

338-456907 Z
C/72g
CA

CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION

LA GLOBALIZACION DEL MERCADO DE LA CONSTRUCCION Y LA NUEVA CULTURA QUE DEBEN ADQUIRIR LOS EMPRESARIOS PARA ENFRENTARLA

**Sr. Juan Ignacio Silva Alcalde
Presidente
Cámara Chilena de la Construcción**

**TRIGESIMO PRIMER CONGRESO DE
ORGANIZACIÓN REGIONAL DE
CAMARAS DE LA CONSTRUCCION DE
CENTROAMERICA Y EL CARIBE
ORDECCCAC**

**CAMARA CHILENA DE
LA CONSTRUCCION
Centro Documentación**

Honduras - Mayo de 2002



CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

LA GLOBALIZACION DEL MERCADO DE LA CONSTRUCCION Y LA NUEVA CULTURA QUE DEBEN ADQUIRIR LOS EMPRESARIOS PARA ENFRENTARLA

I.- APERTURA DE MERCADOS Y DESARROLLO ECONÓMICO: EL CASO CHILENO

La Apertura de las Economías es un hecho cierto y actualmente prevaeciente en todo el mundo. Esta política de desarrollo económico, hoy ampliamente aceptada, está siendo aplicada con resultados en términos globales promisorios en nuestro continente.

En el caso particular de la economía chilena, hace más de 25 años comenzó su proceso de liberalización y apertura, reemplazando su política de sustitución de importaciones e intervención gubernamental en los mercados, por políticas de largo plazo orientadas a eliminar progresivamente tanto la participación del Estado en el sector productivo como los aranceles protectores, las cuotas de importaciones, los subsidios e impuestos a las exportaciones, etc.

La apertura comercial, que Chile inició en forma unilateral, se ha ido complementando con una serie de negociaciones comerciales con otros países. Es así como en la actualidad Chile ha firmado un Acuerdo de Libre Comercio con Canadá, **Centroamérica**,

México, estando en proceso de negociación la firma de un acuerdo con EE.UU., y habiendo ya concluido las negociaciones tendientes a la firma de un Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea. Por otro lado, se han firmado Acuerdos de Complementación Económica con Bolivia, Colombia, Cuba, Ecuador, Venezuela, Perú y MERCOSUR. En términos de acuerdos regionales, nuestro país es signatario de ALADI, APEC y participa activamente para el establecimiento del ALCA.

Como consecuencia de lo anterior, las importaciones chilenas en 2001 superaron los US\$ 17.200 millones, con un arancel externo parejo y decreciente que se sitúa actualmente en 7 por ciento, además de aranceles menores en algunas partidas, producto de los convenios bilaterales vigentes (actualmente el comercio de bienes con Canadá, México, Colombia, Venezuela y Ecuador está prácticamente libre de aranceles). En cuanto a las exportaciones, que a mediados de los '80 llegaban apenas a los US\$ 3.100 millones, en 2001 totalizaron aproximadamente US\$ 17.400 millones, es decir, se han más



CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

que quintuplicado en este período, produciéndose una diversificación y readecuación hacia un mayor valor agregado de los productos vendidos al exterior.

Es necesario destacar el desempeño que ha exhibido el comercio de servicios durante este proceso. En efecto, en el período 1985-1995 las exportaciones de servicios se cuadruplicaron, situándose Chile como el tercer exportador de servicios en Latinoamérica durante 1995. La creciente importancia de este sector dentro del comercio exterior chileno se refleja en la incorporación por primera vez del sector servicios dentro de los acuerdos bilaterales firmados por Chile, con ocasión del Tratado de Libre Comercio firmado con Canadá en 1997. Asimismo, dentro de las negociaciones con miras a formar el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) en el año 2005, se ha formado un grupo de trabajo de servicios con el objeto de liberalizar el comercio de este sector.

