

Empresas Armas

# INNOVAR PARA AGREGAR VALOR

CLIENTES, ROBOTIZACIÓN, CAPITAL HUMANO BIEN PREPARADO E INDUSTRIALIZACIÓN SON LOS ÁMBITOS EN LOS QUE EMPRESAS ARMAS PONE SUS ESFUERZOS DE INNOVACIÓN. UNO DE LOS EJEMPLOS DE ESTE ENFOQUE FUE SU PROYECTO OASIS DE CHAÑARAL, DESTACADO EN LA ÚLTIMA EDICIÓN DEL PREMIO APORTE URBANO.

Por Mónica Neumann, Retrato Vivi Peláez.

“La innovación tiene que tener un objetivo claro y medible. Si no, es un fracaso seguro”, señala con firmeza Cristián Armas, gerente general y director de Empresas Armas, el grupo inmobiliario que su padre fundó hace 55 años y que a fines de 2018 cosechó aplausos en la entrega del Premio Aporte Urbano, donde ganó en la categoría Innovación y Sustentabilidad. El proyecto reconocido fue Oasis de Chañaral: un barrio sustentable de 260 viviendas sociales construidas con madera industrializada, dotado de paneles fotovoltaicos, sistema de tratamiento de aguas grises, áreas de reciclaje, huertos y otros elementos destinados a sus habitantes.

En el caso Empresas Armas, la innovación es abordada a partir de tres lineamientos. El principal, afirma su gerente general, es agregarle valor al cliente. Un ejemplo ilustrativo: “Contra todo lo que podría pensarse, las plantas artificiales son innovaciones que la gente quiere, especialmente en el norte del país. Porque reducen gastos y las personas sienten que un menor consumo de agua es un aporte a la humanidad”, explica Armas.

Esta capacidad para sintonizar con lo que el cliente quiere es, en la visión del ejecutivo, un rasgo fundamental para una innovación exitosa. Habla desde la experiencia propia, adquirida en los quince años desde que la compañía jugó sus primeras fichas en este ámbito. “La innovación no

puede ser un paradigma, una bandera. Debe tener un objetivo tangible porque, ‘innovación que no se mide, innovación que no sirve’. El 80% de las iniciativas de innovación por parte de las compañías que no han aprendido esta lección se bota a la basura”, dice Cristián Armas.

Una segunda vía de innovación está enfocada a la industrialización y estandarización. Con las nuevas tecnologías, dice el ejecutivo, las fallas se reducen en un 90% y el cliente recibe un producto de mejor calidad y más rápido. “En esto estamos siendo pioneros. No somos los únicos, pero hay muy pocas empresas. Ojalá se sumen todas las que puedan, porque nos cuesta traer la tecnología, hay pocas plantas y pocas personas que saben”, apunta. “La robotización –agrega Armas– es un fenómeno en crecimiento exponencial. Estamos fabricando con un sistema de moldaje en que todo el hormigón se hace en un día. Estamos construyendo casas que vienen prehechas por máquinas 3D”.

## INNOVAR CON BOTOTOS

Cristián Armas está preocupado de contar y formar profesionales para el futuro. “Según (el filósofo futurista israelí) Yuval Noah, en 10 o 15 años más el 97% de la producción del mundo va a ser robotizada. Por tanto, queremos que quienes trabajan con nosotros no sientan miedo y quieran aprender a manejar esos robots”, comenta el ejecutivo.

En este ámbito, la compañía procura fomentar el ascenso laboral y ofrecer completas líneas de desarrollo. “Este año –dice Cristián Armas– estamos en un plan de preparación para que el personal sepa manejar gente, dominar competencias blandas y fortalecer sus conocimientos duros. ¡Que se suban al carro de la cuarta revolución industrial! Porque un trabajador calificado gana mucho más y tiene menores exigencias físicas en el trabajo”.

Armas advierte un desafío notorio en la formación profesional. A diferencia de los egresados de los institutos de calidad, que “están mucho más aptos para el trabajo”, un constructor civil recién titulado “trae puras competencias duras. No sabe que el 80% de su tiempo lo va a invertir trabajando con personas”. Este contacto directo es pieza clave en la innovación que, subraya, “se hace con bototos, viendo a los trabajadores, estando con ellos”.

En este contexto, concluye, para incorporar innovación en una empresa no existen atajos. “Hay que darse una vuelta por lo que está ocurriendo en el mundo. No tomar lo primero que a uno le presentan. No distraerse con fuegos artificiales. Y ponerse los bototos. Comulgo mucho con la innovación productiva, pero in situ, como la hacen los alemanes y los japoneses, donde el presidente de una compañía se sienta con los trabajadores a almorzar”, finaliza Cristián Armas.



La visión de Empresas Armas queda plasmada en proyectos como Oasis de Chañaral, que ganó el PAU en la categoría Innovación y Sustentabilidad.

## “LA INNOVACIÓN NO PUEDE SER UN PARADIGMA.

Debe tener un objetivo tangible porque, ‘innovación que no se mide, innovación que no sirve’. El 80% de las iniciativas de innovación por parte de las compañías que no han aprendido esta lección se bota a la basura”, dice Cristián Armas.



Cristián Armas, gerente general y director de Empresas Armas.