el 15% de las ventas, el 22% del empleo y 18% de las remuneraciones pagadas en el sector. A éste se suma el de "fabricación de productos de madera y corcho, paja y de materiales trenzables" que, aunque explica solo el 4% de las empresas del sector, aunque en número creciente, concentra el 53% de las ventas, el 21% del empleo y el 24% de las remuneraciones pagadas. Por último, está el subsector de "aserrado y acepilladura de maderas" con un 6% de las empresas, con tendencia decreciente, el 8% de las ventas y el 12% del empleo y las remuneraciones.

Por su parte, en el sector de la manufactura metálica son tres los subsectores dominantes. Por una parte, está el de "fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos" que explica solo el 2% del total de empresa, pero con un número claramente creciente en el tiempo, además del 18% de las ventas, y sólo el 1% del empleo y el 7% de las remuneraciones. Al anterior se suma el subsector de "fabricación de productos metálicos para uso estructural" que concentra un 26% de las empresas, que exhiben una tendencia creciente, el 16% de las ventas, un 45% del empleo y un 30% de las remuneraciones.

El otro subsector relevante es el de "fabricación de otros productos elaborados de metal, actividad de trabajo de metales", con el 15% de las empresas, cuyo número tiende a crecer, un 15% de las ventas, el 11% del empleo y un 14% de las remuneraciones.

En el sector de electricidad, gas y agua un 60% de las empresas se concentra en el subsector de "captación, depuración y distribución de agua", cuyo número ha aumentado de manera significativa. Por insuficiente información no sabemos qué porcentaje de las ventas sectoriales concentra, pero sí que no es menos de 35%, así como un 66% de los empleados y una cifra no inferior al 72% de las remuneraciones.

La actividad de la construcción, por su parte, muestra un crecimiento importante, con un aumento de 59% en el número de empresas, 93% de aumento en las ventas del sector, 24% de incremento en el empleo y 88% en las remuneraciones.

El sector comercio concentra más de 37.000 empresas de las cuales, un 60% se concentra en tres subsectores: "comercio al por menor no especializado en almacenes" (36%), "comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes no especializados" (23%) y "venta de vehículos automotores" (1%). En los dos últimos la tendencia es creciente y en el primero lo contrario.

En lo referente a las ventas, estos tres subsectores concentran un 53% del total, correspondiendo un 20% al primero de los mencionados, un 11% al segundo y un 22% al tercero, en los tres casos con tendencia creciente. El primer subsector, además, concentra un 23% del empleo y un 28% de las remuneraciones pagadas en el sector, mientras que el segundo emplea un 18% de los ocupados en el sector y paga un 16% de las remuneraciones. Finalmente, el tercer subsector explica el 7% del empleo y un 14% de las remuneraciones.

En el sector de hoteles y restaurantes, por otro lado, un 81% de las empresas se dedica a la actividad de "restaurantes, bares y cantinas", generando un 74% de las ventas, un 77% del empleo y un 71% de las remuneraciones. Las tendencias en todos los indicadores son claramente crecientes, lo mismo que en el subsector de "hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal", aunque su crecimiento es más acotado en los distintos indicadores, excepto en el número de empresas.

Por último, en el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones, el subsector dominante es el de "otros tipos de transporte por vía terrestre", que concentra el 95% de las empresas, cuyo número ha tendido a crecer moderadamente en los últimos años, además de un 75% de las ventas, un 79% del empleo y un 70% de las remuneraciones.

