



Parque Araucano

UN ROSTRO MÁS URBANO

RESTAURANTES, UN CENTRO DE EVENTOS, UN GIMNASIO, LOCALES COMERCIALES Y UNA CIUDAD INFANTIL SON ALGUNOS DE LOS ATRACTIVOS QUE A PARTIR DE JULIO PRESENTA VIDAPARQUE. LA APUESTA ES HACER UN LUGAR MÁS INTEGRADO A LA CIUDAD, SIN PERDER SUS FINES RECREATIVOS Y EL CONTACTO CON LA NATURALEZA.

Por Jorge Velasco_Fotos Vivi Peláez

El Parque Araucano ya no volverá a ser el mismo. Ubicado en la comuna de Las Condes, entre el mall Parque Arauco y el sector de Nueva Las Condes, busca tener una nueva cara más urbana. Restaurantes, un centro de eventos, un gimnasio y un gran centro de entretenimiento como KidZania son sus nuevos atractivos. Todos ellos se despliegan en un área de 10.000 m² (el 3% del lugar), que estaban sin utilizarse, para formar VidaParque. “Este es un proyecto desarrollado bajo un concepto moderno e innovador, que busca aportar e integrarse al espacio con áreas de recreación, gastronomía, deporte y cultura, agregándole valor y complementando las alternativas de esparcimiento para todos los usuarios”, dice Denise Venthur, gerente comercial de VidaParque.

La idea de implementarlo se basa en ejemplos como los del Stanley Park en Vancouver, Canadá, el Vondelpark en Ámsterdam, Holanda, y Ueno Park, ubicado en Tokio, Japón. Podrían citarse algunos otros antecedentes en el Central Park de Nueva York, que tiene el Museo Metropolitano, e incluso con el Parque Forestal y el Museo Nacional de Bellas Artes. “Es muy bueno equipar los parques, sobre todo los que tienen esta extensión, sin cambiarles su destino. Es un poco fundamentalista su poner que los espacios tienen un solo uso”, dice Cristián Fernández, socio de Cristián Fernández Arquitectos, oficina a la que se le encargó el diseño del proyecto. De hecho, se calcula que en el mes que llevan abiertas sus puertas han ingresado más personas al Parque Araucano que en todo un año normal.

El 95 % del proyecto es subterráneo, sólo 1.500 m² están sobre superficie. Son diez locales distribuidos en 47 mil metros cuadrados, que se dividen en seis niveles, de los cuales solo uno se encuentra sobre el nivel del suelo. Dispone de 700 estacionamientos en los niveles -3, -4 y -5, y de un boulevard a través del cual se accede a operadores como Mosaikafé, Makao (sushi lounge), Maque-

cosa (pizza y vino), It (restaurante de sándwiches), Zolkan (salón deportivo outdoor), el centro de Eventos CentroParque, la ciudad para niños KidZania y el gimnasio Hard Candy. Además, en octubre se inaugurarán una biblioteca municipal y una sala de exposiciones, que se ubicarán en dos edificios metálicos de dos pisos, que están sobre el nivel del terreno.

ACORDE CON EL ENTORNO

VidaParque tuvo un costo de US\$100 millones, aproximadamente. Nació cuando la Municipalidad de Las Condes licitó en 2007 un área en desuso, que fue adjudicada a la empresa Ebsa, liderada por Rafael Boetsch Mira en conjunto con el arquitecto Federico Jerez. “Rafael tuvo la idea de crear un centro de entretenimiento en el parque y la visión para ganarse la concesión de este lugar que por años estuvo abandonado y con una piscina seca que no funcionaba. Con empuje y creatividad, los hermanos Boetsch y hermanos Izquierdo, lograron sacar adelante este novedoso proyecto, único en Chile”, señala Cristian Boetsch Fernández, presidente de la Constructora Boetsch S.A. La obra comenzó a mediados de 2010 y sus primeras



Se utilizaron materiales livianos que conversen con el concepto de sustentabilidad visual.

instalaciones fueron abiertas al público entre junio y julio de este año.

