
Machasa

GIGANTES DE AYER *GIGANTES DE HOY*

ALGUNA VEZ FUE UNA DE LAS TEXTILERÍAS MÁS GRANDES DE SUDAMÉRICA Y HOY ESTÁ EN PLENO PROCESO DE ALBERGAR A UNO DE LOS REFERENTES DE LA TELEVISIÓN NACIONAL. MACHASA CAMBIARÁ LAS SALAS DE MÁQUINAS POR VASTOS ESTUDIOS DE GRABACIÓN PARA DARLE A CHILEVISIÓN LO QUE HACE AÑOS VIENE NECESITANDO: ESPACIO.

Por Sandra Gutiérrez G. Fotos Gentileza de Elton+Léniz



Luego de que Chilevisión pasara a ser un canal de las grandes ligas, de que llegara el éxito de los programas juveniles y la compra por parte de Time Warner, la casa que albergó a la señal empezó a quedarse chica. Si bien la ubicación en las faldas del cerro San Cristóbal, en lo que ahora es conocido como un barrio televisivo, lo habían tenido privilegiadamente posicionado muy cerca de su mayor competencia, la necesidad de encon-

trar un lugar proporcional al nuevo éxito de la cadena empezó a hacerse cada vez más patente y la mudanza resultaba inminente.

Es así como, durante 2006, los administrativos del canal se contactaron con la renombrada firma de arquitectos Elton+Léniz para que estos propusieran una solución a su problema. El nombre del abandonado complejo industrial de Machasa, ubicado en avenida Pedro Montt y alguna vez una de las fábricas textiles más grandes de Latinoamérica, salió a colación. Y fue así, sin más, que se dio respuesta a la falta de espacio de los estudios de Bellavista y se gestó el inicio de un proyecto avaluado actualmente en US\$17 millones, cuya primera piedra fue puesta en su lugar en marzo de 2010.

El complejo, que consta de una superficie total de 55.000 metros cuadrados con 35.000 metros construidos, dispone a partir de su diseño original de dos zonas diferenciadas: una placa industrial hacia el sur, que era donde estaban las enormes salas de máquinas, y una serie de edificios administrativos por el acceso norte, los que albergaban en su momento al contingente gerencial de la fábrica.

Esta disposición no sólo resultó provechosa, sino que se adaptaba perfecto con las necesidades de espacio planteadas por Chilevisión. “Claramente calzaba ocupar este edificio presidencial, que es el acceso norte y es la fachada principal de la manzana de Machasa, como la parte de gerencia



y administración. O sea, lo primero que hicimos fue entender que este programa gerencial iba a ir en ese edificio, replicando un poco lo que se hizo también en su momento”, dice John Fieldhouse, arquitecto a cargo del proyecto.

CADA COSA EN SU LUGAR

Teniendo ya un espacio determinado para las funciones administrativas del canal, el siguiente paso era disponer de la placa industrial de Machasa para el resto de las áreas que se requería reubicar. Este lugar, que se extendía hacia el sur del complejo, resultó ideal para instalar los nuevos estudios televisivos de Chilevisión, que hasta el día de hoy se han visto en la obligación de arrendar espacio de producción fuera de su complejo en Bellavista. “Dentro de la placa separamos las dependencias en cuatro zonas, como cuatro programas distintos que se iban desarrollando hacia el sur”, explica Fieldhouse.

“La primera zona es donde hay más trabajo de gente, donde generamos más altura y altillos para poder poner el gran grueso de oficinas. Hacia un lado, la izquierda, está el departamento de prensa con un par de estudios autónomos y toda una planta libre, con salas de redacción, editoras y todo ese tipo de oficinas”.

De esta misma manera, también se ubicaron el área dramática y de producción de la señal televisiva, las que en el proyecto cuentan con estudios independientes de gran tamaño. La primera, contará con dos espacios propios de 1.200 metros cuadrados aproximadamente, mientras que producción tendrá cinco estudios de diversos tamaños, además de uno de mayores dimensiones que será destinado exclusivamente a la creación de estelares. Por supuesto, cada una de estas áreas contará con servicios propios, además de oficinas y espacios de bodegaje totalmente independientes.