CUADRO N°3
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS POR SECTOR Y SUBSECTOR, REGIÓN DEL BIO BIO

BIO BIO													
ID_Rubro	ID_Subrubro	Número de Empresas											
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	011 - CULTIVOS EN GENERAL, CULTIVO DE PRODUCTOS DE MERCADO, HORTICULTURA	10.531	10.278	10.285	10.114	10.002	9.766	9.686	10.051	9.949	9.809	9.481	
	012 - CRIA DE ANIMALES	890	886	877	899	910	940	1.020	1.064	1.069	1.076	1.059	
	013 - CULTIVO PROD. AGRICOLAS EN COMBINACION CON CRIA DE ANIMALES	579	834	1.090	1.229	1.344	1.487	1.703	1.821	1.952	2.019	2.045	
	014 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	425	427	433	465	507	503	548	589	621	667	665	
	020 - SILVICULTURA, EXTRACCION DE MADERA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	1.873	2.013	2.067	2.100	2.060	2.036	2.029	2.076	2.051	2.059	1.998	
B - PESCA	051 - EXPLT. DE CRIADEROS DE PECES Y PROD. DEL MAR, SERVICIOS RELACIONADOS	62	65	76	76	76	76	76	78	72	78	68	
	052 - PESCA EXTRACTIVA: Y SERVICIOS RELACIONADOS	498	521	550	527	566	591	603	638	646	662	649	
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	100 - EXTRACCION, AGLOMERACION DE CARBON DE PIEDRA, LIGNITO Y TURBA	44	46	46	57	57	55	54	53	48	44	39	
	141 - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	130	159	177	189	211	234	240	290	295	308	301	
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	151 - PRODUCCION, PROCESAMIENTO Y CONSERVACION DE ALIMENTOS	261	294	316	322	321	337	349	355	390	402	370	
	152 - ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS	80	89	108	107	107	114	132	135	150	161	154	
	153 - ELAB. DE PROD. DE MOLINERIA, ALMIDONES Y PROD. DERIVADOS DEL ALMIDON	93	101	95	93	89	92	90	87	78	78	74	
	154 - ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1.349	1.431	1.489	1.533	1.619	1.679	1.736	1.840	1.945	2.064	1.955	
	155 - ELABORACION DE BEBIDAS	116	114	127	123	125	138	154	177	185	207	207	
	171 - HILANDERIA, TEJEDURA Y ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	52	46	46	39	38	42	45	43	47	50	47	
	172 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES	103	126	152	169	194	218	225	247	276	321	307	
	173 - FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	41	40	38	39	41	37	38	38	40	42	37	
	181 - FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	575	635	663	673	728	779	829	899	972	993	943	
	182 - PROCESAMIENTO Y FABRICACION DE ARTICULOS DE PIEL Y CUERO	46	52	49	48	53	47	47	47	49	47	44	
	192 - FABRICACION DE CALZADO	98	102	103	89	89	92	97	86	85	80	81	
	201 - ASERRADO Y ACEPTADURA DE MADERAS	372	401	403	397	391	385	382	371	375	363	353	
	202 - FAB. DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES	184	181	215	226	226	227	233	245	237	248	244	
	210 - FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DEL PAPEL	24	28	25	27	22	24	24	24	25	25	24	
	221 - ACTIVIDADES DE EDICION	94	124	162	165	173	181	195	206	207	212	198	
	222 - ACTIVIDADES DE IMPRESION Y DE SERVICIOS CONEXOS	405	434	442	483	494	502	533	572	609	683	660	
	241 - FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS	23	32	35	34	33	30	30	35	39	37	32	
	242 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	55	54	51	58	66	67	73	68	69	69	59	
	251 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO	54	59	63	58	59	52	53	52	54	60	58	
	252 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE PLASTICO	39	42	40	44	49	49	47	51	54	59	53	
	261 - FABRICACION DE VIDRIOS Y PRODUCTOS DE VIDRIO	36	42	50	53	52	52	53	49	57	63	59	
	269 - FABRICACION DE PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS N.C.P.	154	152	170	180	190	210	220	240	243	240	231	
			4.254	4.579	4.842	4.960	5.159	5.354	5.585	5.867	6.186	6.504	6.190
	E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	271 - INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y ACERO	33	39	39	37	35	29	32	32	31	32	29
		272 - FAB. DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS	15	22	32	38	39	41	45	50	50	59	62
		273 - FUNDICION DE METALES	4	8	6	4	5	5	6	6	8	11	12
281 - FAB. DE PROD. METALICOS PARA USO ESTRUCTURAL		671	725	864	897	918	975	1.040	1.134	1.159	1.179	1.089	
289 - FAB. DE OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL, ACT. DE TRABAJO DE METALES		477	502	557	575	580	605	605	630	625	651	628	
291 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE USO GENERAL		256	304	347	365	403	432	496	554	596	640	614	
292 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL		146	172	196	211	226	239	260	293	306	300	306	
300 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA		90	104	114	120	127	124	113	105	104	81	81	
311 - FAB. Y REPARACION DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELECTRICOS		47	61	70	74	77	78	82	87	81	85	85	
315 - FABRICACION Y REPARACION DE LAMPARAS Y EQUIPO DE ILUMINACION		5	5	5	8	8	10	10	12	10	13	15	
319 - FABRICACION Y REPARACION DE OTROS TIPOS DE EQUIPO ELECTRICO N.C.P.		67	75	108	116	137	141	156	164	154	157	156	
321 - FABRICACION DE COMPONENTES ELECTRONICOS, SUS REPARACIONES		15	25	32	44	48	52	51	58	52	65	66	
322 - FAB. Y REPARACION DE TRANSMISORES DE RADIO, TELEVISION, TELEFONIA		11	13	10	10	12	10	12	15	14	16	15	
331 - FAB. DE APARATOS E INSTRUMENTOS MEDICOS Y PARA REALIZAR MEDICIONES		23	42	57	67	73	81	79	90	98	107	119	
332 - FAB. Y REPARACION DE INSTRUMENTOS DE OPTICA Y EQUIPO FOTOGRAFICO		7	11	14	15	16	17	21	24	27	35	37	
341 - FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES		48	48	45	43	40	41	43	45	47	43	42	
351 - CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES Y OTRAS EMBARCACIONES		15	23	22	29	36	34	38	42	45	45	43	
359 - FABRICACION DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE N.C.P.		24	19	28	27	28	26	23	28	31	30	29	
361 - FABRICACION DE MUEBLES		538	548	535	514	502	536	540	545	553	560	540	
369 - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.		58	62	73	80	73	76	79	79	81	83	83	
371 - RECICLAMIENTO DE DESPERDICIOS Y DESECHOS	10	12	17	20	26	39	57	65	70	72	72		
		2.560	2.820	3.171	3.294	3.409	3.591	3.788	4.058	4.142	4.264	4.123	

