



Alfredo Moreno,
presidente de
la CPC.

Alfredo Moreno

DEVOLVER LA CONFIANZA

EL NUEVO PRESIDENTE DE LA CPC HABLA DE TRANSPARENCIA, ÉTICA Y PREVENCIÓN. ESTÁ CONSCIENTE DE QUE LAS INSTITUCIONES DEL PAÍS, INCLUIDAS LAS EMPRESAS, PASAN POR UNA CRISIS. “LOS CHILENOS ESPERAN MUCHO MÁS QUE BUENOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS EMPRESAS”, AFIRMA. SIN EMBARGO, TIENE FE EN QUE SE PUEDE SALIR ADELANTE Y, DE PASO, RETOMAR UN CRECIMIENTO ECONÓMICO ESQUIVO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

Por Jorge Velasco Cruz_ Foto Vivi Pélaez

El 30 de marzo, el ex canciller Alfredo Moreno fue elegido presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) por los próximos dos años. Surgió como un candidato de consenso de las seis ramas de la institución, entre las que se encuentra la Cámara Chilena de la Construcción, para suceder a Alberto Salas en un escenario económico y político complejo.

Por eso que no es de extrañar que al asumir Moreno haya llamado a “volver a hacer las cosas bien”, destacando que el motor principal del desarrollo en Chile ha sido el sector privado y que las compañías precisan transmitir el valor que aportan de una nueva manera. “Los chilenos esperan mucho más que buenos productos y servicios de las empresas. Son claves la ética y la prevención”, señaló en su primera intervención frente a la CPC a fines de marzo.

Ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de la Universidad de Chicago, Alfredo Moreno tiene una amplia trayectoria empresarial. Actualmente, se desempeña también como director de Derco S.A., vicepresidente de Empresas Banmédica S.A. y presidente de la Compañía de Seguros Penta Vida S.A.,

además de ser director de la Fundación Teletón, vicepresidente de la Fundación Paz Ciudadana, y de ejercer como consejero de la Universidad del Desarrollo, de la Fundación Libertad y Desarrollo y del Teatro Municipal de Santiago.

“No vengo del mundo gremial ni participaba en ninguna de las seis ramas de la CPC. Mi elección fue más bien una actitud proactiva de ellas, para buscar una persona externa que realice esta tarea en un momento muy especial en el que estamos viviendo, en el cual hay una lejanía entre todas las instituciones y la sociedad en general”, comenta el nuevo presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio.

¿Qué puede aportar desde este cargo?

Mi tarea principal es tener una interlocución con la sociedad como un todo, para afrontar la lejanía y desconfianza que hay entre las personas, las empresas y los entes gremiales que las agrupan. He estado toda mi vida en el sector privado y en muchos rubros, todos a nivel directivo. Esa experiencia, sumado con el hecho de haber participado en el sector público, ha llevado a que la CPC piense que es una buena combinación para este momento.

¿Qué líneas de acción va a llevar a cabo?

Estamos viviendo una época difícil en materia económica, por lo que creo que hay una tarea importante en colaborar para que se realicen mejores políticas económicas y mejores marcos regulatorios sectoriales. Particularmente, pienso que hay un problema serio con la inversión. Está en los niveles más bajos de las últimas dos décadas y es fundamental para la actividad que tenemos hoy y para el nivel de crecimiento posible hacia el futuro. Por eso, tenemos que seguir insistiendo y trabajando con las autoridades y los partidos políticos para tener un marco mejor, más estable y que dé más confianza a los inversionistas y las empresas.

Me parece también que en el relacionamiento más cercano y de mejor entendimiento y comunicación entre las empresas y la ciudadanía, tenemos que ser mucho más proactivos en mostrar el beneficio que tienen las empresas y las industrias para la gente. ¿Qué sería la vida de las personas si una determinada industria no existiera? Chile ha tenido un progreso enorme en los últimos 30 años, en que las empresas han sido gestoras fundamentales de un gran cambio del nivel de vida de las personas.

