



pauta · ||

Cristián Rodríguez, director editorial de Pauta.

Cristián Rodríguez

# MARCANDO LA PAUTA

“NO BUSCAMOS QUE LA GENTE SE INFORME PRIMERO CON NOSOTROS, PERO QUE SÍ TENGA UNA DIMENSIÓN ANALÍTICA IMPORTANTE”, AFIRMA EL DIRECTOR EDITORIAL DE PAUTA, EL MEDIO MULTIPLATAFORMA DE LA CChC QUE CUMPLIÓ UN EXITOSO PRIMER AÑO DE FUNCIONAMIENTO. SU LÍNEA EDITORIAL VIENE A RENOVAR LA OFERTA INFORMATIVA DEL PAÍS. “QUEREMOS TOCAR TEMAS RELEVANTES, SER INFLUYENTES EN LA OPINIÓN PÚBLICA Y TENER UN TONO POSITIVO Y PROPOSITIVO”, AGREGA CRISTIÁN RODRÍGUEZ.

Por Jorge Velasco\_Fotos Vivi Peláez.

**El logo con las pequeñas ondas que remiten a una señal que se amplifica, reciben a quienes visitan las instalaciones de Pauta, el medio de comunicación multiplataforma que formó la Cámara Chilena de la Construcción a través de su filial Voz Cámara SpA. Entre sus escritorios, corredores, salas y estudios de transmisión, un equipo de periodistas y otros profesionales de las comunicaciones lleva un año dándole su impronta a esta unión entre diario digital (pauta.cl), estación radial (Pauta FM), canal de streaming y redes sociales. Profesionales de amplia trayectoria como Cristián Warnken, Paz Montenegro y Maritxu Sangroniz, entre varios otros, han ido dejando su sello en las distintas vías de transmisión con las que Pauta llega al público.**

Al centro de todos está su director editorial, el periodista Cristián Rodríguez, quien es el encargado de conducir esta nueva apuesta informativa que nació luego de que Voz Cámara SpA adquiriera la señal de Radio Paula al Consorcio Periodístico de Chile (Copesa). Formado en la Pontificia Universidad Católica, con un Máster en la Universidad de Navarra en Gestión de Empresas de Comunicación, desarrolló la mayor parte

de su carrera en el diario El Mercurio, donde fue editor de Economía y Negocios y de la sección Nacional.

En 2017 fue contactado por Marco Antonio González, exdirector editorial de Copesa y presidente de Voz Cámara SpA, quien le pidió que encabezara periódicamente este nuevo medio que transmitiría online y por las señales 100.5 FM (Santiago), 99.1 FM (Antofagasta), 96.7 en Valparaíso y 96.7 Temuco. Rodríguez sabía que era muy difícil decir que no. “Estar a cargo de un nuevo medio de comunicación es algo que pasa muy poco en Chile. Además, tenía varias plataformas –radio, web, streaming y redes sociales– y contaba con el respaldo de la CChC, que es una institución seria, prestigiosa y con una excelente gestión comercial”, comenta.

De esta manera, comenzó un profundo trabajo de investigación para conocer cómo se habían estructurado propuestas similares y exitosas en el extranjero, principalmente en Estados Unidos, que basaran su línea editorial en la interpretación de la información y abordaran temas importantes como actualidad, deporte, cultura, ciudad, sociedad y ciencia con una mirada positiva.

Pauta inició sus transmisiones radiales

y digitales el 26 de marzo de 2018. Un año después, Cristián Rodríguez está satisfecho y puede mirar el tiempo transcurrido con cierta complacencia. “Estamos muy contentos con las cifras de audiencia que tenemos y con la calidad de nuestro equipo profesional”, afirma.

## RELEVANCIA MULTIPLATAFORMA

Pauta transmite por sus distintos canales en formato 24/7, con una propuesta editorial para la radio con información hablada o conversada de 7 AM a 8:30 PM, de lunes a viernes, mientras que en el resto del horario emite música, principalmente. Al mismo tiempo, sus otros canales complementan lo que sucede en el dial. “Nuestra web, por ejemplo, no es la extensión de la radio, sino que tiene contenidos informativos y de análisis que van más allá de la emisora y podcasts que se hacen solamente para internet”, detalla Rodríguez.

## ¿Cuál es el sello de Pauta?

Es un medio cuyo principal aspecto es tocar temas relevantes para el país en todas las áreas. Segundo, aspiramos, desde lo relevante, a ser influyentes. Que nuestros audi-

## “TRATAMOS DE ABARCAR LOS DISTINTOS

planos que tiene una persona común y, en esas distintas dimensiones, intentamos ser un aporte con contenidos relevantes y de calidad, abordados con rigurosidad periodística”.

tores confíen en la selección de relevancia y en la calidad informativa de nuestros temas. Tercero, tenemos un tono que busca ser positivo y propositivo para el país.

### **¿Por qué es atractiva la propuesta editorial de este medio?**

Nosotros no buscamos que la gente se informe primero con nosotros, pero que sí tenga una dimensión analítica importante. Somos una radio de conversación informativa. Nuestra dimensión web también es de brindar análisis y punto de vista sobre los hechos. Por otro lado, el hecho de tener varias plataformas nos permite servir a la audiencia a través de distintos canales y adecuar el contenido a cada uno de ellos. Un mismo hecho informativo lo tratamos de manera distinta en radio, web, streaming y redes sociales.