Como consecuencia de lo señalado, la construcción chilena no ha estado ajena al

proceso de globalización e internacionalización de los mercados. Hoy en día cualquier empresa extranjera puede trabajar en el país y recibe el mismo trato que las empresas nacionales. Esta realidad ha obligado a las empresas a desarrollar altos grados de competitividad, búsqueda de eficiencia en el trabajo y creciente incorporación de tecnología en el proceso productivo.

Lo anterior ha redundado en un abaratamiento relativo de los precios, produciendo con ello un mayor volumen de bienes por un mismo costo, y logrando así un incremento adicional del nivel de vida de la población, que es la finalidad última que a la larga deben perseguir las políticas económicas de todos los gobiernos.

Sin embargo, como contrapartida de estos efectos beneficiosos, el ingreso de empresas extranjeras producto de la globalización, ha generado un estrechamiento importante de los márgenes de rentabilidad de las empresas. Fenómeno que por otra parte se extiende ya por todo el mundo.

II. FACTORES QUE FOMENTAN LA GLOBALIZACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN.

Propuestas Internacionales

Sin duda que el fomento a la participación en propuestas abiertas a los países socios o miembros del Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial, Asociación

Internacional de Fomento y otras entidades internacionales que financian proyectos de infraestructura, es un mecanismo que promueve la



CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

globalización de las empresas latinoamericanas de construcción, e incentiva la creación de asociaciones, alianzas estratégicas y consorcios internacionales. En reiteradas oportunidades hemos visto

Proyectos de Infraestructura

El otorgamiento de concesiones en infraestructura pública como carreteras, puertos, aeropuertos y otros servicios, ha generado nuevas posibilidades de ampliar los negocios de construcción de las empresas sectoriales. Empresas de México, Italia, Francia y España, por ejemplo, en consorcio con empresas

la especial disposición de estos organismos por promover la participación de empresas nacionales y locales, lo que es beneficioso para mandantes y usuarios.

chilenas, han participado en el actual proceso de licitaciones para contratos por concesión que está desarrollando el Ministerio de Obras Públicas. También empresas de Argentina, Brasil y otros países han participado en licitaciones de obras de infraestructura, tanto públicas como privadas.

III. BENEFICIOS DE LA GLOBALIZACIÓN

Hoy en día es posible encontrar la más amplia variedad de insumos y materiales provenientes de diferentes orígenes en la edificación comercial, habitacional y de infraestructura productiva y pública. Este fenómeno es generalizado en todo el mundo.

El intercambio de insumos para la construcción, sin duda, está en una etapa mucho más avanzada que el comercio y exportación de **servicios de ingeniería y construcción**.

La importancia del comercio de servicios ha quedado de manifiesto en la creación del Acuerdo General sobre Comercio de

Servicios, GATS u OMC, donde por primera vez se genera un conjunto multilateral de principios y normas aplicables al comercio de servicios y se crea un marco multilateral de negociaciones para liberalizaciones futuras en este sector.

Haber llegado a acuerdos en esta materia es un elemento positivo para internacionalizar la actividad de los servicios de ingeniería y construcción, y constituye un gran avance en la profundización de las relaciones económicas internacionales. No obstante, este es un proceso largo y que requiere del estudio de cómo ir eliminando las dificultades, las barreras para-arancelarias y su incorporación en toda nueva negociación comercial.



CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

Los beneficios generales de la globalización están relacionados con la profundización de los mercados y la promoción para el desarrollo de las ventajas comparativas y competitivas del

país, incentivando así lograr una mejor asignación de los recursos y mejoras de eficiencia económica, aspecto al que se hizo referencia en el ámbito de lo sucedido con las constructoras en Chile.

