

■ Durante los meses de junio y agosto, la Mutual de Seguridad CChC llevó a cabo entre todas sus empresas adherentes la sexta versión de su campaña “Mano a Mano”, basada en un conjunto de actividades preventivas, propuestas por Mutual y/o la propia empresa. El objetivo es seguir promoviendo la cultura de la prevención.

CAMPAÑA MANO A MANO 2016

PROMOVRIENDO UNA CULTURA DE SEGURIDAD

ALFREDO SAAVEDRA L.
PERIODISTA REVISTA BIT

UNA DE LAS PARTES del cuerpo más importantes para desempeñar las labores diarias en el trabajo, son las manos. Con ellas escribimos, movemos cosas, construimos y hacemos un sinnúmero de otras actividades, por lo que su protección y seguridad es más que necesaria. De acuerdo a datos de la Mutual de Seguridad CChC, del total de accidentes registrados por la entidad, un 30% ocurre en las manos, razón por la cual durante los pasados meses de junio hasta agosto, impulsó la sexta versión de su campaña “Mano a Mano”, iniciativa focalizada en la prevención de accidentes en estas partes del cuerpo y cuyo propósito es aportar en la disminución de la accidentabilidad generada por lesiones.



Implementada desde 2011, en un principio se dirigía a las empresas relacionadas con el Comité Inmobiliario de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), pero ya en 2012, se amplió a más empresas de la Región Metropolitana. En 2013 pasó a ser una campaña a nivel nacional y en 2014 se incluyó la minería dentro de las principales actividades económicas.

Y es que según datos de la Mutual, durante los años 2011 al 2015 se denunciaron 402.622 accidentes del trabajo a nivel nacional, de los cuales 126.004 correspondieron a accidentes de manos. Por ello, la campaña se ha enfocado principalmente en cinco actividades económicas: transporte, industria, comercio, minería y construcción, donde se registraron el 70% de los accidentes, con 20.000 casos en manos y más de 17.000 accidentes en manos con tiempo perdido.

De acuerdo con la entidad, los riesgos de corte y atrapamientos figuran entre los más comunes y pueden preverse. En tanto, los riesgos eléctricos y de radiaciones pueden tener graves consecuencias, mientras que los peligros por contacto con sustancias tóxicas, irritantes o alérgicas son generalmente desconocidos y su exposición puede ser asociada al riesgo de daños de la piel.

ACCIDENTES Y CIFRAS

Como se mencionó anteriormente, las manos son una estructura biológica compleja y especializada, además de ser una de las partes más valiosas y versátiles del cuerpo humano, indispensable en casi todos los aspectos de la vida. Entre las lesiones de manos más comunes se encuentran las traumáticas, producidas por el uso de máquinas y/o herramientas con las cuales manos y dedos pueden quedar atrapados o ser aplastados o cortados, sufriendo desde heridas simples hasta contusiones y esguinces. A esto se suman aquellas producidas por contacto con químicos, ácidos y soluciones inflamables que pueden producir quemaduras. De acuerdo a datos de la Mutual, entre los cinco sectores mencionados, la construcción presenta los mayores índices de accidentabilidad en estas partes del cuerpo. A modo de ejemplo, durante 2013 los ingresos de accidentes, anotaron un número de casos totales en manos de 8.188, de los cuales 6.038 fueron con tiempo perdido; seguido por 5.908 casos totales en manos en comercio, 5.787 en industria, 2.795 en transporte y 234 en minería.



GENTILEZA MUTUAL DE SEGURIDAD CChC

Entre las lesiones de manos más comunes se encuentran las traumáticas, producidas por el uso de máquinas y/o herramientas con las cuales manos y dedos pueden quedar atrapados o ser aplastados o cortados, sufriendo desde heridas simples hasta contusiones y esguinces.

Con la campaña, en tanto, ha mejorado el número de casos severos, con lo que se registran menos días perdidos por accidentes en manos. En comparación, los accidentes de 2013 respecto del 2014, registraron una baja de 3,1 días promedio por caso. Así, los datos indican que en 2013 hubo 13.160 días perdidos por accidentes en manos y en 2014 se registraron 9.895 días perdidos en el período de la campaña y los meses siguientes.