ID_Rubro	ID_Subrubro	Número de Empresas										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	401 - GENERACION, CAPTACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA	17	12	16	16	18	20	35	41	49	59	62
	402 - FABRICACION DE GAS, DISTRIBUCION DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERIAS	146	150	141	134	124	118	110	123	119	113	106
	410 - CAPTACION, DEPURACION Y DISTRIBUCION DE AGUA	165	179	194	200	208	220	219	219	228	247	248
G - CONSTRUCCION	451 - CONSTRUCCION	5.536	5.887	6.221	6.492	6.765	7.128	7.619	8.299	8.564	8.931	8.819
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH. AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	501 - VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES	388	391	515	513	491	464	474	475	453	432	407
	502 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES	806	786	1.190	1.283	1.343	1.406	1.481	1.605	1.704	1.844	1.807
	503 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES	166	309	293	341	417	470	566	629	688	753	827
	504 - VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y SUS PARTES	14	20	27	41	47	48	46	54	62	69	86
	505 - VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES	256	236	225	220	229	220	218	225	223	227	221
	511 - VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA	332	333	331	343	322	316	322	325	338	326	319
	512 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS	888	980	1.052	1.096	1.132	1.193	1.255	1.326	1.395	1.463	1.459
	513 - VENTA AL POR MAYOR DE ENSERES DOMESTICOS	222	239	284	335	349	382	442	539	601	681	639
	514 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESECHOS NO AGROPECUARIOS	611	682	760	825	875	878	933	946	962	970	992
	515 - VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES CONEXOS	260	271	263	268	272	272	285	323	336	324	314
	519 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS	419	463	474	473	493	535	563	577	566	544	504
	521 - COMERCIO AL POR MENOR NO ESPECIALIZADO EN ALMACENES	14.017	14.105	15.270	14.873	14.532	14.474	14.466	14.555	14.485	14.382	13.498
	522 - VENTA POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	5.655	5.728	5.568	5.421	5.394	5.375	5.347	5.346	5.311	5.217	5.377
	523 - COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PROD. NUEVOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	7.519	7.709	7.346	7.277	7.236	7.340	7.643	7.854	8.102	8.290	8.692
	524 - VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTICULOS USADOS	83	107	88	97	96	105	102	116	115	97	128
	525 - COMERCIO AL POR MENOR NO REALIZADO EN ALMACENES	190	343	468	554	601	600	622	633	691	782	1.013
	526 - REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	1.217	1.113	1.203	1.130	1.077	1.039	985	950	908	873	910
I - HOTELES Y RESTAURANTES	551 - HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL	493	516	705	740	781	829	891	982	1.016	1.059	1.022
	552 - RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS	3.291	3.396	3.401	3.461	3.583	3.692	3.875	3.917	4.038	4.253	4.473
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	602 - OTROS TIPOS DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE	9.025	9.258	9.724	9.764	9.681	9.886	10.122	10.386	10.654	10.874	10.983
	611 - TRANSPORTE MARITIMO Y DE CABOTAJE	12	12	21	23	24	21	18	18	18	19	28
	630 - ACT. DE TRANSPORTE COMPLEMENTARIAS Y AUXILIARES, AGENCIAS DE VIAJE	243	243	270	255	262	254	243	272	285	315	350
	641 - ACTIVIDADES POSTALES Y DE CORREO	8	11	17	23	26	22	22	26	29	36	37
	642 - TELECOMUNICACIONES	275	346	428	394	354	301	282	237	231	203	208
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	651 - INTERMEDIACION MONETARIA	4	6	8	11	10	7	8	10	10	12	17
	659 - OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION FINANCIERA	871	976	1.032	1.167	1.191	1.290	1.401	1.634	1.807	1.850	1.846
	671 - ACT. AUX. DE LA INTERMEDIACION FINANCIERA, EXCEPTO PLANES DE SEGUROS	54	69	84	104	139	145	177	184	214	246	253
	672 - ACT. AUXILIARES DE FINANCIACION DE PLANES DE SEGUROS Y DE PENSIONES	41	41	48	50	48	53	51	60	70	61	72
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	701 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS	1.522	1.602	1.629	1.708	1.785	1.909	2.042	2.117	2.261	2.404	2.490
	702 - ACT. INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE RETRIBUCION O POR CONTRATA	90	90	97	106	94	99	89	99	97	92	104
	711 - ALQUILER EQUIPO DE TRANSPORTE	593	659	563	631	623	660	648	653	623	629	679
	712 - ALQUILER DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO	251	245	316	322	318	318	368	365	402	401	498
	713 - ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS N.C.P.	199	236	135	128	115	116	115	116	127	134	151
	722 - SERVICIOS INFORMATICOS	34	35	49	65	67	66	74	76	93	104	95
	725 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA DE OFICINA	25	69	15	20	18	20	17	15	22	28	22
	726 - SERVICIOS INFORMATICOS	153	144	151	145	156	143	152	150	161	183	213
	731 - ACTIVIDADES DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EXPERIMENTAL	12	11	15	24	28	31	33	37	42	49	50
	741 - ACTIVIDADES JURIDICAS Y DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL EN GENERAL	960	901	900	943	996	1.051	1.119	1.145	1.254	1.429	1.605
	742 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y OTRAS ACTIVIDADES TECNICAS	586	521	518	546	569	564	589	585	599	638	839
	743 - PUBLICIDAD	291	298	295	312	322	334	361	358	368	413	445
749 - ACT. EMPRESARIALES Y DE PROFESIONALES PRESTADAS A EMPRESAS N.C.P.	2.897	3.036	2.188	2.194	2.208	2.151	2.119	1.939	1.904	1.934	2.276	

