

Cámara Chilena de la Construcción A.G.  
Gerencia de Estudios

**Documentos de Trabajo No. 82**

Febrero 2018

PROPUESTAS DE POLÍTICAS DE DESARROLLO  
PARA LA MACROZONA NORTE  
Regiones XV-I-II Y III

Alejandro Fernández  
Consultor externo

La publicación de los Documentos de Trabajo no está sujeta a la aprobación previa de la Mesa Directiva de la Cámara Chilena de la Construcción A.G. Tanto el contenido de los Documentos de Trabajo como también el análisis y conclusiones que de ellos se deriven, son de exclusiva responsabilidad de su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente la opinión de la Cámara Chilena de la Construcción A.G. o sus directivos.

**MACROZONA NORTE:**  
**REGIONES XV-I-II Y III**  
**PROPUESTAS DE POLÍTICAS DE DESARROLLO**

Estudio solicitado por Gerencia a Estudios  
Gemines Consultores  
Agosto 2017

## INDICE

<b>I.-</b>	<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	<b>3</b>
<b>II.-</b>	<b>Introducción</b> .....	<b>8</b>
<b>III.-</b>	<b>Revisión de Antecedentes Macroeconómicos y Caracterización de las Regiones y la Macrozona</b> .....	<b>9</b>
III.1	La Actividad Económica .....	9
III.2	Población y Empleo .....	17
III.3	Ingresos y Pobreza .....	22
III.4	Exportaciones Regionales .....	30
III.5	Análisis de la Información de Empresas del Servicio de Impuestos Internos (SII).....	32
<b>IV.-</b>	<b>Identificación de Cuellos de Botella o Deficiencias Estructurales y Fortalezas</b> .....	<b>71</b>
IV.1	Competitividad Regional .....	71
IV.2	Costo de Vida .....	76
IV.3	Índice de Calidad de Vida Urbana .....	78
IV.4	Análisis General de Fortalezas y Debilidades en la Macrozona.....	81
<b>V.-</b>	<b>Propuestas Previas</b> .....	<b>83</b>
V.1.-	Región de Arica y Parinacota .....	83
V.2.-	Región de Tarapacá .....	85
V.3.-	Región de Antofagasta .....	86
V.4.-	Región de Atacama.....	87
V.5	Evaluación General .....	87
<b>VI.-</b>	<b>Identificación de Sectores y Actividades con Potencial de Contribuir al Desarrollo Regional</b> .....	<b>89</b>
<b>VII.-</b>	<b>Propuestas</b> .....	<b>93</b>
VII.1-	Propuestas Específicas: Introducción.....	93
VII.2-	Propuestas Específicas: Regionales y Macrozonales .....	94
<b>VIII.-</b>	<b>Conclusiones Finales</b> .....	<b>100</b>

## I.- Resumen Ejecutivo

Los indicadores macroeconómicos de las regiones XV, I, II y III, la Macrozona norte, no son malos, aunque su participación en el PIB regionalizado ha tendido a bajar en los últimos años, en parte, por el ciclo adverso de la minería, cuya importancia en tres de las cuatro regiones (I, II y III) es muy elevada, lo que genera una volatilidad muy alta en la actividad económica, que excede la observada en las demás regiones del país. Del análisis de otros indicadores se desprende que esta dependencia de la minería y las consecuencias de su volatilidad generan consecuencias negativas, tanto en lo económico como en lo social. Si bien la región de Arica y Parinacota no depende mucho de la minería, importa parte de la volatilidad de las regiones vecinas y, por su condición de fronteriza y de falta de fuentes autónomas de crecimiento, depende en exceso de la actividad del Estado que, aunque le da un piso de actividad, no puede generar un impulso de crecimiento auto sostenido. La dependencia de la minería en las otras tres regiones, por otro lado, implica una concentración de su actividad productiva en los sectores primarios, lo que se contrapone con la evidencia de que los países que se desarrollan y son exitosos, concentran su crecimiento en los sectores terciarios y donde el conocimiento, la tecnología, los incrementos en la productividad y eficiencia y la acumulación de capital humano, son los factores clave. No se aprecia, además, la existencia de sectores alternativos que puedan transformarse en los motores que empujen el crecimiento de estas regiones.

Esto último, en todo caso, debe ser puesto en perspectiva, ya que muchas de las limitaciones y debilidades de la Macrozona se manifiestan también en el país como un todo, por lo que no pueden ser consideradas propias de estas regiones, sino que reflejo de lo que sucede en Chile, aunque, exacerbadas por un conjunto de factores en que influye el ordenamiento institucional del país (centralismo), la geografía y las características de la dotación de factores en la Macrozona. Esto último determina que el crecimiento seguirá dominado en el futuro por el efecto de la minería y que solo gradualmente se podrá depender de otros sectores para que compartan o superen el aporte minero.

Un factor, en principio, claramente positivo en las regiones que componen la Macrozona es el crecimiento de la población, cuya participación en el total nacional ha crecido de manera sostenida y, se estima, mantendrá esta tendencia hasta 2020 según las proyecciones más recientes del INE. Este es un factor no menor si se considera que la mayoría de las regiones del país tiende a perder población en términos relativos, con la excepción de las regiones de Coquimbo y Metropolitana que también exhiben una tendencia creciente. El aumento de la población y sus características es uno de los factores necesarios, aunque no suficiente, para explicar el crecimiento en la actividad económica, reconociendo que la causalidad opera en ambas direcciones pero, si la experiencia internacional sirve de referencia, el factor climático favorable del norte puede ser un determinante significativo en la tendencia creciente de la población. Este favorable panorama de la población se transmite al mercado del trabajo que muestra rasgos de dinamismo interesante, con la excepción de la región de Arica y Parinacota donde se manifiesta una tendencia a la baja en la fuerza de trabajo y el empleo y crecimiento de la población de edades más elevadas, con un proceso de envejecimiento bastante particular.

Por el lado de los ingresos, las distintas mediciones colocan a las regiones de la Macrozona, con la excepción de Arica y Parinacota, en la mitad superior del ranking regional, mientras esta última se coloca en la mitad inferior. En cuanto al factor educacional, sólo la región de Antofagasta sobresale en la Macrozona, ubicándose en el primer lugar nacional de fuerza de trabajo con educación terciaria, mientras las otras tres regiones se encuentran por debajo del promedio nacional, especialmente en el caso de Atacama. Con todo, la Macrozona presenta una situación favorable respecto del resto del país en materia educacional, pero principalmente por la relevancia relativa de la segunda región. Esta situación mejora al comparar la participación de la educación secundaria entre los trabajadores, de nuevo siendo la excepción Atacama, lo que, al evaluarse en conjunto con la educación terciaria deja a la Macrozona en una posición relativamente ventajosa respecto del resto del país. En el caso de trabajadores sin calificación, exceptuando esta vez la región de Arica y Parinacota, las regiones que componen la Macrozona muestran indicadores que están entre los mejores del país. Adicionalmente, en las regiones de Antofagasta y Atacama el mayor porcentaje de trabajadores labora en empresas grandes, con más de 200 empleados, mientras en la región de Tarapacá es más importante el conjunto de trabajadores que labora en microempresas, y en la de Arica y Parinacota se ubica en el promedio nacional.

Consistente con la situación de ingresos y educación descrita previamente, la pobreza y la extrema pobreza medidas a través de la variable ingresos son relativamente bajas en la Macrozona, aunque hay diferencias regionales, destacando Antofagasta que tiene los indicadores más bajos del país y Atacama un poco más atrás, al tiempo que Arica y Parinacota y Tarapacá están, más bien, en torno al promedio nacional. Sin embargo, el panorama es definitivamente menos favorable cuando la pobreza se mide utilizando un enfoque multivariable que, además del ingreso, considera factores de vivienda, educación salud, trabajo y seguridad social. La deficiencia en varios de estos factores, sobresaliendo el de falta de cohesión social, que muestra la falta de arraigo en regiones en que predomina la actividad minera y una cultura de "campamento" que conspira contra la calidad de vida en las principales ciudades, especialmente Antofagasta. La debilidad de los ámbitos de vivienda y salud son particularmente relevantes en varias de estas regiones.

Finalmente, para completar el cuadro descriptivo de las variables macroeconómico-sociales de las regiones de la Macrozona norte, las exportaciones son particularmente importantes en la segunda región, hecho nada sorprendente considerando la importancia de la producción minera, y promedio en la comparación con el resto del país en las regiones I y III. Por el contrario, la región de Arica y Parinacota se presenta como una economía cerrada ya que sus exportaciones son las más bajas del país por lo que aparece como una propuesta obvia buscar mecanismos que promuevan la integración de esta región con el resto del mundo, si ello es posible.

El panorama descrito muestra, en definitiva, que las regiones del extremo norte del país tienen ventajas y desventajas respecto al resto del país para enfrentar el desafío de mejorar sus posibilidades de crecimiento y de alcanzar un desarrollo y calidad de vida más elevados, sin retrasarse con relación al resto del país y, eventualmente, alcanzando una situación de liderazgo nacional. Tal vez, el contraste más llamativo que surge del análisis realizado es el relativo a la brecha entre niveles de ingreso y calidad de vida, especialmente en la región de Antofagasta, la más grande y poblada de las consideradas en este informe, lo que se explica por las características de sus fuentes de crecimiento y la volatilidad de la actividad minera, que genera una masa de población flotante sin arraigo local lo que impide la conformación de una sociedad regional cohesionada que mejore la calidad de vida.

No obstante lo anterior, las mediciones de competitividad entre regiones no dejan, en general, en un buen pie a las regiones de la Macrozona, con la excepción de la de Antofagasta. El análisis de los indicadores que componen el índice de competitividad de la Universidad del Desarrollo indica que la dimensión "Personas" es, junto a las de "Innovación, Ciencia & Tecnología" y la de "Gestión Empresarial y Calidad del Empleo", la que muestra mayor debilidad dentro de la Macrozona. Es llamativa la debilidad de la segunda región en la dimensión personas que la ubica en el lugar 11 en el país. En innovación, por otro lado, son las regiones primera y tercera las que exhiben una debilidad especial, mientras la región XV no destaca particularmente en ninguna dimensión. Si se considera la Macrozona como un todo, su panorama en términos de competitividad respecto de las demás regiones del país es débil, lo que amerita una preocupación especial de las autoridades regionales.

Cuando el análisis se realiza respecto de la competitividad en las principales ciudades definida como "... su capacidad para lograr mejoras sostenidas en productividad, de modo de contribuir a establecer trayectorias de crecimiento de mediano plazo para el ingreso de sus habitantes, elevando la calidad de vida y el bienestar de los mismos", los resultados no difieren del indicador de competitividad ya descrito en el párrafo anterior, no obstante que hay diferencias en la información y enfoque utilizado para construirlos, lo que da prueba de la robustez de ambos como indicadores relevantes, a ser tomados en cuenta al momento de diseñar políticas de desarrollo para estas regiones. El ordenamiento de las ciudades de las regiones que componen la Macrozona muestra que su ubicación es peor que en el caso del índice de competitividad para Iquique (I), Copiapó (III) y Arica (XV), mientras que Antofagasta (II) aparece entre las mejor ubicadas, pero con la significativa prevención que Calama, situada en la misma región, está entre las menos competitivas, lo que aporta un dato esencial, cuál es la heterogeneidad al interior de las regiones. No obstante su buena ubicación en el ranking general, Antofagasta exhibe debilidades evidentes en los indicadores de gobernanza y sociedad.

En la misma línea que los anteriores, pero con una focalización diferente que las complementa, está la información que entrega el Índice de Calidad de Vida Urbana (ICVU), realizado por la Universidad Católica para la Cámara Chilena de la Construcción y contempla seis dimensiones diferentes: Vivienda y Entorno, Salud y Medio Ambiente, Condiciones Socio Culturales, Ambiente de Negocios, Condición Laboral, Conectividad y Movilidad. De la construcción de este indicador se concluye que ninguna de las ciudades de las regiones que componen la Macrozona tiene una calidad de vida urbana superior. Con una calidad de vida intermedia en el concierto nacional se encuentran Antofagasta (II región), Copiapó y Vallenar, ambas en la tercera región, mientras que Calama (II región), Arica (XV región), Iquique (I región) y Alto Hospicio (I región), quedando en evidencia, además, que hay una clara tendencia a encontrar mejores niveles de calidad de vida en la medida que nos movemos de norte a sur del país.

Por otro lado, un análisis del costo de la vida para ejecutivos de la Universidad del Desarrollo muestra que el valor de una canasta de bienes y servicios es relativamente cara en Copiapó, Iquique y, sobre todo, Antofagasta, mientras que lo contrario sucede en Arica. Este también es un aspecto no menor ya que, con excepción de la minería, caracterizada por las altas remuneraciones, el resto de las actividades se ve dificultado en su capacidad de atraer capital humano a la segunda región por lo oneroso de vivir allí. Son varios los rubros en que el costo de la vida es elevado en las ciudades mencionadas, pero uno que aparece de manera sistemática y que representa una parte importante del presupuesto familiar es el de la vivienda.

Como evaluación general de la revisión de estos indicadores se puede concluir, desde una perspectiva muy general, que la situación de las cuatro regiones del extremo norte del país presenta similitudes y diferencias con el resto del país, así como evidencia aspectos únicos, no presentes, al menos de la misma forma, en otras regiones, todo lo cual configura un escenario que contiene fortalezas, sobre las que se puede construir un futuro más promisorio, y debilidades, tal vez más relevantes, que deben superarse si es que se quiere alcanzar una mejoría persistente en el desarrollo y la calidad de vida en estos lugares. En particular destaca una cierta inhospitalidad para la vida en el norte que no es producto de factores geográficos o inmutables, aunque la geografía puede influir un tanto en esto, sino que por la dinámica del estilo de vida que se produce por las características de la estructura productiva dominante y falta de políticas mitigadoras. Dado lo anterior, un esfuerzo importante deberá realizarse en mejorar el entorno y el ambiente de las ciudades de estas regiones como parte del impulso de inversión para generar mayor actividad económica que sea sustentable y sostenible en el tiempo.

En el tiempo se han presentado numerosas iniciativas destinadas a mejorar los resultados económicos y la situación social, preferentemente reflejadas en las Estrategias Regionales de Desarrollo (EDR) de las distintas regiones que, aunque no puede decirse que han sido inefectivas, no han logrado constituirse en factores de cambio decisivos, tal vez, por deficiencias en su diseño y, sobre todo, por la falta de apoyo del Estado para comprometer los recursos necesarios y la falta de continuidad de los esfuerzos por el cambio de prioridades políticas.

Basados en diversas fuentes de información locales, entre las que destacan las EDR se determinó preliminarmente que los sectores que presentan una mayor proyección potencial son el de turismo, agricultura, acuicultura, servicios logísticos, minería en el ámbito de servicios complementarios e insumos y algunos rubros de la manufactura.

Las propuestas específicas que se realizan en este estudio tienen que pasar el test de justificar que se necesita una intervención que el mercado por sí solo no es capaz de resolver pero, conociendo la realidad de las regiones y con la información provista por el análisis de indicadores revisados aquí, es bastante evidente que es necesario que el Estado participe más activamente en la provisión de infraestructura y bienes públicos en general y que colabore en la fase de diseño e implementación de planes de desarrollo sectorial por la carencia de capital humano adecuado en las regiones. Es bastante probable, además, que en varios casos la rentabilidad social de ciertos proyectos exceda la privada, lo que justifica la intervención del Estado mientras, en otros casos, hay fallas de coordinación entre los privados que podrían ser subsanadas con la intervención de un facilitador del sector público. No debe olvidarse en este proceso la realidad institucional que persiste en el país de un centralismo exacerbado y que limita no sólo la toma de decisiones descentralizadas, sino que también la disponibilidad de recursos.

Considerando la baja ubicación en los rankings de calidad de vida, competitividad y pobreza multidimensional, una tarea prioritaria es mejorar la calidad de vida urbana en las principales ciudades de la Macrozona, lo que facilitará atraer capital humano, el turismo y puede fomentar la cohesión social y reducir el efecto de "campamento minero" que existe en varias de ellas. No puede olvidarse que el crecimiento de las ciudades está vinculado al desarrollo por la formación de masa crítica en diversos ámbitos, no obstante, los costos de la vida urbana. Esto es especialmente válido si uno de los objetivos declarados de manera recurrente es el de fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico, así como la atracción de capital humano calificado.

Vinculado con lo anterior es el desarrollo del turismo como sector clave para impulsar a las economías regionales y su diversificación. En este caso parece adecuado plantear la formación de un cluster que permita coordinar los intereses de los distintos actores privados involucrados y el Estado que, en muchos casos deberá proveer de la infraestructura pública requerida para el desarrollo de algunos de los polos turísticos existentes. Si bien cada región puede desarrollar su sector independientemente, hay economías de escala claras en algunos ámbitos que pueden abordarse de manera conjunta (capacitación y promoción, por ejemplo). Este es un sector que tiene encadenamientos con muchas actividades, por lo que puede generar un impulso interesante al desarrollo regional y contribuir a estabilizar el crecimiento de las economías regionales, teniendo presente el potencial de expansión del turismo mundial.

La agricultura es otro sector en que claramente existe el espacio para desarrollar un cluster con potencial. Fundamental es el aseguramiento de la disponibilidad de agua, escasa en todas las regiones de la Macrozona, algo que solo el Estado puede resolver construyendo embalses y otras obras. Una arista adicional, en la que también se puede incluir a la acuicultura, es la de impulsar el desarrollo tecnológico y la innovación en estos sectores, estableciendo convenios entre algunas de las universidades regionales y centros de alto nivel en Chile o en el resto del mundo que permitan desarrollar técnicas de producción y variedades apropiadas para el clima y características de estas regiones. Ello, junto a la necesaria asesoría de capacitación a los agricultores, puede generar un rubro de producción y exportación importante y con alta y creciente productividad.

Menos claro es el margen de crecimiento del sector logístico, particularmente en lo referente a los “corredores bioceánicos” que no parecen tener mucho sentido económico de acuerdo a la evidencia revisada. También se ha planteado, en esta línea el desarrollo de servicios complementarios a la minería, con vistas a su futura exportación, pero no es claro que el potencial sea muy grande, lo mismo que la producción de insumos para este sector.

Donde existen evidentes necesidades pero pocos recursos para implementarlo, es en el ámbito de las obras públicas, ámbito en el que existen necesidades significativas de acuerdo a las estimaciones de la Cámara Chilena de la Construcción y la concreción de proyectos insuficiente según las de la Corporación de Bienes de Capital. Un cierre de la brecha entre el stock de obras públicas óptimo y el efectivo en un plazo relativamente corto, digamos unos diez años, podría ser no solo una fuente de estímulo importante al crecimiento general de la Macrozona, sino que también impulsar el de sectores para los que su carácter de bien público implica que su carencia se transforma en un obstáculo para su desarrollo.

Una propuesta muy específica de desarrollo manufacturero, asociada a la importación de materias primas desde Bolivia y Ecuador, para incorporarles valor agregado y exportar a Canadá y Estados Unidos, aprovechando los acuerdos de libre comercio con ambos países, requiere de mucha más información para ser evaluado, pero cabe preguntarse por qué no se han concretado o removido las barreras administrativas que lo impiden.

La experiencia histórica es más bien negativa respecto de los tratamientos de excepción a las regiones. Lo que aquí se propone es un impulso temporal que, si está bien diseñado, debería ser capaz de permitir que el desarrollo adquiera un impulso permanente.

## II.- Introducción

El objetivo de este estudio es generar propuestas que permitan construir una estrategia de desarrollo para las regiones del norte del país, que incluye desde la región de Arica y Parinacota hasta la de Atacama, en lo que hemos denominado "Macrozona norte" y que incluye planteamientos que pueden o deben abordarse individualmente en cada región o que presentan aspectos que pueden enfrentarse de manera conjunta por la existencia de economías de escala y eventualmente por mayor eficiencia.

Aparte del resumen ejecutivo y esta introducción, el informe contiene seis secciones. En la sección III se realiza una revisión comparativa de los antecedentes macroeconómicos de las cuatro regiones bajo análisis, tanto en lo relativo a su evolución en el tiempo, específicamente desde 2008, año en que fue creada la región de Arica y Parinacota y año desde el que existe información separada de la región de Tarapacá de la que formaba parte previamente, como respecto del resto del país. Este análisis considera la evolución del PIB regionalizado, población y empleo, ingresos personales y familiares y pobreza, exportaciones regionales y una evaluación más microeconómica utilizando la base de datos del SII sobre empresas por sector y subsector, incluyendo sus ventas y remuneraciones pagadas.

En la sección IV se evalúan las fortalezas y debilidades de cada región y su posición relativa en el concierto nacional evaluando indicadores de competitividad, de costo de vida y de calidad de vida para, posteriormente, realizar un balance general de las fortalezas y debilidades de las regiones de la Macrozona.

En la sección V se hace una breve revisión de propuestas previas orientadas a fortalecer el desarrollo de las regiones bajo análisis y una evaluación general de estas propuestas.

En la sección VI se identifican los sectores que potencialmente pueden contribuir al desarrollo de las regiones y la Macrozona, principalmente a partir de las propuestas revisadas en la sección anterior y otros antecedentes que se tienen a la vista para una mejor evaluación.

Interpretando toda la información, cuantitativa y cualitativa recogida, en la sección VII se presenta una propuesta de políticas sectoriales tendientes a lograr generar un impulso al desarrollo en estas regiones, pero que tiene como incógnita la factibilidad de destinar recursos del Estado, principalmente destinados a la ejecución de obras públicas, y de la existencia de un consenso político que permita definir un horizonte de tiempo razonable para implementar las políticas propuestas en una secuencia razonable.

Por último, en la sección VIII se presentan algunas reflexiones finales sobre el proceso de desarrollo, las posibilidades de implementar políticas regionales y la necesidad de los consensos y la estabilidad de las políticas para que estos esfuerzos sean exitosos, así como la concurrencia con generosidad tanto del sector público como del privado.

### III.- Revisión de Antecedentes Macroeconómicos y Caracterización de las Regiones y la Macrozona

#### III.1 La Actividad Económica

Las cuatro regiones del extremo norte explican el 16,3% del PIB regionalizado del país en 2015, proporción que ha tendido a disminuir en los últimos años, de acuerdo a lo que se desprende de la información de las Cuentas Nacionales del Banco Central con base en el año 2008<sup>1</sup>, ya que en los años iniciales este porcentaje bordeaba el 18%. No obstante lo anterior, desde 2011 esta cifra había mostrado una recuperación que se revirtió completamente en 2015. En una perspectiva de más largo plazo, tomando el período que se inicia en 1960 y considerando la evolución de la antigua región de Tarapacá<sup>2</sup> sumada a las de Antofagasta y Atacama, se constata que la evolución de su participación en el PIB nacional ha pasado por varios períodos: de estancamiento y baja hasta 1972, de crecimiento acelerado hasta 1998, cuando alcanzó el 19% y baja posterior, de acuerdo a lo señalado más arriba (ver Gráfico N°1)<sup>3</sup>. La segunda región es la que ha aportado la mayor proporción del PIB, en torno a dos tercios, a esta macro zona, seguida por la primera y la tercera. Desde que existe la división que creó la región de Arica y Parinacota, ésta es la más pequeña, aportando una fracción más o menos constante de 0,6% del PIB regionalizado nacional (Gráfico N°2) y manteniéndose el orden por tamaño entre las otras tres, aunque con la tercera y la nueva primera región con un tamaño muy similar; levemente declinante el de esta última y estable el de la otra. Desde esta perspectiva, una conclusión global es que las regiones del norte han logrado mantener su posición relativa en la economía nacional.

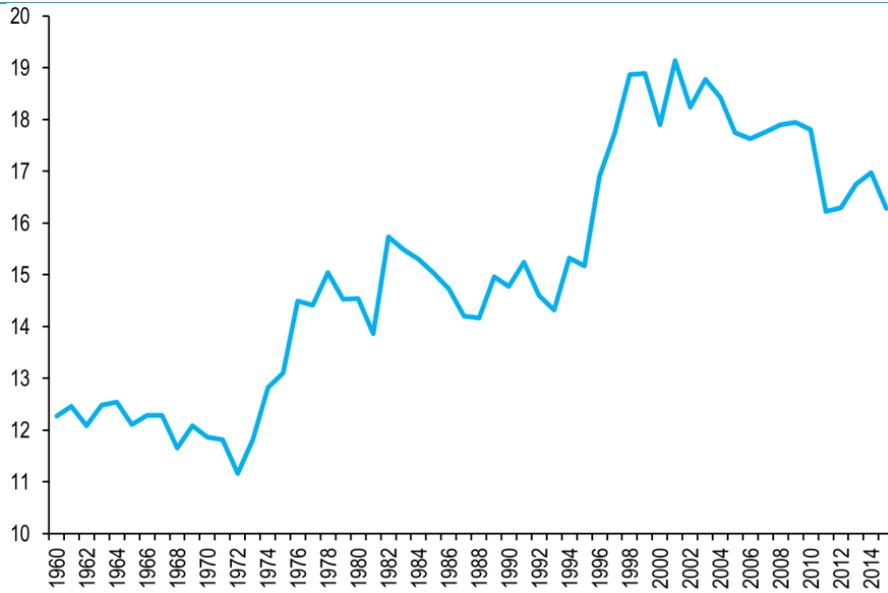
---

<sup>1</sup> Año que, además, da inicio a la existencia separada de la Región de Arica y Parinacota (XV), separada legalmente de la de Tarapacá (I) en octubre de 2007.

<sup>2</sup> Que hoy incluye las regiones de Arica y Parinacota (XV) y de Tarapacá (I).

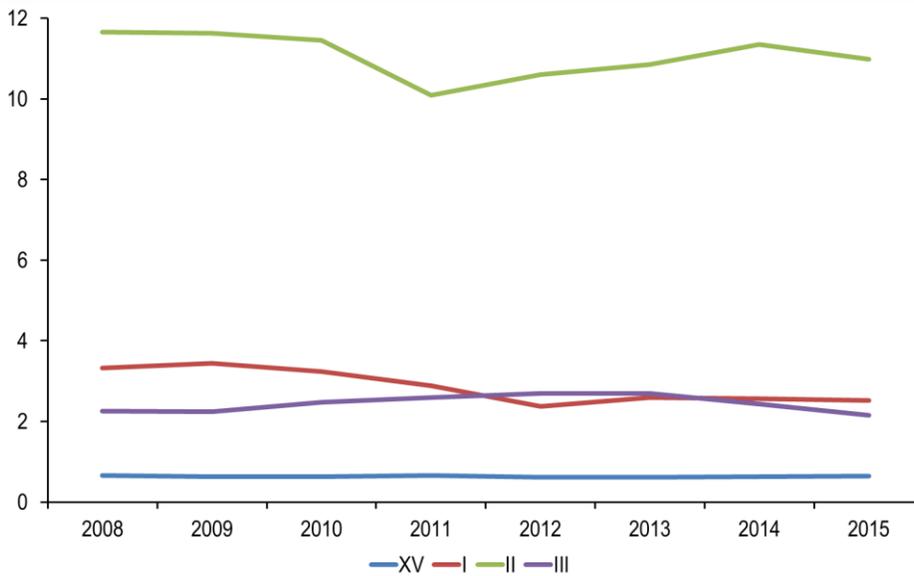
<sup>3</sup> Cabe agregar que el nivel del PIB de la Macrozona está estrechamente correlacionado con el componente minero del mismo ( $R^2:99,3\%$ ), como es de esperar y también en tasas de variación ( $R^2:54,4\%$ ), lo que se explica por la importancia del PIB minero en las regiones componentes y su efecto sobre otras actividades económicas de éstas. Sin embargo, no hay correlación entre el PIB total de la macrozona y el precio real del cobre en niveles ( $R^2:0,03\%$ ) o variaciones ( $R^2:0,0\%$ ), seguramente porque la relación entre precio del cobre y actividad minera no es contemporánea y, tal vez, no lineal.

**GRÁFICOS N°1**  
**PARTICIPACION DEL PIB DE LA MACROZONA NORTE EN EL PIB REGIONALIZADO**  
**1960 – 2015**  
**(%)**



Fuente: Banco Central de Chile, MIDEPLAN y elaboración Gemines.

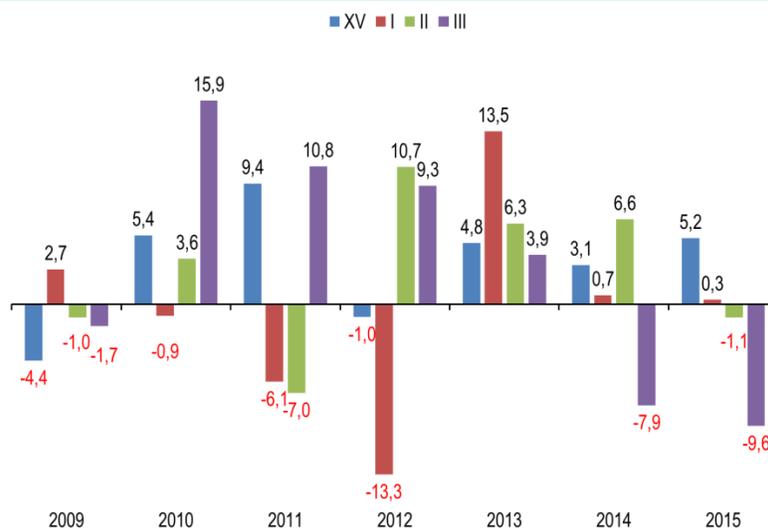
**GRAFICO N°2**  
**PARTICIPACION EN EL PIB REGIONALIZADO DE LAS REGIONES XV, I, II Y III**  
**2008 – 2015**



Fuente: Banco Central de Chile y elaboración Gemines.

En el período más reciente, sin embargo, se aprecia una extrema volatilidad en la expansión de estas cuatro regiones que, en conjunto, han crecido solo 1,9% en promedio anual entre 2009 y 2015, mientras el PIB regionalizado lo hacía al 4,7% anual. El mejor desempeño promedio en el período corresponde a la región de Arica y Parinacota (3,1%), seguido de las de Atacama (2,6%), Antofagasta (2,4%) y Tarapacá (-0,7%), pero ninguna logró superar el promedio nacional en este lapso (Gráfico N°3). Además, si ordenamos a las regiones según el crecimiento promedio registrado entre 2009 y 2015, la II y la I ocupan los dos últimos lugares, mientras la III está en el lugar 12 y la XV en el lugar 9, al tiempo que la Macrozona, como un todo, se ubicaría en el último lugar de crecimiento entre todas las regiones del país.

**GRÁFICO N°3**  
**TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB REGIONES XV, I, II Y III**  
**2009 – 2015**



Fuente: Banco Central de Chile, MIDEPLAN y elaboración Gemines.

Respecto de la composición de la actividad productiva regional, surgen patrones muy claros sobre la especial relevancia que tiene la actividad minera en las regiones I, II y III, con participaciones promedio del sector entre 2008 y 2014 que bordean el 50% en el caso de las regiones de Tarapacá y Atacama y que excede el 60% en el caso de la de Antofagasta<sup>4</sup>. Esta realidad implica que estas regiones son extremadamente sensibles al ciclo minero, generando una evolución muy inestable en el tiempo, con consecuencias económicas y sociales negativas. Esta volatilidad se manifiesta de manera clara en la desviación estándar del crecimiento regional que, en el caso de las regiones de Tarapacá y Atacama son las más altas entre todas las regiones, mientras que la de Arica y Parinacota es la que presenta la menor desviación estándar en la Macrozona, pero tiene la octava más alta entre las 15 regiones del país. La Macrozona como un todo, además, se ubicaría en el décimo lugar en volatilidad. En el caso de la región de Arica y Parinacota, por otro lado, si bien la minería juega un papel menor en su economía, por el hecho de ser región fronteriza y la más pequeña de las que hemos incluido en esta Macrozona, es probable que la inestabilidad de las regiones cercanas se transmita en alguna medida a la XV. Si se considera que entre las regiones de un país hay libre movilidad de factores, de bienes y de servicios y una de ellas es fronteriza con otra, que es más grande, pero cuya evolución es muy inestable, necesariamente habrá alguna transmisión de dicha

<sup>4</sup> En la Macrozona, además, el PIB de la minería explica el 73% del PIB de este sector en el país.

inestabilidad a la primera, especialmente si, por su condición fronteriza, ésta no tiene el mismo grado de integración con los países vecinos. En todo caso más importante es que, de nuevo en parte por su condición fronteriza, pero también por su falta de dinamismo, la región de Arica y Parinacota, lo mismo que las de Aysén y Magallanes, depende de manera desproporcionada de la actividad del sector público. Esto sucede por la mayor relevancia de la presencia militar en las zonas fronterizas y como una forma de compensar la falta de dinamismo de la actividad privada. El Cuadro N°1 resume la información sobre las participaciones sectoriales de cada una de las cuatro regiones consideradas, de la Macrozona completa y del país para fines comparativos.

**CUADRO N°1**  
**PARTICIPACIÓN SECTORIAL REGIONAL, MACROZONA Y PAÍS, PROMEDIO**  
**2008-2014**

	XV	I	II	III	MACROREGIÓN TOTAL	MACROREGIÓN PAÍS	PAÍS
1. Agropecuario-silvícola	3,4	0,1	0,0	2,7	0,7	4,1	2,8
2. Pesca	0,6	0,8	0,1	0,4	0,5	15,8	0,5
3. Minería	8,4	48,3	63,3	51,7	50,9	72,7	15,4
4. Industria manufacturera	11,2	2,9	4,4	0,7	3,2	5,9	11,3
5. Electricidad, gas y agua	2,6	2,6	3,0	2,8	2,3	14,0	3,3
6. Construcción	5,0	9,3	11,7	19,0	17,1	31,0	7,9
7. Comercio, restaurantes y hoteles	14,2	14,6	3,9	5,1	6,5	10,1	11,2
8. Transportes y comunicaciones	9,6	6,4	5,1	4,1	5,2	12,8	7,4
9. Servicios financieros y empresariales	3,4	3,1	2,2	2,5	2,3	12,3	19,5
10. Propiedad de vivienda	7,2	2,6	1,8	2,4	2,2	9,0	5,1
11. Servicios personales	18,0	6,8	3,7	5,1	5,0	3,9	11,3
12. Administración pública	16,2	4,2	1,2	3,4	2,7	22,4	4,4
Sector Primario	12,4	49,2	63,4	54,8	52,0	58,6	18,7
Sector Secundario	18,9	14,8	19,1	22,5	22,6	18,4	22,5
Sector Terciario	68,7	37,7	17,8	22,7	24,0	23,0	58,8

**Nota:** Sector Primario: Agricultura, pesca y minería. Sector Secundario: Industria, electricidad, gas y agua y construcción. Sector Terciario: Los demás sectores (servicios).

**Fuente:** Banco Central de Chile y elaboración Gemines.

De este cuadro es evidente la dependencia de la región de Arica y Parinacota de la actividad de la Administración Pública que, bajo ninguna circunstancia, puede ser una fuente de impulso permanente al crecimiento y desarrollo regional. Este sector cuadruplica, en esta región, el tamaño que tiene a nivel nacional y explica más de un 22% del sector en el país como un todo. Los Servicios Personales, el Comercio y la Manufactura son los otros sectores relevantes pero no parecen tener el empuje suficiente para impulsar el desarrollo regional. Los servicios, por una parte, reflejan la demanda derivada de los demás sectores, y si estos no son dinámicos por cualquier razón, el crecimiento débil se transmite a la demanda de servicios. El Comercio es un sector que deriva su demanda de los demás o del exterior (turismo), por lo que no es una fuente de crecimiento autónoma, sino que depende principalmente del dinamismo del resto de la economía. En el caso de la industria, por último, su debilidad se deriva de falta de competitividad que impide desarrollar nuevas actividades y mantiene con escaso dinamismo a las existentes. El resultado es una región que ha mantenido un crecimiento promedio débil desde 2008, aunque no muy distinto al del país, que comparte los mismos problemas, aunque de manera menos intensa.

En las regiones de Tarapacá, Antofagasta y Atacama, por otro lado, aparte del dominio de la minería de manera directa, sólo aparece el Comercio de manera significativa en Tarapacá y, bastante más atrás, la Construcción. En Antofagasta y Atacama, en cambio, la Construcción

aparece como el sector más relevante después de la minería, lo que, probablemente, se explica por actividad vinculada a este sector y, además, como compensador parcial de los ciclos de la minería por el impacto de los programas de obras públicas. El hecho es que la Construcción es el segundo sector en tamaño en la Macrozona, muy por detrás de la minería y, también, muy por delante del Comercio que es el tercer sector más grande. La Construcción, además, explica un 31% del PIB sectorial a nivel nacional, cuadruplicando el tamaño promedio que tiene en el país como un todo. En términos más generales, las actividades primarias, que son dominantes en las regiones I, II y III, explican un 52% del PIB de la Macrozona y casi un 59% del PIB primario del país, en el que sólo explican menos de 19%. La cara opuesta de esta realidad se da en el sector terciario, que explica solo un 24% del PIB de la Macrozona y un 23% de los servicios del país, mientras que, a nivel nacional, las actividades terciarias explican casi un 59% del PIB total. Es un hecho conocido, por otra parte, que en las economías que se desarrollan en el tiempo, son precisamente las actividades terciarias las que explican una proporción creciente de la actividad económica por lo que, más allá de la elevada rentabilidad y productividad del sector minero, es importante que los servicios experimenten un desarrollo más dinámico, especialmente aquellos que generan un mayor valor agregado y una diversificación que permita una estructura más equilibrada de la actividad económica.

Por otro lado, si nos centramos en la determinación de qué sectores son los que han contribuido más al crecimiento de las distintas regiones que componen la Macrozona Norte, una forma de verlo es a través de las tendencias de los sectores a aumentar o reducir su participación en el PIB regional, las que se determinan a través de regresiones lineales. Los resultados de este análisis se resumen en el Cuadro N°2.

**CUADRO N°2**  
**TENDENCIAS SECTORIALES EN LAS REGIONES**

	REGIONES				MACROZONA
	XV	I	II	III	
Agropecuario-silvícola	BAJA	NULA	BAJA	ALZA-NULA	NULA
Pesca	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA
Minería	ALZA-NULA	BAJA	BAJA	BAJA	BAJA
Industria manufacturera	NULA	ALZA	BAJA	BAJA	BAJA
Electricidad, gas y agua	NULA	ALZA	ALZA	NULA	ALZA
Construcción	ALZA	NULA	ALZA	ALZA	ALZA
Comercio, restaurantes y hoteles	BAJA	ALZA	ALZA	ALZA	ALZA
Transportes y comunicaciones	ALZA	ALZA	ALZA	ALZA-NULA	ALZA
RESTO	NULA	ALZA	NULA	BAJA	NULA
Servicios financieros y empresariales	ALZA	ALZA	BAJA-NULA	BAJA	BAJA-NULA
Propiedad de vivienda	BAJA	ALZA	BAJA	BAJA	BAJA-NULA
Servicios personales	ALZA-NULA	ALZA	NULA	ALZA-NULA	ALZA
Administración pública	NULA	ALZA	NULA	BAJA	NULA

**Nota:** Análisis basado en datos 2008-2014. Los sectores más destacados están resaltados con amarillo.

**Fuente:** Gemines SpA.

La fuente de información es la relativa a los años 2008-14, que corresponde a la base de referencia de las cuentas nacionales 2008, que cumple con los requisitos de ser relativamente reciente (las más nueva la de 2013) y que contiene información para un período más largo (2008-14), mientras que la publicada recientemente por el Banco Central sólo tiene información regionalizada para el lapso 2013-15.

En términos generales, lo que destaca del análisis es, contrariamente a lo que podría haberse esperado, que el mayor impulso al crecimiento de estas regiones proviene de la expansión de los servicios y la construcción, más que de la minería que, manteniendo una relevancia muy grande por el tamaño del sector, exhibe una trayectoria errática y declinante. Preocupa que también ocupe una posición destacada en explicar el dinamismo de estas regiones, la actividad de la administración pública, lo que indicaría una falta de fuentes autónomas de crecimiento.

Específicamente, en el caso de la región de Arica y Parinacota, los sectores que destacan como impulsores del crecimiento regional son la Construcción (5,5% de crecimiento promedio), Transporte y Comunicaciones (4,3% promedio) y Servicios Financieros y Empresariales (5,1% promedio). En conjunto, estos sectores explican un 18,9% del PIB regional en 2014, lo que es bajo e insuficiente para generar mucho dinamismo a nivel agregado considerando, además, que los últimos dos sectores mencionados más bien reflejan el efecto de demanda derivada de otras actividades. Un sector que ha crecido a tasas altas, pero cuya participación en el PIB no ha crecido de manera clara es Electricidad, Gas y Agua, que promedia un crecimiento de 4,9% anual.

En la región de Tarapacá la mayoría de los sectores exhibe una tendencia alcista, pero en desmedro del sector más relevante que es la minería y, en general, la actividad primaria, lo que explica su mal desempeño en materia de crecimiento (-2,2% promedio). Es decir, hay sectores que muestran una tendencia creciente en su participación regional sólo porque aquel que explicó más de la mitad del PIB se ha reducido de manera importante. Por lo tanto, en este caso es necesario complementar el análisis de las tendencias sectoriales para obtener conclusiones relevantes. El crecimiento promedio de los sectores nos da la pieza de información necesaria para determinar si hay o no dinamismo en alguna actividad. Se concluye que, en un contexto en que el PIB regional se contrajo en promedio 0,9% anual entre 2009 y 2014 (-0,7% si se incluye 2015, pero no contamos con el

detalle sectorial), los sectores que crecieron de manera significativa son Electricidad, Gas y Agua (3,6% promedio), Servicios Personales (5,2% promedio) y Administración Pública (3,7% promedio)<sup>5</sup>.

En la región de Antofagasta el panorama es mucho más claro. Los sectores cuya participación en el PIB aumenta con fuerza son, al mismo tiempo, aquellos que exhiben un crecimiento muy superior al promedio del PIB, aunque el dominio de la minería sigue siendo indiscutido, pero declinante por su pobre récord de crecimiento (0,6% en promedio). Los sectores líderes son Electricidad, Gas y Agua (8,6% de crecimiento promedio), Construcción (13,8% promedio), Comercio, Restaurantes y Hoteles (9,3% promedio) y Transporte y Comunicaciones (4,8% promedio). Estos cuatro sectores explican, en conjunto un 23,7% del PIB regional.

En la región de Atacama, hay solo dos sectores que exhiben una tendencia claramente alcista: la Construcción y Comercio, Restaurantes y Hoteles. El primero gracias a un crecimiento promedio extraordinario (25,7%), mientras el segundo creció a una tasa promedio de 5,6%. En conjunto ambos sectores explican un 24,9% del PIB regional. El crecimiento de la construcción ha sido extraordinario y, aparentemente, muy vinculado a la actividad minera, lo que parece difícil de sostener en el tiempo. Además, su participación en el PIB regional (22%) prácticamente triplica el promedio nacional, lo que resalta las dificultades para que se pueda impulsar el crecimiento regional sobre la base de la actividad de este sector.

Finalmente, si consideramos la Macrozona Norte como una entidad económica única, tienden a repetirse los sectores más dinámicos: Electricidad, Gas y Agua, EGA, (7,7% de crecimiento promedio), Construcción (13,2% promedio), Comercio, Restaurantes y Hoteles (5,4%), Transporte y Comunicaciones (4,5%) y Servicios Personales (4,4% promedio).

De esta evaluación del dinamismo sectorial predominante en la Macrozona Norte se puede concluir que sólo EGA es un sector con capacidad de crecimiento autónoma y que, en la actualidad está vinculada al crecimiento del parque generador fotovoltaico y a los beneficios que la integración del SIC y el SING puedan generar para aprovechar las ventajas comparativas en la generación de energía solar en el norte del país. Dicho esto, es importante señalar que una parte importante del beneficio económico de la ampliación del parque generador para estas regiones se produce durante el período de construcción (lo que incluye el efecto de la líneas de transmisión necesarias), más que en la parte operativa, ya que se trata de actividades intensivas en capital y tecnología y poco en mano de obra, con escasas vinculaciones hacia delante o atrás con otros sectores productivos y escaso impacto sobre el ingreso regional. Es decir, se trata de un sector que, probablemente genere un efecto positivo sobre la actividad económica de la Macrozona fundamentalmente durante el período de construcción, que se concentrará (aparte de lo ya concretado) en los próximos 5 a 10 años y mucho menos posteriormente. Respecto de los otros sectores, todos ellos, en lo esencial, tienen una dinámica subordinada a la demanda de aquellos que generan actividad primaria (minería, industria, agricultura, etc.), y no son capaces de generar actividad de manera autónoma, exceptuando el efecto que el turismo puede generar sobre estos. La construcción en particular, puede crecer vinculada directamente a la minería y los aumentos de población que esta genera, lo mismo que a la construcción de las centrales eléctricas u obras públicas. Los otros sectores dinámicos: Comercio, Transporte y Comunicaciones y Servicios Personales, se encuentran claramente en esta categoría, de manera que cualquier política encaminada a impulsar el crecimiento, debe considerar el efecto multiplicador y de autosustentación que se provoque en la región, pero parece imposible sustraerse al efecto dominante que, en este sentido, deberá seguir ejerciendo la minería, con todas las consecuencias que ello implica en términos de volatilidad del crecimiento y eventualmente agotamiento de los yacimientos explotables económicamente y de forma sustentable. La transición

---

<sup>5</sup> Si se considera que la población de la I región creció a una tasa promedio de 2,5% en el mismo período, estos son los únicos sectores con crecimiento significativo. Transporte y Comunicaciones, que promedió un crecimiento de 2,7% no se considera entre los más dinámicos porque su expansión es básicamente vegetativa.

en la dirección de una economía menos dominada por los recursos naturales hacia una más volcada a los servicios, necesariamente será gradual.

De manera complementaria al análisis anterior se puede agregar las conclusiones de MIDEPLAN al análisis de la regionalización de las matrices de insumo producto del año 1996<sup>6</sup>. Cabe advertir que este análisis está hecho sobre la base de antecedentes muy antiguos y que pueden tener menos relevancia en la actualidad pero, igualmente, creemos que proveen de información útil de ser tenida en cuenta para los efectos de este estudio. Adicionalmente, el análisis para la región de Tarapacá previa a su división entre las regiones XV y I, limita especialmente su relevancia para estas dos regiones pero, aun así, estimamos que la información reportada reviste utilidad de carácter complementario.

Una primera característica relevante que surge del análisis de la demanda final de las economías de las regiones I (antigua), II y III, es que las exportaciones al resto del mundo y al resto del país representan, en todos los casos más del 50% de ésta, siendo particularmente importante este factor en el caso de la región de Antofagasta donde supera el 60%. También se constata un elevado componente importado en la demanda final, especialmente en la región de Tarapacá (33%), pero también en las otras dos, alcanzando a casi 15% en la de Antofagasta y más de 18% en la de Atacama. En el caso de Tarapacá, más de un 21% de la demanda final está ligado a las importaciones del sector exportador, cosa que no ocurre en las otras dos, siendo el resto del componente importado explicado por el consumo privado y la inversión.

Por otro lado, en lo referente al análisis de los multiplicadores productivos, el vector de encadenamientos hacia atrás<sup>7</sup> nos muestra que este efecto es, en general bajo, particularmente en los productos exportables que, hasta cierto punto, actúan como enclaves productivos al interior de cada región.

Sin hacer una descripción exhaustiva de los sectores con mayor capacidad de impulsar la actividad regional, podemos mencionar, en el caso de la región de Tarapacá, servicios de hotelería y restaurantes y de esparcimiento y otros, servicios de transporte y servicios comerciales, todos vinculados al turismo. En la región de Antofagasta aparecen más actividades vinculadas a la industria y la minería como las más destacadas: otros productos manufactureros, aceites y grasas, frutas, otros minerales y productos de la construcción, por mencionar aquellos que tienen un efecto multiplicador más alto, pero también aparecen algunos servicios vinculados al turismo. En la tercera región, por último, aparece con el mayor impacto la actividad de producción de ganado, productos pecuarios y carne, seguido de aceites y grasas, vidrio, productos de vidrio y productos minerales no metálicos y conservas de frutas y vegetales, es decir, actividades relacionadas con sectores primarios y secundarios, predominando estos últimos.

Otra perspectiva para el análisis es la de medir el impacto del encadenamiento en el valor agregado global, con lo que se aprecia cuanto se filtra por la existencia de insumos importados en las funciones de costos. Así, lo que medimos es cuánto de la producción bruta se transforma en valor agregado del productor directo y de los indirectos que participan en la generación de una unidad adicional de demanda final. Los resultados muestran que, en todas las regiones, aparte de las filtraciones por las importaciones necesarias para realizar la producción, la mayor parte del impacto se materializa en el mismo sector, pero el valor agregado que generan en otras actividades es poco significativo. En las tres regiones las actividades que tienen un mayor impacto en el valor agregado propio son los servicios inmobiliarios y de propiedad de vivienda, los servicios de educación pública y privada y los servicios de salud pública y privada.

<sup>6</sup> "Aproximación a las economías regionales con base en las matrices de insumo-producto del año 1996", MIDEPLAN, 2005.

<sup>7</sup> Es decir, de qué manera el cambio en una unidad de producción de un sector afecta la producción de toda la economía de la región, excluyendo el efecto de autoinsumo de las actividades integradas verticalmente, para evaluar de manera exclusiva la capacidad de cada actividad de impulsar la producción del resto de la economía.

