

*Cero accidentes fatales*

# VISIÓN ZERO, DEL COMPROMISO A LA ACCIÓN

LA CChC Y MUTUAL DE SEGURIDAD ADHIRIERON A LA INICIATIVA INTERNACIONAL VISIÓN ZERO, CUYA PRIMERA MUESTRA CONCRETA FUE LA PUESTA EN MARCHA DE LA CAMPAÑA CERO ACCIDENTES FATALES. SIN EMBARGO, EL IMPACTO QUE BUSCAN AMBAS INSTITUCIONES ES MUCHO MÁS PROFUNDO Y ASPIRA A REDUCIR A CERO TODOS LOS ACCIDENTES LABORALES EN LAS EMPRESAS.

— Por Jorge Velasco —

**En la primera parte del año se han registrado doce accidentes con resultado de muerte de trabajadores en obras de empresas socias de la CChC o subcontratistas de estas, el doble del año pasado a la misma fecha. Más que un número se trata de personas que no han regresado de vuelta a sus hogares, situación que preocupa y a la vez urge revertir.**

“El desafío de evitar los accidentes con resultado de muerte y alcanzar el cero daño es una preocupación declarada como prioridad por los directivos de Mutual de Seguridad y de la Cámara Chilena de la Construcción”, afirma Cristián Moraga, gerente general de Mutual de Seguridad.

Fue por ello que ambas instituciones comenzaron a trabajar entre 2013 y 2014 con la Asociación Internacional de la Seguridad Social (ISSA por sus siglas en inglés) y adherir a la primera campaña global de prevención Visión Zero, impulsada por esta organización global para promover la seguridad,

la salud y el bienestar de las personas.

En el marco del XXI Congreso Mundial de Seguridad y Salud en el Trabajo: “Una visión global de la prevención”, realizado en 2017, ambas entidades suscribieron el compromiso con Visión Zero y se obligaron a impulsar en Chile este modelo preventivo. La CChC, a través de su Comisión de Seguridad y Salud Laboral, asumió como rol promover y congregar a más socios a este desafío, por medio de las denominadas “7 Reglas de Oro” (ver recuadro).

“Visión Zero representa un cambio de paradigma: la creencia de que es posible que todos regresen a casa sin ningún daño al final de la jornada laboral, si se toman las medidas preventivas correctas. Es un proceso hacia la mejora continua en seguridad y salud laboral y no un objetivo que cuenta números y cifras; es una mentalidad, una visión y un camino hacia el establecimiento de una cultura de seguridad”, dice Cristián Moraga.

## CERO ACCIDENTES FATALES

La experiencia del proceso de implementación de la Visión Zero en las empresas socias ha sido exitosa. Incluso antes de haber firmado el compromiso con ISSA, en 2016 la CChC y Mutual de Seguridad lanzaron la campaña Cero Accidentes Fatales que promueve, a través del liderazgo de los empresarios y ejecutivos, el compromiso de evitar los incidentes con resultados mortales.

“Esta campaña surgió por la necesidad imperiosa de evitar la mortalidad en las obras de las empresas socias de la CChC, incluyendo contratistas y subcontratistas, para lograr la meta de ‘cero accidente fatal’. Esa declaración está en sincronía con las bases de Visión Zero, que son alcanzar la meta de no tener accidentes ni fatalidades y disminuir las enfermedades profesionales desde todos los niveles de una organización”, explica el gerente general de Mutual de Seguridad.



Cristián Moraga, gerente general de Mutua de Seguridad.

## 7 REGLAS DE ORO PARA LOGRARLO

Siete Reglas de Oro de ISSA



“**VISION ZERO** necesita trabajo, planificación de recursos y, principalmente, tiempo de los líderes, quienes deben dar la prioridad necesaria para que la seguridad sea un concepto relevante y transversal para la organización”, afirma Cristián Moraga, gerente general de Mutua de Seguridad.

Hasta el momento, el trabajo realizado por la CChC se alinea principalmente con la regla N° 1 de Visión Zero, ya que entrega a los líderes de las empresas y organizaciones la responsabilidad de instalar la seguridad

como un valor corporativo, materializándolo en el uso de la pulsera de la campaña “Cero Accidentes Fatales”.

A su vez, también se invitó a los socios de la CChC a firmar el compromiso e involucrar a los trabajadores, para lo cual Mutua de Seguridad CChC diseñó una campaña de reportabilidad de incidentes con potencial de daños. La CChC está impulsando con fuerza el uso de esta herramienta, que se relaciona con la regla N° 7 de involucrar a los trabajadores para ser parte del cambio. Para eso lanzó una plataforma informática que permite llevar un registro de los incidentes a nivel país.

La recepción de la campaña, comenta Cristián Moraga, ha sido positiva por parte de los socios. “Creemos que falta mucho para alcanzar la meta de cero accidentes en el país. No obstante, hemos visto un avance significativo en la implementación de estas prácticas en las empresas adherentes y socias de la Cámara Chilena de la Construcción. Estamos convencidos de que es en un camino de largo plazo que requiere de una transformación cultural de todos los actores del sistema”, finaliza.

### LAS 7 REGLAS DE ORO

“Vision Zero” es un enfoque transformador en la prevención de accidentes que abarca tres dimensiones: la seguridad, la salud y el bienestar laboral en cualquier contexto productivo. Este modelo se logra a través de la promoción e implementación de las “7 Reglas de Oro”, que tienen como eje central el desarrollo del liderazgo activo en materias de seguridad y salud en el trabajo.

#### Las 7 Reglas de Oro son:

1. Asumir el liderazgo – demostrar el compromiso.
2. Identificar los peligros – evaluar los riesgos.
3. Definir metas – elaborar programas.
4. Garantizar un sistema seguro y saludable – estar bien organizado.
5. Velar por la seguridad y la salud en las máquinas, equipos y lugares de trabajo.
6. Mejorar las calificaciones – desarrollar las competencias.
7. Invertir en las personas – motivar a través de la participación.