PLAN DE ACCIÓN

Como cada año, la Mutual propone a sus empresas adherentes, una variedad de actividades a realizar, junto a material informativo y de difusión. Cada empresa adapta la campaña a sus propias realidades, lo que permite una fácil incorporación y flexibilidad, siendo esta su principal fortaleza, ya que según ha mostrado la experiencia, varias desarrollan iniciativas innovadoras y participativas que van más allá de lo propuesto por las bases de la campaña. "En esta sexta versión, los objetivos principales se centran en aportar en la disminución de la accidentabilidad generada por lesiones de manos y sensibilizar a las empresas y sus trabajadores en la importancia de la prevención de este tipo de acciden-

tes", detalla Michael Cisternas, director de Innovación del Centro de Cultura de Seguridad de Mutual de Seguridad CChC.

En términos generales, el plan de acción de la campaña se inicia con la firma de un protocolo de participación entre los representantes de la empresa y sus trabajadores. Tras esto, la empresa difunde las actividades al interior de todos los estamentos que la componen, para así fijar la meta de reducción de accidentabilidad (previo análisis de su accidentabilidad en manos, comprometiéndose a realizar los esfuerzos necesarios a fin de cumplir así con la meta fijada). En el caso de empresas que tengan buenos indicadores en manos, se realiza el compromiso de mantener la accidentabilidad alcanzada (a modo de sugerencia, se les indica que para evidenciar el cumplimiento de la meta, se compare el primer semestre del año 2015 con el primer semestre del 2016).

El siguiente paso es realizar las actividades seleccionadas, coordinadas por las jefaturas y comités paritarios de Higiene y Seguridad (CPHS), quienes en el rol de "facilitadores", recogen las impresiones de los trabajadores y jefaturas (material fotográfico, audiovisual y productos desarrollados). Se espera también



DIAGNÓSTICOS MÁS FRECUENTES

- > Herida de dedo de la mano (simple)
- > Contusión de dedo de la mano
- > Contusión de mano
- > Herida de mano, simple
- > Esguince de muñeca
- > Herida de dedo de la mano, complicada
- > Esguince de dedo pulgar
- > Contusión de muñeca



Constructora Sigro S.A. fue una de las empresas que logró reconocimiento en la categoría de Excelencia.

dentro de esta etapa la realización de capacitaciones donde los supervisores o expertos en prevención de riesgos realicen charlas, con apoyo del material preparado por Mutual (fichas técnicas, fichas de apoyo preventivo y videos), así como también la entrega a los trabajadores de crema de protección de manos por parte de los jefes, supervisores y/o integrantes de los comités paritarios, además de compartir las experiencias respecto a los cambios detectados.

Para finalizar, la empresa desarrolla una actividad interna del "Mejor producto" desarrollado por los trabajadores en cada una de las categorías (afiche, escultura, slogan, canciones, entre otros) con temas relacionados al cuidado de las manos, donde una comisión interna de la empresa selecciona un ganador por categoría y envía ese producto a la Mutual de Seguridad para concursar.

EXPERIENCIAS Y RECOMENDACIONES

En la pasada edición de la campaña, participaron 1.709 empresas principales, 5.750 empresas contratistas y 3.125 centros de trabajos, para un total de 412.842 trabajadores. Una de esas empresas participantes fue la constructora GPR S.A., que obtuvo varios reconocimientos, incluyendo el de la categoría de "Empresa de Excelencia". "Como empresa hemos tomado todas estas campañas con mucha seriedad y gran participación de

nuestras obras, entendiendo que es una contribución al control y disminución de los accidentes de nuestros trabajadores, teniendo en 2015 y lo que llevamos de este año, los mejores indicadores en accidentabilidad y siniestralidad que registra la constructora", cuenta Hugo González, jefe del departamento de Prevención.

