



AC Hotel Santiago Costanera Center

SOFISTICACIÓN Y FUNCIONALIDAD *PARA EL VIAJERO MODERNO*

EL PRIMER HOTEL EN CHILE DE LA MARCA AC DE LA CADENA MARRIOTT, ABRIÓ SUS PUERTAS EN ENERO. UBICADO EN LOS PISOS SUPERIORES DE LA TORRE 4 DEL CONJUNTO COSTANERA CENTER, EL RECINTO DESTACA POR CONTAR CON UNA TERRAZA CON UNA VISTA PRIVILEGIADA A LA CAPITAL, HABITACIONES MINIMALISTAS Y ESPACIOS CONFORTABLES.

Por Andrés Ortiz. Fotos AC Hotels, Viviana Peláez y Jorge Espinoza.



Desde la terraza del Luna Bar se aprecia una panorámica de Santiago.

Tardó, pero llegó. A inicios de año, luego de esperar desde 2017 para abrir sus puertas, AC Hotel Santiago Costanera Center inició sus operaciones en el límite de las comunas de Providencia y Vitacura, en un sector de alta plusvalía y amplia oferta de servicios turísticos. “Estar presente en un país como Chile es, sin duda, un aporte para el crecimiento y posicionamiento de la marca a nivel internacional”, afirma John Shackley, general manager del hotel.

El recinto está ubicado en el conjunto Costanera Center de Cencosud, junto a la icónica Torre 2 del complejo, que con sus 300 metros y 64 pisos es la más alta de Sudamérica. AC Hotel Santiago ocupa los pi-

cos superiores de la Torre 4, de 26 niveles, desde el 16 al 26. Cuenta con un total de 14.700 m², en los cuales se distribuyen sus 249 habitaciones, bares, biblioteca, terraza, gimnasio y salones de convenciones, entre otras instalaciones.

“Un Hotel AC de Marriott tiene un concepto que involucra un servicio para jóvenes ejecutivos y huéspedes que buscan la libertad de trabajar en sus computadores y, al mismo tiempo, disfrutar de un trago y una buena conversación con el barman. Es con este último que se informan, además, de las actividades y espectáculos en la ciudad”, describe Yves Besançon, socio principal de Alemparte Barreda Wedeles Besançon Ar-

quitectos y Asociados, oficina a cargo del diseño de todo el conjunto Costanera Center.

Un cuidado diseño, estilo sofisticado y espacios minimalistas y funcionales para el trabajo y la entretención, son los atributos que distinguen a este establecimiento. “Toma forma con líneas limpias, una estética de espacios proporcionados y un balanceado uso de materiales premium que distinguen a la marca AC Hotels”, apunta John Shackley.

En relación a las terminaciones, en los niveles con áreas abiertas se optó principalmente por alfombra y mármol en pisos, en tanto que se empleó papel mural y revestimientos de madera en muros. En las



Un estilo sofisticado y espacios minimalistas destacan en el diseño del recinto.



“UN HOTEL AC DE MARRIOTT TIENE UN CONCEPTO que involucra un servicio para jóvenes ejecutivos y huéspedes que buscan la libertad de trabajar en sus computadores y, al mismo tiempo, disfrutar de una buena conversación”, dice el arquitecto Yves Besançon.

habitaciones se instalaron pisos vinílicos y alfombra en los pasillos, mientras que en los muros se usaron principalmente revestimientos de madera y papel mural. Los materiales de línea premium se utilizaron especialmente en los dormitorios, como cristal serigrafiado digital en baño y ducha, mientras que los artefactos sanitarios premium estuvieron a cargo de Porcelanosa, compañía española presente en Chile desde 2012 con una amplia gama de productos de diseño y alta calidad.

“El hotel tiene terminaciones acordes con un AC Marriott, esto es colores pardos, grises y marrón, aceros inoxidable y pavimentos de porcelanatos de los mismos tonos. El uso de materiales nobles como mármoles y granitos en el bar y lounge, el mobiliario y demás accesorios ambientan el espacio y permiten dar unidad a las diferentes actividades”, indica Yves Besançon.

DESAFÍO CONSTRUCTIVO

Al participar varias empresas en la edificación del conjunto comercial, la logística de organización de las constructoras se realizó a través de contratos directos del mandante, con la responsabilidad de coordinación a cargo del jefe de terreno, quien definía el momento en el cual ingresaba cada equipo de trabajo a una determinada área o piso.