Los mayores efectos sobre el resto de la economía, en el caso de Tarapacá, se producen en conservas de frutas y vegetales; aceites y grasas; servicios de esparcimiento y otros servicios; servicios de hotelería y de restaurantes y servicios de comunicaciones, siendo los más bajos de las tres regiones. En Antofagasta destacan frutas; otros productos manufactureros; aceites y grasas; otros minerales y productos de la construcción, mientras que en Atacama, se producen los efectos indirectos más importantes, destacando conservas de frutas y vegetales; ganado, productos pecuarios y carne; vidrio, productos de vidrio, y productos de minerales no metálicos; licores, cervezas, bebidas analcohólicas y vinos y aceites y grasas. En todos los casos los exportables aparecen con un impacto intermedio. La conclusión general que surge de este análisis es que los multiplicadores productivos son pequeños por la debilidad de los encadenamientos hacia delante y atrás y por el elevado componente importado. Esto implica que para obtener efectos significativos y duraderos de políticas de desarrollo específicas para las regiones se requiere invertir en el fortalecimiento de los encadenamientos entre los sectores y en la producción local de los insumos necesarios lo que, a un nivel muy básico, requiere incrementar el capital humano disponible y su calidad, así como en mayor eficiencia y calidad de la organización de las diversas actividades. Dicho lo anterior, no debe interpretarse este análisis como una defensa del proteccionismo ni del establecimiento de preferencias sobre la producción local, sino en que debe enfatizarse la colaboración entre sectores relacionados, ayudar a gestionar mejor los recursos y establecer programas de asesoría externa de calidad para mejorar los resultados que se logren en diversas actividades (por ejemplo, traer profesores extranjeros para potenciar las habilidades en idiomas de sectores relevantes como el turismo).

### III.2 Población y Empleo

Utilizando los datos de población y sus proyecciones más recientes<sup>8</sup>, se verifica que la Macrozona tiene 1.536.476 habitantes en 2016, explicando un 8,4% de la población nacional. Este porcentaje ha mostrado una trayectoria creciente (era 7,8% en 2002) y se proyecta que llegue a 8,6% en 2020. En las cuatro regiones que componen esta Macrozona se observa la misma tendencia creciente en la población, pero este fenómeno es más marcado en la región de Tarapacá, que pasaría de tener un 1,6% de la población nacional en 2002 a un 2% en 2020 (1,9% en 2016). Con esto la I región pasaría de ser la tercera a ser la segunda más poblada de la Macrozona, habiendo superado a la III que ostentaba dicha condición. La más poblada es la región de Antofagasta (631.875 habitantes en 2016, 3,5% del total nacional) y la menos habitada la de Arica y Parinacota (243.149 habitantes en 2016, 1,3% del total nacional). Cabe destacar que, de acuerdo a las proyecciones del INE, la Macrozona sería la de mayor crecimiento poblacional hasta 2020, seguida de la IV región y de la Región Metropolitana, que son las únicas otras regiones cuya población crecería respecto del total nacional. Las demás regiones, salvo la de Aysén que mantendría constante su participación, la reducirían de acuerdo a estas proyecciones, lo que da, al menos preliminarmente, una ventaja a aquellas regiones que componen la Macrozona objeto de este estudio. Esta ventaja es relativa a las demás regiones del país y se manifestaría en una mayor demanda por bienes y servicios en general, un probable mayor crecimiento de la oferta de trabajo y un mayor crecimiento del PIB (todo lo demás constante). En el Cuadro N°3 encuentran los datos de población a los que se ha hecho referencia.

---

<sup>8</sup> INE, "Actualización de Proyecciones de Población (2002-2020), 2014.

**CUADRO N°3**  
**POBLACIÓN DEL PAÍS Y REGIONES XV, I, II Y III**  
**2002-2020**

AÑO	NÚMERO DE HABITANTES						PARTICIPACIÓN REGIONAL EN EL PAÍS (%)				
	CHILE	XV	I	II	III	MACROREGIÓN	XV	I	II	III	MACROREGIÓN
2002	15.668.271	195.182	247.729	512.152	263.663	1.218.726	1,25	1,58	3,27	1,68	7,78
2003	15.837.836	197.133	253.112	519.906	265.920	1.236.071	1,24	1,60	3,28	1,68	7,80
2004	16.001.669	199.346	258.554	527.418	268.455	1.253.773	1,25	1,62	3,30	1,68	7,84
2005	16.165.316	201.842	264.240	534.857	271.272	1.272.211	1,25	1,63	3,31	1,68	7,87
2006	16.332.171	204.621	270.153	542.415	274.604	1.291.793	1,25	1,65	3,32	1,68	7,91
2007	16.504.869	207.773	276.404	550.295	278.424	1.312.896	1,26	1,67	3,33	1,69	7,95
2008	16.686.853	211.289	283.110	558.558	282.498	1.335.455	1,27	1,70	3,35	1,69	8,00
2009	16.876.767	215.037	290.230	567.292	286.816	1.359.375	1,27	1,72	3,36	1,70	8,05
2010	17.066.142	218.906	297.571	576.262	291.234	1.383.973	1,28	1,74	3,38	1,71	8,11
2011	17.255.527	222.916	305.138	585.438	295.598	1.409.090	1,29	1,77	3,39	1,71	8,17
2012	17.444.799	226.993	312.965	594.755	299.863	1.434.576	1,30	1,79	3,41	1,72	8,22
2013	17.631.579	231.034	320.843	604.025	304.035	1.459.937	1,31	1,82	3,43	1,72	8,28
2014	17.819.054	235.081	328.782	613.328	308.247	1.485.438	1,32	1,85	3,44	1,73	8,34
2015	18.006.407	239.126	336.769	622.640	312.486	1.511.021	1,33	1,87	3,46	1,74	8,39
2016	18.191.884	243.149	344.760	631.875	316.692	1.536.476	1,34	1,90	3,47	1,74	8,45
2017	18.373.917	247.129	352.712	640.950	320.799	1.561.590	1,34	1,92	3,49	1,75	8,50
2018	18.552.218	251.064	360.612	649.845	324.801	1.586.322	1,35	1,94	3,50	1,75	8,55
2019	18.726.548	254.950	368.454	658.545	328.690	1.610.639	1,36	1,97	3,52	1,76	8,60
2020	18.896.684	258.778	376.229	667.038	332.463	1.634.508	1,37	1,99	3,53	1,76	8,65

Fuente: INE, Actualización de Proyecciones de Población (2002-2020), 2014.

En términos del crecimiento poblacional, el histórico entre 2002 y 2016, el Cuadro N°4 resume las principales referencias para las cuatro regiones consideradas individualmente, así como para la Macrozona Norte como un todo.

**CUADRO N°4**  
**TASA DE CRECIMIENTO POBLACIÓN POR REGIONES Y PAÍS**  
**2002-2020**

	CHILE	XV	I	II	III	MACROREGIÓN
2002-16	1,07	1,58	2,39	1,51	1,32	1,67
2016-20	0,95	1,57	2,21	1,36	1,22	1,56
2002-20	1,05	1,58	2,35	1,48	1,30	1,64

Fuente: INE Actualización de Proyecciones de Población (2002-2020), 2014.

Esta evidencia indica que, las regiones bajo análisis son las que presentan el mayor crecimiento poblacional del país, en cualquiera de los períodos considerados, con la excepción de la IV región que supera a algunas de las incluidas en la Macrozona en algunos períodos. Es decir, tal como se comentaba más arriba respecto del aumento en la participación en la población total, este relativamente rápido crecimiento del número de habitantes es un factor que, en términos relativos respecto al resto del país, es potencialmente favorable para el crecimiento de la actividad económica en la Macrozona respecto al resto de las regiones. Evidentemente, las características del

crecimiento que se genere a raíz de este hecho dependerán del capital humano y las habilidades que posean las personas que se incorporen al mercado laboral en el futuro y si otros factores relevantes para generar más actividad económica, como el capital físico y financiero están o no disponibles en las cantidades necesarias como para producir crecimiento de buena calidad (con ingresos altos y crecientes) o se observa, en cambio, un proceso migratorio que tiende a dejar a los más viejos en estas regiones o, simplemente, a revertir las tendencias poblacionales descritas.

En definitiva, que la población crezca más rápido en algunas regiones estará condicionado a que éstas sean capaces de atraer personas desde otras regiones o del resto del mundo, es decir, que exista un atractivo económico por moverse a la Macrozona, especialmente en el caso de personas con capital humano superior al promedio nacional. La mayoría de los factores que explican el crecimiento son básicamente iguales en todo el país: tasa de natalidad, acceso y costo del financiamiento, incentivos para invertir, marco regulatorio e institucional, etc. El atractivo para moverse a las regiones del norte puede estar motivado por factores idiosincráticos, como el clima o condiciones favorables para el desarrollo de la minería (altos precios internacionales, por ejemplo) o mejorías en la calidad de vida, pero también por la existencia de políticas específicas que tiendan a generar una atracción adicional y/o reducir los costos de vivir o emprender en estas regiones, como pueden ser los problemas de abastecimiento de agua o la simplificación de las regulaciones para desarrollar nuevos proyectos.

En lo referente al mercado del trabajo, la descripción general de éste se resume en el Cuadro N°5, que presenta los indicadores de cada una de las cuatro regiones consideradas, de la Macrozona como un todo y los datos nacionales para efectos de comparación.

**CUADRO N°5**  
**DATOS GENERALES DEL MERCADO DEL TRABAJO REGIONES XV, I, II, III Y**  
**MACROREGIÓN**

Periodo	15 años y más	Fuerza de Trabajo	Ocupados	Desocupados			Inactivos	Tasa de Desocupación	Tasa de Ocupación	Tasa de Participación
				Total	Cesantes	Buscan trabajo por primera vez				
<b>REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA</b>										
2010	140,87	86,32	80,18	6,14	5,32	0,82	54,55	7,12	56,91	61,27
2011	140,03	84,24	77,78	6,46	5,84	0,61	55,79	7,67	55,55	60,16
2012	139,23	81,25	76,32	4,94	4,18	0,76	57,98	6,07	54,81	58,36
2013	138,45	80,33	75,86	4,47	3,90	0,57	58,12	5,57	54,79	58,02
2014	137,69	78,26	73,44	4,82	4,44	0,38	59,43	6,16	53,34	56,84
2015	136,95	78,51	74,40	4,11	3,86	0,25	58,45	5,24	54,32	57,32
2016	136,24	78,74	74,44	4,30	3,98	0,32	57,51	5,47	54,64	57,79
<b>REGIÓN DE TARAPACÁ</b>										
2010	237,50	153,36	145,10	8,27	6,93	1,33	84,14	5,39	61,10	64,58
2011	244,10	159,83	151,36	8,47	6,77	1,71	84,26	5,31	62,01	65,48
2012	250,62	161,02	154,18	6,83	5,87	0,97	89,61	4,24	61,53	64,25
2013	257,16	160,87	150,79	10,08	8,98	1,10	96,29	6,25	58,63	62,55
2014	263,68	166,06	156,09	9,97	8,52	1,45	97,61	6,00	59,20	62,98
2015	270,36	173,62	161,09	12,53	11,00	1,53	96,74	7,22	59,58	64,22
2016	278,11	181,29	167,79	13,50	12,62	0,88	96,83	7,45	60,33	65,19
<b>REGIÓN DE ANTOFAGASTA</b>										
2010	435,73	271,59	250,86	20,73	17,97	2,76	164,14	7,64	57,57	62,32
2011	444,17	274,96	258,19	16,77	14,60	2,16	169,21	6,10	58,13	61,90
2012	452,91	269,60	256,29	13,31	11,54	1,77	183,31	4,93	56,59	59,53
2013	461,89	277,91	262,62	15,29	14,10	1,20	183,98	5,50	56,86	60,17
2014	471,14	283,23	265,94	17,29	15,81	1,48	187,91	6,11	56,44	60,12
2015	480,64	288,35	269,16	19,19	17,69	1,50	192,29	6,67	55,99	59,99
2016	490,42	299,95	276,71	23,23	21,56	1,67	190,48	7,74	56,42	61,16
<b>REGIÓN DE ATACAMA</b>										
2010	212,09	126,64	117,21	9,43	7,59	1,84	85,45	7,47	55,26	59,71
2011	215,50	129,48	121,70	7,79	6,71	1,08	86,01	6,02	56,47	60,09
2012	219,04	132,02	125,63	6,38	6,01	0,37	87,02	4,83	57,35	60,27
2013	222,70	137,10	129,61	7,49	6,88	0,61	85,60	5,47	58,20	61,56
2014	226,48	139,05	129,73	9,32	8,55	0,77	87,43	6,71	57,28	61,39
2015	230,38	135,04	127,46	7,59	7,10	0,49	95,34	5,61	55,32	58,61
2016	234,40	139,36	128,50	10,87	10,36	0,50	95,04	7,80	54,82	59,46
<b>MACROREGIÓN</b>										
2010	1.026,20	637,91	593,34	44,57	37,82	6,75	388,28	6,99	57,82	62,16
2011	1.043,80	648,52	609,03	39,48	33,92	5,56	395,28	6,09	58,35	62,13
2012	1.061,81	643,89	612,42	31,46	27,59	3,87	417,92	4,89	57,68	60,64
2013	1.080,20	656,21	618,88	37,33	33,85	3,48	423,98	5,69	57,29	60,75
2014	1.098,99	666,61	625,21	41,40	37,33	4,08	432,38	6,21	56,89	60,66
2015	1.118,33	675,52	632,11	43,41	39,65	3,76	442,81	6,43	56,52	60,40
2016	1.139,18	699,34	647,43	51,90	48,53	3,38	439,84	7,42	56,83	61,39
<b>NACIONAL</b>										
2010	13.276,53	7.762,63	7.130,58	632,05	552,78	79,27	5.513,90	8,15	53,70	58,47
2011	13.479,81	8.060,95	7.487,11	573,84	500,15	73,69	5.418,87	7,12	55,54	59,80
2012	13.686,83	8.149,96	7.625,78	524,18	464,09	60,09	5.536,87	6,43	55,72	59,55
2013	13.899,60	8.277,29	7.786,32	490,97	435,75	55,22	5.622,31	5,93	56,02	59,55
2014	14.118,71	8.442,72	7.903,22	539,50	483,36	56,14	5.675,99	6,39	55,98	59,80
2015	14.346,32	8.559,57	8.027,79	531,79	479,73	52,05	5.786,75	6,21	55,96	59,66
2016	14.594,23	8.678,00	8.114,85	563,15	511,45	51,70	5.916,23	6,49	55,60	59,46
<b>INDICADORES PROMEDIO 2010-16</b>										
XV	138,50	81,09	76,06	5,03	4,50	0,53	57,40	6,18	54,91	58,54
I	253,90	162,46	153,10	9,36	8,01	1,35	91,44	5,73	60,34	64,01
II	457,75	277,61	260,51	17,10	15,28	1,81	180,14	6,16	56,93	60,67
III	221,03	133,22	125,22	8,00	7,14	0,86	87,81	6,02	56,65	60,27
MACROREGIÓN	1.071,55	654,78	615,17	39,61	35,02	4,59	416,78	6,05	57,42	61,12
NACIONAL	13.801,30	8.208,85	7.660,13	548,72	485,98	62,74	5.592,45	6,71	55,49	59,47
<b>COMPOSICIÓN RELATIVA RESPECTO MACROREGIÓN Y PAÍS</b>										
XV	12,92	12,38	12,36	12,71	12,86	11,59	13,77			
I	23,69	24,81	24,89	23,63	22,87	29,39	21,94			
II	42,72	42,40	42,35	43,16	43,64	39,51	43,22			
III	20,63	20,35	20,36	20,20	20,39	18,75	21,07			
MACROREGIÓN	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00			
MACROREG./PAÍS	7,76	7,98	8,03	7,22	7,21	7,31	7,45			

Fuente: INE y elaboración Gemines.

La Macrozona tiene una fuerza de trabajo que se acerca a las 700.000 personas durante el año de 2016, lo que representa un 8% de la fuerza de trabajo nacional<sup>9</sup> y que se explica en un 42% por la II región, correspondiendo magnitudes de 20% y 25% a las regiones III y I, respectivamente, y el 12% restante a la XV. Cabe señalar el contraste entre la participación en la fuerza de trabajo señalada y aquella respecto del PIB nacional, que se eleva a 16,7%, es decir más del doble, lo que indica que el PIB per cápita de la Macrozona es sustancialmente más elevado que el promedio nacional, aunque esto no representa una buena medida de bienestar, toda vez que las diferencias entre ingreso y PIB son sustanciales a nivel regional. Este tema se aborda en mayor detalle en el punto III.3 a continuación. Por otro lado, un 65% del PIB de la Macrozona es generado en la de Antofagasta, por el peso de la Gran Minería del cobre, mientras que la de Tarapacá explica un 16%, la de Atacama un 15% y la de Arica y Parinacota solo un 4%.

Si el análisis se realiza en términos de la ocupación en vez de la fuerza de trabajo, los resultados son los mismos ya descritos, mientras que la Macrozona contiene un 7,2% de los desocupados, lo que implica que el desempleo es más bajo que en el país, promediando 6% en los últimos cinco años contra 6,7% a nivel nacional. En 2015-16, sin embargo, el desempleo promedio de la Macrozona superó el registrado a nivel nacional (6,4% vs 6,2% en 2015 y 7,4% vs 6,5% en 2016) por el aumento que se produjo en las regiones I y II. Por último, en lo relativo a las tasas de ocupación<sup>10</sup> y participación<sup>11</sup>, la Macrozona presenta tasas superiores al promedio nacional (57,4% vs 55,5% en el primer caso y 61,1% vs 59,5% en el segundo). Sólo la región XV mantiene tasas de ocupación y participación inferiores al promedio nacional, mientras que la I región tiene las segundas más elevadas del país después de la región de Aysén.

Entre las regiones individuales, el hecho que destaca es la persistente reducción en la fuerza de trabajo en la de Arica y Parinacota, que pasa de 86.320 personas en 2010 a 78.740 en 2016, año en que presenta un pequeño aumento respecto al año anterior, por segundo año consecutivo, por lo que no es claro cuál es la tendencia de más largo plazo. Evolución similar se presenta en el empleo, y la tasa de desocupación muestra una tendencia declinante, habiendo promediado 5,5% en 2016, la más baja entre las regiones de la Macrozona y una de las más bajas del país, siendo superada solo por la desocupación de las regiones VII, X, XI, XII y XIV. La baja en la fuerza de trabajo de la XV región se contrapone con la tendencia alcista en la cantidad de inactivos (que se reduce levemente en 2015-16), y las consiguientes bajas en las tasas de participación y ocupación (que también se recuperan marginalmente en 2015-16), que son de las más bajas del país. En particular, la tasa de participación es la más baja después de la de las regiones VIII, IX y X, lo que indica, probablemente, un envejecimiento de la población no obstante el relativamente elevado crecimiento exhibido desde 2002. Esto puede estar asociado a migración de gente de la tercera edad por el clima templado de Arica, lejos el principal centro poblado de la región, lo que, claramente, representa una actividad que puede contribuir al desarrollo regional si logra posicionarse como una ciudad amigable con las personas de edad avanzada o jubiladas en general.

<sup>9</sup> Esta cifra y las que están referidas a la comparación entre las regiones y la Macrozona, así como entre ésta y el país, están referidas a los promedios de 2010 a 2016.

<sup>10</sup> Ocupados como porcentaje de la población mayor de 15 años.

<sup>11</sup> Fuerza de Trabajo como porcentaje de la población mayor de 15 años

Esto se manifiesta en que la población mayor de 60 años creció a una tasa de 4,4% en promedio entre 2002 y 2016, más que triplicando el crecimiento general de la población en el período. Entre 2016 y 2020, por otro lado, se proyecta que la población mayor de 60 años crezca a una tasa de 3,9%<sup>12</sup>. En el resto de las regiones de la Macrozona, ni en ésta como un todo, se observa una evolución de los indicadores del mercado del trabajo que no difiere mayormente del registrado a nivel nacional. Sin embargo, en Antofagasta y, especialmente, Atacama, el crecimiento de la población mayor de 15 años excede claramente al de la población total y al observado en el resto del país. Sólo en esta última región, el crecimiento promedio de 2,7% en los mayores de 15 años viene acompañado de un vigoroso incremento en la fuerza de trabajo (2,8% promedio) que, de acuerdo a las estimaciones de población, estaría concentrado en personas de entre los 25 y 42 años, lo que se traduce en una importante disponibilidad de mano de obra, indicando la presencia de un mercado del trabajo muy dinámico. Nada particularmente destacable o diferente en el mercado del trabajo se observa en la región de Tarapacá.

### III.3 Ingresos y Pobreza

Si tomamos como referencia la Encuesta Suplementaria de Ingresos (ESI) de 2015, levantada por el INE, se constata que las regiones del norte del país, que componen la Macrozona bajo análisis tienen, en general, ingresos que se ubican en la mitad superior de la escala entre todas las regiones del país, siendo la excepción la región de Arica y Parinacota, que se ubica en los lugares 10, 8 o 7, dependiendo si ordenamos a las regiones por ingreso promedio per cápita, por hogar o mediano por hogar. Adicionalmente, en los dos primeros casos, el ingreso de la región XV está por debajo de los resultados respectivos para el país total. En el Cuadro N°6 se resume la información para todas las regiones del país. La discrepancia que se produce respecto de aquellas de PIB per cápita se explica porque el PIB considera el valor de la producción o valor agregado generado en un lugar, pero una parte de éste no queda en la región, sino que corresponde a remesas de utilidades que van a los propietarios del capital, chilenos o extranjeros, que no residen en la región y que, en el caso de la minería, puede ser particularmente significativa, lo mismo que la mayoría de los impuestos que se recaudan centralizadamente.

---

<sup>12</sup> Si consideramos solo a la población mayor de 65 años, su crecimiento ha sido de 4,5% promedio entre 2002 y 2016, proyectándose que se mantenga la misma tasa hasta 2020.

**CUADRO N°6**  
**CARACTERIZACIÓN DE LOS HOGARES Y DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO (\*) SEGÚN REGIÓN**  
**Incluye Transferencias en Educación Monetarias y No Monetarias**  
**(miles de \$ de octubre de 2015)**

REGIÓN	Número de Hogares	Número de Personas (1)	Número de Ocupados (2)(3)	Número prom. de Ocupados por Hogar (2)(3)	Tamaño Medio del Hogar (2)(3)	Octubre - Diciembre 2015				Ranking Regional de Ingresos			
						Ingreso Total	Promedio Per Cápita(4)	Ingreso Promedio por Hogar(4)	Ingreso Mediano por Hogar(5)	Participación del Ingreso Total	Promedio Per Cápita	Promedio por Hogar	Mediano por Hogar
<b>Total País</b>	<b>5.685.689</b>	<b>18.092.408</b>	<b>8.039.404</b>	<b>1,4</b>	<b>3,2</b>	<b>6.002.055.635</b>	<b>331,7</b>	<b>1.055,6</b>	<b>751,1</b>	<b>100,0</b>			
Región de Arica y Parinacota	51.803	174.478	70.638	1,4	3,4	51.465.549	295,0	993,5	800,0	0,9	10	8	7
Región de Tarapacá	98.942	353.184	158.907	1,6	3,6	136.026.800	385,1	1.374,8	970,9	2,3	4	3	3
Región de Antofagasta	172.064	619.423	274.870	1,6	3,6	271.502.719	438,3	1.577,9	1246,1	4,5	2	1	1
Región de Atacama	92.997	295.741	133.484	1,4	3,2	101.790.526	344,2	1.094,6	894,7	1,7	6	6	4
<b>MACROREGIÓN</b>	<b>415.807</b>	<b>1.442.825</b>	<b>637.900</b>	<b>1,5</b>	<b>3,5</b>	<b>560.785.595</b>	<b>388,7</b>	<b>1.348,7</b>		<b>9,3</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>n.d.</b>
Región de Coquimbo	250.184	789.152	338.148	1,4	3,2	235.413.006	298,3	941,0	721,2	3,9	9	9	9
Región de Valparaíso	622.434	1.856.502	818.932	1,3	3,0	620.905.717	334,4	997,5	750,2	10,3	7	7	8
Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	308.513	948.227	422.858	1,4	3,1	257.292.238	271,3	834,0	642,2	4,3	13	12	11
Región del Maule	367.252	1.071.572	476.074	1,3	2,9	278.223.713	259,6	757,6	576,3	4,6	14	15	14
Región del Biobío	705.369	2.164.658	879.962	1,2	3,1	588.248.212	271,8	834,0	600,2	9,8	12	13	13
Región de La Araucanía	346.698	1.045.147	434.101	1,3	3,0	266.120.732	254,6	767,6	575,8	4,4	15	16	15
Región de Los Ríos	131.328	396.244	175.744	1,3	3,0	111.813.522	282,2	851,4	660,9	1,9	11	11	12
Región de Los Lagos	308.668	906.988	412.666	1,3	2,9	289.693.633	319,4	938,5	667,8	4,8	8	10	10
Región de Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	39.541	112.051	56.961	1,4	2,8	45.811.876	408,8	1.158,6	875,1	0,8	3	5	5
Región de Magallanes y Antártica Chilena	56.399	162.543	79.818	1,4	2,9	85.624.351	526,8	1.518,2	1058,8	1,4	1	2	2
Región Metropolitana	2.133.497	7.196.499	3.306.241	1,5	3,4	2.662.123.040	369,9	1.247,8	874,6	44,4	5	4	6

- (1) : Incluye Ingresos de la Ocupación y Otras Fuentes. Dentro de Otras Fuentes se incluyen las Transferencias en Educación (Monetarias y No Monetarias).  
(2) : Excluye Personal de Servicio Puertas Adentro.  
(3) : Incluye a todos los Ocupados, no importando su tiempo de permanencia en el empleo actual.  
(4) : El ingreso medio o promedio es calculado como la sumatoria total de los ingresos ya sea de la población como de los hogares, dividido por la cantidad total de perceptores.  
(5) : El ingreso mediano es calculado como el ingreso que recibe el individuo u hogar situado en el punto central de la distribución, una vez ordenados los ingresos de menor a mayor."

**Nota Estadística:**

Para información sobre calidad estadística de las estimaciones remítase a los tabulados de coeficiente de variación, donde valores superiores a 20, significan que la estimación está sujeta a alta variabilidad, lo que limita su uso para fines analíticos. Mientras que "-" indica que muestralmente no se registraron casos o existe un número insuficiente de observaciones para el cálculo de la varianza.

Fuente: INE, ESI 2015.

La información del INE muestra que las regiones incluidas en la Macrozona tienen familias más numerosas que el promedio nacional, siendo Atacama la excepción que está en el promedio del país. Las regiones de Tarapacá y Antofagasta son las de familias más numerosas en el país, 3,6 personas en promedio, mientras que la región de Arica y Parinacota comparte el tercer lugar con la Metropolitana. Las dos primeras mencionadas son, también, las que tienen el mayor número de ocupados por familia, 1,6 personas, mientras las otras dos se encuentran en el promedio nacional, 1,4 personas, y son superadas por la Metropolitana e igualan a otras cuatro regiones del país.

En lo referente a los ingresos, Antofagasta se ubica en el primer lugar nacional en ingresos familiares promedio y medianos y en segundo lugar en ingreso per cápita. Tarapacá es tercera en el caso de los ingresos familiares y cuarta en la medición per cápita, mientras que Atacama es cuarta en el ingreso familiar mediano y sexta en el familiar promedio y en el per cápita. Arica y Parinacota, por último, como se señaló más arriba, llega al séptimo lugar en el ingreso mediano por familia, en el octavo en el ingreso familiar promedio y en el décimo en el promedio per cápita. La Macrozona, por su parte, se ubica en el cuarto lugar en ingreso per cápita y familiar promedio. En términos de masa total de ingresos, la Macrozona su coloca tras la Metropolitana, la de Valparaíso y la del Biobío.

Desde una perspectiva de género, las regiones del norte tienen un mal resultado cuando se compara la remuneración de las mujeres respecto de la de los hombres. Sólo la región de Arica y Parinacota escapa parcialmente a esta conclusión, al ubicarse en el quinto lugar del ranking en la comparación de ingresos de los ocupados y en el tercero en el caso de los ocupados dependientes, en ambos casos cuando la comparación se realiza a partir de promedios, pero baja al lugar 14 en la comparación de medianas de ingreso. El Cuadro N°7 resume esta información para todas las regiones del país.

**CUADRO N°7**  
**INGRESOS DE LAS MUJERES COMO % DEL DE LOS HOMBRES**

	DE LOS OCUPADOS				DE LOS DEPENDIENTES				RANKING DE REGIONES			
	DE LOS OCUPADOS		DE LOS DEPENDIENTES		DE LOS OCUPADOS		DE LOS DEPENDIENTES		DE LOS OCUPADOS		DE LOS DEPENDIENTES	
	Promedio	Mediana	Promedio	Mediana	Promedio	Mediana	Promedio	Mediana	Promedio	Mediana	Promedio	Mediana
<b>Total País</b>	<b>68,4</b>	<b>75,2</b>	<b>75,2</b>	<b>80,3</b>								
Región de Arica y Parinacota	73,3	60,3	79,2	64,3	5	14	3	14				
Región de Tarapacá	64,8	71,4	74,6	70,0	13	11	10	13				
Región de Antofagasta	57,9	60,0	62,7	62,0	15	15	15	15				
Región de Atacama	63,3	69,2	68,7	70,9	14	13	14	12				
<b>MACROREGIÓN</b>	<b>61,4</b>		<b>67,2</b>									
Región de Coquimbo	65,6	71,4	78,0	75,0	12	11	5	9				
Región de Valparaíso	67,3	73,1	75,3	75,0	10	9	9	8				
Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	71,3	77,8	77,2	79,7	6	4	7	4				
Región del Maule	73,4	80,9	79,0	89,5	4	2	4	1				
Región del Biobío	70,2	73,5	74,5	77,8	7	8	11	7				
Región de La Araucanía	76,4	75,6	82,2	78,6	3	6	2	6				
Región de Los Ríos	79,4	77,4	86,4	85,4	1	5	1	2				
Región de Los Lagos	68,4	81,7	77,3	79,1	9	1	6	5				
Región de Aysén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	68,8	71,5	73,2	74,4	8	10	13	10				
Región de Magallanes y Antártica Chilena	78,4	79,7	77,1	72,7	2	3	8	11				
Región Metropolitana	67,1	74,6	74,2	79,8	11	7	12	3				

Fuente: INE, ESI 2015.

Esta evidencia muestra que las regiones que componen la Macrozona norte exhiben de los más altos niveles de desigualdad en el tratamiento de hombre y mujeres, aunque esta conclusión debe calificarse por el hecho que la composición del empleo difiere mucho por sectores y, en el caso particular de la minería, que paga altas remuneraciones, hay una altísima concentración en favor de los hombres, lo que explica que la región de Antofagasta sea, consistentemente, la última del país en igualdad de remuneraciones por género. Sin embargo, este no es el único factor, pero no pueden sacarse más conclusiones a partir de información tan agregada.

La ESI también provee información sobre el nivel educacional de los ocupados, lo que es útil para determinar eventuales carencias en alguna región respecto de la realidad nacional. El Cuadro N°8 resume la situación para el país como un todo y las cuatro regiones consideradas en la Macrozona sujeto de este estudio.

**CUADRO N°8**  
**NIVEL EDUCACIONAL POR SEGMENTO EDUCACIONAL MACROREGIÓN NORTE**  
**2015**

NIVEL EDUCACIONAL	TOTAL PAÍS			XV			I			II			III		
	NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS		
	Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados		
	Ambos sexos	Mujeres	Hombres												
TOTAL	100,0	100,0	100,0	99,7	99,7	99,1	99,7	99,7	99,4	99,5	99,1	99,7	99,6	96,7	98,7
Nunca estudió+Ed. Preescolar	0,8	0,7	0,9	0,8	0,7	0,9	0,7	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	1,1
Educación Primaria	19,5	17,1	21,4	14,3	15,7	13,1	15,3	15,2	15,4	7,9	8,7	7,4	21,1	19,7	22,0
Educación Secundaria	44,0	42,9	45,0	50,9	48,2	53,4	52,2	51,2	53,0	47,6	43,6	50,4	48,2	48,0	48,3
Educación Terciaria	35,4	39,1	32,5	33,3	35,1	31,7	31,5	33,2	30,1	44,0	46,8	41,9	29,2	29,1	27,3
Nivel ignorado	0,2	0,3	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Trabajadores no calificados	22,3	25,3	20,0	24,8	29,4	20,7	18,5	22,1	15,7	14,3	19,4	10,7	20,0	24,1	17,4

NIVEL EDUCACIONAL	IV			V			VI			VII			VIII		
	NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS		
	Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados		
	Ambos sexos	Mujeres	Hombres												
TOTAL	99,5	99,9	99,3	100,0	99,3	99,8	99,7	99,4	99,3	99,7	99,8	99,6	99,8	99,6	99,7
Nunca estudió+Ed. Preescolar	0,9	0,6	1,2	0,4	0,2	0,3	0,9	0,4	1,2	1,5	0,6	2,1	0,8	0,4	1,1
Educación Primaria	22,4	19,6	24,9	15,9	12,8	18,2	26,2	22,2	28,9	31,4	25,1	36,1	23,8	19,5	27,0
Educación Secundaria	46,3	44,9	47,6	45,9	45,9	45,9	45,5	42,8	47,4	43,3	44,7	42,3	41,4	40,3	42,2
Educación Terciaria	29,9	34,8	25,6	37,3	40,5	34,8	26,8	34,0	21,8	23,5	29,4	19,1	33,6	39,4	29,1
Nivel ignorado	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,6	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2

NIVEL EDUCACIONAL	IX			X			XI			XII			XIV			RM		
	NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS		
	Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados		
	Ambos sexos	Mujeres	Hombres															
TOTAL	99,9	99,9	99,6	99,8	100,0	99,7	100,0	99,0	99,0	99,3	99,7	97,6	99,4	99,7	99,3	100,0	100,0	100,0
Nunca estudió+Ed. Preescolar	1,2	1,1	1,0	1,0	1,2	0,9	1,5	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	1,3	1,5	1,1	0,6	0,6	0,6
Educación Primaria	26,4	23,0	29,0	28,6	24,5	31,5	26,6	23,6	29,0	15,7	12,6	18,2	26,2	20,5	31,0	15,4	14,7	16,0
Educación Secundaria	42,9	39,3	45,7	40,9	41,9	40,2	40,5	39,5	41,4	44,4	38,2	49,3	45,2	44,6	45,6	43,5	42,3	44,5
Educación Terciaria	29,4	36,4	23,9	29,3	32,3	27,1	31,3	35,8	26,7	39,2	49,0	30,1	26,8	33,1	21,6	40,2	42,0	38,7
Nivel ignorado	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,2

Fuente: INE, ESI 2015.

Respecto del promedio nacional, sólo la región de Antofagasta presenta porcentajes de ocupados con educación terciaria por sobre el promedio del país (44% vs 35,4%), siendo particularmente elevado en el caso de las mujeres (46,8% vs 39,1%), aunque esta es una constante nacional que se da con menos fuerza en la II región. El porcentaje de ocupados con educación terciaria es, de hecho, el mayor del país en la región de Antofagasta, lo que se asocia a la actividad de la Gran Minería y es un factor favorable para el desarrollo regional. Las otras tres regiones están por debajo del promedio nacional, situación que se aprecia como particularmente marcada en el caso de la región de Atacama, donde solo el 29,2% de los ocupados tiene educación terciaria, lo que la deja apenas por sobre tres de las regiones del país (VI, VII y XIV) y prácticamente igual a otras dos (IX y X). La región de Arica y Parinacota supera a nueve regiones en porcentaje de ocupados con educación terciaria y la de Tarapacá a siete, lo que deja a la Macrozona en una situación relativamente favorable con relación al país. En el otro extremo, el porcentaje de aquellos trabajadores que no han tenido ninguna educación, es aproximadamente similar al promedio del país, en una situación que es bastante pareja entre las regiones, exceptuando dos o tres que exhiben una situación claramente inferior.

En el caso de los trabajadores que tienen solo educación secundaria las regiones de la Macrozona están claramente por sobre el promedio nacional y tienen las tasas más altas del país, superando a todas las demás regiones. En particular destacan las regiones de Tarapacá (52,2%) y la de Arica y Parinacota (50,9%). Lo anterior se traduce en que, en la Macrozona, con la excepción de Atacama, se encuentra la población de trabajadores con mayores niveles de educación del país al sumar aquellos con educación secundaria y terciaria. En el caso de Atacama, por el bajo porcentaje que tiene educación terciaria solo supera a ocho regiones y se ubica por debajo del promedio nacional. Por último, si se considera una dimensión diferente, pero relacionada, cuál es el porcentaje de trabajadores no calificados dentro de los ocupados, estos son relativamente pocos en las regiones I y II (18,5% y 14,3%, respectivamente), quedando por debajo sólo de la región de Magallanes (11,2%) y la de Aysén (16,9%) en el caso de la I. El mayor contraste se da con la región de Arica y Parinacota (24,8%), que es superada por once regiones y, en menor medida, por la de Atacama (20%), que está por detrás de cinco regiones.

Por último, hacemos referencia al tamaño de las empresas según el número de trabajadores que tienen. Esta información está resumida en el Cuadro N°9.

**CUADRO N° 9**  
**OCUPADOS POR REGIÓN POR TAMAÑO DE LA EMPRESA 2015**

TAMAÑO DE LA EMPRESA	TOTAL PAÍS			XV			I			II			III		
	NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS		
	Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados		
	Ambos sexos	Mujeres	Hombres												
Menos de 5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De 5 a 10 personas	32,5	33,4	31,9	41,9	43,6	40,5	37,4	40,8	34,8	26,6	32,2	22,9	29,8	31,5	28,9
Entre 11 y 49	6,4	5,6	7,0	7,5	6,4	8,5	8,4	8,7	8,1	6,8	6,7	7,0	5,8	6,8	5,3
Entre 50 y 199	13,2	11,3	14,5	7,0	7,2	6,9	14,1	14,4	13,9	6,7	5,4	7,7	8,6	8,3	8,8
200 y más personas	12,0	10,9	12,8	8,6	8,4	8,8	8,6	8,4	8,8	8,3	7,8	8,7	8,6	5,9	10,3
	35,9	38,8	33,7	35,0	34,4	35,4	31,6	27,7	34,5	51,4	48,0	53,8	47,1	47,5	46,9

TAMAÑO DE LA EMPRESA	IV			V			VI			VII			VIII		
	NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS		
	Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados		
	Ambos sexos	Mujeres	Hombres												
Menos de 5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De 5 a 10 personas	38,9	38,4	39,3	31,6	33,1	30,5	30,6	31,5	30,0	35,3	36,3	34,6	31,9	32,3	31,6
Entre 11 y 49	7,8	7,8	7,9	8,2	7,5	8,7	8,0	6,0	9,3	7,5	4,9	9,3	6,0	5,6	6,3
Entre 50 y 199	14,2	12,2	15,8	15,5	14,0	16,4	16,4	12,8	18,8	13,0	9,9	15,1	13,2	10,8	14,9
200 y más personas	9,6	8,5	10,6	10,7	10,2	11,0	14,2	12,4	15,3	10,9	10,1	11,5	11,2	8,6	13,0
	29,4	33,1	26,4	34,1	35,2	33,3	30,9	37,4	26,6	33,3	38,8	29,5	37,7	42,7	34,2

TAMAÑO DE LA EMPRESA	IX			X			XI			XII			XIV			RM		
	NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS			NÚMERO DE OCUPADOS		
	Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados			Como % del N° de Ocupados		
	Ambos sexos	Mujeres	Hombres															
Menos de 5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
De 5 a 10 personas	43,0	43,8	42,5	39,8	35,9	42,4	35,4	35,6	35,2	28,1	24,3	30,9	42,8	44,6	41,5	29,5	30,7	28,7
Entre 11 y 49	7,9	6,7	8,7	5,4	4,9	5,8	6,1	5,2	6,9	8,4	11,9	5,8	7,2	4,7	9,1	5,4	4,6	6,0
Entre 50 y 199	10,5	7,8	12,5	12,3	10,2	13,7	10,6	11,8	9,6	10,7	11,5	10,1	12,2	9,4	14,3	13,5	11,9	14,8
200 y más personas	7,1	4,6	8,9	6,4	5,1	7,3	7,9	6,5	9,0	9,9	12,2	8,2	7,3	5,8	8,4	15,1	14,2	15,8
	31,4	37,1	27,4	36,0	43,9	30,9	40,0	41,0	39,3	43,0	40,2	45,0	30,4	35,5	26,7	36,5	38,7	34,7

Fuente: INE, ESI 2015.

A nivel nacional, el mayor número de trabajadores (35,9%) labora en empresas grandes, de más de 200 trabajadores y, en segundo lugar, están las microempresas con menos de 5 trabajadores (32,5%), situándose en resto en empresas de tamaño intermedio, desde pequeñas a medianas. Entre las regiones de interés para este estudio, este resultado se repite en las regiones II y III, en que el número de ocupados en empresas grandes supera largamente el promedio nacional<sup>13</sup>, mientras lo contrario ocurre en la I y, en el caso de la XV, ésta se ubica en torno al promedio nacional, pero donde las micro empresas son más relevantes que las grandes para explicar la ocupación regional<sup>14</sup>, lo mismo que en la I región. Con la excepción de la región de Tarapacá, en las otras tres, el porcentaje de trabajadores en empresas intermedias es inferior al promedio nacional.

<sup>13</sup> De hecho, son las dos regiones donde este porcentaje es el más alto del país

<sup>14</sup> Es la tercera a nivel nacional con el mayor porcentaje de ocupados en micro empresas

Relacionado con la situación de ingresos se encuentra la de pobreza, que puede llegar a ser extrema en algunos casos. Las encuestas CASEN proveen la información que permite identificar la situación de las distintas regiones en esta materia, utilizando escalas de referencia unidimensionales (ingresos) y multidimensionales (red de factores cualitativos además del ingreso). Los cuadros que acompañan esta sección del informe incorporan los datos de las últimas cinco encuestas CASEN realizadas: 2006, 2009, 2011, 2013 y 2015 y permiten formarse una visión razonablemente completa respecto de este problema.

Cuando el análisis se refiere a la medición de la pobreza utilizando como criterio exclusivamente el ingreso, se aprecia una situación relativa de la realidad regional que es bastante estable en el tiempo, aunque con algunos saltos entre encuestas que probablemente obedecen a defectos del instrumento más que a cambios reales en períodos de tiempo que son relativamente cortos<sup>15</sup>, de manera que nos referiremos más a estas tendencias que a la información puntual de algún año específico. El Cuadro N°10 resume la información relevante sobre pobreza y pobreza extrema para personas y hogares.

---

<sup>15</sup> Esto no quiere decir que el instrumento sea deficiente, sino que, como corresponde al resultado de un análisis muestral, el margen de error puede llevar a que las estimaciones puntuales se alejen de las de períodos adyacentes sin que exista una explicación real, sino que solo estadística, por lo que es preferible analizar las tendencias más que datos específicos.

**CUADRO N°10**

**PERSONAS Y HOGARES EN CONDICIONES DE POBREZA Y EXTREMA POBREZA POR REGIONES (PORCENTAJES)**

PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA POR INGRESOS 2006-15																Lugar Región				
	XV	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	Total	XV	I	II	III
2006	30,6	24,0	12,3	22,3	37,9	30,6	32,6	43,9	41,3	48,5	29,3	23,0	12,8	20,2	45,3	29,1	8°	6°	1°	4°
2009	18,8	24,9	8,8	22,2	30,6	24,4	25,8	38,8	35,1	48,5	29,0	20,3	10,3	17,6	37,7	25,3	4°	8°	1°	6°
2011	21,0	16,4	7,1	16,3	26,1	24,5	19,4	32,5	32,3	39,7	27,0	13,3	7,0	15,7	32,0	22,2	8°	6°	2°	6°
2013	14,6	8,2	4,0	7,3	16,2	15,6	16,0	22,3	22,3	27,9	17,6	6,8	5,6	9,2	23,1	14,4	7°	6°	1°	4°
2015	9,7	7,1	5,4	6,9	13,8	12,0	13,7	18,7	17,6	23,6	16,1	6,5	4,4	7,1	16,8	11,7	7°	5°	2°	4°

PERSONAS EN SITUACIÓN DE EXTREMA POBREZA POR INGRESOS 2006-15																Lugar Región				
	XV	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	Total	XV	I	II	III
2006	13,2	10,5	4,5	9,3	15,9	13,0	11,8	20,8	19,9	25,8	13,1	9,6	4,8	7,5	21,4	12,6	8°	6°	1°	4°
2009	7,6	8,0	2,1	10,3	11,8	8,7	8,2	16,7	15,3	25,1	10,1	8,7	5,6	6,0	16,2	9,9	4°	5°	1°	9°
2011	7,1	6,0	2,2	5,4	9,5	8,5	5,7	11,2	11,3	19,0	9,5	3,4	1,6	5,8	12,0	8,1	8°	6°	2°	4°
2013	4,7	2,2	1,1	2,0	5,3	4,5	4,7	5,9	8,0	10,6	5,7	1,6	3,2	2,6	8,0	4,5	8°	4°	1°	3°
2015	2,0	2,3	1,6	1,7	4,0	3,2	3,8	5,1	5,8	8,4	5,0	1,6	1,6	2,1	4,8	3,5	5°	6°	1°	4°

HOGARES EN SITUACIÓN DE POBREZA POR INGRESOS 2006-15																Lugar Región				
	XV	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	Total	XV	I	II	III
2006	28,7	21,1	10,9	21,0	34,3	27,0	30,3	41,8	38,6	45,0	26,8	21,4	11,5	17,5	42,3	26,5	9°	5°	1°	4°
2009	18,2	21,2	9,4	20,9	27,5	22,1	24,2	35,7	32,5	44,3	26,4	16,8	8,3	15,5	33,3	23,0	5°	7°	2°	6°
2011	17,7	15,5	6,1	14,4	24,2	21,1	18,5	30,4	29,2	36,0	24,1	11,4	6,3	13,3	28,6	19,8	7°	6°	1°	5°
2013	11,7	7,5	3,2	6,1	14,6	13,6	14,2	20,7	20,4	25,1	15,8	6,2	4,3	7,8	19,9	12,8	7°	5°	1°	3°
2015	7,8	6,1	4,6	5,8	12,2	10,1	12,7	16,8	16,2	20,7	14,3	5,7	3,8	6,2	14,5	10,4	7°	5°	2°	4°

HOGARES EN SITUACIÓN DE EXTREMA POBREZA POR INGRESOS 2006-15																Lugar Región				
	XV	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	Total	XV	I	II	III
2006	11,8	8,9	3,6	8,2	14,4	10,8	10,8	19,3	18,0	22,6	11,2	7,9	4,6	6,4	18,5	11,1	10°	6°	1°	5°
2009	6,9	7,3	2,6	9,5	10,5	8,0	7,5	14,6	13,7	21,6	9,0	7,2	4,0	5,3	14,0	8,9	4°	6°	1°	10°
2011	6,1	5,5	2,0	5,0	9,5	7,6	5,5	10,7	10,4	16,6	8,6	3,2	1,7	4,8	10,4	7,3	8°	6°	2°	5°
2013	3,8	2,0	1,0	1,7	4,4	3,9	4,2	5,4	7,1	9,0	4,9	1,6	2,3	2,2	6,7	3,9	7°	4°	1°	2°
2015	1,7	2,1	1,4	1,4	3,5	2,9	3,5	4,6	5,4	7,0	4,5	1,5	1,3	1,9	4,1	3,2	5°	7°	2°	2°

Fuente: CASEN 2015.

El panorama que surge del análisis de la información contenida en este cuadro revela una situación consistente con la información de ingresos y educación e indica que las regiones que componen esta Macrozona tienen tasas de pobreza relativamente bajas en comparación con las otras regiones del país y el promedio nacional. Esta conclusión es válida tanto para la pobreza en general como para la extrema pobreza, así como para el análisis realizado sobre la base de personas como de hogares. Destaca la región de Antofagasta que, sistemáticamente se ubica en el primer o segundo lugar entre todas las regiones. La región de Arica y Parinacota, por el contrario tiende a situarse más bien en la mitad del ordenamiento regional o un poco más arriba en el caso de la extrema pobreza. Algo similar sucede en la región de Tarapacá, mientras la de Atacama está claramente entre aquellas con menos pobreza, sea esta extrema o no.

El panorama es definitivamente menos favorable cuando el análisis de la pobreza se hace a partir de una perspectiva multifactorial, es decir, incluyendo, aparte del ingreso, variables educacionales, de salud, vivienda y trabajo y seguridad social<sup>16</sup>. Si bien los factores más relevantes

<sup>16</sup> A partir de la encuesta CASEN de 2015 se incorporan, además, criterios de vivienda y entorno y de redes y cohesión social, pero como no hay series históricas comparables, no se incorporan en este análisis y, además, los resultados no difieren mayormente de aquellos que consideran los criterios descritos en el texto.

no son exactamente los mismos en todas las regiones de la Macrozona, destaca claramente la debilidad en salud, especialmente en Tarapacá y Atacama y la vivienda y entorno en todas ellas, resaltando Antofagasta y Atacama en este caso. Antofagasta también presenta malos resultados en redes y cohesión social, siendo una de las regiones más deficitarias del país en este ámbito. Como se observa en el Cuadro N°11, si bien la región de Antofagasta se mantiene entre aquellas con menos pobreza en el país, históricamente se ubicó de la mitad hacia abajo entre todas las regiones del país, pero ha mejorado sostenidamente, alcanzando actualmente el tercer lugar, tanto entre personas como hogares. Las regiones de Arica y Parinacota y Atacama, por el contrario, muestran un deterioro significativo respecto de la medición de pobreza a partir solo de ingresos, ubicándose en el tercio más bajo, es decir, con más pobreza, en el país. La región de Tarapacá, por último, mantiene una ubicación similar a la obtenida en la medición por ingresos. En definitiva, si bien la situación de ingresos es relativamente favorable en las regiones que componen la Macrozona norte, la incorporación de otras variables muestra a existencia de importantes déficit en estas regiones.