Para lograr involucrar a todos los trabajadores y toda la línea de mando de la empresa, González señala que se realizó una campaña interna en que compitieron todas sus obras que tuvieran más de tres meses en ejecución. "Este año participaron seis obras (de Puerto Montt, La Serena, Curauma, Buin, Melipilla y Puerto Varas) y se aprobó por gerencia un presupuesto para la compra de premios y gastos que se realizan en la campaña. Luego cada obra envió a Santiago un video de 7 minutos mostrando todas las actividades realizadas por nuestros trabajadores y supervisores", explica, agregando que posteriormente el directorio y las gerencias de la empresa se reunieron para elegir la obra ganadora (premiada con un cena de camaradería), que fue enviada a la Mutual.

Otra empresa participante fue constructora Sigro S.A. que también logró reconocimiento en la categoría de Empresa de Exce-

lencia. "Ser reconocidos en esta categoría es muy importante ya que vemos reflejado nuestro compromiso con la prevención de riesgos activa y la búsqueda por generar una cultura de seguridad, requisito fundamental para avanzar hacia tasas de accidentabilidad más bajas", cuenta Andrés Guzmán, contratador de Sigro S.A.

Desde la Mutual indican que campañas como "Mano a Mano" ayudan a disminuir los accidentes durante su transcurso y en los primeros meses posteriores a su finalización, pero que luego podría existir un alza en la accidentabilidad, por lo que es importante que las empresas sigan reforzando estas actividades a lo largo del año. "Este tipo de iniciativas deberían ser parte del programa de prevención de riesgos que deben implementar las empresas, las que tienen que contar con sistemas de gestión en seguridad y salud en el trabajo, pues estos han demostrado mejorar los diferentes indicadores en este ámbito", explica Cisternas, agregando que también es importante incorporar los factores humanos y organizacionales a la gestión del riesgo, con un liderazgo visible de la alta dirección, con espacios de participación activa de los trabajadores, permitiendo el involucramiento de los diferentes actores presentes

en las empresas para que contribuyan a tener mejores contextos de trabajo y cumplir con la meta del cero daño.

Consejo que en el caso de GPR siguen ya que buscan fomentar una mentalidad donde la seguridad sea vista como tarea de todas las personas que componen la obra. "Esto nos genera un mejor ambiente de trabajo y nos lleva a tener una obra más segura con mejor calidad", indica González, agregando que además de la campaña Mano a Mano, también realizan otras apoyadas tanto por la Mutual ("Ojo con tus ojos") como internas ("Valor de mis capacidades" y "La seguridad y sus recompensas"). Además, cada obra de la constructora elige al trabajador seguro del mes, mientras que el comité paritario selecciona al trabajador destacado por el uso de EPP.

Misma situación ocurre en Sigro S.A., donde para lograr la meta del cero daño, creen fundamental generar una cultura de seguridad real. "Es esencial el compromiso de las distintas gerencias y de toda la línea de mando en todas nuestras obras", señala Guzmán, agregando que para esto, llevan varios

años trabajando con el total apoyo del Directorio de la constructora y de sus distintas gerencias. "Mensualmente se analizan a nivel gerencial, los resultados del mes en seguridad, proyecciones y posibles acciones a realizar. En forma trimestral hacemos campañas de seguridad en todas nuestras obras y el uso de EPP es obligatorio tanto para nuestros trabajadores como para subcontratos. Hemos generado estándares de seguridad, los cuales deben cumplirse en todas nuestras obras y realizamos todos los meses en ellas, actividades de capacitación internas y externas (Mutual de Seguridad y otros)", detalla, agregando que todo lo anterior se complementa con el trabajo permanente de las líneas de mando, en la planificación y el control de las faenas y sus riesgos asociados.

Así, finalmente lo que buscan campañas como "Mano a Mano" es poder establecer una cultura de seguridad en las empresas, que cuenten con la participación de todos los trabajadores de las organizaciones, asegurando el bienestar y la salud física y mental de las personas. ■

EN SÍNTESIS

→ La campaña Mano a Mano es una iniciativa focalizada en la prevención de accidentes en estas partes del cuerpo y cuyo propósito es aportar en la disminución de la accidentabilidad generada por lesiones de manos de los trabajadores, debido a la alta frecuencia y gravedad.

