



Sebastián Sichel, vicepresidente ejecutivo de Corfo.

Sebastián Sichel

“EXISTEN GRANDES OPORTUNIDADES PARA INNOVAR EN EL SECTOR CONSTRUCCIÓN”

EL VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE CORFO APUESTA POR RENOVAR ESTA INSTITUCIÓN PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y LA INVERSIÓN EN I+D EN CHILE. LA CONSTRUCCIÓN, AFIRMA, NO PUEDE QUEDAR AL MARGEN DE ESTE PROCESO Y A TRAVÉS DE PROGRAMAS COMO CONSTRUYE 2025 Y PLANBIM BUSCA POTENCIAR SU MODERNIZACIÓN.

Por Jorge Velasco_Fotos Gentileza Corfo

La nominación del abogado Sebastián Sichel como vicepresidente de Corfo, cargo que asumió el 2 de mayo de 2018, se trató, quizás, de una carta políticamente atrevida -fue miembro por 15 años de la Democracia Cristiana y después pasó a militar en Ciudadanos-, pero técnicamente solvente.

Además de tener un magíster en Derecho Público en Consulta de Fusiones en materia de libre competencia, fue jefe de gabinete del ministro de Economía entre 2008 y 2010, fundó y fue el gerente general del Diario El Dínamo, director ejecutivo de la red de empresarios Giro País, socio director de la agencia Paréntesis Comunicaciones y académico en la Universidad San Sebastián y en la Pontificia Universidad Católica.

Esa mezcla entre juventud (tiene 41 años), derecho, economía, política e innovación parece ser una buena combinación para encabezar una organización como la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo). Y lo hace con la idea de renovar su foco. “Queremos una Corfo que impulsa a Chile a cambiar desde una economía basada en la extracción de recursos naturales, a una diversa con valor agregado que apunte a mercados globales, usando como pilares clave la innovación y el emprendimiento. Deseamos impulsar la industria 4.0, la transformación digital y la generación de negocios con triple

impacto: económico, ambiental y social”, comenta Sebastián Sichel.

A punto de cumplir 80 años -fue fundada en 1939- Sichel quiere hacer de la nueva Corfo una mezcla de tradición y cambio.

¿Qué rol debiera desempeñar Corfo y en qué se diferenciará del que jugó en los últimos años?

Queremos simplificar nuestra forma de apoyar a los emprendedores: pasar de más de 144 instrumentos a 15 nacionales en promedio y que el resto sea en base a las regiones. Deseamos avanzar en la construcción de aceleradoras de emprendimientos de alto impacto territorial y social. Apostar a que haya instrumentos de cobertura crediticia que rebajen el costo de los créditos y ver cuáles fortalecerán el mercado del financiamiento no bancario para emprendedores. Deseamos fortalecer el desarrollo de centros tecnológicos que aceleren la innovación y la transferencia tecnológica para sectores productivos estratégicos. Y buscamos potenciar sectores en que hay brechas y talento -como las industrias 4.0 o las industrias creativas- donde la inversión estatal puede marcar la diferencia.

¿Cuál es la importancia que le da Corfo a la diversificación de la matriz económica?

Chile es claramente un laboratorio minero, pero por su tamaño y desarrollo político-

económico también se ha vuelto un laboratorio de nuevas tecnologías. Hay varias ventajas competitivas del país como, por ejemplo, en que la intensidad solar en la zona norte es de las mejores del mundo. Es imposible no desarrollar industria en torno a aspectos como aquél. Pero el país también se ha vuelto, a través de su gente, muy crítico en temas de sustentabilidad y responsabilidad social. Este es visto cada vez más como clave para el éxito empresarial. Incluso a nosotros como Corfo nos ha llevado a replantear la forma en que evaluamos los proyectos. Probablemente, en el transcurso de este nuevo Gobierno tomemos el impacto social y medio ambiental como una métrica relevante al momento de seleccionar nuestros proyectos a financiar. Nuestro desafío está en cómo nos apropiamos de este tema, cómo generamos impacto en Chile a partir de ello y cómo posicionamos a nuestro país como referente a nivel mundial.

INNOVACIÓN EN LA CONSTRUCCIÓN

Para Sebastián Sichel, la innovación es una materia en la cual el país debe trabajar con fuerza. El desafío está en impulsar la innovación abierta en las empresas líderes, generar un mayor impacto de la investigación y desarrollo (I+D) en el mercado, bajar



“PROBABLEMENTE, EN EL TRANCURSO DE ESTE nuevo Gobierno tomemos el impacto social y medio ambiental como una métrica relevante al momento de seleccionar nuestros proyectos a financiar”.

la burocracia y las trabas para impulsar estos temas en el país y ayudar a los emprendedores a conectarse mejor con destinos más grandes como el Asia Pacífico.

“Debemos potenciar la innovación a través de la educación, buscando que las soluciones disruptivas que se generen tengan un mayor lazo con temas STEAM (ciencias, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas, por sus siglas en inglés). Hay que crear un mercado de equity (es la propiedad que se tiene sobre una empresa) que permita a los inversionistas poder vender esa propiedad y generar un mercado dinámico para hacer crecer con mayor velocidad a los emprendimientos. Además, debemos potenciar la transformación digital. Cambiar la mentalidad de negocios tradicionales es un mega desafío.

