



CORPORACIÓN CULTURAL DE LA CChC:

CULTURA AL ALCANCE DE TODOS

En Santiago y en regiones, en salas de la Caja Los Andes e incluso en las mismísimas obras en construcción: ya casi no hay excusas para no sumarse a las actividades culturales y recreativas que, mes a mes, desarrolla esta corporación.

POR FRANCISCO MALDONADO

Este segundo semestre, los trabajadores de la construcción serán más felices. Así es, pues en agosto comienza la segunda versión de “Construyendo en colores”, uno de los proyectos estrella de la Corporación Cultural del CChC, entidad de la Red Social que aspira a contribuir al más pleno bienestar, desarrollo y, por cierto, felicidad de las personas a través de iniciativas y actividades vinculadas con la cultura y la entretención. Tan solo este programa contempla un concurso de dibujo infantil para hijos de trabajadores de la construcción, obras de teatro clásicas y contemporáneas para toda la familia, veladas para el trabajador y su pareja e intervenciones

artísticas en los lugares de trabajo, entre otras actividades. Cuenta con financiamiento de la Cámara Chilena de la Construcción a través del Conas y de las propias empresas participantes, y el balance de su versión 2008 fue muy positivo. “El año pasado llegamos a 7 mil personas con el programa ‘Construyendo en Colores’, y la meta de este año es llegar a 20 mil”, adelanta el presidente de la corporación, Alfredo Silva.

Cine, danza, teatro, folclore, plástica y música son los principales ámbitos de acción de la entidad, que incluyendo la programación contratada por la Caja Los Andes realizó un total de 1.178 eventos durante el año pasado, sumando más de 328 mil asistentes a lo largo de todo el país. Estas actividades se

concentraron, en su mayoría, en las regiones Metropolitana y del Biobío, donde existen oficinas de la Corporación. Entre las novedades de 2009 se cuenta la apertura de una nueva oficina regional en Viña del Mar. Pero el objetivo es mucho más ambicioso: “Nuestro plan estratégico contempla el que abramos una nueva oficina regional por año, durante los próximos cinco años”, plantea Silva.

CONSTRUYENDO CULTURA

Difícilmente se podría rebatir el aporte de las actividades culturales al desarrollo personal y social de las personas. “Además, la cultura en este contexto mejora la relación del trabajador con su empresa”, plantea Alfredo Silva. Cecilia



Baquedano, gerente de Recursos Humanos de Echeverría e Izquierdo, da fe de esto. A su juicio, el ofrecer a sus trabajadores los programas de la Corporación Cultural ha incrementado el grado de identificación y compromiso de ellos hacia la firma. “Lo que buscamos al participar de las actividades de la corporación, así como de las demás instituciones de la CChC, es entregarle al trabajador algo que nos diferencie, y que los haga preferir trabajar con nosotros y no en otra parte”, explica. Fundamental en este sentido es la promoción de estas actividades, que son publicitadas a través de afiches y diarios murales corporativos en cada una de las obras de la constructora.

