

ANIVERSARIO DE EN CONCRETO:

Una historia con sólidos cimientos

La publicación de la CChC cumple 50 números, pero su legado y tradición se remonta a 1962, cuando un pequeño grupo dio vida a la Revista de la Construcción, dando inicio a un referente en calidad de información y contenidos de interés general para el sector.

Por Nicolás Sánchez



El sacudón provocado por el terremoto de 1960 -la catástrofe más grande del siglo XX, con una magnitud máxima de 9,5°- aún estaba latente cuando salió a la luz la primera publicación de la CChC, llamada Revista de la Construcción, en junio de 1962. Por eso, a través de sus páginas se realizaban debates entre expertos para dilucidar cómo reconstruir el país. Diez provincias (actualmente el tramo desde la Octava Región del Bío Bío a la Décima de Los Lagos) habían sido arrasadas, los damnificados sumaban 2.500.000 y el costo de la reconstrucción se estimaba en 409 millones de escudos. Y aunque parezca increíble, ya incluía artículos que advertían sobre la creciente contaminación del aire santiaguino ("El brumo, peligro creciente que no es combatido", N° 2, julio de 1962).

Desde esos tiempos pioneros, la redacción de la Revista de la Construcción se preocupó de ampliar sus contenidos desde lo netamente gremial hacia temas de alcance nacional.

La publicación se realizaba en la sede de la CChC, ubicada en el piso seis de Teatinos 248 (después se trasladaría a Huérfanos 1052). El consejo redactor, conformado por periodistas y colaboradores, era supervisado por el periodista Julio Lanzarotti, mientras la señora Olga Yáñez transcribía los contenidos desde una enorme máquina de escribir llamada Very Typer. El trabajo, a la antigua usanza de los medios de prensa, se realizaba en su totalidad en la sede, incluyendo la impresión de la revista.

En 1972, la revista dejó de circular, por falta de presupuesto y escasez de insumos. Para entonces, la CChC ya se empinaba sobre la mayoría de edad y, ante la falta de un medio oficial, en noviembre de ese año decidió entregar a sus socios un listado de precios y materiales de construcción. El formato había cambiado, reduciéndose a una revista de no más de 15 páginas de extensión, impresa por un mimeógrafo y denominada Boletín Estadístico.

Sin embargo, las ganas por recuperar este prestigioso medio de difusión gremial fueron más. En 1975, Isidoro Latt Arcavi, jefe del Depar-

tamento de Estudios Técnicos, se hizo cargo de su edición, introduciendo a partir de esa fecha algunas modificaciones para mejorar su presentación y contenido. Paulatinamente, volvió la impresión a color, la presencia de fotografías y se amplió la entrega de datos. Además de las listas de costos de insumos, comenzaron a publicarse los resultados de las propuestas de los Ministerios de Vivienda y de Obras Públicas y, por primera vez, la actividad gremial comenzó a quedar registrada en sus páginas. El crecimiento y utilidad del boletín amplió las secciones a Noticias de Interés, Comentarios Económicos, las actividades del Consejo de Acción Social, informaciones regionales y los Consejos Nacionales, entre otros.

En julio de 1989, la revista publicó su edición número 200 y en agosto de ese año la revista se separó entre el cuerpo de contenidos y el de estadísticas.

Para mediados de los '90, el Boletín Estadístico se había transformado en una publicación de útil consulta para la elaboración de estudios y análisis del sector, tanto para organismos

públicos como para empresas constructoras, industriales y proveedoras de insumos para la construcción. Se le reconocía como un registro oficial y genuino de la actividad gremial desarrollada por la Cámara, y un fiel testimonio de sus diferentes etapas históricas.

Sin embargo, las necesidades comunicacionales y de presentación nuevamente requirieron de un salto hacia una nueva etapa. Con la edición número 320, en junio de 2000 se inauguró una nueva era del boletín, con un formato más moderno, y cambios en el diseño gráfico y en los contenidos. Se incorporaron nuevas secciones y se reformularon completamente las portadas. Luego, en enero de 2002 se modernizaron aún más la gráfica y contenidos.

El cambio definitivo apareció en abril de 2002, cuando la revista modificó su nombre al actual En Concreto. Tal como lo hacía cuando era la Revista de la Construcción 40 años atrás, avisadores como Cemento Polpaico hoy siguen presentes en sus páginas y su redacción sigue combinando noticias gremiales con temas de alcance nacional, eso sí, ahora elaborada con las más modernas técnicas en diseño e impresión.