IV GLOBALIZACIÓN EN EMPRESAS DE INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

Barreras y Estrategias para lograr este objetivo

La globalización de la actividad de la construcción, además de la búsqueda de nuevos negocios que ello implica, responde a la necesidad de las empresas del sector de disminuir el carácter cíclico que lo caracteriza, tanto a nivel general como de los sub-sectores que la componen. En estas circunstancias, **expandir los mercados significa aminorar el efecto de los ciclos y diversificar los riesgos naturales a los que se está expuesto.** Dentro de los elementos claves que deben analizarse antes de asumir un negocio en el exterior están los aspectos legales, y las condiciones políticas, sociales y económicas de cada mercado.

Esta alternativa de internacionalizar la actividad debe enmarcarse bajo estrategias destinadas, en su función básica, a coordinar y configurar de la mejor forma posible los recursos, tanto de capital humano como financiero.

La globalización estará orientada

principalmente por los siguientes elementos:

- i) La distribución geográfica de los mercados.
- ii) El incremento de la competitividad en el mercado internacional y local.
- iii) La adecuada coordinación en compras de insumos, en la contratación de subcontratistas y consultores, y en la búsqueda de asociados que otorguen conocimiento del mercado local y ventajas competitivas.
- iv) En la configuración y coordinación de actividades internas y externas de la empresa.

El proceso de expansión de las actividades hacia el exterior comienza por internalizar primero la idea, la que puede surgir o verse impulsada si se comienza por una expansión geográfica dentro del propio país. Este proceso de manera incipiente se ha comenzado a experimentar en Chile, en el área de grandes empresas industriales, eléctricas, telefónicas y comerciales; las que



CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

han comenzado a expandir sus propias actividades fuera del país.

Otro factor interesante de señalar en el mercado de la construcción es la diversidad de segmentos de mercados existentes o, en otras palabras, el enorme grado de especialización en servicios específicos que pueden ofrecer empresas pequeñas o medianas, las que por aplicación de avances tecnológicos

pueden obtener y explotar economías y ventajas comparativas respecto de otros competidores.

No obstante, lo más relevante son las grandes áreas de trabajos tradicionales de nuestra actividad, como son la actividad Inmobiliaria, y la Ingeniería y Construcción, a través de sus productos fundamentales que son Viviendas y Edificios Comerciales, Caminos, Obras Industriales, y Obras Civiles en general.

Barreras a la Exportación de Servicios de Ingeniería y Construcción

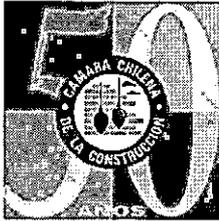
Creemos que un marco global de competencia leal y sin distorsiones externas en el mercado beneficia a los consumidores y permite una asignación más eficiente de los recursos. El mercado de la construcción no está ausente de esta premisa. Sin embargo, es preciso hacer notar que aún existen problemas que es necesario superar para lograr los beneficios deseados, tanto para la sociedad en general, como para las entidades privadas involucradas.

La competencia internacional en la exportación de servicios de ingeniería y construcción requiere de condiciones adecuadas para lograr la transparencia del mercado. En este sentido debe destacarse: **un trato igualitario para empresas locales y extranjeras** (estén o no ellas en consorcio con una empresa nacional), **reconocimiento de títulos profesionales, permitir una movilidad laboral**

expedita y resolver adecuadamente la mantención o traslado de los fondos previsionales y las prestaciones de seguridad social para los funcionarios y su grupo familiar, entre otros aspectos. En otras palabras, se debe buscar y fomentar la equidad y la reciprocidad de trato, en los mercados locales y extranjeros.

En este marco, las asociaciones gremiales que representan al sector privado deben resistir la tentación de establecer prácticas proteccionistas, toda vez que el incremento de competencia asegura la rápida adopción de las innovaciones tecnológicas y de gestión, que redundan en un menor costo para el usuario final y para el país en su conjunto.¹

¹ Los Tratados de Libre Comercio firmado por nuestro país han consolidado la apertura de la economía chilena. Debido a esto, en la práctica, no es factible (ni deseable) implementar una normativa proteccionista.



CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

V. INFRAESTRUCTURA, GLOBALIZACIÓN Y SERVICIOS: DESAFÍOS FUTUROS.

Un aspecto que es incidente en la globalización del sector construcción es el de Infraestructura.

De acuerdo al Banco Mundial, Latinoamérica se encuentra cercana a los promedios mundiales en cuanto a telecomunicaciones, energía y servicios sanitarios, pero se encuentra sustancialmente bajo el promedio de vías pavimentadas². Considerando las vías de ferrocarriles, Latinoamérica se encuentra sustancialmente menos provista de rutas de transporte que países de similar nivel de ingreso.

El Banco Mundial estima las necesidades de inversión anual de Latinoamérica para el período 2000-05, situándolas en aproximadamente en US\$ 57 mil millones o 2,7% del PIB, que deberían orientarse principalmente al sector energético (US\$ 22 mil millones), seguido por Vialidad (US\$ 18 mil millones) y Telecomunicaciones (US\$ 6 mil millones).

Según el Banco Mundial, hacer frente al desafío de inversión en infraestructura requiere del esfuerzo de todos los sectores involucrados, para desarrollar estrategias destinadas a suplir los déficit existentes, respondiendo con eficacia a la demanda

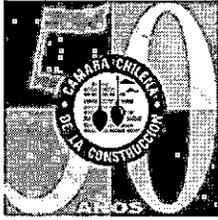
de los usuarios.

Estimamos que las opciones más pertinentes para llegar a una solución de los déficit antes planteados son la explotación privada de las obras de propiedad pública, y la propiedad y explotación privada en infraestructura. La pregunta inmediata es ¿quiénes son los actores más idóneos para desarrollar estas oportunidades?. Precisamente los inversionistas privados y las empresas especializadas en construcción.

No obstante, para abordar estas oportunidades se requiere de una adecuada reglamentación en cada una de las áreas, materia en que la experiencia de los países en desarrollo es aún reciente, pero en la que ya se están observando muy buenos resultados. Ejemplo de ello lo constituyen los casos de los sectores eléctricos y de comunicaciones en Chile, los que han tenido un notable desarrollo desde su proceso de privatización realizado a finales de la década pasada, o sistemas como el de Concesiones de Obras Públicas, mecanismo en el que se ha acumulado una importante experiencia, como lo demuestran los 17 proyectos en operación en este momento, cifra similar a la actualmente en etapa de construcción bajo el esquema de concesión, y los casi 20 proyectos a licitar entre los años 2002 y 2003.³

² FAY, MARIANNE: "Financing the Future: Infrastructure Needs in Latin America, 2000-05", World Bank, *Working Paper* 2545, February 2001.

³ Al final del documento se presenta un listado de los proyectos de Concesión de Obra Pública en Chile.



CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

Por tanto, nos encontramos frente a un desafío con un claro potencial de desarrollo para el sector privado y las actividades constructoras, en un avance

que muy a menudo se tendrá que dar estableciendo una positiva asociación con el Gobierno.

VI ACTUALIZACIÓN DE LOS EMPRESARIOS, NUEVA CULTURA QUE DEBEN ADQUIRIR PARA ENFRENTAR LOS RETOS DEL MERCADO GLOBALIZADO DE LA CONSTRUCCIÓN

El nuevo Escenario

Las nuevas condiciones de Globalización están produciendo un impacto significativo sobre los países que día a día observan como sus fronteras resultan ser más irrelevantes, no sólo desde el punto de vista económico, sino en el más amplio de los aspectos, encontrándonos frente a un fenómeno multidimensional y multidireccional, que hace no sólo necesario, sino que imprescindible para la supervivencia de las instituciones y muy en particular de las empresas, contar con una singular capacidad de adaptarse y de ser flexibles, desarrollar una visión del mañana y, especialmente, tener una actitud abierta a un permanente

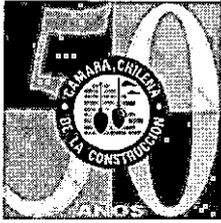
aprendizaje para lograr el éxito en este nuevo ambiente dinámico y cada vez más complejo y competitivo.

