

# AMPLIANDO LA MIRADA

LA CChC LLEVÓ A CABO UN SEMINARIO PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD, EN EL CUAL CONTÓ LA EXPERIENCIA DEL TRABAJO QUE ESTÁ REALIZANDO CON EL CENTRO VINCULAR DE LA PUCV.

*Por Beatriz Espinoza\_ Fotos Vivi Peláez*

**En el marco de la Semana de la Construcción**, la CChC realizó en el Salón Vitacura de Casa Piedra, el seminario Construyendo Sostenibilidad, un Desafío Empresarial. La instancia permitió reflexionar en torno al imperativo de lograr la integración armónica de las empresas con su entorno social y ambiental.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del presidente de la Comisión de Sostenibilidad de la CChC, Enrique Loeser, quien se refirió al complicado escenario que vive actualmente la actividad empresarial, dados los recientes escándalos suscitados por conductas ajenas a la probidad de parte de algunas compañías nacionales y extranjeras. “Aunque las malas prácticas no son conductas generalizadas en las empresas, de todas formas hay que lidiar con la mirada inquisitiva de los medios de comunicación y el cuestionamiento de la sociedad. El diagnóstico es claro: enfrentamos una gran desconfianza social”, dijo Loeser.

A partir de esta situación, llamó al gremio a redoblar los esfuerzos para reposicionar la labor de los empresarios y de las empresas, generando externalidades positivas y creando situaciones que brinden mayor satisfacción y confianza entre los clientes. Con esta convicción se fundó en 2014 la Comisión de Sostenibilidad Empresarial de la CChC y al año siguiente se puso en marcha un importante trabajo conjunto con el Centro Vincu-

lar de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, PUCV, para desarrollar un ambicioso plan de Integración Estratégica de la Sostenibilidad entre los socios de la Cámara.

Además, del relato de esta iniciativa, el encuentro contó con la presencia de dos representantes de empresas socias-Inmobiliaria Aitué y Forestal Arauco-, que transmitieron su experiencia en relación a la implementación de la sostenibilidad al interior de sus organizaciones.

## EL TRABAJO DE LA CÁMARA

La directora de Proyectos de Consultoría para Grandes Empresas del Centro Vincular de la PUCV, Carolina Hoyl, dio cuenta de las actividades que está realizando la institución en conjunto con la CChC y destacó la profunda preocupación del sector de la construcción para entregar herramientas concretas a sus asociados y poner la sostenibilidad en práctica.

Si hace algunas décadas la valorización de una compañía se explicaba por su eficiencia, rentabilidad y activos tangibles, en la actualidad la situación es más compleja, pues han aparecido otras variables que hacen que la estimación de una empresa esté dada por activos intangibles, como la marca, la reputación u otros elementos difícilmente capturados por indicadores financieros tradicionales. “Dos tercios del precio de la acción de una compañía minera está

determinado por su relación con la comunidad y no por la ley del yacimiento que explota,” ejemplificó Carolina Hoyl.

Si bien la sostenibilidad no debe olvidar las metas relacionadas con las ganancias y utilidades, debe incluir cada vez más al cliente. “Esto no es filantropía, sino ampliar la mirada. Porque lo que era válido en el actuar de las empresas en los 80, hoy no es suficiente”, dijo la ejecutiva, quien definió la sostenibilidad acuñando el concepto de la Bolsa de Nueva York: “un enfoque de negocios para crear valor en el ámbito social, ambiental y económico”.

El estudio realizado entre la Cámara y el Centro Vincular identificó cinco ejes comunes en todas las empresas y en base a ellos se establecieron riesgos y oportunidades. Estos pilares son: Gobernanza, Trabajadores, Cadena de Suministro, Comunidad y Medioambiente. En este contexto, Hoyl señaló la sensibilidad e importancia de las relaciones laborales. “La regulación que se nos viene en este ámbito tiene muy complicadas a las pymes de la construcción. Hace falta sortear las dificultades sobre cómo enfrentar la legislación,” dijo al referirse a la Reforma Laboral impulsada por el gobierno.

Con todo, la ejecutiva valoró el trabajo que está realizando la Cámara en materia de sostenibilidad. “Aquí están las bases para luego ser un faro que permita iluminar el desafío de la actividad empresarial”, concluyó.

## EL ENCUENTRO

Construyendo Sostenibilidad, concluyó que de no existir prácticas que conduzcan a un triple equilibrio entre lo económico, social y medioambiental, las empresas podrían no perdurar en el tiempo y desaparecer del mercado.



Carolina Hoyl, directora de Proyectos de Consultoría para Grandes Empresas del Centro Vincular de la PUCV.



Enrique Loeser, presidente de la Comisión de Sostenibilidad de la CChC.

