

EL FUERTE CRECIMIENTO DEL ÚLTIMO LUSTRO, LA MARCADA CONCENTRACIÓN EN LA ZONA CENTRAL Y UNA ESCASA ESPECIALIZACIÓN, REPRESENTAN ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES FACTORES QUE CARACTERIZAN A LA ENERGÍA SOLAR TÉRMICA EN CHILE.

Energía solar térmica

CIFRAS que iluminan

EN LA ACTUALIDAD el mercado de energía solar toma nuevos bríos debido a un escenario auspicioso. Las renovadas perspectivas se sustentan en las crecientes necesidades energéticas, mayores beneficios económicos y el cuidado del medio ambiente, entre otras variables. Un mercado en desarrollo con indicadores que reflejan un tremendo potencial, pero también la búsqueda de una madurez que permita obtener resultados más estables. Un estudio sobre la materia realizado por el Departamento de Eficiencia Energética de la Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT) de la Cámara Chilena de la Construcción, arroja elementos interesantes.

► Las empresas vinculadas al rubro de paneles solares no presentan diferenciación en las actividades que ejecutan ya sean suministro de equipos, diseño e instalación, entre otras.

► El 100% de estas compañías se dedica a la distribución y venta. De este universo, más del 90% también realiza la instalación. Por otro lado, la

gran mayoría de estas firmas importa equipos y materiales, y una reducida cantidad posee fabricación nacional. En el caso de las tecnologías importadas, sólo una minoría cuenta con el respaldo de reconocidas marcas internacionales.

► Una evolución explosiva se registra en los metros cuadrados instalados. De acuerdo al “Estudio del mercado solar térmico chileno” realizado por la empresa Transenergía, se indica la instalación de 3.100 m² de colectores solares planos y de tubos al vacío hasta diciembre de 2005, y unos 2.500 m² para ese año. Actualmente se instalan del orden de 7.000 m² año (información recopilada para el año 2007). Es decir, en no más de dos años, la instalación de estos sistemas aumentó en casi tres veces (ver gráfico 1).

► En el sector residencial se concentra la mayor instalación de paneles solares térmicos en 2007, con 2.608 m² equivalentes al 33% del total de superficie instalada. A continuación se ubican las empresas e instituciones (20%), piscinas (20%) e industrias (19%) (ver gráfico 2).

► Al desglosar la aplicación de paneles solares térmicos para agua sanitaria residencial se observa que el 73% corresponde a instalaciones en viviendas urbanas, 15% condominios, 7% departamentos y sólo 5% sector rural (ver gráfico 3).

► En línea con el indicador anterior, se nota una fuerte centralización. El 81% de las empresas ligadas a este rubro se ubica y opera en la Región Metropolitana. La V Región posee el 9% y la VIII 3%. Si bien en el Norte Grande se encuentran las mejores condiciones climáticas y atmosféricas para desarrollar este mercado (ver recuadro), la I y II regiones concentran sólo el 2 y 4% de las compañías especializadas, respectivamente. En el sur, la X Región alcanza el 1%, un porcentaje basado en la aplicación de métodos pasivos, es decir,