¿De qué forma Corfo apoyará el impulso a la innovación en la construcción?

La misión de Corfo es mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión,

la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado. La innovación está en el centro de nuestro actuar, apoyándola a través de nuestras líneas de financiamiento.

Para el sector de la construcción, Corfo cuenta con el programa estratégico Construye 2025, desde donde hemos impulsado la creación de dos Centros Tecnológicos para la generación de soluciones innovadoras, dos centros de extensión para apoyar a las pymes a adoptar tecnologías que las hagan más competitivas. Una iniciativa destacada es PlanBIM, cuyo equipo está apoyando al Minvu, al MOP y a otros ministerios constructores, para que al 2020 las licitaciones consideren el uso de BIM para la edificación pública, mejorando la predictibilidad de costos y plazos en las obras licitadas, a la vez de que se instalen capacidades en toda la cadena de valor, impactando también a las obras del sector privado.

¿Cuál diría que son las fortalezas y oportunidades del sector de la construcción en cuanto a la innovación?

Este sector ha sido muy conservador y tiene grandes desafíos en productividad y sustentabilidad, especialmente si consideramos el crecimiento de la población, su longevidad y la escasez de recursos. Por más de 20 años, el crecimiento de su productividad ha sido nulo. Por lo mismo, existen grandes oportunidades para innovar en materiales, tecnologías, procesos y fortalecimiento del capital humano en el sector de la construcción.

Los sistemas constructivos industrializados son una interesante oportunidad, una buena alternativa para una edificación con calidad y menores impactos, con modelos de negocio que podrían proporcionar puestos de trabajo estables, con muchas externalidades positivas. Otras líneas de innovación debiesen estar ligadas a la digitalización, la edificación en madera, la eficiencia energética e hídrica, y todo lo que nos permita funcionar bajo el marco

“LA MISIÓN DE Corfo es mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado”.

de una economía circular, introduciendo el ecodiseño y uso eficiente de recursos, con foco en todo el ciclo de vida de los inmuebles. En este contexto cabe destacar una herramienta muy poderosa e innovadora para el sector, el BIM (Building Information Modeling), un conjunto de metodologías, tecnologías y estándares que permiten diseñar, construir y operar una edificación o infraestructura de forma colaborativa en un espacio virtual, mejorando sustancialmente la competitividad.

¿Cómo podría ayudar la industria de la construcción a impulsar la innovación en el país?

Cuando un sector busca mejorar su productividad y sustentabilidad, impulsa la innovación de toda la cadena de valor, que en este caso está compuesta por sus proveedores de bienes y servicios, las oficinas de arquitectos y las empresas constructoras e inmobiliarias, quienes se esforzarán por entregar soluciones integrales, más eficientes y más circulares.



LÍNEAS DE TRABAJO

Desde que Sebastián Sichel asumió en Corfo a comienzos de mayo, la entidad se encuentra trabajando en cinco frentes para potenciar la innovación y el emprendimiento en Chile:

Simplificar los instrumentos: “Lo estamos haciendo en todo sentido: cantidad, lenguaje, promoción, proceso de postulación, evaluación, monitoreo y seguimiento. Hoy es muy complejo acceder a Corfo. Por eso, queremos disminuir las barreras de entrada para emprender y eso requiere una institución con menos instrumentos y más flexible”.

Ley de Innovación (Modificación de Ley I+D+i): “Estamos trabajando en conjunto con el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo para hacer más accesible la Ley de I+D para que las pymes puedan usarla, así como para que grandes empresas puedan invertir en emprendimientos innovadores”.

Apoyar el viaje del emprendedor: “Queremos pasar de ser una Corfo que solo da subsidios a una capaz de acompañar al emprendedor en todo su viaje, desde el inicio hasta la internacionalización, con herramientas de subsidio y créditos, fortaleciendo el ecosistema y apostando a la internacionalización. Muchas veces los emprendimientos y empresas apoyadas necesitan conexiones y servicios que nosotros podemos brindar. Se requiere desarrollar cuatro dimensiones al menos: simplificar subsidios, fortalecer el apoyo técnico, encadenar oferta pública y ampliar el mercado del crédito a través del desarrollo de los venture capital y el acceso al crédito más barato para pymes”.

Avanzar hacia una economía de base amplia: “Deseamos formar una Corfo que acelera emprendimientos que apuestan al desarrollo de territorios con oportunidades productivas y ayudar a miles de emprendedores que avanzan en agregar valor a la economía, a través de la innovación o dinamismo de sus negocios. Vamos a impulsar un desarrollo integral en que el emprendimiento está en la base”.

Transformación digital y triple impacto: “Para generar productos y servicios de valor agregado, que nos permitan salir de un constante estado de país ‘en vías de desarrollo’, es clave la transformación digital y realizar negocios que tengan un triple impacto: económico, social y ambiental”.