



*Chile en la Expo Milán 2015*

# EL PABELLÓN DE LOS AFECTOS

EN ITALIA YA SE ESTÁN REALIZANDO LAS BASES DE LA ESTRUCTURA QUE CONTENDRÁ LA MUESTRA NACIONAL EN LA EXPO MILÁN 2015, EN LA QUE PARTICIPARÁN 140 PAÍSES. EL EQUIPO EJECUTOR ES LIDERADO POR EL COMISIONADO GENERAL Y EX PRESIDENTE DE LA CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN, LORENZO CONSTANS.

*Por Mireya Seguel \_ Renders gentileza Undurruga Devés Arquitectos \_Fotos Vivi Peláez*

**Entre los días 1 de mayo y 31 de octubre de 2015, nuestro país** participará en la Exposición Internacional de Milán. Al igual que en la de Shanghái 2010, cuando la muestra nacional se adjudicó la medalla de oro en la categoría “Desarrollo Temático” para pabellones de hasta de 3 mil metros cuadrados, Chile espera hacer un gran papel en el contexto de la temática del evento: “Alimentando al planeta, energía para la vida”.

El equipo a cargo del proyecto es liderado por el comisionado general y ex presidente de la CChC, Lorenzo Constans. Luego de un concurso público que se realizó a mediados del 2013, en el cual se recibieron 24 propuestas, el pabellón de Chile en la Expo Milán 2015 fue adjudicado a la oficina del arquitecto Cristián Undurruga –“Undurruga Devés Arquitectos”- en alianza con Eugenio García y Ana Acosta –de la consultora “El Otro Lado”-, por un jurado convocado por la Asociación de Oficinas de Arquitectos (AOA).

El grupo evaluador del proyecto adjudicado estuvo integrado, entre otros, por Yves Besançon, presidente de la AOA; Daniel Hurtado,

presidente de la Cámara Chilena de la Construcción; Juan Sabbagh, Premio Nacional de Arquitectura 2002 y arquitecto del Pabellón de Chile en Expo Shanghái 2010; Enrique Browne, Premio Nacional de Arquitectura 2010; Carlos Honorato, director de ProChile; Blas Tomić, director Ejecutivo de la Fundación Imagen de Chile; Octavio Pérez, miembro del Comité de Arquitectura y Contenido; el diseñador Orlando Gatica, y Lorenzo Constans, como su presidente.

“A mí me gustaría que todos los que salgan de este pabellón, compren de inmediato sus boletos para viajar a Chile”, dice con entusiasmo Lorenzo Constans, al referirse al trabajo que asumió “tras pensarlo 45 segundos” en abril de 2013, después de que el entonces Presidente Sebastián Piñera le solicitara hacerse cargo.

Un proyecto país de estas características ya ha llevado a Chile a destacar entre sus pares latinoamericanos. Así lo señaló el prestigioso periódico italiano “La República”, en un artículo en el que Chile fue mencionado junto con diversas naciones desarrolladas entre los que han ido cumpliendo a tiempo con cada paso exigido por la organización.



A la tarea han contribuido distintas personalidades de los ámbitos público, privado, empresarial y cultural, convocadas por el comisionado Constans a través de distintos consejos. La edificación de la estructura en Italia ya comenzó a llevarse a cabo. Con 65 metros de largo por 15 de ancho y otros 15 metros de altura, estará constituida por 3 pisos y una superficie útil aproximada de 2.200 metros cuadrados.

## EL AMOR DE CHILE

Fruto del aprendizaje de las participaciones anteriores de Chile en muestras internacionales de este tipo, en esta ocasión el concurso exigió que diseño y arquitectura fueran en una sola propuesta. De esta forma, el producto final sería armonioso y se evitarían así las tensiones producidas en versiones pasadas.

Undurraga y García ganaron con su idea de un pabellón concebido como una gran “viga habitada”, inspirada en los comedores que hay bajo árboles y parrones en la vida rural chilena, donde la comida protagoniza los encuentros.

El diseño se basa en una estructura de madera laminada, donde lo tectónico y lo artesanal aparecen como una estrategia de resistencia frente a la seducción del espectáculo que generalmente traen aparejados estas exposiciones. “Queremos mostrar lo que nos es propio, no aquello de lo que nos hemos apropiado. Estas exposiciones universales son un poco delirantes en su arquitectura y en sus expresiones: hay mucho ruido. Nuestra postura es más bien silenciosa y en ella queremos transitar de los efectos a los afectos”, explica el arquitecto Cristián Undurraga.

En el interior, gracias a un gran despliegue técnico y audiovisual, el visitante recorrerá Chile, comenzando su camino con el poema “El amor de Chile” de Raúl Zurita. A partir de ahí, aparecen nuestra agricultura y productos marinos, valles y mares con sus distintos alimentos, para finalizar en una muestra de cómo llegan a la mesa y a las personas que los van a consumir. Es así como se plantea que, desde un origen, el sentido de la alimentación no es solamente nutrir el cuerpo, sino también el alma.

## FICHA TÉCNICA

### EQUIPO DE PROYECTO

#### ARQUITECTURA

Undurraga Devés Arquitectos  
Cristián Undurraga  
Sebastián Mallea.

#### CONTENIDO

El Otro Lado  
Eugenio García  
Ana Costa.

#### ARQUITECTOS ASOCIADOS

Progettisti Associati.

#### INGENIERÍA

FyM Ingeniería.

#### PRODUCCIÓN

Riolab.