### **¿Qué puede encontrar el socio de la Cámara en Pauta?**

Estamos enfocados en un público que no se agota en los socios de la Cámara. Somos un medio de vocación general. Apuntamos, principalmente, a un segmento ABC1 C2 (medio, medio alto y alto), de entre 25 y 60 años, que corresponde a una población económicamente activa. Queremos llegar a los tomadores de decisiones, a la gente que es influyente en sus distintos ámbitos, desde el gerente general de un banco hasta el profesor jefe de un curso. Para eso tienen que estar bien informados, codificar bien la actualidad e interpretar bien la realidad. Con este objetivo, tenemos distintos contenidos con los cuales creemos que los podemos ayudar.

Entregamos información en la parte noticiosa y tenemos programas vinculados con calidad de vida, cultura, ciencia, ocio y deporte. Tratamos de abarcar los distintos planos que tiene una persona común y, en esas distintas dimensiones, intentamos ser un aporte con contenidos relevantes y de calidad, abordados con rigurosidad periodística. Esa es nuestra promesa de valor.

### **UN MEDIO INDEPENDIENTE**

Más allá de que los socios de la CChC encuentren en Pauta un lugar con “contenidos que siempre buscan destacar lo relevante de la actualidad”, lo cierto es que la Cámara Chilena de la Construcción no influye en las decisiones editoriales del medio. “La CChC siempre nos ha dado total independencia. Ha sido un excelente controlador desde la perspectiva de confiar mucho en la independencia periodística del medio. Por cierto, hemos entrevistado a muchas personas del gremio, porque son actores de la sociedad, pero la institución no nos pautea”, aclara Cristián Rodríguez.

### **¿Qué sucede cuando se tocan temas que pueden estar involucrados directamente la CChC o sus socios?**

Siempre lo que va a primar es la independencia periodística. Los medios que no entienden que deben ser independientes, no poseen credibilidad y, si no la tienen, no sirven. No hemos tenido problemas en entrevistar, como lo hemos hecho, al presidente de la CChC y preguntarle de todos los temas. La institución nunca nos ha prohibido, vetado o incentivado a preguntar sobre algún asunto. Todas las veces que ha venido gente vinculada al gremio, se la ha tratado exactamente igual que a otra persona.

### **ACUERDO CON BLOOMBERG**

Uno de los éxitos obtenidos por Pauta fue su acuerdo con Bloomberg Media Distribution, uno de los mayores proveedores de informaciones escritas, gráficas y audiovisuales del mundo, para generar contenidos en conjunto, enfocados principalmente a los temas de negocios y empresas.

Estos son transmitidos de lunes a viernes de 8:30 a 9:30 de la mañana por Radio Pauta en el programa Pauta Bloomberg, un espacio conducido por Eduardo Thomson, Bureau Chief de Bloomberg News en Chile y Antonieta de la Fuente, editora de Revista Capital. A su vez, en el diario digital se puede acceder a contenidos coproducidos en el marco de esta alianza, además de noticias, videos y datos relevantes provenientes de Bloomberg News. Todos ellos pueden ser subidos por Bloomberg a toda su red de terminales del mundo.

“Esto revela una tremenda confianza en el controlador, el equipo directivo, administrativo y periodístico de Pauta. No solo somos un depositario de contenidos sindicados, sino que somos el único medio de Sudamérica que realiza artículos y contenidos en conjunto con ellos”, destaca Cristián Rodríguez.



**¿Por qué a la CChC le interesa tener un medio como este?**

Lo que nos ha transmitido la Cámara a quienes trabajamos en esta empresa, es que la CChC siempre ha tenido la idea de ser un aporte país. Lo ha hecho desde la dimensión de sus negocios, desde su gestión social y sentía que, dada su madurez institucional, podía aportar a la interpretación de un Chile cada vez más complejo, con una información sin sesgo, con un tono positivo y propositivo. Para eso, genera un medio multiplataforma de cara a lo que son los medios que están naciendo actualmente,

con un directorio muy idóneo y un equipo periodístico de alta calidad.

**¿Cuál es su evaluación de Pauta al terminar el primer año?**

Siempre nos definimos en ser influyentes en los estratos socioeconómicos ABC1 C2 entre 25 y 60 años. Ahí tenemos casi seis puntos de audiencia en la radio. Es un resultado extraordinario para un primer año. Y si nos vamos al mismo segmento, pero entre los 25 y 45 años, tenemos sobre los ocho puntos y le ganamos a varias radios que tienen de dos a tres décadas de transmisiones. A su vez, tenemos más de 220.000 sesiones mensuales en

**“QUEREMOS**

llegar a los tomadores de decisiones, a la gente que es influyente en sus distintos ámbitos, desde el gerente general de un banco hasta el profesor jefe de un curso”.

el diario digital y cerca de 145.000 visitantes únicos mensuales. Estamos todos los meses con más de seis minutos promedio por usuario. Hay que contextualizar estas cifras por el tipo de contenidos que tenemos: son temas relevantes, serios, de información; no disponemos de virales u otros contenidos livianos.

**¿Qué objetivos tienen para este segundo año de funcionamiento?**

Queremos consolidarnos en audiencia y crecer en influencia, pero no condicionando el crecimiento a dejar de tener contenidos relevantes. Lo más importante es mantener nuestra línea editorial, nuestro compromiso y nuestra impronta. Seguiremos generando contenidos de calidad y de interés. Eso no los vamos a condicionar por tener más clics.

**DIRECTORIO PAUTA**

**Marco Antonio González I.**

(Presidente Ejecutivo)

**Gastón Escala A.**

(Vicepresidente)

**Rodrigo Briceño H.**

**Juan Ignacio Brito M.**

**Lorenzo Constans G.**

**Luis Larraín A.**

**Italo Ozzano C.**

**Milena Vodanovic J.**