Precisamente fue a través de uno de estos

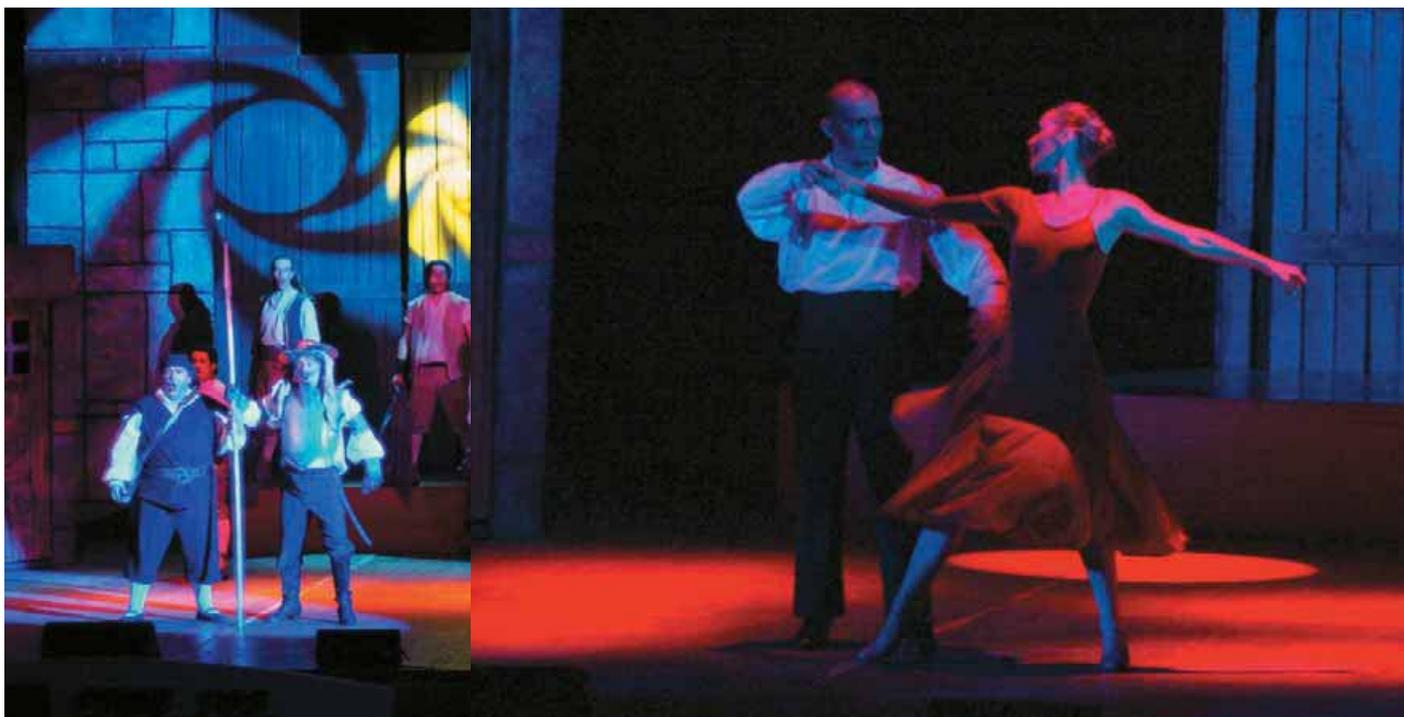
carteles que Rafael Lagunas, capataz de obra, se enteró de una iniciativa que le llamó la atención. Una función teatral para parejas, coronada por un cóctel al terminar el espectáculo. ¿La obra? “Amor en el nuevo milenio”, protagonizada por Fernando Kliche y Érika Corbalán. No dejó pasar la oportunidad, y asistió con su señora. ¿La experiencia? Muy recomendable. “Uno normalmente no tiene los recursos para ir a actividades como ésta, y de hecho casi no hay tiempo para compartir a solas con la esposa”, comenta Lagunas sobre la “Velada para dos”, otra de las exitosas iniciativas insertas en el programa “Construyendo en Colores”.

Otra iniciativa de esta entidad es “A la hora de la choca”, y que consiste en un breve

RESUMEN DE ACTIVIDADES 2008

ZONA	EVENTOS	ASISTENTES
Norte	9	8.575
Centro Norte	9	4.725
Región Metropolitana	800	194.515
Centro	10	11.512
Centro Sur	326	82.892
Sur	12	12.778
V Región	12	13.331





ACTIVIDADES EN SALAS									
SALA CAJA	Cine	Charlas	Teatro	Folclore	Danza	Música	Exposiciones	Otros	Total
Los Andes (Santiago)	127	122	98	67	21	19	12	12	478
Sala Andes (Concepción)	74	33	83	25	18	45	11	26	314

espectáculo artístico durante el almuerzo, en el lugar de trabajo. Cecilia Baquedano destaca que los temas que se tratan en estas representaciones son de interés para los trabajadores". Mediante estas intervenciones artísticas en el lugar de trabajo, se rompe la rutina diaria y se estimulan las relaciones entre las personas. Varios de los que han participado en ellas cuentan que es primera vez que participan en algo así y por varios días están comentando esta actividad. De manera entretenida y amena, logran captar la atención de quienes estén en la obra en dicho momento. "Ya sean de la casa o de subcontratos, todos participan", comenta Baquedano.