Y, por último, hay un trabajo que tenemos que realizar frente a las cosas que nos han alejado de la ciudadanía, como son los casos de corrupción, colusión y financiamiento irregular de la política. Debemos ver de qué manera podemos prevenir que esos casos no existan o sean menos, y que haya consciencia en la ciudadanía de que a las empresas esto les importa.

FRENTE A LA CRISIS

La palabra “confianza” se repite con frecuencia en el vocabulario de Alfredo Moreno, junto con “crisis” y “recuperar”. “Todas las encuestas muestran que la baja de la reputación afecta a todas las instituciones, no solo en Chile sino también en todos los países. Esto tiene que ver con un cambio en la sociedad. Hoy día la gente se comunica de una manera muy distinta, las cosas son más transparentes y las personas son más exigentes. Por lo tanto, la gente ha ido cambiando su relación con las instituciones. La realidad es que es mucho menos jerárquica y las opiniones de las personas con respecto a las instituciones son mucho peores”, afirma.

¿Qué puede hacer la CPC para mejorar la imagen de los empresarios y la confianza que la gente tiene en ellos?

Tenemos que actuar de una manera distinta porque la sociedad es diferente. La CPC, o cualquiera de las ramas en sí misma como entidad gremial, no es mucho lo que puede realizar. Puede tener un código de conducta o algunas sanciones que tengan que ver con suspender o eliminar de sus registros a determinadas empresas o personas cuando pasa algo, pero en realidad lo que interesa aquí es qué podemos hacer en la prevención.

Es una tarea que le corresponde a las empresas, particularmente a las grandes, donde los controles son más difíciles y los impactos son más importantes. Eso no va a evitar que sucedan casos, pero van a ocurrir menos situaciones y se van a detectar antes, por lo que tendrían menos gravedad, y a su vez va a haber claridad en que las cosas que sucedan no son un problema de la empresa y de quienes las dirigen, sino de personas individuales que cometen actos que están fuera de la ley o de los códigos de ética de las compañías.

Otro aspecto complejo en la actualidad es el escenario económico. ¿Cómo se podría hacer para mejorarlo?

Efectivamente, la situación económica es difícil y lo más preocupante es que está afec-



tando, primero, en el empleo. Hay caídas en la cantidad de horas trabajadas y la calidad del trabajo se está deteriorando. Cada vez más gente tiene trabajo sin contrato o por cuenta propia, lo que puede implicar que sean pocas horas. Además, está impactando en la inversión. Dado que la situación se ha puesto muy difícil, las empresas ven complejo llevar adelante sus planes de inversión. Hay más holgura en las capacidades instaladas y, por lo tanto, los proyectos no se ven tan rentables. A eso se suma la complicación que han tenido los sistemas de evaluación y aprobación de inversiones, que hacen que las grandes inversiones tomen cada vez más tiempo en ser aprobadas. Entonces, debemos trabajar para que los proyectos que están en carpeta se puedan hacer, cumpliendo con todas las normas vigentes.

Por otra parte, creo que ha habido una cantidad de reformas y de discusiones en lo público que apuntan a que la tarea de la empresa privada no era positiva, cuando en realidad ha sido un sostén muy importante para el desarrollo de Chile en las últimas décadas. Entonces, tenemos que buscar que en vez de que se le resten posibilidades a la empresa privada, se le otorguen cada vez más.

¿Qué rol va a jugar la CPC en este año electoral?

En materia partidista y de elecciones no jugamos un rol, pero sí lo tenemos en el campo de las ideas. Lo que vamos a hacer es tener contacto con los candidatos, hacerles ver nuestras opiniones y posiciones, conocer las

que ellos tengan y poderlas debatir y hacerles ver los pros y contras de lo que cada uno esté planteando.

