

Colección Leyendo Construyo:

CULTURA A DOMICILIO

CON EL PROPÓSITO DE FOMENTAR EL HÁBITO DE LA LECTURA EN LOS TRABAJADORES DE LA CONSTRUCCIÓN Y SU GRUPO FAMILIAR, LA CORPORACIÓN CULTURAL CChC AGREGÓ SIETE TÍTULOS A LA COLECCIÓN DE LIBROS “LEYENDO CONSTRUYO”. LAS EMPRESAS SOCIAS DE LA CChC PUEDEN INSCRIBIRSE EN ESTA INICIATIVA PARA LLEVAR CULTURA A LOS HOGARES DE SUS TRABAJADORES. LOS NUEVOS EJEMPLARES FUERON SELECCIONADOS A PARTIR DE LAS PREFERENCIAS QUE LOS PROPIOS BENEFICIARIOS MANIFESTARON EN UNA ENCUESTA.

Por Beatriz Espinoza_Fotos CChC.

“Durante la pandemia que ha afectado a Chile y al mundo, han sido la cultura y sus diversas manifestaciones las que nos han permitido salir de nuestros encierros. En este sentido, nuestra misión es la de vincular a los trabajadores de la construcción con diferentes expresiones culturales. La lectura, en especial, tiene un lazo vital con el saber, el aprendizaje, el conocimiento, el entretenimiento, la diversión, el diálogo, la conversación familiar y mucho más. Por esto, nos parecía muy importante continuar con un proyecto que comenzamos en 2020 y que este año 2021 se consolida como la ‘Colección Leyendo Construyo’, que tiene una gran proyección y crecimiento a futuro”, comenta Matías Awad, gerente general de la Corporación Cultural CChC.

El programa comenzó a fines de 2020, después de un largo período donde las muestras artísticas estaban detenidas a causa del Covid-19. En esa primera etapa, más de 600 empresas socias entregaron a sus trabajadores el libro “Sobre las Alas del

Cóndor”. En total se distribuyeron 45.000 ejemplares que llegaron hasta los hogares de los trabajadores.

Posteriormente, en 2021 se realizó una inversión cercana a los de \$ 250.000.000 y se agregaron siete títulos más a la colección. Gracias a esta gestión, se espera que 700 empresas socias entreguen alguno de los 45.000 libros adicionales a sus trabajadores y trabajadoras. La iniciativa, que está disponible para empresas socias a lo largo de todo el país, está compuesta por libros de editoriales chilenas y autores nacionales de diferentes géneros, cuyas temáticas dicen relación con medio ambiente, comunidad y valor del trabajo.

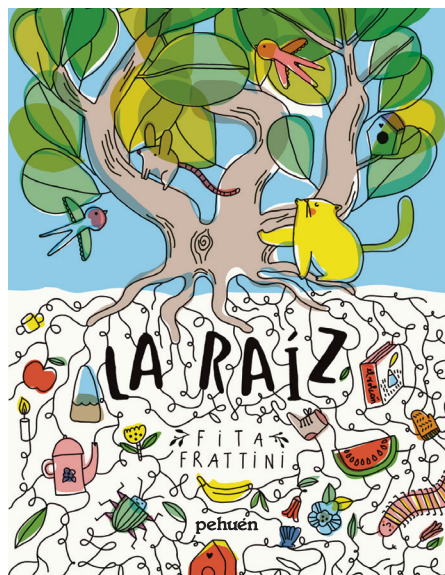
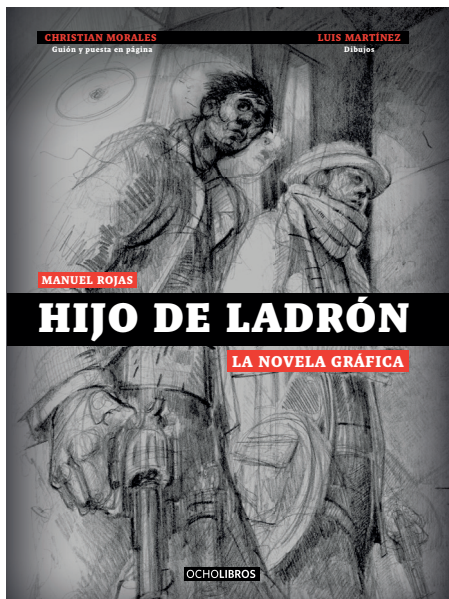
El objetivo de la colección, explica Matías Awad, es promover hábitos lectores en las personas. Estos favorecen el enriquecimiento del universo interno de cada una, la comprensión de otras costumbres, la sensibilización hacia otras realidades, el mejoramiento de la capacidad comunicativa y de análisis, la resolución de problemas y la am-

pliación del lenguaje, entre otros atributos. “Es una manera de insertarse en la sociedad. Queremos llegar a todos los miembros de la familia: niños, jóvenes, adultos y tercera edad”, enfatiza.

OPINIÓN DE LOS TRABAJADORES —

Para la Corporación Cultural la opinión de los trabajadores ha sido fundamental para entregarles una colección que sea adecuada a sus intereses y a los de su grupo familiar. Por ello, junto con el libro “Sobre las alas del Cóndor” se entregó un marca-páginas con un código QR que se debía escanear. De esta forma, el trabajador podía acceder desde su teléfono celular a una encuesta y se pudo hacer un levantamiento de los intereses de los usuarios y considerarlos para seleccionar los títulos de esta segunda etapa del programa.

“Los trabajadores agradecieron, valoraron y pidieron que este programa continúe. Por eso, este año ampliamos la oferta con siete obras más, que son el reflejo de lo que



COLECCIÓN LEYENDO CONSTRUYO 2021

Quando grande quiero ser...; Amparo García y Margarita Valdés; Muñeca de Trapo Ediciones.

Remi busca trabajo; Florencia Herrera y Antonia Herrera; Muñeca de Trapo Ediciones.

Animales chilenos; Marcela López y Loreto Salinas; Pehuén Editores.

¿Quién fue?; Magdalena Armstrong; Ocho Libros Editores.

Yo exploro y cuido mi planeta; Elena Pantoja y Andrea Vergara; ilustrado por Pablo Luebert; La Bonita Ediciones.

Hijo de ladrón. La novela gráfica; Manuel Rojas; Ocho Libros Editores; Adaptación de la novela gráfica: Christian Morales y Luis Martínez.

La raíz; Fita Frattini; Pehuén Editores.

ellos mismos solicitaron. Nos dimos cuenta de que el trabajador ve el libro como una herramienta para tocar temas importantes en familia. Es decir, puede enseñar a partir del tema central que trata”, concluye Awad.

Las empresas socias interesadas en adquirir ejemplares para sus trabajadores, deben ingresar a la plataforma www.cajadeherramientas.cl, sección Empresas, seleccionar los títulos que les interesan

y pagar la suma de \$ 1.000 por cada unidad. La Corporación Cultural hará llegar los libros a la dirección indicada por cada compañía, la que deberá hacerse cargo de la distribución de los libros a los beneficiarios finales.