



CONVENIO PÚBLICO-PRIVADO

EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL RETAIL

GENTILEZA AGENCIA CHILENA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

EL PROTOCOLO busca aplicar una serie de medidas para lograr el uso eficiente de los recursos energéticos dentro de la industria del retail. Para ello, el objetivo es incentivar el uso de nuevas tecnologías en iluminación, climatización y refrigeración. A esta estrategia, se sumará a la realización de capacitaciones. Una guía para el uso eficiente de iluminación, es el primer fruto de este esfuerzo.

LINDA ULLOA G.
Periodista SustentaBiT

LA ENERGÍA es un asunto clave para el país. Qué duda cabe. Su cuidado se torna una prioridad cuando aumenta la demanda de este recurso, tanto de empresas como de la ciudadanía. Por ello, el Ministerio de Energía y la Agencia Chilena de Eficiencia Energética (AChEE), en conjunto con los representantes de la Cámara Chilena de Centros Comerciales y la Asociación Gremial de Supermercados de Chile, firmaron un protocolo, cuyo propósito fue la conformación de la “Mesa de Eficiencia Energética y Sustentabilidad del Retail”. El compromiso pretende fomentar el uso eficiente de la energía en dos de los sectores que presentan los mayores índices de consumo energético. La iniciativa invita a la realización de algunas acciones basadas en campañas y actividades de eficiencia energética; invención en tecnología destinada a renovar iluminación, climatización y refrigeración; estudios, proyectos y capacitaciones.

Los primeros diálogos surgieron producto de la crisis energética que afectó a Chile en 2008. En aquel período, donde se especuló con un posible racionamiento eléctrico, Marcelo Tokman —en ese entonces presidente de la Comisión Nacional Energía (CNE)— solicitó generar una red de cooperación con los gremios del comercio. Tras ello, en 2009, se firmó un primer acuerdo, con la finalidad de crear una mesa de trabajo público-privada dedicada a buscar soluciones al respecto. “El acuerdo se iba a administrar a través de los gremios de centros comerciales y supermercados. Dentro de los hitos, se buscó generar un ahorro de energía de un 7% en la industria del retail, de modo de cooperar en aminorar esa crisis y se logró un ahorro sobre el 10%”, sostiene Andrés González, presidente de la Mesa de Eficiencia Energética y Sustentabilidad del Retail.

La iniciativa que hoy se trabaja, es una actualización de primer acuerdo efectuado en 2009 y considera una serie de nuevos desafíos.

PRINCIPALES OBJETIVOS

Una de las metas más importante para este nuevo acuerdo, plantea Andrés González, es “validar y favorecer el desarrollo de un diagnóstico compartido de la situación energética del sector”. En 2009 se efectuó un primer análisis en el ámbito energético y ahora hay que evaluar los avances hasta la fecha. “Con esto sabremos cómo estamos hoy, para así tomar medidas y saber por dónde tenemos que enfocarnos”. También se propuso como objetivo, establecer relaciones de confianza y colaboración entre los líderes de la gestión energética de cada una de las empresas participantes. “En relación a la energía, podemos compartir información como por ejemplo experiencias, tecnologías que funcionaron o las que no, apoyo para realizar estudios y proyectos globales, como el estudio de iluminación. Para así, mejorar la eficiencia energética y colaborar con esta causa país”, afirma el presidente de la mesa.

Además, la iniciativa busca constituirse en una instancia de coordinación para actuar frente a eventuales crisis de energía y apoyar

las campañas de ahorro energético. Para ello, se incorporarán nuevos conocimientos de eficiencia energética en las empresas participantes a través de una serie de capacitaciones. Una de las primeras experiencias de este plan, correspondió a un curso de iluminación realizado con el apoyo de la AChEE, en convenio con la Universidad Católica de Valparaíso (UCV), en el que participaron cerca de 20 profesionales. “De este curso, se emitió un instructivo sobre las tecnologías o metodologías disponibles. Esa fue una experiencia específica, muy fructífera. Fue un curso detallado y concurren todos los gerentes de operaciones de los centros comerciales”, comenta Manuel Melero, presidente de la Cámara Chilena de Centros Comerciales.

Como resultado de esta preparación, surgió un manual llamado “Diseño de Política de Aplicación de Criterios de Eficiencia Energética en los Sistemas de Iluminación de los Recintos de la Industria del Retail”, elaborado por la escuela de ingeniería eléctrica de la UCV. El director ejecutivo de la AChEE, William Phillips, detalla que “se licitó un estudio

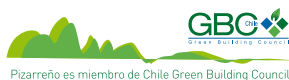


Nos enfocamos en la sustentabilidad de su obra

Los productos Pizarreño aportan créditos que contribuyen a la certificación LEED de sus proyectos.