Pero no todo es segregación. Para en-

Interior de la placa industrial de Machasa.



tregar una línea de continuidad a lo largo de estas dos zonas, el equipo de diseño decidió incluir un pasillo libre, que tendrá como función principal conectar el norte, donde se encuentra el edificio presidencial y la fachada principal del complejo, con la entrada en el sur y la batería de estudios. “Entendimos que era necesario dejar este eje central, este pasillo que organiza todo el proyecto, con la idea de que cruzara entre la presidencia y el acceso sur. Un poco porque Machasa es bien simétrico y creímos que el proyecto tenía que responder a ello”, explica Fieldhouse.

Finalmente, hacia el acceso sur del complejo y bajo una serie de áreas verdes, se reutilizará un subterráneo ya existente para crear estacionamientos. Este espacio tiene un poco más de cuatro metros de alto aproximadamente y una extensión considerable, lo que evita la necesidad de limpiar zonas de la superficie o intervenir con excavadoras para estos efectos.

EL PATRIMONIO DE MACHASA

Si bien tener un esqueleto preestablecido y una disposición lógica hacen las cosas un tanto más fáciles, un proyecto como la rehabilitación de Machasa, desde meca industrial hacia casa televisiva, no está exento de desafíos. De hecho, es justamente la historia y el patrimonio de esta ex fábrica la que hacen que el cuidado sea un factor clave a la hora de transformarla.

“Interiormente, la lógica que ocupamos es tratar de recuperar lo más posible y tratar de ser lo menos invasivos. Considerando el edificio y los valores estéticos que tiene, además de su gran valor patrimonial, tratamos de ser bien precavidos en términos de intervención. Los cambios que hacemos son súper puntuales y sólo para enmarcar el proyecto”, dice el arquitecto.

Para la constructora encargada, BOX S.A., el rescate del valor patrimonial ha sido difícil, pero no por eso un obstáculo: “Es un poco más complejo esto de mantener la

fachada, porque hay que trabajarlo con un poco más de cuidado. Son fachadas históricas que no puedes demoler ni pasar a llevar. Es un poco más lento, pero en general no ha sido un trabajo difícil y más bien rápido”, dice Patricio Rubilar, parte del equipo que está trabajando en la obra.

ABAJO LO VIEJO, ARRIBA LO NUEVO

La presencia de elementos históricos en Machasa es todo un tema. Según el constructor, el más grande de todos. “Las dimensiones de fundaciones que estaban bajo la cota son mucho mayores de los que se esperaban en su momento, lo que resultó complicado”, dice Patricio Rubilar. Además, el hecho de que los muros fueran de un “grosor inmenso”, tampoco ayudó. Según explica el integrante de BOX S.A., el hormigón con el que está construido Machasa no es en base a ripio como el que se usa actualmente, sino de pura piedra.



Así se verá el acceso de la nueva casa de Chilevisión en avenida Pedro Montt.

FICHA TÉCNICA

ARQUITECTOS: Elton+Léniz

Arquitectos Asociados

UBICACIÓN: Av. Pedro Montt 2357, Santiago, Chile

MANDANTE: Chilevisión a través de Time Warner

SUPERFICIE: 55.000 m²

COSTO DEL PROYECTO:

400.000 UF

CONSTRUCTORA: BOX S.A.

CALCULO ESTRUCTURAL:

Alejandro Verdugo y Juan

Mendoza

FECHA ENTREGA:

Mayo 2012

Aún así, el corazón mismo de la placa industrial del complejo tuvo que ser destruida para el levantamiento de los estudios de televisión. El orden estructural, presente en la zona norte del recinto, se perdía hacia el centro, lo que hizo que fuera inevitable echarlo abajo. “Ya no estaba esta lógica ordenada de los pilares, sino que había teatros, un banco, entre otras cosas, que estaban bien deteriorados”, explica John Fieldhouse. “No nos servía mucho para lo que nosotros necesitábamos, porque los estudios de televisión son áreas de mil y tantos metros cuadrados que no pueden tener ningún pilar en el medio. Necesitábamos superficies amplias y vacías. Entonces, determinamos que la mejor parte para hacer eso era este núcleo central que es bien disgregado, y meter ahí toda la batería de estudios del área dramática y producción”.