GRÁFICO 1

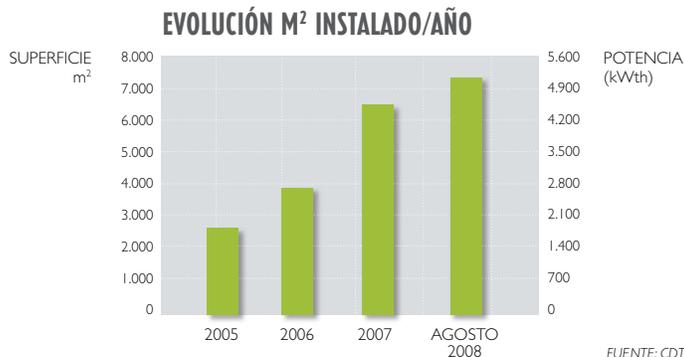


GRÁFICO 2
SUPERFICIE DE PANELES SOLARES TÉRMICOS SEGÚN SECTOR

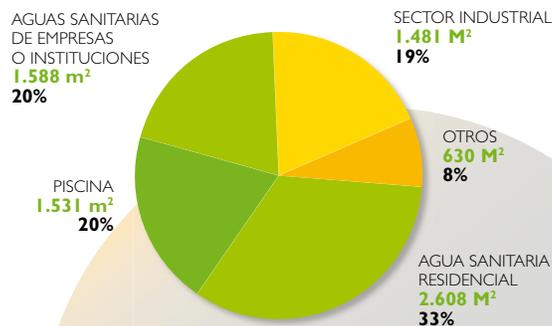
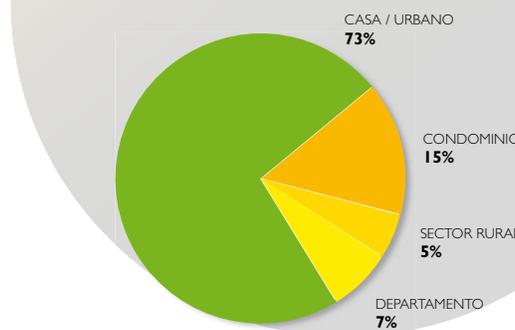


GRÁFICO 3
DISTRIBUCIÓN PANEL SOLAR TÉRMICO PARA AGUA SANITARIA RESIDENCIAL



FUENTE: CDT

mecanismos para reducir el consumo energético especialmente a través de la aislación térmica de viviendas.

EL BALANCE

Las cifras permiten algunas reflexiones. “Tras el estudio, concluimos que en términos económicos se trata de un mercado con escasas barreras de entrada y salida, un elemento riesgoso para cualquier sector industrial. Es decir, con mucha facilidad ingresan nuevos competidores que desarrollan todas las etapas del proceso (diseño, suministro de equipos e instalación) sin una fiscalización estricta, y con el riesgo que actores puedan abandonar el mercado sin asumir, por ejem-

plo, las garantías incluidas en los equipos ya instalados”, señala Cristián Yáñez, subgerente de Eficiencia Energética de la CDT.

Más allá de las sorpresas que puedan deparar algunos actores improvisados, las señales alimentan perspectivas alentadoras. Todo indica que los siguientes pasos consisten en una mayor explotación de esta tecnología, hasta conseguir cierta madurez de mercado. Y para ello, “resulta fundamental el trabajo de las autoridades para la promulgación de un beneficio tributario que impulse definitivamente el uso de la energía solar. Esta herramienta servirá también para regular la importación de equipos de calidad e incentivar la especialización de las empresas”, concluye Yáñez. ↻

EL MERCADO SOLAR TÉRMICO EN CHILE PRESENTA ESCASAS BARRERAS DE ENTRADA Y SALIDA, UN ELEMENTO RIESGOSO PARA CUALQUIER SECTOR INDUSTRIAL.

POTENCIAL SOLAR EN CHILE

LAS REGIONES I, II y III cuentan con uno de los potenciales de energía solar más altos del planeta, con valores de irradiancia superiores a los 2.500 kWh/m² (la radiación fluctúa entre un promedio de 1.000 kWh/m² al año, en países del norte de Europa y 2.000 a 2.500 kWh/m² al año en zonas desérticas).

Prácticamente, la mitad del norte del país posee una irradiancia solar media anual superior a los 1.500 kWh/m². Por otra parte, en esa zona 1 m² de instalación fotovoltaica puede producir entre 150 y 300 kWh de energía anual. Una vivienda con 10 m² fotovoltaicos alcanzaría anualmente 2.250 kWh (irradiancia solar media de 225 kWh/m²), un valor equivalente a sus necesidades eléctricas.

Fuente: Presentación “Energía solar en la arquitectura” de Julián Blanco.