

- Encontrar el camino correcto hacia una cultura de innovación no es tarea fácil, múltiples factores están en juego. ■ El desafío es para la empresa que se atreve y que ve en la innovación, una oportunidad. Es el camino hacia el desarrollo.

CLAUDIA PAREDES G.
PERIODISTA REVISTA BIT

GESTIÓN
DE LA
INNOVACIÓN

CAMINO AL DESARROLLO

INNOVAR, IR MÁS ALLÁ, encontrar ese elemento que diferencia a una organización de las demás y la lleva hacia el desarrollo, es un desafío que poco a poco van asumiendo las empresas del sector construcción. La innovación es necesaria para sobresalir y “sobrevivir” en un mundo que se mueve rápidamente y donde el no atreverse puede truncar el crecimiento. Pero, ¿cómo avanzamos hacia una cultura de innovación? La respuesta no es simple. Gran parte de este proceso depende de la propia empresa, es decir, de su voluntad y de una mirada interna que demuestre que realmente se busca un cambio. Para Alfredo del Valle, académico de la Universidad Alberto Hurtado y director del Diplomado en Gestión de la Innovación y la Tecnología, la innovación tiene que ver con el progreso de la organización. “Actualmente, la sociedad está innovando más que antes, y esta innovación está relacio-

nada con el conocimiento, donde se conecta con la invención y la investigación. Desde mi punto de vista la innovación es la fuente de la riqueza en una economía o sociedad, por ende la empresa u organización que innova es la que va a poder desarrollarse, marcar la pauta y por supuesto liderar”.

Innovar, acotan los expertos, se relaciona precisamente con el “generar valor” y promover cambios en todo ámbito de cosas, no solamente a nivel tecnológico. Así lo explica Gonzalo García-Granero, responsable de la Gestión de Innovación de la Asociación de la Industria de Navarra (AIN), “hay un círculo en el que se encuentran inmersos investigación, desarrollo e innovación. Según esta perspectiva, la investigación y el desarrollo tecnológico permiten generar conocimiento al invertir dinero. El desarrollo aplicado y la innovación vendrían a cerrar el círculo, generando dinero a partir de ese conocimiento. Sin embargo, es

un error pensar que la innovación es exclusivamente tecnológica, de hecho está demostrado que las innovaciones de carácter no tecnológico aportan más valor a la empresa. En palabras simples, se trataría de promover cambios que generen un atributo. En este contexto cualquier cambio que genere esto, puede considerarse innovación: productos, modelo de relación con los clientes, entre otros”.

Cómo se inserta la innovación en las empresas, qué herramientas existen para fomentar la gestión, de qué manera se incentiva a los colaboradores a ser parte de este proceso, son algunas de las interrogantes a las que es necesario dar respuesta. “Creo que en Chile la innovación está activada, aunque todavía no es permanente. Si la organización se pregunta acerca del tema, quiere decir que algo está sucediendo en su interior”, señala Del Valle.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Avanzar hacia la construcción de una cultura de innovación requiere que este proceso pase a formar parte del ADN de la organización. Es decir, que desde los altos directivos hasta los colaboradores y trabajadores entiendan lo que está sucediendo. “La estrategia de la innovación debe emanar desde la propia empresa, y debe ser comunicada a toda la organización por parte de la gerencia, manteniendo en todo momento coherencia entre lo que se dice y lo que se permite hacer”, explica García-Granero.

El primer paso es entender que la innovación debe ser intencionada, medible y controlada sistemáticamente, esto quiere decir que el incorporar una estrategia de innovación en la empresa le permitirá innovar de una manera estructurada, facilitando el alineamiento con los objetivos estratégicos. Asimismo, se trata de un proceso lento pero que cambiará para siempre la forma de ver las cosas. Es una

mirada profunda hacia al interior de la organización en la búsqueda de un cambio. De esta radiografía, saldrán las respuestas para definir una estrategia de innovación de acuerdo a la naturaleza de la empresa. Así, será posible evaluar procesos, integrar a los colaboradores y realizar vigilancia tecnológica, todas, herramientas que darán curso a un modelo de gestión de la innovación.

Para lograr que el proceso de implementación sea exitoso, es importante establecer canales que incentiven a toda la empresa a fomentar la innovación. Es aquí, donde generar un espacio en el cual se puedan discutir ideas, facilitará la tarea de identificar aquellas innovaciones que siempre han estado, pero que por falta de incentivo nunca han salido a flote. Según Alfredo del Valle, es en este momento donde la empresa descubre sus potencialidades. “El origen está en la mirada interna que hace la institución, cuál es su ser profundo, ahí descubrirá su potencial. La gente no está

acostumbrada a pensar acerca de lo que podría ser, por ende hay que trabajar ese modo y de ahí soñar. Cuando uno trabaja de esa manera, las innovaciones aparecen por cientos”, indica.

