

# UN COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

DE LA MANO DE LA COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL, LA CChC HA REALIZADO UN PROFUNDO TRABAJO PARA QUE SUS SOCIOS INCORPOREN ESTRATEGIAS QUE LES PERMITAN OBTENER UN EQUILIBRIO ENTRE LOS RESULTADOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES.

Por Jorge Velasco\_Foto Vivi Peláez

**“Ya no es suficiente dar trabajo y cumplir con nuestras obligaciones legales. Hoy debemos preocuparnos por el desarrollo equilibrado, integrando en la gestión de nuestras empresas intereses económicos, sociales y medioambientales”,** señala el presidente de la Comisión de Sostenibilidad Empresarial de la Cámara Chilena de la Construcción, Enrique Loeser.

Esta comisión, que surgió el 2014, nació con el propósito de difundir la sostenibilidad entre sus socios y contribuir a mejorar los estándares del sector construcción. Para lograr este objetivo, ha identificado seis ejes prioritarios de la sostenibilidad, los cuales busca promover entre sus empresas socias. Ellos son: gobernanza, trabajadores, clientes, cadena de suministro, comunidad y medio ambiente.

Toda esta labor ha sido llevada a cabo junto con el Centro Vincular de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, que ha permitido obtener un diagnóstico de la realidad del gremio en materia de sostenibilidad e identificar los principales retos de la industria. Producto de este trabajo colaborativo, la Comisión de Sostenibilidad Empresarial de la CChC elaboró el “Plan de Integración Estratégica de la Sostenibilidad para los Socios de la Cámara”, que marca la

ruta para integrar estos conceptos en sus empresas socias.

“Junto con el acceso a la vivienda y el desarrollo de la infraestructura, de las ciudades y de las regiones del país, nuestro gremio está comprometido con la incorporación de los principios de la sostenibilidad en la gestión de nuestras empresas socias. Este modelo de negocios les permitirá tener una mirada más integral respecto de las exigencias y de los cambios en el entorno, dándoles mayores posibilidades para adaptarse y proyectarse en el tiempo”, dice Sergio Torretti, presidente de la Cámara Chilena de la Construcción.

Enrique Loeser agrega que “hoy es impensable hacer negocios de la manera en que se hacían hace diez años. Hay que evolucionar. Por eso nos hemos propuesto como misión involucrar y movilizar a nuestros socios, para co construir una industria sostenible y, de este modo, potenciar el liderazgo integral de sus negocios”.

## ¿CÓMO HA IMPULSADO LA SOSTENIBILIDAD LA CChC?

Para llevar a cabo e incentivar esta nueva forma de hacer empresa, la CChC ha realizado un profundo trabajo. Desde 2004 entrega el Premio Empresa Sostenible CChC,

que en 2017 tendrá una nueva versión. Este, tiene por objetivo reconocer y difundir ejemplos inspiradores dentro de sus socios, que demuestren que la sostenibilidad puede ser aplicada en grandes, medianas y pequeñas empresas, por medio de un modelo de gestión que crea valor para la industria de la construcción y la sociedad.

Junto con este reconocimiento, la CChC ha llevado a cabo otras acciones, como realizar seminarios internacionales sobre el tema (ver recuadro) y desarrollar herramientas que ayuden a los socios a incorporar las dimensiones de la sostenibilidad a sus actividades. Por ejemplo:

- Código de Buenas Prácticas en la Industria de la Construcción, que entrega orientaciones para el correcto desarrollo de los proyectos de construcción.
- Proyectos sociales diseñados para brindar más oportunidades y mejorar la calidad de vida de los trabajadores del sector.
- Programa Buenas Prácticas, que certifica que los proyectos cumplan estándares en los ejes trabajadores, medio ambiente, comunidad y clientes.
- Manual de Libre Competencia, que promueve entre los asociados conductas que garanticen el correcto funcionamiento del mercado.

El segundo Seminario de Sostenibilidad fue una de las actividades que la CChC realizó en esta área en 2016.



Enrique Loeser, presidente de la Comisión Asesora de Sostenibilidad Empresarial de la CChC.



Raj Sisodia.



## SEGUNDO SEMINARIO DE SOSTENIBILIDAD

En diciembre de 2016, la CChC realizó el seminario “Desafíos y propuestas para el nuevo escenario empresarial”, que contó con la participación de Raj Sisodia, uno de los mayores exponentes del movimiento “Capitalismo Consciente”. También expuso el destacado economista chileno, Klaus Schmidt Hebbel, quien se desempeña como asesor internacional de diversas empresas y es profesor de Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Sisodia explicó los fundamentos del movimiento “Capitalismo Consciente”, comentando que las empresas deben evolucionar hacia un propósito que vaya más allá de la maximización de las utilidades. “La misión de la empresa debe ser servir y, en ese sentido, el desafío está en descubrir un propósito que cree valor a toda la sociedad, no solo a sus accionistas”, señaló.

En tanto, Schmidt Hebbel sostuvo que si bien gran parte de las compañías chilenas está invirtiendo en sostenibilidad, “no hay que perder de vista los costos asociados, la gobernanza corporativa y la planificación estratégica en esta materia”. A su juicio, el foco de una organización todavía tiene que apuntar a la maximización de las utilidades, pero incorporando en esta lógica los ejes que promueve la sostenibilidad.