



UNA PLATAFORMA PARA AMÉRICA LATINA

LA FERIA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN 2015 ORGANIZADA POR LA CChC SERÁ EL MAYOR EVENTO REALIZADO PARA EL RUBRO HASTA EL MOMENTO. ADEMÁS DE EDIFICA Y EXPO HORMIGÓN, SE REALIZARÁ CONEXPO LATIN AMERICA, EL 30° CONGRESO DE LA FIIC, CHARLAS Y SEMINARIOS DE PRIMER NIVEL. CARLOS ERDMANN, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN ORGANIZADORA CUENTA CON DETALLES.

Por Jorge Velasco_Foto Vivi Peláez

Edifica lleva más de 25 años impulsando la innovación y este 2015 viene recargado para transformarse en la Feria Internacional de la Construcción. Hasta su última versión en 2013, el evento agrupaba a Edifica, organizado por la CChC y orientado a materiales de la construcción y terminaciones, y ExpoHormigón, del Instituto del Cemento y Hormigón de Chile. Con 30.000 visitantes, era el evento más grande del país destinado al rubro. Pero en esta nueva versión, a realizarse en el Espacio Riesco entre el 21 y el 24 de octubre, ha querido superarse a sí mismo.

A la muestra se integrará CONEXPO Latin America, se realizará el Congreso de la Innovación en la Construcción, el Congreso de la FIIC (Federación Interamericana de la Industria de la Construcción) y se establecerán salones temáticos de arquitectura, energía, climatización y sustentabilidad, tecnología y gestión, y el pabellón internacional. Se esperan 40 mil visitantes, lo que prácticamente duplica la cifra de 2010.

“Básicamente, en esta oportunidad, la Feria Internacional de la Construcción abrigará a Edifica y ExpoHormigón como representantes, más CONEXPO, lo que permitirá

convocar las últimas novedades en maquinaria de construcción, materiales, tecnología y servicios para el mercado latinoamericano”, apunta Carlos Erdmann, presidente de la Comisión Organizadora de la feria.

De esta forma, el certamen tomará los 70.000 metros cuadrados –de los cuales CONEXPO ocupará el 50%– que tiene disponible Espacio Riesco. Serán más de 800 stands tanto en espacios interiores como exteriores, cifra que duplica el volumen de la exhibición anterior. Se espera que la venta de stands duplique la cifra de 2013 y alcance US\$9 millones, aproximadamente. En esta versión, los expositores internacionales alcanzan el 65% de las ferias, siendo la mayor vitrina latinoamericana para la innovación en el sector.

UNN UEVOPERFIL

En 1990, algunos socios de la CChC pensaron la idea de realizar una feria de la construcción, que se llamó Edifica. Se acercaron a FISA para llevar a cabo el primer certamen en Cerrillos. A partir del año 2000 se integró ExpoHormigón y en 2007 se incorporó un salón temático dedicado especialmente a la infraestructura y maquinarias constructivas.

“La Feria Internacional de la Construcción comenzó a llevarse con ferias prácticamente anuales y, en la medida que se empezó a perfeccionar el mercado de los materiales de la construcción y sus normas, se creó una feria que reuniera principalmente a productores nacionales y algunas empresas extranjeras. La idea de lo internacional era facilitar el acceso a empresas radicadas en Chile, que traían muestras para el país”, explica Carlos Erdmann.

Ya desde mediados de la década del noventa, CChC había tenido algunos acercamientos e iniciado un trabajo con CONEXPO, la feria de maquinaria para la construcción más grande de Estados Unidos, que se realiza en Las Vegas, para ver la factibilidad de ejecutar algunas actividades en conjunto. Sin embargo, hubo que esperar hasta 2013 para llegar a un acuerdo de co-localización de CONEXPO junto a Edifica y ExpoHormigón para las ferias de 2015 y 2017. Hasta ese momento, la exhibición se hacía en mayo, pero se decidió desplazarla a octubre para que no se tope con Bauma, el certamen más grande del mundo en el rubro y que se lleva a cabo en Alemania.

PARA LA FERIA,
se lanzará una aplicación
para teléfonos inteligentes
y tablets, a través de la
cual es posible inscribirse
a los cursos, recibir
alertas de las actividades
y realizarse seguimiento a
los stands a los que ya se
ha ido. La inscripción non-
linea es gratuita. La compra
de la entrada en el mesón
costará \$5.000.

