



CRISIS / SANCHIS

Consultores de Comunicación

# Cámara Chilena de la Construcción

## Plan de Comunicación

Informe de Estado de Avance  
Agosto 1998

CAMARA CHILENA DE  
LA CONSTRUCCION  
Centro Documentación

-08698-

658.45  
C932  
Ayo  
ci

# I. Antecedentes

El plan de comunicación de la Cámara Chilena de la Construcción se inscribe en el siguiente marco:

- Acuerdo de la 126a. Reunión del Consejo Nacional, realizada en Arica entre los días 15 y 16 de noviembre de 1996:

“Se acuerda:

Solicitar al directorio de la Cámara:

**1.3.- Implementar una política comunicacional acorde con los objetivos planteados, transmitiendo el Espíritu de la Cámara y dando a conocer los logros alcanzados por la institución, de manera que se dé a conocer permanentemente y a nivel nacional sus opiniones siempre orientadas al bien común.**

Para materializar esta tarea será labor permanente informar y convencer a la Comunidad (público en general) haciendo difusión a través de informaciones periodísticas. Con tal fin deberá proveerse y capacitar personal idóneo, entrenado permanentemente para materializar la tarea descrita. Asimismo, usar los medios de comunicación para representar sus aportes constructivos a las acciones equívocas o ineficientes de los organismos públicos.”

## I. Antecedentes

- Con el fin de diseñar e instalar una estrategia comunicacional que responda a las necesidades antes descritas, la Cámara Chilena de la Construcción constituyó una Comisión de Estrategia de Comunicación, presidida por don Barham Madaín, Primer Vice Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción.
- Dicha comisión decidió, a fines de 1997, contratar los servicios de una empresa consultora en comunicación para llevar a cabo esta tarea.
- En Diciembre de 1997 CRISIS/SANCHIS presenta una propuesta de colaboración que contiene un diagnóstico previo y una metodología de trabajo.
- CRISIS/SANCHIS S.A. es seleccionada por la Cámara Chilena de la Construcción como empresa asesora en estos ámbitos.

## I. Antecedentes

- A partir del 12 de enero de 1998 CRISIS/SANCHIS inicia formalmente su trabajo. El primer período de tres meses estuvo enfocado a realizar una investigación y diagnóstico del estado de las comunicaciones de la Cámara, que culminó con un Plan de Comunicación para 1998, presentado durante el mes de abril.
- Finalmente, el 29 de mayo, en una sesión almuerzo de la Mesa Directiva y de las Comisiones Estratégica y Operativa de Comunicación se aprobó el documento “Síntesis del Plan de Comunicación 1998”.

## I. Antecedentes

- El Trabajo de CRISIS/SANCHIS se ha realizado en tres ámbitos:
  - **Investigación y diagnóstico**, para lo cual se aplicó una *Auditoría de Imagen*, además de 30 entrevistas con directivos de la Cámara Chilena de la Construcción y su Red Social, de las que surgieron los principales elementos para la definición del posicionamiento actual y deseado de la Cámara.
  - **Definición de una estrategia comunicacional traducida en acciones** destinadas a obtener el posicionamiento deseado.
  - **Apoyo operativo** a las acciones institucionales en curso y de la coyuntura.

## II. Diagnóstico

### La Cámara hoy



### Su Rol en Chile



## II. Diagnóstico



## II. Diagnóstico

# Imagen ¿Cómo se percibe la Cámara?\*

\* Fuente de Información: Auditoría de Imagen

### Interna

Socios: Insatisfacción permanente  
Desconocida  
Lugar de encuentro  
Burocrática  
Poco ágil  
Poco comprometida  
Centralizada  
Cupular  
Sobredimensionada capacidad Cámara  
Espíritu Cámara  
Cambio generacional  
Respeto a líderes del pasado  
Vinculación con Estado  
Gremio menos Neoliberal  
Influyente

### Externa

Guiada por el bien común  
Austera, sobria  
Eficiente  
Barómetro de la economía  
Poco polémica  
Poco conflictiva  
Conciliadora  
Prudente  
Influyente  
Tradicional  
Cauta con otras entidades gremiales  
Sensibilidad social  
Sólida  
Derecha tradicional



## II. Diagnóstico

# Comunicación ¿Cómo se percibe la Cámara?\*

\* Fuente de Información: Auditoría de Imagen

### Interna

Buena fuente de información  
Sobreabundancia de información  
Socios desinformados  
Información: Cierta Retraso  
No seguimiento información enviada  
Falta de comunicación profesionalizada  
Información no segmentada  
No comunicación de logros  
No comunicación de visión de futuro  
No valoradas comunicación de niveles intermedios y sus canales.

### Externa

Buena fuente de información  
Transparente  
Apegada a la verdad  
Abierta con los MCS  
Reactiva  
Sólo un vocero: Presidente  
Comunicación Externa:  
- Carisma de Presidente  
Elude política

### III. Posicionamiento Objetivo.

La evolución del trabajo nos llevó a definir el siguiente posicionamiento objetivo para la Cámara Chilena de la Construcción.

“La Cámara Chilena de la Construcción es socio de Chile; asume desafíos y sabe hacer.”

En consecuencia:

Lidera

Actúa

Anticipa”

Por lo tanto, el eje que define la acción de la Cámara Chilena de la Construcción como agente socioeconómico es ser una

***“Institución que Construye y Lidera las Grandes Transformaciones del País”.***

## IV. Plan de Acciones.

- Ver esquema adjunto.

## V. Documentos presentados hasta la fecha

- Propuesta de mejoras al Boletín Estadístico.  
(Presentado en Febrero de 1998).
- Proyecto Evento de Inauguración de Instalaciones en Estación Pedro de Valdivia del Metro de Santiago.  
(Presentado en Marzo de 1998).
- Plan de Comunicación Cámara Chilena de la Construcción, diagnóstico, posicionamiento y estrategia comunicacional.  
(Presentado en Abril de 1998).

## V. Documentos presentados hasta la fecha

- Auditoría de Imagen Cámara Chilena de la Construcción.  
(Presentada en Abril de 1998).
- Síntesis de Acciones del Plan de Comunicación.  
(Presentado el 29 de Mayo de 1998).
- Estudio Cualitativo de las Preguntas Abiertas de la Auditoría de Imagen.  
(Presentado en Junio de 1998).

## V. Documentos presentados hasta la fecha

- Propuesta de mejoras al Sitio Web de la Cámara Chilena de la Construcción.  
(Presentado el 14 de julio de 1998).
- Catastro de Medios Escritos con secciones de Cultura, Educación y Crónica General,  
con detalle de editores y periodistas de contacto.  
(Presentado en Julio de 1998).
- Propuesta de Apoyo a Empresas Inmobiliarias.  
(Presentado en Agosto 1998).
- Informe sobre medios de comunicación internos de la Cámara Chilena de la  
Construcción, análisis y sugerencias.  
(10 de Agosto de 1998).