



PRO OBRA 2008 ¿ESTAMOS TODOS PREPARADOS?

Esta pregunta, que formaba parte del nombre del evento, tuvo respuesta en el 4º Encuentro de Profesionales de Obras de la Construcción: Pro Obra 2008, realizado el 10 de julio con la organización de la Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT) de la Cámara Chilena de la Construcción. Hay conclusiones imperdibles de prestigiosos expertos sobre el rol que cumplen los profesionales de terreno en la ejecución de proyectos.

EQUIPO PERIODÍSTICO
REVISTA BIT

EN EL ARTÍCULO central “Profesionales de obra: Un nuevo perfil” de la Revista BIT 62, julio 2008, www.revistabit.cl, surgieron frases contundentes sobre las fortalezas y debilidades de los profesionales de terreno. Por ejemplo, los especialistas señalaron: “Una mala planificación obliga a los profesionales de obra a vivir apagando incendios y a estar sobrecargados de trabajo”. “Es habitual escuchar en obra la frase ‘a mi nadie me dijo’, que refleja un serio problema de comunicación efectiva”. “Deben estar preparados para mantener una buena relación con los vecinos, porque ellos con sus reclamos pueden paralizar una obra”. Esta muestra reducida sirve para ilustrar algunos de los temas que ocupan y preocupan en la obra y en las oficinas centrales. El interés por la gestión en terreno se reflejó en la masiva concurrencia, más de 300 asistentes, que alcanzó el 4º Encuentro de Profesionales de Obras de la Construcción: Pro Obra 2008, denominado “La nueva gestión en obra: ¿Estamos todos preparados?”. El 10 de julio, en el Centro de Eventos Club Manquehue, destacados relatores desmenuzaron el presente y el futuro del profesional de obra. Un repaso imprescindible.

Las crisis, una oportunidad

La jornada se inició con el panel la “Negociación y Crisis en Obra”, moderado por Enrique Loehnert, Vicepresidente Ejecutivo de Tecsca, y compuesto por Felipe Risopatrón, Director de Comunicación Estratégica de Hill & Knowlton Captiva; Sergio Icaza, Socio Director de Icafal; y Sergio Correa, Gerente General de Besalco Construcciones. En el comienzo, una frase anticipó que tendríamos un evento de alto voltaje. “Las crisis son oportunidades de aprendizaje”. Y así lo confirmó en su exposición Felipe Risopatrón: “Vivimos tiempos de grandes cambios, todos estamos expuestos al escrutinio público y por lo tanto nadie se salva de las crisis y del juicio de la ciudadanía”, explicó el profesional.

Había que acomodarse en el asiento y ni siquiera pestañar. Ante la interrogante ¿qué es una crisis?, la respuesta es simple y directa, pero difícil de enfrentarla en la práctica. “Es cualquier evento o incidente que amenaza la imagen o el normal funcionamiento de una compañía o negocio, y que tenga el potencial de generar publicidad negativa o prensa adversa para la institución”, explicó Risopatrón. La experiencia habla por sí sola. Si bien resulta casi imposible tener cero accidentes, “el desafío es saber cómo se pueden prevenir las crisis

y cómo enfrentarlas una vez que suceden”, comentó el ejecutivo de Hill & Knowlton Captiva. Los consejos para minimizar sus efectos se centran en adoptar normas de seguridad, definición como empresa socialmente responsable, implantar cultura de la prevención y un compromiso con sus propios trabajadores.

En esta línea, Sergio Correa en su presentación “Negociación y alianza con subcontratistas”, subrayó que la problemática de una crisis se relaciona directamente con la comunicación que establece la empresa, tanto a su interior como con los subcontratistas. “Hay que lograr fórmulas que sumen valor agregado al negocio producto de la comunicación de las partes. ¿Cómo hacerlo? En primera instancia prevenir

lizaron dos monumentales obras que actualmente se ejecutan y que han involucrado desafíos de envergadura. Primero fue el turno de los retos constructivos de la Torre Titanium, a cargo de Andrés Weil, arquitecto jefe del proyecto y Alfonso Larrain, ingeniero calculista de la obra. En la ocasión se describió el diseño del rascacielos y a continuación se detallaron las aplicaciones de aislamiento sísmico y resistencia al viento (más información BIT 53, marzo 2007, página 14, www.revistabit.cl).

La segunda obra expuesta fue la construcción de la Planta de Regasificación GNL Quintero, que estuvo a cargo de Willy Vargas, gerente de Contrato de Belfi, quien explicó las faenas de hincado de 500 pilotes que demandó el muelle. A continuación, Cristian Vergara, jefe de Proyecto de Echeverría Izquierdo Montajes Industriales, contó los detalles constructivos de tres megaestancos de almacenamiento de gas (más información BIT 60, mayo 2008, página 32, www.revistabit.cl).