#### DESCRIPCIÓN

El recorrido se inicia en una rampa mecánica ascendente. La estrategia aquí es regular el tiempo del ascenso y sustraer al visitante del tráfico ferial, disponiéndolo para ese encuentro con Chile. El recorrido por el pabellón está dividido en 5 momentos, que aprovechan la condición longitudinal del terreno para desarrollar el hilo conductor de la exhibición. El pabellón dispone también de los espacios servidores descritos en los planos (auditorio equipado con proyectores audiovisuales; oficinas de administración; sala técnica para el control de equipos y seguridad; baños, camarines y sala de estar para el personal, y bodegas para los productos que se vendan y el material promocional; oficinas y sala de recibo).



“El contenido definido por Eugenio García y Ana Costa explica que se generan afectos, se genera una cadena de amor en toda la evolución de la comida. Entonces, uno de los iconos de este edificio es la mesa de Chile, que mide más de 40 metros, abierta a la calle en un lugar transparente de libre acceso, donde se van a poder compartir no sólo los sabores del país sino también el espíritu y el afecto que se dan acá”, agrega Undurraga.

Eugenio García destaca que, al haber sido concebidos en conjunto la estructura y el contenido del pabellón, se le da una armonía y una consistencia muy especial a la muestra. Y es que García sabe de exposiciones. Él fue quien ideó el contenido de la muestra chilena en la Expo Shanghái 2010, y el mismo que se atrevió a llevar un iceberg a la Expo Sevilla en 1992. Como si fuera poco, inspiró el personaje principal de la película chilena “No” y fue gestor de la misma campaña en 1988.

El esqueleto del pabellón irá posado sobre seis pilares de acero, liberando el suelo para construir un espacio intermedio, un horizonte templado propio de la arquitectura chilena. A nivel de calle es transparente y se ofrece como una sombra al visitante. En este espacio se ubican los accesos y servicios del pabellón, mientras

que la exposición temática se desarrolla en el trayecto ascendente y al interior de la viga.

Luego que termine la exposición, el sueño de Lorenzo Constans es que la estructura regresare al país para ser reciclada e instalada con alguna función y en un lugar aún no determinado.

Entre los 140 países ya inscritos, Chile consiguió un lugar privilegiado en la ubicación en la feria: justo detrás el anfiteatro, al lado del pabellón de Austria, al frente de los de Estados Unidos y de Alemania, y a unos 60 metros del de Italia, el dueño de casa.

## VALORAR LO PROPIO

Para la Expo Milán 2015, junto a su socia Ana Costa en la oficina “El Otro Lado”, Eugenio García pensó en los alimentos autóctonos de nuestro país para presentar Chile al mundo. Aquí están las papas de Chiloé, los mariscos, las algas, la frutilla blanca, ciertos hongos y sus distintas preparaciones como una manera de destacar nuestro aporte a la humanidad. “Día a día muchos chilenos ponen su energía y esfuerzo en producir alimentos de todo tipo, procesarlos, hacerlos llegar en buenas condiciones a los distintos mercados del mundo. En eso Chile



Con sus 2.200 metros cuadrados, el pabellón de Chile en la Expo Milán 2015 espera llamar la atención de los visitantes. Abajo, de izquierda a derecha, los artífices del proyecto: el comisionado general Lorenzo Constans, el arquitecto Cristián Undurraga y el publicista Eugenio García.



es bastante avezado, porque lo que aquí se produce se consume prácticamente en los cinco continentes”, destaca García.

Esta labor, a su juicio, tiene características especiales: la dedicación y el arte que pone cada persona en la cadena productiva y de distribución de los alimentos. “Entonces, dijimos que el pabellón de Chile debía dar cuenta de eso: que, en realidad, detrás de lo que comemos hay una cadena de afecto, de esfuerzo y energía amorosa puesta al servicio de producir un buen resultado final”, agrega el publicista.

“Hoy, cuando estamos todos conectados y las cosas tienden a igualarse, lo diferente es lo que realmente tiene mayor valor, porque agrega sofisticación. En el pabellón habrá cocina -a cargo del chef Rodolfo Guzmán- y alimentos que son propiamente chilenos y, efectivamente, vamos a aprovechar esta operación de identidad para realzar y hacer que tanto chilenos como extranjeros crean en eso y consumamos esos productos, queriéndolos y sintiéndolos”, asegura García.

## PRÓXIMOS PASOS

Actualmente, el grupo ejecutor del pabellón en la Expo Milán 2015 se encuentra en la etapa de elaboración del contenido y con

ese fin, uno de los pasos a seguir es la realización de convocatorias en todo el país para descubrir todos sus alimentos endémicos y las distintas formas que hay de producirlos y prepararlos.

Para eso, el comisionado Lorenzo Constans hace una invitación a la empresa privada a participar apoyando los pasos que siguen, puesto que el presupuesto aproximado de 27 millones de dólares considera sólo la ejecución de la iniciativa. “Es una gran oportunidad para todos, ya que en el pabellón deben participar organizaciones, marcas sectoriales o empresas para las cuales éste será un importante punto de contacto con el resto del mundo”, dice.

“En general –continúa Eugenio García- de pronto hay corrientes que tienden a imitar modas que vienen de otras partes y nos acostumbramos a comer otros sabores. Chile tiene una identidad gastronómica importante, porque nos sobran los buenos productos alimenticios y, por lo tanto, es cosa nuestra ser capaces de realzarlos, identificarlos y quererlos”.

La invitación, en definitiva, es para que Chile se reencante consigo y con sus productos. Y para que, en el camino, otros países hagan lo mismo.