ID_Rubro	ID_Subrubro	Número de Empresas										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	751 - GOBIERNO CENTRAL Y ADMINISTRACION PUBLICA	80	85	80	77	73	73	68	68	67	70	70
N - ENSEÑANZA	801 - ENSEÑANZA PREESCOLAR, PRIMARIA, SECUNDARIA Y SUPERIOR, PROFESORES	688	670	682	701	750	752	828	883	911	950	998
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	851 - ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA	1.380	1.419	1.389	1.469	1.504	1.537	1.673	1.606	1.771	1.863	2.045
	852 - ACTIVIDADES VETERINARIAS	45	43	48	53	47	51	49	36	37	33	51
	853 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES	27	26	30	28	24	24	23	21	21	22	25
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	900 - ELIMINACION DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO	29	30	30	22	27	22	21	23	22	30	34
	911 - ACT. DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, PROFESIONALES Y DE EMPLEADORES	25	32	27	35	38	41	43	41	45	49	51
	912 - ACTIVIDADES DE SINDICATOS Y DE OTRAS ORGANIZACIONES	194	210	220	221	220	205	205	204	214	215	230
	921 - ACT. DE CINEMATOGRAFIA, RADIO Y TV Y OTRAS ACT. DE ENTRETENIMIENTO	172	179	179	179	179	192	204	188	210	239	317
	924 - ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO	366	337	328	287	325	337	315	297	293	264	343
930 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	3.643	3.293	2.036	1.835	1.731	1.636	1.632	1.525	1.454	1.454	2.361	
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	950 - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	4	3	8	7	6	13	13	29	26	23	33

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

Por último, **en la región de la Araucanía**, en el sector agropecuario si bien predominan dos subsectores, hay un tercero que exhibe un crecimiento muy relevante en todas las variables asociadas, lo que puede indicar que se trata de uno con perspectivas promisorias hacia adelante. El subsector dominante, pero en declinación, es el de “cultivos en general, cultivo de productos de mercado, horticultura”, que explica el 55% de las empresas, el 51% de las ventas, el 56% del empleo y el 55% de la remuneraciones pagadas en el sector. Más atrás se ubica “silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexas”, que muestra una tendencia entre declinante y estancada, concentrando el 11% de las empresas, el 27% de las ventas, el 21% de los empleos y un 27% de las remuneraciones.

