

Kit Cultural:

# RECREACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA LOS TRABAJADORES

LAS ACTIVIDADES CULTURALES PRESENCIALES SE ENCUENTRAN DETENIDAS A CAUSA DEL COVID-19. EN ESTE CONTEXTO, LA CChC, EN CONJUNTO CON SU CORPORACIÓN CULTURAL, DESARROLLÓ UNA NUEVA FORMA DE LLEGAR A LOS TRABAJADORES, A TRAVÉS DEL ENVÍO DE UN LIBRO Y ALGUNAS RECOMENDACIONES QUE LES PERMITAN FOMENTAR LA LECTURA EN SUS FAMILIAS.

Por Beatriz Espinoza\_Imágenes CChC.

Con el convencimiento de que el acceso a la cultura y las artes aporta al desarrollo integral de las personas y favorece una buena salud mental, la CChC, en conjunto con su Corporación Cultural, desarrolló un “Kit Cultural”, que forma parte de la Caja de Herramientas que la institución gremial ha puesto a disposición de las empresas para afrontar el Covid-19.

Se trata de una iniciativa que busca llegar hasta los hogares de los trabajadores, permitiéndoles a ellos y sus familias distraerse de los efectos psicológicos negativos de la pandemia y reflexionar acerca de diversos temas.

El kit consiste en una bolsa que contiene el libro “Sobre las Alas del Cóndor”, una antología ilustrada de ocho relatos andinos provenientes de distintas culturas de pueblos originarios de América Latina: Inca, Rapa Nui, Mapuche, Pehuenche, Diaguita y Tehuelche.

Cada relato es ilustrado por un artista diferente: Laura Berni, María de los Ángeles Vargas, Paloma Valdivia, Maya Hanisch, Simona Mulazzani, Patricia Aguilera, Anna Forlati y Francesco Chiacchio. A través de ellos, se busca difundir a las familias de la construcción, la riqueza narrativa de Latinoamérica.

Además, incluye un marca-libros don-

de vienen escritas algunas sugerencias para contarles cuentos a los niños y un impreso con recomendaciones para prevenir el contagio de Covid-19. La Corporación Cultural despacha este paquete en forma gratuita a las obras de las empresas socias y ellas se encargan de distribuirlo entre sus trabajadores.

“El libro nació como una alternativa a las actividades culturales presenciales que usualmente forman parte de los programas sociales de la CChC. La intención es reforzar contenidos que venimos inculcando desde hace tiempo en el sector construcción, como es la incorporación de los inmigrantes, reconociendo y valorando nuestra propia cultura y respetando la extranjera”, comenta Matías Awad, gerente general de la Corporación Cultural CChC.

Asimismo, agrega Awad, el hábito de la lectura y el arte de contar cuentos es una experiencia muy enriquecedora en estos tiempos, pues “estrecha vínculos, eleva los afectos y permite trasladarse a otras realidades”.

## EMPRESAS QUE FOMENTAN CULTURA

Son 388 empresas las que se han adherido a este proyecto. Desde fines del año pa-

sado se han repartido más de 37 mil libros de un total de 45 mil ejemplares disponibles. El 70 % ha sido distribuido en regiones y el resto en Santiago. Aquellas ciudades donde ha tenido una mejor recepción han sido Santiago, La Serena, Antofagasta, Valparaíso y Temuco.

Como una forma de tener una retroalimentación de los beneficiarios del programa, cada kit lleva una evaluación que se puede realizar a través de un código QR. La idea es que una vez que lean el libro, puedan dar su opinión respondiendo una breve encuesta a través del celular.

El gerente general de la Corporación Cultural muestra su satisfacción con la buena acogida que ha tenido la iniciativa. “Espero que las empresas se motiven a seguir por este camino. Sin embargo, esto es un proceso. El hábito lector se construye en el tiempo, no de un día para otro. No hay que rendirse cuando vemos que no existe una recepción inmediata. Se deben mantener estas gestiones a largo plazo y siempre ofrecer y fomentar instancias artísticas. Cuando estas se afianzan en las personas ya no se abandonan”, explica Matías Awad.



**EL KIT CONSISTE EN UNA BOLSA CON EL LIBRO** “Sobre las Alas del Cóndor”, una antología ilustrada de ocho relatos andinos, incluye un marca libros con sugerencias para contarles cuentos a los niños y un impreso con recomendaciones para prevenir el Covid-19.

