

# CULTURA PARA TODOS

UN PÚBLICO DE CASI 55 MIL PERSONAS ALCANZÓ ESTE AÑO LA GIRA CONSTRUYE CULTURA QUE REALIZÓ LA CORPORACIÓN CULTURAL DE LA CChC PARA LLEVAR MÚSICA Y HUMOR TEATRAL A LOS TRABAJADORES Y FAMILIAS DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS EN TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS.

---

Por Beatriz Espinoza

---

**La CChC ha implementado una plataforma** de proyectos sociales orientada a que las empresas socias entreguen beneficios a los trabajadores y a sus familias en diversas áreas, siendo la cultura un pilar fundamental.

Una inversión de aproximadamente UF56 mil realizó este año la Corporación Cultural de la CChC para financiar diversas iniciativas. Entre ellas, se encuentra la gira Construye Cultura, que permitió que 55 mil espectadores gozaran, desde Arica a Punta Arenas, de espectáculos de calidad. Ésta ofrece un programa gratuito para los trabajadores, que consiste en “Velada para Dos” y “Música Maestro”. Mientras la primera actividad está destinada al trabajador y a su pareja, la segunda se amplía también a la familia.

A lo largo de 2015, se han realizado 25 eventos en todo Chile: 18 Música Maestro y 7 Veladas para Dos. Velada para Dos estuvo marcada por el humor teatral de Stefan Kramer, mientras que Música Maestro contempló la actuación del cantante nacional Luis Jara, el humor del argentino Jorge Alís, la música del tenor Miguel Ángel Pellao y el folclore de Camila Méndez. Por su parte, los más jóvenes pudieron disfrutar también

la música pop de la cantante chilena María Colores. “Tras estas actividades, los trabajadores quedan felices y vuelven al trabajo con un ánimo distinto y un compromiso mayor con su empresa”, sostiene Matías Awad, gerente general de la Corporación Cultural CChC, Construye Cultura.

“Uno de nuestros desafíos -agrega Matías Awad- es facilitar el acceso a la cultura. Nos mueve mucho la descentralización, el hecho de llegar a todas las regiones del país con un programa cultural. Mucha gente que no tiene la oportunidad de ser parte de actividades culturales, como es el trabajador de la construcción, con nuestra ayuda sí puede lograrlo. Estamos convencidos de que vivir experiencias de arte ayuda a las personas a tener una formación más integral, a conectarse con sus emociones y a comprender el contexto en que vivimos”.

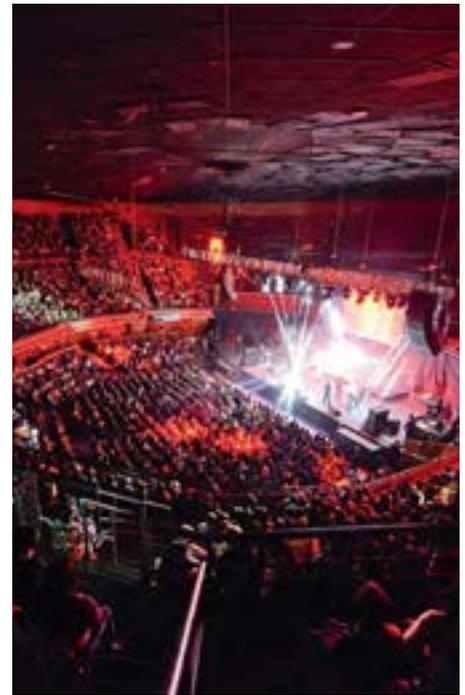
## LA PERCEPCIÓN DE LAS REGIONES

Enrique Guajardo, presidente de CChC Social Iquique, muestra su satisfacción con lo que ha sido la gira Construye Cultura en esa ciudad. “Música Maestro y Velada para

Dos son espectáculos de gran nivel, que permitieron a los trabajadores y a sus familias disfrutar de una agradable jornada de entretenimiento y, además, conocer los distintos beneficios dispuestos por la red social de la Cámara”, comenta.

“Velada para Dos fue un gran evento. Se trató de un espectáculo de primer nivel en todo sentido, tanto en el despliegue de su producción como en la presencia de un artista de renombre como Kramer, quien hizo vivir un momento memorable a todos los asistentes. Sin duda, este tipo de actividades son fundamentales y reflejan el compromiso de nuestro gremio con el bienestar de los trabajadores y de sus familias”, opina el presidente de la CChC Chillán, Ariel Larenas.

Más al sur, Melcon Martabid, presidente de CChC Social Puerto Montt, destaca la posibilidad de disfrutar de un show de calidad en forma gratuita, “lo cual sólo es posible por ser colaboradores de una empresa socia de la Cámara. Ver disfrutar a las familias de la construcción de Puerto Montt, nos demuestra una vez más la importancia de trabajar en conjunto a través de todas las entidades de la red social”.



## OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES

“A la hora de la choca” es una intervención cultural en la obra de construcción, que tiene lugar cerca de la hora de almuerzo y pretende romper la rutina y llevar la cultura al lugar de trabajo, buscando instancias inspiradoras para los trabajadores. Esto se puede lograr con una breve obra de teatro con una puesta en escena muy simple, pero que logre promover valores positivos y otorguen un mensaje educativo de índole laboral, familiar, o de prevención de consumo de drogas y alcohol. “La idea es transmitirles de una manera distinta alguna enseñanza. Por ejemplo, en vez de traerles a la construcción un prevencionista de riesgos que les haga una charla a los trabajadores sobre seguridad, se hace un montaje teatral sobre esta materia”, explica Awad.

También en la misma faena, se realiza “Los tambores del alma”, intervención a cargo del baterista Pedro Greene, quien entusiasma a los trabajadores en una dinámica clase de percusión con tambores. Los ritmos fluyen espontáneamente en medio de batucadas.

Otro evento que se posicionó durante el 2015 fue el Primer Festival Chile Jazz, un show que estuvo en La Serena, Valparaíso y Santiago con lleno total y también sin costo para el público.