El subsector en expansión, por último, es “cultivo productos agrícolas en combinación con cría de animales”, que explica el 18% de las empresas, el 13% de las ventas y un 8% del empleo y las remuneraciones.

En el caso de la pesca, actividad muy reducida en la región, si bien el mayor número de empresas corresponde a las de la pesca extractiva (56%), el grueso de la actividad se desarrolla en “explotación de criaderos de peces y productos del mar, servicios relacionados”, que explica el 96% de las ventas, el 97% del empleo y prácticamente el 100% de las remuneraciones pagadas. Con todo, el número de empresas en este subsector está estancado o bajando, lo mismo que sus ventas y empleo.

El único subsector relevante en la minería es la “explotación de minas y canteras” que tiene una actividad pequeña y no muy dinámica.

En el sector de la manufactura no metálica, la actividad se encuentra bastante atomizada entre diversos subsectores, pero cuatro de ellos explican un 73% de las ventas aunque solo el 24% del número de empresas, un 52% del empleo y un 64% de las remuneraciones pagadas. Uno de estos subsectores es “fabricación de productos de madera y corcho, paja y de materiales trenzables”, que concentra el 10% de las empresas, un 17% de las ventas y un 20% del empleo y las remuneraciones pagadas en el sector. La tendencia en el número de empresas es plana, pero han crecido sus ventas y el empleo. Otro subsector relevante es el de “producción, procesamiento y conservación de alimentos”, que contiene el 6% de las empresas, el 22% de las ventas y el 10% del empleo y las remuneraciones, exhibiendo tendencias levemente positivas en sus indicadores.

El tercer subsector es el de “fabricación de otros productos textiles”, con el 5% de las empresas, un 18% de las ventas, 16% del empleo y 29% de las remuneraciones. Las tendencias aquí son positivas. Finalmente, está el subsector de “elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón”, con un 3% de las empresas, 16% de las ventas, 6% del empleo y 5% de las remuneraciones. En este caso, la tendencia de las ventas y el empleo es positiva, mientras que en el número de empresas se observa estabilidad.

En el sector de la industria manufacturera metálica destacan nítidamente tres subsectores que concentran más del 60% de todos los indicadores. Ellos son "fabricación de productos metálicos para uso estructural", que explica un 22% de total de empresas, un 21% de las ventas, un 26% del empleo y un 23% de las remuneraciones; "fabricación de otros productos elaborados de metal, actividades de trabajo de metales", que concentra el 19% de las empresas, un 16% de las ventas, un 23% del empleo y un 21% de las remuneraciones y "fabricación de muebles", que explica el 22% de las empresas, un 27% de las ventas sectoriales, 23% del empleo y 27% de las remuneraciones. En los dos primeros subsectores la tendencia en el número de empresas es creciente, lo mismo que en las otras variables, mientras que en el último la tendencia es plana.

En el sector de electricidad, gas y agua, el subsector dominante es el de "captación, depuración y distribución de agua", que concentra el 68% de las empresas, con tendencia estable, pero que captura un porcentaje decreciente y pequeño de las ventas, el empleo y las remuneraciones.

El número de empresas ligadas al sector de la construcción exhibe un crecimiento constante, acumulando un alza de 64% entre 2005 y 2015, mientras las ventas crecen 141%, el empleo 47% y las remuneraciones pagadas 114%.

En el sector comercio, por otro lado, hay más de 16.000 empresas, pero son dos los subsectores que, junto con mostrar crecimiento, son claramente los más relevantes. Uno de ellos es el de "comercio al por menor no especializado en almacenes", con un 34% de las empresas, 24% de las ventas, 32% del empleo y 22% de las remuneraciones. El otro es el de "comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados", que concentra un 27% de las empresas, un 17% de las ventas, 19% del empleo y 22% de las remuneraciones.

