

LA ORGULLOSA HEREDERA DE UNA TRADICIÓN DE RSE

COMO PARTE DE LA RED DESTINADA A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS TRABAJADORES, ESTA INSTITUCIÓN ES LA ARTICULADORA DE LOS SERVICIOS QUE LA CChC OFRECE EN EL ÁMBITO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, UNA PLATAFORMA DE ACCIÓN PARA SUS EMPRESAS SOCIAS, QUE VIENE DESDE LA FUNDACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN GREMIAL.

Por Mireya Seguel _Fotos Vivi Peláez

Si se escribiera el gran libro de la historia de la seguridad social en Chile, seguramente sus protagonistas serían un grupo de empresarios anónimos preocupados por el bienestar de sus trabajadores. Y entre estos últimos, la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) ocuparía muchas páginas. Creada en 1951, la organización gremial es el mayor inversionista social privado del país. Nació para representar los intereses de los constructores frente al gobierno y la comunidad, pero desde el principio tuvo en su ADN la realización de acciones destinadas a mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias. Una muestra de ello es que solo un año después de su creación, comenzó a entregar lo que hoy se conoce como asignación familiar, mucho antes de que lo hiciera el mismo Estado. En la actualidad, a través de su Red Social, la CChC ofrece a sus socios una plataforma para el ejercicio de su Responsabilidad Social Empresarial. Esto por medio de un conjunto de 14 organizaciones, cuyos servicios les dan la oportunidad de ejecutar los proyectos de este tipo. Así, responden a necesidades en las áreas de bienestar social; deporte, cultura y recreación; educación y capacitación; salud y vivienda y bienestar social.

ENTE ARTICULADOR

La Fundación Social de la CChC es el ente articulador de la mayoría de estos programas, pues a ella llegan los trabajadores con sus distintas necesidades y desde ahí son derivados a las otras organizaciones que pueden atenderlos en sus requerimientos específicos. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de los trabajadores de la construcción, de las empresas socias de la entidad y su grupo familiar, promoviendo con ello la responsabilidad social y el aumento de la productividad de las compañías del sector. “Nuestro desafío es brindar una atención social integral, dignificando a las personas y familias; prevenir problemáticas sociales y contribuir a desarrollar las habilidades de los trabajadores y las familias. Como instrumento de solidaridad del sector, nuestra gestión se enmarca dentro de los valores de la Cámara Chilena de la Construcción, definidos en su espíritu y misión, siendo el brazo ejecutor de sus políticas sociales”, declara al describir su misión.

Con el objetivo de cumplir la tarea, hace tres años la CChC le encomendó a la Fundación Social incrementar su número de socios, ya que por ese entonces menos de un cuarto de

las empresas afiliadas estaba también inscrita en ésta. La tarea tuvo éxito y es así como a la fecha, 383 socios de la CChC se han adherido a la fundación a lo largo de todo el país –de un total de 913- dándose cobertura social a casi 105 mil trabajadores. Si se suman aquellas que tienen cobertura social propia, en la actualidad el 80% de los empleados está protegido. Esto se debe a que son las empresas más grandes las que están afiliadas a la Fundación Social, pero aún falta que lo hagan las pequeñas y medianas para darles esta oportunidad a otras 64 mil personas. Por eso, ahora el trabajo está enfocado en atraer a las pymes, en especial las de regiones, para que sus trabajadores puedan acceder a múltiples beneficios.

EL VALOR DEL CAPITAL HUMANO

El rápido crecimiento de los últimos años, hizo que la Fundación Social aumentara asimismo tanto en infraestructura como en dotación. Hoy cuenta con 19 oficinas de Arica a Punta Arenas y una dotación de 173 colaboradores, de los cuales 144 son asistentes sociales. La misión de estos profesionales –entre otras- es hacer visitas periódicas a las empresas que atienden, a lo menos dos veces



Arriba: Gonzalo Falcone y Fernando Álamos (de pie).
Abajo: Fachada de la Fundación Social de la CChC.