ROL DE LA CONSTRUCCIÓN

Para Alfredo Moreno, la infraestructura desempeña un papel fundamental para retomar el crecimiento económico. “Si se mira lo que sucedió en las décadas anteriores, este se vio acompañado de un alza en la infraestructura nacional muy fuerte: caminos, aeropuertos, puertos, centrales eléctricas y embalses, entre otros. Pero lo que ha sucedido es que también en este tema nos hemos ido quedando atrás. Los estudios de la CChC muestran que hay un déficit relevante”, comenta el presidente de la CPC.

¿Qué papel desempeña el sector privado en la provisión de infraestructura?

No solo está el tema de la construcción, sino también el de la gestión de las obras. Después de construir viene la operación y mantenimiento. El sector privado ha mostrado que tiene talento para administrar de mejor forma carreteras, puertos, aeropuertos y otra infraestructura.

¿Fomentar la infraestructura es una cuestión de voluntad política?

Sí, hay un problema de voluntad política. Hay que darle la importancia que tiene la infraestructura para que las cosas puedan fluir. Su falta aumenta los costos de realizar cualquier cosa y hace imposibles algunas tareas. En segundo lugar, ha habido una discusión que ha demostrado ser negativa, en términos

de que se decía que los privados no hacían una buena tarea en esta materia. Un ejemplo ha sido el de los hospitales. Había hospitales que estaban concesionados y que se podrían haber construido, pero que se han atrasado enormemente por una desconfianza en la mecánica de las concesiones para la edificación de infraestructura.

Entonces, hay una tarea pública, que es dar el marco. Además, está el tema de la elaboración de los proyectos, porque antes de concesionar hay que determinar cuál es la necesidad de desarrollarlos y de diseñar la ingeniería. Todo este trabajo se tiene que realizar con anticipación. Entonces, aquí es claramente un área donde lo público y lo privado tienen que ir de la mano y en forma muy unida.

¿Qué se puede hacer para promover un rubro como el de la construcción, que ha presentado indicadores negativos en los últimos meses?

En el tema de la vivienda estamos viendo los efectos de lo que pasó con el IVA. Hubo una demanda muy importante de viviendas

para ahorrarse los costos que implicaba la puesta en marcha de esta nueva norma, a lo que se suma el efecto de largo plazo que tiene un costo de construcción más alto. Efectivamente, estamos en un mal momento, con proyectos con baja tasa de venta, pero a medida que el stock de viviendas se vaya vendiendo y que el adelantamiento de la demanda vaya pasando, va a haber una recuperación, pero esta será consistente con una construcción más cara y una demanda del país más baja por falta de crecimiento económico. Entonces, para que aumente la demanda por la construcción de viviendas, el país tiene que recuperar la senda del progreso.

“MI TAREA PRINCIPAL ES TENER una interlocución con la sociedad como un todo, para afrontar la lejanía y desconfianza que hay entre las personas, las empresas y los entes gremiales que las agrupan”.

Si hubiera que proyectarse al final de su gestión, ¿con qué aspectos quedaría satisfecho en relación al trabajo realizado?

Sería importante si pudiéramos colaborar para que hubiera mejores normas para que la actividad privada se desarrolle de mejor manera, si se neutralizaran o revirtieran ciertos sesgos en contra de la inversión y se buscara de qué manera el sector público y privado pueden hacer cosas en común.

En segundo lugar, si pudiéramos transmitirle a la gente los beneficios del trabajo de las empresas, si mejoráramos esta confianza con las personas, sentiría que por lo menos hemos dado un paso en el sentido correcto.

EL MEJOR PAPÁ

Se preocupa de la silla de su hija y nunca chatea cuando maneja.

#NoTeDespistes | #SéElMejor

SI TE VAS A PREOCUPAR DE TU FAMILIA AL MANEJAR, SIEMPRE TEN PRESENTE:



Respetar los límites de velocidad



Evitar cualquier elemento de distracción



Motivarlos a usar el cinturón de seguridad



Nunca beber y conducir

Más información:

☎ 22 599 35 00

👉 www.intervialchile.cl

🐦 @ISAintervial

isa
INTERVIAL