Lo mismo que en las otras regiones, el sector de hoteles y restaurantes es dominado por el subsector "restaurantes, bares y cantinas", que muestra un crecimiento constante y explica un 68% de las empresas del sector, un 58% de las ventas, 57% del empleo y 61% de las remuneraciones pagadas.

Finalmente, en el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones, el subsector ampliamente dominante es el de "otros tipos de transporte por vía terrestre", que explica el 94% de las empresas, un 84% de las ventas, un 81% del empleo y 72% de las remuneraciones.

CUADRO N°4
DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS POR SECTOR Y SUBSECTOR, REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

ARAUCANÍA												
ID_Rubro	ID_Subrubro	Número de Empresas										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	011 - CULTIVOS EN GENERAL, CULTIVO DE PRODUCTOS DE MERCADO, HORTICULTURA	6.470	6.340	6.251	6.043	5.930	5.776	5.701	5.864	5.729	5.484	5.266
	012 - CRIA DE ANIMALES	1.102	1.131	1.112	1.087	1.095	1.081	1.097	1.134	1.116	1.104	1.068
	013 - CULTIVO PROD. AGRICOLAS EN COMBINACION CON CRIA DE ANIMALES	455	599	868	1.056	1.080	1.220	1.351	1.480	1.597	1.684	1.690
	014 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	312	320	336	351	356	376	405	432	462	491	499
	020 - SILVICULTURA, EXTRACCION DE MADERA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	984	1.054	1.086	1.107	1.066	1.026	1.053	1.051	1.048	1.034	1.011
B - PESCA	051 - EXPLT. DE CRIADEROS DE PECES Y PROD. DEL MAR, SERVICIOS RELACIONADOS	25	27	26	35	34	36	38	34	34	33	32
	052 - PESCA EXTRACTIVA: Y SERVICIOS RELACIONADOS	16	22	19	21	21	20	24	28	30	36	41
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	141 - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	114	127	131	129	139	147	166	174	185	201	193
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	151 - PRODUCCION, PROCESAMIENTO Y CONSERVACION DE ALIMENTOS	129	117	125	121	133	147	153	164	165	188	176
	152 - ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS	28	32	32	40	53	59	62	57	57	60	64
	153 - ELAB. DE PROD. DE MOLINERIA, ALMIDONES Y PROD. DERIVADOS DEL ALMIDON	87	87	93	86	87	85	91	83	83	83	85
	154 - ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	410	459	482	487	513	574	612	664	732	802	781
	155 - ELABORACION DE BEBIDAS	26	30	33	34	39	42	49	71	85	93	99
	171 - HILANDERIA, TEJEDURA Y ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	36	36	37	31	32	35	37	43	39	41	39
	172 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES	76	84	95	96	101	125	125	149	158	161	147
	173 - FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	14	14	13	18	22	28	26	24	28	28	24
	181 - FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	255	278	287	279	285	322	366	380	429	457	427
	182 - PROCESAMIENTO Y FABRICACION DE ARTICULOS DE PIEL Y CUERO	21	20	23	26	26	27	26	23	25	20	21
	192 - FABRICACION DE CALZADO	18	17	15	14	14	13	12	9	9	10	11
	201 - ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERAS	229	241	237	244	225	239	233	233	221	217	213
	202 - FAB. DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, PAJAY DE MATERIALES TRENZABLES	260	276	289	269	261	256	259	277	283	295	288
	210 - FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DEL PAPEL	11	10	7	8	10	13	13	14	15	14	14
	221 - ACTIVIDADES DE EDICION	53	59	68	70	73	75	78	94	91	90	80