Los incentivos, la comunicación fluida y el compromiso de parte de la plana ejecutiva de la organización serán factores determinantes en la participación activa de los colaboradores. “Si el directorio y la gerencia han incorporado la innovación como un pilar de la estrategia de la empresa, debe haber una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace (o se deja hacer). Esa coherencia implica que se debe poder establecer reuniones para hablar de innovación, que se capacitará a las personas clave para que puedan innovar, que se les permitirá dedicar una parte de su tiempo a generar ideas, redactar proyectos o reunirse con su equipo para temas exclusivamente relacionados con la innovación”, afirma García-Granero.

BIT 85 JULIO 2012 ■ 37

LAYHER ESPECIALISTAS EN ANDAMIOS

“Optamos por Layher como solución de andamios para nuestras casas gracias a la seguridad, versatilidad y respaldo técnico que nos proporcionan.”

- Roberto Balmaceda
Administrador de obra
Constructora Manquehue, Brotec-Icafal



OBRA: Ciudad del sol



www.layher.cl

Layher.

Siempre más. El sistema de andamios.

CALIDAD Y SEGURIDAD ALEMANA

Santiago - Concepción - Antofagasta



El edificio corporativo del Gobierno Regional de Talca, de 11 pisos de altura, es un proyecto liderado por Empresas Armas que contempla aisladores sísmicos.



MODELO EJEMPLAR

En la actualidad ya existen ejemplos de empresas del sector construcción que han logrado establecer una cultura y una gestión de la innovación. Tal es el caso de Empresas Armas, que con más de 45 años de historia descubrió la importancia de este proceso para marcar la diferencia y estar al nivel de todo tipo de empresas. ¿Cómo lo hizo? A través de un “Compromiso por parte de la Alta Dirección con la Innovación”, especialmente a la promoción de nuevas ideas y otros aspectos relativos de la empresa con la innovación, plasmado en los valores corporativos y el liderazgo visible del gerente general corporativo Cristian Armas.

Pero para alcanzar los resultados esperados, fue necesario el compromiso de todos sus integrantes, “para ello desarrollamos sistemas y procesos que consignan reforzar aspectos que buscan generar una cultura de innovación, fomentando la comunicación interna de la Innovación y estableciendo retos en esta materia con objetivos claros y medibles. De esta manera, creamos una estructura organizativa de innovación constituida por las gerencias generales de las cuatro unidades de negocio de la empresa (arquitectura, inmobiliaria, construcción, ventas) para analizar, aprobar, financiar, materializar y difundir las ideas de innova-

Para que el proceso sea exitoso, es importante establecer canales que incentiven la innovación. Todos se deben involucrar.

¿CÓMO INNOVAR EN CHILE?

EN LA ACTUALIDAD existen diferentes instancias y programas que fomentan el desarrollo de la innovación en la organización. Uno de los más conocidos es Innova de CORFO que cuenta con la línea de financiamiento de Gestión de la Innovación en las Empresas.

Asimismo la Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT), a través de su área de innovación, asesora a las organizaciones para lograr optar a estos fondos. “La CDT juega un papel capital en la promoción de la gestión de la innovación. Tiene un magnífico conocimiento de las empresas del rubro así como una vasta experiencia en el apoyo, capacitación y consultoría en multitud de aspectos técnicos y de gestión”, explica Gonzalo García-Granero. Por otro lado, Cristián Guerrero afirma que “la CDT nos abrió la oportunidad de realizar proyectos Corfo, y para nosotros ha sido un excelente ente facilitador”.

Más información en www.cdt.cl

ción. Así, aseguramos que cualquier proyecto de innovación que nazca, tenga todo lo necesario para su realización”, explica Cristián Guerrero, gerente general de Constructora Armas. “Nuestra empresa se atrevió a innovar y prueba de ello hoy cuenta con nuevos procesos, productos y servicios, en los que se destacan la incorporación de modernos dispositivos antisísmicos en sus edificios habitacionales y oficinas, diseño y arquitectura sustentable que permiten optimizar en el uso de recursos naturales, servicios orientados a solucionar necesidades del cliente después de la compra, y nuevos procesos de desarrollo de proyectos con metodología VDC (Virtual Design Construction)” explica Guerrero.

La innovación es una cultura que hay que crear y fomentar dentro de la organización, para que todos estén en sintonía. Y es que es el camino al desarrollo. ■

www.empresasarmas.cl;
www.ain.cl; www.uahurtado.cl

Con Koalition®, tus instalaciones están seguras.



VESBO

PP-R



Comparación de unión interior

Nuestros productos están aprobados.

Toda unión por fuera puede parecer perfecta, la diferencia se ve por dentro.

Nuestro tubo Alfa faser mantiene su estructura interior y exterior intacta en el proceso de fusión. Esto gracias a que la capa de fibra que posee el tubo disminuye en más de un 80% la posibilidad de deformación al interior de la unión, evitando así cualquier embotellamiento en el sistema.



Apariencia exterior unión perfecta



KOALITION CHILE
En tuberías y fittings, somos los expertos.



contacto@koalition.cl
www.koalition.cl



Valenzuela Puelma 2610
San Miguel, Santiago



8807740
8807749