**CUADRO N°11**  
**PERSONAS Y HOGARES EN SITUACIÓN DE POBREZA MULTIDIMENSIONAL 2009-2015**  
**(PORCENTAJES)**

Porcentaje de Personas en Situación de Pobreza Multidimensional según región 2009-2015																Lugares				
Región	XV	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	Total	XV	I	II	III
2009	24,6	31,1	30,5	34,8	30,7	24,3	26,8	29,2	28,2	37,2	34,5	32,4	18,3	24,8	29,8	27,4	3°	11°	9°	14°
2011	27,1	24,2	25,0	25,0	25,1	22,8	26,9	31,8	28,7	33,3	29,0	26,9	13,6	20,0	25,3	24,3	11°	4°	5°	4°
2013	23,6	17,8	20,7	26,2	21,6	18,0	21,1	21,9	22,4	28,5	26,1	22,3	11,8	18,0	22,9	20,4	12°	2°	5°	14°
2015	21,0	19,7	16,0	22,6	23,0	16,6	20,9	21,7	17,2	26,2	21,4	15,7	9,1	18,4	20,1	19,1	10°	7°	3°	13°

Porcentaje de Hogares en Situación de Pobreza Multidimensional según región 2009-2015																Lugares				
Región	XV	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	Total	XV	I	II	III
2009	19,1	24,3	22,8	27,8	24,4	19,4	22,2	24,1	23,9	32,0	29,5	26,3	13,4	19,1	25,6	22,1	2°	9°	6°	13°
2011	22,1	20,4	18,8	20,6	20,0	17,3	22,8	27,4	22,8	28,9	24,7	22,7	10,2	15,3	21,6	19,5	9°	6°	4°	7°
2013	20,1	14,3	14,8	20,3	17,7	14,0	17,6	18,5	17,7	23,7	21,9	17,9	9,6	13,5	18,2	16,0	12°	4°	5°	13°
2015	17,0	15,3	12,4	17,9	18,3	12,3	16,5	17,7	13,8	21,3	17,2	14,4	7,0	13,3	16,1	14,7	10°	7°	3°	13°

Fuente: CASEN 2015.

Finalmente, en el Cuadro N°12 se muestra la relación entre la pobreza medida considerando la perspectiva multifactorial y aquella medida solo a partir de ingresos. Resalta que el porcentaje de pobres multifactorial en las regiones de la Macrozona duplica y hasta triplica a la medición más restringida, lo que se traduce en que estas son las regiones del país con mayor aumento de todas, exceptuando la XV, que supera a las otras tres de este grupo y, además, a la Metropolitana y a la XI. Esto revela carencias relativas al resto del país en las otras dimensiones consideradas en la determinación de la pobreza. Las debilidades comentadas principalmente en vivienda y salud explican estos resultados.

**CUADRO N°12**  
**RELACIÓN ENTRE POBREZA MULTIDIMENSIONAL Y DE INGRESOS (veces)**

Región	PERSONAS															Total
	XV	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	
2009	1,31	1,25	3,47	1,57	1,00	1,00	1,04	0,75	0,80	0,77	1,19	1,60	1,78	1,41	0,79	1,08
2011	1,29	1,48	3,52	1,53	0,96	0,93	1,39	0,98	0,89	0,84	1,07	2,02	1,94	1,27	0,79	1,09
2013	1,62	2,17	5,18	3,59	1,33	1,15	1,32	0,98	1,00	1,02	1,48	3,28	2,11	1,96	0,99	1,42
2015	2,16	2,77	2,96	3,28	1,67	1,38	1,53	1,16	0,98	1,11	1,33	2,42	2,07	2,59	1,20	1,63

Fuente: CASEN 2015.

### III.4 Exportaciones Regionales

Una mirada complementaria a la que entrega la composición de la producción en cada región es la que se deriva de analizar las exportaciones y su composición. El Cuadro N°13 muestra la distribución regional de las exportaciones en el período 2014-2016, lo que revela como hecho más destacado que la región de Arica y Parinacota es una economía bastante cerrada, ya que sus exportaciones son muy pequeñas, US\$184 millones por año en promedio, y explican sólo el 0,3% de los embarques totales del país.

**CUADRO N°13**  
**EXPORTACIONES POR REGIÓN DE ORIGEN 2014-2016**

(Millones de US\$)					
	2014	2015	2016	Total	Participación %
Arica y Parinacota	210	173	168	552	0,3
Tarapacá	4.166	2.930	2.657	9.753	5,2
Antofagasta	23.508	20.028	18.130	61.666	33,0
Atacama	4.889	3.826	3.897	12.612	6,7
Coquimbo	4.094	3.092	3.051	10.238	5,5
Valparaíso	4.814	4.662	3.381	12.857	6,9
Metropolitana	10.755	8.410	7.447	26.612	14,2
O'Higgins	3.407	3.664	3.893	10.964	5,9
Maule	2.532	2.254	2.265	7.051	3,8
Bio Bio	5.429	4.669	4.870	14.998	8,0
Araucanía	666	624	389	1.679	0,9
de los Ríos	639	609	489	1.737	0,9
Aysén	259	380	461	1.100	0,6
Magallanes	769	446	488	1.703	0,9
Los Lagos	5.048	4.116	4.187	13.351	7,1
<b>Total</b>	<b>71.185</b>	<b>59.883</b>	<b>55.773</b>	<b>186.873</b>	

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas.

Por el contrario, la región de Antofagasta ha exportado más de US\$20.500 millones por año en promedio, lo que explica un 33% del total del país. Posiciones más intermedias se constatan en las regiones de Tarapacá y Atacama, que se ubican en los lugares 9 y 6, respectivamente, en el total nacional, con exportaciones que superan los US\$9.700 millones en el primer caso y los US\$12.600 millones en el segundo.

La contraparte de lo anterior, se manifiesta en el análisis de la composición de la canasta exportadora de cada región. En el Cuadro N°14 se presenta el detalle de las principales exportaciones de estas regiones por capítulo del arancel aduanero.

**CUADRO N°14**  
**PRINCIPALES EXPORTACIONES REGIONALES ACUMULADAS 2014-2016**  
**Cifras en Millones de US\$ y Porcentajes**

Tarapacá	9.753	Antofagasta	61.666	Atacama	12.612	Arica y Parinacota	552,0
Capítulo 26 (minerales metálicos)	5.684	Capítulo 74 (cobre y sus manufacturas)	36.173	Capítulo 74 (cobre y sus manufacturas)	6.280	Capítulo 28 (productos químicos inorgánicos)	188,4
Capítulo 74 (cobre y sus manufacturas)	2.520	Capítulo 26 (minerales metálicos)	17.759	Capítulo 26 (minerales metálicos)	5.524	Capítulo 15 (grasas y aceites animales)	83,2
Capítulo 28 (productos químicos inorgánicos)	550	Capítulo 28 (productos químicos inorgánicos)	3.024	Capítulo 08 (frutas y frutos comestibles)	531	Capítulo 23 (residuos ind. Alimentarias)	67,6
Capítulo 25 (sal, azufre..)	489	Capítulo 31 (abonos)	2.200	Capítulo 12 (semillas y frutos oleaginosos)	100	Capítulo 74 (cobre y sus manufacturas)	51,6
Capítulo 23 (residuos ind. Alimentarias)	293	Capítulo 71 (metales preciosos)	1.689	Capítulo 71 (metales preciosos)	99	Capítulo 38 (productos diversos de las industrias químicas)	37,1
Capítulo 15 (grasas y aceites animales)	49	Capítulo 73 (manufacturas de fundición hierro y acero)	173	Capítulo 23 (residuos ind. Alimentarias)	40	Capítulo 76 (aluminio y sus manufacturas)	28,9
Capítulo 72 (fundición hierro y acero)	33	Capítulo 25 (sal, azufre..)	112	Capítulo 03 (pescados y crustáceos, moluscos)	20	Capítulo 03 (pescados y crustáceos, moluscos)	20,6
Capítulo 31 (abonos)	29	Capítulo 36 (pólvora y explosivos)	100			Capítulo 71 (metales preciosos)	12,8
Capítulo 12 (semillas y frutos oleaginosos)	29	Capítulo 23 (residuos ind. Alimentarias)	95			Capítulo 31 (abonos)	10,9
Capítulo 87 (vehículos terrestres..)	21	Capítulo 84 (máquinas y aparatos mecánicos)	56			Capítulo 12 (semillas y frutos oleaginosos)	9,6
<b>Total Principales Capítulos</b>	<b>9.697</b>		<b>61.381</b>		<b>12.594</b>		<b>510,7</b>
<b>% Participación Principales Capítulos</b>	<b>99,4</b>		<b>99,5</b>		<b>99,9</b>		<b>92,5</b>
<b>% Participación Cobre y Otros Metales</b>	<b>84,1</b>		<b>87,5</b>		<b>93,6</b>		<b>9,3</b>

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas.

Aquí se constata que 10 o menos productos explican más del 99% de las exportaciones de Tarapacá, Antofagasta y Atacama, cifra que se reduce a 92,5% en el caso de Arica y Parinacota. Más aún, en las primeras tres regiones mencionadas, la participación del cobre y otros metales excede el 80% del total y se eleva hasta 94% en el caso de Atacama, mientras que en Arica y Parinacota estos embarques explican poco más del 9% del total, pero donde igual hay una elevada concentración de las exportaciones en pocos productos, tal como ocurre en todas las regiones del país a excepción de la Metropolitana, que presenta una concentración de 73% en las exportaciones de los diez productos principales.

En función de lo anterior, potencialmente un objetivo en las propuestas de política podría ser diversificar las exportaciones regionales y, el caso particular de Arica y Parinacota, buscar la generación de un incremento importante para que contribuyan de manera más relevante a la actividad económica regional.

### **III.5 Análisis de la Información de Empresas del Servicio de Impuestos Internos (SII)**

A partir de las declaraciones de impuestos, el SII obtiene información que podríamos calificar de censal sobre las empresas formales del país en el período 2005-15. Esta información está clasificada por regiones, sectores y subsectores económicos y ramas de actividad<sup>17</sup>. Para cada una de estas clasificaciones se obtienen datos sobre el número de empresas, ventas en UF, empleados dependientes y pago de remuneraciones en UF. En la medida que el grado de desagregación de la información aumenta, los datos pierden precisión, tal vez, por errores de clasificación y la información se vuelve menos completa, particularmente en lo referente a las ventas y las remuneraciones, estando presente en algunos años y en otros no, haciéndole perder utilidad, de manera que no haremos mayor referencia a estos datos en los comentarios sobre la información más desagregada. Adicionalmente, por razones de reserva tributaria hay muchos casos en que la información no se publica, lo que es crecientemente importante en la medida que aumenta el grado de desagregación de la información ya que disminuye el número de empresas consideradas.

La información con el mayor grado de agregación, es decir, referida a las regiones del país muestra que las que componen la Macrozona tienen un número de empresas que es muy estable entre 2005 y 2015, alcanzando a un 7,6% del total del país. Entre las regiones que componen la Macrozona, se aprecia una muy marginal tendencia a aumentar su participación en Antofagasta y a reducirla en Arica y Parinacota (Cuadro N°15). En términos comparativos con el resto del país, el número de empresas en las regiones de la Macrozona es pequeño, Antofagasta en novena entre las 15 regiones, mientras Tarapacá está en el lugar 11, Atacama en el 12 y Arica y Parinacota en el 13. La Macrozona como un todo se ubica por detrás de las regiones Metropolitana, del Bio Bio y de Valparaíso.

---

<sup>17</sup> No haremos referencia específica en este informe a la clasificación por actividades, toda vez que consideramos que aporta poca información útil a los objetivos del estudio.

**CUADRO N°15**  
**NÚMERO DE EMPRESAS POR REGIÓN**

REGIONES	NÚMERO ABSOLUTO											PARTICIPACIÓN PORCENTUAL										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	14.757	15.308	15.727	15.921	16.207	16.617	17.223	17.759	18.332	18.779	19.116	1,71	1,73	1,76	1,75	1,77	1,78	1,78	1,79	1,78	1,78	1,78
II DE ANTOFAGASTA	24.318	24.957	25.191	25.709	25.967	26.479	27.416	28.548	29.671	30.552	31.075	2,82	2,83	2,81	2,83	2,82	2,82	2,84	2,86	2,90	2,90	2,89
III DE ATACAMA	13.166	13.632	13.891	14.020	14.070	14.318	14.738	15.257	15.680	16.251	16.521	1,53	1,54	1,55	1,55	1,53	1,53	1,53	1,53	1,53	1,54	1,54
IV DE COQUIMBO	32.486	33.277	33.953	34.461	34.676	35.378	36.218	36.907	37.865	39.308	40.268	3,76	3,77	3,79	3,80	3,77	3,77	3,75	3,70	3,70	3,73	3,75
V DE VALPARAISO	90.955	92.589	93.111	93.460	93.500	94.534	96.686	98.943	101.027	103.576	105.395	10,54	10,48	10,40	10,30	10,16	10,08	10,01	9,92	9,88	9,83	9,81
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	45.333	46.450	46.980	47.824	48.428	49.264	50.614	52.082	53.443	54.897	56.475	5,25	5,26	5,25	5,27	5,26	5,25	5,24	5,22	5,22	5,21	5,26
VII DEL MAULE	60.282	61.185	62.015	62.732	63.162	63.937	65.015	66.578	68.427	69.950	71.120	6,98	6,93	6,93	6,91	6,86	6,82	6,73	6,68	6,69	6,64	6,62
VIII DEL BIO BIO	89.581	91.906	93.348	94.008	94.777	96.273	99.221	102.380	104.679	107.087	108.780	10,38	10,41	10,43	10,36	10,30	10,26	10,28	10,27	10,23	10,16	10,13
IX DE LA ARAUCANIA	42.834	43.679	44.243	44.417	44.654	45.238	46.474	47.462	48.543	49.968	51.138	4,96	4,95	4,94	4,90	4,85	4,82	4,81	4,76	4,75	4,74	4,76
X DE LOS LAGOS	40.922	42.033	43.165	44.557	46.361	47.383	48.744	50.146	51.411	52.943	54.298	4,74	4,76	4,82	4,91	5,04	5,05	5,05	5,03	5,03	5,02	5,06
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	5.943	6.114	6.400	6.511	6.661	6.864	7.071	7.292	7.618	7.914	8.010	0,69	0,69	0,72	0,72	0,72	0,73	0,73	0,74	0,75	0,75	0,75
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	9.943	10.280	10.419	10.569	10.760	10.830	10.993	11.198	11.455	11.769	11.857	1,15	1,16	1,16	1,16	1,17	1,15	1,14	1,12	1,12	1,12	1,10
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	368.670	368.564	373.385	379.525	386.075	395.294	408.586	425.285	437.508	452.602	462.268	41,56	41,73	41,71	41,83	41,95	42,14	42,32	42,66	42,77	42,96	43,04
XIV DE LOS RIOS	17.839	18.221	18.461	18.628	18.924	19.364	20.027	20.645	21.174	21.841	22.280	2,07	2,06	2,06	2,05	2,06	2,06	2,07	2,07	2,07	2,07	2,07
XV DE ARICA Y PARINACOTA	12.812	12.999	13.094	13.236	13.295	13.601	13.971	14.216	14.334	14.562	14.618	1,48	1,47	1,46	1,46	1,44	1,45	1,45	1,43	1,40	1,38	1,36
SIN INFORMACION	3.264	2.018	1.712	1.659	2.866	2.739	2.528	2.262	1.792	1.596	821	0,38	0,23	0,19	0,18	0,31	0,29	0,26	0,23	0,18	0,15	0,08
<b>MACROZONA NORTE</b>	<b>65.053</b>	<b>66.896</b>	<b>67.903</b>	<b>68.886</b>	<b>69.539</b>	<b>71.015</b>	<b>73.348</b>	<b>75.780</b>	<b>78.017</b>	<b>80.144</b>	<b>81.330</b>	<b>7,54</b>	<b>7,57</b>	<b>7,59</b>	<b>7,59</b>	<b>7,56</b>	<b>7,57</b>	<b>7,60</b>	<b>7,60</b>	<b>7,63</b>	<b>7,61</b>	<b>7,57</b>
<b>TOTAL</b>	<b>863.105</b>	<b>883.212</b>	<b>895.095</b>	<b>907.237</b>	<b>920.383</b>	<b>938.113</b>	<b>965.525</b>	<b>996.960</b>	<b>1.022.959</b>	<b>1.053.595</b>	<b>1.074.040</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: SII y elaboración Gemines.

En términos de ventas, la participación de las regiones en general es menor que en el número de empresas, por la desproporcionada relevancia de la región Metropolitana en esta variable. La Macrozona como un todo representa un 4% de las ventas en 2015, con una tendencia declinante, ya que había alcanzado el 5% en 2009, pero que igual le permite situarse en el tercer lugar a nivel nacional, tras la región Metropolitana y la de Valparaíso (Cuadro N°16). Entre las regiones de interés, su participación en las ventas es bastante variable en el tiempo y, en general, bastante baja. Solo Antofagasta muestra un nivel elevado por el efecto de la minería, que la ubica en el quinto lugar del país en 2015. Las otras regiones de la Macrozona están en los lugares 9 (Atacama), 11 (Tarapacá) y 14 (Arica y Parinacota).

**CUADRO N° 16**  
**VENTAS EN UF POR REGIÓN**

REGIONES	EN UF										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	134.123.915	166.259.079	169.549.872	223.129.322	230.275.187	207.013.756	218.579.640	236.691.345	265.999.447	294.326.027	209.683.655
II DE ANTOFAGASTA	214.238.605	313.360.502	328.689.342	342.641.158	320.970.826	365.478.355	558.021.771	369.631.081	389.041.468	398.222.144	465.537.340
III DE ATACAMA	107.385.493	118.804.294	125.074.000	150.984.474	123.889.951	127.767.041	161.242.470	151.604.700	147.524.329	133.027.674	123.964.781
IV DE COQUIMBO	99.618.041	110.041.284	126.565.305	139.501.561	130.092.481	176.540.604	214.244.168	210.546.171	219.350.236	207.912.713	196.599.136
V DE VALPARAISO	761.464.660	750.579.689	825.843.272	1.012.529.095	766.361.420	891.599.470	1.186.411.269	988.095.662	1.235.057.222	1.346.766.697	1.104.578.169
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	251.149.194	289.527.030	302.690.458	350.630.231	321.853.091	313.452.104	376.116.881	398.335.846	431.458.761	459.318.264	433.219.084
VII DEL MAULE	163.001.950	179.222.158	197.947.821	217.052.616	227.061.424	224.984.694	259.066.166	275.516.071	304.526.130	374.119.433	377.685.518
VIII DEL BIO BIO	476.090.543	501.565.017	527.106.942	576.873.670	520.036.007	542.935.373	756.280.292	806.222.348	683.065.552	885.120.146	731.493.767
IX DE LA ARAUCANIA	118.744.176	190.823.852	140.883.460	149.056.628	145.403.161	154.421.023	173.388.628	185.603.186	197.516.474	248.284.385	223.305.178
X DE LOS LAGOS	253.562.061	298.814.570	316.526.829	332.070.596	280.998.377	305.904.567	438.183.357	384.515.344	514.236.573	587.504.202	528.294.371
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	20.826.134	23.032.150	25.247.163	28.977.858	23.696.126	26.689.399	26.061.279	28.857.971	29.351.971	35.184.771	31.451.920
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	45.472.425	46.729.760	54.642.460	57.261.223	57.168.765	61.011.114	68.075.406	77.459.739	86.954.030	96.486.965	99.805.697
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	8.986.781.037	10.145.581.870	10.598.021.241	12.534.684.353	11.222.468.504	12.331.976.206	13.726.935.139	13.891.295.585	14.731.637.028	15.784.136.004	16.672.697.452
XIV DE LOS RIOS	66.368.962	67.633.994	77.681.383	85.634.089	79.264.852	85.209.563	102.253.466	110.605.733	105.352.382	107.365.721	103.646.796
XV DE ARICA Y PARINACOTA	28.079.339	32.516.321	36.026.590	38.826.026	42.539.997	48.520.316	50.344.983	57.886.790	63.086.962	62.676.431	64.179.169
SIN INFORMACION	182.001	46.290	58.205	433.953	4.051.216	8.721.414	3.744.178	10.417.042	14.217.219	8.366.474	479.386
MACROZONA NORTE	483.827.352	630.940.196	659.339.903	755.580.980	717.675.961	748.307.469	988.188.863	815.813.916	865.652.205	888.252.276	863.364.945
TOTAL	11.727.088.535	13.234.537.859	13.852.554.342	16.240.286.852	14.496.131.385	15.871.752.995	18.318.949.093	18.183.284.613	19.418.375.784	21.028.818.053	21.366.621.421

REGIONES	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	1,14	1,26	1,22	1,37	1,59	1,30	1,19	1,30	1,37	1,40	0,98
II DE ANTOFAGASTA	1,83	2,37	2,37	2,11	2,21	2,30	3,05	2,03	2,00	1,89	2,18
III DE ATACAMA	0,92	0,90	0,90	0,93	0,85	0,80	0,88	0,83	0,76	0,63	0,58
IV DE COQUIMBO	0,85	0,83	0,91	0,86	0,90	1,11	1,17	1,16	1,13	0,99	0,92
V DE VALPARAISO	6,49	5,67	5,96	6,23	5,29	5,62	6,48	5,43	6,36	6,40	5,17
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	2,14	2,19	2,19	2,16	2,22	1,97	2,05	2,19	2,22	2,18	2,03
VII DEL MAULE	1,39	1,35	1,43	1,34	1,57	1,42	1,41	1,52	1,57	1,78	1,77
VIII DEL BIO BIO	4,06	3,79	3,81	3,55	3,59	3,42	4,13	4,43	3,52	4,21	3,42
IX DE LA ARAUCANIA	1,01	1,44	1,02	0,92	1,00	0,97	0,95	1,02	1,02	1,18	1,05
X DE LOS LAGOS	2,16	2,26	2,28	2,04	1,94	1,93	2,39	2,11	2,65	2,79	2,47
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	0,18	0,17	0,18	0,18	0,16	0,17	0,14	0,16	0,15	0,17	0,15
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	0,39	0,35	0,39	0,35	0,39	0,38	0,37	0,43	0,45	0,46	0,47
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	76,63	76,66	76,51	77,18	77,42	77,70	74,93	76,40	75,86	75,06	78,03
XIV DE LOS RIOS	0,57	0,51	0,56	0,53	0,55	0,54	0,56	0,61	0,54	0,51	0,49
XV DE ARICA Y PARINACOTA	0,24	0,25	0,26	0,24	0,29	0,30	0,27	0,32	0,32	0,30	0,30
SIN INFORMACION	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,05	0,02	0,06	0,07	0,04	0,00
MACROZONA NORTE	4,13	4,77	4,76	4,65	4,95	4,71	5,39	4,49	4,46	4,22	4,04
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: SII y elaboración Gemines.

En cuanto al número de trabajadores dependientes (Cuadro N°17), claramente la Macrozona (4,7%) está por debajo de lo que podría suponerse al considerar el número de empresas o sus ventas y su participación es declinante, lo que es resultado de la tendencia que se observa en Atacama y, en menor medida, en Arica y Parinacota. Exactamente la misma es la situación en lo referente a la renta neta de los trabajadores dependientes (Cuadro N°18) y con tendencias equivalentes.

**CUADRO N°17**  
**NÚMERO DE TRABAJADORES DEPENDIENTES**

REGIONES	NÚMERO ABSOLUTO										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	68.737	74.004	80.617	87.397	90.081	89.010	96.514	100.459	100.165	101.098	101.882
II DE ANTOFAGASTA	121.875	132.066	141.172	153.200	149.445	163.320	175.578	183.484	181.992	185.338	183.567
III DE ATACAMA	79.629	84.520	86.811	91.227	87.273	90.950	93.005	97.377	91.128	88.823	84.179
IV DE COQUIMBO	146.933	164.200	178.155	181.508	173.658	179.936	196.335	200.931	198.430	194.342	196.223
V DE VALPARAISO	445.221	466.171	501.610	508.274	508.664	531.830	567.814	594.467	591.342	600.522	621.161
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	276.375	296.107	318.268	327.039	314.491	324.541	347.428	355.571	353.057	365.776	368.688
VII DEL MAULE	250.653	276.876	299.601	320.717	306.416	311.604	331.902	342.469	347.948	362.335	368.460
VIII DEL BIO BIO	458.946	501.860	537.159	554.745	527.643	559.954	597.047	603.189	592.877	591.469	604.714
IX DE LA ARAUCANIA	165.599	181.261	192.656	203.684	194.168	205.982	230.962	245.466	255.085	259.647	257.899
X DE LOS LAGOS	233.936	253.869	273.929	287.650	261.169	252.431	277.498	287.189	293.320	308.217	310.950
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	23.930	24.899	25.631	26.475	25.546	25.826	27.902	28.938	29.533	29.551	29.517
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	52.489	53.603	57.256	59.400	60.167	61.009	65.462	68.795	67.626	66.010	65.317
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	3.522.130	3.837.667	4.239.983	4.460.243	4.268.902	4.645.629	5.092.903	5.425.222	5.574.500	5.617.678	5.569.955
XIV DE LOS RIOS	70.016	72.577	80.632	82.211	77.804	82.460	87.572	85.203	85.940	89.268	92.875
XV DE ARICA Y PARINACOTA	41.226	41.897	45.166	46.760	46.559	48.057	50.330	50.239	51.027	51.859	52.897
SIN INFORMACION	933	775	668	672	863	817	1.081	849	370	542	170
<b>MACROZONA NORTE</b>	<b>311.467</b>	<b>332.487</b>	<b>353.766</b>	<b>378.584</b>	<b>373.358</b>	<b>391.337</b>	<b>415.427</b>	<b>431.559</b>	<b>424.312</b>	<b>427.118</b>	<b>422.525</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5.958.628</b>	<b>6.462.352</b>	<b>7.059.314</b>	<b>7.391.202</b>	<b>7.092.849</b>	<b>7.573.356</b>	<b>8.239.333</b>	<b>8.669.848</b>	<b>8.814.340</b>	<b>8.912.475</b>	<b>8.908.454</b>

REGIONES	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	1,15	1,15	1,14	1,18	1,27	1,18	1,17	1,16	1,14	1,13	1,14
II DE ANTOFAGASTA	2,05	2,04	2,00	2,07	2,11	2,16	2,13	2,12	2,06	2,08	2,06
III DE ATACAMA	1,34	1,31	1,23	1,23	1,23	1,20	1,13	1,12	1,03	1,00	0,94
IV DE COQUIMBO	2,47	2,54	2,52	2,46	2,45	2,38	2,38	2,32	2,25	2,18	2,20
V DE VALPARAISO	7,47	7,21	7,11	6,88	7,17	7,02	6,89	6,86	6,71	6,74	6,97
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	4,64	4,58	4,51	4,42	4,43	4,29	4,22	4,10	4,01	4,10	4,14
VII DEL MAULE	4,21	4,28	4,24	4,34	4,32	4,11	4,03	3,95	3,95	4,07	4,14
VIII DEL BIO BIO	7,70	7,77	7,61	7,51	7,44	7,39	7,25	6,96	6,73	6,64	6,79
IX DE LA ARAUCANIA	2,78	2,80	2,73	2,76	2,74	2,72	2,80	2,83	2,89	2,91	2,89
X DE LOS LAGOS	3,93	3,93	3,88	3,89	3,68	3,33	3,37	3,31	3,33	3,46	3,49
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	0,40	0,39	0,36	0,36	0,36	0,34	0,34	0,33	0,34	0,33	0,33
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	0,88	0,83	0,81	0,80	0,85	0,81	0,79	0,79	0,77	0,74	0,73
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	59,11	59,38	60,06	60,35	60,19	61,34	61,81	62,58	63,24	63,03	62,52
XIV DE LOS RIOS	1,18	1,12	1,14	1,11	1,10	1,09	1,06	0,98	0,98	1,00	1,04
XV DE ARICA Y PARINACOTA	0,69	0,65	0,64	0,63	0,66	0,63	0,61	0,58	0,58	0,58	0,59
SIN INFORMACION	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,01	0,00
<b>MACROZONA NORTE</b>	<b>5,23</b>	<b>5,14</b>	<b>5,01</b>	<b>5,12</b>	<b>5,26</b>	<b>5,17</b>	<b>5,04</b>	<b>4,98</b>	<b>4,81</b>	<b>4,79</b>	<b>4,74</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: SII y elaboración Gemines.

**CUADRO N°18**  
**RENTA NETA INFORMADA DE TRABAJADORES DEPENDIENTES**

REGIÓN	EN UF										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	6.642.887	7.162.153	8.019.761	8.374.988	9.152.916	9.794.655	10.781.832	12.369.132	12.207.738	12.764.167	12.486.997
II DE ANTOFAGASTA	18.884.368	20.737.766	22.806.663	24.902.301	26.725.918	30.450.024	33.190.662	37.030.932	39.633.091	42.298.365	42.515.042
III DE ATACAMA	8.616.599	9.292.380	10.063.778	11.165.840	11.982.394	13.632.887	15.433.769	17.085.350	17.358.343	17.449.142	16.432.334
IV DE COQUIMBO	12.770.108	14.180.986	15.704.202	16.923.114	17.772.555	20.533.804	23.542.155	27.329.253	28.503.890	28.020.382	28.831.769
V DE VALPARAISO	54.569.494	57.863.555	62.541.708	64.512.802	69.817.610	75.001.647	80.056.715	86.036.230	93.341.821	99.386.599	104.972.857
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	19.463.835	21.298.802	23.399.646	24.192.203	25.656.971	27.540.110	30.242.076	32.984.518	35.474.013	37.379.816	40.098.170
VII DEL MAULE	19.102.923	20.901.360	23.037.050	23.781.047	24.876.737	26.412.407	28.330.986	30.628.366	33.269.338	35.632.752	37.777.779
VIII DEL BIO BIO	51.142.738	54.948.803	59.659.226	61.313.449	63.976.503	67.574.256	72.823.736	77.482.578	82.568.306	85.941.846	89.947.994
IX DE LA ARAUCANIA	16.189.703	17.530.891	18.842.039	19.141.290	20.692.119	22.527.777	24.443.656	26.820.818	29.425.639	31.107.911	33.217.645
X DE LOS LAGOS	21.825.299	23.974.048	26.841.484	27.494.043	26.884.281	27.139.717	30.052.678	32.940.070	36.122.205	39.472.991	41.806.985
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	1.936.433	2.034.357	2.182.983	2.266.614	2.389.709	2.601.411	2.694.240	2.888.180	3.156.416	3.278.113	3.427.175
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	3.869.520	4.052.387	4.356.698	4.497.255	4.906.653	5.423.838	6.048.262	6.664.035	7.141.808	7.334.659	7.616.154
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	619.662.137	679.696.779	741.156.423	777.929.527	830.205.878	913.387.473	1.001.342.383	1.110.563.378	1.200.356.090	1.241.020.045	1.283.266.184
XIV DE LOS RIOS	8.148.023	8.344.434	9.133.714	9.571.399	10.022.937	10.662.832	11.280.190	11.617.362	12.525.674	13.274.301	14.378.034
XV DE ARICA Y PARINACOTA	3.260.229	3.760.390	4.018.616	4.159.301	4.570.671	5.052.822	5.369.634	5.692.664	6.267.349	6.796.830	7.015.915
SIN INFORMACION	130.721	129.824	122.014	123.113	146.828	153.103	164.707	137.309	33.258	29.856	13.583
<b>MACROZONA NORTE</b>	<b>37.404.083</b>	<b>40.952.688</b>	<b>44.908.816</b>	<b>48.602.431</b>	<b>52.431.899</b>	<b>58.930.388</b>	<b>64.775.897</b>	<b>72.178.078</b>	<b>75.466.522</b>	<b>79.308.503</b>	<b>78.450.288</b>
<b>TOTAL</b>	<b>866.215.018</b>	<b>945.908.915</b>	<b>1.031.886.004</b>	<b>1.080.348.286</b>	<b>1.149.780.679</b>	<b>1.257.888.061</b>	<b>1.375.797.680</b>	<b>1.518.270.176</b>	<b>1.637.384.978</b>	<b>1.701.187.776</b>	<b>1.763.804.617</b>

REGIÓN	PARTICIPACIÓN PORCENTUAL										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	0,77	0,76	0,78	0,78	0,80	0,78	0,78	0,81	0,75	0,75	0,71
II DE ANTOFAGASTA	2,18	2,19	2,21	2,31	2,32	2,42	2,41	2,44	2,42	2,49	2,41
III DE ATACAMA	0,99	0,98	0,98	1,03	1,04	1,08	1,12	1,13	1,06	1,03	0,93
IV DE COQUIMBO	1,47	1,50	1,52	1,57	1,55	1,63	1,71	1,80	1,74	1,65	1,63
V DE VALPARAISO	6,30	6,12	6,06	5,97	6,07	5,96	5,82	5,67	5,70	5,84	5,95
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	2,25	2,25	2,27	2,24	2,23	2,19	2,20	2,17	2,17	2,20	2,27
VII DEL MAULE	2,21	2,21	2,23	2,20	2,16	2,10	2,06	2,02	2,03	2,09	2,14
VIII DEL BIO BIO	5,90	5,81	5,78	5,68	5,56	5,37	5,29	5,10	5,04	5,05	5,10
IX DE LA ARAUCANIA	1,87	1,85	1,83	1,77	1,80	1,79	1,78	1,77	1,80	1,83	1,88
X DE LOS LAGOS	2,52	2,53	2,60	2,54	2,34	2,16	2,18	2,17	2,21	2,32	2,37
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	0,22	0,22	0,21	0,21	0,21	0,21	0,20	0,19	0,19	0,19	0,19
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	0,45	0,43	0,42	0,42	0,43	0,43	0,44	0,44	0,44	0,43	0,43
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	71,54	71,86	71,83	72,01	72,21	72,61	72,78	73,15	73,31	72,95	72,76
XIV DE LOS RIOS	0,94	0,88	0,89	0,89	0,87	0,85	0,82	0,77	0,76	0,78	0,82
XV DE ARICA Y PARINACOTA	0,38	0,40	0,39	0,38	0,40	0,40	0,39	0,37	0,38	0,40	0,40
SIN INFORMACION	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00
<b>MACROZONA NORTE</b>	<b>4,32</b>	<b>4,33</b>	<b>4,35</b>	<b>4,50</b>	<b>4,56</b>	<b>4,68</b>	<b>4,71</b>	<b>4,75</b>	<b>4,61</b>	<b>4,66</b>	<b>4,45</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: SII y elaboración Gemines.

Por otro lado, el sesgo que impone la fuerte presencia minera en el norte se refleja en los relativamente elevados valores de las ventas por empresa (Cuadro N°19), que dejan a la Macrozona solo por detrás de la región Metropolitana, mientras que, individualmente, Antofagasta se ubica en el 2° lugar y Tarapacá en 3°. La importancia de la minería también se manifiesta con claridad en la volatilidad de este indicador, que fluctúa con las variaciones en el precio del cobre. Lo mismo se refleja en las rentas de los trabajadores dependientes (Cuadro N°20), que son los más altos del país en Antofagasta y los terceros más elevados en Atacama. Arica y Parinacota (9°) y Tarapacá (11°) se colocan en lugares más consistentes con sus otros indicadores, repitiéndose el mismo fenómeno en el indicador de ventas por trabajador (Cuadro N°21), donde Antofagasta y Tarapacá también se ubican en el segundo y tercer lugares, respectivamente, mientras Atacama (7°) y Arica y Parinacota (8°) se colocan algo mejor que en otros de los indicadores descritos.

**CUADRO N°19**  
**VENTAS POR EMPRESA**

REGIONES	EN UF											COMO PORCENTAJE DEL PROMEDIO NACIONAL										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	9.088	10.861	10.781	14.015	14.208	12.458	12.691	13.328	14.510	15.673	10.969	66,89	72,48	69,66	78,29	90,21	73,63	66,89	73,08	76,44	78,53	55,14
II DE ANTOFAGASTA	8.810	12.556	13.048	13.328	12.361	13.803	20.354	12.948	13.112	13.034	14.981	64,84	83,79	84,31	74,45	78,48	81,58	107,28	70,99	69,07	65,30	75,31
III DE ATACAMA	8.156	8.715	9.004	10.769	8.805	8.924	10.941	9.937	9.408	8.186	7.503	60,03	58,16	58,18	60,16	55,91	52,74	57,66	54,48	49,56	41,01	37,72
IV DE COQUIMBO	3.066	3.307	3.728	4.048	3.752	4.990	5.915	5.705	5.793	5.289	4.882	22,57	22,07	24,09	22,61	23,82	29,49	31,18	31,28	30,52	26,50	24,54
V DE VALPARAISO	8.372	8.107	8.869	10.834	8.196	9.432	12.271	9.987	12.225	13.003	10.480	61,62	54,10	57,31	60,52	52,04	55,75	64,67	54,75	64,40	65,15	52,68
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	5.540	6.233	6.443	7.332	6.646	6.363	7.431	7.648	8.073	8.367	7.671	40,77	41,60	41,63	40,96	42,20	37,61	39,17	41,93	42,53	41,92	38,56
VII DEL MAULE	2.704	2.929	3.192	3.460	3.595	3.519	3.985	4.138	4.450	5.348	5.311	19,90	19,55	20,62	19,33	22,82	20,80	21,00	22,69	23,44	26,80	26,69
VIII DEL BIO BIO	5.315	5.457	5.647	6.136	5.487	5.640	7.622	7.875	6.525	8.265	6.725	39,12	36,42	36,49	34,28	34,84	33,33	40,17	43,18	34,38	41,41	33,80
IX DE LA ARAUCANIA	2.772	4.369	3.184	3.356	3.256	3.414	3.731	3.911	4.069	4.969	4.367	20,40	29,16	20,58	18,75	20,67	20,18	19,66	21,44	21,43	24,90	21,95
X DE LOS LAGOS	6.196	7.109	7.333	7.453	6.061	6.456	8.989	7.668	10.002	11.097	9.730	45,60	47,44	47,38	41,63	38,48	38,16	47,38	42,04	52,69	55,60	48,91
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	3.504	3.767	3.945	4.451	3.557	3.888	3.686	3.957	3.853	4.446	3.927	25,79	25,14	25,49	24,86	22,59	22,98	19,43	21,70	20,30	22,27	19,74
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	4.573	4.546	5.245	5.418	5.313	5.634	6.193	6.917	7.591	8.198	8.417	33,66	30,34	33,89	30,27	33,73	33,30	32,64	37,93	39,99	41,08	42,31
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	25.056	27.527	28.384	33.027	29.068	31.197	33.596	32.663	33.672	34.874	36.067	184,41	183,70	183,40	184,50	184,56	184,39	177,07	179,09	177,38	174,73	181,30
XIV DE LOS RIOS	3.720	3.712	4.208	4.597	4.189	4.400	5.106	5.358	4.976	4.916	4.652	27,38	24,77	27,19	25,68	26,59	26,01	26,91	29,37	26,21	24,63	23,38
XV DE ARICA Y PARINACOTA	2.192	2.501	2.751	2.933	3.200	3.533	3.604	4.072	4.401	4.304	4.390	16,13	16,69	17,78	16,39	20,32	20,88	18,99	22,33	23,19	21,56	22,07
MACROZONA NORTE	7.437	9.432	9.710	10.969	10.320	10.537	13.473	10.766	11.096	11.083	10.616	54,74	62,94	62,74	61,27	65,53	62,28	71,01	59,03	58,45	55,53	53,36
TOTAL	13.587	14.985	15.476	17.901	15.750	16.919	18.973	18.239	18.983	19.959	18.884	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: SII y elaboración Gemines.

**CUADRO N°20**  
**RENTA POR TRABAJADOR DEPENDIENTE**

REGIONES	EN UF											COMO PORCENTAJE DEL PROMEDIO NACIONAL										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	97	97	99	96	102	110	112	123	122	126	123	66,48	66,12	68,06	65,56	62,68	66,25	66,90	70,31	65,61	66,14	61,90
II DE ANTOFAGASTA	155	157	162	163	179	186	189	202	218	228	232	106,59	107,28	110,52	111,21	110,32	112,25	113,21	115,25	117,23	119,57	116,98
III DE ATACAMA	108	110	116	122	137	150	166	175	190	196	195	74,44	75,11	79,31	83,74	84,70	90,25	99,38	100,19	102,54	102,92	98,59
IV DE COQUIMBO	87	86	88	93	102	114	120	136	144	144	147	59,79	59,00	60,30	63,79	63,13	68,71	71,81	77,67	77,33	75,54	74,21
V DE VALPARAISO	123	124	125	127	137	141	141	145	158	166	169	84,31	84,80	85,30	86,84	84,67	84,91	84,44	82,64	84,97	86,71	85,35
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	70	72	74	74	82	85	87	93	100	102	109	48,45	49,14	50,30	50,61	50,33	51,09	52,13	52,97	54,09	53,54	54,93
VII DEL MAULE	76	75	77	74	81	85	85	89	96	98	103	52,43	51,57	52,60	50,73	50,08	51,03	51,12	51,07	51,47	51,52	51,78
VIII DEL BIO BIO	111	109	111	111	121	121	122	128	139	145	149	76,66	74,80	75,98	75,62	74,80	72,66	73,05	73,35	74,97	76,12	75,13
IX DE LA ARAUCANIA	98	97	98	94	107	109	106	109	115	120	129	67,25	66,08	66,91	64,29	65,74	65,84	63,38	62,39	62,10	62,77	65,05
X DE LOS LAGOS	93	94	98	96	103	108	108	115	123	128	134	64,18	64,52	67,03	65,39	63,50	64,73	64,86	65,50	66,29	67,09	67,91
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	81	82	85	86	94	101	97	100	107	111	116	56,66	55,82	58,27	58,57	57,71	60,65	57,83	56,99	57,53	58,12	58,64
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	74	76	76	76	82	89	92	97	106	111	117	50,71	51,65	52,06	51,80	50,31	53,53	55,33	55,31	56,85	58,21	58,89
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	176	177	175	174	194	197	197	205	215	221	230	121,02	121,00	119,58	119,33	119,97	118,37	117,75	116,89	115,92	115,74	116,36
XIV DE LOS RIOS	116	115	113	116	129	129	129	136	146	149	155	80,05	78,55	77,49	79,65	79,47	77,85	77,14	77,86	78,46	77,90	78,19
XV DE ARICA Y PARINACOTA	79	90	89	88	98	105	107	113	123	131	133	54,40	61,32	60,87	60,86	60,56	63,30	63,89	64,70	66,12	68,66	66,99
MACROZONA NORTE	120	123	127	128	149	151	156	167	178	186	186	82,61	84,15	86,85	87,83	86,63	90,66	93,38	95,51	95,74	97,28	93,78
TOTAL	145	146	146	146	162	166	167	175	186	191	198	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: SII y elaboración Gemines.

**CUADRO N°21**  
**VENTAS POR TRABAJADOR DEPENDIENTE**

REGIONES	EN UF										PARTICIPACIÓN PORCENTUAL											
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I DE TARAPACA	1.951	2.247	2.103	2.553	2.556	2.326	2.265	2.356	2.656	2.911	2.058	99,15	109,70	107,18	116,19	125,08	110,97	101,86	112,34	120,54	123,38	85,81
II DE ANTOFAGASTA	1.758	2.373	2.328	2.237	2.148	2.238	3.178	2.015	2.138	2.149	2.536	89,32	115,86	118,65	101,79	105,09	106,78	142,95	96,05	97,03	91,06	105,74
III DE ATACAMA	1.349	1.406	1.441	1.655	1.420	1.405	1.734	1.557	1.619	1.498	1.473	68,52	68,64	73,42	75,32	69,46	67,03	77,98	74,23	73,48	63,47	61,40
IV DE COQUIMBO	678	670	710	769	749	981	1.091	1.048	1.105	1.070	1.002	34,45	32,72	36,20	34,98	36,65	46,82	49,08	49,96	50,18	45,34	41,77
V DE VALPARAISO	1.710	1.610	1.646	1.992	1.507	1.676	2.089	1.662	2.089	2.243	1.778	86,90	78,62	83,90	90,66	73,72	79,99	93,98	79,25	94,80	95,05	74,14
VI DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	909	978	951	1.072	1.023	966	1.083	1.120	1.222	1.256	1.175	46,17	47,74	48,47	48,79	50,07	46,09	48,69	53,41	55,47	53,22	48,99
VII DEL MAULE	650	647	661	677	741	722	781	804	875	1.033	1.025	33,04	31,61	33,67	30,80	36,26	34,45	35,11	38,36	39,73	43,76	42,74
VIII DEL BIO BIO	1.037	999	981	1.040	986	970	1.267	1.337	1.152	1.496	1.210	52,71	48,80	50,01	47,33	48,22	46,27	56,97	63,73	52,30	63,42	50,43
IX DE LA ARAUCANIA	717	1.053	731	732	749	750	751	756	774	956	866	36,43	51,41	37,27	33,31	36,64	35,77	33,77	36,05	35,15	40,53	36,10
X DE LOS LAGOS	1.084	1.177	1.156	1.154	1.076	1.212	1.579	1.339	1.753	1.906	1.699	55,07	57,47	58,89	52,54	52,64	57,82	71,02	63,84	79,58	80,79	70,84
XI AISEN DEL GENERAL CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	870	925	985	1.095	928	1.033	934	997	994	1.191	1.066	44,22	45,17	50,20	49,81	45,39	49,31	42,01	47,55	45,11	50,46	44,43
XII DE MAGALLANES Y ANTARTICA CHILENA	866	872	954	964	950	1.000	1.040	1.126	1.286	1.462	1.528	44,02	42,57	48,63	43,87	46,49	47,72	46,77	53,69	58,37	61,95	63,71
XIII METROPOLITANA DE SANTIAGO	2.552	2.644	2.500	2.810	2.629	2.655	2.695	2.561	2.643	2.810	2.993	129,64	129,09	127,38	127,90	128,63	126,66	121,23	122,09	119,96	119,08	124,80
XIV DE LOS RIOS	948	932	963	1.042	1.019	1.033	1.168	1.298	1.226	1.203	1.116	48,16	45,50	49,10	47,41	49,85	49,31	52,52	61,90	55,64	50,97	46,53
XV DE ARICA Y PARINACOTA	681	776	798	830	914	1.000	1.000	1.152	1.236	1.209	1.213	34,61	37,90	40,65	37,79	44,71	47,71	44,99	54,94	56,12	51,22	50,59
MACROZONA NORTE	1.553	1.898	1.864	1.996	1.922	1.912	2.379	1.890	2.040	2.080	2.043	78,93	92,66	94,98	90,83	94,05	91,24	106,99	90,13	92,61	88,14	85,19
TOTAL	1.968	2.048	1.982	2.197	2.044	2.096	2.223	2.097	2.203	2.359	2.398	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: SII y elaboración Gemines.

Cuando se analiza la información desde la perspectiva sectorial, se constata que cuatro sectores: construcción, comercio, hoteles y restaurantes y transporte y comunicaciones, concentran en torno al 70% del total de empresas en la Macrozona, cifra que excede el 55% del país como un todo. Esto se explica porque la agricultura es más importante a nivel nacional, lo mismo que las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler que, junto al comercio y el transporte, son los cuatro más grandes. No obstante lo anterior, se observa un patrón relativamente similar. Con todo, hay características en la distribución del número de empresas que son distintivas de las regiones de la Macrozona. Por ejemplo, el 26% de las empresas mineras del país se encuentra en este conjunto de regiones (en 2015), aunque explican sólo el 13% de las ventas del sector por estar radicadas las matrices principalmente en Santiago. También destaca que alrededor del 10% de las empresas constructoras, del comercio, de hoteles y restaurantes y transporte, almacenamiento y comunicaciones, se concentran en la Macrozona, aunque aproximadamente solo la mitad de las ventas. Por el contrario, las empresas destinadas a la intermediación financiera son muy pocas en la Macrozona (1,7%), lo mismo que las agrícolas (3,4%).

Al interior de la Macrozona también surgen patrones distintivos. Arica y Parinacota concentra el 56% de las empresas agrícolas, mientras Atacama tiene el 53% de las empresas de la minería y Antofagasta el 46% de las empresas manufactureras metálicas y el 47% de las constructoras, lo que pone en evidencia la importancia de la actividad minera en esta región. Por otro lado, un análisis de las ventas muestra un cuadro diferente, lo que revela información respecto del tamaño de las empresas. Arica y Parinacota destaca por generar el 57% de las ventas de las empresas manufactureras no metálicas de la Macrozona, cifra que ha crecido significativamente desde 2005 (cuando era 41%). Esta región también explica el 31% de las ventas de la agricultura, reafirmando la importancia de este sector en la región. Tarapacá, a su vez, explica el 65% de las ventas del comercio, fenómeno asociado a la zona franca de Iquique. En Antofagasta, por otro lado, se concentra el 78% de las ventas de la minería, aunque esta es una cifra muy fluctuante, pero siempre elevada. Adicionalmente, esta región explica el 89% de las ventas de electricidad, gas y agua, también consecuencia de la relevancia de la minería, el 59% de la construcción, el 54% de restaurantes y hoteles y el 91% de la intermediación financiera. Atacama, por último, destaca por la relevancia de las ventas de la agricultura (48%), de la pesca (49%) y de las industrias manufactureras metálicas (59%).

La información sobre número de empresas y ventas por sector en las regiones de la Macrozona se presenta en el Cuadro N°22, a continuación.



