

Cero Accidentes Fatales

DE LA SEGURIDAD DE TODOS, TODOS SOMOS RESPONSABLES

EN 2016 LA CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN IMPULSÓ CON FUERZA ENTRE SUS SOCIOS LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE SEGURIDAD EN OBRAS Y FAENAS A TRAVÉS DE SU CAMPAÑA CERO ACCIDENTES FATALES. UN AÑO DESPUÉS ESTE COMPROMISO SE RENUOVA Y TRASCIENDE A LA CONSTRUCCIÓN.

— Por Beatriz Espinoza / Carolina López_Fotos Vivi Peláez



El presidente de la CChC, Sergio Torretti, afirma que el esfuerzo por construir cultura de seguridad es un deber colectivo.



La pulsera azul identifica a los empresarios y trabajadores que han asumido en sus propias manos la gestión de la seguridad.

Hace un año, en el Consejo Nacional de Iquique, la CChC inició un nuevo esfuerzo por fomentar la construcción de una cultura de seguridad en la industria y así avanzar hacia cero accidentes fatales. El llamado fue a que cada socio asumiera un compromiso personal con la seguridad, liderando este tema en su empresa y velando por la implementación de un sistema de reportería de incidentes en las obras.

Ese llamado inicial tuvo una favorable acogida. Más 1.400 socios a nivel nacional ya se han comprometido con la seguridad y en más de 600 obras se ha puesto en marcha la reportería de incidentes, lo que constituye uno de los hitos de la gestión gremial del último año.

Durante el Consejo Nacional 174 celebrado en Puerto Varas a fines de noviembre, el presidente de la CChC, Sergio Torretti, señaló que “si algo sabemos de gestión de riesgos es que debe ser una motivación permanente, ocupando siempre el centro de nuestras preocupaciones y de nuestra actividad empresarial. Por eso es que este esfuerzo debe perdurar en el tiempo”.

Y por lo mismo, el anhelo del gremio es que el compromiso con la seguridad se haga extensivo no solo a quienes están en obras o faenas, sino que cada habitante del país internalice el concepto de que **“de la seguridad de todos, todos somos responsables”**.

“Este es el mensaje que como constructores de Chile queremos transmitir: que el compromiso con la seguridad debe guiar nuestra conducta en todo lugar y en todo momento: en las obras, en las empresas, en los espacios públicos y en nuestros propios hogares”, señaló Torretti.

Es por eso que a través de avisos en televisión, radio y prensa escrita a nivel nacional, así como de las redes sociales, la CChC aportará a masificar este concepto con el objetivo de construir un mejor país.

EXITOSO 2016

Para llevar adelante el esfuerzo de construir cultura de seguridad, la CChC impulsó durante todo el año la campaña Cero Accidentes Fatales en conjunto con Mutual de Seguridad, institución que aporta su experiencia, asesoría y herramientas concretas para gestionar la reportería de incidentes.

El balance del primer año es positivo, ya que este tipo de incidentes disminuyeron un 35% en comparación con 2016. Esta aus-

CAMPAÑA REPORTANDO INCIDENTES

En el marco de la campaña de seguridad Cero Accidentes Fatales, la CChC y la Mutual de Seguridad implementaron, a partir de marzo, la iniciativa “Reportando Incidentes”, orientada a incentivar a los trabajadores y a sus líneas de mando a comunicar oportunamente aquellas situaciones y condiciones de riesgo que puedan producir accidentes en las obras. La campaña contempló la realización de un concurso que distinguió a las compañías socias de las cámaras regionales que tuvieron un desempeño sobresaliente en la gestión e implementación de los reportes de incidentes.

Los criterios de selección de las empresas que calificaron en este concurso fueron: adhesión a la campaña Cero Accidentes Fatales y a la gestión de reporte de incidentes; índice de accidentabilidad a la baja; últimos dos años sin accidentes graves o fatales; liderazgo visible.

Las empresas destacadas fueron:

• IQUIQUE

Constructora Ciben S.A.
Constructora Loga Ltda.
Empresa Eléctrica Iquique S.A.

• COPIAPÓ

Empresa Eléctrica Atacama S.A.

• LA SERENA

Constructora Nova S.A.
Constructora Rencoret Ltda.

• VALPARAÍSO

Constructora Camporeal Ltda.

• RANCAGUA

Constructora IMB SpA.
Constructora Santo Domingo I Ltda.

• TALCA

Constructora Malpo Ltda.
Constructora Digua Ltda.

• CONCEPCIÓN

Inmobiliaria e Inversiones Lathrop S.A.
(Constructora Lontué). Ecobell Ltda.

• LOS ÁNGELES

Electrocom S.A.
Sociedad Hormigones y Baldosas y Cía Ltda (Hormibal).

• TEMUCO

Sociedad Constructora Innovartec Ltda.

• VALDIVIA

Constructora Capreva S.A.
Constructora Alejandro Catalán.
Bottai S.A.- Región de los Ríos.

• OSORNO

Constructora Harr S.A.

• PUNTA ARENAS

Constructora Salfa.

piciosa cifra fue dada a conocer el pasado 15 de noviembre, en una actividad que tuvo como objetivo reforzar el compromiso del gremio con este tema.

En la oportunidad, representantes de la CChC y Mutual de Seguridad, se reunieron en una obra del Grupo Gespania, y junto a sus ejecutivos y trabajadores, a través de una dinámica cultural, abordaron la importancia de la seguridad.

En la ocasión, Sergio Torretti señaló que “no debemos permitir que la cifra de accidentes sea otra que cero, porque en nuestro sector y en nuestro país no sobra ninguno de nosotros. La seguridad nos compete a todos. Parte desde los dueños de las empresas, desde las jefaturas y alcanza a toda la

estructura. Somos responsables de nuestra propia seguridad y la de nuestros compañeros de trabajo”, recalcó.

Torretti recordó el símbolo de la campaña -la pulsera azul- y dijo que esta identifica a todos quienes han asumido “en sus propias manos” el compromiso de liderar la gestión del riesgo en sus empresas.

Por su parte, el presidente de Mutual de Seguridad, Lorenzo Constans, se refirió al modelo de reportería y gestión de incidentes en obra, diseñado por la entidad que dirige. “Este busca que todo trabajador que detecte una situación de amenaza, la informe por escrito, de manera que los encargados del tema reciban este mensaje y puedan solucionar el problema”, dijo.