El diseño tuvo varios desafíos. Debía ser un lugar destinado a la familia con una amplia oferta de actividades para pasar el día. Al mismo tiempo, no podía ser muy disruptivo con el parque mismo. “Ahí apareció la idea de un boulevard peatonal, que atraviesa el parque de sur a norte y de norte a sur, generando una nueva circulación que antes no existía. Es una pasada que funciona como vitrina, que en el invierno protege un poco de la lluvia y que en el verano hace lo propio con el sol, para un flujo que naturalmente atraviesa desde Apoquindo al Parque Arauco;”, explica Cristián Fernández.

Por otra parte, se buscó la integración con el entorno. Arriba de Kidzania, por ejemplo, hay una cancha de pasto natural, donde se van a poder hacer eventos. A su vez, todo el perímetro está tratado con un proyecto de paisajismo para integrar los niveles y darle continuidad al parque en la parte horizontal. Los techos son más bajos que los árboles circundantes y en la cubier-

ta tienen incorporados elementos verdes.

“En la parte superior se privilegiaron materiales más livianos, que conversaran bien con este concepto de sustentabilidad visual del proyecto. Ahí se eligieron revestimientos con madera, elementos verdes, cristal y repertorios de pavimentos, con colores que se unan bien con el parque”, dice Fernández.

También había que lograr una estructura que, no por ser subterránea, fuera oscura. De ahí nació la idea de implementar lucarnas y un gran domo de madera laminada, por donde circulan los ascensores y las escaleras mecánicas y que permite que ingrese la luz natural hasta el último piso.

MUROS COLGADOS

Uno de los grandes desafíos, tanto para el diseño como para la construcción, fue trabajar en un proyecto muy dinámico. Esto exigió a los arquitectos el desarrollo de una estructura con una modulación estructural flexible, que permitiera incorporar a los distintos operadores que se iban sumando a medida que se construía.

“ESTE ES UN proyecto desarrollado bajo un concepto moderno e innovador, que busca aportar e integrarse al espacio con áreas de recreación, gastronomía, deporte y cultura, agregándole valor y complementando las alternativas de esparcimiento para todos los usuarios”, dice Denise Venthur, gerente comercial de VidaParque.



El boulevard permite la circulación peatonal de norte a sur.

La constructora principal a cargo de la ejecución, Boetsch S.A., tuvo que irse adaptando continuamente a los requerimientos de aquellas compañías que se iban sumando. Estuvo a cargo de toda la obra gruesa, las instalaciones y terminaciones de los espacios comunes, los estacionamientos de auto, los edificios a nivel de parque, escalas mecánicas, ascensores, equipos de clima e instalaciones eléctricas.

Los calculistas (Luis Soler P. & Asocia dos) también tuvieron que trabajar en forma ardua. Por ejemplo, el Centro de Eventos debía ser de una planta libre 1400 m², sin pilares; para ello —explica Gonzalo Lira, gerente general de Boetsch— diseñaron vigas con alta densidad de fierro y postensadas, de 22 metros de largo, 1,8 metros de alto y 1,5 de ancho, con un peso de 200 toneladas; debían soportar el peso de KidZania, ubicada arriba.

En suma, en el proyecto se usaron 2500 toneladas de fierro, 25.000 m³ hormigón, y se realizó una excavación de 200 mil m³. Para la construcción, a su vez, se empleó el sistema

de muros colgados —es una de las obras más grandes en Chile que lo ha utilizado—, que permitió mantener los árboles del entorno. Además, se emplearon vigas y losas prefabricadas, vigas postensadas, estructura de madera laminada y estructura metálica.

El primero de los cinco subterráneos se llevó a cabo con talud y los siguientes, con muros colgados. De ellos, los subsuelos dos, tres y cuatro utilizaron tensores. “Paralelamente, nosotros avanzábamos con el núcleo central, en base a fundaciones tradicionales, pilares hechos en sitios y vigas y losas prefabricadas donde se podía. En el núcleo central nos permitieron llegar hasta el segundo subterráneo sin anclar los subterráneos a algunos de los muros perimetrales. Si hacíamos los cinco subterráneos quedaba un edificio sin estabilidad”, explica Gonzalo Lira.

