

SALIRDE LO CLÁSICO

LACOMPAÑÍADESARROLLAPROYECTOS
INMOBILIARIOSBUSCANDOSOLUCIONESYDETALLES
QUEDENVALORAGREGADOASUSPRODUCTOS.

Por Victoria Hernández_Foto Vivi Peláez

Simonetti Inmobiliaria comenzó en 2001 como inmobiliaria y constructora, pero algunos años después, en 2008, decidió cerrar esta última operación de la empresa. En la actualidad se dedica a comprar terrenos, desarrollar proyectos y comercializarlos. Una característica que la distingue es la búsqueda por diferenciarse, incorporando soluciones nuevas que vayan en sintonía con lo que quieren los clientes.

El gerente general, Hernán Reyes, comenta que están atentos a cómo las personas desean vivir para buscar soluciones que sean inteligentes y funcionales. “Invertimos mucho tiempo en el desarrollo de los proyectos. Hay mucha interacción con arquitectura”, dice el ejecutivo.

Estos servicios los contrata a Simonetti Arquitectura, una empresa relacionada pero independiente. “Le hacemos el pedido y comenzamos a discutir. Ellos como arquitectos tienen su visión y nosotros en el área comercial tenemos la nuestra. Podemos estar cuatro meses discutiendo un plano”, detalla Reyes.

Un ejemplo de cómo la inmobiliaria busca soluciones funcionales, es la incorporación de un family room americano en un proyecto de casas en condominio en la comuna de Huechuraba. Es un espacio abierto e integrado a la cocina. “El concepto de family room, que introdujimos y que gustó, significa que la mamá puede estar

cocinando y los niños haciendo tareas o viendo televisión al lado”, comenta el gerente de la compañía.

Simonetti Inmobiliaria también busca dar valor agregado a sus iniciativas. “Hoy día nosotros no concebimos un proyecto que no tenga ventanas de PVC con termopanel. Estamos construyendo departamentos en San Miguel de 1.500 UF y todos los tienen. Y también es casi una regla que entreguemos los proyectos con cortinas roller”, explica Reyes. En esta misma línea, también han implementado paneles solares en edificios de comunas como Las Condes, San Miguel y Ñuñoa.

PROYECTOS QUE SE PUEDAN VIVIR

A lo largo de su historia, Simonetti Inmobiliaria –cuyos socios principales son el arquitecto Alejandro Simonetti y la familia Cúneo– ha diseñado, construido y comercializado más de 55 proyectos en diversas comunas del Gran Santiago, principalmente en Vitacura, Ñuñoa y Las Condes. Ha levantado proyectos emblemáticos como Barrio Lo Gallo, en Vitacura, conformado por un conjunto de 10 condominios. Se realizó entre 2006 y 2013 y significó construir 20 edificios y 556 departamentos.

Para la empresa es muy importante la ubicación de los proyectos. Privilegia terrenos que se ubiquen cerca del Metro o que

tengan algún atractivo, como puede ser la proximidad a un parque. Hernán Reyes comenta que diseñan y comercializan departamentos que se puedan vivir. “Que no sean recintos aislados, que tengan un hall de entrada, que estén separadas las áreas públicas de las privadas y que tengan una cocina con isla, iluminada y con buenos muebles. Además, deben ser cómodos, estéticamente bonitos y bien ubicados”.

En este sentido, uno de los proyectos que está desarrollando actualmente Simonetti Inmobiliaria, es un edificio cercano al metro Los Dominicos, con departamentos con 1 ó 2 dormitorios, y que está entregando equipado con todos los muebles. Se orienta, por ejemplo, a parejas sin hijos o personas que vienen de regiones. La idea es que sea práctico para el cliente.

Actualmente, 63 colaboradores conforman la empresa. “Sin la gente de fuerza de venta y el pequeño equipo de maestros que tenemos, en oficinas centrales somos 22 personas, incluyendo una agencia de marketing in house. Creo que tenemos un equipo bien armado”, afirma Reyes. Éste le permitirá a Simonetti Inmobiliaria seguir creciendo y afrontar nuevos desafíos. “Más que ser la más grande, queremos ser la mejor”, enfatiza el gerente general. Y eso, en resumen, se traduce en ofrecer buenos productos para los clientes y ser una empresa rentable.



PARA LA EM PRESA

es muy importante ofrecer viviendas bien ubicadas y equipadas de formas y estéticamente atractivas.