ESTADÍSTICAS MUESTRAN EL PULSO DEL SECTOR

La información económica en el rubro inmobiliario ha sido un aspecto esencial y clave para



En 1966, la reunión del Presidente de la República, Eduardo Frei Montalva, y el presidente de la CChC, Sergio Torretti, eran parte de las actividades que aparecían en las páginas de la Revista de la Construcción.

el éxito y utilidad de la revista En Concreto. Los primeros datos informaban sobre proyectos de Obras Públicas, sociedades inmobiliarias e índices de costos de construcción.

La importancia de ampliar la información hizo que, a comienzos de los '80, se inaugurara el Departamento de Estudios Económicos, al ampliar el campo a análisis de mercados. Este se dividió, a su vez, en un Departamento de Estudios Técnicos y otro de Estudios Económicos. Con la formulación de estadísticas, el enfoque se amplió a orientar sobre posibilidades de negocios y las tendencias del mercado. La idea era ofrecer índices e indicadores que mostraran el pulso "a corto plazo" del sector. Nuevos

indicadores, como el Índice de Consumo de Materiales o los permisos de construcción (no existían índices de oferta y venta) se pusieron a disposición de los lectores.

El crecimiento de la investigación estadística experimentado durante los últimos años de la publicación, se ha visto reflejado en indicadores como el IMACON (Indicador Mensual de la Actividad de la Construcción), obtenido gracias a la existencia en archivo de largas estadísticas sobre diferentes variables. En un trabajo de meses, estas permitieron testear un modelo de indicador que midiera "el pulso" de la actividad. En definitiva, un verdadero IMACON de la construcción. **EC**

PERSONALIDADES SALUDAN A ENCONCRETO

Patricia Poblete Bennett, ministra de Vivienda y Urbanismo

"Publicar una revista durante cinco décadas revela perseverancia, metas claras y una línea editorial consistente. Todos esos logros son evidentes al leer la revista En Concreto. Por eso, felicito cordialmente a la mesa directiva de la CChC y a los equipos que la han producido, redactado y editado. Como ministra de Vivienda y Urbanismo, ha sido muy gratificante encontrar en sus páginas temas de interés común que nos convocan. Las diversas miradas que recogen sobre la ciudad, barrios, grandes obras de infraestructura, tecnología y, por supuesto, respecto de una vivienda social que evolucione positivamente, hablan de una búsqueda compartida de nuevas fórmulas y mejores soluciones. Deseo el mejor de los éxitos para esta publicación que tan bien representa el espíritu emprendedor de los empresarios de la construcción y el aporte que los privados hacen al país, más allá de su rol productivo".

Benjamín Paz, arquitecto y dueño de Paz Inmobiliaria

"A través de estos años, la revista ha mostrado de manera bastante clara las tendencias dentro de la construcción. Recuerdo cuando era un boletín que solo entregaba estadísticas. Hoy su buena diagramación, junto a los auspiciadores, la hacen mucho más completa, al nivel de las mejores de la construcción. Hay artículos que me han llamado la atención, como cuando se habló de los barrios típicos de Santiago y se analizó el futuro con el nuevo plan regulador".

Juan Sabbagh, presidente del Colegio de Arquitectos

"Como arquitectos, celebramos la existencia de este tipo de medios de difusión de organismos que son parte de nuestra actividad, como la CChC. La revista cumple un rol muy importante como vínculo de conocimientos entre ambas actividades, arquitectura y construcción. Hay un cambio muy notorio en el formato, y también en la

presentación y el diseño, que la introducen en una orientación pensada hacia el gran público, no solamente hacia la gente de la Cámara. Es un medio de difusión que, junto con ser un medio informativo, es también entretenido. Tiene una manera muy moderna de presentar la información y también muy sistemática. Artículos como los de las historias de barrio contribuyen a poner en el tapete temas de mucho interés".

Luis Nario, nuevo presidente de la CChC

"Fui parte del comité editorial de la revista hace algunos años. Se ha ido perfeccionando en su misión, que es ser un vínculo entre todos los socios y la institución a la que pertenecen. No es para que la lea gente de afuera, hay artículos que pueden ser de interés general, pero su esencia es que nos reúna, de manera que cualquier socio de la Cámara se entere de la información gremial, que cada vez es más profusa y presentada de manera más atractiva. La revista se está poniendo cada vez mejor".