



El nuevo hotel utilizará un edificio ya construido, que iba a destinarse a oficinas premium.

*Hotel NH Casacostanera*

# TRANSFORMACIÓN DE PRIMER NIVEL

ELGRUPO ESPAÑOLNHA NUNCIÓLAAP ERTURAD EU N NUEVO HOTEL ENLATORR ED EOFICI NASD ELMALL CASACOSTANERA, EDIFICIOQU E SERÁADAPTADOPARAI NSTALAR88 HABITACIONESYOTROSS ERVICIOS DELUJOPARAU NS EGMENTOD EPASAJ EROSPR EMIUM.

Por Ximena Greene\_Fotos Vivi Peláez

**Como parte de su plan estratégico 2014-2018**, la cadena hotelera española NH comunicó recientemente que realizará una serie de nuevas inversiones en Chile, con las que busca tener funcionando 14 hoteles en un plazo de tres años.

Si bien el objetivo de la expansión se centra en el segmento medio (3 a 4 estrellas), y principalmente en regiones, el anuncio de la apertura de un nuevo hotel en el exclusivo mall Casacostanera, atrajo el interés de inversionistas locales que vieron una oportunidad de desarrollo. El financiamiento estimado del proyecto ascendería a unos US\$ 5,5 millones y será aportado, en su gran mayoría, por Gryphus y 21 Inmobiliaria, mientras que NH quedaría al mando de la gestión de los activos hoteleros.

## NEGOCIOS Y PLACER

Abierto al público en octubre de 2015, el centro comercial Casacostanera se emplaza entre las calles Nueva Costanera, O'Brien, Narciso Goycolea y Juan Bautista Pastene en la comuna de Vitacura. Sus cinco niveles se unen mediante una serie de puentes y pasarelas, por los cuales las personas puede circular entre sus distintos módulos; tres de ellos están destinados al retail y los dos últimos a restaurantes.

Junto con ellos hay un volumen ubicada en la intersección de las calles O'Brien y Narciso Goycolea, que estaba destinado a un edificio de oficinas premium e iba a ser habilitado con posterioridad a la inauguración del centro comercial. Sin embargo, a un año de su apertura, el holding ho-

telero NH comenzó la transformación de la torre de 4.000 metros cuadrados en un hotel perteneciente a su marca Collection (Ver recuadro).

El proyecto nace desde el drop off (área de recepción) de los estacionamientos existentes en el mall. Este espacio será una zona de llegada para los pasajeros que vengan en auto o caminado. La idea es que este lugar sea adaptado en concordancia con el concepto del hotel, de tal forma que desde su llegada, los pasajeros sientan la magia de entrar al establecimiento.

Debido a su privilegiada ubicación, el nuevo NH Collection contará con espacios adecuados para todo tipo de actividades MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), concepto que hace refe-

## FICHA TÉCNICA

### NOMBRE DEL PROYECTO

HotelNHCasacostanera.

### UBICACIÓN

Calle O'BrienesquinaNarciso Goycolea, Vitacura.

### MONTO ESTIMADO DE LA INVERSIÓN

US\$5,5millones.

### INVERSIONISTAS

Gryphusy21 Inmobiliaria.

### INICIO DE OBRAS

Octubre2016.

### FECHA ESTIMADA DE TÉRMINO

Octubre2017.



Se habilitará la torre de 4.000 metros cuadrados para un hotel NH de la marca Collection, destinada a un segmento de alta categoría.

rencia principalmente al turismo de negocios y a la realización de actividades laborales, aunque también están incluidas las destinadas al ocio. Es por eso que la cadena hotelera consideró un salón o living, que funcionará como punto de encuentro entre los pasajeros y sus visitas. Éste se unirá con mesas para reuniones y un pequeño bar y cafetería, que estarán conectados a un restaurante que será parte del hotel. Habrá, además, un gimnasio y un spa.

Al mismo tiempo, el edificio se comunicará con Casagourmet, un espacio gastronómico de 2.500 metros cuadrados, que se está construyendo en el tercer piso del mall y que abrirá a fines de 2016. “Los pasajeros

**DEBIDO A SU PRIVILEGIADA** DA ubicación, el nuevo NH Collection contará con espacios adecuados para todo tipo de actividades MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), concepto que hace referencia principalmente al turismo de negocios y a la realización de actividades laborales.

# EL EDIFICIO SE COMUNICARÁ CON CASAGOURMET,

un espacio gastronómico de 2.500 metros cuadrados, que se está construyendo en el tercer piso del mall y que abriría a fines de 2016.

tendrán la posibilidad de comer en el hotel o pasar al piso gastronómico, todo directamente en el piso tres del edificio. A la vez, para el público del distrito gastronómico, el restaurante del hotel será una posibilidad más de lugar de encuentros y de comidas, con un restaurante de muy buen nivel”, comenta el arquitecto Sergio Echeverría Edwards, quien está a cargo de la habilitación de la obra.

Sobre la transformación que habrá que hacer al establecimiento desde un concepto de oficinas a un recinto hotelero, Sergio Echeverría explica que ésta “es muy simple, ya que el ancho del edificio nos ha permitido diseñar un muy buen corredor que co-

necta todo el piso y habitaciones hacia los dos lados, de tal forma que es una planta muy característica de un hotel”.

El nuevo hotel, que tiene fecha de apertura para fines del próximo año o comienzos de 2018, tendrá 88 habitaciones, las cuales serán decoradas con un estilo clásico-moderno, y apuntarán a un público upper upscale (lujo superior), con altos estándares en confort. Éste será un producto nuevo de NH en Chile, donde se combinará el concepto de su marca Collection, con una firma inglesa de gran prestigio en muebles y decoración, apoyada también por un importante desarrollo de conceptos gastronómicos.

## ALTOS ESTÁNDARES DE COMODIDAD

Dentro del segmento premium, NH Collection cuenta con hoteles ubicados en las principales capitales de Europa y América Latina, los cuales buscan sorprender a sus invitados al exceder sus expectativas, prestando mucha atención a los detalles. Estos lugares han sido cuidadosamente diseñados para aquellos clientes que quieren aprovechar al máximo su estancia, con servicios de primer nivel y una atención personalizada.

# ORCO

## Arriendo de bombas

Más de **200 equipos**  
Instalaciones y asesoría técnica



Bomba diesel 8" autocebante con vacío asistido por compresor



Bombas sumergibles eléctricas desde 2"



Bomba sumergible 12" hidráulica con unidad motriz diesel de 200HP



Orco Ingeniería Ltda [www.orco.cl](http://www.orco.cl)

Fonos: 227993420 - 227791709 - 227787822 - Cel: 95422405  
Av. Padre Alberto Hurtado 404, Estación Central, Santiago

# PUBLICA AQUÍ

NUEVA

# GUÍA DEL CAMPO CHILENO 2016/2017



LO CASTILLO PUBLICACIONES

LA GRAN FUENTE DE CONSULTA DEL SECTOR AGRÍCOLA

+56227514858/60/65  
contactoagricultura@plc.cl

FECHA DE DISTRIBUCIÓN/NOVIEMBRE 2016