Liderazgo y planificación

Por la tarde había nuevas apuestas fuertes,

el conflicto, pero ante éste abordarlo a través de la resolución de tres ítems como son el conocimiento, la confianza y el entendimiento entre las partes”, indicó.

Sergio Icaza en su charla “Cómo evitar conflictos en obra” indicó que resulta urgente que “las empresas entiendan y se hagan responsables de aquellos conflictos en obra que provienen de entidades externas al desarrollo del trabajo, como mandantes, clientes, comunidad o autoridades”. El ejecutivo de Icafal mencionó el caso de un estudio al interior de su empresa que se hizo “con el objetivo de conocer la percepción que los administradores poseen sobre los problemas más recurrentes, pero no técnicos, que se presentan en el desarrollo de las obras. En conclusión detectamos que existen problemas ajenos al desarrollo de los trabajos que impactan negativamente en el éxito del proyecto”, afirmó Icaza.

A terreno

Las megaobras de ingeniería se tomaron la jornada. Es así como en el bloque “Las Innovaciones Extranjeras aterrizan en Chile”, se ana-

porque era el turno del panel “El nuevo perfil de los profesionales de obra”, moderado por Lorenzo Constans, vicepresidente ejecutivo de Larrain Prieto, e integrado por Gonzalo Zubieta, académico de la Universidad Adolfo Ibáñez; William Wragg, jefe del Departamento de Desarrollo de SOCOVESA Ingeniería y Construcciones; y Carlos Garín, gerente técnico de BROTEC. Una pregunta sacudió al público. ¿Qué es mejor, un profesional de obra líder o autoritario? Gonzalo Zubieta dejó las cosas en claro. El liderazgo moviliza a las personas para que enfrenten una problemática como una oportunidad para progresar a largo plazo. Por el contrario, el autoritarismo impone decisiones que no implican un cambio positivo en las personas ante un desafío, sino que generan una resistencia mayor. “Se parte de la creencia que el autoritarismo es la única manera de dirigir. Sin embargo, a través del liderazgo un profesional entiende por qué hace lo que tiene que hacer. El líder busca que las personas cambien su forma de pensar respecto a los retos y a las amenazas”, destacó Zubieta. Es más, el autoritarismo genera pérdidas para las empre-

sas ya que baja el nivel de motivación de los trabajadores, no es sostenible a largo plazo, genera dependencia y se reproduce en cargos inferiores. “Tenemos que saber cómo tensionar y no presionar”, concluyó el profesional, licenciado en Administración de Empresas y Economía de la Universidad de Austin, Estados Unidos.

Por otra parte, como una de las debilidades del profesional de obra radica en la planificación, William Wragg entregó algunas luces para superar esta falencia. Dejó en claro que no pueden faltar las herramientas de planificación para abordar la complejidad de una obra. “Antes de realizar una actividad productiva debo considerar aspectos como los materiales disponibles, la firma de los subcontratos, la capacitación y contrato de la mano de obra, el financiamiento, el espacio y los permisos, entre otros. Haciendo una comparación con un iceberg, se debe considerar lo que está bajo el agua, para no sufrir consecuencias desagradables como le ocurrió al Titanic”, señaló el profesional. Tras el ejemplo, recalzó que el profesional de obra debe preocuparse de ser un efectivo comunicador de su plan. Una idea que complementó Carlos Garín, quien consideró fundamental que los profesionales de obra planifiquen pensando en el futuro, en los problemas que pudieran surgir. “El profesional debe asumir riesgos para desplegar su iniciativa, debe tener una actitud creativa, nunca repetitiva y ser capaz de discrepar. La empresa, por su parte, debe diseñar sistemas de incentivos claros y que abarquen aspectos como la preocupación por el trabajador y la seguridad”, señaló Garín.

La ética

Para cerrar el encuentro, un momento dedicado a la reflexión. Monseñor Fernando Chomali, Obispo Auxiliar de Santiago e Ingeniero Civil con Mención en Construcción, dio una charla magistral sobre la ética. Quedó claro, sin motivación no se llega muy lejos. “Toda persona puede dar lo mejor de sí mismo, pero para eso es muy importante estar motivado. Es fundamental que los trabajadores sepan que están haciendo algo importante, que en su obra van a vivir personas, que incluso pueden ser ellos mismos”, recalzó Chomali. Finalmente hizo un llamado a no confundir valores esenciales. “Se enseña a ser eficiente y se olvida la dimensión ética. Así, se podría caer en la tentación de decir que para salvar el trabajo, se hizo algo incorrecto. Esto es un error porque el mal no se justifica por hacer un bien”, dijo Monseñor.