Estamos en presencia de un cambio cultural de carácter global y en aceleración, que impone un importante desafío a nuestros empresarios en la forma de hacer negocios hacia el futuro. En el extremo, se puede decir que hoy es posible producir un producto en cualquier lugar, utilizando recursos de cualquier parte, por una compañía ubicada en cualquier país, para que venda en cualquier mercado.

El Empresario: Una Pieza Vital

En esta aparente anarquía el papel de los empresarios resulta ser una pieza vital: como visor estratégico, evaluador de los mercados y oportunidades competitivas, ordenador de los procesos y de la toma de

decisiones, promotor de la eficiencia y de las exigencias de productividad que el mercado impone con más fuerza sobre la empresa y -muy importante- sobre sí mismo.



CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

Es así como la inserción internacional que están teniendo nuestros países está modificando las estructuras de costos de producción y distribución. Esto se debe a que la calidad, el diseño, los servicios, la innovación, el marketing y las relaciones comerciales e ingeniería financiera son cada vez más importantes, lo que hace que desde ahora en adelante sean el

conocimiento y la capacidad de gestión factores competitivos decisivos entre las empresas y los países. Incluso aunque el negocio sea completamente local, el empresario debe aprender a pensar globalmente y, por ello, atribuirle una gran importancia a las alianzas estratégicas en el nuevo escenario.

Elemento claves: Visión de futuro y el aprovechamiento y desarrollo de las ventajas competitivas

Las oportunidades y riesgos de la globalización imponen al empresariado de hoy tener un amplio y claro conocimiento de la empresa y del negocio en que está comprometido, así como del país, desde una perspectiva amplia y de largo plazo, debiendo tener una clara definición de las metas que se pretenden alcanzar, lo que en medio de un ambiente muy dinámico requiere desarrollar una **actitud** predispuesta a un constante proceso de aprendizaje y adaptación, teniendo especial cuidado de que lo contingente, el corto plazo, no acapare toda su atención, obstaculizando la programación estratégica y de futuro.

Desarrollar esta visión es indispensable a fin de entender y manejar a cabalidad las fuentes de ventajas competitivas con que se cuenta para enfrentar la globalización, así como para el logro de metas de internacionalización.

Esta fuentes de ventajas competitivas tienen que ver con la **eficiencia**, la que a su vez está relacionada con las llamadas ventajas comparativa que se posea; la posibilidad de desarrollar economías de escala o de especialización de las empresa; y el desarrollo de sistemas propios de organización, como la construcción vía integración de sus contratos, y la habilidad para establecer joint-ventures o alianzas estratégicas, sea con empresas locales o extranjeras.

Vale la pena aquí hacer una mención especial sobre el tradicional concepto de las ventajas comparativas, esto es, el contar con favorables costos locales de factores como mano de obra, materias primas y terrenos. Es importante tener claro que éstas no son suficientes ni sostenibles en un entorno abierto, en donde la dinámica de la globalización y el rápido cambio tecnológico están transformando constantemente la



CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

estructura de costos y oportunidades de mercado.

Precisamente, esto último marca la diferencia de las otras fuentes de ventajas competitivas, como son **la flexibilidad y la capacidad de aprendizaje**.

Hoy por hoy, una empresa con estructuras rígidas está destinada al fracaso, ya que cada día se impone con más fuerza el desarrollar la capacidad de adaptarse oportunamente a las distintas y crecientes exigencias de los clientes y mercados, así como también de generar y asimilar la acelerada y cambiante innovación tecnológica y grados de sofisticación organizacional y de gestión.