II DE ANTOFAGASTA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	204	212	213	212	205	217	215	253	276	268	248
B - PESCA	120	136	130	138	132	136	127	117	126	117	98
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	294	405	496	486	462	459	445	450	459	463	456
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	891	995	1.059	1.106	1.136	1.157	1.222	1.320	1.383	1.442	1.359
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	419	533	642	721	801	907	993	1.143	1.195	1.284	1.254
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	43	46	53	53	58	64	67	70	71	86	86
G - CONSTRUCCION	2.360	2.503	2.612	2.798	2.873	2.925	3.014	3.182	3.374	3.466	3.375
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICO	10.359	10.603	10.981	10.901	10.825	10.775	10.769	10.881	10.935	11.133	11.000
I - HOTELES Y RESTAURANTES	1.285	1.365	1.460	1.547	1.682	1.751	1.864	1.996	2.173	2.336	2.395
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	3.217	3.233	3.392	3.424	3.351	3.396	3.568	3.705	3.836	3.863	3.790
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	193	207	254	248	265	304	342	403	445	486	474
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	2.736	2.729	2.242	2.356	2.476	2.587	2.844	3.034	3.342	3.541	3.971
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	18	14	15	16	15	15	15	16	14	14	14
N - ENSEÑANZA	204	205	188	195	204	208	215	230	241	224	250
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	456	482	500	538	538	569	641	655	695	694	738
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	1.419	1.251	923	953	921	957	996	993	1.007	1.025	1.447
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	3	2	3	5	5	6	6	13	16	19	21
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
SIN INFORMACION	96	35	28	12	18	46	72	87	83	91	99
III DE ATACAMA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	1.000	1.056	1.032	1.030	998	983	940	952	930	904	886
B - PESCA	161	153	160	145	167	170	159	158	153	167	166
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	515	804	1.058	1.140	1.002	1.019	949	874	811	768	733
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	500	559	608	615	659	678	709	750	789	849	804
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	249	284	307	360	376	411	436	491	539	591	566
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	54	53	50	56	59	60	64	68	70	84	80
G - CONSTRUCCION	771	788	844	908	951	1.003	1.062	1.193	1.276	1.380	1.351
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICO	5.595	5.665	5.696	5.521	5.593	5.622	5.743	5.812	5.936	6.142	6.200
I - HOTELES Y RESTAURANTES	746	762	830	871	893	911	1.050	1.123	1.225	1.326	1.351
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	1.520	1.532	1.643	1.644	1.621	1.655	1.691	1.770	1.794	1.794	1.781
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	107	112	116	123	128	141	145	137	140	143	143
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	963	987	828	882	887	911	996	1.098	1.194	1.256	1.365
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	14	15	12	12	11	11	10	11	10	10	10
N - ENSEÑANZA	94	83	83	81	84	95	111	109	111	116	115
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	159	161	167	171	172	185	186	213	222	230	235
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	695	602	450	455	455	448	462	471	442	451	694
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0	1	1	0	2	2	1	0	2	3	3
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
SIN INFORMACION	23	15	6	6	11	12	23	27	36	37	38
MACROZONA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	3.038	3.141	3.174	3.227	3.226	3.249	3.276	3.391	3.455	3.460	3.399
B - PESCA	483	465	459	450	460	447	432	419	423	429	402
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	928	1.334	1.696	1.777	1.619	1.639	1.571	1.506	1.467	1.424	1.375
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	2.398	2.689	2.911	3.008	3.130	3.229	3.389	3.592	3.810	4.001	3.762
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	1.117	1.364	1.591	1.803	1.923	2.133	2.280	2.512	2.666	2.856	2.749
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	147	147	146	151	162	171	183	202	207	238	238
G - CONSTRUCCION	4.759	4.985	5.280	5.568	5.791	5.949	6.143	6.626	7.013	7.298	7.175
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICO	29.081	29.593	30.784	30.411	30.366	30.532	30.857	30.980	31.133	31.607	31.398
I - HOTELES Y RESTAURANTES	3.502	3.708	3.938	4.148	4.383	4.549	4.940	5.217	5.579	5.933	6.111
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	8.507	8.621	8.871	8.929	8.882	9.075	9.425	9.840	10.029	10.065	9.952
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	438	463	523	532	580	625	697	784	843	891	893
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	5.420	5.617	4.463	4.739	4.865	5.077	5.538	5.955	6.484	6.869	7.658
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	48	47	46	46	47	46	47	48	44	44	42
N - ENSEÑANZA	558	548	552	572	595	628	676	699	710	694	719
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	988	1.038	1.082	1.123	1.142	1.218	1.308	1.368	1.450	1.494	1.564
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	3.488	3.052	2.334	2.359	2.310	2.341	2.424	2.434	2.471	2.581	3.600
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	10	13	12	14	20	21	26	38	44	48	49
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1
SIN INFORMACION	142	70	40	28	37	85	133	168	188	211	243



II DE ANTOFAGASTA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	262.150	752.295	1.151.493	910.587	708.791	950.237	1.401.461	1.500.419	1.380.602	1.836.947	1.380.721
B - PESCA	517.264	562.888	522.393	634.573	828.986	746.781	911.901	815.786	1.259.891	1.454.953	1.087.759
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	99.962.737	187.686.168	171.849.271	153.156.979	130.132.622	170.285.885	333.910.478	144.601.461	151.999.531	148.956.291	171.920.929
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	3.292.072	4.511.910	9.353.651	9.916.270	9.792.447	10.414.689	11.907.702	15.096.803	17.164.033	13.200.307	12.508.304
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	6.808.342	15.161.034	20.880.108	31.358.317	31.941.196	34.073.122	32.970.447	21.419.264	20.086.579	27.875.895	21.470.278
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	19.919.736	12.532.997	21.586.146	33.915.872	33.467.878	25.215.351	34.604.176	42.393.442	46.168.569	48.561.742	80.113.425
G - CONSTRUCCION	14.727.285	19.353.051	22.374.984	32.239.362	32.567.422	32.641.470	30.963.276	36.032.270	40.145.799	40.011.390	38.876.731
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTIC	32.857.175	30.812.273	32.716.857	32.728.232	30.624.618	44.664.830	47.060.867	43.557.876	43.142.103	43.782.637	43.440.228
I - HOTELES Y RESTAURANTES	2.804.816	2.962.750	3.316.332	4.067.992	4.589.607	5.445.752	6.335.710	7.003.401	8.000.536	8.933.506	8.398.836
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	12.696.349	16.308.746	10.456.465	12.204.254	11.057.467	12.578.288	18.518.027	22.740.862	22.054.799	20.366.762	20.360.479
K - INTERMEDACION FINANCIERA	2.640.016	4.686.949	16.320.729	13.135.563	13.238.893	3.498.675	11.211.284	5.822.169	6.842.512	11.175.037	32.804.604
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	8.646.518	8.665.003	10.368.931	9.692.492	11.647.991	13.466.249	15.131.280	15.922.111	17.614.020	19.566.347	19.490.861
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	41.605	1.029		1.105			2.095	3.017	328	1.147	2.457
N - ENSEÑANZA	4.822.174	4.785.847	3.228.347	3.641.136	4.169.208	4.551.689	5.576.680	4.745.742	4.821.294	4.832.058	5.290.085
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	2.645.078	2.979.072	3.290.433	3.587.595	3.829.988	4.154.477	4.325.917	4.611.738	5.537.044	5.537.654	5.494.644
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	1.578.892	1.586.290	1.241.383	1.450.794	2.369.376	2.786.160	3.188.497	3.363.613	2.988.355	2.665.284	2.891.215
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS								838	5.031	2.596	5.215
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES			0	0	0	0	0	0	0	0	0
SN INFORMACION	3.186	620	750			6	62	1.974	270	442	1.590
<b>III DE ATACAMA</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	3.705.439	4.370.547	3.801.744	4.883.151	4.355.496	4.662.981	5.145.521	5.562.827	4.909.304	6.080.082	5.367.154
B - PESCA	704.112	767.689	1.169.224	1.241.187	1.265.142	1.821.743	1.641.045	1.352.452	1.571.984	1.286.010	1.776.391
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	26.347.006	41.954.046	47.198.676	52.428.629	38.790.085	31.502.027	51.519.406	41.737.448	40.146.626	30.839.755	28.286.881
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	1.770.700	1.645.895	1.346.511	1.551.936	1.562.902	1.879.363	2.241.668	2.242.406	2.813.028	3.177.735	2.753.491
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	47.526.328	41.112.294	37.986.934	53.216.085	41.786.089	43.939.772	50.215.478	47.185.916	46.537.759	45.346.835	40.669.470
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	2.483.229	3.036.894	4.029.127	4.936.830	4.564.665	4.371.388	4.453.671	4.843.920	4.331.757	4.425.897	4.747.672
G - CONSTRUCCION	5.090.333	5.773.414	6.224.541	7.613.105	7.889.769	9.854.413	12.233.106	16.879.422	15.253.581	12.068.504	11.871.643
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTIC	9.405.622	9.242.032	10.737.171	11.171.511	10.326.103	11.787.850	13.452.428	15.155.298	15.502.365	14.636.475	13.646.414
I - HOTELES Y RESTAURANTES	1.056.900	1.110.055	1.431.694	1.684.935	1.823.326	1.804.092	2.795.975	3.675.888	3.425.269	3.089.964	2.852.586
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	2.675.933	2.468.006	3.472.600	3.260.051	2.429.533	3.641.938	3.584.767	4.174.805	4.457.095	4.435.222	4.703.107
K - INTERMEDACION FINANCIERA	413.349	415.432	529.155	607.270	969.458	2.648.994	1.393.960	1.753.623	1.466.571	1.686.315	807.304
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	4.298.758	4.977.589	5.466.493	6.482.968	6.016.763	7.039.028	8.676.642	4.287.717	4.167.111	3.579.758	3.464.954
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	2.946		12.055		5.812	7.993		2.882			
N - ENSEÑANZA	786.104	807.068	870.493	989.524	1.202.379	1.295.377	2.328.497	1.535.911	1.706.133	1.816.944	1.575.341
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	475.266	458.687	505.355	506.882	562.189	712.166	1.096.048	843.076	925.431	992.543	1.049.846
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	642.139	650.724	290.697	401.157	337.793	797.097	454.921	369.748	306.337	378.759	323.024
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0			0				0			
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	0				0	0	0	0
SN INFORMACION	1.868				1.489	398	998	1.561		1	10
<b>MACROZONA</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	6.073.684	7.644.364	7.447.776	8.075.900	7.827.826	8.644.136	10.350.461	11.081.185	10.745.337	12.307.838	11.244.430
B - PESCA	1.811.523	1.765.588	2.431.734	2.767.509	2.871.514	3.289.684	3.314.153	2.955.311	3.815.470	3.763.308	3.609.264
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	155.992.755	278.218.619	262.409.170	254.693.855	204.148.168	245.944.507	434.643.012	245.581.986	270.630.946	284.009.494	220.872.252
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	15.183.362	21.974.302	31.334.519	33.620.882	33.630.599	37.825.113	39.444.525	50.096.578	55.038.813	48.884.779	48.201.503
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	58.180.538	60.155.215	63.749.015	89.773.050	79.449.399	84.261.615	90.235.977	76.589.110	74.636.085	81.833.147	69.396.425
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	25.718.461	19.206.104	29.885.509	43.937.022	44.033.664	35.034.425	44.620.857	52.585.730	54.980.760	57.632.137	89.672.157
G - CONSTRUCCION	27.475.627	33.498.946	36.102.549	51.108.181	52.994.898	54.869.446	56.987.713	68.654.197	72.745.062	68.484.969	66.458.835
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH.AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTIC	125.212.049	132.950.108	138.161.825	183.680.951	151.411.341	183.831.369	190.496.552	192.076.282	200.100.150	201.920.006	200.230.673
I - HOTELES Y RESTAURANTES	5.583.841	6.025.036	7.046.505	8.093.002	9.146.573	10.267.762	12.772.489	14.606.859	15.404.861	16.202.360	15.455.899
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	22.882.080	26.321.431	22.219.730	25.126.984	22.947.524	26.558.883	35.034.763	39.965.380	39.895.213	39.044.800	39.369.954
K - INTERMEDACION FINANCIERA	4.069.844	6.212.712	19.412.211	14.780.880	63.750.892	7.363.412	13.592.358	9.014.916	10.084.785	13.930.689	36.049.065
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	17.717.408	18.541.733	20.926.430	21.877.268	23.489.227	26.680.842	29.968.886	26.565.794	29.920.870	31.852.534	30.865.447
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	44.551	1.029	28.009	1.105	6.160	7.993	2.340	5.899	328	1.147	2.457
N - ENSEÑANZA	8.876.290	9.132.984	7.723.743	8.646.577	10.842.540	11.404.101	13.543.742	12.600.415	13.460.073	14.039.091	14.209.998
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	4.537.345	5.042.767	5.527.501	5.830.788	6.429.411	6.872.647	7.626.414	7.641.178	8.629.592	8.946.623	8.986.571
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	4.414.544	4.190.400	2.934.784	3.547.155	4.689.368	5.445.447	5.541.526	5.786.932	5.547.182	5.385.843	5.617.008
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0	0	0	0	0	0	1.343	916	5.228	2.596	5.215
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SN INFORMACION	6.938	2.873	750	0	1.495	466	2.982	3.620	4.360	2.765	699

Fuente: SII y elaboración Gemines.

Más interesante es aprovechar la información del SII para realizar una mirada más micro a la situación productiva de las distintas regiones que componen la Macrozona. En el Cuadro N°23 se presenta la información de empresas por tamaño, definido por las ventas<sup>18</sup>.

**CUADRO N°23  
NUMERO DE EMPRESAS**

TARAPACÁ	Número de Empresas										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	1.394	1.372	1.334	1.310	1.426	1.403	1.470	1.555	1.584	1.578	1.644
MICRO 1	5.278	5.520	5.745	5.541	5.314	5.308	5.186	5.091	5.134	5.288	5.523
MICRO 2	2.720	2.779	2.811	2.856	2.915	2.967	3.052	3.131	3.354	3.381	3.343
MICRO 3	2.744	2.870	2.901	3.035	3.140	3.272	3.538	3.742	3.842	3.996	4.014
PEQUEÑA 1	892	910	961	1.046	1.121	1.215	1.304	1.341	1.402	1.454	1.482
PEQUEÑA 2	540	598	656	643	749	780	831	932	978	1.058	1.063
PEQUEÑA 3	513	527	544	632	655	713	816	840	877	890	914
MEDIANA 1	259	283	285	327	329	342	366	441	454	432	432
MEDIANA 2	184	200	221	225	255	264	288	311	316	313	319
GRANDE 1	112	135	139	149	158	187	194	189	202	189	185
GRANDE 2	94	83	97	116	112	130	142	148	150	156	154
GRANDE 3	13	14	15	20	14	15	19	17	17	22	20
GRANDE 4	14	17	18	21	19	21	17	21	22	22	23
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>13.363</b>	<b>13.936</b>	<b>14.393</b>	<b>14.611</b>	<b>14.781</b>	<b>15.214</b>	<b>15.753</b>	<b>16.204</b>	<b>16.748</b>	<b>17.201</b>	<b>17.472</b>
ANTOFAGASTA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	2.781	2.714	2.746	2.732	2.988	3.011	3.038	3.218	3.300	3.307	3.318
MICRO 1	7.575	7.660	7.371	7.290	7.068	6.781	6.639	6.527	6.730	7.129	7.374
MICRO 2	4.871	4.989	5.032	4.958	4.979	5.023	5.135	5.205	5.240	5.477	5.417
MICRO 3	5.204	5.405	5.467	5.774	5.911	6.166	6.518	6.859	7.226	7.303	7.572
PEQUEÑA 1	1.718	1.795	1.958	2.038	2.091	2.236	2.440	2.682	2.890	3.030	2.968
PEQUEÑA 2	935	1.019	1.083	1.195	1.208	1.377	1.518	1.701	1.811	1.802	1.897
PEQUEÑA 3	683	777	854	957	967	1.039	1.146	1.267	1.350	1.384	1.392
MEDIANA 1	270	290	327	378	359	412	482	517	561	542	556
MEDIANA 2	118	139	159	181	189	202	243	278	259	265	299
GRANDE 1	85	70	88	88	90	103	120	136	145	149	133
GRANDE 2	46	66	71	76	78	88	82	100	100	99	94
GRANDE 3	13	13	12	16	13	18	24	27	25	29	22
GRANDE 4	19	20	23	26	26	23	31	31	34	36	33
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>21.537</b>	<b>22.243</b>	<b>22.445</b>	<b>22.977</b>	<b>22.979</b>	<b>23.468</b>	<b>24.378</b>	<b>25.330</b>	<b>26.371</b>	<b>27.245</b>	<b>27.757</b>

<sup>18</sup> El SII define 12 categorías de empresas de acuerdo al siguiente criterio de ventas:

Micro 1 0,01 UF a 200 UF; Micro 2 200,01 UF a 600 UF; Micro 3 600,01 a 2.400 UF; Pequeña 1 2.400,01 a 5.000 UF; Pequeña 2 5.000,01 UF a 10.000 UF; Pequeña 3 10.000,01 UF a 25.000 UF; Mediana 1 25.000,01 UF a 50.000 UF; Mediana 2 50.000,01 UF a 100.000 UF, Grande 1 100.000,01 UF a 200.000 UF; Grande 2 200.000,01 UF a 600.000 UF; Grande 3 600.000,01 UF a 1.000.000 UF y Grande 4 más de 1.000.000,01 UF.

ATACAMA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	1.899	1.981	1.901	1.814	1.846	1.849	1.819	1.914	1.881	1.936	2.033
MICRO 1	4.579	4.622	4.518	4.424	4.503	4.324	4.264	4.175	4.231	4.718	5.030
MICRO 2	2.419	2.572	2.591	2.598	2.699	2.707	2.712	2.791	2.935	3.035	2.968
MICRO 3	2.441	2.496	2.718	2.814	2.800	2.898	3.099	3.276	3.408	3.499	3.509
PEQUEÑA 1	784	834	928	1.020	944	1.066	1.180	1.265	1.333	1.314	1.247
PEQUEÑA 2	499	527	558	583	602	661	753	853	856	750	790
PEQUEÑA 3	326	351	385	451	380	451	502	541	584	602	550
MEDIANA 1	103	125	153	161	140	187	196	211	224	183	179
MEDIANA 2	61	62	70	80	87	86	107	112	105	106	114
GRANDE 1	31	32	40	40	36	45	53	62	60	50	51
GRANDE 2	12	17	16	21	21	26	32	40	49	43	38
GRANDE 3	5	4	3	3	2	6	5	5	2	4	3
GRANDE 4	7	9	10	11	10	12	16	12	12	11	9
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>11.267</b>	<b>11.651</b>	<b>11.990</b>	<b>12.206</b>	<b>12.224</b>	<b>12.469</b>	<b>12.919</b>	<b>13.343</b>	<b>13.799</b>	<b>14.315</b>	<b>14.488</b>
ARICA Y PARINACOTA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	1.212	1.163	1.199	1.164	1.272	1.277	1.276	1.412	1.443	1.499	1.517
MICRO 1	5.676	5.794	5.700	5.748	5.424	5.439	5.470	5.269	5.129	5.170	5.033
MICRO 2	2.625	2.633	2.606	2.587	2.696	2.699	2.778	2.812	2.881	2.868	2.929
MICRO 3	2.072	2.106	2.259	2.326	2.352	2.510	2.628	2.811	2.899	2.934	3.028
PEQUEÑA 1	588	663	631	654	719	827	842	865	926	996	974
PEQUEÑA 2	308	314	328	368	413	382	479	530	492	538	562
PEQUEÑA 3	195	193	223	237	253	287	316	327	358	365	371
MEDIANA 1	67	59	75	74	85	97	97	97	108	96	105
MEDIANA 2	33	40	33	38	37	32	39	48	53	48	55
GRANDE 1	22	22	27	26	27	27	22	19	19	25	20
GRANDE 2	11	9	9	9	11	19	18	19	21	18	19
GRANDE 3	1	1	1	2	2	1	2	2	0	0	0
GRANDE 4	2	2	3	3	4	4	4	5	5	5	5
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>11.600</b>	<b>11.836</b>	<b>11.895</b>	<b>12.072</b>	<b>12.023</b>	<b>12.324</b>	<b>12.695</b>	<b>12.804</b>	<b>12.891</b>	<b>13.063</b>	<b>13.101</b>
MACROZONA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	7.286	7.230	7.180	7.020	7.532	7.540	7.603	8.099	8.208	8.320	8.512
MICRO 1	23.108	23.596	23.334	23.003	22.309	21.852	21.559	21.062	21.224	22.305	22.960
MICRO 2	12.635	12.973	13.040	12.999	13.289	13.396	13.677	13.939	14.410	14.761	14.657
MICRO 3	12.461	12.877	13.345	13.949	14.203	14.846	15.783	16.688	17.375	17.732	18.123
PEQUEÑA 1	3.982	4.202	4.478	4.758	4.875	5.344	5.766	6.153	6.551	6.794	6.671
PEQUEÑA 2	2.282	2.458	2.625	2.789	2.972	3.200	3.581	4.016	4.137	4.148	4.312
PEQUEÑA 3	1.717	1.848	2.006	2.277	2.255	2.490	2.780	2.975	3.169	3.241	3.227
MEDIANA 1	699	757	840	940	913	1.038	1.141	1.266	1.347	1.253	1.272
MEDIANA 2	396	441	483	524	568	584	677	749	733	732	787
GRANDE 1	250	259	294	303	311	362	389	406	426	413	389
GRANDE 2	163	175	193	222	222	263	274	307	320	316	305
GRANDE 3	32	32	31	41	31	40	50	51	44	55	45
GRANDE 4	42	48	54	61	59	60	68	69	73	74	70
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>57.767</b>	<b>59.666</b>	<b>60.723</b>	<b>61.866</b>	<b>62.007</b>	<b>63.475</b>	<b>65.745</b>	<b>67.681</b>	<b>69.809</b>	<b>71.824</b>	<b>72.818</b>

Fuente: SII y elaboración Gemines.

La Macrozona cuenta con casi 73.000 empresas con información (año 2015) y otras 8.500 sin datos. La inmensa mayoría de éstas son microempresas (77%), tal como ocurre en el país como un todo, donde el porcentaje de microempresas es de 74%. Cómo es de esperar, la participación de las microempresas tiende a disminuir en el tiempo y el de las pequeñas a aumentar. Esta misma tendencia es más tenue en el caso de las empresas medianas y grandes. Arica y Parinacota es la que cuenta con más microempresas (84%), seguida de Atacama (79%), Tarapacá (74%) y Antofagasta (73%) cosa que, en buena medida, está determinada por el tamaño del mercado regional y, en último término por la población. La participación relativa de los distintos tipos de empresas al interior de cada región y en la Macrozona se presenta en el Cuadro N°24.

**CUADRO N°24**  
**PARTICIPACION EMPRESAS POR TAMAÑO**

PORCENTAJE DE EMPRESAS SOBRE EL TOTAL REGIONAL													PORCENTAJE DE EMPRESAS SOBRE TOTAL MACROZONA												
TARAPACÁ	Número de Empresas												TARAPACÁ	Número de Empresas											
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2005		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
MICRO 1	39,5	39,6	39,9	37,9	36,0	34,9	32,9	31,4	30,7	30,7	31,6	MICRO 1	22,8	23,4	24,6	24,1	23,8	24,3	24,1	24,2	24,2	23,7	24,1		
MICRO 2	20,4	19,9	19,5	19,5	19,7	19,5	19,4	19,3	20,0	19,7	19,1	MICRO 2	21,5	21,4	21,6	22,0	21,9	22,1	22,3	22,5	23,3	22,9	22,8		
MICRO 3	20,5	20,6	20,2	20,8	21,2	21,5	22,5	23,1	22,9	23,2	23,0	MICRO 3	22,0	22,3	21,7	21,8	22,1	22,0	22,4	22,1	22,5	22,1	22,1		
PEQUEÑA 1	6,7	6,5	6,7	7,2	7,6	8,0	8,3	8,3	8,4	8,5	8,5	PEQUEÑA 1	22,4	21,7	21,5	22,0	23,0	22,7	22,6	21,8	21,4	21,4	22,2		
PEQUEÑA 2	4,0	4,3	4,6	4,4	5,1	5,1	5,3	5,8	5,8	6,2	6,1	PEQUEÑA 2	23,7	24,3	25,0	23,1	25,2	24,4	23,2	23,2	23,6	25,5	24,7		
PEQUEÑA 3	3,8	3,8	3,8	4,3	4,4	4,7	5,2	5,2	5,2	5,2	5,2	PEQUEÑA 3	29,9	28,5	27,1	27,8	29,0	28,6	29,4	28,2	27,7	27,5	28,3		
MEDIANA 1	1,9	2,0	2,0	2,2	2,2	2,2	2,3	2,7	2,7	2,5	2,5	MEDIANA 1	37,1	37,4	33,9	34,8	36,0	32,9	32,1	34,8	33,7	34,5	34,0		
MEDIANA 2	1,4	1,4	1,5	1,5	1,7	1,7	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	MEDIANA 2	46,5	45,4	45,8	42,9	44,9	45,2	42,5	41,5	43,1	42,8	40,5		
GRANDE 1	0,8	1,0	1,0	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	GRANDE 1	44,8	52,1	47,3	49,2	50,8	51,7	49,9	46,6	47,4	45,8	47,6		
GRANDE 2	0,7	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	GRANDE 2	57,7	47,4	50,3	52,3	50,5	49,4	51,8	48,2	46,9	49,4	50,5		
GRANDE 3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	GRANDE 3	40,6	43,8	48,4	48,8	45,2	37,5	38,0	33,3	38,6	40,0	44,4		
GRANDE 4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	GRANDE 4	33,3	35,4	33,3	34,4	32,2	35,0	25,0	30,4	30,1	29,7	32,9		
ANTOFAGASTA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	ANTOFAGASTA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
MICRO 1	35,2	34,4	32,8	31,7	30,8	28,9	27,2	25,8	25,5	26,2	26,6	MICRO 1	32,8	32,5	31,6	31,7	31,7	31,0	30,8	31,0	31,7	32,0	32,1		
MICRO 2	22,6	22,4	22,4	21,6	21,7	21,4	21,1	20,5	19,9	20,1	19,5	MICRO 2	38,6	38,5	38,6	38,1	37,5	37,5	37,5	37,3	36,4	37,1	37,0		
MICRO 3	24,2	24,3	24,4	25,1	25,7	26,3	26,7	27,1	27,4	26,8	27,3	MICRO 3	41,8	42,0	41,0	41,4	41,6	41,5	41,3	41,1	41,6	41,2	41,8		
PEQUEÑA 1	8,0	8,1	8,7	8,9	9,1	9,5	10,0	10,6	11,0	11,1	10,7	PEQUEÑA 1	43,1	42,7	43,7	42,8	42,9	41,8	42,3	43,6	44,1	44,6	44,5		
PEQUEÑA 2	4,3	4,6	4,8	5,2	5,3	5,9	6,2	6,7	6,9	6,6	6,8	PEQUEÑA 2	41,0	41,5	41,3	42,8	40,6	43,0	42,4	42,4	43,8	43,4	44,0		
PEQUEÑA 3	3,2	3,5	3,8	4,2	4,2	4,4	4,7	5,0	5,1	5,1	5,0	PEQUEÑA 3	39,8	42,0	42,6	42,0	42,9	41,7	41,2	42,6	42,6	42,7	43,1		
MEDIANA 1	1,3	1,3	1,5	1,6	1,6	1,8	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	MEDIANA 1	38,6	38,3	38,9	40,2	39,3	39,7	42,2	40,8	41,6	43,3	43,7		
MEDIANA 2	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	MEDIANA 2	29,8	31,5	32,9	34,5	33,3	34,6	35,9	37,1	35,3	36,2	38,0		
GRANDE 1	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	GRANDE 1	34,0	27,0	29,9	29,0	28,9	28,5	30,8	33,5	34,0	36,1	34,2		
GRANDE 2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	GRANDE 2	28,2	37,7	36,8	34,2	35,1	33,5	29,9	32,6	31,3	31,3	30,8		
GRANDE 3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	GRANDE 3	40,6	40,6	38,7	39,0	41,9	45,0	48,0	52,9	56,8	52,7	48,9		
GRANDE 4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	GRANDE 4	45,2	41,7	42,6	42,6	44,1	38,3	45,6	44,9	46,6	48,6	47,1		





ARICA Y PARINACOTA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO 1	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9
MICRO 2	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6
MICRO 3	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
PEQUEÑA 1	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
PEQUEÑA 2	0,9	0,8	0,8	0,9	1,0	0,9	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0
PEQUEÑA 3	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8
MEDIANA 1	0,6	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6
MEDIANA 2	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5
GRANDE 1	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3
GRANDE 2	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4
GRANDE 3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0
GRANDE 4	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>							
MACROZONA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MICRO 1	8,8	8,9	8,9	8,8	8,6	8,6	8,6	8,4	8,5	8,6	8,8
MICRO 2	7,7	7,8	7,9	7,7	7,8	7,9	7,9	7,9	8,0	8,0	7,8
MICRO 3	7,2	7,3	7,4	7,5	7,6	7,7	7,8	7,8	7,8	7,8	7,7
PEQUEÑA 1	6,9	7,0	7,1	7,3	7,4	7,6	7,6	7,6	7,7	7,8	7,5
PEQUEÑA 2	6,5	6,6	6,7	6,8	7,2	7,2	7,4	7,7	7,6	7,4	7,4
PEQUEÑA 3	6,5	6,7	6,8	7,3	7,3	7,3	7,5	7,5	7,6	7,5	7,3
MEDIANA 1	6,5	6,7	6,9	7,3	7,3	7,4	7,6	7,8	7,9	7,1	7,1
MEDIANA 2	5,9	6,4	6,5	6,8	7,4	7,1	7,5	7,8	7,3	7,0	7,5
GRANDE 1	6,6	6,4	6,6	6,7	7,0	7,5	7,4	7,4	7,4	6,8	6,3
GRANDE 2	5,4	5,4	5,5	6,2	6,4	6,8	6,7	7,0	7,0	6,5	6,3
GRANDE 3	4,7	4,3	3,8	5,1	3,8	4,5	5,0	5,1	4,2	5,0	4,1
GRANDE 4	3,4	3,5	3,7	3,9	3,8	3,7	3,8	3,6	3,6	3,5	3,4
<b>TOTAL</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>

Fuente: SII y elaboración Gemines.

Naturalmente, el panorama es muy diferente cuando se analiza la composición de las empresas por el volumen de sus ventas en UF. Esto es particularmente claro en los casos de Tarapacá y Antofagasta (Cuadro N°26), en las que las ventas de las grandes empresas explican el 76% del total regional. En Atacama y Arica y Parinacota, por otro lado, como tienen pocas empresas grandes, la información de sus ventas ha sido retenida por el SII, lo que limita la utilidad de esta información.

**CUADRO N°26**  
**VOLUMEN DE VENTAS EN UF**

TARAPACÁ	Ventas (UF)										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MICRO 1	364.120	384.773	396.189	394.061	382.204	382.200	375.713	383.858	385.983	397.101	413.114
MICRO 2	985.759	1.015.404	1.031.113	1.050.867	1.070.993	1.086.283	1.119.232	1.154.796	1.236.286	1.252.627	1.214.058
MICRO 3	3.379.330	3.547.734	3.580.432	3.761.700	3.895.828	4.095.171	4.366.223	4.667.269	4.822.708	4.983.439	4.981.874
PEQUEÑA 1	3.044.485	3.118.516	3.327.365	3.639.809	3.893.977	4.157.607	4.546.214	4.671.222	4.844.556	5.064.850	5.162.845
PEQUEÑA 2	3.808.212	4.239.945	4.585.512	4.486.583	5.277.079	5.476.396	5.870.379	6.549.322	6.856.300	7.459.398	7.414.671
PEQUEÑA 3	8.063.709	8.437.673	8.605.613	9.946.589	10.324.618	11.540.098	13.167.389	13.726.822	13.841.136	14.215.130	14.301.293
MEDIANA 1	9.205.475	9.859.718	10.119.650	11.666.676	11.717.681	12.370.610	13.095.432	15.573.640	16.083.556	15.463.096	15.233.122
MEDIANA 2	12.805.806	14.111.659	15.673.959	16.236.707	17.909.206	18.727.485	20.546.009	22.479.247	22.498.641	22.108.186	22.539.204
GRANDE 1	15.466.611	19.197.414	19.423.244	21.431.347	22.538.029	26.545.313	26.640.878	26.334.392	28.184.850	26.581.123	25.854.615
GRANDE 2	28.799.746	26.200.702	30.730.866	37.993.501	37.521.087	42.628.853	48.213.445	49.116.932	50.116.549	52.096.614	50.817.227
GRANDE 3	9.952.497	10.764.548	11.571.930	14.975.101	10.306.545	11.224.932	13.514.381	12.329.954	12.549.292	16.659.611	15.644.276
GRANDE 4	38.248.163	65.380.992	60.504.000	97.546.382	105.437.940	68.778.809	67.124.346	79.703.892	104.579.589	128.044.852	46.107.355
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>134.123.915</b>	<b>166.259.079</b>	<b>169.549.872</b>	<b>223.129.322</b>	<b>230.275.187</b>	<b>207.013.756</b>	<b>218.579.640</b>	<b>236.691.345</b>	<b>265.999.447</b>	<b>294.326.027</b>	<b>209.683.655</b>
<b>ANTOFAGASTA</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
SIN VENTAS / SIN INF.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MICRO 1	597.248	599.499	581.695	573.227	562.899	541.635	540.267	535.487	547.052	576.869	591.524
MICRO 2	1.784.418	1.828.580	1.847.006	1.813.130	1.845.159	1.858.270	1.906.476	1.945.921	1.965.343	2.055.218	2.015.386
MICRO 3	6.394.571	6.663.439	6.743.539	7.114.672	7.348.353	7.701.354	8.193.427	8.724.985	9.167.512	9.269.543	9.612.745
PEQUEÑA 1	5.945.337	6.188.226	6.787.865	7.053.973	7.261.655	7.779.232	8.461.154	9.379.405	9.979.499	10.563.540	10.348.202
PEQUEÑA 2	6.607.796	7.189.925	7.626.931	8.389.777	8.445.825	9.667.863	10.556.338	11.909.379	12.603.126	12.685.806	13.293.863
PEQUEÑA 3	10.613.418	12.213.795	13.299.085	14.939.120	14.962.762	16.384.939	17.806.978	19.989.159	21.291.050	21.643.539	21.788.354
MEDIANA 1	9.515.016	10.009.915	11.445.715	13.239.356	12.478.804	14.372.838	16.888.256	18.167.058	19.808.072	19.458.354	19.440.061
MEDIANA 2	8.344.020	9.988.134	11.060.293	12.561.628	13.371.587	13.896.622	16.941.049	19.323.995	17.938.442	18.270.153	20.903.898
GRANDE 1	12.366.322	9.691.391	11.737.959	12.023.295	12.242.017	14.532.320	16.611.076	18.479.555	20.143.952	20.097.670	17.876.615
GRANDE 2	14.493.550	20.611.272	23.253.941	24.702.518	26.355.131	30.755.446	28.858.361	33.881.028	34.757.250	34.087.051	32.307.425
GRANDE 3	9.350.681	9.326.829	9.021.485	12.521.707	10.079.843	14.605.255	18.481.035	21.208.350	20.081.150	23.500.622	17.442.408
GRANDE 4	128.226.228	219.049.497	225.283.828	227.708.755	206.016.792	233.382.583	412.777.353	206.086.759	220.759.020	226.013.779	299.916.859
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>214.238.605</b>	<b>313.360.502</b>	<b>328.689.342</b>	<b>342.641.158</b>	<b>320.970.826</b>	<b>365.478.355</b>	<b>558.021.771</b>	<b>369.631.081</b>	<b>389.041.468</b>	<b>398.222.144</b>	<b>465.537.340</b>
<b>ATACAMA</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
SIN VENTAS / SIN INF.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MICRO 1	333.153	340.511	342.016	330.207	329.642	324.331	324.860	324.419	333.066	360.544	371.038
MICRO 2	869.674	932.838	940.985	956.948	978.233	988.112	986.913	1.015.701	1.074.378	1.111.847	1.083.537
MICRO 3	3.009.741	3.076.046	3.345.852	3.474.475	3.456.469	3.603.348	3.920.453	4.129.633	4.310.480	4.409.832	4.360.841
PEQUEÑA 1	2.664.699	2.859.552	3.198.037	3.524.168	3.286.589	3.680.011	4.121.530	4.409.022	4.610.143	4.583.515	4.319.556
PEQUEÑA 2	3.476.279	3.673.026	3.960.376	4.105.056	4.256.281	4.633.828	5.240.802	5.932.844	6.066.868	5.212.243	5.570.465
PEQUEÑA 3	5.029.400	5.367.172	5.908.441	6.926.427	5.833.192	6.987.519	7.894.745	8.336.622	8.908.483	9.051.113	8.470.790
MEDIANA 1	3.600.202	4.227.976	5.254.883	5.630.426	4.910.330	6.483.596	7.003.398	7.386.301	7.728.457	6.509.130	6.265.921
MEDIANA 2	4.135.608	4.313.261	4.826.458	5.629.601	6.071.753	6.198.364	7.365.347	7.786.434	7.422.482	7.430.242	7.996.849
GRANDE 1	4.154.033	4.460.467	5.554.863	5.561.729	5.278.539	6.287.219	7.204.121	8.812.418	7.950.914	7.067.806	7.068.755
GRANDE 2	3.901.579	5.507.651	5.441.895	6.707.937	6.867.961	8.946.986	9.941.654	13.061.373	15.392.695	12.920.346	11.359.664
GRANDE 3											
GRANDE 4											
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>31.174.367</b>	<b>34.758.500</b>	<b>38.773.805</b>	<b>42.846.974</b>	<b>41.268.988</b>	<b>48.133.315</b>	<b>54.003.821</b>	<b>61.194.766</b>	<b>63.797.966</b>	<b>58.656.617</b>	<b>56.867.417</b>

ARICA Y PARINACOTA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MICRO 1	400.692	413.533	398.132	409.321	401.877	400.785	401.357	392.318	392.642	392.830	384.075
MICRO 2	940.509	933.689	928.981	920.161	976.782	969.761	998.348	1.025.121	1.046.260	1.043.338	1.072.723
MICRO 3	2.512.828	2.519.346	2.781.357	2.836.409	2.869.693	3.072.341	3.151.173	3.415.173	3.553.676	3.573.807	3.673.482
PEQUEÑA 1	2.025.976	2.268.288	2.183.228	2.238.663	2.434.728	2.857.716	2.891.812	2.975.664	3.183.528	3.421.154	3.357.511
PEQUEÑA 2	2.185.438	2.206.561	2.272.656	2.580.906	2.887.990	2.683.238	3.329.799	3.730.929	3.491.216	3.803.362	3.952.457
PEQUEÑA 3	2.956.874	2.955.929	3.350.552	3.554.979	3.753.675	4.303.166	4.759.620	4.924.804	5.537.409	5.639.555	5.709.151
MEDIANA 1	2.271.919	2.068.629	2.569.121	2.565.293	2.977.217	3.385.497	3.468.615	3.465.525	3.771.196	3.315.017	3.729.012
MEDIANA 2	2.314.788	2.823.885	2.323.531	2.610.928	2.508.404	2.182.798	2.818.406	3.180.375	3.648.363	3.331.892	3.984.860
GRANDE 1	3.131.997	3.003.623	3.671.807	3.745.646	3.810.116	3.812.477	3.295.697	2.710.078		3.578.616	2.854.973
GRANDE 2					3.240.329	5.297.972	5.302.950	5.261.947	6.237.074		
GRANDE 3									0	0	0
GRANDE 4											
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>18.741.020</b>	<b>19.193.482</b>	<b>20.479.364</b>	<b>21.462.306</b>	<b>25.860.811</b>	<b>28.965.753</b>	<b>30.417.779</b>	<b>31.081.934</b>	<b>30.861.364</b>	<b>28.099.571</b>	<b>28.718.243</b>
MACROZONA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MICRO 1	1.695.213	1.738.317	1.718.032	1.706.816	1.676.623	1.648.951	1.642.198	1.636.083	1.658.743	1.727.343	1.759.751
MICRO 2	4.580.360	4.710.511	4.748.084	4.741.106	4.871.166	4.902.426	5.010.968	5.141.539	5.322.267	5.463.030	5.385.705
MICRO 3	15.296.469	15.806.566	16.451.179	17.187.256	17.570.343	18.472.215	19.631.276	20.937.060	21.854.376	22.236.622	22.628.941
PEQUEÑA 1	13.680.497	14.434.582	15.496.494	16.456.613	16.876.948	18.474.567	20.020.710	21.435.312	22.617.726	23.633.059	23.188.113
PEQUEÑA 2	16.077.725	17.309.457	18.445.475	19.562.322	20.867.174	22.461.325	24.997.317	28.122.474	29.017.510	29.160.809	30.231.457
PEQUEÑA 3	26.663.401	28.974.569	31.163.690	35.367.114	34.874.247	39.215.722	43.628.732	46.977.406	49.578.079	50.549.337	50.269.588
MEDIANA 1	24.592.612	26.166.238	29.389.369	33.101.751	32.084.032	36.612.541	40.455.701	44.592.523	47.391.281	44.745.597	44.668.117
MEDIANA 2	27.600.222	31.236.939	33.884.241	37.038.863	39.860.949	41.005.269	47.670.811	52.770.052	51.507.928	51.140.472	55.424.812
GRANDE 1	35.118.963	36.352.894	40.387.872	42.762.018	43.868.701	51.177.329	53.751.771	56.336.442	56.279.716	57.325.214	53.654.958
GRANDE 2	47.194.876	52.319.625	59.426.702	69.403.957	73.984.509	87.629.257	92.316.410	101.321.280	106.503.568	99.104.011	94.484.317
GRANDE 3	19.303.178	20.091.376	20.593.416	27.496.808	20.386.387	25.830.187	31.995.416	33.538.304	32.630.442	40.160.233	33.086.683
GRANDE 4	166.474.392	284.430.489	285.787.828	325.255.136	311.454.732	302.161.391	479.901.699	285.790.651	325.338.609	354.058.631	346.024.213
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>398.277.907</b>	<b>533.571.563</b>	<b>557.492.382</b>	<b>630.079.759</b>	<b>618.375.812</b>	<b>649.591.179</b>	<b>861.023.011</b>	<b>698.599.126</b>	<b>749.700.245</b>	<b>779.304.358</b>	<b>760.806.655</b>

Fuente: SII y elaboración Gemines.

Algo similar sucede con el número de trabajadores dependientes informados, que explican entre el 59% y el 68% del empleo informado por el INE para estas regiones<sup>19</sup>. En efecto, entre 31% y 40% del empleo informado se concentra en empresas grandes, mientras que solo entre 7% y 13% está en las microempresas. Si se suma el empleo de las empresas medianas, el total se eleva a un rango de 51% a 64% concentrado en las de mayor tamaño (Cuadro N°27). A nivel país, el 54% de los trabajadores dependientes está en empresas grandes y un 18% en empresas medianas, al tiempo que sólo un 7% está en microempresas y un 22% en microempresas.

**CUADRO N°27**  
**NÚMERO DE TRABAJADORES DEPENDIENTES INFORMADOS**

TARAPACÁ	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	2.912	3.056	3.188	3.376	4.983	4.570	4.886	5.535	5.561	5.587	6.199
MICRO 1	916	960	967	1.277	1.173	1.440	1.329	1.268	1.355	589	610
MICRO 2	1.587	1.855	1.545	1.762	1.719	1.623	1.415	1.154	2.096	2.541	1.247
MICRO 3	6.139	6.305	6.736	6.495	6.205	5.865	5.489	5.980	5.439	5.993	7.844
PEQUEÑA 1	6.067	6.229	6.671	6.630	6.684	6.398	6.429	5.851	5.771	5.927	6.298
PEQUEÑA 2	6.220	7.718	8.010	8.470	8.785	8.250	7.845	8.591	8.484	9.056	8.114
PEQUEÑA 3	11.331	11.146	10.837	11.868	11.973	13.823	16.325	14.464	14.104	14.722	15.517
MEDIANA 1	6.891	7.542	8.671	10.402	7.752	8.062	9.557	13.098	13.468	12.610	11.693
MEDIANA 2	6.538	9.038	9.026	8.566	11.304	9.550	11.010	11.742	12.780	12.461	12.829
GRANDE 1	6.671	9.042	11.175	10.286	10.753	12.242	12.329	11.185	8.727	9.786	9.365
GRANDE 2	6.453	4.238	4.571	7.569	9.137	7.813	9.513	9.392	12.222	11.237	10.420
GRANDE 3	3.204	2.979	4.440	3.843	2.059	2.241	2.258	3.826	1.156	2.990	3.287
GRANDE 4	3.808	3.896	4.780	6.853	7.554	7.133	8.129	8.373	9.002	7.599	8.459
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>65.825</b>	<b>70.948</b>	<b>77.429</b>	<b>84.021</b>	<b>85.098</b>	<b>84.440</b>	<b>91.628</b>	<b>94.924</b>	<b>94.604</b>	<b>95.511</b>	<b>95.683</b>
ANTOFAGASTA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	5.916	6.435	6.468	6.713	7.030	7.529	6.932	7.174	8.155	9.435	9.472
MICRO 1	401	641	701	878	544	2.712	645	876	978	1.157	1.260
MICRO 2	3.570	3.640	3.453	3.338	3.407	1.171	1.777	3.561	3.731	4.087	1.266
MICRO 3	6.851	7.043	6.586	6.968	7.297	7.050	7.294	8.195	7.993	7.719	8.795
PEQUEÑA 1	8.119	7.767	8.580	9.188	8.709	8.531	9.189	9.389	9.282	10.231	10.195
PEQUEÑA 2	11.849	11.457	11.943	10.829	10.702	11.982	12.650	12.420	12.933	13.437	16.380
PEQUEÑA 3	15.254	18.711	19.173	21.557	20.129	20.456	21.531	22.142	21.933	23.071	25.239
MEDIANA 1	13.805	13.366	16.024	18.266	17.659	18.853	19.424	21.572	20.625	20.655	18.853
MEDIANA 2	11.068	11.645	15.741	18.211	16.882	18.985	23.436	21.203	19.094	19.134	21.954
GRANDE 1	13.792	14.738	13.632	11.971	12.013	13.147	16.071	16.964	17.429	17.058	15.510
GRANDE 2	11.628	17.373	18.403	20.355	22.289	27.532	20.872	24.192	23.404	22.830	22.735
GRANDE 3	5.743	5.056	4.635	4.101	3.464	5.090	13.394	13.900	12.608	14.081	8.308
GRANDE 4	13.879	14.194	15.833	20.825	19.320	20.282	22.363	21.896	23.827	22.443	23.600
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>115.959</b>	<b>125.631</b>	<b>134.704</b>	<b>146.487</b>	<b>142.415</b>	<b>155.791</b>	<b>168.646</b>	<b>176.310</b>	<b>173.837</b>	<b>175.903</b>	<b>174.095</b>

<sup>19</sup> Cabe preguntarse si se puede interpretar este dato como que el resto del empleo es informal.

ATACAMA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	1.719	1.970	2.068	1.975	2.575	1.776	2.066	4.646	4.175	3.934	3.924
MICRO 1	2.081	889	807	946	2.298	941	703	2.335	1.049	1.013	1.358
MICRO 2	2.111	3.087	3.223	1.048	1.215	2.548	2.377	1.354	665	1.457	820
MICRO 3	8.934	5.558	7.341	8.517	7.411	7.561	7.286	7.540	11.482	8.833	4.827
PEQUEÑA 1	6.532	10.051	6.960	9.509	9.057	5.719	5.291	5.648	5.655	8.572	12.201
PEQUEÑA 2	8.662	9.430	12.117	7.800	8.777	9.986	10.869	8.573	7.433	6.621	8.549
PEQUEÑA 3	11.963	12.538	10.683	13.814	11.151	11.448	11.470	10.480	10.602	12.632	11.374
MEDIANA 1	9.024	9.900	9.048	11.321	9.034	10.507	8.895	9.494	9.238	7.229	7.297
MEDIANA 2	8.010	10.187	9.300	9.747	11.444	9.189	10.975	10.883	9.264	9.271	8.534
GRANDE 1	7.299	7.688	10.403	7.660	7.044	9.440	9.719	9.334	9.148	6.644	7.496
GRANDE 2	5.661	6.162	6.535	9.390	8.875	10.346	8.658	12.236	13.202	13.535	10.990
GRANDE 3	2.878	2.794	2.544	1.281	649	3.233	1.987	4.039	770	1.709	739
GRANDE 4	4.755	4.266	5.782	8.219	7.743	8.256	12.709	10.815	8.445	7.373	6.070
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>77.910</b>	<b>82.550</b>	<b>84.743</b>	<b>89.252</b>	<b>84.698</b>	<b>89.174</b>	<b>90.939</b>	<b>92.731</b>	<b>86.953</b>	<b>84.889</b>	<b>80.255</b>
ARICA Y PARINACOTA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	687	809	649	949	1.046	994	1.275	1.072	1.258	1.379	1.571
MICRO 1	1.043	882	4.186	936	979	906	646	713	610	542	631
MICRO 2	5.489	1.764	1.800	5.324	5.415	5.446	5.390	1.293	1.174	1.165	1.323
MICRO 3	5.248	8.761	5.686	5.900	5.423	5.428	5.317	9.341	4.720	5.041	4.859
PEQUEÑA 1	4.739	5.009	4.516	4.450	4.506	5.110	5.364	5.186	10.025	10.203	10.393
PEQUEÑA 2	4.746	4.473	5.731	6.389	6.533	5.829	6.089	5.819	5.589	5.929	6.348
PEQUEÑA 3	6.901	6.625	7.441	6.095	6.350	6.566	7.813	8.440	7.815	8.380	8.139
MEDIANA 1	3.580	4.221	4.630	4.818	4.984	6.016	6.234	6.038	5.247	4.389	4.419
MEDIANA 2	3.058	4.182	3.855	4.077	3.856	2.535	2.804	3.906	5.450	5.006	5.866
GRANDE 1	2.682	2.029	3.049	3.416	2.556	3.159	3.262	1.706	2.670	3.494	2.841
GRANDE 2	838	745	543	990	1.129	1.745	1.528	2.047	1.488	1.355	1.516
GRANDE 3	52	49	178	348	6	266	329	10	0	0	0
GRANDE 4	2.163	2.348	2.902	3.068	3.776	4.057	4.279	4.668	4.981	4.976	4.991
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>40.539</b>	<b>41.088</b>	<b>44.517</b>	<b>45.811</b>	<b>45.513</b>	<b>47.063</b>	<b>49.055</b>	<b>49.167</b>	<b>49.769</b>	<b>50.480</b>	<b>51.326</b>
MACROZONA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	11.234	12.270	12.373	13.013	15.634	14.869	15.159	18.427	19.149	20.335	21.166
MICRO 1	4.441	3.372	6.661	4.037	4.994	5.999	3.323	5.192	3.992	3.301	3.859
MICRO 2	12.757	10.346	10.021	11.472	11.756	10.788	10.959	7.362	7.666	9.250	4.656
MICRO 3	27.172	27.667	26.349	27.880	26.336	25.904	25.386	31.056	29.634	27.586	26.325
PEQUEÑA 1	25.457	29.056	26.727	29.777	28.956	25.758	26.273	26.074	30.733	34.933	39.087
PEQUEÑA 2	31.477	33.078	37.801	33.488	34.797	36.047	37.453	35.403	34.439	35.043	39.391
PEQUEÑA 3	45.449	49.020	48.134	53.334	49.603	52.293	57.139	55.526	54.454	58.805	60.269
MEDIANA 1	33.300	35.029	38.373	44.807	39.429	43.438	44.110	50.202	48.578	44.883	42.262
MEDIANA 2	28.674	35.052	37.922	40.601	43.486	40.259	48.225	47.734	46.588	45.872	49.183
GRANDE 1	30.444	33.497	38.259	33.333	32.366	37.988	41.381	39.189	37.974	36.982	35.212
GRANDE 2	24.580	28.518	30.052	38.304	41.430	47.436	40.571	47.867	50.316	48.957	45.661
GRANDE 3	11.877	10.878	11.797	9.573	6.178	10.830	17.968	21.775	14.534	18.780	12.334
GRANDE 4	24.605	24.704	29.297	38.965	38.393	39.728	47.480	45.752	46.255	42.391	43.120
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>300.233</b>	<b>320.217</b>	<b>341.393</b>	<b>365.571</b>	<b>357.724</b>	<b>376.468</b>	<b>400.268</b>	<b>413.132</b>	<b>405.163</b>	<b>406.783</b>	<b>401.359</b>

Fuente: SII y elaboración Gemines.

