

Pizarreño

UNAEMP RESALIGADA A LA HISTORIA DEL PAÍS

DESDE SU CREACIÓN Y A LO LARGO DE SUS 78 AÑOS DE VIDA, PIZARREÑO SE HA CONVERTIDO EN LA SOCIEDAD INDUSTRIAL LÍDER EN EL MERCADO DE REVESTIMIENTOS, CUBIERTAS DE FIBROCEMENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN CHILE.

Por Valentina Ruiz _Foto Viviana Peláez

Hay tres palabras que han caracterizado a Pizarreño desde sus inicios: confianza, cercanía y trayectoria. “Debemos continuar como una empresa local líder en el mercado del fibrocemento, orientada a entregar un servicio de excelencia y empujar la diversificación y desarrollo de nuevos productos y soluciones”, recalca Rodrigo Palacios, gerente general de Sociedad Industrial Pizarreño.

A lo largo de su trayectoria, la compañía ha logrado una diversificación constante en el área de la construcción, lo que le ha permitido desarrollar productos cada vez más complejos. La entidad forma parte del holding Empresas Pizarreño S.A. desde 1990. Éste se dedica no sólo a la fabricación de materiales para edificaciones, sino que también a una amplia variedad de servicios y asesorías de gestión para el desarrollo e implementación de programas y apli-

caciones computacionales, evaluación de proyectos, estudios de mercado, asesorías en procedimientos contables, administración y planificación financiera.

En sus inicios, la empresa fundada en 1935 sólo elaboraba planchas onduladas para techos y tuberías para conducción de agua y alcantarillado. Poco a poco estos productos se convirtieron en el pilar fundamental de Pizarreño y comenzaron a consolidar el nombre de la compañía dentro del competitivo rubro de la construcción. “Los techos es lo que se ha fabricado desde siempre. El nombre Pizarreño viene de la pizarra, una roca utilizada en las techumbres antiguas. De hecho, en el Censo del año 2002, el 50% de las viviendas en Chile tenían techos de Pizarreño”, señala Rodrigo Palacios. Las tuberías se hicieron hasta el año 1998, cuando se dejó de utilizar la pizarra en su producción, para ser

reemplazado por otras fibras naturales y artificiales no dañinas.

Uno de los hitos más importantes en la historia de la compañía fue su incorporación como filial al grupo belga Etex Group en 1939, un importante conglomerado internacional de empresas con 84 filiales y presente en 45 países. Éste se dedica a la fabricación y comercialización de materiales de construcción, especialmente de placas de fibrocemento y yeso, cubiertas, alfombras y revestimientos cerámicos y vinílicos. “Etex ha fabricado productos de fibrocemento por más de cien años. Por lo tanto, para nosotros es un tremendo apoyo en términos de experiencia y conocimiento”, recalca Palacios.

ROL SOCIAL

En 1939 la empresa tuvo una importante participación en la reconstrucción de



“Debemos continuar como una empresa líder en el mercado del fibrocemento”, recalca Rodrigo Palacios, gerente general de Sociedad Industrial Pizarreño.

viviendas, a partir de la emergencia posterior al terremoto de Chillán, llegando a despachar 70.000 m² de techos en cinco días. Pizarreño también estuvo presente con sus construcciones en los terremotos de Valdivia de 1960, en el de 1985 y en el de 2010. Dos días después del 27-F la planta estaba funcionando y todos los excedentes fueron enviados a las zonas afectadas.

En paralelo, en 2010 se comenzó a trabajar en panelizaciones para armar soluciones habitacionales de emergencia. En un mes la empresa logró diseñar una vivienda de emergencia y otra definitiva, que fueron de las primeras en inscribirse y pasar todos los requerimientos del Ministerio de Vivienda y Urbanismo. “Lo que hizo Pizarreño fue donar ese concepto de casa”, dice Palacios.

La compañía también presta ayuda social permanente a través de la Fundación

Proyecto B. Esta institución nace de la necesidad de jóvenes que han infringido la ley, para acceder a una oferta de trabajo que les permita reinserirse laboralmente en la sociedad. Pizarreño fue la primera industria fabril en trabajar con esta iniciativa, en la cual las personas pasan un año por un proceso de rehabilitación trabajando para la empresa y así graduarse del programa.

DIVERSIFICACIÓN

Aunque siempre ha estado asociada a los techos, a lo largo de los años Pizarreño ha crecido. Durante la década del 60, la firma comenzó a fabricar placas lisas para revestimiento, las que son utilizadas en baños, cocinas y exteriores por tener un buen desempeño ante la humedad y la lluvia. Hoy la empresa ha extendido sus fronteras: también se dedica a producir insumos para almacenamiento de agua, equipamiento

sanitario, protección contra el fuego y jardín. “Las nuevas prestaciones nos obligan a desarrollar productos. Nuestra área de desarrollo está muy concentrada en tomar el fibrocemento, para que éste sea parte de una solución nueva que hoy no encontramos”, señala Palacios.

Pizarreño cuenta con seis oficinas regionales ubicadas en Antofagasta, La Serena, Viña del Mar, Talca, Concepción y Temuco, con 460 trabajadores directos y aproximadamente 100 indirectos. Uno de sus desafíos es seguir creciendo y entrar a nuevas áreas de mercado. “Ya no somos una empresa que sólo está ligada a la vivienda, sino que estamos entrando a segmentos nuevos que tienen un potencial enorme para nuestros productos, por ejemplo el segmento educacional, hospitalario y de infraestructura”, concluye el gerente general, Rodrigo Palacios.