



CARLOS URENDA

# “NUESTRO GREMIO LO HA HECHO MUY BIEN, PERO QUEREMOS HACERLO AÚN MEJOR”

EL SECRETARIO GENERAL DE LA CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN EXPLICA EN QUÉ CONSISTE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA QUE SE ESTÁ LLEVANDO ADELANTE EN LA INSTITUCIÓN.

FOTO VIVI PELÁEZ

**C**arlos Urenda, abogado y magíster en Administración de Empresas de la Universidad Católica, tiene una vasta experiencia gremial. Después de seis años como gerente general de la CPC, en septiembre de 2008 asumió el cargo de secretario general de la Cámara Chilena de la Construcción. Hoy, junto a la Mesa Directiva Nacional, le corresponde liderar la Planificación Estratégica de la CChC.

## ¿Por qué se decidió realizar una Planificación Estratégica ahora?

Analizando los cambios que ha experimentado el país en general y la industria de la construcción en particular, consideramos que se han generado nuevas demandas y requerimientos no sólo de los socios, sino también de la sociedad, incluyendo las autoridades de gobierno y los propios trabajadores y empresarios del sector. En los últimos Consejos Nacionales se analizó la necesidad de revisar y modernizar la visión estratégica de la Cámara, de manera de enfrentar con más fuerza, mejor organización y con un proyecto de alta convocatoria esta nueva etapa de su historia. Nuestro gremio lo ha hecho muy bien, pero queremos hacerlo aún mejor.

## ¿Qué etapas tiene la Planificación Estratégica?

Se definieron tres etapas: el diagnóstico, ya realizado y entregado al Consejo Nacional en agosto pasado; el diseño, que está en ejecución y concluirá en abril de 2011, y finalmente la implementación.

## ¿Quiénes lideraron e intervinieron en el diagnóstico?

Esta etapa fue encabezada por el primer vicepresidente de la época y actual presidente, Gastón Escala, y participó la Mesa Directiva en pleno. Para este efecto, se contrató a la consultora Adimark un estudio cualitativo y cuantitativo, considerando de manera relevante la opinión de los socios a nivel nacional, para lo que se tomó una muestra aproximada de 400 encuestados; también se consideró la opinión de actores externos vinculados al gremio como son autoridades de gobierno, legislativas y medios de comunicación.

## ¿Qué aspectos positivos y qué oportunidades podría mencionar de la visión de los socios?

De la opinión interna pudimos concluir que la percepción de los socios en general es positiva. Consideran que es una institución sólida, tanto en lo gremial como en lo social; estiman que cuenta con profesionales y personal de calidad; y destacan que es una organización con alto nivel de convocatoria. Entre las críticas del diagnóstico de los socios destacó la idea de que resulta necesario tener políticas más efectivas de comunicación, de tal manera de apoyar a los empresarios del sector. Internamente, falta dar a conocer mejor lo que estamos haciendo como gremio; y asimismo, señalan que resulta necesario transitar a una institución más moderna e innovadora.

## ¿Qué aspectos positivos y qué oportunidades podría mencionar desde la visión externa?

Los actores externos reconocen la gran trayectoria y capacidad de emprendimiento, considerándola un referente como

entidad gremial privada; destacan su envergadura como institución y aporte social. Además, consideran que tiene gran capacidad de influencia.

Como oportunidad de mejora, concuerdan en los problemas comunicacionales. Se debe mostrar de mejor forma las iniciativas sociales que realizan en el sector de la construcción y a nivel nacional.

En resumen, tanto los socios como los estamentos externos tienen en general una buena evaluación de la CChC, siendo más marcada la apreciación positiva de estos últimos. El tema de la influencia de la CChC en las políticas públicas es un tema fundamental. Mientras los actores externos estiman que ésta es muy alta, los socios opinan que debiera ser mucho más considerando la importancia del gremio.

## ¿Quiénes lideran el diseño de la Planificación Estratégica y en qué consiste esta etapa?

El proceso está siendo liderado por la Mesa Directiva Nacional, en especial, a través del segundo vicepresidente, Italo Ozzano. La Cámara ha solicitado la colaboración profesional de CIS Consultores, Nicolás Majluf, Enrique Bone y Marcos Lima.

## ¿Cómo se desarrollará la etapa de diseño de la Planificación Estratégica?

El trabajo contempla cuatro fases o etapas: el levantamiento y análisis de antecedentes estratégicos, el desarrollo de un taller de Planificación Estratégica, la elaboración de una Propuesta Estratégica para la CChC y finalmente la Implementación. **EC**