La diferencia en favor de las grandes empresas se acentúa cuando se considera la información de remuneraciones pagadas a los trabajadores dependientes (Cuadro N°28). El porcentaje del total pagado por las grandes empresas en Tarapacá supera el 51%, mientras en Antofagasta llega al 64%, no disponiéndose de la información completa para las otras dos regiones. Si se agregan las remuneraciones pagadas por las empresas medianas, el total sube a 72% en Tarapacá y a 81% en Antofagasta, mientras las remuneraciones pagadas por las microempresas explican entre un 5% y un 7% del total en estas dos regiones.

**CUADRO N°28**  
**RENTA NETA INFORMADA DE TRABAJADORES DEPENDIENTES**

TARAPACÁ	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	619.473	646.011	727.998	756.788	1.121.912	1.213.336	1.312.288	1.415.860	1.508.826	1.571.277	1.743.844
MICRO 1	70.958	114.702	110.220	145.688	155.484	247.768	184.306	199.348	239.215	34.961	41.124
MICRO 2	111.303	94.578	72.130	95.898	103.444	104.240	106.860	45.682	185.884	396.526	61.942
MICRO 3	254.106	230.582	315.200	281.722	301.731	239.497	232.944	320.364	269.248	327.866	753.249
PEQUEÑA 1	309.065	329.782	352.728	322.700	294.259	295.013	330.073	333.939	352.253	365.894	392.197
PEQUEÑA 2	346.043	403.246	401.985	523.360	495.987	509.562	551.448	615.200	596.908	774.368	649.747
PEQUEÑA 3	740.570	770.213	803.649	725.207	775.064	857.578	1.050.505	1.067.861	1.144.728	1.202.030	1.322.481
MEDIANA 1	478.180	505.340	576.162	628.481	561.374	612.292	701.759	979.517	1.149.622	1.139.025	1.083.815
MEDIANA 2	557.774	686.824	716.324	682.783	826.801	937.313	1.045.393	1.076.216	1.254.903	1.215.693	1.384.737
GRANDE 1	468.854	664.609	741.932	665.946	796.542	911.820	1.016.280	967.765	859.052	886.955	846.918
GRANDE 2	632.420	520.567	501.744	714.656	807.181	867.495	1.073.527	1.028.251	1.394.634	1.376.358	1.335.821
GRANDE 3	601.327	594.260	616.129	514.943	153.180	337.501	323.922	527.288	145.684	462.964	534.156
GRANDE 4	1.452.814	1.601.439	2.083.560	2.316.816	2.759.956	2.661.241	2.852.529	3.791.839	3.106.781	3.010.250	2.336.966
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>6.023.414</b>	<b>6.516.142</b>	<b>7.291.763</b>	<b>7.618.201</b>	<b>8.031.003</b>	<b>8.581.319</b>	<b>9.469.545</b>	<b>10.953.272</b>	<b>10.698.912</b>	<b>11.192.889</b>	<b>10.743.153</b>
ANTOFAGASTA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	1.346.816	1.499.502	1.584.570	1.678.259	2.008.070	2.185.243	2.031.496	2.077.241	2.483.943	2.865.566	2.894.618
MICRO 1	19.354	34.974	117.658	51.194	30.437	735.378	42.246	174.068	151.962	191.115	201.545
MICRO 2	651.536	742.110	657.712	685.606	746.255	59.751	225.764	848.468	903.701	1.021.167	97.728
MICRO 3	391.736	403.170	409.468	445.188	472.021	483.231	547.769	701.360	804.309	766.967	966.161
PEQUEÑA 1	493.044	485.809	583.565	587.443	597.295	627.723	692.701	858.347	914.649	1.011.980	991.268
PEQUEÑA 2	1.046.374	793.722	830.522	769.689	889.226	940.032	1.070.178	1.142.452	1.379.090	1.438.983	2.567.184
PEQUEÑA 3	1.377.292	1.891.268	1.665.130	1.769.253	1.806.589	1.931.103	2.101.527	2.439.083	2.627.626	2.969.033	3.076.498
MEDIANA 1	1.433.979	1.527.922	2.079.010	2.258.892	2.314.347	2.760.043	2.723.361	2.819.381	3.064.871	3.463.791	3.390.433
MEDIANA 2	1.293.835	1.545.831	1.933.871	2.135.087	2.287.941	2.532.359	3.116.360	3.585.266	3.404.544	3.140.501	3.829.508
GRANDE 1	1.763.922	1.636.276	1.677.618	1.698.892	1.836.176	2.065.356	2.680.223	2.848.301	3.384.222	3.427.281	3.240.527
GRANDE 2	2.031.292	2.806.263	3.152.542	3.123.156	3.457.666	4.386.325	3.622.656	4.834.842	5.541.748	5.432.063	5.111.842
GRANDE 3	966.710	827.017	891.923	1.002.403	866.943	1.262.492	2.661.358	2.837.176	2.580.985	3.270.451	2.119.036
GRANDE 4	6.068.479	6.543.902	7.223.073	8.697.238	9.412.954	10.480.987	11.675.022	11.864.947	12.391.443	13.299.466	14.028.695
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>17.537.552</b>	<b>19.238.264</b>	<b>21.222.093</b>	<b>23.224.041</b>	<b>24.717.848</b>	<b>28.264.781</b>	<b>31.159.166</b>	<b>34.953.691</b>	<b>37.149.148</b>	<b>39.432.799</b>	<b>39.620.424</b>

ATACAMA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	286.047	333.789	345.798	264.583	374.599	398.838	486.111	1.309.407	954.196	1.001.699	1.072.921
MICRO 1	304.942	65.765	118.030	139.840	432.015	175.893	81.099	532.584	162.009	171.578	300.299
MICRO 2	237.226	501.122	481.655	79.223	141.716	466.181	469.344	200.290	34.259	227.600	55.050
MICRO 3	1.168.890	183.313	749.738	1.147.266	1.070.682	1.160.681	1.184.049	1.199.967	2.461.552	1.459.590	402.897
PEQUEÑA 1	233.558	1.252.146	264.340	925.716	966.496	314.617	465.348	323.849	358.670	1.501.468	2.789.948
PEQUEÑA 2	360.231	420.594	958.849	351.778	432.844	1.142.062	1.302.372	559.315	689.312	524.694	723.941
PEQUEÑA 3	659.353	681.855	714.798	819.496	701.783	783.564	822.050	1.077.588	968.719	1.152.154	1.115.997
MEDIANA 1	601.876	625.179	681.615	863.822	645.183	908.028	839.385	981.455	1.066.817	921.602	887.389
MEDIANA 2	618.799	719.140	833.794	896.833	1.153.498	1.113.726	1.203.092	1.263.579	1.443.004	1.537.726	1.524.426
GRANDE 1	740.903	835.266	987.749	1.020.930	1.117.448	1.082.202	1.345.592	1.560.985	1.400.299	1.243.557	1.156.651
GRANDE 2	689.734	780.648	830.146	983.387	1.189.617	1.618.145	1.760.424	2.420.734	3.047.057	2.492.227	2.303.753
GRANDE 3											
GRANDE 4											
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>5.615.512</b>	<b>6.065.028</b>	<b>6.620.715</b>	<b>7.228.291</b>	<b>7.851.282</b>	<b>8.765.098</b>	<b>9.472.754</b>	<b>10.120.346</b>	<b>11.631.698</b>	<b>11.232.197</b>	<b>11.260.350</b>
ARICA Y PARINACOTA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	49.952	80.883	55.504	115.676	178.665	185.515	227.997	209.569	255.061	268.432	282.733
MICRO 1	54.011	27.382	836.987	50.830	57.168	62.962	21.423	56.665	23.044	16.914	25.328
MICRO 2	791.641	52.275	77.277	839.250	919.646	1.049.920	1.057.588	41.795	44.585	50.474	53.295
MICRO 3	177.570	921.976	193.205	193.842	201.642	200.467	187.087	1.293.673	198.214	227.650	228.550
PEQUEÑA 1	189.598	192.786	174.752	158.620	180.379	212.634	241.090	237.871	1.460.845	1.585.280	1.718.082
PEQUEÑA 2	197.946	205.687	218.838	259.040	300.780	269.117	285.555	308.093	326.383	366.929	386.069
PEQUEÑA 3	559.384	280.053	324.429	275.545	288.534	357.421	434.738	482.925	477.326	569.063	553.763
MEDIANA 1	522.384	813.446	904.935	655.634	750.994	839.626	893.515	934.934	428.882	401.747	415.897
MEDIANA 2	164.617	248.224	217.741	477.203	221.800	191.778	244.678	304.275	1.059.112	1.019.202	1.145.977
GRANDE 1	190.618	172.329	217.951	258.002	236.086	278.016	264.713	209.792		365.174	286.556
GRANDE 2					96.679	129.347	115.031	143.431	158.459		
GRANDE 3									0	0	0
GRANDE 4											
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>2.847.770</b>	<b>2.914.157</b>	<b>3.166.116</b>	<b>3.167.966</b>	<b>3.253.708</b>	<b>3.591.288</b>	<b>3.745.420</b>	<b>4.013.456</b>	<b>4.176.849</b>	<b>4.602.432</b>	<b>4.813.518</b>
MACROZONA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
SIN VENTAS / SIN INF.	2.302.288	2.560.185	2.713.870	2.815.306	3.683.246	3.982.932	4.057.891	5.012.077	5.202.026	5.706.974	5.994.117
MICRO 1	449.265	242.823	1.182.895	387.551	675.104	1.222.001	329.074	962.664	576.230	414.567	568.296
MICRO 2	1.791.707	1.390.085	1.288.774	1.699.977	1.911.061	1.680.091	1.859.556	1.136.236	1.168.430	1.695.767	268.014
MICRO 3	1.992.302	1.739.041	1.667.612	2.068.019	2.046.076	2.083.877	2.151.849	3.515.364	3.733.322	2.782.073	2.350.856
PEQUEÑA 1	1.225.266	2.260.522	1.375.385	1.994.479	2.038.429	1.449.987	1.729.211	1.754.007	3.086.417	4.464.622	5.891.494
PEQUEÑA 2	1.950.594	1.823.248	2.410.195	1.903.868	2.118.837	2.860.772	3.209.553	2.625.061	2.991.693	3.104.974	4.326.941
PEQUEÑA 3	3.336.599	3.623.389	3.508.007	3.589.501	3.571.970	3.929.666	4.408.821	5.067.457	5.218.399	5.892.280	6.068.740
MEDIANA 1	3.036.419	3.471.887	4.241.722	4.406.829	4.271.898	5.119.989	5.158.020	5.715.287	5.710.192	5.926.166	5.777.534
MEDIANA 2	2.635.025	3.200.019	3.701.731	4.191.906	4.490.041	4.775.176	5.609.524	6.229.337	7.161.562	6.913.123	7.884.648
GRANDE 1	3.164.296	3.308.480	3.625.249	3.643.769	3.986.251	4.337.394	5.306.808	5.586.843	5.643.572	5.922.967	5.530.652
GRANDE 2	3.353.446	4.107.478	4.484.432	4.821.199	5.551.143	7.001.312	6.571.638	8.427.259	10.141.898	9.300.647	8.751.416
GRANDE 3	1.568.037	1.421.277	1.508.052	1.517.347	1.020.123	1.599.993	2.985.279	3.364.464	2.726.669	3.733.415	2.653.192
GRANDE 4	7.521.293	8.145.341	9.306.634	11.014.054	12.172.909	13.142.228	14.527.551	15.656.786	15.498.224	16.309.716	16.365.662
<b>TOTAL (EXCL. SIN DATOS)</b>	<b>32.024.249</b>	<b>34.733.591</b>	<b>38.300.686</b>	<b>41.238.499</b>	<b>43.853.842</b>	<b>49.202.487</b>	<b>53.846.885</b>	<b>60.040.765</b>	<b>63.656.607</b>	<b>66.460.317</b>	<b>66.437.445</b>

Fuente: SII y elaboración Gemines.

Los datos de ventas por empresa, ventas por trabajador y trabajadores promedio por empresa (información no incluida en este informe) ratifican la importancia de las grandes empresas (y las medianas) en explicar la evolución de la actividad económica en las regiones del extremo norte del país (y, en general, en todo el país).

A continuación analizaremos la distribución de las empresas por sector y subsector, pero excluirémos del análisis la información de ventas por estar disponible solo muy parcialmente y no aportar, por lo tanto, mucho valor agregado al análisis. Los Cuadros N°s. 29, 30, 31 y 32 presentan, respectivamente, la información de número de empresas de Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Arica y Parinacota.

**CUADRO N°29**  
**DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS POR SECTOR Y SUBSECTOR, REGIÓN DE TARAPACÁ**

SECTOR	SUBSECTOR	Número de Empresas											
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	011 - CULTIVOS EN GENERAL, CULTIVO DE PRODUCTOS DE MERCADO, HORTICULTURA	207	225	226	230	231	222	243	250	269	272	273	
	012 - CRIA DE ANIMALES	26	23	21	18	20	19	19	20	22	25	24	
	013 - CULTIVO PROD. AGRICOLAS EN COMBINACION CON CRIA DE ANIMALES	12	15	16	15	15	17	23	21	19	16	16	
	014 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	21	21	26	28	33	30	33	37	37	41	44	
	015 - CAZA ORDINARIA Y MEDIANTE TRAMPAS, REPOBLACION, ACT. SERVICIO CONEXAS	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
	020 - SILVICULTURA, EXTRACCION DE MADERA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	9	11	9	7	8	8	7	7	6	9	7	
B - PESCA	051 - EXPLT. DE CRIADEROS DE PECES Y PROD. DEL MAR, SERVICIOS RELACIONADOS	13	15	16	15	14	11	12	12	13	13	12	
	052 - PESCA EXTRACTIVA: Y SERVICIOS RELACIONADOS	111	84	75	70	68	58	59	52	51	53	49	
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	100 - EXTRACCION, AGLOMERACION DE CARBON DE PIEDRA, LIGNITO Y TURBA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	
	111 - EXTRACCION DE PETROLEO CRUDO Y GAS NATURAL, ACTIVIDADES RELACIONADAS	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	
	120 - EXTRACCION DE MINERALES METALIFEROS	18	21	26	35	32	36	41	41	39	43	41	
	141 - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	77	75	86	85	84	84	90	84	98	93	87	
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	151 - PRODUCCION, PROCESAMIENTO Y CONSERVACION DE ALIMENTOS	17	20	25	26	28	22	23	23	26	26	22	
	152 - ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS	13	15	16	17	16	19	16	15	15	17	17	
	153 - ELAB. DE PROD. DE MOLINERIA, ALMIDONES Y PROD. DERIVADOS DEL ALMIDON	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	154 - ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	214	235	245	253	269	272	285	291	313	319	304	
	155 - ELABORACION DE BEBIDAS	14	16	20	26	22	24	26	39	51	61	58	
	160 - ELABORACION DE PRODUCTOS DEL TABACO	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	
	171 - HILANDERIA, TEJEDURA Y ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	9	10	11	9	9	14	21	20	22	26	20	
	172 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES	22	29	41	42	44	45	57	59	60	65	55	
	173 - FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	3	5	6	3	4	4	4	5	3	2	1	
	181 - FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	92	103	114	123	122	130	147	152	168	178	169	
	182 - PROCESAMIENTO Y FABRICACION DE ARTICULOS DE PIEL Y CUERO	5	8	5	7	6	5	5	5	5	4	6	
	192 - FABRICACION DE CALZADO	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	2	
	201 - ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERAS	1	1	0	0	0	0	0	1	1	2	2	
	202 - FAB. DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, PAJAY DE MATERIALES TRENZABLES	5	12	13	14	19	21	19	17	22	22	22	
	210 - FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DEL PAPEL	3	6	5	5	5	4	5	6	8	6	6	
	221 - ACTIVIDADES DE EDICION	20	29	40	44	44	47	46	53	49	47	45	
	222 - ACTIVIDADES DE IMPRESION Y DE SERVICIOS CONEXOS	79	84	89	94	99	92	100	109	120	128	120	
	231 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE HORNO COQUE Y DE REFINACION DE PETROLEO	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	
	233 - ELABORACION DE COMBUSTIBLE NUCLEAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	241 - FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS	4	5	6	6	7	10	10	10	9	9	7	
	242 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	12	9	10	14	11	17	17	18	16	12	10	
	243 - FABRICACION DE FIBRAS MANUFACTURADAS	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	251 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO	8	9	9	12	15	17	15	14	12	16	14	
	252 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE PLASTICO	8	7	10	10	13	14	14	11	13	17	11	
	261 - FABRICACION DE VIDRIOS Y PRODUCTOS DE VIDRIO	4	6	7	8	9	7	7	10	9	9	11	
	269 - FABRICACION DE PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS N.C.P.	30	35	45	44	41	47	44	51	48	53	49	
	E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	271 - INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y ACERO	11	12	10	6	7	9	9	12	12	12	14
		272 - FAB. DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS	2	5	2	1	1	5	7	5	5	5	5
		273 - FUNDICION DE METALES	0	1	1	4	4	3	3	2	2	2	2
		281 - FAB. DE PROD. METALICOS PARA USO ESTRUCTURAL	41	46	71	83	86	97	99	100	115	118	109
289 - FAB. DE OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL, ACT. DE TRABAJO DE METALES		36	46	54	60	55	60	64	67	78	86	83	
291 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE USO GENERAL		29	43	52	66	83	87	99	110	123	123	114	
292 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL		27	32	37	45	46	49	65	68	69	80	79	
293 - FABRICACION DE APARATOS DE USO DOMESTICO N.C.P.		1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	3	
300 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA		10	11	16	15	13	12	12	11	12	10	9	
311 - FAB. Y REPARACION DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELECTRICOS		11	12	19	18	24	29	30	32	34	35	34	
312 - FABRICACION DE APARATOS DE DISTRIBUCION Y CONTROL, SUS REPARACIONES		0	0	2	3	2	3	1	3	4	3	4	
313 - FABRICACION DE HILOS Y CABLES AISLADOS		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
314 - FABRICACION DE ACUMULADORES DE PILAS Y BATERIAS PRIMARIAS		0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	
315 - FABRICACION Y REPARACION DE LAMPARAS Y EQUIPO DE ILUMINACION		1	2	2	3	5	4	6	3	3	3	4	
319 - FABRICACION Y REPARACION DE OTROS TIPOS DE EQUIPO ELECTRICO N.C.P.		13	16	16	18	19	24	21	22	23	22	27	
321 - FABRICACION DE COMPONENTES ELECTRONICOS, SUS REPARACIONES		1	2	4	7	8	10	11	10	10	11	10	
322 - FAB. Y REPARACION DE TRANSMISORES DE RADIO, TELEVISION, TELEFONIA		3	2	1	1	2	5	5	4	5	5	4	
323 - FAB. DE RECEPTORES DE RADIO, TELEVISION, APARATOS DE AUDIO/VIDEO		1	1	2	2	2	2	0	0	0	0	0	
331 - FAB. DE APARATOS E INSTRUMENTOS MEDICOS Y PARA REALIZAR MEDICIONES		1	2	4	6	5	8	8	9	9	9	11	
332 - FAB. Y REPARACION DE INSTRUMENTOS DE OPTICA Y EQUIPO FOTOGRAFICO		6	7	5	4	6	5	6	6	7	8	9	
333 - FABRICACION DE RELOJES		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
341 - FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES		19	18	15	15	13	12	7	8	10	9	8	
351 - CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES Y OTRAS EMBARCACIONES		4	8	8	10	11	12	14	16	13	11	12	
352 - FAB. DE LOCOMOTORAS Y MATERIAL RODANTE PARA FERROCARRILES Y TRANVIAS		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
353 - FABRICACION DE AERONAVES Y NAVES ESPACIALES, SUS REPARACIONES		0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	
359 - FABRICACION DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE N.C.P.		5	5	6	7	5	2	2	2	1	2	3	
361 - FABRICACION DE MUEBLES		45	56	54	58	53	56	63	60	56	55	48	
369 - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.		8	9	8	7	8	8	11	14	14	17	12	
371 - RECICLAMIENTO DE DESPERDICIOS Y DESECHOS		1	3	6	11	10	13	17	20	27	24	24	

SECTOR	SUBSECTOR	Número de Empresas										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	401 - GENERACION, CAPTACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA	8	8	6	7	5	5	7	6	9	11	14
	402 - FABRICACION DE GAS, DISTRIBUCION DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERIAS	10	8	6	5	4	3	3	3	3	4	
	403 - SUMINISTRO DE VAPOR Y AGUA CALIENTE	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	
	410 - CAPTACION, DEPURACION Y DISTRIBUCION DE AGUA	9	9	8	10	12	13	15	22	21	21	
G - CONSTRUCCION	451 - CONSTRUCCION	1.057	1.142	1.240	1.271	1.348	1.383	1.398	1.543	1.624	1.722	1.739
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH. AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	501 - VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES	183	201	284	288	282	300	309	317	326	343	317
	502 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES	90	114	239	281	297	316	330	358	382	399	417
	503 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES	47	90	99	113	134	166	178	201	205	229	245
	504 - VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y SUS PARTES	12	9	11	9	9	8	9	7	7	10	11
	505 - VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES	49	43	45	42	40	37	38	32	36	33	34
	511 - VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA	25	21	24	26	27	27	23	18	20	19	19
	512 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS	176	198	205	215	248	240	234	244	252	273	266
	513 - VENTA AL POR MAYOR DE ENSERES DOMESTICOS	161	217	247	278	290	343	376	441	451	493	482
	514 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESECHOS NO AGROPECUARI	60	75	88	95	94	92	96	102	108	111	113
	515 - VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES CONEXOS	68	65	58	59	60	65	71	79	84	79	83
	519 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS	955	933	900	951	945	967	979	944	937	888	865
	521 - COMERCIO AL POR MENOR NO ESPECIALIZADO EN ALMACENES	1.868	1.923	2.399	2.388	2.378	2.366	2.342	2.301	2.295	2.275	2.145
	522 - VENTA POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	1.118	1.242	1.164	1.120	1.126	1.113	1.106	1.095	1.068	1.028	1.047
523 - COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PROD. NUEVOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	2.117	2.010	1.757	1.636	1.599	1.618	1.642	1.635	1.626	1.682	1.693	
524 - VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTICULOS USADOS	94	142	130	131	133	123	120	139	150	147	165	
525 - COMERCIO AL POR MENOR NO REALIZADO EN ALMACENES	28	52	65	70	96	111	122	115	117	132	168	
526 - REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	190	162	165	147	143	147	151	138	129	134	141	
I - HOTELES Y RESTAURANTES	551 - HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL	150	153	196	213	223	222	243	268	279	276	269
	552 - RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS	708	768	773	798	814	869	944	965	1.006	1.074	1.121
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	601 - TRANSPORTE POR FERROCARRILES	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0
	602 - OTROS TIPOS DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE	1.748	1.766	1.822	1.827	1.852	1.933	2.014	2.100	2.153	2.134	2.130
	603 - TRANSPORTE POR TUBERIAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	611 - TRANSPORTE MARITIMO Y DE CABOTAJE	3	4	4	3	3	3	2	3	5	5	5
	612 - TRANSPORTE POR VIAS DE NAVEGACION INTERIORES	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3
	621 - TRANSPORTE POR VIA AEREA	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
	630 - ACT. DE TRANSPORTE COMPLEMENTARIAS Y AUXILIARES, AGENCIAS DE VIAJE	93	96	87	96	94	87	87	99	106	113	125
	641 - ACTIVIDADES POSTALES Y DE CORREO	3	4	5	8	8	8	8	9	9	10	12
642 - TELECOMUNICACIONES	114	119	132	98	93	78	67	54	53	61	70	
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	651 - INTERMEDIACION MONETARIA	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	2
	659 - OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION FINANCIERA	69	69	67	73	86	81	98	111	124	123	128
	660 - FINANCIACION PLANES DE SEG. Y DE PENSIONES, EXCEPTO AFILIACION OBLIG.	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0
	671 - ACT. AUX. DE LA INTERMEDIACION FINANCIERA, EXCEPTO PLANES DE SEGUROS	12	13	17	22	28	26	35	36	36	41	46
672 - ACT. AUXILIARES DE FINANCIACION DE PLANES DE SEGUROS Y DE PENSIONES	7	9	10	9	10	11	12	17	16	16	19	
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	701 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS	213	219	217	245	250	282	309	356	403	422	428
	702 - ACT. INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE RETRIBUCION O POR CONTRATA	24	20	23	20	19	18	27	32	27	27	31
	711 - ALQUILER EQUIPO DE TRANSPORTE	49	56	32	33	39	39	53	57	71	67	65
	712 - ALQUILER DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO	37	31	32	37	28	35	43	51	58	56	80
	713 - ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS N.C.P.	18	12	8	12	12	13	12	14	14	15	12
	722 - SERVICIOS INFORMATICOS	2	6	16	13	12	15	16	13	15	20	25
	725 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA DE OFICINA	5	16	8	4	5	4	3	2	2	4	2
	726 - SERVICIOS INFORMATICOS	28	23	19	17	21	24	23	20	27	29	33
	731 - ACTIVIDADES DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EXPERIMENTAL	2	4	3	2	2	7	9	7	10	10	13
	741 - ACTIVIDADES JURIDICAS Y DE ASesorAMIENTO EMPRESARIAL EN GENERAL	152	148	141	163	178	170	183	201	222	237	244
742 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y OTRAS ACTIVIDADES TECNICAS	70	77	63	62	56	58	59	75	88	106	132	
743 - PUBLICIDAD	45	50	45	52	53	57	71	73	73	86	88	
749 - ACT. EMPRESARIALES Y DE PROFESIONALES PRESTADAS A EMPRESAS N.C.P.	364	393	282	290	285	299	318	308	321	320	404	
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	751 - GOBIERNO CENTRAL Y ADMINISTRACION PUBLICA	10	12	12	10	10	10	11	11	10	10	9
	753 - ACTIVIDADES DE PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N - ENSEÑANZA	801 - ENSEÑANZA PREESCOLAR, PRIMARIA, SECUNDARIA Y SUPERIOR, PROFESORES	155	159	174	184	190	189	198	211	210	212	217
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	851 - ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA	185	207	213	217	233	254	271	283	302	325	338
	852 - ACTIVIDADES VETERINARIAS	6	6	7	4	5	3	6	5	8	8	9
	853 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES	5	2	2	1	2	2	1	1	2	2	3
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	900 - ELIMINACION DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO	15	15	8	5	8	10	12	16	18	17	18
	911 - ACT. DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, PROFESIONALES Y DE EMPLEADORES	4	3	3	4	4	6	9	11	16	20	21
	912 - ACTIVIDADES DE SINDICATOS Y DE OTRAS ORGANIZACIONES	33	34	28	31	31	36	43	44	49	49	54
	921 - ACT. DE CINEMATOGRAFIA, RADIO Y TV Y OTRAS ACT. DE ENTRETENIMIENTO	29	34	36	38	43	44	59	59	56	58	76
	922 - ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS Y SERVICIOS PERIODISTICOS	4	4	2	5	3	3	2	2	2	1	2
	923 - ACTIVIDADES DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS Y OTRAS ACT. CULTURALES	0	2	1	0	0	1	1	1	0	0	1
	924 - ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO	22	23	19	24	29	25	26	24	29	39	47
930 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	681	579	444	424	430	418	418	426	458	463	684	
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	950 - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	6	9	6	6	11	11	15	20	21	21	21
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	990 - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
SIN INFORMACION	SIN INFORMACION	15	15	3	5	2	6	7	6	14	15	21

Fuente: SII y elaboración Gemines.

**CUADRO N°30**  
**DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS POR SECTOR Y SUBSECTOR, REGIÓN DE ANTOFAGASTA**

SECTOR	SUBSECTOR	Número de Empresas										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	011 - CULTIVOS EN GENERAL, CULTIVO DE PRODUCTOS DE MERCADO, HORTICULTURA	132	130	129	133	126	132	131	156	177	174	161
	012 - CRIA DE ANIMALES	17	20	25	21	21	21	20	23	23	21	19
	013 - CULTIVO PROD. AGRICOLAS EN COMBINACION CON CRIA DE ANIMALES	8	6	7	6	8	10	14	14	14	13	10
	014 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	43	52	47	50	49	52	48	56	57	55	54
	015 - CAZA ORDINARIA Y MEDIANTE TRAMPAS, REPOBLACION, ACT. SERVICIO CONEXAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B - PESCA	020 - SILVICULTURA, EXTRACCION DE MADERA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	4	4	5	2	1	2	2	4	5	5	4
	051 - EXPLT. DE CRIADEROS DE PECES Y PROD. DEL MAR, SERVICIOS RELACIONADOS	33	34	34	36	35	32	35	31	31	29	29
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	052 - PESCA EXTRACTIVA: Y SERVICIOS RELACIONADOS	87	102	96	102	97	104	92	86	95	88	69
	100 - EXTRACCION, AGLOMERACION DE CARBON DE PIEDRA, LIGNITO Y TURBA	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0
	111 - EXTRACCION DE PETROLEO CRUDO Y GAS NATURAL, ACTIVIDADES RELACIONADAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	120 - EXTRACCION DE MINERALES METALIFEROS	149	257	329	326	298	273	263	253	279	289	294
	141 - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	145	148	165	160	163	185	182	197	180	174	162
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	151 - PRODUCCION, PROCESAMIENTO Y CONSERVACION DE ALIMENTOS	6	6	9	13	13	12	11	11	12	12	11
	152 - ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS	6	7	9	11	15	19	20	19	18	21	18
	153 - ELAB. DE PROD. DE MOLINERIA, ALMIDONES Y PROD. DERIVADOS DEL ALMIDON	2	1	2	2	2	4	4	3	4	4	4
	154 - ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	467	498	514	524	523	512	516	534	544	559	543
	155 - ELABORACION DE BEBIDAS	15	21	22	25	30	43	43	44	57	65	62
	160 - ELABORACION DE PRODUCTOS DEL TABACO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	171 - HILANDERIA, TEJEDURA Y ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	7	8	10	8	6	5	5	6	9	7	7
	172 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES	20	28	29	36	42	49	55	68	73	78	74
	173 - FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	2	1	2	2	2	2	3	4	2	3	3
	181 - FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	104	124	139	149	159	161	175	187	211	226	207
	182 - PROCESAMIENTO Y FABRICACION DE ARTICULOS DE PIEL Y CUERO	7	5	4	5	3	5	8	7	7	6	6
	192 - FABRICACION DE CALZADO	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	201 - ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERAS	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	202 - FAB. DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, PAJAY DE MATERIALES TRENZABLES	15	12	12	13	13	9	14	15	19	26	25
	210 - FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DEL PAPEL	3	4	4	4	6	4	7	5	6	5	5
	221 - ACTIVIDADES DE EDICION	31	36	43	45	50	43	43	45	48	51	49
	222 - ACTIVIDADES DE IMPRESION Y DE SERVICIOS CONEXOS	107	141	146	145	153	162	179	225	226	238	216
	231 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE HORNOS COQUE Y DE REFINACION DE PETROLEO	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
	233 - ELABORACION DE COMBUSTIBLE NUCLEAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	241 - FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS	6	6	8	7	9	8	8	8	8	8	6
	242 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	12	13	12	11	14	10	9	9	9	11	10
	243 - FABRICACION DE FIBRAS MANUFACTURADAS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	251 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO	15	15	15	17	18	17	19	16	14	14	12
	252 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE PLASTICO	12	9	11	13	12	14	18	16	15	14	15
	261 - FABRICACION DE VIDRIOS Y PRODUCTOS DE VIDRIO	8	9	16	16	13	14	20	25	24	23	23
	269 - FABRICACION DE PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS N.C.P.	41	46	46	55	48	59	59	67	71	65	58
E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	271 - INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y ACERO	16	18	26	25	23	30	30	31	31	29	28
	272 - FAB. DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS	5	8	9	10	8	10	10	15	11	12	11
	273 - FUNDICION DE METALES	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
	281 - FAB. DE PROD. METALICOS PARA USO ESTRUCTURAL	92	116	129	149	154	182	205	234	243	255	232
	289 - FAB. DE OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL, ACT. DE TRABAJO DE METALES	85	90	108	123	142	152	171	190	192	210	203
	291 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE USO GENERAL	50	84	111	138	166	183	205	242	260	288	283
	292 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	34	47	52	61	69	83	85	117	127	141	147
293 - FABRICACION DE APARATOS DE USO DOMESTICO N.C.P.	0	0	1	2	3	3	3	3	1	0	0	
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	401 - GENERACION, CAPTACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA	7	7	8	9	12	12	13	10	8	12	15
	402 - FABRICACION DE GAS, DISTRIBUCION DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERIAS	19	17	20	18	17	17	17	19	18	17	16
	410 - CAPTACION, DEPURACION Y DISTRIBUCION DE AGUA	16	22	25	26	29	35	37	41	45	57	55
G - CONSTRUCCION	451 - CONSTRUCCION	2.360	2.503	2.612	2.798	2.873	2.925	3.014	3.182	3.374	3.466	3.375
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH. AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	501 - VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES	104	103	134	137	125	114	115	117	108	100	94
	502 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES	157	154	289	330	379	405	463	524	583	660	645
	503 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES	41	86	82	100	126	152	171	177	183	223	254
	504 - VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y SUS PARTES	4	4	7	3	6	5	7	9	10	13	11
	505 - VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES	52	60	68	64	64	56	51	45	47	52	49
	511 - VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA	14	9	14	11	10	11	12	15	12	14	10
	512 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS	138	163	159	153	202	215	207	224	232	251	236
	513 - VENTA AL POR MAYOR DE ENSERES DOMESTICOS	53	65	72	82	82	87	106	123	143	160	154
	514 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESECHOS NO AGROPECUARIAS	96	96	105	116	132	127	123	136	144	155	155
	515 - VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES CONEXOS	88	95	88	94	101	116	121	137	156	161	165
	519 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS	462	448	448	439	423	399	398	416	398	379	361
	521 - COMERCIO AL POR MENOR NO ESPECIALIZADO EN ALMACENES	3.777	3.863	4.670	4.620	4.460	4.397	4.311	4.284	4.181	4.148	3.848
	522 - VENTA POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	2.078	2.104	1.809	1.768	1.756	1.765	1.727	1.654	1.641	1.646	1.647
	523 - COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PROD. NUEVOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	2.781	2.835	2.462	2.437	2.436	2.451	2.474	2.522	2.595	2.680	2.822
	524 - VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTICULOS USADOS	55	76	54	41	44	41	42	39	33	25	26
	525 - COMERCIO AL POR MENOR NO REALIZADO EN ALMACENES	49	93	109	134	134	130	151	184	207	217	263
526 - REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	410	349	411	372	345	313	290	275	262	249	260	

SECTOR	SUBSECTOR	Número de Empresas										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I - HOTELES Y RESTAURANTES	551 - HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL	224	249	324	386	431	444	498	575	635	686	652
	552 - RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS	1.061	1.116	1.136	1.161	1.251	1.307	1.366	1.421	1.538	1.650	1.743
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	601 - TRANSPORTE POR FERROCARRILES	1	1	2	2	2	2	3	2	2	4	4
	602 - OTROS TIPOS DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE	2.981	2.983	3.114	3.186	3.088	3.152	3.329	3.475	3.610	3.629	3.546
	603 - TRANSPORTE POR TUBERIAS	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	611 - TRANSPORTE MARITIMO Y DE CABOTAJE	6	3	4	3	4	4	5	3	3	3	4
	612 - TRANSPORTE POR VIAS DE NAVEGACION INTERIORES	4	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
	621 - TRANSPORTE POR VIA AEREA	3	2	1	0	1	1	1	0	0	1	1
	630 - ACT. DE TRANSPORTE COMPLEMENTARIAS Y AUXILIARES, AGENCIAS DE VIAJE	106	106	114	108	128	122	122	129	132	140	133
	641 - ACTIVIDADES POSTALES Y DE CORREO	0	0	5	5	8	8	8	10	11	9	12
	642 - TELECOMUNICACIONES	115	136	149	119	118	105	99	84	76	75	89
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	651 - INTERMEDIACION MONETARIA	3	4	6	6	3	3	3	6	5	6	7
	659 - OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION FINANCIERA	171	180	211	208	218	253	290	334	357	396	385
	660 - FINANCIACION PLANES DE SEG. Y DE PENSIONES, EXCEPTO AFILIACION OBLIG.	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3
	671 - ACT. AUX. DE LA INTERMEDIACION FINANCIERA, EXCEPTO PLANES DE SEGUROS	9	15	26	22	34	38	34	48	68	67	61
	672 - ACT. AUXILIARES DE FINANCIACION DE PLANES DE SEGUROS Y DE PENSIONES	8	6	7	9	7	7	11	12	12	14	18
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	701 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS	467	479	492	550	581	620	712	821	944	1.002	1.026
	702 - ACT. INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE RETRIBUCION O POR CONTRATA	46	44	43	44	51	51	48	46	57	63	63
	711 - ALQUILER EQUIPO DE TRANSPORTE	433	417	255	268	248	247	264	284	316	315	332
	712 - ALQUILER DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO	113	112	137	131	139	150	152	156	166	165	216
	713 - ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS N.C.P.	60	66	25	31	26	34	27	30	39	50	58
	722 - SERVICIOS INFORMATICOS	8	13	16	16	17	19	28	22	33	30	33
	725 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA DE OFICINA	11	20	7	3	4	2	3	5	5	9	10
	726 - SERVICIOS INFORMATICOS	52	51	51	57	63	59	74	65	69	73	90
	731 - ACTIVIDADES DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EXPERIMENTAL	0	1	6	7	6	7	6	11	11	18	17
	741 - ACTIVIDADES JURIDICAS Y DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL EN GENERAL	266	274	307	356	378	404	467	529	582	627	674
	742 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y OTRAS ACTIVIDADES TECNICAS	182	175	159	165	178	185	190	192	198	227	332
	743 - PUBLICIDAD	92	95	91	85	96	107	129	140	155	142	146
	749 - ACT. EMPRESARIALES Y DE PROFESIONALES PRESTADAS A EMPRESAS N.C.P.	1.006	982	653	643	689	702	744	739	767	820	974
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	751 - GOBIERNO CENTRAL Y ADMINISTRACION PUBLICA	18	14	15	16	15	15	15	16	14	14	14
	753 - ACTIVIDADES DE PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
N - ENSEÑANZA	801 - ENSEÑANZA PREESCOLAR, PRIMARIA, SECUNDARIA Y SUPERIOR, PROFESORES	204	205	188	195	204	208	215	230	241	224	250
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	851 - ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA	439	470	489	524	525	560	628	646	683	685	720
	852 - ACTIVIDADES VETERINARIAS	9	7	7	9	9	5	8	5	8	5	12
	853 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES	8	5	4	5	4	4	5	4	4	4	6
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	900 - ELIMINACION DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO	1	2	4	4	4	5	9	7	9	9	9
	911 - ACT. DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, PROFESIONALES Y DE EMPLEADORES	4	5	4	7	2	4	9	10	6	13	24
	912 - ACTIVIDADES DE SINDICATOS Y DE OTRAS ORGANIZACIONES	60	62	63	75	78	69	82	88	94	104	115
	921 - ACT. DE CINEMATOGRAFIA, RADIO Y TV Y OTRAS ACT. DE ENTRETENIMIENTO	46	55	64	69	78	93	99	95	108	111	137
	922 - ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS Y SERVICIOS PERIODISTICOS	5	5	4	1	3	1	1	1	2	1	4
	923 - ACTIVIDADES DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS Y OTRAS ACT. CULTURALES	0	1	2	2	1	1	0	2	1	1	1
	924 - ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO	59	50	52	55	51	44	57	45	46	43	83
	930 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	1.244	1.071	730	740	704	740	739	745	741	743	1.074
	Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	950 - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	3	2	3	5	5	6	6	13	16	19
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	990 - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	
SIN INFORMACION	SIN INFORMACION	96	35	28	12	18	46	72	87	83	91	99

Fuente: SII y elaboración Gemines.

**CUADRO N°31**  
**DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS POR SECTOR Y SUBSECTOR, REGIÓN DE ATACAMA**

SECTOR	SUBSECTOR	Número de Empresas											
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	011 - CULTIVOS EN GENERAL, CULTIVO DE PRODUCTOS DE MERCADO, HORTICULTURA	782	813	814	821	795	779	748	753	726	699	682	
	012 - CRIA DE ANIMALES	29	31	20	21	18	18	20	22	21	16	19	
	013 - CULTIVO PROD. AGRICOLAS EN COMBINACION CON CRIA DE ANIMALES	12	15	15	12	14	13	14	16	17	17	15	
	014 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	171	190	176	167	162	163	150	155	159	165	163	
	015 - CAZA ORDINARIA Y MEDIANTE TRAMPAS, REPOBLACION, ACT. SERVICIO CONEXAS	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	
B - PESCA	020 - SILVICULTURA, EXTRACCION DE MADERA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	5	6	5	7	7	8	6	5	6	6	6	
	051 - EXPLT. DE CRIADEROS DE PECES Y PROD. DEL MAR, SERVICIOS RELACIONADOS	66	55	69	64	70	66	60	62	54	57	56	
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	052 - PESCA EXTRACTIVA: Y SERVICIOS RELACIONADOS	95	98	91	81	97	104	99	96	99	110	110	
	100 - EXTRACCION, AGLOMERACION DE CARBON DE PIEDRA, LIGNITO Y TURBA	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	
	111 - EXTRACCION DE PETROLEO CRUDO Y GAS NATURAL, ACTIVIDADES RELACIONADAS	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	120 - EXTRACCION DE MINERALES METALIFEROS	449	733	984	1.057	929	944	859	782	717	681	639	
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	141 - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	65	69	74	82	72	75	90	92	93	87	93	
	151 - PRODUCCION, PROCESAMIENTO Y CONSERVACION DE ALIMENTOS	36	36	43	42	45	43	46	45	43	44	44	
	152 - ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS	17	18	22	21	22	24	24	29	33	30	30	
	153 - ELAB. DE PROD. DE MOLINERIA, ALMIDONES Y PROD. DERIVADOS DEL ALMIDON	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	
	154 - ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	224	247	249	257	262	268	257	261	273	297	285	
	155 - ELABORACION DE BEBIDAS	13	16	17	21	24	23	38	43	49	60	58	
	160 - ELABORACION DE PRODUCTOS DEL TABACO	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	
	171 - HILANDERIA, TEJEDURA Y ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	4	4	7	7	7	6	6	7	5	5	5	
	172 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES	12	18	23	24	26	27	33	32	36	40	33	
	173 - FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	
	181 - FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	68	76	82	82	96	100	103	104	117	124	117	
	182 - PROCESAMIENTO Y FABRICACION DE ARTICULOS DE PIEL Y CUERO	5	5	7	6	7	7	7	4	4	4	3	
	192 - FABRICACION DE CALZADO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	201 - ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERAS	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
	202 - FAB. DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES	7	10	11	10	12	13	13	16	13	14	14	
	210 - FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DEL PAPEL	3	3	4	2	1	3	3	3	3	4	4	
	221 - ACTIVIDADES DE EDICION	15	19	25	22	29	27	22	27	28	28	27	
	222 - ACTIVIDADES DE IMPRESION Y DE SERVICIOS CONEXOS	40	45	46	53	58	62	67	75	79	93	85	
	231 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE HORNOS COQUE Y DE REFINACION DE PETROLEO	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	
	233 - ELABORACION DE COMBUSTIBLE NUCLEAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	241 - FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS	3	2	3	3	3	2	3	2	1	0	0	
	242 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	6	5	7	3	3	3	3	4	3	3	3	
	243 - FABRICACION DE FIBRAS MANUFACTURADAS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	251 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO	6	9	10	12	11	14	15	16	15	17	17	
	252 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE PLASTICO	2	2	3	2	4	3	6	7	5	4	6	
	261 - FABRICACION DE VIDRIOS Y PRODUCTOS DE VIDRIO	5	5	9	8	11	12	14	15	17	17	17	
	269 - FABRICACION DE PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS N.C.P.	26	32	33	34	33	35	43	52	58	59	50	
	E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	271 - INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y ACERO	4	5	5	6	5	5	4	5	4	4	4
		272 - FAB. DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS	4	5	7	10	10	10	8	10	12	11	10
		273 - FUNDICION DE METALES	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0
281 - FAB. DE PROD. METALICOS PARA USO ESTRUCTURAL		66	77	80	92	91	104	112	120	134	141	126	
289 - FAB. DE OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL, ACT. DE TRABAJO DE METALES		29	32	38	45	44	53	54	59	67	66	63	
291 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE USO GENERAL		16	26	34	42	53	54	60	72	84	103	99	
292 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL		17	23	26	35	44	45	50	67	73	87	82	
293 - FABRICACION DE APARATOS DE USO DOMESTICO N.C.P.		1	0	0	0	1	1	0	0	1	2	2	
300 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA		3	11	10	6	9	12	8	10	14	15	14	
311 - FAB. Y REPARACION DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELECTRICOS		8	7	9	8	8	11	14	11	14	20	18	
312 - FABRICACION DE APARATOS DE DISTRIBUCION Y CONTROL, SUS REPARACIONES		0	0	0	3	3	1	2	2	3	4	2	
313 - FABRICACION DE HILOS Y CABLES AISLADOS		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
314 - FABRICACION DE ACUMULADORES DE PILAS Y BATERIAS PRIMARIAS		0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	
315 - FABRICACION Y REPARACION DE LAMPARAS Y EQUIPO DE ILUMINACION		0	2	2	5	4	5	7	8	6	7	6	
319 - FABRICACION Y REPARACION DE OTROS TIPOS DE EQUIPO ELECTRICO N.C.P.		6	5	6	6	7	9	14	15	15	16	22	
321 - FABRICACION DE COMPONENTES ELECTRONICOS, SUS REPARACIONES		1	2	2	6	7	9	6	9	10	7	9	
322 - FAB. Y REPARACION DE TRANSMISORES DE RADIO, TELEVISION, TELEFONIA		5	5	4	5	3	4	3	1	1	2	3	
323 - FAB. DE RECEPTORES DE RADIO, TELEVISION, APARATOS DE AUDIO/VIDEO		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
331 - FAB. DE APARATOS E INSTRUMENTOS MEDICOS Y PARA REALIZAR MEDICIONES		1	1	3	8	8	6	6	8	5	4	7	
332 - FAB. Y REPARACION DE INSTRUMENTOS DE OPTICA Y EQUIPO FOTOGRAFICO		2	3	3	3	2	2	3	2	1	2	2	
333 - FABRICACION DE RELOJES		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
341 - FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES		4	4	5	5	6	6	5	7	10	11	11	
351 - CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES Y OTRAS EMBARCACIONES		3	1	2	1	1	3	2	2	3	4	6	
352 - FAB. DE LOCOMOTORAS Y MATERIAL RODANTE PARA FERROCARRILES Y TRANVIAS		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
353 - FABRICACION DE AERONAVES Y NAVES ESPACIALES, SUS REPARACIONES		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
359 - FABRICACION DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE N.C.P.		0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	
361 - FABRICACION DE MUEBLES		70	58	53	55	52	52	55	58	57	57	51	
369 - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.		8	14	13	10	10	10	13	13	11	12	11	
371 - RECICLAMIENTO DE DESPERDICIOS Y DESECHOS		1	3	4	8	7	8	10	11	11	12	15	

SECTOR	SUBSECTOR	Número de Empresas											
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	401 - GENERACION, CAPTACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
	402 - FABRICACION DE GAS, DISTRIBUCION DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERIAS	14	13	9	8	6	6	6	4	4	4	4	4
	403 - SUMINISTRO DE VAPOR Y AGUA CALIENTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	410 - CAPTACION, DEPURACION Y DISTRIBUCION DE AGUA	39	39	40	47	52	53	57	63	65	79	73	
G - CONSTRUCCION	451 - CONSTRUCCION	771	788	844	908	951	1.003	1.062	1.193	1.276	1.380	1.351	
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH. AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	501 - VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES	60	57	79	73	71	64	71	67	71	69	64	
	502 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES	102	97	178	210	230	249	270	308	340	347	338	
	503 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES	21	40	39	45	47	57	71	87	99	125	147	
	504 - VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y SUS PARTES	2	4	2	3	4	4	8	10	8	6	6	
	505 - VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES	33	28	27	27	27	22	19	18	21	18	20	
	511 - VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA	25	19	12	13	12	11	10	11	9	8	9	
	512 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS	103	111	102	108	129	148	148	159	180	190	177	
	513 - VENTA AL POR MAYOR DE ENSERES DOMESTICOS	33	37	40	45	46	41	52	60	65	71	67	
	514 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESECHOS NO AGROPECUARIAS	45	57	57	51	55	55	59	53	63	56	54	
	515 - VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES CONEXOS	35	35	35	35	42	49	43	46	51	58	58	
	519 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS	83	82	74	73	76	61	65	69	70	71	69	
	521 - COMERCIO AL POR MENOR NO ESPECIALIZADO EN ALMACENES	2.151	2.159	2.366	2.266	2.324	2.292	2.342	2.318	2.337	2.400	2.293	
	522 - VENTA POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	1.261	1.308	1.158	1.121	1.097	1.077	1.071	1.081	1.048	1.045	1.071	
	523 - COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PROD. NUEVOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	1.362	1.354	1.213	1.152	1.139	1.206	1.221	1.214	1.261	1.348	1.457	
524 - VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTICULOS USADOS	11	9	9	8	10	9	12	12	13	16	13		
525 - COMERCIO AL POR MENOR NO REALIZADO EN ALMACENES	21	42	60	73	87	95	98	121	134	158	199		
526 - REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	247	226	245	218	197	182	183	178	166	156	158		
I - HOTELES Y RESTAURANTES	551 - HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL	121	131	203	230	244	258	299	350	399	417	392	
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	552 - RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS	625	631	627	641	649	653	751	773	826	909	959	
	601 - TRANSPORTE POR FERROCARRILES	2	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	
	602 - OTROS TIPOS DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE	1.401	1.404	1.508	1.523	1.515	1.542	1.578	1.665	1.687	1.676	1.657	
	603 - TRANSPORTE POR TUBERIAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	611 - TRANSPORTE MARITIMO Y DE CABOTAJE	0	2	4	4	3	3	5	7	5	6	6	
	612 - TRANSPORTE POR VIAS DE NAVEGACION INTERIORES	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	
	621 - TRANSPORTE POR VIA AEREA	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
	630 - ACT. DE TRANSPORTE COMPLEMENTARIAS Y AUXILIARES, AGENCIAS DE VIAJE	57	51	48	43	40	46	50	49	53	61	67	
	641 - ACTIVIDADES POSTALES Y DE CORREO	0	1	3	3	3	2	5	9	7	11	12	
	642 - TELECOMUNICACIONES	58	70	76	68	57	59	50	37	39	37	35	
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	651 - INTERMEDIACION MONETARIA	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
	659 - OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION FINANCIERA	101	103	103	111	110	120	121	113	113	114	111	
	660 - FINANCIACION PLANES DE SEG. Y DE PENSIONES, EXCEPTO AFILIACION OBLIG.	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	
	671 - ACT. AUX. DE LA INTERMEDIACION FINANCIERA, EXCEPTO PLANES DE SEGUROS	1	4	7	7	12	14	17	18	21	23	21	
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	672 - ACT. AUXILIARES DE FINANCIACION DE PLANES DE SEGUROS Y DE PENSIONES	2	1	2	2	3	5	5	4	4	4	9	
	701 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS	114	121	147	180	178	173	223	275	307	328	317	
	702 - ACT. INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE RETRIBUCION O POR CONTRATA	17	9	11	12	10	9	11	9	11	10	10	
	711 - ALQUILER EQUIPO DE TRANSPORTE	121	136	103	108	101	108	120	136	133	120	128	
	712 - ALQUILER DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO	52	41	50	57	64	54	54	48	61	67	78	
	713 - ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS N.C.P.	28	30	20	20	23	21	25	24	26	24	25	
	722 - SERVICIOS INFORMATICOS	5	8	8	10	12	13	11	12	9	12	11	
	725 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA DE OFICINA	0	4	1	1	1	2	1	1	1	2	1	
	726 - SERVICIOS INFORMATICOS	23	24	25	24	21	24	26	18	18	23	23	
	731 - ACTIVIDADES DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EXPERIMENTAL	0	0	4	3	4	4	6	7	8	9	9	
	741 - ACTIVIDADES JURIDICAS Y DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL EN GENERAL	138	132	127	148	144	153	155	171	204	210	213	
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	742 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y OTRAS ACTIVIDADES TECNICAS	83	83	73	71	72	73	85	85	86	103	132	
	743 - PUBLICIDAD	21	20	23	24	28	39	44	63	62	69	71	
	749 - ACT. EMPRESARIALES Y DE PROFESIONALES PRESTADAS A EMPRESAS N.C.P.	361	379	236	224	229	238	235	249	268	279	347	
	751 - GOBIERNO CENTRAL Y ADMINISTRACION PUBLICA	14	15	12	11	11	11	10	11	10	10	10	
N - ENSEÑANZA	753 - ACTIVIDADES DE PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	
	801 - ENSEÑANZA PREESCOLAR, PRIMARIA, SECUNDARIA Y SUPERIOR, PROFESORES	94	83	83	81	84	95	111	109	111	116	115	
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	851 - ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA	152	155	163	167	168	179	181	206	214	223	228	
	852 - ACTIVIDADES VETERINARIAS	4	3	1	2	2	3	3	4	4	4	4	
	853 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES	3	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	900 - ELIMINACION DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO	2	2	3	2	2	1	2	2	6	1	6	
	911 - ACT. DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, PROFESIONALES Y DE EMPLEADORES	0	0	1	3	4	2	3	3	3	5	6	
	912 - ACTIVIDADES DE SINDICATOS Y DE OTRAS ORGANIZACIONES	17	16	18	23	22	21	21	29	31	34	38	
	921 - ACT. DE CINEMATOGRAFIA, RADIO Y TV Y OTRAS ACT. DE ENTRETENIMIENTO	32	31	33	36	41	38	44	39	38	39	55	
	922 - ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS Y SERVICIOS PERIODISTICOS	3	2	2	2	2	2	4	3	3	2	5	
	923 - ACTIVIDADES DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS Y OTRAS ACT. CULTURALES	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	
	924 - ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO	61	46	47	46	49	49	52	54	38	44	52	
930 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	579	504	345	342	334	333	335	339	321	324	530		
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	950 - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	0	1	1	0	2	2	1	0	2	3	3	
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	990 - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	
SIN INFORMACION	SIN INFORMACION	23	15	6	6	11	12	23	27	36	37	38	

Fuente: SII y elaboración Gemines.