En un viaje a Las Vegas para ver cómo se organizaba CONEXPO, una comisión de la CChC se percató de que había una gran cantidad de salas destinadas a la realización de charlas. “El programa era muy importante en seminarios, exposiciones, desayunos, almuerzos. Esto vino a ratificar una posición que teníamos, la cual era que a la gente le gusta ir a cursos en estas ferias. Entonces, decidimos hacer el Congreso de la Innovación en la Construcción, que va a presidir Daniel Hurtado”, comenta Carlos Erdmann.

Se tomó la decisión de montar todas las charlas y seminarios en el Centro de Convenciones de Espacio Riesco. Como resultado, se utilizará el Gran Salón del primer piso, habilitado para 1.600 personas, y las cinco salas para 300 personas del nivel cero. En total, habrá unas 100 charlas destinadas a 6.000 personas.

Junto con ello, la feria albergará el traspaso de mando de la Federación Interamericana de la Industria de la Construcción. “Se suman algunas actividades de la FIIC, como la LXXIII Reunión de Consejo Directivo y el 30° Congreso. A ellos asisten los presidentes de las Cámaras de la Construcción Interamericanas, y los mayores representantes de las constructoras de la región. Son 18 países que la integran, de donde vienen unas 200 personas del extranjero a hacer el cambio de mando y visitar la feria. El panorama, entonces, es bastante amplio”, dice Carlos Erdmann.

UNA AMPLIA UESTRA

Uno de los objetivos primordiales de la Feria Internacional de la Construcción, es consolidarse como la plataforma de negocios e inversión en construcción para América Latina. Para lograrlo, además de unir fuerzas con CONEXPO, lo hizo con otras entidades como ProChile. Así, habrá un día del Congreso de la Innovación destinado a las necesidades de financiamiento de obras en países de América Latina, con invitados como Perú, Ecuador, Colombia, México y Paraguay para que cuenten acerca de sus necesidades de inversiones en su país, además de su oferta exportable en materiales y servicios que Chile podría incorporar. En esta misma línea, se organizará también un encuentro para fomentar la asociatividad entre las empresas, de manera que se fomente la formación de consorcios que se presenten para construir obras de mayor volumen.

¿Se establecerán salones temáticos...?

Sí, mientras ExpoHormigón se destinará a cemento y hormigón, y Conexpo a maquinarias y herramientas, Edifica tendrá cuatro salones. El de arquitectura albergará muestras y empresas de arquitectura, diseño, interiorismo y terminaciones; el salón de energía estará abocado a temas de generación, ahorro, sustentabilidad y climatización; el de tecnología apuntará a automatización, control de accesos, ascensores, software, parking, cir-

LAINAUGURACIÓN SEREA LIZARÁ

elmiércoles21deoctubre alas10 AM a la que está invitada la Presidenta Michelle Bachelet además de los ministros y subsecretarios de Vivienda y Urbanismo, Obras Públicas y Energía y embajadores de los países participantes.

cuitos cerrados de televisión y servicios; finalmente, el internacional tendrá stands de Estados Unidos, Europa, América Latina, Asia y Turquía.

¿Habrán también una rueda de negocios?

El hecho de tener una feria es para que la industria muestre lo que hace, sean servicios o productos. Es una ventana para realizar negocios para el futuro, hacia 2016 y 2017. Por eso estamos hablando de la feria como una plataforma de negocios de construcción en América Latina. En ese contexto, como las empresas -chilenas o de afuera- quieren mostrar sus productos, acá se les da la oportunidad de hacerlo a un grupo selecto de mandantes. Además, aquí se pueden armar consorcios para ir a participar de licitaciones en el extranjero.

La Rueda de Negocios se realizará los días 21, 22 y 23 de octubre, para distribuidores, oficinas de arquitectura, constructoras de edificación e infraestructura, entre otras. Hay una primera que corresponde a aquellos expositores que andan buscando un representante o distribuidor en Chile. La segunda es para aquellos que tienen productos o servicios que ofrecer para la arquitectura en Chile. Y la tercera está destinada a productos o servicios que se ofrecen directamente a empresas constructoras. Serán 1.200 entrevistas y, en total de todas las actividades, se espera concretar negocios por US\$600 millones.

Info en www.feriadelaconstruccion.cl.

