

PROYECTO PROSOCIO:

No más papeles

En marzo debuta uno de los proyectos más ambiciosos de la CChC en tecnología: con un nuevo sistema los socios podrán acceder desde cualquier lugar a su propio portal privado, con agenda, salas de trabajo en línea, detalles de las reuniones y mucho más. Así se espera lograr un gran ahorro de tiempo y un aumento general de la productividad.

Por Guillermina Altomonte • Fotos Viviana Peláez





Roberto Busel, presidente de la Comisión de Internet y Tecnologías de la Información de la CChC.

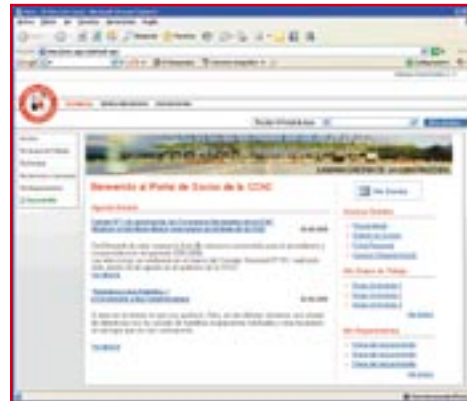
Roberto Busel, presidente de la Comisión de Internet y Tecnologías de la Información de la CChC, se percató hace pocos días de los beneficios de contar con un nuevo sistema computacional que permite trabajar de forma más simple y amigable. Fue cuando su hija lo vio frente a un pc y le preguntó “¿dónde están tus papeles?”. Su respuesta fue “ya no tengo papeles, ahora está todo metido en un servidor remoto”. Y esa forma de trabajo es la que ahora pretende llevar a los socios de la Cámara.

El propósito es hacer frente al actual clima empresarial, que cambia cada vez en forma más acelerada, donde los procesos de negocios son más complejos, el ritmo se acelera y la competitividad global va en aumento. En este contexto, la tecnología juega un rol decisivo. Las transacciones (tanto monetarias como de información) requieren de seguridad y privacidad, por lo cual se hacen necesarias nuevas tecnologías para conectar la información de negocios y el desarrollo de herramientas de colaboración.

“Los empleados obtienen entre el 50% y el 75% de la información que necesitan directamente de otras personas”, explica Busel. “Los individuos tienen la llave de la economía del conocimiento, es decir, cada persona tiene hoy en día más posibilidades de producir cambios”, dice.

En este mundo cambiante, para lograr una ventaja competitiva existen dos metas principales que se repiten constantemente: mejorar la capacidad de respuesta y eliminar las

PARA SOCIOS



PARA PÚBLICO



El Proyecto ProSocio representó una inversión de 200 millones de pesos.

ineficiencias. Es por esto que la Cámara se vio ante el desafío de desarrollar un sistema que le permitiera compartir el conocimiento entre los equipos con mayor rapidez y en tiempo real, mantener comunicados a los socios y, al mismo tiempo, aumentar la productividad. “Estas cosas no se estaban resolviendo. Lo que pasaba en Punta Arenas le llegaba tarde a la persona de Santiago, el portal público es malo, no existe un portal privado o lo que hay es sumamente vago... Nos dimos cuenta de que la única manera de resolver todo esto era a través de una página en un solo portal, un espacio amigable”, cuenta Busel, gestor del flamante Proyecto ProSocio que debuta en marzo y que se basó en una experiencia similar que hizo en su empresa constructora.

LA GRAN APUESTA

“En Chile no hay ninguna organización gremial que tenga lo que estamos haciendo. Por eso le llamé ‘La Gran Apuesta’”, agrega Busel. ¿En qué consiste esta apuesta de la Cámara? El proyecto ProSocio -que representa una inversión de 200 millones de pesos- tiene cuatro pilares: las comunicaciones integradas, los espacios de trabajo colaborativos, el acceso a la información y a las personas, y los procesos dirigidos por personas.

En el aspecto de las comunicaciones integradas, la clave es la simplificación de la infinidad de opciones que existen para conectarse: desde marzo, los socios podrán acceder a un amplio rango de servicios desde cualquier lugar, ya que será posible hacerlo a través del celular, PDA o notebook.

Pero quizás la novedad más interesante del proyecto ProSocio es la referente a los espacios de trabajo colaborativos. Roberto Busel distingue entre dos espacios: uno público (el portal

web de la Cámara) y uno privado, solo para socios. En el portal web se podrá postular para ser socio, suscribirse a la página, ver noticias y descargar la revista En Concreto. Es un sitio informativo, la forma en que la Cámara se proyecta hacia fuera y supone una gran mejoría con respecto a la actual página en lo relativo a calidad de diseño e información.

En tanto, los socios y personal de la Cámara podrán acceder a un portal privado y personalizado donde podrán administrar convenios, obtener información necesaria para la gestión, etc. Esto a través de dos espacios: el CRM, que es el espacio para usuarios de la Cámara, y el Sharepoint, una nueva herramienta tecnológica que permite trabajar en grupo. Así, los miembros de los equipos de trabajo podrán compartir información y documentación con otros socios, tener discusiones en línea, acceder a mensajería encriptada, generar minutas de reuniones con plantillas personalizables y almacenar toda la información de las reuniones en un espacio de trabajo: asistentes, compromisos, datos, documentos, etc.

Según Busel, los mayores beneficios de este ambiente de colaboración en línea son que se reducen los tiempos del desarrollo de un proyecto hasta en un 34%; se reduce el número de reuniones hasta en un 35%; se disminuyen los gastos de viaje hasta en un 32%; y se aumenta la productividad en alrededor de 8%.

“Lo más importante es que la Cámara esté usando tecnología de punta para integrar a los socios y la administración. Este es un salto como cuando tuvimos acceso al banco por internet. Se va a ahorrar tiempo y aumentar la productividad, pero lo más importante es tener a todo el mundo conectado en un 100%”, concluye Busel. **EC**