**CUADRO N°32**  
**DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS POR SECTOR Y SUBSECTOR, REGIÓN DE ARICA PARINACOTA**

SECTOR	SUBSECTOR	Número de Empresas											
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	011 - CULTIVOS EN GENERAL, CULTIVO DE PRODUCTOS DE MERCADO, HORTICULTURA	1.478	1.504	1.557	1.606	1.628	1.665	1.709	1.775	1.810	1.832	1.812	
	012 - CRIA DE ANIMALES	50	41	38	39	39	37	40	34	38	45	45	
	013 - CULTIVO PROD. AGRICOLAS EN COMBINACION CON CRIA DE ANIMALES	3	2	5	5	6	6	5	5	5	5	4	
	014 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS AGRICOLAS Y GANADEROS	25	28	27	34	38	40	38	34	40	40	37	
	015 - CAZA ORDINARIA Y MEDIANTE TRAMPAS, REPOBLACION, ACT. SERVICIO CONEXAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
B - PESCA	020 - SILVICULTURA, EXTRACCION DE MADERA Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS	1	1	2	2	4	4	3	2	2	2	2	
	051 - EXPLT. DE CRIADEROS DE PECES Y PROD. DEL MAR, SERVICIOS RELACIONADOS	0	0	3	5	5	4	5	9	11	10	11	
C - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	052 - PESCA EXTRACTIVA: Y SERVICIOS RELACIONADOS	78	77	75	77	74	68	70	71	69	69	66	
	100 - EXTRACCION, AGLOMERACION DE CARBON DE PIEDRA, LIGNITO Y TURBA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	111 - EXTRACCION DE PETROLEO CRUDO Y GAS NATURAL, ACTIVIDADES RELACIONADAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
	120 - EXTRACCION DE MINERALES METALIFEROS	2	3	2	4	6	11	13	18	18	12	12	
D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS	141 - EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	22	26	27	26	32	30	32	38	40	43	44	
	151 - PRODUCCION, PROCESAMIENTO Y CONSERVACION DE ALIMENTOS	11	14	17	15	15	18	22	23	27	31	30	
	152 - ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS	11	11	11	12	16	18	22	18	20	19	21	
	153 - ELAB. DE PROD. DE MOLINERIA, ALMIDONES Y PROD. DERIVADOS DEL ALMIDON	4	5	5	4	3	3	3	2	2	2	2	
	154 - ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	171	191	201	197	197	205	201	210	215	212	198	
	155 - ELABORACION DE BEBIDAS	6	12	12	12	15	20	23	24	25	32	37	
	160 - ELABORACION DE PRODUCTOS DEL TABACO	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
	171 - HILANDERIA, TEJEDURA Y ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES	9	9	10	11	10	12	14	11	11	11	10	
	172 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES	18	22	28	29	33	33	31	29	37	39	32	
	173 - FABRICACION DE TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	3	3	2	1	2	2	3	0	1	1	1	
	181 - FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL	96	97	97	99	106	102	107	110	127	140	124	
	182 - PROCESAMIENTO Y FABRICACION DE ARTICULOS DE PIEL Y CUERO	1	1	1	1	2	1	1	3	4	4	3	
	192 - FABRICACION DE CALZADO	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	
	201 - ASERRADO Y ACEPTADURA DE MADERAS	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	1	
	202 - FAB. DE PRODUCTOS DE MADERA Y CORCHO, PAJA Y DE MATERIALES TRENZABLES	16	19	21	20	26	30	26	32	30	29	34	
	210 - FABRICACION DE PAPEL Y PRODUCTOS DEL PAPEL	1	1	1	1	1	3	4	3	7	7	4	
	221 - ACTIVIDADES DE EDICION	15	14	21	20	18	16	18	19	19	19	20	
	222 - ACTIVIDADES DE IMPRESION Y DE SERVICIOS CONEXOS	43	51	56	63	66	70	69	71	81	80	75	
	231 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE HORNOS COQUE Y DE REFINACION DE PETROLEO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	233 - ELABORACION DE COMBUSTIBLE NUCLEAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	241 - FABRICACION DE SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS	1	1	1	3	3	3	3	4	2	3	3	
	242 - FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	7	6	7	9	7	10	10	11	13	12	10	
	243 - FABRICACION DE FIBRAS MANUFACTURADAS	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	
	251 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO	5	6	7	5	5	3	4	5	5	5	5	
	252 - FABRICACION DE PRODUCTOS DE PLASTICO	3	2	3	4	5	5	5	6	6	5	5	
	261 - FABRICACION DE VIDRIOS Y PRODUCTOS DE VIDRIO	5	6	7	6	4	7	6	6	6	7	7	
	269 - FABRICACION DE PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS N.C.P.	13	16	14	13	14	18	21	22	25	25	25	
	E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS	271 - INDUSTRIAS BASICAS DE HIERRO Y ACERO	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3
		272 - FAB. DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS	1	2	2	3	2	2	3	3	5	6	6
		273 - FUNDICION DE METALES	1	1	1	1	2	2	2	2	4	3	2
281 - FAB. DE PROD. METALICOS PARA USO ESTRUCTURAL		32	40	48	50	57	61	57	54	53	55	49	
289 - FAB. DE OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL, ACT. DE TRABAJO DE METALES		33	40	39	42	39	41	38	34	37	42	38	
291 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE USO GENERAL		10	14	16	20	21	25	26	33	33	43	39	
292 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL		9	10	16	13	12	15	15	18	18	22	18	
293 - FABRICACION DE APARATOS DE USO DOMESTICO N.C.P.		0	0	0	0	1	2	3	1	0	1	1	
300 - FABRICACION DE MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA		9	9	11	11	12	13	13	10	9	9	6	
311 - FAB. Y REPARACION DE MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORMADORES ELECTRICOS		4	5	6	8	6	2	3	3	1	3	4	
312 - FABRICACION DE APARATOS DE DISTRIBUCION Y CONTROL, SUS REPARACIONES		0	0	0	0	2	2	2	4	4	4	5	
313 - FABRICACION DE HILOS Y CABLES AISLADOS		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
314 - FABRICACION DE ACUMULADORES DE PILAS Y BATERIAS PRIMARIAS		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
315 - FABRICACION Y REPARACION DE LAMPARAS Y EQUIPO DE ILUMINACION		0	0	1	1	1	2	2	2	2	1	1	
319 - FABRICACION Y REPARACION DE OTROS TIPOS DE EQUIPO ELECTRICO N.C.P.		5	4	8	11	13	17	15	13	13	14	11	
321 - FABRICACION DE COMPONENTES ELECTRONICOS, SUS REPARACIONES		0	1	3	2	1	1	1	4	3	2	2	
322 - FAB. Y REPARACION DE TRANSMISORES DE RADIO, TELEVISION, TELEFONIA		0	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	
323 - FAB. DE RECEPTORES DE RADIO, TELEVISION, APARATOS DE AUDIO/VIDEO		0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	
331 - FAB. DE APARATOS E INSTRUMENTOS MEDICOS Y PARA REALIZAR MEDICIONES		4	3	5	5	6	8	4	5	3	6	6	
332 - FAB. Y REPARACION DE INSTRUMENTOS DE OPTICA Y EQUIPO FOTOGRAFICO		0	0	0	1	1	1	2	2	3	3	3	
333 - FABRICACION DE RELOJES		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
341 - FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES		10	13	12	16	16	15	16	15	17	18	18	
351 - CONSTRUCCION Y REPARACION DE BUQUES Y OTRAS EMBARCACIONES		5	9	11	12	9	12	11	11	12	13	13	
352 - FAB. DE LOCOMOTORAS Y MATERIAL RODANTE PARA FERROCARRILES Y TRANVIAS		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
353 - FABRICACION DE AERONAVES Y NAVES ESPACIALES, SUS REPARACIONES		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
359 - FABRICACION DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE N.C.P.		1	1	4	4	3	3	2	3	3	3	4	
361 - FABRICACION DE MUEBLES		41	44	45	50	48	45	41	38	42	43	41	
369 - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.		6	8	8	8	9	12	14	14	12	16	14	
371 - RECICLAMIENTO DE DESPERDICIOS Y DESECHOS		1	0	6	8	12	13	15	18	17	12	12	

SECTOR	SUBSECTOR	Número de Empresas										
		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
F - SUMINISTRO DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	401 - GENERACION, CAPTACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA	3	3	3	3	3	3	2	4	5	4	4
	402 - FABRICACION DE GAS, DISTRIBUCION DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERIAS	6	5	5	5	6	6	5	6	3	4	4
	403 - SUMINISTRO DE VAPOR Y AGUA CALIENTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	410 - CAPTACION, DEPURACION Y DISTRIBUCION DE AGUA	13	14	14	11	15	17	19	22	24	24	25
G - CONSTRUCCION	451 - CONSTRUCCION	571	552	584	591	619	638	669	708	739	730	730
H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REP. VEH. AUTOMOTORES/ENSERES DOMESTICOS	501 - VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES	90	90	119	104	102	93	94	102	105	110	110
	502 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES	89	83	153	171	174	178	194	208	235	248	224
	503 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES	30	61	55	62	65	62	80	88	86	85	96
	504 - VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y SUS PARTES	1	3	1	1	1	1	2	2	4	5	6
	505 - VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLE PARA AUTOMOTORES	28	30	36	34	30	27	27	23	21	24	25
	511 - VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA	67	64	52	52	56	57	44	47	44	37	35
	512 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS	156	200	213	223	242	244	266	275	287	318	317
	513 - VENTA AL POR MAYOR DE ENSERES DOMESTICOS	30	40	49	56	70	82	103	102	116	116	108
	514 - VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESECHOS NO AGROPECUARIAS	49	54	65	62	65	72	74	68	67	68	65
	515 - VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES CONEXOS	36	31	21	23	25	24	27	28	30	28	27
	519 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS	227	206	184	179	172	178	165	163	142	124	118
	521 - COMERCIO AL POR MENOR NO ESPECIALIZADO EN ALMACENES	1.496	1.425	1.788	1.696	1.714	1.714	1.749	1.730	1.668	1.668	1.572
	522 - VENTA POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	1.367	1.405	1.436	1.429	1.378	1.358	1.339	1.293	1.256	1.227	1.211
	523 - COMERCIO AL POR MENOR DE OTROS PROD. NUEVOS EN ALMC. ESPECIALIZADOS	1.988	1.914	1.776	1.773	1.690	1.700	1.724	1.682	1.708	1.707	1.764
524 - VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES DE ARTICULOS USADOS	56	69	97	97	88	140	165	144	137	129	134	
525 - COMERCIO AL POR MENOR NO REALIZADO EN ALMACENES	28	21	45	56	53	52	59	64	62	56	65	
526 - REPARACION DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	148	132	137	122	122	114	107	102	101	107	110	
I - HOTELES Y RESTAURANTES	551 - HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL	107	118	129	143	143	146	154	151	159	161	154
	552 - RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS	506	542	550	576	628	650	685	714	737	760	821
J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	601 - TRANSPORTE POR FERROCARRILES	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
	602 - OTROS TIPOS DE TRANSPORTE POR VIA TERRESTRE	1.607	1.678	1.598	1.637	1.680	1.733	1.816	1.929	1.895	1.908	1.849
	603 - TRANSPORTE POR TUBERIAS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	611 - TRANSPORTE MARITIMO Y DE CABOTAJE	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2
	612 - TRANSPORTE POR VIAS DE NAVEGACION INTERIORES	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
	621 - TRANSPORTE POR VIA AEREA	1	3	4	1	1	2	2	2	2	2	2
	630 - ACT. DE TRANSPORTE COMPLEMENTARIAS Y AUXILIARES, AGENCIAS DE VIAJE	103	93	101	103	96	89	94	94	97	105	120
	641 - ACTIVIDADES POSTALES Y DE CORREO	3	5	6	8	5	8	8	8	6	5	5
	642 - TELECOMUNICACIONES	85	81	70	72	70	76	58	58	65	53	51
K - INTERMEDIACION FINANCIERA	651 - INTERMEDIACION MONETARIA	2	1	1	0	1	1	1	1	1	2	2
	659 - OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION FINANCIERA	35	36	36	31	37	37	36	47	49	48	48
	660 - FINANCIACION PLANES DE SEG. Y DE PENSIONES, EXCEPTO AFILIACION OBLIG.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	671 - ACT. AUX. DE LA INTERMEDIACION FINANCIERA, EXCEPTO PLANES DE SEGUROS	10	11	15	17	16	19	23	23	21	23	21
672 - ACT. AUXILIARES DE FINANCIACION DE PLANES DE SEGUROS Y DE PENSIONES	2	3	6	6	8	5	5	8	10	8	10	
L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	701 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS	98	117	117	129	127	131	138	153	160	182	191
	702 - ACT. INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE RETRIBUCION O POR CONTRATA	10	10	9	9	7	8	10	11	9	6	4
	711 - ALQUILER EQUIPO DE TRANSPORTE	22	25	17	16	19	17	16	13	19	20	21
	712 - ALQUILER DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO	11	14	13	15	15	15	18	21	26	25	29
	713 - ALQUILER DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS N.C.P.	7	12	10	8	7	9	10	14	12	10	10
	722 - SERVICIOS INFORMATICOS	2	5	4	7	9	9	8	6	5	9	7
	725 - MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MAQUINARIA DE OFICINA	4	8	1	1	1	1	1	5	3	4	4
	726 - SERVICIOS INFORMATICOS	10	8	8	10	10	7	10	7	12	17	19
	731 - ACTIVIDADES DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EXPERIMENTAL	1	2	1	3	5	4	9	10	8	8	8
	741 - ACTIVIDADES JURIDICAS Y DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL EN GENERAL	99	108	125	141	119	136	140	145	141	157	183
	742 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y OTRAS ACTIVIDADES TECNICAS	39	41	33	44	45	41	44	49	47	48	59
	743 - PUBLICIDAD	35	38	35	39	39	38	38	37	39	36	36
749 - ACT. EMPRESARIALES Y DE PROFESIONALES PRESTADAS A EMPRESAS N.C.P.	374	458	131	129	139	142	130	143	136	151	194	
M - ADM. PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEG. SOCIAL AFILIACION OBLIGATORIA	751 - GOBIERNO CENTRAL Y ADMINISTRACION PUBLICA	6	5	7	8	10	10	11	10	10	10	9
	753 - ACTIVIDADES DE PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
N - ENSEÑANZA	801 - ENSEÑANZA PREESCOLAR, PRIMARIA, SECUNDARIA Y SUPERIOR, PROFESORES	105	101	107	112	117	136	152	149	148	142	137
O - SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	851 - ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SALUD HUMANA	170	173	185	186	185	196	197	204	213	227	234
	852 - ACTIVIDADES VETERINARIAS	2	4	5	3	3	4	2	3	4	5	3
	853 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES	5	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4
P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIAS, SOCIALES Y PERSONALES	900 - ELIMINACION DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO	7	6	2	3	3	4	3	4	2	2	8
	911 - ACT. DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, PROFESIONALES Y DE EMPLEADORES	4	3	3	5	4	3	2	4	6	7	11
	912 - ACTIVIDADES DE SINDICATOS Y DE OTRAS ORGANIZACIONES	35	35	40	47	44	43	47	41	38	43	44
	921 - ACT. DE CINEMATOGRAFIA, RADIO Y TV Y OTRAS ACT. DE ENTRETENIMIENTO	23	27	27	25	26	25	18	29	29	38	51
	922 - ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS Y SERVICIOS PERIODISTICOS	1	2	1	1	1	1	1	2	0	1	2
	923 - ACTIVIDADES DE BIBLIOTECAS, ARCHIVOS Y MUSEOS Y OTRAS ACT. CULTURALES	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2
924 - ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO	35	40	30	34	26	27	34	29	30	35	40	
930 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	479	390	315	303	280	288	289	277	287	331	398	
Q - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	950 - CONSEJO DE ADMINISTRACION DE EDIFICIOS Y CONDOMINIOS	1	1	2	3	2	2	4	5	5	5	4
R - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	990 - ORGANIZACIONES Y ORGANOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
SIN INFORMACION	SIN INFORMACION	8	5	3	5	6	21	31	48	55	68	85

Fuente: SII y elaboración Gemines.

En la **región de Tarapacá** el sector agrícola está dominado por la actividad de los cultivos en general y los productos hortícolas, donde se encuentra la mayor parte de las empresas y, con la información parcial existente, también de las ventas, presentando una tendencia ascendente desde 2005. La actividad de servicios agrícolas y ganaderos también positiva en su tendencia en el número de empresas, aunque en ambos casos, con bastante volatilidad en las ventas. La cría de animales, por su parte, muestra una tendencia estable en el número de empresas y una tendencia ascendente, no obstante la falta de información para todos los años, en ventas, pero con bastante volatilidad<sup>20</sup>.

En la pesca se aprecia una tendencia claramente declinante en la extractiva, en lo referente al número de empresas, pero lo contrario en ventas, siendo la actividad dominante del sector la de criaderos donde, con un número estable de empresas se ha generado entre el 60% y más de 80% de las ventas del sector que, a su vez, también muestran una tendencia estable con elevada volatilidad.

En la minería se observa un número creciente de empresas en la extracción de minerales metalíferos y en la explotación de minas y canteras, pero estas últimas generan ventas bastante más elevadas, por lo menos en los años para los que existe información.

Entre los muchos sectores existentes de manufacturas no metálicas, hay esencialmente tres que concentran la abrumadora mayoría del número de empresas en esta región: elaboración de otros productos alimenticios, fabricación de prendas de vestir, excepto pieles y actividades de impresión y servicios conexos. Las tres presentan una tendencia creciente en el número de emprendimientos pero, en lo referente a las ventas, el subsector dominante es el de elaboración de bebidas. Ésta muestra una tendencia estable en los últimos años, aunque el número de empresas ha aumentado de manera importante. Más atrás está la elaboración de otros productos alimenticios, con una tendencia creciente en ventas y empresas y la fabricación de otros productos textiles, con tendencias ascendentes en ambas variables.

En el caso de las manufacturas metálicas, todos los subsectores dominantes muestran un número de empresas creciente a lo largo del tiempo. Estos son productos metálicos para uso estructural, otros productos elaborados de metal y trabajo de metales, fabricación de maquinaria de uso general y fabricación de maquinaria de uso especial y, al mismo tiempo, son las que acumulan el mayor volumen de ventas, sin tendencia clara y elevada volatilidad.

En la generación de electricidad, gas y agua, las empresas se concentran en la captación, depuración y distribución de agua y en la generación, captación y distribución de energía eléctrica, en ambos casos con una tendencia creciente, pero existen solo algunos datos aislados de ventas que llevan a concluir que, en este último subsector se concentran las del sector, no siendo posible determinar una tendencia.

En la construcción no hay desagregación de la información por subsectores y el número de empresas exhibe un alza considerable en el tiempo, lo mismo que las ventas.

En el sector comercio se encuentra el mayor número de empresas, las que se concentran en tres subsectores: minorista no especializado en almacenes, minorista de alimentos, bebidas y tabacos y minorista de productos nuevos en otros comercios especializados, excediendo los 4.500 establecimientos. Los dos primeros muestran una tendencia declinante, mientras que el tercero está estabilizado. Las ventas al por mayor de enseres domésticos, por otro lado, a pesar de sumar menos de 500 locales, es uno de los principales en ventas, exhibiendo una tendencia creciente en ambos casos. El subsector con mayores ventas, en todo caso, es aquel de ventas al por mayor de otros productos, las que presentan una tendencia entre estable y decreciente, aunque con un número de locales creciente. La actividad de la zona franca en esta región es muy relevante.

---

<sup>20</sup> Es posible que, en este y los demás casos mencionados, la elevada volatilidad de las ventas no sea un fenómeno real sino que consecuencia cambios de clasificación entre subsectores de algunas empresas y/o a la ausencia o exclusión esporádica de datos para algunas de ellas.

En hoteles y restaurantes, los más numerosos son estos últimos (restaurantes, bares y cantinas), pero ambos (el otro es hoteles, campamentos y otros hospedajes) exhiben una tendencia creciente vinculada al crecimiento del ingreso y el turismo. Los primeros dominan ampliamente en ventas, mostrando una tendencia creciente, lo mismo que los segundos.

En el sector de transporte, almacenaje y comunicaciones, prácticamente todas las empresas están en el subsector de otros tipos de transporte por vía terrestre que, además, exhibe una tendencia creciente, lo mismo que las actividades de transporte complementarias y auxiliares y agencias de viaje, claramente asociado al turismo. En cuanto a las ventas, hay información casi exclusiva de estos dos subsectores que dominan la actividad del sector, siendo el primero aproximadamente dos veces más grande.

El resto de los sectores y subsectores corresponde básicamente a actividades de servicios, cuya demanda se deriva de los otros y que, en algunos casos, recoge principalmente del sector público, como en educación, salud y administración pública.

En **la región de Antofagasta**, la actividad agrícola también se concentra en los cultivos en general y horticultura, en lo referente al número de empresas que es creciente y las actividades de servicios agrícolas y ganaderos, donde el número de establecimientos es estable. En términos de ventas, sin embargo, la actividad más relevante es la de cría de animales, que presenta bastante volatilidad seguida por los cultivos en general y horticultura, en un marco de información incompleta sobre esta variable.

Los dos subsectores de la pesca muestran una tendencia declinante en el número de empresas, aunque aquellos de la extractiva y servicios relacionados son bastante más numerosos. En ventas la realidad es la opuesta, con los criaderos de peces y servicios relacionados triplicando las ventas de las primeras.

En el sector minero sólo hay establecimientos dedicados a la extracción de minerales metálicos y a la explotación de minas y canteras, siendo los primeros claramente más numerosos y explicando más del 90% de las ventas sectoriales.

En el caso de las actividades manufactureras no metálicas, hay tres subsectores que concentran la mayoría de las empresas del sector. Ellos son elaboración de otros productos alimenticios, fabricación de prendas de vestir, excepto pieles y actividades de impresión y servicios conexos, en todos los casos con una tendencia creciente. Las ventas se concentran masivamente en este último subsector, entre los que cuentan con información, ubicándose más atrás la elaboración de otros productos alimenticios y seguidos a mucha distancia por la fabricación de productos no metálicos n.c.p. y la de productos de caucho. La tendencia de las ventas es ascendente en todos los casos a excepción de los productos no metálicos n.c.p., donde se ha producido un desplome en los últimos años.

Las actividades fabriles manufactureras de productos metálicos, por su parte, están dominadas, tanto en número de empresas como en ventas por fabricación de maquinaria de uso general, fabricación de productos metálicos para uso estructural, otros productos de metal y fabricación de maquinaria de uso especial. Todos estos subsectores muestran una tendencia creciente en el número de establecimientos, lo mismo que en cuanto a las ventas.

El sector de electricidad, gas y agua concentra las empresas del sector en el subsector de captación, depuración y distribución de agua, que exhibe una tendencia creciente, pero la información parcial existente indica que las ventas están concentradas en la generación, captación y distribución de energía eléctrica.

La construcción muestra un número creciente de empresas en el tiempo, situación que se extiende a las ventas.

En el caso del comercio, que también concentra un número masivo de establecimientos, al igual que en las demás regiones, son tres los que concentran la mayor cantidad de estos, con más de 8.000. Son estos el comercio al por menor no especializado en almacenes, el comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados y la venta al por menor de alimentos, bebidas y tabacos. Sólo en el segundo de los mencionados se observa una tendencia creciente en el número de locales. Hay, en todo caso, otros subsectores que exhiben un dinamismo interesante en lo referente al número de establecimientos, como son la mantención y reparación de vehículos, la venta de partes y piezas de vehículos y el comercio al por menor no realizado en almacenes, entre otros. No obstante lo anterior, las ventas se concentran en las ventas al por mayor de otros productos (tendencia creciente), en el comercio al por menor no especializado en almacenes (tendencia creciente), en el comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados (tendencia creciente), en la venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados (tendencia creciente) y la venta de vehículos (tendencia creciente).

En hoteles y restaurantes la tendencia en el número de establecimientos es creciente en ambos subsectores, pero son mucho más masivos los restaurantes, bares y cantinas, que también domina levemente en ventas, exhibiendo en ambos casos (el otro subsector es de hoteles y otros hospedajes) una tendencia creciente.

Por último, en transportes, almacenaje y comunicaciones, el número de empresas está dominado por el subsector otros tipos de transporte por vía terrestre, que exhibe una tendencia creciente, lo mismo que en las ventas pero, por falta de información, no es posible determinar la relevancia de este subsector dentro del sector como un todo.

En la **región de Atacama**, el sector agropecuario también está dominado, en cuanto al número de empresas, por las actividades de cultivos en general y horticultura, mostrando una tendencia decreciente en el tiempo. Bastante más atrás se encuentran las actividades de servicios agrícolas y ganaderos con una tendencia estable, pero el dominio de las primeras se traslada con mayor intensidad en lo referente a las ventas que, considerando los subsectores para los que hay datos, explican el 75% de la agricultura.

En el sector pesca son más numerosas las empresas en la extractiva, que muestran una tendencia creciente, al tiempo que las de criaderos exhiben la tendencia opuesta. La pesca extractiva también domina en las ventas, donde muestra una tendencia creciente pero con mucha volatilidad. También alcista es la tendencia de las ventas de los criaderos de peces con algo menos de volatilidad.

En la minería, la extracción de minerales metalíferos concentra la gran mayoría de las empresas del sector, la que muestra una tendencia a la baja. La explotación de minas y canteras, por el contrario, muestra una tendencia creciente en el número de empresas involucradas. El primer subsector mencionado explica una proporción también muy masiva de las ventas, con una tendencia a la baja, pero en un marco de poca información disponible.

Dentro del sector industrial de manufacturas no metálicas hay varios subsectores que destacan. En número de empresas el más grande es el dedicado a la elaboración de otros productos alimenticios, con un número creciente de empresas, seguido de la fabricación de prendas de vestir, excepto pieles, con una tendencia alcista aún más marcada. Más atrás está el subsector de actividades de impresión y servicios conexos, también creciente en el tiempo y más atrás la elaboración de bebidas y la fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p., en ambos casos con un número creciente de establecimientos, especialmente en el primer caso. En lo referente a ventas, las mayores se concentran en la elaboración de otros productos alimenticios y en la fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p., en ambos casos con una tendencia creciente.

En el caso del subsector de manufacturas metálicas, hay una mayor dispersión en el número de empresas por subsector, no obstante lo cual hay cinco que concentran una clara mayoría del total. Estos son la fabricación de productos metálicos para uso estructural, la fabricación de maquinaria de uso general, la fabricación de maquinaria de uso especial, la fabricación de otros productos elaborados de metal y la fabricación de muebles. Los cuatro primeros exhiben una tendencia creciente en el número de empresas, al tiempo que el último presenta la dirección opuesta. En cuanto a las ventas, hay poca información, pero sobresale la fabricación de productos para uso estructural, seguido del subsector de fabricación de maquinaria para uso especial.

En el sector de electricidad, gas y agua, domina ampliamente la captación, depuración y distribución de agua, con una tendencia positiva y suponemos que también lo hace en el caso de las ventas, pero existe información sobre este subsector exclusivamente, la que muestra una tendencia creciente.

En la construcción el número de empresas es creciente, pero las ventas, que aumentaron hasta 2012, han disminuido claramente, probablemente por la menor actividad en la minería y actividades relacionadas.

Dentro del sector comercio hay tres subsectores que concentran al mayor número de empresas. Estos son el comercio al por menor no especializado en almacenes, el comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados y el de venta al por menor de alimentos, bebidas y tabacos. El primero de los nombrados muestra una tendencia alcista en el número de empresas, el segundo una tendencia estable y, el tercero, una declinante. Las ventas, en cambio están algo más distribuidas, pero los tres subsectores mencionados son los más importantes, mostrando una tendencia alcista bastante estable los dos últimos y plana el primero. Las ventas de automóviles también son relevantes y exhiben una tendencia a la baja desde 2012 (creciente previamente), lo mismo que las ventas al por mayor de materias primas agropecuarias, con un alza sostenida, que le permitieron superar a las de automóviles en los dos últimos años.

En el sector de hoteles y restaurantes se da el mismo resultado de las regiones ya analizadas, con un número mayor de establecimientos dedicados a restaurantes, bares y cantinas y uno menor al alojamiento, ambos con tendencia alcista y ventas más parecidas pero más significativas en el caso de restaurantes, bares y cantinas y declinando en los últimos años.

Finalmente, en el caso del transporte, almacenamiento y comunicaciones, el mayor número de empresas se concentra en otros tipos de transporte por vía terrestre, que crece en el tiempo y aglutina las ventas según la muy incompleta información disponible. El número de emprendimientos en el subsector de actividades de transporte complementarias y auxiliares y agencias de viaje, también aumenta de manera clara.

Por último, en la **región de Arica y Parinacota**, la agricultura mantiene el patrón de las otras regiones, con el mayor número de empresas concentrado en los cultivos en general y horticultura, el que tiende a aumentar en el tiempo, fenómeno que también se extiende al subsector de actividades de servicios agrícolas y ganaderos. Con poca información se concluye que el subsector más grande en cantidad de empresas es también el dominante en ventas.

En la pesca dominan aquellas empresas del subsector de pesca extractiva, que tienden a reducirse en el tiempo, al tiempo que los criaderos exhiben un crecimiento bastante acelerado, pero con un efecto indeterminado en las ventas por falta de información.

En la minería, el mayor número de empresas está en la explotación de minas y canteras, cuyo número crece en el tiempo y más atrás en la extracción de minerales metalíferos, cuyo número también es creciente. Hay poca información de ventas y éstas parecen concentrarse en la explotación de minas y canteras, con una tendencia más bien neutra.

Son tres los subsectores que explican la mayor parte de las empresas existentes en el sector de manufacturas no metálicas. Ellos son elaboración de otros productos alimenticios, con una tendencia declinante, fabricación de prendas de vestir, excepto pieles, que crece de manera clara y actividades de impresión y servicios conexos, que también se expande en el tiempo. Sin embargo, ninguno de estos subsectores es relevante en ventas, según muestra la poca información existente, siendo el más relevante el de elaboración de bebidas, que también exhibe un crecimiento importante en el número de empresas existentes, que lo deja en el cuarto lugar en este ranking en el año 2015.

En el caso de la industria manufacturera de productos metálicos, son cuatro los subsectores más importantes en cuanto al número de empresas. El de fabricación de productos metálicos para uso estructural, que ha tendido a reducirse en el tiempo, el de fabricación de muebles, también con tendencia a la baja, el de fabricación de maquinaria de uso general, con un claro crecimiento y la fabricación de otros productos elaborados de metal, que se mantiene estable. Dentro la poca información disponible, es este último el que presenta mayores niveles de ventas, con tendencia alcista.

El subsector de captación, depuración y distribución de agua es el más numeroso dentro del sector de electricidad, gas y agua, exhibiendo una tendencia creciente, siendo el único para el que hay información de ventas, que no son muy elevadas y parecen ser crecientes.

En la construcción se observa una tendencia alcista en el número de empresas y también en las ventas, aunque aquí la información está incompleta.

En el comercio, los subsectores ampliamente dominantes en número de establecimientos son comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados, con tendencia estable, comercio al por menor no especializado en almacenes, con tendencia a la baja y venta al por menor de alimentos, bebidas y tabacos, también con tendencia a la baja. El que presenta mayores ventas, sin embargo, es el de venta al por mayor de materias primas agropecuarias, con una tendencia al alza clara.

En esta región también se da la lógica de que en el sector de hoteles y restaurantes la mayor parte de los establecimientos se encuentra en el subsector de restaurantes, bares y cantinas, que muestra una tendencia creciente en el tiempo, lo mismo que en el subsector de hoteles y otros alojamientos, pero no hay datos de ventas disponibles, pero suponemos que el primero prevalece en los montos transados.

Finalmente, en transporte, almacenaje y comunicaciones, la gran mayoría de las empresas se encuentra en el subsector otros tipos de transporte por vía terrestre, con una tendencia ascendente. La poca información sobre ventas nos indica que el subsector actividades de transporte complementarias y auxiliares y agencias de viaje tendrían las más elevadas y algo más atrás estaría el que concentra el mayor número de empresas. En ambos casos la tendencia de las ventas es creciente, especialmente en el primer caso.

Los Cuadros que siguen resumen la información comentada en estas páginas, sobre los subsectores más relevantes en cada región, de acuerdo a la información del Servicio de Impuestos Internos.

**CUADRO N°33**  
**RESUMEN DE SUBSECTORES MÁS RELEVANTES Y SUS TENDENCIAS, Parte I**

REGIÓN	SECTORES	SUB SECTORES	TENDENCIA		IMPORTANCIA		REGIÓN	SECTORES	SUB SECTORES	TENDENCIA		IMPORTANCIA	
			Número Empresas	Ventas	Número Empresas	Ventas				Número Empresas	Ventas	Número Empresas	Ventas
T a r a p a c á	Agrícola	Cultivos en general y Productos Horticolas	+	+	Mayor	Mayor	A n t o f a g a s t a	Agrícola	Cultivos en general y Productos Horticolas	+	+	Mayor	Intermedio
		Servicios Agrícolas y Ganaderos	+	=	Intermedio	Intermedio			Servicios Agrícolas y Ganaderos	=	=	Intermedio	Bajo
		Cría de Animales	=	+	Bajo	Intermedio			Cría de Animales	=	+	Bajo	Mayor
	Pesca	Extractiva	-	+	Menor	Menor		Pesca	Extractiva	-	=	Mayor	Menor
		Criaderos	=	=	Mayor	Mayor			Criaderos	-	+	Menor	Mayor
	Minería	Extracción Minerales Metales	+	+	Menor	Mayor		Minería	Extracción Minerales Metales	=	+	Mayor	Mayor
		Explotación de Minas y Canteras	+	=	Mayor	Menor			Explotación de Minas y Canteras	=	-	Menor	Menor
	Manufactura	No Metálicas	+	+	Mayor	Mayor		Manufactura	No Metálicas	+	-	Mayor	Menor
		Metálicas	+	+	Menor	Menor			Metálicas	+	-	Menor	Mayor
	Generación de Electricidad, Gas y Agua	Captación, Depuración y Distribución de Agua	+	n.d.	Mayor	Menor		Generación de Electricidad, Gas y Agua	Captación, Depuración y Distribución de Agua	+	=	Menor	Menor
		Generación, Captación y Distribución de Energía Eléctrica	+	n.d.	Menor	Mayor			Generación, Captación y Distribución de Energía Eléctrica	+	+	Mayor	Mayor
	Construcción		+	+	n.d.	n.d.		Construcción		+	+	n.d.	n.d.
	Comercio	Minorista no especializado en almacenes	-	-	Mayor	Bajo		Comercio	Minorista no especializado en almacenes	-	-	Mayor	Alto
		Minorista de alimentos, bebidas y tabacos	-	+	Alto	Bajo			Minorista de alimentos, bebidas y tabacos	-	+	Intermedio	Intermedio
Minorista de productos nuevos en otros comercios		=	+	Alto	Bajo	Minorista de productos nuevos en otros comercios	+		+	Alto	Intermedio		
Ventas al por mayor de enseres domésticos		+	+	Bajo	Alto	Mantenimiento y reparación de vehículos	+		+	Bajo	Bajo		
Ventas al por mayor de otros productos		-	=	Intermedio	Mayor	Minorista no realizado en almacenes	+		+	Bajo	Muy Bajo		
Hoteles y Restaurantes	Restaurantes, bares y cantinas	+	+	Mayor	Mayor	Hoteles y Restaurantes	Ventas de partes y piezas de vehículos	+	+	Bajo	Bajo		
	Hoteles, campamentos y otros hospedajes	+	=	Menor	Menor		Venta de vehículos	-	+	Bajo	Alto		
							Ventas Mayoristas otros productos	-	+	Bajo	Mayor		
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	Otros tipos de transporte por vía terrestre	+	+	Mayor	Mayor	Hoteles y Restaurantes	Restaurantes, bares y cantinas	+	+	Mayor	Mayor		
	Actividades complementarias y auxiliares de agencias de viaje	+	+	Menor	Menor		Hoteles, campamentos y otros hospedajes	+	+	Menor	Menor		
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	Otros tipos de transporte por vía terrestre	+	=	Mayor	Mayor	Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	Otros tipos de transporte por vía terrestre	+	=	Mayor	Mayor		
	Actividades complementarias y auxiliares de agencias de viaje	+	=	Menor	Menor		Actividades complementarias y auxiliares de agencias de viaje	+	=	Menor	Menor		

### RESUMEN DE SUBSECTORES MÁS RELEVANTES Y SUS TENDENCIAS, Parte II

REGIÓN	SECTORES	SUB SECTORES	TENDENCIA		IMPORTANCIA		REGIÓN	SECTORES	SUB SECTORES	TENDENCIA		IMPORTANCIA	
			Número Empresas	Ventas	Número Empresas	Ventas				Número Empresas	Ventas	Número Empresas	Ventas
A t a c a m a	Agrícola	Cultivos en general y productos horticolas	-	=	Mayor	Mayor	A r i c a  y  P a r i n a c o t a	Agrícola	Cultivos en general y productos horticolas	+	+	Mayor	Mayor
		Servicios Agrícolas y Ganaderos	=	+	Alto	Intermedio			Servicios Agrícolas y Ganaderos	+	-	Bajo	Intermedio
		Cría de Animales	-	n.d.	Bajo	n.d.			Cría de Animales	=	=	Bajo	Bajo
	Pesca	Extractiva	+	+	Mayor	Mayor		Pesca	Extractiva	-	n.d.	Mayor	n.d.
		Criaderos	-	+	Menor	Menor			Criaderos	+	n.d.	Menor	n.d.
	Minería	Extracción Minerales Metalíferos	-	-	Mayor	Mayor		Minería	Extracción Minerales Metalíferos	+	-	Menor	Menor
		Explotación de Minas y Canteras	+	=	Menor	Menor			Explotación de Minas y Canteras	+	=	Mayor	Mayor
	Manufactura	No Metálicas	+	+	Mayor	Menor		Manufactura	No Metálicas	+	+	Mayor	Mayor
		Metálicas	+	+	Menor	Mayor			Metálicas	+	=	Menor	Menor
	Generación de Electricidad, Gas y Agua	Captación, Depuración y Dstribución de Agua	+	+	Mayor	n.d.		Generación de Electricidad, Gas y Agua	Captación, Depuración y Dstribución de Agua	+	+	Mayor	n.d.
		Generación, Captación y Distribución de Energía Eléctrica	=	n.d.	Menor	n.d.			Generación, Captación y Distribución de Energía Eléctrica	=	n.d.	Menor	n.d.
	Construcción		+	-	n.d.	n.d.		Construcción		+	+	n.d.	n.d.
	Comercio	Minorista no especializado en almacenes	+	=	Mayor	Mayor		Comercio	Minorista otros productos nuevos en almacenes especializados	=	+	Mayor	Intermedio
		Minorista de alimentos, bebidas y tabacos	-	+	Alto	Intermedio			Minorista no especializado en almacenes	-	=	Alto	Intermedio
Minorista de productos nuevos en almacenes especializados		=	+	Alto	Alto	Minorista de alimentos, bebidas y tabacos	-		=	Alto	Intermedio		
						Ventas al por mayor de materias primas agropecuarias	+		+	Bajo	Mayor		
Hoteles y Restaurantes	Restaurantes, bares y cantinas	+	-	Mayor	Mayor	Hoteles y Restaurantes	Restaurantes, bares y cantinas	+		Mayor			
	Hoteles, campamentos y otros hospedajes	+	-	Menor	Menor		Hoteles, campamentos y otros hospedajes	+		Menor			
Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	Otros tipos de transporte por vía terrestre	+	+	Mayor	Mayor	Transporte, Almacenaje y Comunicaciones	Otros tipos de transporte por vía terrestre	+	+	Mayor	Menor		
	Actividades complementarias y auxiliares de agencias de viaje	+	+	Bajo	Bajo		Actividades complementarias y auxiliares de agencias de viaje	+	+	Bajo	Mayor		

Fuente: Elaboración Gemines SPA a partir de datos del SII.

## IV.- Identificación de Cuellos de Botella o Deficiencias Estructurales y Fortalezas

### IV.1 Competitividad Regional

Una aproximación a la determinación de las fortalezas y debilidades de las distintas regiones y, en particular, de aquellas que son objeto de este estudio, es la que se obtiene a partir del Índice de Competitividad Regional (ICORE), calculado regularmente por la Universidad del Desarrollo desde el año 2002. Este indicador se construye con siete dimensiones o factores, las cuales agrupan un total de 65 variables cuantitativas, obtenidas a través de datos administrativos proporcionados por instituciones gubernamentales, la mayor parte de ellos del año para el que se define el índice y unos pocos del año anterior o del previo. Todas las variables se estandarizan en el rango 0 – 1 y luego se promedian con igual ponderación para cada indicador y el resultado se vuelve a estandarizar en el mismo rango. Los indicadores de todas las dimensiones se promedian entre sí, obteniéndose el indicador final de cada región, con un valor entre 0 y 1. La metodología se ajustó el año 2011, de manera que los resultados previos y posteriores no son enteramente comparables. La revisión metodológica se ciñó, principalmente, a las recomendaciones del a OECD en su Handbook of Composite Indicators.

Las siete (nuevas) dimensiones son las siguientes:<sup>21</sup>

**Persona:** Esta dimensión está conformada por 10 variables del ámbito de la educación y salud. En años anteriores, esta dimensión estaba compuesta también por variables relacionadas con la fuerza laboral, además de algunas variables obtenidas a través de encuestas, por lo tanto el resultado histórico no es estrictamente comparable.

**Gestión empresarial y calidad del empleo:** En años anteriores, esta dimensión descansaba principalmente en variables obtenidas de encuestas. En el ICORE 2011 y 2012 fueron sustituidas por diversas variables en los ámbitos de gestión empresarial, calidad del empleo y capacidad de los trabajadores, con un total de diez variables.

**Innovación – Ciencia y Tecnología:** Está constituida por 7 variables, que se agrupan en dos ámbitos: Recursos para la innovación e innovación. Esta dimensión estaba, hasta el 2009, en gran parte basada en variables obtenidas de encuestas. Con el cambio metodológico se eliminaron estas variables, y se agregaron otras, pero se mantuvieron todas las variables obtenidas de datos administrativos. Esta dimensión abarca los ámbitos de recursos para la innovación, ciencia y tecnología.

**Infraestructura y Capacidad:** Esta dimensión se divide en dos ámbitos: servicios básicos e infraestructura y capacidad. La conforman un total de 12 variables y es una de las que menos modificaciones sufrió con el cambio metodológico del 2011, por una parte porque tenía pocas variables que provenían de encuestas, y por otra porque se mantuvo la gran mayoría de sus variables.

**Entorno económico y Financiero:** Esta dimensión abarca los ámbitos de: sistema financiero, desarrollo económico y actividades y precios. Con un total de diez variables, esta dimensión sustituye la dimensión de Sistema Financiero de años anteriores, la cual estaba construida en su gran mayoría por variables obtenidas a través de datos administrativos.

---

<sup>21</sup> El texto que sigue en cursiva está tomado del Índice de Competitividad regional ICORE 2013, CEEN, Universidad del Desarrollo, páginas 21-22.

**Inversión Pública y Seguridad:** La componen un total de 8 variables. Esta dimensión, que abarca aspectos de inversión pública central y regional, y seguridad, sustituye a la dimensión anterior de Gobierno e Instituciones, de la cual se eliminaron las variables provenientes de encuestas, por lo que no se dispone de la evaluación del gobierno en la región.