	222 - ACTIVIDADES DE IMPRESION Y DE SERVICIOS CONEXOS	166	179	176	186	191	190	203	221	253	255	243
	241 - FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS	8	8	9	9	10	11	10	12	14	12	9
	242 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	26	20	19	20	24	26	27	24	26	21	23
	251 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO	68	63	68	68	67	60	55	56	59	55	56
	252 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE PLASTICO	20	24	25	21	21	27	30	30	28	25	21
261 - FABRICACION DE VIDRIOS Y PRODUCTOS DE VIDRIO	12	16	17	23	25	27	32	29	33	35	31	
269 - FABRICACION DE PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS N.C.P.	51	64	66	70	72	83	79	84	81	89	85	
		2.004	2.134	2.216	2.220	2.284	2.464	2.578	2.741	2.914	3.051	2.937
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	271 - INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y ACERO	29	26	26	25	23	23	20	21	20	20	18
	272 - FAB. DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS	15	14	18	19	24	23	28	32	38	40	39
	281 - FAB. DE PROD. METALICOS PARA USO ESTRUCTURAL	299	319	346	344	359	368	383	391	409	416	393
	289 - FAB. DE OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL, ACT. DE TRABAJO DE METALES	260	272	299	297	306	312	320	345	348	350	343
	291 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE USO GENERAL	80	92	110	130	141	145	144	159	170	191	192
	292 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	87	89	93	93	101	104	102	113	121	112	108
	293 - FABRICACION DE APARATOS DE USO DOMESTICO N.C.P.	6	5	10	11	10	11	10	10	10	10	10
	300 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA	42	42	51	49	41	36	32	33	27	26	23
	311 - FAB. Y REPARACION DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELECTRICOS	26	23	31	28	30	31	29	28	26	28	32
	315 - FABRICACION Y REPARACION DE LAMPARAS Y EQUIPO DE ILUMINACION	3	6	4	4	8	6	7	11	15	15	13
	319 - FABRICACION Y REPARACION DE OTROS TIPOS DE EQUIPO ELECTRICO N.C.P.	28	28	33	35	30	38	41	41	39	41	41
	321 - FABRICACION DE COMPONENTES ELECTRONICOS, SUS REPARACIONES	5	5	7	8	13	15	21	20	21	20	24
	331 - FAB. DE APARATOS E INSTRUMENTOS MEDICOS Y PARA REALIZAR MEDICIONES	10	15	20	20	23	21	18	22	29	37	38
	332 - FAB. Y REPARACION DE INSTRUMENTOS DE OPTICA Y EQUIPO FOTOGRAFICO	7	10	6	7	8	9	10	14	14	16	14
	341 - FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES	18	16	14	15	15	20	21	23	24	24	25
	351 - CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES Y OTRAS EMBARCACIONES	2	4	5	7	9	12	11	12	13	16	17
	359 - FABRICACION DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE N.C.P.	14	16	15	13	11	12	11	12	10	10	10
	361 - FABRICACION DE MUEBLES	379	404	390	374	389	401	394	385	385	404	393
	369 - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.	65	63	69	63	63	67	68	63	61	74	76
	371 - RECICLAMIENTO DE DESPERDICIOS Y DESECHOS	1	2	4	7	12	10	14	16	12	13	16
		1.376	1.451	1.551	1.549	1.616	1.664	1.684	1.751	1.792	1.863	1.825
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	401 - GENERACION, CAPTACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA	7	10	10	10	11	10	17	22	27	30	32
	402 - FABRICACION DE GAS, DISTRIBUCION DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERIAS	66	67	61	60	56	53	54	54	49	48	45
	410 - CAPTACION, DEPURACION Y DISTRIBUCION DE AGUA	127	136	151	162	160	157	147	154	155	160	160
G - CONSTRUCCION	451 - CONSTRUCCION	2.216	2.353	2.453	2.572	2.587	2.671	2.891	3.079	3.295	3.565	3.644