Otro de los cambios hechos fue la instalación de una losa intermedia entre el piso

y la ya existente, en aquellos edificios que contaban con una disposición ordenada de pilares. Así, se creó más espacio aprovechando los casi siete metros de altura promedio con los que cuentan las distintas edificaciones de Machasa. Así mismo, dentro del diseño se instauró también un piso técnico, tanto en la placa industrial como en el edificio de gerencia. En ese espacio se albergarán todos los detalles que no consideraban la estructura original por motivos de su antigüedad, como, por ejemplo, conductos de aire acondicionado, canales de fibra óptica y las conexiones eléctricas.

“Independiente de que el look que le queríamos dar al edificio fuera bien industrial, la verdad es que los tubos de aire y esas cosas no aportaban mucho”, dice Fieldhouse. “Teníamos una losa, que es del cielo, así que para evitarnos tenerla a la vista decidimos hacer un piso técnico, es decir, sobre la losa, hacer otro piso más”, explica.

Las antiguas oficinas presidenciales de Machasa albergarán ahora a la administración y gerencia de CHV.





Fachada norte del futuro edificio de Chilevisión.

“LA LÓGICA QUE ocupamos es de tratar de recuperar lo más posible y ser lo menos invasivos. Considerando el edificio, sus valores estéticos y su gran valor patrimonial, tratamos de ser bien precavidos en términos de intervención”, dice el arquitecto John Fieldhouse.

Sin embargo, más que actuar como un mero elemento funcional, el piso técnico implicó un desafío de diseño. “Fue creado como estructura metálica más liviana, como una especie de lámpara, para la que usamos como referente a la Tate Gallery de Londres, que si tú la ves, tiene como una galería arriba. Ése fue nuestro gran referente en el proyecto”, dice el arquitecto.

MIENTRAS MÁS, MEJOR

Una de las cosas que llaman la atención del proyecto que le dará una nueva casa a Chilevisión es la rapidez con que se ha planteado. Si bien todo empezó hace ya casi cinco años, la primera piedra fue puesta ceremoniosamente por el director ejecutivo de la señal nacional, Jaime de Aguirre, tan sólo el 23 de marzo de 2010. Esto resulta sorprendente considerando que la fecha de entrega de la obra no pasará más allá de mayo de este año.

Patricio Rubilar, de BOX S.A., es enfático en decir que está todo dentro de los plazos establecidos, y que ya hay completado alrededor de un 70% del proyecto. “Todo ha sido relativamente rápido, considerando la

envergadura que tiene esta construcción. Pero también hay que considerar que tenemos 600 personas metidas en la obra entre profesionales, obreros, arquitectos y diseñadores. Eso está fuera de lo normal, pero por un tema de tiempo se incorporó a más gente”, cuenta el constructor.

Pero esto, al parecer, no ha sido el único factor que ha acelerado el proceso. Según John Fieldhouse, también tiene algo que ver la suerte, en el sentido en que todas las complicaciones que se han presentado durante la implementación del proyecto se han ido solucionado rápida y autónomamente. “Al momento de proyectar teníamos varias variables, como el tema de conservar el edificio, pero las problemáticas iban generando las soluciones al mismo tiempo, como, por ejemplo, con la pregunta de dónde poníamos los estudios”, dice.

Refiriéndose a esto, John recuerda uno de los primeros dilemas con que se enfrentaron en el terreno, fue el tema de las chimeneas, que es una parte bien iconográfica de lo que es Machasa. “Nosotros no queríamos botarlas, porque teníamos un romancis-

mo con ellas, que era casi igual o mayor al del edificio. Y era súper complicado, porque las queríamos mantener pero no sabíamos cómo”, cuenta el arquitecto. Y es que el problema residía en que no había absolutamente ninguna función para dichas chimeneas, además de que ambas contaban con bases fundacionales de tres metros para todas las direcciones, lo que obstaculizaba los espacios amplios y vacíos que se necesitaban para implementar los estudios de televisión.

Y el problema no duró mucho. “Luego de hacer un estudio de cálculo estructural”, recuerda Fieldhouse, “surgió que estaban muy fisuradas y debilitadas, entonces no íbamos a poder mantenerlas. Y claro, estaba el problema de qué hacemos y cómo las conservamos, pero el cálculo nos decía que había que botarlas y ahora podíamos hacerlo tranquilamente. Era una excusa súper válida”, se ríe.

Así, si todo sale bien, para mediados de este año Chilevisión comenzará una nueva etapa en una nueva casa, la cual se condecirá íntegramente con el gran período de bonanza y éxito que vive hace ya varios años.