Aunque lo expresado anteriormente tiene un enfoque más bien destinado a empresas que se preparan a competir en países extranjeros, tiene sin embargo igual aplicación en el país de origen, por cuanto en nuestro propio país nos encontramos con aquellos de otras latitudes, que ya han dado los pasos que nosotros estamos preparando, y han venido a nuestra propia tierra a competirnos.

Hoy día -nos sucede ya en Chile con frecuencia- nos encontramos con empresas extranjeras que compiten mano a mano con las nacionales en las propuestas públicas y privadas, en los contratos por concesión y en los negocios inmobiliarios. Como se decía antes,

estamos en un nuevo escenario.

Sin embargo, los conceptos anteriormente expuestos se refuerzan si se han propuesto metas de internacionalización, las que requieren de un fortalecimiento adicional de las ventajas competitivas que se poseen o se pueden desarrollar, dados los costos adicionales que también trae consigo el tener que superar las barreras de entrada, naturales o artificiales, de los distintos países.

La complejidad de los contratos y del mercado financiero para los negocios locales y especialmente internacionales, por ejemplo, hacen necesario integrar la asesoría jurídica como un departamento relevante en el estudio de los contratos y para mejorar la capacidad de negociación previa a la firma de los mismos, como también el contar con especialistas en ingeniería financiera, capacitar al personal ejecutivo y profesional con responsabilidades fuera de su país de origen, establecer canales de comunicación y mecanismos de coordinación confiables y oportunos, tanto formales como informales, etc.

Como ya se ha mencionado, se debe estar preparado y predispuesto a sumirse en un permanente proceso de retroalimentación y aprendizaje para que las decisiones que se toman continuamente aprovechen las oportunidades y minimicen los riesgos que la globalización trae consigo.



CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

VII. CONCLUSIONES

La globalización del mercado de la construcción tiene un enorme potencial y representa un gran desafío. Las empresas deberán enfocar nuevos negocios, técnicas y rediseños de sus estructuras operacionales, para participar activamente en mercados externos. La globalización significa un aumento de la competencia.

Se debe estar preparados para enfrentar una administración internacional, el diseño de estrategias comerciales novedosas, y ser lo suficientemente flexibles para afrontar y aprovechar los cambios. Es necesario ser eficientes para salir de nuestro país, así como para enfrentar -en nuestro país- la competencia de quienes nos visitan.

Estimamos que las asociaciones y joint-ventures son actualmente la manera más eficiente de que disponen las empresas para trabajar en un mercado diferente al nacional, mecanismo que trae consigo el aprovechamiento de la experiencia y el conocimiento de empresas en los nuevos mercados, permitiendo participar en forma conjunta y sinérgica en terceros países. De igual manera, ante la llegada de empresas extranjera a nuestro propio

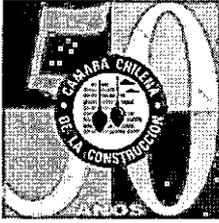
país, motivadas al igual que las empresas chilenas por la globalización, será conveniente que apliquemos las mismas normas que nosotros pretendemos aplicar en el extranjero.

Teniendo esta visión, la Cámara Chilena de la Construcción desde hace años, a través de su Comisión Económica Internacional, ha estado preocupada de analizar los efectos de la llegada de empresas extranjeras a Chile, así como fomentar la salida de nuestros empresarios para desarrollar negocios en el extranjero.

Entre sus actividades, esta Comisión organiza Misiones Empresariales, a países de la región, y Tecnológicas, a países del primer mundo, como un incentivo para que nuestros socios conozcan los avances recientes en la industria de la construcción.

Finalmente, puede decirse que frente a estas nuevas realidades el riesgo fundamental es no prepararse oportunamente para el futuro, en el que ciertamente habrán de prevalecer los mercados globales.

