

Construyendo con Mujeres

EL APORTE FEMENINO A LA CONSTRUCCIÓN

EL PROGRAMA PÚBLICO-PRIVADO PRETENDE GENERAR REDES DE NEGOCIOS ENTRE MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIOS(AS) DEL RUBRO, REFORZANDO LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS.

Por Beatriz Espinoza_Fotos gentileza Fundes

Se está viviendo un cambio de paradigma en la inclusión de las mujeres en la construcción, que hoy alcanza al 6%. Las cifras, según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), han ido al alza. Mientras el aumento de la participación femenina entre 2010 y 2014 subió un 42%, la de los hombres apenas se alzó en 8%.

Muchas comenzaron prestando servicios ocasionales de gasfitería, terminaciones, muebles o pinturas, pero el mercado rápidamente detectó sus competencias y abrió un espacio para el emprendimiento, transformándolas en proveedoras formales de servicios. En este contexto, con el objetivo de abrirlas nuevas oportunidades, en enero de este año se lanzó el programa público-privado "Construyendo con Mujeres", diseñado, implementado y ejecutado por la consultora internacional, Fundes.

El proyecto busca generar y articular redes de negocios entre mujeres emprendedoras y empresarios(as) de la construcción. El plan cuenta con el patrocinio de la Cámara Chilena de la Construcción y el apoyo de una mesa directiva público-privada, donde están presentes la Subsecretaría de Economía, el Servicio Nacional de la Mujer (Sernam), la Corporación de Fomento (Corfo), el Ministerio del Trabajo, el Grupo BID y Sodimac, además de cinco grandes empresas constructoras: Echeverría Izquierdo; Guzmán y Larraín, Mas y

Errázuriz, Queylen y L&D.

La iniciativa trabaja en cuatro focos: desarrollar habilidades para el emprendimiento; potenciar empresas vinculadas al área, sensibilizándolas respecto de temas de equidad de género; realizar negocios innovadores y sustentables entre las emprendedoras y los empresarios que demanden sus servicios; y difundir el emprendimiento femenino en un rubro no tradicional como la construcción.

En los 14 meses que dura la iniciativa, se trabaja con más de 100 emprendedoras y empresarios de la Región Metropolitana. El programa comenzó con la realización de un levantamiento con empresarios del rubro, para identificar las necesidades de sus compañías, para así elaborar un programa de capacitación en competencias emprendedoras que respondan a esa realidad, garantizando un estándar de calidad que les permita mejorar y concretar una relación comercial en el tiempo.

Después de un periodo de postulación, se seleccionaron cien mujeres participantes. De ellas, serán seleccionadas cuarenta para una segunda fase de entrenamiento de competencias empresariales. Ésta consiste en ocho talleres de cuatro horas cada uno, que se realizarán entre julio y octubre, y que consideran materias como negociación, calidad, microfinanzas, innovación, producto y precio. Posteriormente, un 20%

será seleccionada con sus mejores ideas para ayudarlas a establecer acuerdos comerciales concretos.

Al finalizar el programa, estas emprendedoras presentarán sus ofertas de servicios frente a un jurado de empresarios del rubro y accederán a reuniones de negocio que podrían constituirse en sus clientes. Esta actividad se realizará en octubre, para posteriormente ser acompañadas en la concreción de esos negocios durante los meses de noviembre y diciembre.

UNA NUEVA MIRADA

Las mujeres son ordenadas, prolijas y responsables en el cumplimiento de los compromisos. También son altamente valoradas en labores que demandan una elevada atención y rigurosidad por los detalles –como, por ejemplo, en terminaciones–, además de sus aptitudes en materia de prevención en seguridad. Asimismo, destacan por su gran contribución en la comunicación y las relaciones humanas al interior de la empresa, aspectos que derivan en un mejor clima laboral.

Según la gerente de proyectos de Fundes, Marcela Paz Vergara, las mujeres compiten a la par con los hombres en la mayoría de las tareas, generando mano de obra eficiente y de calidad. Afirma que no hay diferencias entre el emprendimiento femenino y masculino en este rubro, y demostrarlo es



A través de diversos talleres y otras actividades de capacitación, el proyecto busca generar y articular redes de negocios entre mujeres emprendedoras y empresarios de la construcción.

INVITACIÓN

Los empresarios de la construcción que participen del programa “Construyendo con Mujeres”, podrán acceder gratuitamente a una consultoría en “Oportunidades de Mejora en la Gestión de Contratos y Subcontratos”.

Contacto: proyecto.construyendo-conmujeres@fundes.org o al celular 90890220.



parte del desafío del programa. “Las mujeres tienen barreras socio-culturales autoimpuestas para el desarrollo de sus emprendimientos. Es por ello que el programa trabaja con mujeres que han decidido emprender por cuenta propia y las apoya con herramientas como el coaching y otras técnicas, que permitan potenciarlas, lograr que crean en sí mismas y que se atrevan”, dice.

El hecho de promover el ingreso de la mujer a la construcción, elevando sus capacidades para entregar mejores servicios a las empresas del rubro, es una prioridad para la Cámara, señala Patricia Aranda, gerente general de CChC Social. Destaca que hace un par de años, cuando la mano de obra calificada era bastante escasa, las mujeres cubrieron de excelente manera parte de esa falta de trabajadores. Hoy el género femenino está presente en la mayoría de los oficios de la construcción, incluyendo los físicamente más exigentes.

“Hace unos meses, cuando visité una obra que contaba con más de 20 mujeres, una de ellas me comentó que se notaba la presencia femenina porque los hombres andaban más perfumados que antes. Eso, que no pasa de ser una anécdota, es una muestra de lo que produce la mujer en cualquier trabajo. Es una sensibilidad diferente que siempre representa un aporte no sólo al clima laboral sino a la productividad y a la empresa en general”, concluye Aranda. Es la nueva mirada que el Programa Construyendo con Mujeres quiere aportar.



Marcela Paz Vergara, gerente de proyectos de Fundes.

