

3M

CREANDO LAS SOLUCIONES DEL FUTURO

CON VENTAS EN MÁS DE 200 PAÍSES, LA MULTINACIONAL ESTADOUNIDENSE 3M SE DEDICA A INVESTIGAR, DESARROLLAR, MANUFACTURAR Y COMERCIALIZAR SOLUCIONES PRÁCTICAS PARA LA VIDA DE LAS PERSONAS. PARA ELLO DESTINA A I+D EL 6% DE SUS VENTAS. EN CHILE ESTÁ PRESENTE HACE 42 AÑOS.

Por Ximena Greene_Foto Vivi Peláez.

Desde su fundación en 1902, el éxito de la compañía estadounidense 3M radica en la búsqueda permanente de productos de innovación para mejorar la vida de las personas. “La visión de esta compañía se basa en la ciencia aplicada, en donde aprovechamos al máximo la tecnología para mejorar el quehacer diario de la gente y de nuestra empresa”, dice Fabrice Moguet, vicepresidente internacional de Investigación y Desarrollo (I+D) de 3M.

3M, cuyo nombre resume Minnesota Mining and Manufacturing Company, nació hace casi 120 años como una pequeña empresa minera, pero tuvo que reformularse al poco tiempo. Derivó a la fabricación de abrasivos para la industria y luego al diseño de múltiples soluciones para la minería, la construcción, el comercio y el hogar, entre varios otros mercados.

Esta capacidad para adaptarse y satisfacer necesidades prácticas y específicas se basa hoy en cuatro pilares fundamentales: un modelo de negocios vertical que maneja una cartera de productos similares para abarcar distintos tipos de mercados, el uso de tecnología de punta para el I+D de productos, una alta y eficiente capacidad productiva y una importante presencia global con filiales en 70 países y ventas en más de 200.

De esta manera, la empresa invierte el 6% de sus ingresos en I+D. Son cerca de US\$ 8,5 mil millones anuales destinados a la creación de tecnologías que permiten elaborar pro-

ductos diferenciados y de alto valor agregado. Un tercio de sus ventas provienen de soluciones inventadas en los últimos cinco años, las cuales se originan a través de la combinación de 46 tipos de tecnologías diferentes.

MEGATENDENCIAS GLOBALES

Para Fabrice Moguet, el futuro de 3M es auspicioso. Para el año 2050, estima, habrá mil millones de personas más viviendo en el planeta, una cifra que podría escalar hasta los dos mil millones para 2100. Este crecimiento demográfico está impulsando el desarrollo industrial y es una de las razones por las cuales la empresa ha puesto el foco en las megatendencias. Este aumento de la población, señala el ejecutivo, no solo está cambiando la oferta y la demanda de productos y soluciones, sino también el acceso a los recursos, la infraestructura, el transporte y los servicios. “Cómo 3M enfrenta estos cambios, qué significan, qué tipo de soluciones se necesitan, es el siguiente paso que impulsa nuestra innovación”, afirma.

Para ello, la multinacional se ha concentrado en dos caminos. El primero consiste en establecer una relación estrecha y constante con los clientes. Por este motivo, la compañía cuenta con una gran variedad y cantidad de centros, espacios y oportunidades para que sus colaboradores y usuarios puedan explorar en conjunto posibilidades, resolver problemas y generar ideas de productos propios para cada industria o mer-

cado. Al mismo tiempo, algunos de los 8.300 científicos que forman parte de la empresa salen a terreno para observar a los clientes, entender sus necesidades y compartir sus conocimientos en un Consejo Técnico que se reúne periódicamente para analizar el progreso de los proyectos de tecnología.

Por otro lado, 3M cuenta con un departamento de Business Intelligence (Inteligencia Comercial) que busca constantemente comprender en profundidad las megatendencias globales. Trabaja con diferentes departamentos y divisiones para traducir y articular la información y comprender cómo se inserta en ciertos contextos.

3M EN CHILE

Con más de 40 años en Chile y 200 colaboradores, 3M es un protagonista activo en varias industrias locales, entre ellas la construcción. Para Hernán Conejeros, gerente Técnico de 3M Cono Sur, el rubro de la construcción ha experimentado grandes cambios en la última década y esta multinacional ha sido parte importante de la evolución del mercado.

“Hoy 3M se encuentra muy presente y vigente en todos los aspectos del rubro de la construcción, no solo en soluciones constructivas, sino también en equipos de protección personal e industrial, materiales y en el desarrollo de nuevos recursos, investigación e innovación, mediante una relación constante con todos los actores relevantes de la



3M INVIERTE

cerca de US\$ 8,5 mil millones anuales para la creación de tecnologías que permiten elaborar productos diferenciados y de alto valor agregado.



industria tales como los gremios, el Instituto de Salud Pública, el Ministerio de Obras Públicas y la academia, entre otros”, señala.

Con el propósito de participar activamente en la construcción de las ciudades del futuro, entregando soluciones ambientalmente amigables, 3M Chile cuenta con novedosos productos. Entre ellos están las láminas para ventanas, las cuales se aplican directamente en superficies vidriadas y están diseñadas para reducir la cantidad de calor solar que atraviesa el vidrio. Estas láminas bloquean hasta el 99% de los rayos

ultravioletas dañinos y reducen hasta en 78% el calor solar, por lo que mejoran la aislación térmica mientras se conserva la vista hacia el exterior. Al mismo tiempo, las películas para ventanas ayudan a dispersar el calor en los espacios, reduciendo los puntos fríos en los meses de invierno, con el consecuente ahorro en calefacción y energía. Estas láminas se utilizan principalmente en edificios de oficinas, centros comerciales, vitrinas, clínicas y edificios habitacionales.

Por otro lado, 3M ofrece una alta variedad de accesorios relacionados con equipos

de seguridad para trabajadores, especialmente en altura. La compañía cuenta con una serie de productos específicos para la construcción de puentes, techos comerciales o residenciales, trabajos en andamios o elevadores aéreos, montaje en acero o en concreto con bordes abiertos. Todos abarcan una diversidad de prendas que incluyen desde correas para traumatismo por suspensión hasta bolsos de herramientas, almohadillas para mayor comodidad, bolsas transportadoras y sistemas de hidratación, entre otros.