



Casacostanera

UN MALL ABIERTO Y A LA MODA

EN PLENA NUEVA COSTANERA SE LEVANTA UN MALL DISTINTO, ABIERTO A LA CALLE Y A UN NUEVO ESTILO DE VIDA. CON APROXIMADAMENTE 62 MIL METROS CUADRADOS CONSTRUIDOS, CASACOSTANERA CUENTA CON TRES PISOS SOBRE LA SUPERFICIE Y 6 NIVELES SUBTERRÁNEOS. POSEE UN BOULEVARD Y CONTEMPLA UNA ZONA DE TIENDAS Y OTRA DE OFICINAS, ADEMÁS DE FUTUROS RESTAURANTES EN LA CUBIERTA DEL EDIFICIO.

Por Victoria Hernández_Fotos Vivi Peláez



Es el primer “Fashion Mall” de Chile y el primero que se construye en Vitacura en los últimos 30 años. Busca marcar tendencia y ser el punto de encuentro para los vecinos del sector. Reúne las mejores marcas de moda, decoración, gourmet y entretenimiento, buscando entregar siempre una experiencia diferenciadora a sus visitantes. Contempla 100 tiendas (de las cuales un 25% debuta en el país), un cine y restaurantes gourmet que se ubicarán en la terraza de sus edificios. Espera recibir 500 mil visitas mensuales.

Según comentó a los medios de comu-

nicación la gerente de Marketing y Experiencia de este centro comercial, Catalina Ogueta, al momento de su apertura a fines de octubre, "es un mall al aire libre con una experiencia diferenciada, con un servicio distintivo que se enfoca en generar una mayor permanencia, una empatía, un ambiente mucho más cercano, a escala de barrio, en el fondo mucho más acogedor".

Ubicado a pasos del Parque Bicentenario, Casacostanera ofrecerá más de 62 mil metros cuadrados construidos en una superficie total de 10.000 metros cuadrados,

de los cuales 24.400 serán para oferta comercial, además de 3.600 metros cuadrados de oficinas.

Abarca la manzana conformada por las calles Nueva Costanera, General John O'Brien, Narciso Goycolea y Juan Bautista Pastene. Consta de 5 edificios enlazados por puentes, por donde las personas pueden circular y así acceder a las distintas zonas: uno está destinado a oficinas, otro a retail y hay otros 3 volúmenes menores que también corresponden a tiendas. Destaca en este proyecto el boulevard dispuesto hacia



En el exterior se usó mármol travertino en la fachada para retail y un muro cortina tradicional en el sector de oficinas.



Patricio Hormazábal,
gerente de obra de Constructora Sigro.

el centro del mall y que conforma una suerte de paseo que cruza el centro comercial, conectando Nueva Costanera con Narciso Goycolea y con General John O'Brien.

Desde Casacostanera detallan que la experiencia de compra “estará complementada por una oferta de restaurantes, bistró y cafés seleccionados, que convertirán a este mall en el punto de encuentro perfecto para los vecinos del sector. A ello se sumará una atractiva oferta de servicios pensados para que los clientes puedan disfrutar de una experiencia única”.

UN PASEO PARA LA COMUNIDAD —

El lugar posee 6 niveles subterráneos: los subsuelos -6, -5, -4 y -3 están destinados a un total de 700 estacionamientos. En tanto, los niveles -2 y -1 son zonas de tiendas. El subterráneo corresponde a una estructura común y un volumen general sobre el que se levantan los 5 edificios que conforman el centro comercial. Éstos se enlazan por

puentes de acceso para las personas y todos poseen 3 niveles sobre la superficie.

El edificio que da a la calle Narciso Goycolea, el más grande en términos de volumen, está destinado sólo a oficinas y será habilitado en el futuro. Asimismo, Patricio Hormazábal, gerente de obra de Constructora Sigro, comenta que está contemplado que toda la cubierta del mall (terrazas superiores), exceptuando el edificio para oficinas, sea una zona dedicada exclusivamente a restaurantes.