TALLERES Y VISITAS GUIADAS

Entre las novedades de este año figura el programa "Acercarte" que, reconocen, busca saldar una deuda de la corporación con los trabajadores de las empresas de la Red Social. El proyecto contempla la realización de talleres de teatro para niños, jóvenes y adultos, además de talleres de baile y folclóricos de música, canto y baile. Jorge Figueroa, gerente general de la Corporación Cultural, señala que, en principio, el programa, se implementará en las ciudades de Antofagasta, Viña del Mar, Concepción y Temuco, con la participación de trabajadores de Caja Los Andes, Mutual de Seguridad, Megasalud, Consalud y AFP Hábitat. "Más adelante esperamos se sumen otras empresas en más

ciudades del país", apunta. Pero las actividades no se limitan a los trabajadores de la construcción o de las instituciones ligadas a la CChC. El programa Arte-Educa es fiel reflejo de ello, pues está dirigido a los estudiantes de los siete liceos industriales de la Corporación Educacional de la Construcción, Coreduc. Cada año, 560 alumnos de estos establecimientos se ven beneficiados con visitas guiadas a diferentes lugares patrimoniales de nuestro país, como el Planetario de la Universidad de Santiago, el Museo de Bellas Artes, el Congreso Nacional o el Cerro Santa Lucía. Para el director del Liceo Víctor Bezanilla Salinas, Pedro Cancino, los estudiantes que participan de estas salidas se identifican más con la escuela, aumentan su autoestima y, en definitiva, se ven más contentos. Tayha González, alumna de Cuarto Año Medio del liceo, confirma esta visión, y resalta que las visitas que realizó a la casa de Benjamín Vicuña Mackenna y al Museo de Bellas Artes sirvieron para afianzar el compañerismo y las ganas de aprender y conocer nuevas realidades en los alumnos participantes. Tan positiva es la evaluación al interior de este liceo de la Coreduc que la única crítica que plantea el profesor Luis Padilla, jefe de formación técnica del establecimiento, es que muchos alumnos se quedan con las ganas de participar de las actividades. "El servicio que entrega la Corporación Cultural es muy bueno... pero si fuera aún más masivo, sería mejor", remata. El director Cancino plantea que "ésta

es una muy buena inversión para las empresas, porque estos jóvenes luego van a llegar a trabajar a ellas. Ojalá pudieran seguir invirtiendo cada vez más, para el beneficio de los jóvenes, las empresas y la sociedad en su conjunto".

DESAFÍOS PARA EL BICENTENARIO

La Corporación Cultural está vinculada, además, a dos proyectos Bicentenario, quemarcarán el trabajo de lo que resta de 2009 uno ligado a la Iglesia, Católica en el que se sacará adelante una obra de teatro musical llamada "Maipú Campanas" en el marco del proyecto "Por el alma de Chile"; y otro en el que, en conjunto con la Caja Los Andes y la Escuela de Teatro de la UC, se estudiarán los 200 años de historia del teatro chileno, y como este refleja e interpreta en cada momento lo que pasa en nuestra sociedad. Esta iniciativa se plasmará en una exposición fotográfica, un libro y un museo virtual en la web sobre los últimos 200 años del teatro chileno.

Como se ve, bastante movidos estarán los próximos meses para la única corporación cultural de una asociación gremial en nuestro país. Pero esa es, justamente, la idea. "La gente, independiente de su nivel socioeconómico, tiene las mismas inquietudes y ganas de participar en actividades culturales", plantea Silva, quien sentencia: "Al trabajador de menores recursos, estas instancias le quedan lejos y le cuestan caro. Nosotros se las acercamos y se las hacemos baratas, sin afectar la calidad". **EC**