Las presentaciones del evento se pueden descargar en www.pro-obra.cl. ■





Instapanel Paneles con alto valor agregado

La empresa Instapanel amplía su línea de paneles de acero para revestimientos con soluciones innovadoras, que permiten materializar proyectos con altos conceptos de estética y eficiencia térmica. En septiembre se lanzarán paneles con nuevos diseños arquitectónicos y amplias cualidades de aislación térmica.

En un mercado de creciente competencia, frases como “renovarse es vivir” cobran plena vigencia. Por ello, la compañía Instapanel apuesta fuerte por la innovación con interesantes inversiones en tecnología y maquinaria, que superan los US\$ 10 millones, para diversificar su producción de paneles de acero. “Apuntamos a desarrollar novedosos productos que sumen valor agregado al diseño y la ejecución de los más diversos proyectos de construcción”, señala Horacio Pinochet, gerente comercial de Instapanel. Las próximas innovaciones de la empresa se enfocan a las líneas de revestimientos industriales con nuevos diseños y con propiedades de aislación térmica.

Revestimientos arquitectónicos

Con el objetivo de enriquecer la oferta, debería ampliarse la frase que caracteriza a los paneles de acero de Instapanel para revestimientos industriales: “Colores sin límites”. Ahora, con las innovaciones que lanzará en septiembre la compañía, el nuevo concepto debería ser: “Colores y formas sin límites”. Hay razones fundadas, porque la compañía invirtió en maquinaria avanzada para desarrollar una línea de revestimientos con nuevos diseños arquitectónicos. Un aspecto fundamental y que otorga mayor valor a la iniciativa, se encuentra en que las novedosas formas de los paneles no fueron decididas entre cuatro paredes. Al contrario, se desarrollaron en conjunto con prestigiosos arquitectos, quienes entregaron sus recomendaciones sobre las características ideales tanto en el plano estético como de simpleza en el montaje.

La presentación y promoción de estas soluciones, que se emplean en las fachadas de industrias y centros comerciales, seguirán esta misma idea. “No pretendemos salir a las grandes tiendas de materias a comercializar el nuevo producto. Para nada. El lanzamiento será

a través de una obra concreta, desarrollada por un destacado arquitecto, que haya aplicado estos paneles. Así, más que nosotros, el proyecto hablará con claridad por sí mismo de las grandes cualidades estéticas del nuevo producto”, agrega Pinochet.

Revestimientos con aislación térmica

La innovación no se detiene. Instapanel adquirió avanzada tecnología para sumar aislantes térmicos a sus tradicionales paneles de acero para revestimientos industriales. Una necesidad creciente en el país. “En distintas industrias, como los supermercados y la exportación de frutas y salmón, la cadena de frío resulta fundamental para mantener los productos y fortalecer la competitividad. Por esto, desarrollamos una nueva línea de revestimientos que incluye aislamiento térmico”, dice Pinochet.

Por otra parte, Instapanel también desarrolla una solución para aislación térmica orientada a la construcción de todo tipo de viviendas. Se trata de un complejo, tipo sándwich, compuesto por dos paneles de acero prepintados, uno exterior y otro interior, y una capa intermedia de aislante como poliestireno y poliuretano. Esta última cuenta con un espesor variable según las necesidades particulares de cada proyecto. “Ya hemos utilizado con éxito este nuevo producto en casas construidas en la Isla Juan Fernández. Actualmente, estamos estudiando nuevas propuestas que incluyen desde viviendas económicas hasta casas que superan las 10 mil Unidades de Fomento”, concluye Pinochet.

En síntesis, Instapanel ofrece dos nuevas líneas de paneles de acero para continuar renovando la imagen y el confort térmico del mercado.





Descubrimos la naturaleza
de tu proyecto



Interpretamos tus ideas
y tus proyecciones



Nos adaptamos
a tus necesidades



Buscamos la solución
que más te acomode

En **Instapanel** tenemos una solución específica

para cada cliente

Presente en los segmentos:

Industrial y Comercial

Edificación y Vivienda

Minería y Forestal

Vialidad

Productos y Servicios:

Cubiertas y Revestimientos

Paneles Aislantes

Paneles Arquitectónicos

Placas Colaborantes

Tejas

Aceros Corrugados

Servicio de Galvanización



www.instapanel.cl