ARAUCANÍA												
ID_Rubro	ID_Subrubro	Número de Empresas										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	501 - VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES	186	168	228	225	222	220	204	240	233	235	225
	502 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES	462	478	675	702	702	751	772	762	775	803	806
	503 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES	78	124	115	151	162	165	187	210	251	288	320
	504 - VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y SUS PARTES	6	8	19	21	24	24	26	31	34	45	60
	505 - VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES	103	94	98	93	95	95	95	87	83	83	81
	511 - VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA	401	394	353	331	309	304	303	308	290	294	269
	512 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS	403	483	507	513	542	593	590	615	631	690	680
	513 - VENTA AL POR MAYOR DE ENSERES DOMESTICOS	123	143	173	185	184	220	239	253	287	308	295
	514 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESECHOS NO AGROPECUARIOS	331	415	426	455	451	441	454	444	441	455	474
	515 - VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES CONEXOS	112	121	117	117	124	118	118	131	146	151	151
	519 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS	192	225	221	227	221	244	246	243	234	216	208
	521 - COMERCIO AL POR MENOR NO ESPECIALIZADO EN ALMACENES	5.882	5.879	6.354	6.254	6.212	6.099	6.109	6.130	6.069	6.001	5.590
	522 - VENTA POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	2.521	2.535	2.451	2.315	2.273	2.287	2.275	2.159	2.074	2.043	2.139
	523 - COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PROD. NUEVOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	3.866	3.838	3.622	3.565	3.611	3.769	3.908	3.915	4.022	4.122	4.332
	524 - VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTICULOS USADOS	65	86	61	70	78	92	93	87	85	78	89
	525 - COMERCIO AL POR MENOR NO REALIZADO EN ALMACENES	51	132	207	210	212	205	199	200	208	250	301
526 - REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	467	424	438	409	377	364	337	316	300	293	303	
I - HOTELES Y RESTAURANTES	551 - HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL	526	572	692	726	771	774	826	834	911	955	963
	552 - RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS	1.587	1.590	1.616	1.640	1.651	1.670	1.715	1.721	1.766	1.923	2.032
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	602 - OTROS TIPOS DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE	3.424	3.571	3.807	3.936	3.944	4.009	4.176	4.315	4.525	4.849	5.041
	630 - ACT. DE TRANSPORTE COMPLEMENTARIAS Y AUXILIARES, AGENCIAS DE VIAJE	151	164	174	173	195	189	191	192	189	197	217
	642 - TELECOMUNICACIONES	214	234	258	271	250	228	189	145	129	126	123
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	659 - OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION FINANCIERA	263	276	268	282	299	302	332	397	441	470	469
	671 - ACT. AUX. DE LA INTERMEDIACION FINANCIERA, EXCEPTO PLANES DE SEGUROS	29	27	39	44	56	55	62	69	75	87	95
	672 - ACT. AUXILIARES DE FINANCIACION DE PLANES DE SEGUROS Y DE PENSIONES	17	22	25	27	27	30	33	35	36	40	47
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	701 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS	659	690	686	731	744	775	843	865	889	987	1.056
	702 - ACT. INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE RETRIBUCION O POR CONTRATA	44	43	44	41	44	47	44	50	51	51	57
	711 - ALQUILER EQUIPO DE TRANSPORTE	153	157	129	120	133	144	181	197	219	239	258
	712 - ALQUILER DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO	77	78	89	83	94	92	102	95	120	129	155
	713 - ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS N.C.P.	42	58	34	29	27	33	36	38	48	58	59
	722 - SERVICIOS INFORMATICOS	15	18	33	28	34	40	45	42	43	54	60
	726 - SERVICIOS INFORMATICOS	109	99	95	77	82	85	81	78	85	94	105
	731 - ACTIVIDADES DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EXPERIMENTAL	3	5	12	15	18	17	17	19	24	23	21
	741 - ACTIVIDADES JURIDICAS Y DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL EN GENERAL	460	461	460	484	493	526	568	611	643	730	818
	742 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y OTRAS ACTIVIDADES TECNICAS	266	225	210	197	221	223	215	220	218	232	308
743 - PUBLICIDAD	200	195	191	203	198	202	214	210	227	240	265	
749 - ACT. EMPRESARIALES Y DE PROFESIONALES PRESTADAS A EMPRESAS N.C.P.	889	915	659	663	699	698	689	611	631	647	776	
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	751 - GOBIERNO CENTRAL Y ADMINISTRACION PUBLICA	27	27	24	24	24	23	22	23	24	20	21
N - ENSEÑANZA	801 - ENSEÑANZA PREESCOLAR, PRIMARIA, SECUNDARIA Y SUPERIOR, PROFESORES	468	477	506	503	501	511	553	640	662	684	703
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	851 - ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA	501	484	498	546	569	577	611	630	670	712	810
	852 - ACTIVIDADES VETERINARIAS	53	47	43	44	44	44	44	35	32	34	41
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	900 - ELIMINACION DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO	34	28	25	34	40	29	32	25	32	33	32
	911 - ACT. DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, PROFESIONALES Y DE EMPLEADORES	18	13	15	12	15	15	14	13	17	18	26
	912 - ACTIVIDADES DE SINDICATOS Y DE OTRAS ORGANIZACIONES	89	86	81	94	95	91	83	75	79	78	84
	921 - ACT. DE CINEMATOGRAFIA, RADIO Y TV Y OTRAS ACT. DE ENTRETENIMIENTO	111	111	116	121	124	119	130	120	123	116	168
	924 - ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO	147	148	151	140	143	145	142	128	145	135	183
930 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	1.570	1.375	813	772	761	695	732	673	651	589	1.070	
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	950 - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	4	4	0	7	8	9	6	14	13	13	14

Fuente: Elaboración Gemines con información del SII.