A su vez, el ejecutivo de Sigro agrega que el boulevard “tiene un paisajismo y mucho espacio común de circulación, más que tiendas, las que están bien retiradas”. En ese sentido, señala que el centro comercial tiene la característica de ser abierto, con terraza, con puentes y que está pensado como un paseo más que un centro comercial tradicional.

La obra fue diseñada por los arquitectos Martín Bodas y Rodolfo Miani, de BMA Ar-



FICHA TÉCNICA

ARQUITECTO

Martín Bodas y Rodolfo Miani, BMA Arquitectos & Asociados.

CONSTRUCTORA

Sigro.

GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO

Iconstruye.

MANDANTE

Inmobiliaria Nueva Costanera y CorpGroup Activos Inmobiliarios.

SUPERFICIE

62.732 metros cuadrados.

INICIO CONSTRUCCIÓN

Octubre 2013.

TÉRMINO CONSTRUCCIÓN

Octubre 2015.

DIRECCIÓN

Nueva Costanera 3.900, Vitacura.

Destaca el boulevard dispuesto hacia el centro del mall y que conforma un paseo que cruza el centro comercial.

CASACOSTANERA CONTEMPLA ABRIR 100 TIENDAS, un cine y restaurantes gourmet que se ubicarán en la terraza de sus edificios. Es el primer “fashion mall” de Chile y espera recibir 500 mil visitas mensuales.

quitectos & Asociados, con oficina en Buenos Aires y amplia experiencia en arquitectura comercial. Entre las principales características de la misma, destaca el uso de fierro reciclado en toda la estructura, de mármol travertino en la fachada para retail y un muro cortina tradicional en el sector de oficinas.

BUENAS PRÁCTICAS

Las fechas para su apertura fueron variando durante el año, para finalmente concretarse el 23 de octubre. Y es que hubo muchos desafíos a enfrentar durante el proceso de edificación. El principal a nivel constructivo, fue la relación con los vecinos, considerando que se trata de un barrio absolutamente residencial. Hormazábal comenta que los encargados del proyecto se plantea-

ron ser muy respetuosos de la comunidad, del horario y las zonas de trabajo.

Se implementó un programa de control de polvo, que contempló la limpieza de todo el perímetro de la obra, humectando y barriendo las veredas de forma permanente. Hubo, asimismo, un estricto control sobre la llegada y salida de camiones y rutas de acuerdo a lo acordado con la Municipalidad de Vitacura, para que los vehículos circularan por calles donde no generaran mayores conflictos de tráfico.

Para la mitigación de ruidos, se introdujeron los camiones de hormigón dentro de galpones acústicos (estructuras de acero galvanizado, forradas con madera aglomerada y lana mineral), de manera que el ruido emitido por el movimiento de la tolva se

minimizara. Este proceso ya había sido usado en la construcción del mall Plaza Egaña, con buenos resultados.

“Teníamos tres casetas. Esta obra se construyó con tres equipos paralelos: uno estuvo a cargo de la zona del edificio de oficina, otro de los tres volúmenes menores y un tercero del volumen restante”, dice el ejecutivo de Sigro, añadiendo que los tres equipos trabajaron con recursos independientes, con 5 grúas en total y 3 torres de distribución de hormigón.

Otra dificultad que enfrentó la constructora fue que la Municipalidad de Vitacura estableció un horario de trabajo de ruidos molestos de 8.30 a 18.30 horas, lo que obligó a realizar una cuidada planificación de la obra sin comprometer los plazos.

DS
DUROGOSTANERA

Revestimiento:
Travertino Rústico 1cm Pegado

D

DUROMARMOL

MARMOL - MARMOLINA - GRANITO - CUARZO



El Conquistador del Monte No. 4732 Huechuraba · Planta: Ruta 5 Norte Km 64 · Cantera: Calama
www.duromarmol.com · ventas@duromarmol.com · Fono: 56-227997900