→ En la pasada edición de la campaña, participaron 1.709 empresas principales, 5.750 empresas contratistas y 3.125 centros de trabajos, para un total de 412.842 trabajadores.

→ La idea detrás de este tipo de campañas es poder inculcar una cultura de seguridad, que trascienda más allá del periodo por el que se realizan estas iniciativas y se mantengan en el tiempo en las empresas.



Lureye
Soluciones que dan Valor

70 años

PRODUCTOS DE CALIDAD MUNDIAL

NUESTRA GAMA DE POLIPASTOS A CABLE Y TECLES, DISEÑADOS PARA OFRECER SOLUCIONES O REEMPLAZO PARA PUENTES GRÚAS

www.lureye.cl
2 2897 50 00



Impermeabilización

Soluciones que desafían a
la penetración de humedad

MasterSeal® HLM 5000

MasterSeal® Traffic 2010

MasterSeal® 550

Uno de los desafíos más críticos que enfrentan las estructuras de hormigón es la penetración de humedad. Interior o exterior, sobre o bajo nivel de terreno, sin la adecuada protección, las estructuras sufren de daños inducidos por el agua, incluyendo el deterioro y corrosión causada por álcalis, sales, ácidos y moho.

Las membranas líquidas de alto desempeño y revestimientos cementicios MasterSeal®, ofrecen una protección duradera en los ambientes más extremos.

Para más información visite www.master-builders-solutions.basf.cl

CONOZCA LA NUEVA VERSIÓN MULTIMEDIA DE REVISTA BiT

- + Contenido
- + Multimedia
- + Información técnica



BiT[®]

CONSTRUCCIÓN SUSTENTABILIDAD INNOVACIÓN

Suscríbase en bit@cdt.cl

Reciba las últimas tendencias de la industria en su correo electrónico



Estructuras prefabricadas METALCON[®]

Con más de 20 años de experiencia y calidad certificada.

Las estructuras prefabricadas Metalcon de Cintac[®], cumplen con los más altos estándares de calidad en su producción, aportando en ahorro de tiempo, eficiencia en el uso de espacios en procesos de fabricación, mediante soluciones rápidas y confiables para proyectos de alta envergadura.

El servicio incluye:

- Desarrollo de ingeniería.
- Supervisión y asesoría técnica durante todo el proceso constructivo.
- Personal altamente calificado.



METALCON[®]

Vivir el progreso.



Grúas Móviles de Liebherr

- Excelentes capacidades de carga en todas las categorías
- Plumas telescópicas largas con variable equipamiento de trabajo
- Gran movilidad y breve tiempo de montaje
- Extenso equipamiento confortable y seguro
- Servicio del fabricante a nivel mundial

Liebherr Chile SpA
Avda. Nueva Tajamar N° 555, Piso 18
Edificio World Trade Center, Torre Costanera
Las Condes, CP 7550099, Santiago
Phone: +56 (2) 2580 0711
E-Mail: info.gruasliebherr@liebherr.com
www.facebook.com/LiebherrConstruction
www.liebherr.com

LIEBHERR

MEJORA EN NIVEL DE TUS PISOS



NIVELADOR DE PISOS - PRESEC® T-08

• Fácil de preparar • Excelente terminación •

Especialmente indicado para pisos con posterior recubrimiento de: piso flotante, alfombra y cerámicos.

Presec®

CONSTRUYE CON MORTERO, CONSTRUYE CON PRESEC®.

Contáctanos para información técnica y comercial de este producto al:
Teléfono: 22 490 9000 • Email: presec@melonmorteros.cl

melón
MORTEROS



El nuevo grado de confort

CALEFONES

Línea Prestige™



Calefón Tiro Forzado Digital

- Cámara abierta
- Modulante Termostático
- Encendido automático con bajo caudal y baja presión
- Display digital con selector de temperatura
- Regulación de entrada de agua
- Ducto incorporado en el producto
- Gas Licuado y Gas Natural



LITRAJES
12 L.
14 L.
18 L.
21 L.