Mayo 2000



CONCESIONES DE OBRA PÚBLICA EN CHILE

PROYECTOS A LICITAR

Cartera de Proyectos

Período 2002

Públicas y Privadas

- 1 Nuevo Aeropuerto Regional de Atacama III Región
- 2 Programa de Infraestructura Penitenciaria Grupo 2 (Concepción y Antofagasta)
- 3 Transporte Ferroviario Melipilla-Santiago-Batuco
- 4 Puente Chiloé
- 5 Aeropuerto de Arica
- 6 Programa de Infraestructura Penitenciaria Grupo 3 (Santiago1 - Valdivia - Puerto Montt)
- 7 Nuevo Aeropuerto Internacional IV Región
- 8 Tecnología Intermedia Recoleta - Independencia
- 9 Complejo Ecológico, Recreativo y Cultural Metropolitano
- 10 Acceso Nor Oriente a Santiago

Cartera de Proyectos

Período 2003

Públicas y Privadas

- 1 Estaciones de Intercambio Modal Grupo 1 (Quinta Normal y Gran Avenida)
- 2 Puerto Terrestre Los Andes
- 3 Habilitación Anillo Intermedio, Tramo El Salto-Kennedy
- 4 Embalse Convento Viejo
- 5 Rehabilitación y Mantenimiento Ruta 5 Norte Tramo La Serena - Caldera
- 6 Estaciones de Intercambio Modal Grupo 2 (Pajaritos y Santos Dumont)
- 7 Programa de Infraestructura Penitenciaria Grupo 4 (Santiago 2 - V Región)
- 8 Nuevo Aeropuerto IX Región
- 9 Mantenimiento Ruta 66

PROYECTOS EN CONSTRUCCIÓN

- 1 Aeropuerto Cerro Moreno de Antofagasta
- 2 Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez
- 3 Aeropuerto Presidente Carlos Ibáñez del Campo de Punta Arenas
- 4 Interconexión Vial Santiago-Valparaíso-Viña del Mar
- 5 Red Vial Litoral Central
- 6 Ruta 5, Tramo Collipulli-Temuco



CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN

- 7 Ruta 5, Tramo Río Bueno-Puerto Montt
- 8 Ruta 5, Tramo Santiago-Talca y Acceso Sur a Santiago
- 9 Sistema Norte - Sur, Santiago
- 10 Sistema Oriente - Poniente. Costanera Norte
- 11 Embalse Illapel
- 12 Variante Melipilla
- 13 Américo Vespucio Tramo Sur (Ruta 78 Autopista del Sol - Avenida Grecia)
- 14 Américo Vespucio Tramo Nor-Poniente (Ruta 78 Autopista del Sol - El Salto)
- 15 Camino Internacional, Ruta 60 Ch
- 16 Ruta Interportuaria Talcahuano-Penco
- 17 Programa de Infraestructura Penitenciaria, Grupo 1 (Iquique-La Serena-Rancagua)

PROYECTOS EN OPERACIÓN

- 1 Acceso Norte a Concepción
- 2 Acceso Vial Aeropuerto Arturo Merino Benitez
- 3 Aeropuerto La Florida de La Serena
- 4 Autopista Santiago - San Antonio, Ruta 78
- 5 Camino de la Madera
- 6 Camino Nogales - Puchuncaví
- 7 Camino Santiago - Colina - Los Andes
- 8 Ruta 5, Tramo Chillán - Collipulli
- 9 Ruta 5, Tramo Los Vilos - La Serena
- 10 Ruta 5, Tramo Santiago - Los Vilos
- 11 Ruta 5, Tramo Talca - Chillán
- 12 Ruta 5, Tramo Temuco - Río Bueno
- 13 Terminal de Pasajeros Aeropuerto Carriel Sur de Concepción
- 14 Terminal de Pasajeros Aeropuerto El Loa de Calama
- 15 Terminal de Pasajeros Aeropuerto El Tepual de Puerto Montt
- 16 Terminal de Pasajeros y de Carga Aeropuerto Diego Aracena de Iquique
- 17 Túnel El Melón