En este contexto, la principal complejidad en la construcción del hotel, relata el gerente comercial de Cypco, Cristián Parker, fue desarrollar una obra con proyectos de espacialidades y de interiorismo en desarrollo al mismo tiempo. “La obra inicialmente contaba con 500 planos y llegamos a recibir más de 2.000 y en varias versiones durante la obra. Luego, fue muy complejo hacer interactuar todas las instalaciones”, cuenta.

En los niveles superiores de la Torre 4, Parker destaca que un desafío importante fue resolver la logística de abastecimiento de materiales, retiro de escombros y la llegada del personal al punto de trabajo, lo que debía realizarse a través de tres ascensores y un montacarga que solo llegaba al piso 17.

En relación a los materiales en obra gruesa utilizados, el ejecutivo resalta la instalación de hormigón prefabricado modelo prisma de MK, conformado por placas de hormigón con relieve 3D. Fue empleado en el hall principal y en el muro de escalera entre los pisos 17 y 18.

FICHA TÉCNICA

OBRA: AC Hotel Santiago Costanera Center.
UBICACIÓN: Pisos 16 al 26, Torre 4 Costanera Center, Avenida Andrés Bello 2425, Providencia, Santiago.
MANDANTE: Cencosud.
INVERSIÓN: US\$ 1.100.000.000 (Torres 2 y 4 Costanera Center).
DISEÑO Y ARQUITECTURA PROYECTO COMPLETO: Alemparte Barreda Wedeles Besançon Arquitectos y Asociados.
SOCIO A CARGO: Yves Besançon.
ARQUITECTOS JEFES DE PROYECTO: Daniel Castro y René Pizarro.
EMPRESA CONSTRUCTORA HOTEL: Cypco.
ARTEFACTOS SANITARIOS PREMIUM EN HABITACIONES Y PISOS DE MÁRMOL Y MADERA EN ZONAS COMUNES: Porcelanosa.
ASCENSORES: Ascensores Schindler S.A.
SUPERFICIE TERRENO: 42.000 m².
SUPERFICIE CONSTRUIDA: Costanera Center 704.000 m², AC Hotel 14.700 m².
APERTURA: Enero de 2020.

GASTRONOMÍA Y ESPACIOS

Para acceder de manera directa al hotel, los pasajeros y visitantes deben hacerlo a través de la recepción ubicada en el piso 17, la que dispone de acogedores muebles, arte local y toques modernos que evocan una galería. “Los espacios comunes del hotel han sido diseñados teniendo en cuenta el máximo confort y funcionalidad. Están conceptualizados para ser acogedores y colaborativos en la distribución de sus áreas y funcionamiento de sus muebles”, afirma John Shackley.

El AC Hotel sorprende de entrada con su piso de acceso, porque en dicho nivel también se ubica el AC Kitchen, espacio para el desayuno de inspiración europea, con una carta donde sobresalen los croissants de mantequilla importados desde Francia, ja-



EL AC HOTEL SANTIAGO

Costanera Center cuenta con 14.700 m² y ocupa los pisos superiores de la Torre 4, de 26 niveles, desde el 16 al 26.

món italiano curado artesanal y una selección internacional de quesos, así como una amplia oferta de yogures, cereales, frutas de temporada y productos gourmet locales.

Además, en este piso se ubica la terraza Luna Bar, que ofrece una vista privilegiada de Santiago y que incorporará telescopios, mientras que el AC Lounge invita a disfrutar de cócteles, cervezas artesanales locales, vinos y un menú conciso de comida inspirado en las tapas de España.

“Su diseño, en el que participó el arquitecto Raimundo Morales, se inspira en los lounges de hoteles internacionales, en los que se aprovecha la gran vista a la ciudad y el disfrute del aire libre como un valor a considerar por los huéspedes. Tienen días completos de trabajo y por la tarde quieren distenderse con buena música, un ambiente refinado y libre”, comenta Yves Besançon sobre este último espacio.

En el nivel 17 también hay una biblioteca, que ofrece una colección curada de libros, y una lavandería autoservicio. Un piso más abajo, en el 16, se encuentran los salones de convenciones y eventos, dotados con

tecnología audiovisual para presentaciones, el gimnasio y oficinas administrativas.