**Inserción Comercial:** Esta dimensión abarca los ámbitos de intercambio externos (con otros países) e internos (dentro del país, con otras regiones). Agrupa un total de ocho variables. Fue una de las que menos se modificó el 2011, sustituye a la dimensión de Internacionalización de años pasados. La gran mayoría de las variables que la componen se mantuvieron y no se agregaron nuevas variables.

Como se observa en el Cuadro N°34, el cambio metodológico descrito afectó de manera significativa sólo la posición de las regiones IX (de la Araucanía) y XI (de Aysén), mientras que las demás no presentan grandes cambios en su ubicación relativa antes o después de 2011 por los cambios señalados. Además, para la región de Arica y Parinacota solo existe información desde 2011, con la nueva metodología, por lo que el análisis que sigue se concentra en los resultados de los últimos cuatro años para los que está disponible el ICORE.

**CUADRO N°34**  
**ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD REGIONAL 2002-2014**

	2002	2003	2005	2006	2007	2008	2010	2011	2012	2013	2014	Promedio 2011-14	Ranking 2011-14
RM	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1,0	1
XII	3	3	3	4	5	3	4	2	3	2	2	2,3	2
II	2	2	2	2	2	4	2	7	2	3	3	3,8	3
IX	13	11	13	13	10	13	13	3	4	4	6	4,3	4
XI	5	9	8	10	7	9	10	4	6	6	4	5,0	5
I	7	4	10	8	11	8	8	8	5	7	7	6,8	6
VII	11	12	11	12	9	7	11	12	10	5	5	8,0	7
III	10	7	7	5	4	6	6	9	7	8	10	8,5	8
IV	8	10	9	9	12	12	7	5	9	11	12	9,3	9
X	9	6	6	6	8	10	5	11	8	10	8	9,3	9
XIV								10	11	13	9	10,8	11
XV								6	14	14	11	11,3	12
V	4	5	4	3	3	2	3	13	12	9	13	11,8	13
VI	12	13	12	11	13	11	12	15	13	12	14	13,5	14
VIII	6	8	5	7	6	5	9	14	15	15	15	14,8	15

Fuente: CEEN, Universidad del Desarrollo y elaboración Gemines.

La segunda región (de Antofagasta) es la que exhibe una mayor competitividad de forma consistente, entre aquellas que se incluyen en la Macrozona norte, ubicándose en el segundo o tercer lugar del país. Más atrás se ubica la región de Tarapacá, en torno al sexto lugar, aunque superada por la región del Maule en los dos últimos años. En tercer lugar en la Macrozona está la región de Atacama, en promedio en el octavo lugar, con un deterioro en los últimos años que la dejan en el décimo lugar en 2014. Por último, está la región de Arica y Parinacota que, en promedio, se ubica en el decimosegundo lugar nacional y en el undécimo en 2014. Como se aprecia, el panorama de competitividad de las regiones que componen la Macrozona norte no es de lo mejor, salvo en Antofagasta.

Un análisis del Cuadro N°35, nos permite aproximarnos a las causas de la posición relativa de competitividad de las regiones incluidas en la Macrozona norte. Este cuadro promedia la ubicación

de las regiones del país en cada una de las siete dimensiones utilizadas para construir el índice en los últimos cuatro años para los que está disponible el indicador, es decir, 2011 a 2014. En este Cuadro, un número más pequeño indica una mejor posición de la región en la dimensión en cuestión.

**CUADRO N°35**  
**PROMEDIOS POR DIMENSIÓN 2011-14**

	Gestión						
	Personas	Empresarial y Calidad del Empleo	Innovación, Ciencia & Tecnología	Infraestructura y Capacidad	Entorno Económico y Financiero	Inversión Pública y Seguridad	Inserción Comercial
XV	7,8	11,8	7,5	12,5	10,5	5,3	12,3
I	10,3	5,3	11,0	8,3	4,8	5,0	9,5
II	10,5	4,5	6,0	4,5	1,5	9,3	3,3
III	9,0	12,3	15,0	8,3	5,0	4,0	6,5
IV	5,8	6,8	11,8	7,0	8,3	13,0	10,8
IX	11,3	8,3	6,3	15,0	15,0	11,0	12,8
V	3,5	7,8	4,5	2,0	8,5	13,5	2,0
VI	12,8	7,8	12,3	8,5	9,5	9,5	7,8
VII	11,5	12,5	9,3	9,5	12,8	7,0	9,3
VIII	4,0	10,5	4,0	9,0	12,3	9,8	3,8
X	11,3	5,0	9,3	10,0	10,0	6,5	6,8
XI	10,3	9,5	12,8	5,3	5,8	1,0	15,0
XII	3,5	2,8	7,0	5,5	2,0	2,5	5,5
XIII	1,8	7,5	1,0	1,8	2,8	15,0	1,0
XIV	7,3	8,0	2,5	13,0	12,3	7,8	14,0

Fuente: **Elaboración Gemines en base a datos CEEN, UDD.**

En este cuadro se muestra con claridad que la dimensión "Personas" es, junto a las de "Innovación, Ciencia & Tecnología" y la de "Gestión Empresarial y Calidad del Empleo", la que muestra mayor debilidad dentro de la Macrozona. En particular, es la dimensión en que la región de Antofagasta exhibe una mayor debilidad entre las siete que permiten determinar la posición relativa de la región en el indicador global. Las otras regiones de la Macrozona muestran una debilidad similar en la dimensión "Personas". En Innovación Antofagasta está sobre la media nacional (8,0), pero las otras tres regiones, particularmente la III y la I, muestran un desempeño muy deficiente. En el caso de la segunda región, la otra dimensión en que se ubica por debajo de la media nacional es en "Inversión Pública y Seguridad", que es la única en que Arica y Parinacota destaca algo. Tarapacá destaca en "Gestión Empresarial y Calidad del Empleo", "Entorno Económico y Financiero" y en "Inversión Pública y Seguridad". Atacama, por último, destaca sólo en "Entorno Económico y Financiero" y en "Inversión Pública y Seguridad". Si tomamos la Macrozona y promediamos de manera simple los resultados de las cuatro regiones, la conclusión es que, salvo una ubicación mediocre en las dos últimas dimensiones mencionadas, en las otras está en la parte inferior del ranking nacional. La conclusión del análisis realizado a partir del ICORE es que las regiones del norte del país (Macrozona) no están bien equipadas para enfrentar el desafío del desarrollo a futuro. La excepción es la región de Antofagasta, aunque tiene algunas debilidades importantes, pero las otras tres regiones presentan una situación que es preocupante. Cabe destacar que si bien todos los indicadores tienen igual ponderación en la confección del ICORE, las deficiencias que se observan en la dimensión "Personas" son particularmente preocupantes porque, en definitiva de éstas depende el crecimiento de la productividad y la capacidad de generar empleos de buena calidad. El déficit en "Innovación, Ciencia & Tecnología", es también preocupante por las mismas razones y, ambos en conjunto, hacen

difícil pensar en la posibilidad de escapar del sesgo hacia las actividades primarias que exhiben estas regiones y, por lo tanto, hacia una mayor diversificación de sus economías.

Un esfuerzo similar por determinar la competitividad de las principales ciudades del país es el que se realiza en Belmar, Escobar, L'Huillier y Marshall (2017)<sup>22</sup>, que entienden la "competitividad de las ciudades (como) su capacidad para lograr mejoras sostenidas en productividad, de modo de contribuir a establecer trayectorias de crecimiento de mediano plazo para el ingreso de sus habitantes, elevando la calidad de vida y el bienestar de los mismos"<sup>23</sup>. "El Índice de Competitividad de Ciudades incorpora una gran cantidad de información de diversa naturaleza, como variables cuantitativas que se obtienen de fuentes administrativas, encuestas nacionales y encuestas de percepción a actores locales. Por esta razón cada valor debe ser considerado dentro de un intervalo de confianza. A su vez, esta información debe ser complementada con el análisis que hace la propia comunidad local de su desarrollo"<sup>24</sup>.

Este análisis, aunque presenta elementos comunes y otros diferentes a los contenidos en el índice de competitividad de regiones de la UDD, da como resultado un ordenamiento de competitividad que no es muy diferente, con la misma posición relativa de las cuatro regiones objeto de este estudio. En particular, la ciudad de Antofagasta es una de las más competitivas según este ranking, lo que se replica en el análisis de la UDD, aunque Calama, situada en la misma región, está entre las menos competitivas, lo que es un hecho no menor y que debe tenerse en cuenta. Asimismo, Iquique, Copiapó y Arica (en ese orden) están entre las menos competitivas del país. En el indicador de la UDD, por otro lado, el orden de las regiones es el mismo, pero la I y III están mejor situadas en el ordenamiento nacional. Con todo, la conclusión general es similar: Salvo por Antofagasta (segunda región), las otras que componen la Macrozona, no son particularmente competitivas en el concierto nacional. El Cuadro N°36 resume los diversos indicadores utilizados para construir el índice de competitividad de ciudades.

---

<sup>22</sup> Christian Belmar, Gonzalo Escobar, Gastón L'Huillier y Jorge Marshall, "Índice de Competitividad de Ciudades 2016", Abril de 2017.

<sup>23</sup> Ibidem, página 17.

<sup>24</sup> Ibidem, página 20.

**CUADRO N°36**  
**ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES 2017**

Ciudad	Índice General		Índice Economía		Índice Gobernanza		Índice Innovación		Índice Sociedad		Índice Urbanismo	
	Índice	Ranking	Índice	Ranking	Índice	Ranking	Índice	Ranking	Índice	Ranking	Índice	Ranking
Punta Arenas	70,84	1	66,44	3	75,16	6	52,31	11	67,56	1	92,73	1
Valdivia	64,37	2	59,87	7	53,54	17	67,50	1	61,63	2	79,29	2
Santiago	62,28	3	75,48	1	58,50	13	66,47	2	61,16	3	49,80	17
Osorno	61,58	4	62,60	5	81,57	4	61,01	7	40,11	19	62,63	9
Talca	60,26	5	56,27	9	83,00	3	65,09	3	46,28	14	50,68	16
Antofagasta	59,40	6	70,54	2	54,83	16	64,95	4	40,51	18	66,18	6
Gran Concepción	57,83	7	55,08	11	65,54	9	60,51	8	41,23	16	66,80	5
Coquimbo-La Serena	57,71	8	46,31	20	73,28	7	51,16	13	50,36	9	67,46	4
Chillán	56,17	9	47,94	17	69,31	8	56,41	10	50,82	7	56,37	12
Puerto Montt	56,00	10	62,69	4	60,85	11	57,41	9	34,29	22	64,75	7
San Fernando	55,34	11	55,03	12	46,54	22	46,15	17	58,95	5	70,05	3
Linares	54,95	12	48,27	15	87,11	1	34,44	20	46,45	13	58,48	10
Curicó	54,72	13	55,18	10	84,05	2	42,19	19	47,67	10	44,52	18
Rancagua	54,72	14	62,15	6	76,20	5	51,52	12	46,52	12	37,21	22
Quillota	54,03	15	47,69	18	60,76	12	45,40	18	60,85	4	55,44	14
Gran Valparaíso	53,99	16	54,58	13	47,63	21	61,07	6	50,64	8	56,00	13
Coihaique	51,00	17	42,77	23	63,11	10	48,13	16	38,28	21	62,72	8
Temuco	50,38	18	49,77	14	55,96	15	62,67	5	43,25	15	40,24	21
Los Ángeles	49,96	19	42,92	22	50,44	19	49,49	14	52,05	6	54,92	15
Iquique	44,19	20	59,65	8	49,98	20	48,42	15	40,82	17	22,10	26
Copiapó	42,70	21	46,31	19	51,74	18	30,55	22	27,52	25	57,38	11
Ovalle	42,29	22	43,84	21	46,20	23	31,01	21	47,12	11	43,26	19
Calama	38,15	23	48,17	16	45,57	24	21,15	25	40,03	20	35,81	23
Arica	36,48	24	28,99	26	57,86	14	30,41	23	30,76	24	34,36	24
San Antonio	27,14	25	30,68	25	35,91	25	23,14	24	33,61	23	12,37	27
La Calera	25,91	26	30,99	24	26,37	27	15,00	26	15,60	26	41,58	20
Melipilla	18,66	27	19,66	27	30,29	26	10,55	27	5,87	27	26,92	25

Fuente: Belmar, Escobar, L'Huilier y Marshall (2017).

Si nos remitimos a los detalles de la clasificación generada, Antofagasta, la ciudad mejor ubicada entre aquellas situadas en la Macrozona (sexto lugar), exhibe una buena posición relativa en los subíndices economía (2°)<sup>25</sup>, innovación (4°)<sup>26</sup> y urbanismo (6°)<sup>27</sup>, pero bastante deficientes en gobernanza<sup>28</sup> y sociedad<sup>29</sup>. Iquique, por su parte, ubicada en el lugar 20, destaca solo en economía (8°), mientras que Copiapó (21°) sobresale solo en urbanismo (11°). Calama (23°) y Arica (24°), finalmente, no sobresalen en ninguno de los subíndices, situándose en todos ellos por debajo de la mitad en el concierto nacional.

<sup>25</sup> Características del entorno en las actividades productivas preponderantes en la ciudad.

<sup>26</sup> Potencial para impulsar una transformación en la estructura productiva, logrando una especialización inteligente de la economía local.

<sup>27</sup> Ambiente físico y bienes públicos para el desenvolvimiento de la vida en ciudad.

<sup>28</sup> Capacidad de los diversos actores de la ciudad para adoptar una perspectiva estratégica en su desarrollo y actuar en consecuencia.

<sup>29</sup> Conectividad de los grupos sociales de la ciudad con las redes globales, confianza entre los habitantes y movilidad social.

## IV.2 Costo de Vida

El Índice de Costo de Vida de Ejecutivos en regiones (ICVE), elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN) de la Universidad del Desarrollo, estima el costo mensual de la vida en las capitales regionales de Chile, para el hogar de un ejecutivo del segmento socioeconómico ABC1. Se construye a partir de la valoración de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo mensual de un hogar de este segmento, cuyos precios se miden en noviembre de cada año<sup>30</sup>. Las canastas calculadas para cada capital regional se presentan como porcentaje del valor de la canasta de Santiago, que tiene siempre un valor igual a 100, de manera que lo que se obtiene en un indicador de costo relativo de la vida en las diferentes regiones del país. Se consideran ocho divisiones de precios para calcular el índice: alimentos y bebidas, aseo de la vivienda, comunicaciones, cuidados personales, educación, entretenimiento, transporte y vivienda<sup>31</sup>.

El Cuadro N°37, a continuación, presenta la información histórica para el ICVE desde 2003, pero el análisis se concentrará en el período 2012-16 que es aquel para el que contamos con información para todas las capitales de las regiones incluidas en la Macrozona.

**CUADRO N°37**  
**ÍNDICE DE COSTO DE VIDA DE EJECUTIVOS EN REGIONES 2003-2016**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio 2012-16	Ranking
Coyhaique	91,0	86,2	79,8	81,9	76,8	78,7	72,7	71,1	69,4	64,0	68,2	60,1	72,2	61,0	65,1	1
Puerto Montt	80,0	82,0	78,4	81,1	76,5	80,7	76,0	78,0	74,1	68,2	62,2	71,8	69,3	63,0	66,9	2
Talca					69,9	73,8	72,7	69,3	81,3	64,6	64,3	74,8	74,6	71,0	69,9	3
Temuco	77,0	75,9	81,1	78,0	75,0	76,8	75,0	71,6	69,4	68,5	65,2	74,4	71,5	69,0	69,7	4
Arica										67,2	68,6	76,9	83,1	69,0	73,0	5
Concepción	83,0	84,9	82,0	83,8	81,3	84,8	81,8	81,7	82,5	69,7	71,8	77,7	76,8	72,0	73,6	6
Punta Arenas	87,0	87,6	83,9	84,0	82,3	83,2	83,2	83,9	67,0	69,1	68,4	84,6	78,7	69,0	74,0	7
Valdivia										76,0	72,9	87,8	83,5	70,0	78,0	8
Copiapó	73,0	76,1	69,9	71,0	70,7	75,0	74,6	77,2	90,5	90,0	78,6	89,8	76,5	83,0	83,6	9
Rancagua	82,0	83,0	82,6	81,8	77,7	82,1	81,0	79,9	78,6	79,0	82,4	87,7	83,8	73,0	81,2	10
Iquique	80,0	75,0	75,8	75,5	70,7	80,9	75,3	72,2	91,1	86,7	78,7	90,2	81,7	81,0	83,7	11
La Serena	80,0	76,9	73,5	74,9	77,6	78,6	76,5	79,3	82,1	90,3	74,4	89,2	83,8	77,0	82,9	12
Viña del Mar-Valparaíso	85,0	84,9	81,3	83,7	81,7	82,2	82,7	80,9	95,3	77,7	80,9	97,3	85,1	82,0	84,6	13
Antofagasta	88,0	85,5	82,9	84,2	82,1	85,0	84,6	83,1	93,1	101,6	91,3	96,4	94,3	89,0	94,5	14
Santiago	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	15

Fuente: CEEN, Universidad del Desarrollo y elaboración Gemines.

En general, salvo Arica, las regiones que componen la Macrozona tienen un costo de la vida alto respecto al de las otras regiones, lo que es particularmente cierto en el caso de Antofagasta, pero manteniéndose como realidad permanente (salvo Antofagasta en 2012), que Santiago tiene el costo de vida absoluto más alto del país, con un diferencial que, con fluctuaciones anuales, tiende a situarse en torno al 20%.

<sup>30</sup> En el informe "Índice de Costo de Vida de Ejecutivos en Regiones", CEEN, Universidad del Desarrollo de marzo de 2016, página 14 y siguientes se presentan más detalles sobre la metodología de cálculo.

<sup>31</sup> Hasta el año 2012 también se incluía una división de vestuario.

Antofagasta es, sistemáticamente, una de las ciudades más caras del país, situación que se ha extendido a Iquique en los años más recientes. Copiapó, por su parte, luego de ser una de las ciudades más baratas del país, ha tendido a encarecerse más recientemente. La información sobre Arica está disponible sólo desde 2012 y, siendo una ciudad relativamente barata, ha tendido a encarecerse claramente, ya que de ser la tercera más barata en 2012, bajo al quinto-sexto lugar en 2013-2014 y al noveno en 2015, para recuperarse en 2016 al quinto lugar nuevamente.

En cuanto a los factores que explican la situación relativa de cada ciudad y los cambios que se producen en el tiempo, es interesante analizar cuáles son las divisiones que explican esta situación. El Cuadro N°38 muestra el promedio de los índices de las ocho divisiones y el estimador ICVE para el período 2012-2016, lo que permite evaluar cuáles son aquellos rubros más caros o baratos en las regiones de la Macrozona y si es posible influir en alguna medida para abaratarlos.

**CUADRO N°38**  
**ÍNDICE DE COSTO DE VIDA DE EJECUTIVOS EN REGIONES PROMEDIOS 2012-16**

	Alimentos y Bebidas	Productos Aseo- Vivienda	Vivienda	Transporte	Comunicaciones	Recreación	Enseñanza	Cuidados Personales	Global	Ranking Global
	Coyhaique	91,4	98,8	67,0	105,8	81,8	82,4	46,4	101,2	65,1
Puerto Montt	92,8	103,0	56,8	92,4	78,2	68,6	65,2	126,2	66,9	2
Temuco	94,4	92,2	61,6	93,6	80,2	72,4	64,6	101,4	69,7	3
Talca	94,2	100,6	58,6	123,2	104,2	81,2	62,4	81,6	69,9	4
Arica	86,8	109,8	66,2	91,2	78,4	88,6	64,4	83,8	73,0	5
Concepción	93,0	99,4	63,8	90,0	114,4	89,6	69,6	95,4	73,6	6
Punta Arenas	88,0	111,4	68,6	90,0	84,0	87,8	65,2	118,6	74,0	7
Valdivia	93,2	99,4	77,0	100,2	89,8	74,8	71,8	78,4	78,0	8
Rancagua	95,2	106,8	79,0	139,4	86,0	87,6	61,6	127,8	81,2	9
La Serena	94,4	96,0	87,2	87,8	82,0	74,6	74,0	82,2	82,9	10
Copiapó	93,0	101,6	89,4	104,6	91,4	83,4	64,6	97,4	83,6	11
Iquique	90,8	98,6	89,8	98,6	80,8	89,0	67,0	87,4	83,7	12
Viña	94,8	96,2	79,6	139,8	85,4	82,2	79,0	116,2	84,6	13
Antofagasta	96,0	97,6	102,6	101,2	105,0	103,8	77,0	99,0	94,5	14
Santiago	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	15

Fuente: CEEN, Universidad del Desarrollo y elaboración Gemines.

En promedio, durante el período 2012-2016, Arica es la capital regional con el quinto menor costo de la vida de todas. Los productos de aseo de la vivienda y la recreación son relativamente caros, pero respecto de estos factores parece poco factible hacer algo que modifique esta realidad. No obstante lo anterior, Arica es una ciudad en que el costo de la vida no es un problema relevante. Alimentos y bebidas, comunicaciones, vivienda y cuidados personales son relativamente baratos. Distinta es la situación en Copiapó, Iquique y, especialmente, Antofagasta. En Copiapó prácticamente todo es más caro que en Arica, pero destaca transporte, alimentos y bebidas, recreación y aquellos para cuidados personales. Por otro lado, la vivienda se ha abaratado de manera importante, probablemente resultado de la crisis de la minería en los últimos años y la educación también es relativamente barata.

En Iquique los precios tienden a ser elevados en todas las categorías, lo que incluye la vivienda, lo mismo que en Antofagasta, donde este rubro es el más caro de Chile. Salvo en la educación, la generalidad de los otros rubros son de un costo parecido al de Santiago.

Hay que recordar que lo que se está midiendo es una canasta de costo de la vida para ejecutivos ABC1 que, en el año 2016 (noviembre) tuvo un costo que fluctuó entre un mínimo de \$1.942.286 en Coyhaique y un máximo de \$3.266.771 en Santiago, de manera que los gastos en educación y vivienda son, probablemente, los más significativos, hecho que hay que tener a la vista al evaluar el significado de este indicador y la relación entre su valor global y los de sus componentes.

### IV.3 Índice de Calidad de Vida Urbana

Antecedentes adicionales para evaluar la situación de las regiones objeto de este estudio son entregados por el Índice de Calidad de Vida Urbana (ICVU), desarrollado por el Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales de la Pontificia Universidad Católica de Chile para la Cámara Chilena de la Construcción. Este indicador fue entregado en mayo de 2016 y mide "Las condiciones de vida de la población generadas a partir de las actuaciones y dinámicas de transformación del espacio urbano inducidas por actores públicos, privados y la sociedad civil, medidas y comparadas con información estadística provistas por fuentes oficiales públicas y privadas lo más actualizadas posibles" y tiene una cobertura que abarca al 85% de la población del país. El indicador está construido utilizando seis dimensiones diferentes que influyen sobre la calidad de vida de la población. Estas dimensiones y sus ponderaciones son las siguientes:

- Vivienda y Entorno (VE), 19,9%.
- Salud y Medio Ambiente (SM), 18,1%.
- Condiciones Socio Culturales (CS), 14,5%.
- Ambiente de Negocios (AN), 11,5%.
- Condición Laboral (CL), 16,7%.
- Conectividad y Movilidad (CM), 19,3%.

Se ha definido que las comunas se encuentran en un rango superior de calidad de vida cuando su puntaje promedio supera los 46,8 puntos; se encuentra en un rango intermedio entre este valor y 37,8 puntos y en un rango inferior cuando el puntaje está por debajo de 37,8 puntos. Así, las 23 comunas incluidas en el Cuadro N°39 (23,1% del total) tienen una calidad de vida superior, no encontrándose ninguna de las comunas de las regiones XV a III en este grupo. Las 39 comunas siguientes (43,7% del total), incluidas en el Cuadro N°40 y hasta el lugar 62 en el Cuadro N°41, tienen una calidad de vida intermedia, incluyéndose en este grupo a Antofagasta (II región), Copiapó y Vallenar, ambas en la tercera región. Finalmente, las 31 comunas restantes, en el Cuadro N°42 (33,2% del total) son aquellas que tienen una calidad de vida inferior, encontrándose en este grupo Calama (II región), Arica (XV región), Iquique y Alto Hospicio, ambas en la primera región. Cuando se toma como referente a las capitales regionales, resulta evidente que la calidad de vida mejora en la medida que nos movemos de norte a sur, al punto que seis de las siete capitales regionales que se ubican en el extremo sur del país tienen una calidad de vida superior. Por el contrario, ninguna ciudad minera, que abundan en el norte, se encuentra en esta condición y, por el contrario, tres de ellas (Calama, Iquique y Alto Hospicio), tienen una calidad de vida inferior. Si, por otro lado, se ordena a las comunas por presupuesto municipal per cápita, no se encuentra una correlación muy alta con el ranking de calidad de vida, por lo que no sería éste un factor esencial.

**CUADRO N°39**  
**RANKING COMUNAS CON ICVU MAYOR AL PROMEDIO NACIONAL 2016**

RANKING	COMUNA	CONDICIONES		CONDICIONES	CONECTIVIDAD Y	SALUD Y		ICVU 2016
		LABORALES	AMBIENTE DE NEGOCIOS			SOCIOCULTURALES	MOVILIDAD	
1	Las Condes	75,3	78,1	68,8	65,4	74,8	76,9	73,0
2	Vitacura	91,3	44,0	83,3	66,6	67,9	71,3	71,7
3	Providencia	73,0	81,9	77,6	55,4	62,5	63,4	67,4
4	Punta Arenas	45,7	48,4	25,3	76,0	85,2	63,5	59,6
5	Puerto Varas	61,0	52,6	38,8	74,6	57,0	54,2	57,4
6	Núñoa	64,1	71,5	62,7	46,7	58,1	36,3	54,8
7	Lo Barnechea	57,1	45,1	48,2	46,5	58,0	68,0	54,7
8	Viña del Mar	55,0	44,5	32,2	60,8	57,6	66,3	54,3
9	Castro	33,4	48,8	48,3	58,6	66,8	59,0	53,3
10	Valdivia	35,9	38,0	45,6	59,2	74,9	54,2	52,8
11	La Reina	60,9	44,4	53,5	43,6	68,7	42,5	52,3
12	Temuco	53,1	36,3	47,7	59,1	52,1	55,5	51,8
13	Osorno	43,7	40,3	46,1	59,6	59,4	54,3	51,7
14	Santiago	57,7	59,0	46,7	57,5	39,8	47,6	51,0
15	Concepción	52,4	44,0	47,1	64,7	57,3	34,6	50,4
16	Puerto Montt	51,1	41,4	37,9	66,6	66,2	31,9	50,0
17	Chiguayante	53,1	25,9	40,1	42,3	65,8	56,2	48,9
18	Villarica	39,3	44,3	49,1	38,9	69,7	48,6	48,6
19	Concón	62,8	20,5	49,2	45,1	46,5	54,8	48,0
20	Tomé	29,7	32,2	58,4	29,5	72,7	58,9	47,7
21	Macul	47,9	37,1	39,4	38,9	63,5	53,4	47,6
22	Penco	49,5	26,9	46,2	45,3	61,0	47,6	47,3
23	Talcahuano	48,4	34,6	36,6	49,9	55,7	49,3	46,9
	<b>PROMEDIO NACIONAL</b>	<b>41,8</b>	<b>41,2</b>	<b>37,3</b>	<b>40,4</b>	<b>54,1</b>	<b>36,4</b>	<b>42,3</b>

Fuente: Presentación ICVU, Arturo Orellana.

**CUADRO N°40**  
**RANKING COMUNAS CON ICVU MAYOR AL PROMEDIO NACIONAL 2016 (Cont.)**

RANKING	COMUNA	CONDICIONES		CONDICIONES	CONECTIVIDAD Y	SALUD Y		ICVU 2016
		LABORALES	AMBIENTE DE NEGOCIOS			SOCIOCULTURALES	MOVILIDAD	
24	La Serena	45,1	35,4	33,4	53,5	50,9	51,5	46,3
25	Melipilla	46,3	45,5	33,7	35,6	56,4	55,8	46,0
26	Angol	34,9	36,4	50,7	42,3	62,8	45,4	45,9
27	Maipú	40,6	41,4	44,0	35,6	68,0	40,2	45,1
28	Antofagasta	48,2	40,5	26,7	69,9	53,3	26,7	45,0
29	Rengo	41,9	37,7	42,2	49,9	45,6	47,6	44,8
30	Copiapó	41,8	45,4	33,9	52,6	47,4	44,6	44,7
31	San Pedro de la Paz	49,9	33,1	49,9	40,5	58,7	34,3	44,7
32	Talagante	43,8	48,5	42,8	28,8	68,7	37,7	44,6
33	Villa Alemana	48,7	33,2	35,2	38,1	60,0	46,6	44,5
34	Paine	40,7	41,0	40,0	40,5	69,6	33,7	44,4
35	Talcahuano	36,5	36,9	52,5	56,6	38,4	42,2	44,2
36	Machalí	50,4	32,6	42,7	48,7	38,7	47,4	44,2
37	Quilpué	48,4	35,8	25,0	43,5	60,7	43,9	43,9
38	Rancagua	43,3	38,0	42,7	51,7	38,8	45,4	43,8
39	Quillota	40,1	33,6	39,2	50,7	50,8	42,3	43,7
40	Buín	53,0	36,9	36,4	35,7	59,2	36,6	43,3
41	San Fernando	48,8	36,5	42,9	46,8	40,9	41,6	43,3
42	Quilicura	59,1	52,0	29,7	39,0	43,5	38,3	43,2
43	Coronel	41,8	27,5	44,9	51,1	59,6	29,2	43,1
44	Coquimbo	37,3	37,3	35,2	51,0	40,5	50,0	42,8
45	Colina	34,9	41,1	43,4	28,7	73,7	31,8	42,3
	<b>PROMEDIO NACIONAL</b>	<b>41,8</b>	<b>41,2</b>	<b>37,3</b>	<b>40,4</b>	<b>54,1</b>	<b>36,4</b>	<b>42,3</b>

Fuente: Presentación ICVU, Arturo Orellana.

**CUADRO N°41**  
**RANKING COMUNAS CON ICVU MENOR AL PROMEDIO NACIONAL 2016**

RANKING	COMUNA	CONDICIONES	AMBIENTE DE	CONDICIONES	CONECTIVIDAD Y	SALUD Y	VIVIENDA Y	ICVU 2016
		LABORALES	NEGOCIOS	SOCIOCULTURALES	MOVILIDAD	AMBIENTE	ENTORNO	
46	Los Andes	20,7	38,3	37,9	36,4	61,4	47,5	41,0
47	Lampa	39,2	40,3	33,3	31,7	70,5	29,3	40,7
48	Padre Hurtado	26,8	37,2	29,5	21,4	72,5	52,1	40,7
49	Huechuraba	35,3	74,6	34,4	22,9	51,8	34,8	40,2
50	Coyhaique	38,9	42,8	27,7	47,0	56,8	26,8	40,1
51	Chillan	27,3	32,9	46,1	48,8	46,6	36,0	40,1
52	San Antonio	33,6	23,9	38,9	42,4	58,7	35,9	40,0
53	Vallenar	44,8	38,0	34,3	42,5	41,5	37,1	39,9
54	Padre Las Casas	47,3	35,1	39,7	18,4	54,3	40,6	39,2
55	Curicó	34,3	36,8	53,9	43,7	31,4	36,4	39,1
56	San Miguel	41,6	37,1	41,2	28,8	54,5	31,0	38,8
57	San Carlos	25,6	33,6	46,6	41,7	44,9	35,6	38,2
58	Renca	42,4	42,9	36,8	29,0	45,6	34,8	38,1
59	Pudahuel	42,6	42,7	25,3	32,1	49,8	35,0	37,9
60	Los Ángeles	33,8	35,7	46,0	39,5	50,1	23,9	37,8
61	La Calera	31,8	29,7	36,3	39,1	48,3	38,0	37,8
62	Puente Alto	37,2	37,2	25,1	28,3	66,8	30,5	37,8
63	Chillán Viejo	29,6	29,9	52,5	29,1	50,7	34,0	37,5
64	Valparaíso	34,4	42,7	28,0	42,6	39,8	35,9	37,3
65	San Felipe	27,6	42,8	41,0	35,2	49,9	29,1	37,1
66	Peñaflor	28,8	30,2	35,6	25,6	54,4	42,5	36,7
67	Peñalolén	39,4	39,7	28,5	21,3	57,8	33,5	36,5
68	Linares	21,4	32,2	53,3	45,3	32,0	34,1	36,3
69	Ovalle	35,1	24,3	39,1	42,9	38,6	33,8	36,3
70	Calama	35,7	37,6	34,4	55,7	36,2	18,6	36,3
	PROMEDIO NACIONAL	41,8	41,2	37,3	40,4	54,1	36,4	42,3

**CUADRO N°42**  
**RANKING COMUNAS CON ICVU MENOR AL PROMEDIO NACIONAL 2016 (Cont.)**

RANKING	COMUNA	CONDICIONES	AMBIENTE DE	CONDICIONES	CONECTIVIDAD Y	SALUD Y	VIVIENDA Y	ICVU 2016
		LABORALES	NEGOCIOS	SOCIOCULTURALES	MOVILIDAD	AMBIENTE	ENTORNO	
71	Hualpén	33,7	31,9	40,7	26,2	54,9	28,4	35,8
72	Lota	40,8	0,3	47,7	40,5	46,3	28,9	35,7
73	La Florida	37,9	38,5	37,1	21,1	53,9	28,7	35,7
74	San Ramón	37,7	33,8	21,6	16,7	52,4	47,2	35,4
75	San Joaquín	27,6	30,6	22,6	32,6	37,4	53,2	35,1
76	Arica	15,6	40,2	33,2	45,3	46,1	27,2	34,5
77	Iquique	30,1	43,1	37,2	47,5	37,0	16,0	34,4
78	La Cisterna	36,4	41,9	39,6	25,2	55,2	11,0	33,7
79	La Granja	33,9	37,0	19,2	17,8	62,3	28,9	33,2
80	Conchalí	41,1	32,2	34,6	12,0	41,2	38,8	33,1
81	Estación Central	33,9	49,5	30,0	20,7	59,7	12,9	33,1
82	Recoleta	49,7	46,7	25,5	9,2	40,1	32,8	32,9
83	Cerrillos	27,7	43,1	15,7	23,0	59,5	29,4	32,9
84	Independencia	47,4	54,6	35,1	15,1	15,8	37,2	32,5
85	Alto Hospicio	25,7	34,9	23,4	37,0	40,7	29,2	32,0
86	San Bernardo	30,5	38,7	22,3	23,1	56,9	19,7	31,5
87	El Bosque	20,1	34,4	30,2	13,3	64,1	22,5	30,3
88	Lo Prado	22,1	44,5	21,7	14,4	45,6	34,9	29,9
89	Quinta Normal	29,9	42,7	31,5	24,5	38,7	14,4	29,1
90	La Pintana	30,4	35,3	7,3	14,5	61,9	16,9	27,6
91	Lo Espejo	27,1	35,7	10,9	16,0	56,8	17,5	27,1
92	Cerro Navia	33,4	40,7	18,6	14,2	45,0	12,9	26,4
93	Pedro Aguirre Cerda	27,8	28,4	30,6	3,2	44,7	15,1	24,1
	PROMEDIO NACIONAL	41,8	41,2	37,3	40,4	54,1	36,4	42,3

Fuente: Presentación ICVU, Arturo Orellana.

#### IV.4 Análisis General de Fortalezas y Debilidades en la Macrozona

Desde una perspectiva muy general, la situación de las cuatro regiones del extremo norte del país presenta similitudes y diferencias con el resto del país, así como evidencia aspectos únicos, no presentes, al menos de la misma forma, en otras regiones, todo lo cual configura un escenario que contiene fortalezas, sobre las que se puede construir un futuro más promisorio, y debilidades que deben superarse si es que se quiere alcanzar una mejoría persistente en la calidad de vida en estos lugares. Desde luego, las cuatro regiones bajo análisis presentan diferencias y similitudes que no permiten analizarlas como un todo, sino que hay que destacar sus particularidades y elementos comunes para poder realizar un diagnóstico correcto.

Un primer aspecto es la geografía. Las regiones de Arica y Parinacota y de Antofagasta son las únicas con doble frontera en el país: Perú y Bolivia en el primer caso y Bolivia y Argentina en el segundo. Arica y Parinacota, además, está en el extremo norte del país, así como Magallanes está en el extremo sur, pero con diferencias importantes en lo referente a aislamiento y densidad de población, mucho más favorables en el primer caso que en el segundo. La ubicación geográfica también determina las características del paisaje, predominando el desierto y la escasez de agua, pero también temperaturas medias agradables, así como la abundancia del recurso minero que condiciona la actividad económica de las cuatro regiones, excepto la de Arica y Parinacota. Por otro lado, si bien la conectividad es razonablemente buena, las distancias al centro del país son largas, aunque no constituyen un déficit demasiado relevante en nuestra opinión como para constituir un freno al desarrollo de estas regiones. Las características geográficas son, además, las que permiten tener, en varias de las regiones consideradas una particular ventaja para el desarrollo de la observación astronómica, lo que podría constituirse en un polo de desarrollo científico y, secundariamente, turístico algo que, es ya una realidad en buena medida, especialmente en lo referente al primer aspecto.

La minería es, al mismo tiempo, una fortaleza y una debilidad para estas regiones. Fortaleza porque no es imaginable un desarrollo que prescindiera de la minería, que tiene un gran potencial para generar bienestar en estas regiones, como lo atestiguan el presente y el pasado reciente pero, al mismo tiempo, por la propia naturaleza del ciclo minero se ha generado una gran volatilidad económica y social en estas regiones, lo que se refleja en varios indicadores utilizados para construir índices de calidad de vida y de competitividad, por el sello de "campamento minero" que le dan a muchas ciudades. Calama es el ejemplo paradigmático, población flotante y falta de arraigo que impide el desarrollo de algunas características, "sociedad" y "urbanismo"<sup>32</sup>, las llaman Belmar et. al., que contribuyen a la calidad de vida y la competitividad. Esto probablemente está ligado a una cultura de "campamento" que se produce en las ciudades vinculadas a la actividad minera y a una falta de arraigo de una población flotante que no espera permanecer por un largo período allí.

En lo estrictamente económico, no se aprecian grandes ventajas o fortalezas en la Macrozona, salvo lo ya mencionado respecto de la minería. Los demás sectores, de servicios y construcción dependen mucho de la demanda que se genera a partir de la minería, aunque existe un incipiente potencial en el turismo (San Pedro de Atacama ya es una realidad) y, en algunos casos en la agricultura, en la medida que se pueda resolver el problema de falta de agua. En la pesca, el agotamiento de los recursos impone una restricción significativa a su desarrollo, mientras que los centros de cultivo parecen tener una capacidad limitada de crecimiento, a menos que la introducción de tecnología y capital puedan cambiar el escenario actual. El desarrollo de la industria también parece limitado, a menos que fuera factible uno vinculado a la actividad minera y con el objetivo de crear una base exportadora ligada a ésta.

---

<sup>32</sup> Ver notas 27 y 29, más arriba.

En términos de población y capital humano hay claras ventajas en la Macrozona. Son las únicas regiones del país con perspectivas de que la población aumente en los próximos años respecto del resto del país y cuentan con un capital humano, en general, más alto que en las demás regiones. Esto medido a través del porcentaje de la población ocupada con educación terciaria. Estas regiones cuentan, por otro lado, con un conjunto de universidades cuya calidad se compara favorablemente con las existentes en otras regiones. En un contexto de envejecimiento y bajo crecimiento general de la población, ésta es una clara ventaja para las regiones del norte, cuya población ha crecido claramente por sobre el promedio nacional.

Por otro lado, el costo de la vida, de acuerdo al análisis realizado en el punto IV.2, tiende a ser elevado en la Macrozona, con la excepción de Arica y Parinacota, lo que se manifiesta con especial fuerza en Antofagasta lo que, en todo caso, se más que compensa con ingresos que son los más altos del país, pero que están muy ligados a la minería. En general, es la vivienda y la recreación la que presenta un mayor costo relativo en estas regiones, pero un alto costo de la vida conspira contra el desarrollo de actividades no ligadas a la minería o, en general a aquellas que pagan remuneraciones elevadas.

Relacionado con lo anterior está la calidad de vida. En este ámbito, entre 93 comunas urbanas del país, Antofagasta y Copiapó son las únicas que se ubican relativamente arriba en el ranking (lugares 28 y 30, respectivamente), fallando en varios aspectos centrales como las condiciones socioculturales y vivienda y entorno. No es sorpresa, asimismo, que los indicadores de pobreza, en los que estas regiones salen muy bien paradas cuando el instrumento de medición es el ingreso, retroceden apreciablemente cuando la pobreza se mide multidimensionalmente. Es este mismo tipo de factores, adicionalmente, el que explica que, salvo Antofagasta, las ciudades o regiones del norte del país no obtengan buenos resultados en los rankings de competitividad, lo que es particularmente válido en el caso de la región de Arica y Parinacota. El contraste, nuevamente, entre Antofagasta y Calama, refleja la fragilidad de los elementos positivos que le permiten, a la primera, salir bien parada en estos indicadores.

En definitiva, el balance respecto de las fortalezas y debilidades de las regiones que componen la Macrozona no es del todo favorable ya que los diversos indicadores muestran debilidades importantes que hacen poco atractivo localizarse en la Macrozona y que la calidad de vida no sea muy buena. Estas deficiencias hacen difícil el establecimiento de actividades económicas que puedan impulsar el desarrollo de estas regiones. Dado lo anterior, un esfuerzo importante deberá realizarse en mejorar el entorno y el ambiente de las ciudades de estas regiones como parte del impulso de inversión para generar mayor actividad económica que sea sustentable y sostenible en el tiempo.

## V.- Propuestas Previas

Hay numerosas propuestas, la mayor parte proveniente de los gobiernos regionales con la participación de actores de diversos sectores y actividades públicas y privadas que han planteado estrategias de desarrollo para las diversas regiones, enfatizando el impulso a sectores que parecen prometedores para impulsar la actividad económica de la región. Estos esfuerzos están plasmados principalmente en las Estrategias de Desarrollo Regional, que constituyen la principal fuente de consulta para desarrollar este punto del estudio. En lo que sigue presentaremos de manera resumida y esquemática los elementos centrales de estas propuestas por región sin hacer referencia exhaustiva de todos los documentos revisados por la sistemática repetición que existe entre ellos. Resulta claro que la Región de Arica y Parinacota es la que exhibe un mayor número de iniciativas de esta naturaleza, lo que se explica por su condición de región extrema y sus débiles resultados económicos en comparación con las regiones adyacentes más dependientes del cobre que les ha generado ciclos favorables con mayor permanencia en el tiempo.

### V.1.- Región de Arica y Parinacota

En el documento "2015 Invertir en Arica" se presenta el Plan Especial de Zonas Extremas en lo que respecta a esta región que se aprobó oficialmente en junio de 2014 por medio de un decreto que contempla obras públicas por US\$1.000 millones<sup>33</sup> en seis años. El plan define dos grandes áreas de inversión, una denominada "Todo Chile es Chile" y una segunda denominada "Arica y Parinacota se integra al desarrollo de Chile". En la primera se considera una inversión total por \$205.195 millones de los que \$118.404 millones se concretarían en el período 2014-18 e incluye la construcción de viviendas sociales (74% del total), compra de terrenos para viviendas sociales (7,4%) y un programa de desarrollo de barrios (6,3%), correspondiendo el resto a otros programas menores. Poco o nada de lo invertido en esta área representa un aporte al potencial de crecimiento de la región. La segunda área considera inversiones por \$338.741 millones de las que \$195.069 se concretarían en 2014-18. Los montos principales corresponde a la Ruta 11-CH con \$70.000 millones (20,7%), un plan de infraestructura educacional por \$50.000 (14,8%), el embalse Chironta por \$48.000 (14,2%) y el embalse Livilcar por \$40.000 (11,8%). De los gastos contemplados en esta área, básicamente sólo los embalses, los ya mencionados y el de Umirpa (\$13.972 millones, 4,1%) y la ruta 11-CH, que une Arica con Putre, Parinacota, el lago Chungará y el paso fronterizo a Bolivia, son los únicos que tienen un impacto potencial relevante en la capacidad productiva futura de la región pero, al 2018, sólo \$29.532 millones de los embalses estarían ejecutados (29% del total) y un 78% de la ruta 11-CH, es decir \$54.810 millones.

En el mismo documento (y en su versión anterior de 2014) se señala que los sectores estratégicos a ser desarrollados y que tendrían el potencial de impulsar y dinamizar a la economía regional son el turismo, los servicios logísticos, los servicios para la minería, la agricultura, las ERNC (fotovoltaica) y la acuicultura. Es evidente que las dificultades para desarrollar los sectores de servicios mencionados son muy grandes pero que, al mismo tiempo, tienen mayor potencial que los otros sectores y más encadenamientos que algunos de los tres mencionados al final, especialmente la energía solar que solo tiene un impacto positivo en la etapa de construcción, pero genera escaso valor agregado posteriormente.

La situación de esta región parece ser particularmente compleja y desde la perspectiva del desarrollo endógeno, aparentemente, "no es capaz de generar recursos para satisfacer sus propias

---

<sup>33</sup> El plan contempla un total de US\$3.000 millones e incluye a las regiones de Aysén y Magallanes.

necesidades de desarrollo”<sup>34</sup> y “con la creación de la región de Arica y Parinacota fue posible responder a la demanda política por desligarse de la tutela de Iquique, pero que ella en ningún caso tuvo aparejada una mirada integral de desarrollo. Con ello se da una doble marginalidad: por un lado, respecto al centro; por otra parte, en función de la macrorregión del norte chileno”<sup>35</sup>. En la misma línea, Aroca y Soza-Amigo<sup>36</sup>, concluyen que en Arica son escasas las actividades que son inductoras del desarrollo y, además, la estructura productiva se presenta pobre, con encadenamientos escasos y débiles, a lo que se suma una casi total ausencia de actividades entrelazadas y de “Campos de Influencia”, es decir actividades que tienen un impacto relevante sobre otras cuando se desarrollan. Asimismo, señalan que es necesario diseñar políticas específicas para el desarrollo de esta (y otras) regiones, ya que las de carácter general no son apropiadas. En el caso específico de Arica, los sectores más promisorios serían el turismo y la agricultura.

Relacionado con lo anterior, está el tema de la escasez de agua, que limita el desarrollo del sector agrícola en todas las regiones del norte, ya que esta actividad no es capaz de competir con la minería para obtener el agua necesaria para su desarrollo, por la capacidad de pago que tiene el sector minero dada su elevada rentabilidad. Sin embargo, considerando los encadenamientos productivos que presenta la agricultura, tiene sentido la propuesta de una “carretera hídrica” planteado hace algún tiempo<sup>37</sup> y/o la construcción de embalses descrita más arriba.

En la Estrategia de Desarrollo Regional del año 2009 se señala que, de acuerdo a la opinión de las autoridades empresariales y gubernamentales, los sectores con más potencial son el turismo, la agricultura y los servicios asociados al sector transporte (principalmente portuario), dando como único fundamento el crecimiento importante que han experimentado en los años previos.

El estudio de Encadenamiento Productivo, realizado por la Corporación de Desarrollo de Arica y Parinacota (CORDEP) intenta determinar que productos provenientes de Bolivia y Ecuador podrían procesarse en la región para que, cumpliendo con las normas de origen relevantes, puedan ser reexportados a Canadá y Estados Unidos, países con los que Chile cuenta con Acuerdos de Libre Comercio (ALC). Luego de un proceso de selección minucioso que considera las restricciones sanitarias y la aplicabilidad de las normas de origen, se concluyó que tenían potencial la quinoa (harina), soya (aceite refinado y lecitina), maderas tropicales (muebles) y el maní (mantequilla) de Bolivia y el cacao (en polvo y barras), bambú (muebles), tilapia (apanada) y atún (conservas) de Ecuador, cuyo procesamiento y exportación desde Arica, que además cuenta con los beneficios de las leyes de excepción que benefician a la región, podrían permitir un impulso en el desarrollo industrial. Desde luego, estos desarrollos parecen bastante directos y simples pero, no pueden ignorarse las necesidades de desarrollar los mercados para introducir estas nuevas exportaciones en los destinos propuestos e implica crear una logística importante en desarrollo de marcas, estimaciones de demanda, transporte, servicio a los clientes, etc.

---

<sup>34</sup> Sergio Soza-Amigo y Loreto Correa (2014), “Regiones extremas chilenas y su invisibilidad económica”, Si Somos Americanos. Revista de Estudios Transfronterizos, Vol. XIV, N°2, julio-diciembre, página 189.

<sup>35</sup> Op. Cit. Página 199

<sup>36</sup> Patricio Aroca y Sergio Soza-Amigo (2013), “Diferencias productivas estructurales entre el centro y la periferia: Magallanes y Arica versus el promedio nacional”, Magallania, Vol. 41 N°2, páginas 101-18.

<sup>37</sup> Al respecto, ver Universidad Mayor (2014), “Informe Especial. Valor del Agua en nuestra economía”, Boletín Especial N°2, mayo.

Por otro lado, el Comité para la Autonomía de Arica, en un informe preparado para el Senado de la República en 2016, sobre la base de lo descrito en varios informes previos de diversos organismos, concluyen que hay un gran espacio para el crecimiento del mercado logístico subregional (que incluye a Perú y Bolivia); que los problemas existentes son fundamentalmente administrativos y describen un amplio número de servicios logísticos que podrían desarrollarse asociados al puerto de Arica (página 10), con la normativa legal adecuada. Una de las propuestas que circula hace mucho tiempo es la construir "corredores bioceánicos", para sacar por puertos chilenos, producción principalmente de Argentina, Brasil y Paraguay<sup>38</sup>. Arica sería uno de los puertos beneficiados con un mayor tráfico por la implementación de estos corredores a través del paso de Chungará. Sin embargo, la evidencia parece indicar que no se justifican desde una perspectiva económica<sup>39</sup>.

