

REVISTA EN CONCRETO UN REFERENTE PARA LA CONSTRUCCIÓN

NUESTRA REVISTA CUMPLE 200 NÚMEROS. PUBLICADA DESDE ABRIL DE 2002, A LO LARGO DE 18 AÑOS SE HA CONSOLIDADO COMO UN MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE DIFUNDE LA ACTIVIDAD DE LA INDUSTRIA Y DEL GREMIO, Y LA IMPORTANCIA QUE LA CONSTRUCCIÓN TIENE PARA LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS Y EL DESARROLLO DEL PAÍS.

Una edición con más páginas y una cobertura especial sobre el impacto del Covid-19 en el rubro de la construcción, ante una de las mayores crisis económicas mundiales desde la Gran Depresión. Así es como Revista En Concreto llega a cumplir y publicar su edición número 200.

Desde su fundación, En Concreto se ha consolidado como un referente en el área editorial de la construcción, con 11 números anuales que se distribuyen a los socios de la CChC, empresarios, referentes y autoridades a lo largo de todo el país.

“Tener una revista con frecuencia mensual, por más de 17 años y que en general se financia, muestra que el proyecto editorial y comunicacional que ha estado detrás ha sido exitoso y bien acogido por sus lectores, fundamentalmente socios de la Cámara Chilena de la Construcción. Creo, además, que es el logro de un equipo, tanto colaboradores de la CChC como de la Empresa PLC, además de los socios que integramos y hemos integrado el Comité Editorial”, reflexiona Leonardo Daneri, quien presidió el primer Comité Editorial y ejerce ese cargo de manera ininterrumpida desde 2007.

UNA NUEVA HERRAMIENTA

La primera edición de En Concreto circuló en abril de 2002. El nombre de la publicación surgió del economista Felipe Morandé, quien ese año asumió como gerente de Estudios de la CChC. La revista venía a

reemplazar el Boletín Estadístico, que con 338 números y casi 30 años de circulación, había dejado de entregar solamente cifras relativas al ámbito de la construcción. Desde hacía más de una década integraba también artículos periodísticos y noticias acerca de los socios. A través de En Concreto se transformaba, entonces, en un medio de comunicación con un estilo más magazinesco y acorde a los tiempos.

“En Concreto puede y debe erigirse en el instrumento comunicacional que muestre que las inquietudes del sector construcción están en directa relación con los intereses globales del país y que, por lo mismo, las alternativas que planteamos a las autoridades y a la opinión pública pueden aportar soluciones concretas a las necesidades de la ciudadanía”, planteaba Juan Ignacio Silva, presidente de la CChC en esa época, en la editorial de aquella entrega inicial, titulada “Un Desafío En Concreto”.

Ese Número 1 –de 62 páginas más las tapas– tuvo como director a Arturo del Río, secretario general de la CChC, y contó con la participación de la periodista Patricia Martínez como editora y de Irma Contreras en la corrección de prueba, entre otros colaboradores.

Mostraba en su portada un aerogenerador y hablaba de los siguientes temas: A Fondo, Energía Eólica; Entredos: Fernando Castillo Velasco frente a la polémica del Parque Intercomunal de la Reina; Columna

de Opinión de Luis Eduardo Bresciani: Una perspectiva de desarrollo urbano para Santiago; Aldea Global: Robots en la industria de la construcción; Savia Nueva: Planificación ambiental como instrumento de política sustentable; un reportaje sobre Internet vía cableado eléctrico y otro sobre edificios inteligentes; Punto Com: dirección de sitios relacionados con la construcción; Centro de Documentación: Últimas adquisiciones bibliográficas; Ferias y Eventos; Noticias gremiales y Cuadros Estadísticos.

