

Nuevo modelo de gestión

UN ÁREA SOCIAL MÁS SIMPLE Y EFICIENTE

LOGRAR MÁS Y MEJORES BENEFICIOS PARA LOS TRABAJADORES DE LA CONSTRUCCIÓN Y SUS FAMILIAS ES LA META QUE SE PERSIGUE CON LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA NUEVA VISIÓN DE FUTURO DEL ÁREA SOCIAL DE LA CChC.

Por Beatriz Espinoza_Fotos Gentileza CChC.



Con el fin de avanzar hacia una mayor eficiencia en el trabajo que se realiza en el Área Social de la CChC, se está implementando un nuevo modelo de gestión que busca simplificar su organización administrativa y directiva y potenciar el sistema de programas sociales que el gremio dispone para mejorar la calidad de vida de los trabajadores de la construcción y sus familias.

La institucionalidad actual, que consta de un Consejo Social y ocho directorios de entidades autónomas, dificulta la toma de decisiones y un uso óptimo de los recursos disponibles para los programas sociales. Por ello, se vio la necesidad de fortalecer el gobierno corporativo, conformando un Directorio Social único que lidere los cambios desde una mirada más integral, que potencie las actuales atribuciones del Consejo Social y que además lidere las cuatro entidades sociales que se mantendrán bajo el alero del Área Social: Fundación Social (incluida la Fundación Reconocer), Corpo-

ración de Salud Laboral, Corporación Escuela Tecnológica de la Construcción y la Corporación Educacional de la Construcción (Coreduc).

El resto de las entidades seguirá operando, pero ya no bajo la supervisión del Área Social de la CChC. Estas son la Corporación de Capacitación de la Construcción (OTIC), la Corporación Cimientos y la Corporación Cultural CChC.

“El nuevo modelo de gestión del Área Social liberará una importante cantidad de recursos que hoy estaban costeadando la administración de las entidades ejecutoras, lo que implicará la posibilidad de financiar nuevos beneficios, ya sea ampliando los actuales o sumando nuevos programas que sean ejecutados por entidades externas”, explica Antonio Errázuriz, vicepresidente CChC, encargado del Área Social.

Por su parte, la gerenta del Área Social de la Cámara, Patricia Aranda, comenta que “es destacable que se haya decidido hacer

un cambio tan relevante cuando los programas están muy bien evaluados y cada año se logra una ejecución presupuestaria muy alta, cercana al 98%, lo que ha permitido generar 300 mil cupos anuales en los diversos programas. Pero teníamos la convicción de que se puede hacer un trabajo mucho más eficaz, que permita tener un mayor impacto en la calidad de vida de los trabajadores y que muchas más empresas entreguen los beneficios disponibles para ellos”.

PILARES DEL NUEVO MODELO DE GESTIÓN

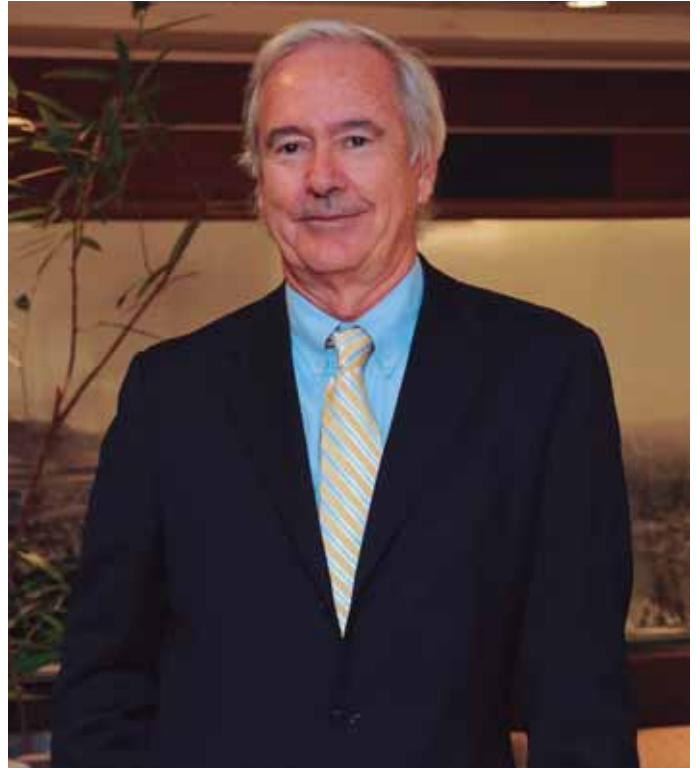
El nuevo modelo de gestión del Área Social cuenta con tres pilares que fueron aprobados por el Directorio CChC.

En relación a la focalización, se definió que su trabajo se centrará en los ámbitos de la formación y de la salud, por ser temas claves para aportar al bienestar de los trabajadores de la construcción. Además, como eje transversal se fortalecerá la atención social





Patricia Aranda, gerente del Área Social de la CChC.



Antonio Errázuriz, vicepresidente de la CChC.

“TENÍAMOS LA CONVICCIÓN DE QUE SE PUEDE hacer un trabajo mucho más eficaz, que permita tener un mayor impacto en la calidad de vida de los trabajadores”, dice Patricia Aranda, gerente del Área Social de la CChC.

“EL NUEVO MODELO DE GESTIÓN DEL Área Social liberará una importante cantidad de recursos que hoy estaban costeano la administración de las entidades ejecutoras, lo que implicará la posibilidad de financiar nuevos beneficios”, afirma Antonio Errázuriz, vicepresidente de la CChC.

que permite aumentar la efectividad en la entrega de los beneficios y el conocimiento de las necesidades de los trabajadores.

Tradicionalmente, los programas sociales de la CChC solo se han ejecutado a través de las entidades sin fines de lucro que el propio gremio creó. Ahora se abre la opción de desarrollar programas a través de la articulación con organizaciones externas que no solo aportarán nuevas ideas, sino también mayor eficiencia.

Asimismo, se busca impactar a todos los trabajadores de la construcción. Por las

características de esta industria, se hace necesario que el aporte social que realiza el gremio llegue a la mayor cantidad de trabajadores del sector, independientemente de si la empresa es socia de la CChC o no. De esta manera, se contribuirá al desarrollo sostenible del rubro, siempre priorizando a los trabajadores más vulnerables.

Para llevar a cabo este proyecto, explica Antonio Errázuriz, se ha definido una Carta Gantt que ya está en desarrollo. Esta tiene cuatro ámbitos de trabajo: sociabilización, administración del Área Social, gobiernos

corporativos y temas legales. “Todo el proceso de implementación del nuevo modelo de gestión debiera estar finalizado en agosto de 2020”, afirma.

Sin embargo, el vicepresidente del gremio enfatiza el rol que deben asumir las empresas. “El compromiso social de la Cámara no se puede entender ni ser efectivo, sin el compromiso de cada uno de sus socios quienes, desde sus respectivas empresas, deben dar el ejemplo y convertirse en los protagonistas del mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores”, afirma.