Las obras están concluidas y cuentan con recepción municipal definitiva desde el 25 de julio recién pasado, pero todavía no tienen fecha oficial de inauguración. Al mes de julio, casi todos los operadores estaban funcionando.

LA CIUDAD DE LOS NIÑOS

Kidzania, el espacio creado pensando en los más pequeños, se compone de más de 60 establecimientos repartidos en 7.500 metros cuadrados. Estos representan, a una escala del 70%, una “ciudad de adultos” pero destinada a los niños. Están incluidos 1.200 metros cuadrados de oficinas, baños de personal, casino, áreas de mantenimiento, bodega y elementos de seguridad.

El centro se sustenta en la educación y entretenimiento a través de los juegos de rol, con la idea de ofrecerle diversión a toda la familia. Esto, a través de juegos —que se basan en 100 roles distintos— que están destinados a niños de 4 a 13 años, principalmente. En ellos se busca recrear las profesiones, oficios y la forma de vida de una “ciudad de verdad”. Cada actividad dura entre 20 y 25 minutos, a excepción del teatro y la televisión, que se extienden por 45 minutos.

Este tipo de actividades implica lograr una multiplicidad de escenarios y ambientes. Construir una ciudad, y más encima a escala, es una tarea compleja. La franquicia,



situada en México, cuenta con una oficina de arquitectos que realiza el desarrollo conceptual, utilizando bocetos tridimensionales. En Chile fue la oficina Dannemann Asociados, que se encargó de ejecutar el proyecto, adecuándolo a la realidad local. Eso implica hacer una planta base en la cual se van a situar todos los locales de acuerdo con requerimientos específicos.

“Los elementos claves son, primero, la imagen corporativa que tiene el socio comercial. Si estamos hablando de una farmacia, por ejemplo, tiene que tener el lenguaje completo de ella pero pasado a una realidad acorde a los niños. Además, escalamos todas las dimensiones al 70%. Cada establecimiento tiene una fachada y un lenguaje interior, acorde a cada socio. Teníamos edificios con muros cortina, edificios enchapados en ladrillo, otros con elementos característicos de los estilos Neoclásicos y Art deco. La investigación de la materialidad de todos ellos fue parte del encargo.”, explica Cristián Acuña Dannemann, arquitecto a cargo y socio de Dannemann Asociados.

Otro de los desafíos, cuenta Acuña, consistió en lograr que la ciudad se viera con historia “para que la sensación al estar dentro de ella sea de que existe hace mucho tiempo. Eso se logró con los lenguajes de los edificios, con las materialidades, los trabajos de desgaste”. Entre otras labores, se trajo a un pintor mexicano para que realizara un trabajo de envejecimiento de las fachadas y se mandaron a hacer pinturas técnicas para simular, por ejemplo, la piedra.

KidZania, dice Cristián Acuña Dannemann, fue concebido como una pequeña ciudad. Las primeras obras se realizaron a partir del hormigón estampado, para aprovechar el hormigonado de losa. “Tomamos la decisión de que, inmediatamente después del hormigonado, comenzáramos a hacer los estampados de las calles. Con eso inventamos todo un sistema para confinar el hormigón en distintos niveles, cosa que después entráramos con porcelanato o piso flotante y llegáramos al mismo nivel de piso terminado. Eso redujo bastante los costos iniciales”, explica el arquitecto.

FICHA TÉCNICA

INMOBILIARIA: EBSA

CONSTRUCTORA:

Boetsch S.A.

ARQUITECTURA:

Cristián Fernández Arquitectos

PAISAJISTAS: Claudia Ilabaca, Paulina Uriarte y Cecilia Cisternas.

FICHA TÉCNICA KIDZANIA

ARQUITECTOS: Dannemann Asociados.

OBRA GRUESA: Boetsch S.A.

ESPECIALIDADES Y AÉREAS COMUNES: De Vicente Constructora.

LOCALES: Constructora LNK y KITCORP.

KidZania ofrece más de 60 establecimientos para que los niños puedan desempeñar más de 100 roles distintos.