La nueva publicación fue bien recibida y ha sido valorada a través de los años. “En Concreto aborda temas tan diferentes como el acontecer de las políticas públicas y su injerencia en la industria hasta el desarrollo de obras y su impacto en cada región. Su desarrollo histórico evidencia que ha sido un reflejo del momento que vive el país y la industria, y un testimonio de cómo la construcción se ha desarrollado en Chile”, comenta Javiera Müller, directora de Extensión CChC, un espacio físico y virtual que cuenta con un archivo fotográfico e histórico y una biblioteca especializada en construcción.

LARGA HISTORIA

Los antecedentes editoriales de Revista En Concreto se remontan hace casi 60 años. El 8 de junio de 1962, en el entonces Hotel Crillón de Santiago, se presentaba la Revista de la Construcción, pionera en el rubro. Su director era Sergio Torretti Rivera, que pre-

“TENER UNA revista con frecuencia mensual, por más de 17 años y que en general se financia, muestra que el proyecto editorial y comunicacional que ha estado detrás ha sido exitoso y bien acogido por sus lectores”, afirma Leonardo Daneri, presidente del Comité Editorial de Revista En Concreto.

sidiría la CChC entre 1965 y 1967, y que fue sucedido por Hernán Calvo en su función editorial. Contó, además, con la asesoría del destacado periodista Julio Lanzarotti hasta la edición nº 54 de 1966.

La nueva publicación saldría puntualmente todos los meses, tocando tanto temas gremiales como de interés nacional. Todo el proceso productivo, incluyendo la impresión, se realizaba en la sede de la CChC, ubicada en Teatinos 248 (y después en Huérfanos 1052). En esa época, la revista tenía distribución en kioscos y se podía adquirir por suscripción nacional e internacional, aunque cada socio tenía derecho a un ejemplar y se enviaba como obsequio a entidades afines extranjeras e instituciones públicas del sector.

“Es el deseo del Directorio de la Cámara y de la Dirección de la Revista, que esta publicación que hoy día iniciamos llegue a constituir, con el correr del tiempo, la expresión auténtica de la Construcción, de tal manera que quienes la lean tengan la seguridad que ella contiene la última palabra en torno a esta rama de la actividad productora, cuya influencia en el desarrollo social y económico del país y en el bienestar de su pueblo, es tan decisiva como poco conocida”, escribía en la primera editorial Camilo Pérez de Arce, entonces presidente de la Cámara Chilena de la Construcción.

Esta apuesta de la CChC fue valorada tanto en Chile como en el extranjero. Sin embargo, los tiempos comenzaron a cambiar. Con los años se acentuaron las crisis económi-



cas e institucionales. Para 1972 escaseaban el avisaje, el papel y la tinta. En noviembre circuló la última edición de la Revista de la Construcción. Fue reemplazada en diciembre de ese año por el Boletín Estadístico, que había debutado justamente en ese número postrero como un documento de ocho hojas.

Comenzó como una publicación corcheada y sin lomo. Sin embargo, a lo largo de los años empezó a incorporar publicidad y fue ampliando su cobertura. El Boletín 124 de 1983 tenía portada en colores, un puzzle y publicidad. Contenía información de propuestas públicas adjudicadas y solicitadas, permisos de edificación, cuadro resumen y precios de materiales. En agosto de 1989 se separó entre el cuerpo de contenidos y el de estadísticas, iniciando el camino que culminó con la

Revista En Concreto, 13 años más tarde.

Las palabras con las que Juan Ignacio Silva comenzaba a cerrar aquella primera editorial de 2002 bien podrían aplicarse al contexto actual. “Debemos estar optimistas respecto de la evolución que la economía seguirá durante los próximos meses, especialmente a partir del segundo semestre. Esa confianza (...) se funda en el convencimiento de que con nuestro esfuerzo y el creer en nuestra capacidad emprendedora, ayudamos a retomar el círculo virtuoso que vivimos en el pasado: el crecimiento del sector se convierte inevitablemente en desarrollo y bienestar para el país”, escribió el ex presidente de la CChC. Es un mensaje con tanta vigencia como aquella que la Revista En Concreto mantiene hoy para el rubro de la construcción.