Descargue fichas LEED en nuestro sitio web www.pizarreño.cl



Pizarreño es miembro de Chile Green Building Council



SANTIAGO: CAMINO A MELIPILLA 10.803 - TEL. (2) 391 2401 - FAX (2) 391 2402
ANTOFAGASTA: (55) 287 966 | LA SERENA: (51) 213 989 | VIÑA DEL MAR: (32) 297 0559 | TALCA: (71) 230 558 |
CONCEPCIÓN: (41) 225 0429 | TEMUCO: (45) 224 311

an **etex** company

arquitectos@pizarreño.cl
www.pizarreño.cl





Los aspectos que más impactan al interior de los supermercados son la refrigeración, climatización e iluminación. Para ello, se espera avanzar en cursos de capacitación a los funcionarios.


con su correspondiente medición y verificación (además del apoyo de las empresas del sector), a partir de la capacitación y los hitos expuestos anteriormente. El plan consiste en ejemplificar que el remplazo de alguna forma de innovación, puede funcionar en la etapa

operativa, ya sea en iluminación, climatización o refrigeración. “Esto es muy importante, porque la principal traba de la eficiencia energética, en cuanto a tecnología, es la desconfianza. Uno de los compromisos es incorporar tecnología para que las otras industrias puedan ver que efectivamente funciona y lo puedan replicar”, explica González.

Por otra parte, el presidente de la Mesa de Eficiencia Energética y Sustentabilidad del Retail, indica que en el

caso de un supermercado adscrito al acuerdo, “se sustituyó la iluminación de todas las góndolas. Acción que generó un ahorro del 10% en el consumo eléctrico total durante un año. Es un cambio preciso que sería el ejemplo piloto, para decir que un supermercado tenía la tecnología A y pasaron a la tecnología B, produciendo el ahorro en la facturación”.

Al cierre de esta edición comenzaría la campaña de difusión del programa a nivel nacional y en los principales locales de la industria, apoyado por las áreas de educación y edificación de la AChEE. En tanto, el convenio será renovado cada dos años, pero en relación a fechas o conclusiones, aún no es posible aventurarse con cifras o datos. “No existe un plazo fijo, no hemos dicho vamos a dar un año o dos, porque se debe pasar por un proceso cultural dentro de las organizaciones, que también toma su tiempo. Se producen cambios de la sistematización, metodología y cambios en los operadores”, comenta Phillips.

La idea es propiciar la cultura de eficiencia energética entre quienes visiten supermercados o centros comerciales y que el sector involucrado, introduzca nuevas tecnologías para hacer más eficaz el uso del recurso. “Todo esto forma parte de una integralidad que mira hacia este factor de la eficiencia energética y es una tendencia que llegó para quedarse”, concluye Melero. 

*www.acee.cl; www.asach.com
www.camaracentroscomerciales.cl*

ARTÍCULO RELACIONADO

“Tiendas y Supermercados. Ahorro de Energía en Retail”. Revista SustentaBit N°6 Septiembre-Noviembre 2010. Pág. 8.



a mediados del año pasado y lo ganó la Universidad Católica de Valparaíso. Trabajaron durante algunos meses, exploraron en terreno supermercados y centros comerciales, y concluyeron ciertas condiciones con las cuáles estaban operando. De esta forma, hicieron recomendaciones para mejorar; y sobre la base de esas sugerencias, nos juntamos nuevamente con los gremios y expusimos lo que deben hacer, basados en evidencia dura y empírica, y qué cambiar en sus procedimientos”.

Entre varias sugerencias, el instructivo apunta a que los operadores, jefes de salas, encargados de abastecimientos, reponedores y proveedores que asisten a los locales, dispongan de la información para la utilización de energía. “Hay distintas acciones concretas que se pueden hacer y son bastante simples, para sistematizar tareas cotidianas tendientes a la eficiencia de los procesos y menos consumo energético”, agrega Phillips.

PROYECTOS PILOTOS Y PLAZOS

Entre los otros aspectos, destacan la creación de estudios de proyectos específicos en el ámbito eficiencia energética; planificar de manera estratégica y conjunta actividades, metas, compromisos e iniciativas determinadas en un plazo máximo de dos años, a partir de la suscripción de este acuerdo. Todo esto abarca, a lo menos, dos puntos fundamentales: uno es la difusión de buenas prácticas utilizando la red de centros comerciales y supermercados, el otro es la construcción de indicadores de eficiencia energética en el retail, como indica el protocolo. Estos proyectos, deberán contar

EXPERIENCIAS DE OTROS SECTORES

La AChEE desarrolla actividades con otros sectores de la industria nacional (similar al acuerdo con centros comerciales y supermercados), como minería, salmonicultura, fruticultura, entre otros. También consideradas como grandes consumidoras de energía. Parte de esta colaboración, se basa en la Estrategia Nacional de Energía 2012-2030, que lanzó el Gobierno en febrero de este año y establece seis pilares fundamentales, donde el primero, crecimiento con eficiencia energética: una política de Estado, se ajusta a la iniciativa. Los otros pilares son: despegue de las energías renovables no convencionales; el rol de las energías tradicionales; nuevo enfoque de transmisión; hacia un mercado eléctrico más competitivo y avance sostenido en las opciones de interconexión eléctrica regional.

Referente Tecnológico de la Construcción



CDT®

SOMOS CChC

CORPORACIÓN DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN



www.cdt.cl