Un tema especial lo constituye el Puerto de Arica, actualmente principalmente dedicado al transbordo de carga boliviana, con un significativo tránsito de camiones asociado que congestiona la ciudad. Habrá que buscar soluciones a este problema en el mediano plazo que perjudica la calidad de vida en esta ciudad y, eventualmente, el desarrollo de algunas actividades alternativas.

## V.2.- Región de Tarapacá

La estrategia de desarrollo regional de 2011 plantea con claridad las carencias de la región: recursos hídricos, energía eléctrica, capital humano, bajo nivel tecnológico y explotación insuficiente de los recursos del mar y la agricultura. El turismo aparece como un sector que ofrece oportunidades de desarrollo importantes, pero también la necesidad de mejorar la infraestructura vial, de transporte y las vías de comunicación. Aparte de un cluster de turismo, se mencionan otros dos, minería y logística y la diversificación de las fuentes de generación eléctrica y de disponibilidad de agua.

En el caso del turismo se ha planteado el desarrollo de tres circuitos específicos: uno altiplánico, uno termal y uno patrimonial, orientados a captar turistas de San Pedro de Atacama y de Cuzco-Macchu Picchu.

Al igual que en Arica, el puerto de Iquique realiza un parte significativa de su actividad para Bolivia y la ZOFRI. La congestión que ello implica requiere de soluciones a mediano plazo. Este puerto también formaría parte de los Corredores Bioceánicos, compartiendo los beneficios con el puerto de Arica de la carga que circule por el paso Chungará pero, como se señaló en el punto anterior, la viabilidad económica (y política) de estos corredores parece escasa y su impacto de menor significación.

---

<sup>38</sup> Ver "Corredores Bioceánicos: Descripción y Estado Actual en Chile", CChC, agosto 2016.

<sup>39</sup> Ver "Propuesta para una Política Portuaria", realizado por Quiz Consultores para la CChC, mayo 2016.

### V.3.- Región de Antofagasta

Tanto en la Estrategia de Desarrollo Regional (EDR) de 2001 como en la de 2009, se plantea como eje central un cluster minero, pero la evaluación de lo avanzado al finalizar la primera EDR, no fue satisfactoria, aunque las evaluaciones muestran algunas discrepancias. La ejecución de recursos públicos para avanzar en la constitución de este cluster parece haber estado por debajo de lo previsto en la EDR.

En la EDR 2009, se insiste en proponer el desarrollo de un cluster minero como principal elemento de desarrollo de la actividad económica en la región, incorporando elementos de actividad industrial y de servicios, fortaleciendo los encadenamientos productivos para la provisión de servicios y productos con mayor valor agregado y potencial de exportación. Secundariamente se propone desarrollar la agricultura, la pequeña minería, la pesca artesanal, las energías y la acuicultura, a lo que se suma el turismo. Es decir, una gama bastante amplia de actividades, sin que parezca existir una idea concreta de qué es lo que se busca y cuál es el objetivo final.

Vinculado con lo anterior, otro eje de la EDR es consolidar la integración y fortalecer la internacionalización de la región, como plataforma de negocios para la provisión e intercambio de bienes y servicios. Esto requiere de una importante inversión en infraestructura ferroviaria, de puertos, aeropuertos, pasos fronterizos y digital y su impacto depende en buena medida de que exista la voluntad de ir en la misma dirección en los países fronterizos. En particular, el puerto de Antofagasta se podría beneficiar del establecimiento de corredores bioceánicos a través del paso de Jama pero, como ya se señaló, sin que tengan mucha viabilidad económica en la práctica. No obstante lo anterior, se están realizando algunas inversiones para tener la infraestructura necesaria por si las condiciones se vuelven favorables a su desarrollo.

La escasez de agua, como en todas las regiones de esta Macrozona, es un problema serio, con el agravante que, a diferencia de otras regiones, es la minería el sector que utiliza en mayor medida el agua disponible, estimándose que fue de un 68% del total para el año 2007, cifra que subirá a 74% en 2032 de acuerdo a la EDR de 2009. La minería es también responsable (directa o indirecta) de la mala calidad del aire y que varias zonas de la región estén declaradas como zonas saturadas por MP10: Chuquicamata, María Elena, Tocopilla y Calama, lo mismo que las comunas de Antofagasta y Sierra Gorda<sup>40</sup>.

Se ha planteado que el crecimiento económico de la región de Antofagasta en las últimas décadas, notable por cierto y centrado en la minería, se ha logrado con el costo del agotamiento de sus recursos hídricos y la excesiva carbonización de su matriz energética, lo que lleva a cuestionar la sustentación de este modelo hacia adelante<sup>41</sup>. De acuerdo a la información existente, las aguas subterráneas en la región estarían siendo utilizadas por sobre su capacidad de recuperación, situación que se mantendría en los próximos años<sup>42</sup>.

---

<sup>40</sup> EDR 2009, página 48.

<sup>41</sup> "Agua y Energía en la Región de Antofagasta: Recomendaciones y Líneas de Acción frente a los desafíos futuros", Instituto de Políticas Públicas UC del Norte, 2014, página 6.

<sup>42</sup> Ibid, páginas 37-38.

No obstante su relación conflictiva con la minería, el turismo tiene un interesante potencial de desarrollo en la región, que cuenta con varios ejes valiosos por sí mismos: San Pedro de Atacama; Antofagasta-Sierra Gorda-María Elena; Calama-Ollagüe; Taltal-Paposo y Mejillones-Hornito<sup>43</sup>, a partir de los cuales se pueden desarrollar varios circuitos atractivos: costero-mar-desierto; pampa salitrera y desierto y arqueología<sup>44</sup>.

#### **V.4.- Región de Atacama**

En la Estrategia de Desarrollo Regional 2007-17 (EDR) se plantearon como objetivos sectoriales la diversificación y agregación de valor a la oferta de bienes y servicios productivos en la minería, agricultura, acuicultura y turismo. Específicamente, se postula que el número de empresas exportadoras aumente en 25%, el número de mercados de exportación en 20% y el número de productos exportados en 30%. Además, que los sectores no vinculados a la minería aumenten su participación en el PIB en un 3,5%.

Si bien el problema es menos significativo que en las otras regiones de la Macrozona, la escasez de agua también se encuentra entre las principales preocupaciones de Atacama, por lo que tiene un capítulo dedicado en la EDR, en que se plantean objetivos de mejorar la regulación del recurso, hacer uso más eficiente del mismo y encontrar y desarrollar nuevas fuentes. La relevancia del tema motivó un informe especial del MOP en 2012, denominado "Plan Regional de Infraestructura y Gestión del Recurso Hídrico al 2021". Entre las propuestas de aporte a la solución del problema de falta de agua está la construcción de plantas desalinizadoras asociadas a proyectos energéticos y mineros.

En el ámbito turístico se destacan tres ejes, de norte a sur, en la región: Bahía Inglesa-Pan de Azúcar; Copiapó-Volcán Ojos del Salado y Valle del Huasco.

#### **V.5 Evaluación General**

Un hecho interesante es que en las propuestas de todas las regiones tienden a repetirse los mismos sectores, incluyendo turismo y agricultura, mientras algunas incluyen la minería y los servicios logísticos o, más puntualmente, algunas líneas manufactureras. Un factor común es que los sectores propuestos provienen de planteamientos de la comunidad o de comisiones específicas, pero no parece haber ningún estudio que sustente las propuestas ni medidas específicas y secuenciales en el tiempo destinadas a impulsar el desarrollo de estos sectores. Es decir, no hay ningún proceso riguroso que busque determinar donde hay cuellos de botella o externalidades que puedan ser aprovechadas y, en definitiva, inversiones con rentabilidad social mayor a la rentabilidad privada y que no se realicen por alguna circunstancia que esté fuera del control del inversionista privado. Además, las EDR por su propia naturaleza, plantean objetivos mucho más amplios que el desarrollo económico regional, incluyendo temas sociales, culturales, de identidad y de redistribución.

---

<sup>43</sup> Plan de Acción Región de Antofagasta. Sector Turismo, 2014-18, páginas 8-10.

<sup>44</sup> Ibid, páginas 10-11.

Con la excepción del sector turismo, por otro lado, parece difícil buscar el desarrollo de otros sectores de una manera conjunta entre las regiones incluidas en la Macrozona, por la especificidad de los desarrollos. Es decir, parece difícil buscar elementos comunes que permitan desarrollar, por ejemplo, la agricultura, simultáneamente en varias regiones, aunque hay aspectos como el desarrollo tecnológico asociado al sector (especies o variedades a cultivar en un clima relativamente similar) puede centrarse en alguna universidad regional con algún convenio nacional o internacional, en vez de fragmentar los esfuerzos en cada una de ellas. Tal vez el desarrollo de energía y de embalses puede pensarse con un criterio más amplio que el regional, pero en la mayoría de los casos las iniciativas de desarrollo tienen un componente específico relevante.

Dado el carácter deliberativo y de compromiso político tras estas iniciativas, es difícil que surjan propuestas detalladas con plazos para desarrollar sus diversas etapas y requerimientos de inversiones públicas y de coordinación para que se implementen. Es evidente, en todo caso, que estos ejercicios, aunque muestren una baja capacidad de concreción práctica, son útiles en la medida que logren darle alguna lógica a las inversiones y un horizonte relativamente claro hacia a donde se quiere orientar a la región. Sin embargo, salvo en los casos más emblemáticos de las regiones extremas, que logran concitar una atención mayor del gobierno central, la escasa capacidad de decisión en las regiones y la falta de capital humano capacitado, hace difícil que éstas puedan diseñar planes coherentes y con algún grado de detalle, que pueda ser evaluado, implementado y controlado en el tiempo. Si existiera esta capacidad, tal vez se podría lograr una mejor asignación de la inversión pública. Aun cuando en muchos casos se plantean objetivos específicos a ser alcanzados en un plazo definido, las medidas específicas tendientes a lograrlos no son tan claras y, en ocasiones, se plantean como objetivos regionales materias en que se requieren cambios legislativos de impacto nacional.

Falta, por otro lado, una instancia responsable que se haga cargo de impulsar el avance de la EDR y cumplir las etapas que se han planteado.

## VI.- Identificación de Sectores y Actividades con Potencial de Contribuir al Desarrollo Regional

Aparte de lo contemplado en las estrategias de Desarrollo Regional evaluadas en el punto V, un punto de partida interesante proviene del estudio realizado por el Boston Consulting Group (BCG) para el Consejo de Innovación del gobierno de Chile en 2007. BCG utilizando una metodología que no hizo pública, determinó que son ocho los sectores o clusters que convendría impulsar. Estos son acuicultura, alimentos procesados, fruticultura, producción de cerdos y aves, minería del cobre, servicios financieros, turismo y, tal vez el único realmente original, offshoring (deslocalización). El criterio básico tras la selección realizada es el siguiente: son sectores que se espera tengan un crecimiento de demanda externa importante, para los cuales Chile tendría ventajas comparativas en el futuro (probablemente ya las tiene). Este procedimiento generó una lista de más de 20 sectores que, finalmente, se redujo a 8 en una selección realizada en conjunto con el gobierno, que agregó el de exportación de servicios/offshoring. La estrategia de desarrollo de estos clusters concluyó a partir de marzo de 2010 con el cambio de gobierno<sup>45</sup>.

En su análisis de esta lista de sectores y el proceso de selección, Wagner<sup>46</sup> señala que los sectores elegidos son muy amplios, por lo que no hay mucha focalización de los esfuerzos; agrega que dado que son sectores ya exitosos (salvo el de exportación de servicios), es difícil afirmar que la selección no es correcta, pero también que no se trata de autoselección. Por otro lado, el tamaño de los sectores parece haber sido un indicador del impacto potencial que puede tener su expansión sobre la economía pero, al mismo tiempo, la selección no parece haber estado influida por la existencia de fallas de mercado. Todos los sectores parecen estar bastante bien organizados, por lo que no se observa de manera clara la existencia de problemas de coordinación y el criterio parece, más bien, haber sido de elección de sectores ganadores (picking of winners) y no de selección de sectores con el mayor impacto potencial de la política industrial. Por último, no parece haber un compromiso político de largo plazo en este proceso.

El **turismo** es un sector que tiene potencial de crecimiento en todas las regiones que componen la Macrozona, que se podría desarrollar en forma conjunta para aprovechar economías de escala en las actividades conexas (capacitación, transporte, publicidad, etc.). San Pedro de Atacama (II región) ya es una de las localizaciones que atrae más turistas en el país y puede servir como foco visible para atraer turistas que se desplacen a algunos de los otros puntos atractivos en la Macrozona. En la Región de Arica y Parinacota están las playas con aguas cálidas y un clima templado todo el año, aptas para los deportes náuticos, el Lago Chungará, atractivos arqueológicos (cultura Chinchorro) y las culturas del altiplano con diversos poblados típicos.

La región de Tarapacá aporta playas de características similares a las ya mencionadas, oficinas salitreras (Humberstone y Santa Laura), pueblos típicos (Colchane, Pica, La Tirana, etc.), algunos parques nacionales (Volcán Isluga, Pampa del Tamarugal, Salar del Huasco), atractivos arqueológicos (geoglifos, Cerro Unitas), termas (Mamiña) y el Geiser de Puchuldiza<sup>47</sup>. A veces se caracteriza la oferta turística de Tarapacá como comprendiendo los circuitos del altiplano, termal y patrimonial<sup>48</sup>.

En la región de Antofagasta, el turismo también aparece como un sector clave a desarrollar<sup>49</sup>, aunque no hay unanimidad respecto a la contribución que puede generar<sup>50</sup>, para lo que cuenta con

<sup>45</sup> Rodrigo Wagner (2015), "How Could Chile Target Productivity Policies", Serie de Estudios CNID, N°1, febrero (2015), página 22.

<sup>46</sup> Ibidem, página 22.

<sup>47</sup> SERNATUR, Plan de acción Región de Tarapacá, Sector Turismo 2014-18.

<sup>48</sup> Altiplano Sustentable, Gerencia de Desarrollo Competitivo, CORFO, noviembre 2014.

<sup>49</sup> Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2020, Gobierno Regional de Antofagasta, página 72.

<sup>50</sup> Ver informe de avance, Análisis y Construcción de Discurso de Mapa de Actores Estratégicos, CChC, Antofagasta, junio 2017.

el lugar más visitado de la Macrozona norte, cuál es San Pedro de Atacama con una serie de atracciones en el entorno (pueblos tradicionales como Toconao, Chiu Chiu, Caspana y Toconce), el Valle de la Luna, los géiseres del Tatio, el Pucará de Lasana y el volcán Licancabur. Específicamente se señala al etnoturismo, el turismo cultural, científico, gastronómico y científico-astronómico (Museo Padre Le Paige, Paranal, Centro Astronómico ACT). Además, están algunos salares (Atacama, Tara y Pujsa) y varios parques nacionales (Llullaillaco, Morro Moreno) y reservas naturales (Los Flamencos y la Chimba) y la misma ciudad de Antofagasta. A partir de todas estas posibilidades, se pueden diseñar cuatro circuitos turísticos: Antofagasta; Salitreras-Borde Costero Norte; Antofagasta-Chiu Chiu-Géiseres del Tatio-San Pedro-Salar de Atacama-Mina la Escondida y San Pedro-Géiseres del Tatio-Chiu Chiu-Salar de Atacama-Volcán Licancabur-Baños de Puritama, entre otros, que incluyen conexiones con Argentina o Bolivia<sup>51</sup>. También hay posibilidades de desarrollar algo de turismo rural<sup>52</sup>.

En la región de Atacama, finalmente, están el potencial desarrollo de Bahía Inglesa-Pan de Azucar-Copiapó-Ojos del Salado-Valle del Huasco a través del turismo de intereses especiales<sup>53</sup>. En esta región también están los Parques Nacionales Llanos de Challe y Nevado de Tres Cruces, que podrían desarrollarse para el turismo, y la Reserva Nacional Pingüino de Humboldt<sup>54</sup>.

En el ámbito **agrícola** también, en mayor o menor medida, se plantea que hay espacio en todas las regiones de la Macrozona para una expansión interesante. Las regiones que componen la Macrozona Norte tienen poco más de 34.000 has. de riego, concentradas en la XV región (11.168 has.) y la III región (19.545 has), correspondiendo el saldo a la I región (1.138 has.) y la II región (2.296 has). En el caso de Arica y Parinacota, la construcción de los embalses de Chironta y Livilcar, en construcción, así como inversiones en los de Umirpa y Caritaya permitirían expandir la producción en los valles de Azapa, Lluta, Chaca y Camarones, agregando cerca de 10.000 has. a la producción<sup>55</sup>. En el caso de la Primera región, se estima como factible agregar unas 1.400 has. adicionales, duplicando la superficie actual, cifra que sube a 53.000 has en la segunda región, expandiendo significativamente la superficie agrícola, y a 102.000 en la tercera<sup>56</sup>. Estas cifras son impresionantes por lo que habría que verificar su exactitud pero, lo relevante, es que hay espacio y potencial para incrementar la superficie agrícola y por ende la producción sectorial en la Macrozona, lo que requiere la realización de inversiones por parte del Estado. En Antofagasta el potencial agrícola es bajo y está concentrado en algunos valles y oasis del interior que sustentan algunas economías de subsistencia, que podrían mejorar su calidad de vida con algunas obras de riego. En la región de Atacama, por último, un objetivo es potenciar el cluster agrícola con la expansión de las exportaciones de uva, olivos y sus derivados<sup>57</sup>.

Está también el desarrollo de los **servicios logísticos** (portuarios, de transporte y almacenamiento), aprovechando su ubicación geográfica respecto del tráfico comercial de Bolivia, Argentina y el centro oeste de Brasil pero, como se ha planteado anteriormente, el espacio para explotar los "corredores bioceánicos" no parece ser muy grande<sup>58</sup>. Esto es válido para todas las regiones de la Macrozona, pero en las condiciones actuales no parece demasiado relevante ni promisorio. En la misma situación se encuentra el sector de la generación eléctrica no convencional (principalmente fotovoltaica) para el que, si bien existen condiciones naturales favorables en Arica y Parinacota, enfrenta la desventaja de encontrarse en una región fronteriza y, por lo tanto lejana a los centros de consumo que, en el caso de la minería, es desarrollada principalmente en las regiones I, II

<sup>51</sup> Plan regional de Infraestructura y Gestión del Recurso Hídrico al 2021, Región de Antofagasta, MOP, 2012, páginas 51-52.

<sup>52</sup> Mayores detalles en Plan de Acción Región de Antofagasta, Sector Turismo 2014-18, SERNATUR.

<sup>53</sup> Agenda Regional de Desarrollo Productivo de Atacama 2009, página 13.

<sup>54</sup> Mayores detalles en Plan de Acción Región de Atacama, Sector Turismo 2014-18, SERNATUR.

<sup>55</sup> Arica y Parinacota: Beneficios y Oportunidades para invertir, CORDAP, 2015, página 24.

<sup>56</sup> Proyecto Acquatacama. Estudio preliminar de análisis de impacto económico y social, Fundación Chile, 2012, páginas 28-29.

<sup>57</sup> Agenda Regional de Desarrollo Productivo de Atacama 2009, página 13.

<sup>58</sup> Ver por ejemplo, Plan Maestro Puerto de Iquique, Empresa Portuaria Iquique, 2015, página 31.

y III, que también presentan condiciones favorables para el desarrollo de las ERNC y requieren de líneas de transmisión más cortas. Además, como se señaló anteriormente, la generación eléctrica genera beneficios principalmente en la etapa de construcción y no mucho después, más allá de que la disponibilidad de energía confiable y barata es condición necesaria para el desarrollo económico.

En Tarapacá hay un proyecto concreto<sup>59</sup> que justifica la ampliación del puerto de Iquique considerando el crecimiento en la transferencia de carga que, como mínimo se duplicaría al 2030 y podría estar cerca de triplicarse en un escenario favorable. Este crecimiento de la transferencia de carga se concentraría en contenedores, lo que requerirá una importante ampliación de los muelles disponibles. Dado el impacto que tendría el crecimiento en la actividad portuaria, es necesario realizar otras obras de ampliación en los accesos a la ciudad de Iquique por el incremento asociado en el tráfico de camiones y su impacto sobre la calidad de vida de la población. Cabe recordar que una parte relevante de la actividad portuaria en Arica, Iquique, Antofagasta y Mejillones está vinculada al comercio boliviano, lo que requiere dimensionar el impacto del tráfico portuario sobre la red de vías terrestres (caminos y ferrocarril) que conectan estos puertos con Bolivia. El desarrollo comercial, ligado al crecimiento de la Zona Franca de Iquique, forma parte de las propuestas de desarrollo estratégico de Tarapacá.

La **acuicultura** también presenta condiciones favorables de desarrollo en las cuatro regiones de la Macrozona, en las que ya existen emprendimientos de esta naturaleza, tanto en el mar como en tierra, siendo muy incipiente aún en la región XV y de muy escasa relevancia en la II. Este rubro, junto a la pesca, es uno de los prioritarios en la región de Atacama, donde se busca desarrollar el cultivo de nuevas especies y énfasis en el aporte tecnológico.

En el ámbito **industrial** están los productos que se detectaron en el estudio de CORDEP citado en el punto V.1: Quínoa, soya, maderas tropicales y maní de Bolivia y cacao, bambú, tilapia y atún de Ecuador, que implica combinar la producción de los recursos naturales en estos países, procesarlos en Arica y aprovechar las ventajas que otorgan los tratados de libre comercio para exportar los productos con valor agregado nacional a Canadá y Estados Unidos.

---

<sup>59</sup> Plan Maestro Puerto de Iquique, Empresa Portuaria Iquique, 2015.

La Estrategia de Desarrollo Regional de 2011 de Tarapacá<sup>60</sup> incluye al sector **minero** como uno de los estratégicos para el desarrollo regional, proponiéndose la creación de un cluster en torno a este sector, pero no presenta mayores detalles sobre cuáles son los rubros específicos en que se quiere impulsar el desarrollo regional. Algo similar se da en Antofagasta, donde la Estrategia de Desarrollo Regional<sup>61</sup> considera clave desarrollar “un complejo productivo minero, industrial y de servicios especializados –Cluster Minero–, fortaleciendo los encadenamientos productivos para la provisión de servicios y productos de mayor valor agregado y con potencial de exportación”<sup>62</sup>.

---

<sup>60</sup> Documento Propuesta Estrategia Regional de Desarrollo, Región de Tarapacá, Gobierno Regional de Tarapacá-PNUD, mayo 2011.

<sup>61</sup> Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2020, Gobierno Regional de Antofagasta, página 71.

<sup>62</sup> Ibidem, página 71.

## VII.- Propuestas

### VII.1- Propuestas Específicas: Introducción

Tal vez lo primero que podría preguntarse alguien es ¿por qué es necesario hacer propuestas para impulsar el desarrollo de una región (o país, da lo mismo) si el mercado (y los inversionistas privados) debería ser capaz de enfrentar por sí solo este desafío en presencia de reglas de juego razonables y estables? Cuando la respuesta a esta pregunta es que los resultados no son satisfactorios y por lo tanto “algo” no está funcionando bien o adecuadamente, por ejemplo, que la provisión de bienes públicos necesarios para permitir la actividad privada es insuficiente, inexistente o que hay diferencias muy grandes entre la rentabilidad privada y la social, es necesario justificarla. La literatura que revisa los argumentos en favor de la intervención del Estado (política industrial) bajo diversas circunstancias es extensa y es explícita respecto de la cautela con que debe procederse<sup>63,64</sup>.

Es necesario, en consecuencia, evaluar las propuestas a la luz de algunos criterios: ¿qué falla de mercado (estática o dinámica) se pretende arreglar?, ¿qué instrumento se puede utilizar para resolver esa falla de mercado? y ¿qué tipo de instituciones, y con qué características, se necesitan para poder desarrollar la política con éxito?<sup>65</sup>.

Las propuestas que se incluyen en esta sección tienen, necesariamente, un carácter provisional e indicativo, ya que la determinación de los sectores que podrían ser objeto de una política de apoyo específica no han sido elegidos a partir de un estudio profundo de la realidad de las regiones que componen la Macrozona bajo análisis, cuyo alcance excede el objeto de este informe y que requiere de una evaluación más fina de los cluster que potencialmente pueden ser desarrollados exitosamente, sino en un análisis preliminar, basado en lo ya hecho y, sobre todo, enfatizando la lógica que debería prevalecer, sin olvidar que, en última instancia, todas las regiones tienen el interés (y deberían tener el derecho) a tratar de impulsar su desarrollo pero que, por lo mismo y la imposibilidad de hacerlo simultáneamente, debe privilegiarse a aquellas que muestren un rezago relativo<sup>66</sup>, a las que tengan sectores con potencial de desarrollo exitoso evidente y/o a aquellas que por otras consideraciones (geopolíticas, por ejemplo) se determine que es necesario impulsar. Esto, naturalmente, es algo que se trata de hacer pero, en muchos casos, no de la forma más adecuada o respondiendo más que nada a las presiones de grupos interesados, lo que rara vez coincide con el interés regional o del país y normalmente no será exitoso.

---

<sup>63</sup> Por ejemplo, en el contexto específico del caso chileno, ver Rodrigo Wagner (2015), “How Could Chile Target Productivity Policies”, Serie de Estudios CNID, N°1, febrero y Andrés Velasco y Rodrigo Wagner (2014), “Manufacturas para crecer con equidad: Análisis y propuestas para Chile”, ASIMET, agosto. Una mirada más general en Dani Rodrik (2004), “Industrial Policy for the Twenty-First Century”, John Kennedy School of Government, Harvard University, working paper, septiembre.

<sup>64</sup> Por ejemplo Wagner, ibídem, señala explícitamente (página 4) “We recognize industrial policies have benefit (emerging from the solution of market failures/coordination problems), but also significant costs”.

<sup>65</sup> Gustavo Crespi, Eduardo Fernández-Arias y Ernesto Stein (eds), “¿Cómo Repensar el Desarrollo Productivo? Políticas e instituciones sólidas para la transformación económica” BID, 2014, página XXV.

<sup>66</sup> A partir de este argumento se podría argumentar que la II región no requiere de un apoyo especial porque es la más rica de Chile. Esta riqueza es relativa, en realidad cuando se corrige el PIB por el efecto de las transferencias netas al resto del mundo y se constata la situación de pobreza multidimensional en la región, además de la volatilidad generada por el ciclo minero.

Siendo Chile un país muy centralizado y con pocos grados de libertad para que las regiones puedan experimentar con algunas políticas y en el que es mal visto que las regiones compitan entre ellas para atraer recursos y capital humano, es factible plantear algunas ideas generales que pueden ser útiles y compatibles con la asignación de recursos local y que pueden hacer una diferencia, sentando las bases para hacer sustentable el desarrollo de sectores específicos.

## VII.2- Propuestas Específicas: Regionales y Macrozonales

Una idea central que queremos plantear aquí es la de favorecer el desarrollo de las ciudades de una manera que las haga agradables para vivir, que sus residentes se sientan orgullosos de la comunidad en que viven y se sientan parte de ella, eliminando el concepto de que se vive en un "campamento minero"<sup>67</sup>, que dificulta el arraigo y la permanencia cuando el ciclo de la minería se vuelve adverso y que, al mismo tiempo, sea complementario del desarrollo de sectores específicos, lo que es particularmente cierto en el caso del turismo, ya que las ciudades son la puerta de entrada hacia las atracciones naturales que existen en cada región. Todas las propuestas, de una u otra manera, requieren o impulsan el desarrollo del capital humano y éste se obtiene y acumula principalmente en las ciudades. A su vez, el desarrollo de las ciudades está directamente relacionado con la demanda por densidad<sup>68</sup>, es decir, que la gente quiera vivir cerca de otras personas. Las ciudades ofrecen beneficios en el ámbito productivo, pero también en el del consumo, lo que se refleja en que, pese a los mayores costos de transporte, de la vivienda y de seguridad personal, hay una preferencia por vivir en aglomeraciones que también permiten ganar más. Esta debería ser la primera prioridad en los planes de desarrollo de estas regiones ya que genera un impacto directo en la calidad de vida de la población, teniendo presente la realidad geográfica de las regiones que determina y define mucho de lo que puede o no hacerse en este ámbito.

Las cuatro regiones de la Macrozona en estudio tienen una ciudad principal que concentra la mayor parte de la población de la región: Arica, Iquique, Antofagasta y Copiapó. La forma de atraer talento a estas ciudades (y regiones) que generen masa crítica para desarrollar sectores de alta productividad, es proveyendo condiciones de vida atractivas y, por supuesto, posibilidades de trabajo. Por clima, bajas precipitaciones y cercanía al mar (salvo Copiapó) todas tienen ventajas respecto del resto del país, pero deben ofrecer educación de buena calidad, un ambiente seguro, transporte público confiable y expedito (o buenas condiciones de desplazamiento privado) y un entorno atractivo, con alternativas de entretenimiento variadas y con buena relación calidad-precio (restaurantes, cultura, deportes, etc.). La mejora del capital humano de la región, a su vez, servirá de atractivo, para atraer más población calificada en el futuro. Reducir la congestión vinculada al tránsito portuario (donde es relevante) es parte de lo que razonablemente debe hacerse, reconociendo que la actividad logística es parte integral del potencial de crecimiento de las regiones, pero cuyo desarrollo portuario futuro debiera planificarse teniendo en consideración estos factores, incluyendo la posibilidad de traslado de los puertos o que su actividad perturbe lo menos posible la vida de las ciudades. En varios de los ámbitos descritos estas ciudades están muy por debajo de los estándares necesarios, como se desprende de algunos los análisis de calidad de vida y competitividad descritos y comentados en este informe. La posibilidad de impulsar el desarrollo de otras ciudades en estas regiones, salvo tal vez en la de Antofagasta (Calama), parece poco factible por la presencia de sólo una dominante en cada región, lo que refuerza la importancia de este punto.

<sup>67</sup> Particularmente relevante en las regiones I, II y III.

<sup>68</sup> Edward L. Glaeser, Jed Kolko y Albert Saiz (2000), "Consumer City", Harvard Institute of Economic Research, Discussion Paper N°1901, June.

En la práctica esto significa que los gobiernos regionales deben preocuparse más de tener ciudades limpias, seguras, baratas y atractivas y menos de proveer asistencia social<sup>69</sup> (o contar con más recursos netos disponibles), que tiene las consecuencias opuestas sobre las ciudades (aunque puede ser más rentable electoralmente). Más aún, preocuparse de atraer capital humano y general condiciones adecuadas para su llegada a la región puede ser positivo para los menos favorecidos, porque también ampliará sus posibilidades de trabajo. La evidencia indica que las ciudades con alto capital humano son más productivas, tienen menos problemas sociales y mejores escuelas, produciéndose una suerte de círculo virtuoso. Preocuparse por tener ciudades con buena calidad de vida es fundamental: ciudades limpias, seguras, buena calidad de bienes públicos y con panoramas variados. Estas son las que atraen a las personas con alto capital humano (y a los turistas). Entre las medidas prioritarias está el generar las condiciones necesarias para abaratar el costo de la vivienda en aquellas ciudades en que ésta es cara, particularmente en Antofagasta.

El objetivo de las autoridades locales, en definitiva y como primera prioridad, debe centrarse en hacer atractivas las principales ciudades de estas regiones para la inmigración de personas con alto capital humano y productividad y, como mínimo, requiere que los servicios municipales funcionen de manera muy eficiente, toda vez que aquellos centralizados pueden ser más difíciles de gestionar localmente. Logrado esto, aunque no necesariamente con un proceso que esté concluido, ya que puede ser escalonado o en varios casos en paralelo, se facilitará hacer efectivas otras medidas que impulsen el desarrollo de sectores económicos específicos.

Todas estas regiones tienen interés en desarrollar más las actividades vinculadas al **turismo**. Ofrecer ciudades seguras, limpias y amables al turista es fundamental, lo que también beneficia a los habitantes permanentes de estas ciudades.

Es evidente que en todas las regiones incluidas en la Macrozona un déficit importante es el de agua, no obstante que los planes de inversión y estudios al respecto abundan. La disponibilidad de servicios básicos confiables y de calidad (agua, luz, internet) es requisito para una buena calidad de vida y atraer turistas y residentes permanentes. También debieran estar entre las prioridades de corto plazo.

En una perspectiva que puede ir desde el corto hasta el mediano plazo o, incluso, largo plazo, las propuestas de desarrollo de sectores específicos deben ajustarse a una lógica de consistencia interna para ser implementados. Es decir, hay propuestas que, potencialmente, y haciendo abstracción de la disponibilidad de recursos y plazos inevitables para la tramitación burocrática, cuando incluye inversiones públicas o permisos de instituciones del Estado, podrían ejecutarse en plazos relativamente breves (3 a 5 años) y otras que, necesariamente, requieren de plazos mayores.

De la revisión de antecedentes y de las propuestas existentes en diversos ámbitos, resulta claro que el turismo es un sector que tiene potencial en las cuatro regiones contempladas. El turismo es una actividad que se encuentra en crecimiento en todo el mundo por el aumento de los ingresos los que, a partir de cierto nivel, se destinan de manera importante a viajar y conocer, lo que asegura la existencia de un mercado dinámico para ofrecer las atracciones locales. Si bien cada región requiere de inversiones específicas para desarrollar los activos naturales que posee, es razonable suponer que hay economías de escala en diversos componentes de una estrategia de fomento del turismo en el norte del país. En particular todo lo relativo a promoción en el exterior, coordinación de programas que incluyan los atractivos de más de una región y la racionalización de vuelos o de otros medios de transporte con precios especiales para abarcar dos o más de las posibilidades de conocimiento que plantea cada región. También en lo relativo a la capacitación de personal para los distintos componentes del cluster (hoteles, restaurantes, agencias de turismo, etc.) en idiomas y otras materias. Claramente aquí existe un potencial problema de coordinación entre los diversos actores que

---

<sup>69</sup> Muchas municipalidades destinan recursos a familias en situación vulnerable (vivienda, servicios básicos, etc.) por sobre lo que son sus responsabilidades (que corresponden más bien al gobierno central), porque son rentables electoralmente.

contribuyen a la actividad turística en cada región, lo que hace particularmente interesante abordar el desarrollo de este sector a través de un cluster formal con un director que sea respetado en el sector privado y tenga acceso expedito a las más altas esferas del sector público. Probablemente, lo más apropiado es que existe un coordinador en cada región y, eventualmente, uno que coordine a las cuatro regiones.

Hay numerosas actividades que, potencialmente, pueden ser coordinadas a nivel regional y/o macrozonal, para el desarrollo de nuevas áreas para el turismo o las ya existentes, como son la realización de las obras de infraestructura y provisión de servicios necesarios, la construcción de hoteles y otras formas de alojamiento, el transporte para llegar y salir de manera expedita y segura, la promoción para informar e interesar a los turistas, el desarrollo de actividades para atraer a los turistas a estos lugares, la capacitación del personal, etc. Este es un sector que no debiera ser muy complicado de impulsar con razonables perspectivas de éxito y, no obstante el escepticismo de algunos actores regionales<sup>70</sup>, en el mediano y largo plazo, puede contribuir a diversificar estas economías dependientes de la minería y el Estado, aunque el sello que las caracteriza en el presente puede ser permanente<sup>71</sup>. Lo difícil, como muestra la experiencia de desarrollo de clusters es lograr la participación de los distintos involucrados y que exista una capacidad de gestión del administrador del cluster eficiente, aceptada y con llegada a las esferas políticas. Una vez establecido el cluster debe definirse el plan de desarrollo del mismo, con los objetivos a ser alcanzados en un plazo determinado, las necesidades de obras públicas y las prioridades. Este es un sector intensivo en mano de obra y de requerimientos de capital humano relativamente bajos. Además, presenta encadenamientos múltiples con otras actividades económicas, lo que contribuye a su atractivo como impulsor del crecimiento regional.

En el caso de la **agricultura**, también un sector susceptible de ser desarrollado más allá de donde lo permite en la actualidad la disponibilidad de agua, lo primero es asegurar la disponibilidad de este elemento para la incorporación potencial de cinco veces más de las hectáreas actualmente utilizadas en el sector, de acuerdo a lo citado en el punto VI. Independientemente de la magnitud exacta de la cantidad de tierra que pueda agregarse a la actividad agrícola en el futuro, este es un sector que presenta bastante potencial, no requiere demasiado capital humano y puede contribuir a mejorar el abastecimiento local junto con incrementar las exportaciones. Una arista adicional que ofrece este sector, lo mismo que la **acuicultura**, actividad que también parece tener bastante potencial, considerando las tendencias globales de producción y consumo de productos del mar, es la científico-tecnológica. En efecto, es posible pensar en combinar el desarrollo de estas dos actividades pero con un sesgo de alta eficiencia e incorporación tecnológica. Si es que la capacidad no existe en las universidades de la Macrozona, se puede establecer un convenio entre estas (algunas de ellas) y centros de investigación en el resto de Chile o el extranjero para el desarrollo, en algunos rubros, de variedades más aptas para el clima y suelos de la Macrozona, que se incorpore tecnología de punta en el proceso productivo y que se provea la capacitación necesaria para que los agricultores puedan emplearla adecuadamente y se genere, con el tiempo, la masa crítica de capital humano para el desarrollo de investigación autónoma en las universidades de estas regiones.

En este caso, se podría combinar el desarrollo de actividades tradicionales, como es la agricultura, con el avance científico y del capital humano. Evidentemente, el desarrollo agrícola en sectores rurales de la Macrozona posiblemente tendría que realizarse con tecnologías más tradicionales, pero siempre se podrá explorar la incorporación limitada de las nuevas tecnologías. Esta parte de la propuesta es para ser desarrollada en el mediano y largo plazo, mientras que la incorporación de más hectáreas a la producción agrícola es un proceso que puede ser bastante

---

<sup>70</sup> Ver el "Informe de avance. Análisis y construcción de discurso de mapa de actores estratégicos". Cámara Chilena de la Construcción de Antofagasta, junio 2017.

<sup>71</sup> Las mismas faenas mineras activas son susceptibles de desarrollar una veta turística interesante como ya ha ocurrido de manera incipiente con la actividad astronómica.

rápido dependiendo del incremento en la disponibilidad de agua y de las características y complejidad de los mercados de destino. En el caso de las potenciales exportaciones puede ser necesario desarrollar la logística necesaria pero, sobre todo, la rentabilidad de los negocios definirá la velocidad de la incorporación de los nuevos terrenos a la producción. La acuicultura se encuentra en una situación parecida. En la medida que el negocio, principalmente de exportación, sea competitivo y según evolucionen las condiciones de mercado se podrá concretar su desarrollo pero, en este caso, no es claro que hay políticas específicas que desarrollar, salvo lo ya mencionado de cooperación científica para incorporar avances tecnológicos a la producción.

Si bien el desarrollo agrícola que se produzca en cada región va a depender de la posibilidad de contar con más agua para riego y de la cantidad de tierra susceptible de ser dedicada a la agricultura, de acuerdo a lo señalado en el punto VI, y, en consecuencia, va a corresponder a evoluciones independientes de cada una de ellas, la posibilidad de establecer un vínculo con universidades u otros centros de investigación, claramente presenta economías de escala y puede enfrentarse desde una perspectiva macrozonal.

Las perspectivas del **sector logístico** hay que verlas con más cuidado. Todo lo que tiene que ver con los corredores bioceánicos parece no tener mucho sentido económico, ya que a pesar de las mayores distancias, el transporte por barco desde Argentina por el Estrecho de Magallanes o el Cabo de Hornos, resulta más barato<sup>72</sup>. En general las perspectivas razonables de captura de carga de los países vecinos que pudiera salir por puertos chilenos hacia sus destinos finales son bajas y perfectamente absorbibles por la capacidad portuaria existente. Esto sin mencionar las complejidades asociadas a la necesidad de coordinar esfuerzos con otros países que, por razones económicas y políticas, podrían preferir no depender de los puertos chilenos para movilizar parte de su carga. No obstante lo anterior, se han producido avances en la construcción del corredor Santos-Antofagasta a través de Paraguay y Argentina en el caso de carreteras y, además, por Bolivia en el caso ferroviario<sup>73</sup>, pero esto representa más voluntad política que económica. Con todo, el corredor carretero estaría operativo en 2019 y tiene una extensión de 1.814 Km desde Puerto Murtinho hasta Mejillones, a través del paso de Jama. En el caso del corredor ferroviario las vías están habilitadas pero no hay tránsito de carga en el tramo completo.

---

<sup>72</sup> Propuesta para una Política Portuaria, mayo 2016, Realizado por Quiz Consultores para la CChC.

<sup>73</sup> Corredores Bioceánicos: Descripción y Estado Actual en Chile, agosto 2016, CChC.

Considerando lo anterior, el espacio de crecimiento del sector logístico de la Macrozona norte a través de la expansión del tráfico de carga bioceánico es menor, por lo menos en un futuro relativamente próximo, y solo queda presente el crecimiento vinculado a la expansión del comercio boliviano, principalmente de importación. Dado lo anterior, el crecimiento del sector deberá centrarse en la expansión de las exportaciones de las regiones consideradas, por lo que se trata de un crecimiento que no es autónomo, sino derivado de la evolución de las exportaciones de todos los sectores aunque principalmente mineras.

Por otro lado, es interesante ver la situación actual de proyectos de **obras públicas** que tienen cronogramas definidos<sup>74</sup> para las regiones que componen la Macrozona norte. De acuerdo a la información de la CBC el monto total alcanza a US\$1.452 millones al cierre de 2016, cifra que corresponde a la suma de proyectos a ser desarrollados hasta 2020, lo que representa un 10,3% del total nacional<sup>75</sup>, mientras que el monto total (US\$14.111 millones) equivale a un 5,7% del PIB nacional. Si esta cifra de gasto fuera anual sería elevada, pero como corresponde a un quinquenio implica poco más de 1% del PIB al año, lo que no parece suficiente para enfrentar las necesidades de infraestructura del país<sup>76</sup>. La cifra es aún más baja en las regiones de la Macrozona, toda vez que el stock total de inversiones programadas corresponde a un 4,6% del PIB de 2015. El contraste entre las inversiones efectivamente realizadas y las requeridas, de acuerdo a la Cámara Chilena de la Construcción<sup>77</sup> son abismantes. Para el período 2014-18 se estimaron requerimientos de inversión por US\$58.115 millones, lo que equivale a US\$11.623 millones anuales, es decir, un 82% del total efectivamente en proceso de realizarse en cinco años. Esto quiere decir que debería invertirse, en el óptimo cuatro veces más por año en infraestructura<sup>78</sup>. De esto surge de manera evidente que un generador importante de actividad y un impulso relevante al crecimiento pueden surgir de un programa de obras públicas que tienda a cerrar la brecha entre el stock actual y el óptimo, aunque es poco realista pensar en un aumento de la inversión en infraestructura de la magnitud implícita en la comparación de las cifras de la CBC y la CChC. Lo anterior no sólo por falta de recursos económicos, aunque se utilice intensivamente el sistema de concesiones, sino que también por falta de recursos técnicos y de mano de obra. No obstante lo anterior, una aceleración importante en el ritmo de inversión en infraestructura puede proveer un estímulo de mediano y largo plazo al crecimiento de las regiones de la Macrozona norte con ramificaciones importantes hacia otros sectores y un efecto positivo sobre la calidad de vida de la población local.

Por otro lado, el informe de la CBC sobre energía al primer trimestre de 2017<sup>79</sup>, muestra que no hay obras en construcción en las regiones de Arica y Parinacota y Tarapacá, mientras que las obras de generación y transmisión en Antofagasta y Atacama suman US\$231 millones, un 29% del total nacional, monto que es bajo y que revela el escaso espacio para buscar potenciar este sector para impulsar el desarrollo de la Macrozona.

Además, el informe sobre minería, de la CBC<sup>80</sup> con la información de inversión, pública y privada, en el sector con cronogramas definidos para el período 2017-21 no contempla inversiones en Arica y Parinacota y suma US\$7.985 millones en las otras tres regiones de la Macrozona (73% del total nacional), explicándose la mayor parte de este monto por Antofagasta (US\$6.771 millones), pero con bajas importantes (26%) respecto a las cifras estimadas al cierre del año 2016. Con lo importante que puede parecer la cifra indicada, no puede ignorarse que el monto promedio anual, en el caso

<sup>74</sup> Corporación de Bienes de Capital, Reporte de obras públicas al cuarto trimestre de 2016, página 10.

<sup>75</sup> Por regiones: XV: US\$360 millones, I: US\$342 millones, II: US\$478 millones y III: US\$272 millones.

<sup>76</sup> Una cifra que no necesariamente es comparable con las mencionadas en el texto, es el 2,4% citado por Hurtado como referencia del promedio efectivamente invertido en 2004-14. Javier Hurtado, Infraestructura: Diagnóstico y Perspectivas, junio 2015.

<sup>77</sup> Infraestructura Crítica para el Desarrollo, CChC, 2014.

<sup>78</sup> Las cifras de la CChC y las CBC pueden no ser enteramente comparables, pero la diferencia en las magnitudes hace irrelevante este punto.

<sup>79</sup> Energía, Reporte Trimestral, 1° Trimestre de 2017, CBC.

<sup>80</sup> Reporte CBC sector minería, al primer trimestre de 2017.

de la región de Antofagasta, representa alrededor de 6% del PIB que, siendo el rubro de inversión más importante de la región, revela lo insuficiente que resulta ésta, por mucho que el ciclo minero se encuentre en una fase particularmente baja. Considerando todo lo anterior y la importancia del sector minero en la Macrozona, no es raro que una de las propuestas que aparece repetidamente en diversas instancias sea la de desarrollar un cluster en torno a este sector. Este cluster tendría como objetivo el desarrollo de actividades de prestación de servicios y producción de insumos para el sector minero con vistas a su exportación en un futuro próximo.

El objetivo es muy ambicioso y no está claro que se den las condiciones para poder alcanzarlo. No parece que sea posible encontrar el capital humano, a menos que se traiga del exterior y poder desarrollar tecnologías aplicables al sector o desarrollar la producción de insumos y partes y piezas que requiere la minería. Puede que en una escala limitada se pueda hacer y en algunas áreas específicas, pero serían actividades que estarían sujetas al ciclo minero y la posibilidad de exportación enfrenta el mismo problema. Lo que sea que se pueda realizar en este ámbito requiere de un estudio más profundo de las áreas en que sería posible llegar a tener la competitividad suficiente para competir con proveedores extranjeros establecidos y que inversiones se requieren, además de los subsidios que seguramente se van a requerir temporalmente. En un ordenamiento de prioridades nos parece que es una propuesta para el mediano y largo plazo.

Finalmente, el **desarrollo industrial**, de la propuesta de CORDEP, que propone importar materias primas de Bolivia y Ecuador para procesarlas y explotar los acuerdos de libre comercio con Estados Unidos y Canadá, son demasiado específicas como para poder emitir un juicio categórico al respecto pero, al menos en lo referente a la factibilidad técnica parecen viables, ya que son técnicamente sencillas y no debería ser muy complicado tener los recursos humanos para llevarlos adelante, pero la factibilidad de desarrollar los mercados de destino es lo que parece más complejo y requiere de mayor información. Por otro lado, estas son actividades que tendrían escasos encadenamientos con otras actividades de las regiones de la Macrozona, por lo que no es claro que aportarían un impulso al crecimiento de otros sectores y, además, el espacio de crecimiento que puedan tener estas actividades parece limitado, aunque este no necesariamente un argumento decisivo para no considerarlas. Aquí la clave es tener estudios específicos que determinen la factibilidad práctica de llevar a cabo estos proyectos y determinar que trabas o limitaciones existen en la actualidad que impiden que se hayan concretado, ya que estos parecen casos clásicos de proyectos que, si tienen una rentabilidad esperada aceptable, se pueden concretar por parte del sector privado sin muchas complicaciones.

## VIII.- Conclusiones Finales

Las experiencias históricas de planes de desarrollo especiales para ciertas regiones del país no han sido muy satisfactorias. El centralismo que existe en la estructura administrativa nacional, la ausencia de contrapartes calificadas e independientes en las regiones y la aplicación de medidas que no representan un plan coherente con un objetivo claro, sino sólo buscan aplacar el descontento local, contribuyen a explicar estos pobres resultados. Cualquier programa que pueda ser considerado exitoso para estimular el desarrollo de alguna región tiene que ser, necesariamente, transitorio (digamos, unos 10 años), lo que implica que debe ayudar a sentar las bases de un crecimiento autosustentado, no obstante que puedan persistir algunos beneficios menores para los residentes. Resulta fundamental, además, que el plan tenga como objetivo único el lograr crear condiciones sólidas para un crecimiento que se pueda sostener en el tiempo. Todo lo que tenga que ver con otros objetivos, por ejemplo, gasto social, debe seguir los canales presupuestarios normales y no mezclarse con el plan de desarrollo.

Considerando lo anterior, parece recomendable que no se otorguen beneficios generalizados, sino que sectoriales, teniendo en cuenta cuales son los sectores, sub sectores o actividades que tienen un mayor potencial de crecimiento y más encadenamientos hacia delante y atrás, es decir, que impulsen otras actividades no directamente beneficiadas por el plan de desarrollo. Una consideración especial debe tenerse con atracción de capital humano hacia la región y su acumulación, estimulada por el plan, ya que esto permite generar un círculo virtuoso en el crecimiento, ya que hace más atractiva a la región, lo que se vincula con la necesidad de complementar lo que son inversiones para el crecimiento con otras que mejoren la calidad de vida en las ciudades, lo que tiene múltiples beneficios, independientemente del éxito mayor o menor que tenga el plan de desarrollo.

Nunca se va a lograr un desarrollo similar en todas las regiones ni la existencia de oportunidades equivalentes en todas ellas. Más aún, esto no es estático, sino que evoluciona en el tiempo, generando realidades y necesidades cambiantes. Lo importante es que no haya sesgos o discriminación (capital – regiones, por ejemplo) salvo en lo estrictamente necesario para que todas las regiones tengan oportunidades equivalentes. La descentralización administrativa y económica del país parece imprescindible para que lo anterior se logre.