Para que los pasajeros puedan movilizarse entre todos los pisos y también se pueda ofrecer un adecuado servicio, el hotel tiene siete ascensores y dos montaplatos instalados por Ascensores Schindler S.A. “Contamos con más de un siglo de experiencia en el suministro de ascensores y escaleras mecánicas a hoteles de todo el mundo. Brindamos innovación, tecnología y una garantía única de seguridad”, afirma Daniela Duarte, jefa de Servicio al Cliente y Comunicaciones Cono Sur de la empresa.

DISEÑO MINIMALISTA

Desde el piso 18 al 26 están ubicadas las 249 habitaciones. La mayoría de ellas, 140, corresponde a la categoría Estándar King, con una cama para una persona, mientras que 84 son del tipo Estándar Twin, con una cama matrimonial. En ambos casos, el espacio fluctúa entre los 30 m² y 32 m². La oferta de alojamiento se completa con 10 habitaciones Suite King, más amplias, y 15 Corner King, que tienen doble vista. Todas

incorporan cafetera, frigobar, secador de pelo portátil, tabla y plancha, amenidades y caja de seguridad.

Los dormitorios son minimalistas, para permitir a los viajeros usar el espacio de acuerdo a sus preferencias. "Las habitaciones en general son amplias, con una distribución cómoda, iluminación cálida y con una vista panorámica de Santiago", describe Cristián Parker, gerente comercial de Cypco, empresa encargada de la construcción del recinto.

Sin las distracciones propias de un hotel más tradicional, las instalaciones del AC Hotel Santiago Costanera se diseñaron para maximizar la sensación de apertura. Por eso, incluyen varias superficies libres para guardar el equipaje o, simplemente, acercar una silla y trabajar. "Nuestro diseño fue cuidadosamente seleccionado para que nuestros huéspedes obtengan solo lo que realmente necesitan, eliminando lo innecesario", resume el general manager del hotel.



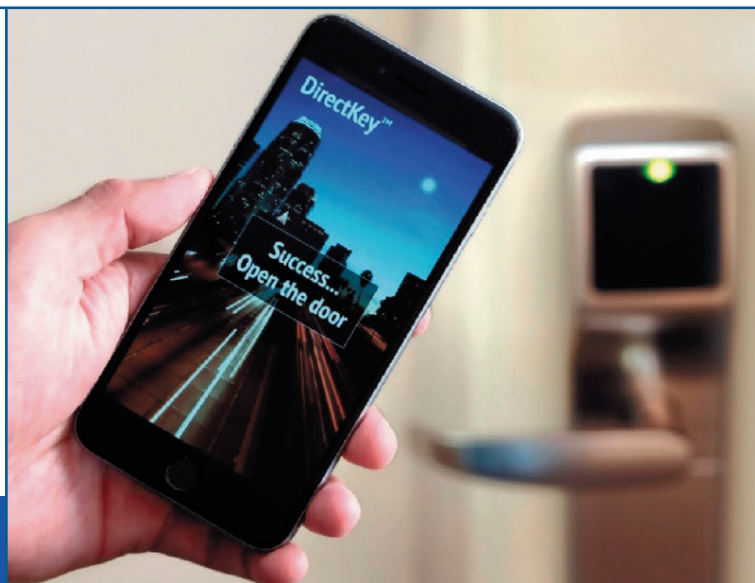
Arquitecto Yves Besançon.



John Shackley, general manager del hotel.



Descubra la satisfacción de utilizar los equipos de Global Control y los beneficios que obtendrán usted y sus clientes.



Sistemas de Cerraduras Electrónicas

Con más de 3 millones de cerraduras electrónicas instaladas en el mundo, los sistemas de Onity pueden encontrarse en más de 20.000 hoteles en 115 países.

Tarjeta de Banda Magnética, de Chip, de Proximidad.

Cajas de Seguridad
Circuito cerrado de TV
Control de Ascensores

Mac Iver 142 Oficina 304
Santiago – Chile
Fono: (56-2) 24665691

ventasyservicio@globalcontrol.cl
Fono: (56-2) 27840271
gerencia@globalcontrol.cl
www.globalcontrol.cl