OBJETIVOS DE LA FUNDACIÓN

Además de los objetivos expresados en su misión, la Fundación Social persigue:

- Manejar eficientemente los recursos de la CChC y otorgar una atención de calidad.
- Beneficiar al trabajador, al empresario y al gremio de la construcción.
- Ser un apoyo para la CChC en la implementación de sus iniciativas sociales y en la generación de investigación social para el sector.
- Contribuir al aumento de la empleabilidad e ingresos de hombres, mujeres y jóvenes relacionados con las familias del sector construcción.
- Fomentar el emprendimiento a través de la microempresa.
- Prevenir problemáticas sociales de diversa índole.
- Educar y promover el desarrollo de habilidades sociales.
- Desarrollar investigación social y análisis de escenarios pilotos.

al mes, y escuchar en terreno sus necesidades y las de sus empleados para ofrecerles soluciones concretas. “Es decir, la fundación es la que va a la obra y para eso el 83% de nuestros funcionarios tiene una relación directa con cada compañía y sus trabajadores”, destaca Gonzalo Falcone, presidente desde hace tres años de la Fundación Social de la CChC.

Junto al gerente general de la Fundación, Fernando Álamos, Gonzalo Falcone destaca además la reciente inauguración de un nuevo edificio ubicado en Rafael Cañas 224, que sumado a otras oficinas, ofrecen así 1.150 metros cuadrados a los colaboradores de las empresas asociadas, especialmente acondicionados para ellos, con el fin de que puedan expresar allí todas sus inquietudes y conseguir el apoyo que demandan.

PROGRAMAS

“Hoy nos interesa consolidarnos dando un servicio de calidad y ampliando la acción social de la Cámara Chilena de la Construcción”, dice Fernando Álamos. Por eso, junto con los cambios estructurales, el ejecutivo destaca que el crecimiento en el número de afiliados ha demandado ofrecerles mejores programas que los protejan. Un ejemplo de

ello es el plan de salud en hospitalización “Construye tranquilo”. Éste otorga a los trabajadores de más bajos ingresos y sus familias, una cobertura especial en caso de tener que someterse a una intervención mayor en algún centro asistencial, con el objetivo de evitar una catástrofe económica para las finanzas familiares. Por eso, la CChC ha destinado millones de dólares para financiar el 75% del costo del plan, la empresa solo debe aportar el 15% y el trabajador un 10%, cifra menor a un pasaje de Metro por carga (\$423). Gonzalo Falcone agrega que sus colaboradores también pueden atenderse en alguno de los centros o clínicas de la Cámara Chilena de la Construcción, accediendo a una atención “de lujo”.

HISTORIA

Falcone dice que se honra así una tradición de muchos años al interior de la CChC, impulsada por grandes hombres como Guillermo Pérez Cotapos, Sergio Mey, Jaime Gibson, Manuel Valcárcel y Sergio Kohn, por nombrar a algunos de los fundadores del área social. En el anecdotario de esta historia están los intensos discursos que daba el hoy fallecido Manuel Valcárcel en los congresos

anuales de la CChC. “Él fue director de la Fundación Social y para aquellos eventos se preparaba exhaustivamente; sus palabras eran en verdad muy inspiradoras”, afirma. Porque si bien la Fundación Social se creó en 1986, es decir, 35 años después de la creación de la Cámara Chilena de la Construcción, su fin fue más bien organizar mejor toda una tradición empresarial de trabajo social que desde siempre se estaba llevando a cabo.

“Para mí, esta es una forma de devolverle la mano a la vida por todas las cosas buenas que ella me ha dado, y junto con eso, poner al servicio de los trabajadores toda mi experiencia adquirida en la empresa privada, con el fin de brindarles a ellos las mejores condiciones sociales que podamos ofrecerles”, afirma el empresario. “Los tiempos han ido cambiando paulatinamente, el trabajador de la construcción es hoy un empleado sumamente especializado y nosotros sabemos que tenemos que cuidarlo, porque representa nuestro capital humano. Además, la Responsabilidad Social de las empresas empieza irremediamente por sus propios trabajadores, pues ellos son lo más importante y esencial para su éxito”, destaca Gonzalo Falcone.