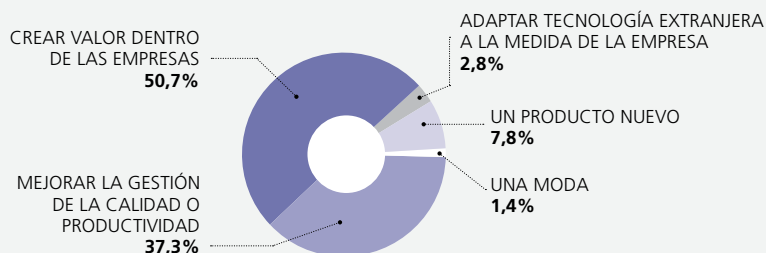


INNOVACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN

¿QUÉ ENTENDEMOS POR INNOVACIÓN?



■ La necesidad de ser más competitivos y de generar novedades que faciliten los diferentes procesos productivos, obliga a dirigir la mirada hacia la innovación. En un reciente evento, profesionales del sector opinaron on-line sobre los desafíos que enfrenta esta temática en el país.

■ Las conclusiones son claras: hace falta un cambio cultural para ser más innovadores. A continuación algunas cifras que reflejan este escenario. Hay que atreverse.

ALEJANDRO PAVEZ V.
PERIODISTA REVISTA BIT

LA INNOVACIÓN es un tema imprescindible en los distintos campos productivos del país. Y es que frente a un mercado cada vez más competitivo, es casi una necesidad presentar un atributo que represente una oportunidad clara para sobresalir. Por otra parte, facilitar los procesos productivos y responder a las cada vez más exigentes solicitudes de los mandantes, impulsan con más fuerza la innovación en el sector de la construcción.

Si bien existen una serie de experiencias que hablan del éxito de la aplicación de innovaciones en la construcción, es un tema que está lejos de la masificación. ¿Somos realmente innovadores? Un grupo de especialistas del sector se reunió en el VI Encuentro Internacional de Innovación organizado en noviembre del pasado año, por la Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT) de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), para dar respuesta a esta y otras interrogantes. Las preguntas on-line que respondieron más de los 200 asistentes al evento, dejó un material interesante para proyectar el futuro

de la innovación en la construcción. Un anticipo. Ante la pregunta: ¿cuál cree que es la innovación que más ha impactado al sector construcción? La mayoría, El 27,1%, indicó que “hemos sido muy poco innovadores”. Un dato no menor, que plantea desafíos futuros.

MENTALIDAD

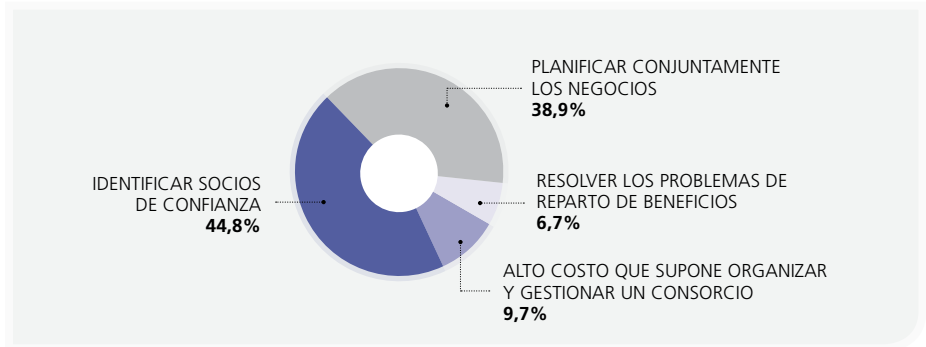
Del total de encuestados, el 50,7% de ellos asoció directamente la innovación con el valor que se crea dentro de la empresa. En este mismo plano el 37,3% indicó que la innovación se presenta como una herramienta que mejora la gestión de la calidad o la productividad de la organización. Como se ve, la innovación es un tema del que se es consciente, pero que parece ser muy poco llevado a la práctica. El desconocimiento de iniciativas como el de las diversas líneas de apoyo a la innovación empresarial que otorga InnovaChile de Corfo, es un claro ejemplo de ello. Y es que un 67,8% manifestó, lisa y llanamente, no conoce tales beneficios.

¿Cuáles son los principales factores que coartan la innovación en el sector? Si se ha-

De los encuestados, el 81% dijo que se requiere un cambio cultural importante para desarrollar la innovación.



