

EN LA EDICIÓN ANTERIOR de SustentaBiT, se presentó la primera parte del estudio “Análisis y Caracterización del Mercado Solar Fotovoltaico en Chile”, que arrojó datos decisivos respecto de las características de la oferta y la demanda del mercado fotovoltaico nacional. En esta segunda parte y final de la investigación, se entrega una estimación del mercado para el 2014 y el potencial crecimiento del sector en Chile.

RENÉE BOCHE O.  
Periodista SustentaBiT

### MERCADO FOTOVOLTAICO EN CHILE

# PROYECCIONES Y ESTIMACIONES EN CRECIMIENTO A CORTO PLAZO

**E**L ESTUDIO “Análisis y caracterización del Mercado Solar Fotovoltaico en Chile”, desarrollado por el Área de Eficiencia Energética y Construcción Sustentable, de la Corporación de Desarrollo Tecnológico, CDT, se ejecutó con el fin de caracterizar y dimensionar el mercado de los Sistemas Solares Fotovoltaicos (SSFV) en Chile entre 2005 y 2011, con énfasis en proyectos menores a 100 kW-peak.

El objetivo del estudio fue entregar información actualizada que sustente la gestión del mercado de los SSFV y la toma de decisiones para remover barreras que impulsen el desarrollo de este mercado en Chile, difundir sus usos y aplicaciones en el sector residencial y facilitar su integración a los sistemas actuales, entre otros.

De acuerdo al estudio, el total de las empresas vinculadas a este sector son 56, de las cuales solo 24 están activas en el mercado desarrollando toda la cadena de valor con excepción de la fabricación de paneles y equipos. Se entiende por cadena de valor la fabricación de paneles y accesorios, sus respectivas importaciones, ingeniería, instalación, operación y mantención. De este total, sólo siete realizan mantención de sistemas, una empresa no instala SSFV y otras dos compran los paneles en mercado local.

En temas de comercialización, el 100% de las empresas ofrece todos los productos necesarios

para el desarrollo de SSFV, es decir, venden todos los productos para su aplicación y uso, hasta los accesorios de comunicación y monitoreo.

El tipo de celda solar fotovoltaica que se distribuye en el país es principalmente monocristalina, un total de 22 empresas vende dicha tecnología. Por otra parte, cerca de la mitad de las empresas tienen celdas policristalinas y sólo tres empresas comercializan celdas de capa fina.

Respecto de la participación en el mercado y la capacidad instalada de energía solar fotovoltaica en kW-p, de las 24 empresas que tienen participación activa en el mercado, la gran mayoría de los sistemas instalados se concentran en 5 empresas, que en su conjunto alcanzan el 81% del mercado. Con estas instalaciones, se acumula un total de 4.173 kW-p de paneles solares fotovoltaicos instalados a la fecha. En este contexto, cabe destacar que los pequeños proyectos de energía solar fotovoltaica, representan el 67% del total de energía solar fotovoltaica en el país.

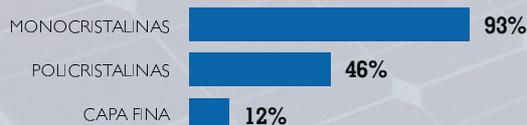
Con estos datos, se estima que la proyección 2012-2014 en la industria actual, se sostiene en el aumento del sector minero, para la autonomía energética de procesos, y en el incremento de proyectos en las empresas de telefonía móvil por el cambio tecnológico 4G (el sistema fotovoltaico proveerá de señal a teléfonos móviles cuyas antenas se encuentren en zonas apartadas).



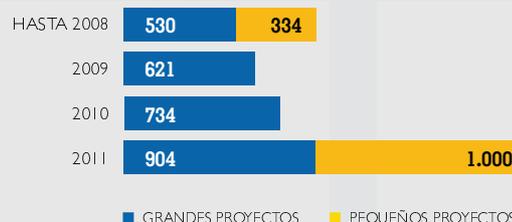
**Actividades desarrolladas por las empresas en el mercado FV en el país**



**Tipo de celdas solar FV que se comercializa en el país**



**Capacidad instalada en kW-p en Chile al 2011**

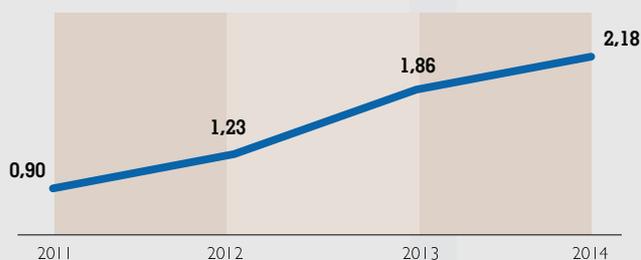


Se estima que el 50% de estos proyectos se desarrollarán entre los años 2013 y 2014. La perspectiva para el 2014, de proyectos menores a 100 kW-p, para SSFV, alcanza 2,18 MW-p con un incremento aproximado al doble del año base 2011.

En ámbitos de normativa y legislación, los actores claves de la industria sostienen que la nueva ley de Net Metering (Ley N°20.571) tendrá un efecto marginal en la industria solar fotovoltaica en los primeros dos años, debido a la inviabilidad económica de los proyectos solares fotovoltaicos con la tecnología actual. Sin embargo, se desarrollará un nicho de responsabilidad social empresarial en el ámbito ambiental a través de las ERNC en las principales empresas e instituciones del país.

Finalmente, el estudio arrojó un crecimiento sostenido en los últimos cuatro años de SSFV aislados, alcanzando el año 2011 una capacidad de instalada de 904 kW-peak en pequeños proyectos. Esto es inverso a la tendencia mundial, donde aumenta la presencia de los sistemas conectados a red. ③

**Proyección de la demanda de pequeños SSFV al 2014 en MW-Peak**



Fuente: Corporación de Desarrollo Tecnológico, CDT, Área Eficiencia Energética y Construcción Sustentable