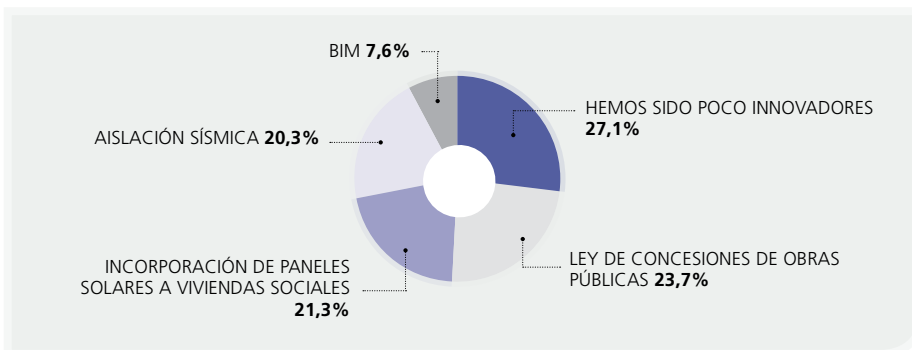
CUÁLES SON LOS PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES AL MOMENTO DE INNOVAR EN COOPERACIÓN?



En un nivel de cooperación, al 44,8% de los asistentes le complica encontrar e identificar a los socios de confianza. El 38,9%, a su vez, encontró problemas al momento de planificar conjuntamente los negocios. A opinión de los diversos especialistas de la industria, una nueva área dependiente de la gerencia general debería hacerse cargo de esta problemática (56,3%). Serían ellos quienes deberían liderar y manejar la tarea de innovar.

Si bien la mayoría indicó que en el sector construcción se han generado muy pocas innovaciones, un 23,7% dijo que la ley de concesiones del ministerio de Obras Públicas ha sido relevante para avanzar en la materia. La incorporación de colectores solares a las viviendas sociales, con un 21,1% de las preferencias, ha sido hasta el momento uno de los grandes avances en materia de innovación según los asistentes al encuentro. En esta línea, según refleja la encuesta, es justamente la construcción sustentable y la eficiencia energética, el sector que entregaría las mayores oportunidades para innovar, así lo consideró el 57,7%.

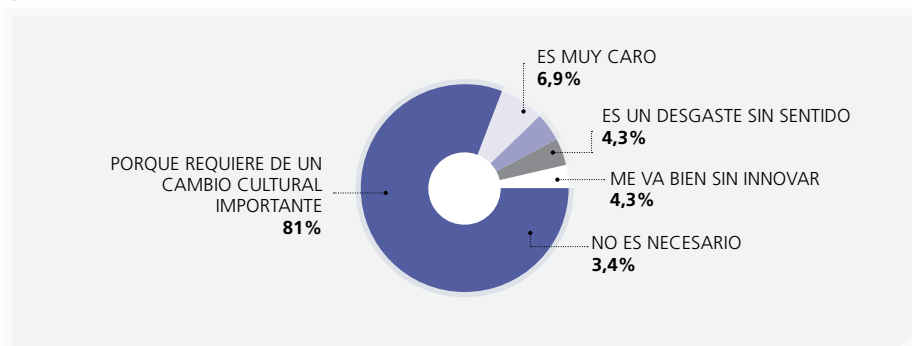
EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, ¿CUÁL CREE QUE ES LA INNOVACIÓN QUE MÁS HA IMPACTADO AL SECTOR CONSTRUCCIÓN?



Ahora bien, si el sector es consciente de las diversas ventajas que entrega la innovación, ¿por qué no se innova? Pues bien, para el 81% de los encuestados la respuesta es simple: requiere un cambio cultural importante. Un cambio que ya se está gestando con diversas iniciativas que se están realizando al respecto, entre ellas las de la CDT, quien a través de su área de Gestión de Innovación, se ha adjudicado a la fecha cuatro proyectos InnovaChile de Corfo, destacando la elaboración del documento técnico Construyendo Innovación, el cual se puede descargar sin costo en el sitio de la corporación. Una labor de difusión para ir propagando esta temática en el sector. La innovación, una gran oportunidad para emprender. Un desafío futuro. ■

www.cdt.cl

¿POR QUÉ NO INNOVAMOS?



- Vea la opinión de los relatores en el Canal Youtube de CDT: <http://www.youtube.com/user/VideosCDT>
- Descargue las presentaciones del evento: www.innovacion-construccion.cl
- Vea las fotos del Encuentro en Facebook CDT: <http://www.facebook.com/media/set/?set=a.248323598559922.61470.100001468521991&type=3>